

各界妇女姐妹共庆“三八”节

报春花

《宁波日报》获奖作品选

(1980—1999)

主编 任和君



宁波出版社

报 春 花

《宁波日报》获奖作品选

(1980—1999)

宁波出版社

副主编：洪德裕
沈长根

执行编辑：杨顺福

责任编辑：王伯城

封面设计：何业琦

报 春 花

《宁波日报》获奖作品选

主编：任和君

宁波出版社出版发行 浙江上虞印刷厂印刷

(宁波市苍水街 79 号) (上虞百官横街路三号)

开本：850×1168 1/32 印张：14.75 字数：370 千字

2000 年 5 月第 1 版 2000 年 5 月第 1 次印刷

印数 1-2000

ISBN 7-80602-374-7/G·153

定价：22.00 元

谨以此书

纪念《宁波日报》复刊 20 周年

主 编：任和君

副 主 编：洪德裕
沈长根

执行编辑：杨顺福

责任编辑：王伯城

封面设计：何业琦

人民之言
替國家爭光

賀寧波日報創刊五周年長刊20周年

徐光
二〇〇〇年元月



坚持用正确舆论引导人

(代 序)

任和君

(一)

用正确的舆论引导人，这是以江泽民同志为核心的党中央第三代领导核心对新时期党的新闻工作的光荣任务。它既反映了社会主义历史时期新闻工作的客观规律与本质要求，又体现了新闻工作坚持正面宣传为主，努力为社会主义服务、为人民服务的正确方向。毛主席曾经说过：“无产阶级的新闻政策和资产阶级的新闻政策，有一个共同点，这就是有阶级性、党派性。资产阶级报纸只登对他们有利的东西，不登对他们不利的东西。无产阶级和人民大众的报纸也不登对我们有害的东西，这都是阶级利益关系，是普遍规律。”（吴冷西新著《忆毛主席》）这一论断在今天仍有其现实意义，与“以正确的舆论引导人”是一致的。

舆论，作为一种社会意识形态，是社会存在的反映，是一定社会生产方式和交换方式的产物。它一经形成与传播，就能成为一种强大的精神力量。新闻媒介与舆论是密切相关的。马克思认为，报刊活动的目的是“经常而深刻地影响舆论”，并提出了报纸是“人民的文化和精神教育的强杠杆”的论断。新闻媒介由于具有强大的渗透力和巨大的社会覆盖面，因此，它往往是社会思想舆论的放大器，是公众情绪行为的催化剂。所以，我们的新闻舆论直接影响着亿万群众的

思想和行为规范，在社会主义精神文明建设中发挥着强杠杆作用。实践证明，传播正确的舆论，可以燃起群众巨大的革命精神，起到凝聚人心、激扬民气、推进工作的作用。相反，新闻舆论上若出现误导，就可能混淆视听、涣散人心，为社会上一些偏激情绪推波助澜，甚至危及整个社会的安定团结。所以，新闻引导舆论，实质上是新闻作为意识形态对社会存在产生的强大反作用。

反映舆论与引导舆论是不能割裂的。舆论有两种形态，一种是自在型舆论，另一种是自为型舆论。所谓自在型舆论，是大众对社会问题的一种口头反映，是社会意识形态的雏形，它带有公开性、流变性、广泛性、可塑性、差异性等特点。它既是生动的，又是粗糙的；既是真实的，又是模糊的，有时还带有某种偏激与盲目，缺少理性思考。自为型舆论，则是一种比较成熟、稳固、明晰的意识形态，它是自在型舆论经过理性升华后的集纳，具有科学性与规律性。它大部分表现为政党或领导集团通过集中群众正确意见而提出的主张。引导自在型舆论，传播自为型舆论，对社会上的负面舆论进行制约，这就是新闻舆论机关的职责。社会主义新闻机构，是党和人民的耳目喉舌，要从党和人民的根本利益出发，传播正确舆论，制约负面舆论，对损害改革开放、动摇四项基本原则的舆论，对干扰、影响社会稳定团结的舆论，对诱发唯利是图、拜金主义、极端个人主义的舆论，对损害社会主义道德情操和培育正确人生观、价值观相对立的舆论，新闻媒介应采取各种方式进行制约，有的要理直气壮地进行揭露和批判，有的要用和风细雨、循循善诱的方法进行疏导，帮助人们分清是非。

(二)

