

·spark® 跟大英语
spark

总主编/马德高

风靡全国 ◆ 畅销十年 ◆ 8000 万读者的选择

考研 英语

写作新题型高分突破

—— 英语(一)、(二)均适用 ——

根据**2010年考研英语最新大纲编写**

考研英语命题研究组 编

赠

10篇预测大作文，
MP3版，原文录