坚持以正面宣传为主是正确舆论引导人的核心。正确的舆论就是“坚持为人民服务，为社会主义服务，以正面宣传为主”的“两为一正”方针的具体化。早在1957年6月，毛主席在对《人民日报》工作的谈话中曾经说过：“报纸的宣传，要联系当前的政治，写新闻、文章要这样，写社论更要这样。”他说：“写文章尤其是社论，一定要从政治上总揽全局，紧密结合政治形势。这叫政治家办报”。这里有两层意思，一是报纸必须总揽全局，反映当前的政治，为大局和政治服务；二是总编辑必须有强烈的政治意识、大局意识、责任意识，不能书生办报。懂得这一点，我们才能明确自己的身份、职责、才能定好位。

当前，摆在我们面前的一个重要课题是：如何克服引导舆论上的一般化、表面化、浅层次的弊端，加强引导舆论的深度和力度，讲究引导舆论的策略与艺术，扩大引导舆论的影响力和辐射力。这就要求我们更好地把握全党工作的大局，把舆论导向坐标放在党的基本路线的方位上，鲜明、实在地体现邓小平建设有中国特色社会主义的理论，高扬改革开放的主旋律。在引导舆论上，我们要坚持高标准，严要求，不能简单地认为，只要引导中不出问题，不帮倒忙，不给实际工作添乱，就算是做好了舆论引导工作。舆论宣传固然不能出问题，但更重要的是如何积极主动地引导舆论？一般来说，不出问题容易做到，但引导得力而取得理想的效果那就比较难了。

在引导舆论上，无论从党报所肩负的重任，还是从发挥

党报优势，把其它新闻传媒的发展和竞争作为进一步办好党报的推动来看，都要求党报在以正确的舆论引导人等各方面“高出一筹”。党报应在哪些方面“高出一筹”，怎样“高出一筹”，这是每个党报总编辑和党报工作者面临的现实问题。

1. 首先要在增强新闻报道的思想性，增强对全局工作的指导性上“高出一筹”。不能把宣传党的路线、方针、政策简单地理解成照搬某些条文、领导讲话或政策法规，而是要把这些精神和思想体现到办报的各个环节，融汇到稿件中去；要从大局的高度，研究形势任务，确定报道思想，制定报道意见；从大局的高度，掌握报道重点，组织版面分工；从大局的高度，把握宣传基调与口径，坚持正确引导方向。

2. 党报应在积极、全面、真实地反映时代主流、弘扬时代精神上“高出一筹”。要及时、充分地反映改革和建设第一线的火热生活，要积极发掘、热情讴歌改革开放和现代化建设过程中涌现出来的先进人物和先进事迹，善于通过典型宣传，在社会上树立学习榜样，激励广大人民群众建设社会主义现代化事业的热情与干劲。

3. 党报应成为“维护安定团结的思想中心。”党报要牢牢把握全党全国工作大局，善于正确、平稳地把握好宣传基调。要立足大局，站到大局中去，从大局的高度去分析、判断、认识实际工作情况，要头脑清醒、立场坚定，不能跟“风”走，也不能人云亦云，始终给广大干部群众以正确的舆论导向。要善于接触社会热点、难点，准确解答社会热点、难点问题，搞好引导，在凝聚人心、维护稳定方面，充分发挥“思想中心”的强有力作用。

4. 党报在办报质量上也要比其他报刊“高出一筹”。面对竞争，党报只有在自身办报质量上狠下功夫，无论是内容形式，还是内部管理、队伍素质，都要高标准、严要求。在办好正报的同时，还要办好周末版和星期天版，要紧密配合。要按照党报的宗旨，牢牢把握住这些报刊和版面的导向、格调和品位。

(三)

在引导舆论中，我们还要加强新闻舆论的针对性、战斗性。现在，我们正处在新旧体制转换大变革时代，群众一方面衷心拥护改革，但另一方面又对改革的艰巨性、复杂性缺乏足够的精神准备，容易产生急躁情绪。另外，改革还不可避免地要触及一些深层的矛盾，触及一些思想障碍，触及一些原有的利益格局，当改革举措付诸实施时，常会引起始料不及的麻烦，如认识上的分歧，利益上的参差，心理上的不平衡等等。这些复杂情况，要求我们摸准群众的思想脉搏，敢于并善于触及群众关注的“热点”、“难点”问题，加强新闻舆论的针对性，作出有深度、有说服力的解答，使新闻舆论发挥释疑解惑、明事悟理的作用。

舆论引导一定要坚持实事求是的原则，不坚持这一原则，就不能做到“两个为主”，就不可能心甘情愿去正面宣传。可能会出现个别记者看到个别现象就一叶障目，不见森林。比如看到某些干部作风不正，有以权谋私等腐败现象，就会以为干部都这样，对下面宣传的好干部不理解，不相信；对一些商品物价上扬就会大惊小怪，看不到工资福利都在同步增长，政府也正在采取措施平抑物价；对少数处理不

好的问题就会去为民请命，以致向有关部门发难。所以，对“热点”、“难点”新闻，重在引导，把握好“度”。就是：“要帮忙，不要添乱”，创造良好环境，以达“团结、稳定、鼓劲”的目的。同时，我们在组织引导热点新闻时，必须做到：一是，热点新闻并非全是问题新闻。对经济运行中出现的一些新现象，有推广探索意义的，都注重挖掘。二是，热点新闻必须是读者或企业关心的、领导和政府部门也重视的。报道的目的在于解疑释惑、改进工作，提出的建议见解具有可操作性。三是，热点新闻必须是记者深入调查研究采写的。对一些混淆视听、容易引起误解的所谓“敏感”问题，坚决不搞；对记者稿件中的某些以偏概全的观点或过激词语，认真修改磨平，尽可能不让热点新闻产生负效应。

（作者是《宁波日报》社社长、党委书记）

（原载《新闻大学》1995年冬季号）

目 录

代序：坚持用正确舆论引导人 任和君

消 息

“源康”坚持 23 年办好裁片柜 范伟国 (2)

光面卖出了名气 周 思 (4)

宁波空调器 装入中南海 车翱翔 陈卫宁 (5)

一菜一汤四两饭 花钱三角三 范伟国 蒋金谷 (6)

永丰路挂车脱钩九伤一亡 沈长根 (8)

本报一条信息传到美国

引出筹备低级棉加工厂佳话

..... 胡何之 沈明伦 傅 信 (10)

南通以东海面发生六级左右地震

本市昨夜受轻微波及 胡何之 (11)

主人有意殷勤招待

客人只要吃顿便饭 徐新霞 (12)

林存球获自学考试特别奖 朱梅华 (13)

六千余农民与书交上朋友 沈斌煊 李 枰 (15)

全市十万公民申报缴纳个人收入调节税

..... 俞亚君 阿 风 (17)

上海一盗枪杀人抢劫犯昨天下午在我市被活捉

..... 胜 利 张 冯 步 兴 (19)

慈溪一对伉俪上北国行冰上婚礼 贺圣思 (20)

台北病人许宝玉隔海来电求医 朱梅华 (22)

- “普党”就是退休干部周春华 翁大毛 (24)
- 宁波时装绣品联营厂兼并宁波童装厂发人深思
..... 司徒成威 (26)
- 宁波三中创建“合格加特色”教学模式 ... 朱梅华 (28)
- 农技学校办到村 流动授课上家门
..... 嘉庭 福根 祖祥 (29)
- 闭路电视进家门 足不出户受培训
..... 嘉庭 小平 世红 (31)
- 楼森岳科研成果引人瞩目 朱梅华 (33)
- 浒山镇七百余个体工商户求学高校
..... 胡凡尧 鲁企望 沈重远 (35)
- “1+1 杨氏戒毒法”通过鉴定
..... 沈长根 张良村 传 盈 (37)
- 新婚传佳话 真诚慰白发
..... 唐惠明 徐渭明 朱卫东 (39)
- 诸焕灿业余研究乡贤学说蜚声东瀛
..... 沈明伦 魏忠坤 (41)
- 鄞县在京捐款发起科技扶贫“曙光工程” 戴嘉庭 (43)
- 慈溪千余农民成为国际商贸“红娘”
..... 黄荣丰 胡学健 卢国范 (45)
- 石浦出现带护照的新渔民 蒋皓 永乾 方平 (47)
- 镇海借地广东建菜园 顾华达 (48)
- 吴金茂七上杭城祭专家 邝凤 企望 (49)
- 15 万亩农田春耕用水告危 沈明伦 吕岳秋 (51)
- 外来户当上“田老板” 本地人反成“打工者”
..... 鲁企望 成国锋 余桐煊 (53)

34名“割草客”依法索回劳动报酬	沈明伦 (54)
江花集团取代区工业局管理城区企业	何英杰 (56)
北仑一农户卖掉轿车买收割机 ... 罗澍浩	陈群 (58)
特低价竞销被依法制止	童达 (59)
余姚千个党支部帮千户	丁志明 (61)
“雷锋船”最后航班风采依旧 ... 陈康法	吴俊琦 (62)
全省环卫工人有了自己节日	郭靖 (64)
安置二千八 回流仅十人	叶巍俊 (65)
百余企业无偿使用外国专利	李贵军 (67)
梁弄镇出了三名博导	王定焕 张伟方 (69)
慈溪三千农民闯边贸	徐锦庚 王迪 (71)
宁波服装节尽展风采	冯小平 (73)
宁波亮出四张靓丽名片	竺忠利 (75)

通 讯

四个赘婿生四女 四家领证四家喜	郁丽芬 赵云峰 (79)
品饭	曹增浩 陈加欣 (81)
一个新干部家属的愿望	正玲 (82)
惨案，在一年之后发生	周华生 (83)
“婆婆学生”的新鲜事	杨益方 (93)
“蓝帽子”现象	徐正 (96)
较量还在继续	施鹰 (100)
一条不该发生的新闻	朱梅华 (104)
第二种竞争	郭德兴 楼毅 (105)
宁波港——“中国港口的皇冠”	沈长根 (108)

华联现象	许财宝 (112)
杨波探双亲	沈长根 (115)
一对新人当众退还贺礼万余元	王 玮 (118)
闯过世界的新猪倌	徐志明 (119)
设计明天的市场	范伟国 (122)
“金凤凰”为什么飞来镇海石化总厂 ...	沈长根 (126)
炎黄子孙心	沈长根 (130)
掌声中诞生	黄亦驹 (134)
余姚有个信息面馆	龚红雅 (136)
婚期，如期举行 翁常春 柴胜利	吕 群 (138)
一株咸菜值几个钱? 张登贵	赵团富 (140)
一寸黑白特色急照 收费竟要 20 元	徐跃年 (143)
他们弹奏着生活的谐音 柴 冰	郑娅敏 (145)
此风不刹咋了得?	洪 放 (149)
伴奏带突然卡壳 陈道明假唱露馅	叶向群 (152)
月湖人家	顾 玮 (153)
走出风暴	余志刚 (158)

评 论

胡干清何以能胡干?	张登贵 (163)
张百发之“悟”	张登贵 (165)
“脚”没有了怎么办	张登贵 (168)
一个耳光几个钱	张登贵 (170)
还要宣传无神论	张登贵 (172)
工作日怎么干	张登贵 (175)
向李素丽学说话	张登贵 (177)

理智的回归	张登贵 (180)
舆论监督的指针	张登贵 (183)

标 题

事情只有鸡蛋小 报道却成水牛大	翁大毛 (187)
有私房还要公房	刘建国 (187)
主人赠送五双袜子 客人竟作造谣“例证”	翁大毛 (188)
瞻岐镇靠海吃海	桂晓燕 (188)
“金奖”、“银奖”原是“卖奖”	王小潮 (188)

版 面

1989年3月16日第1版	温兴邦 (189)
1991年5月3日第1版	温兴邦 (189)
1992年8月16日第1版	温兴邦 (189)
1996年12月7日第1版	温兴邦 严振波 (189)
1997年1月1日第1版	温兴邦 林兴科 (189)
1998年11月7日第1版	温兴邦 忻志伟 (189)

单项获奖作品

“R”莫小觊	黄行舫 (191)
论“攀比奖”	张登贵 (199)
告状有门 投诉无人 (系列稿)	陈雅珍 (203)
聘外籍信息员 夺市场主动权	鲁企望 项冰峰 (207)
画家作画到农家	鲁企望 项冰峰 (208)
千岛新城迎嘉宾	周行芬 (210)

让理论热起来	张登贵 (215)
余姚不少“三老”人员生活贫困	楼伟华 (218)
石骨嶙峋见劲节	楼伟华 (221)
展览会成了“人才交流会”	沈明伦 (228)
清除姓“公”姓“私”障碍	袁素琴 (230)
甬籍选手徐峰夺金	胡志刚 (232)
十五名城区退伍兵自谋职业	吴向正 (233)
为坚强喝彩	车永波 (235)
部分标题、版面篇目	王小潮等 (236)

新闻业务论文

言论的采访	袁素琴 (240)
可读性——理论版题中应有之义	张登贵 (246)
从报道效果谈经济热点的采写	汤碧琴 (252)
增强市场意识 强化服务功能	
——时事报道适应市场经济的思考	王小潮 (257)
论记者写新闻评论的优势	李国民 (265)
我看党报“周末版”	董小军 (269)
透过烟雾看实质——关于读者市场	
和报纸定位的思考	沈长根 (272)
坚持读者评报十七年	沈重远 (277)
高举旗帜 精心策划 不断实践	
——加强党报指导性与可读性之初探	杨顺福 (284)
论时事编辑应有的素质	忻志伟 (290)
多渠道 多形式 多层次	
——对党报理论宣传的一点认识	袁素琴 (301)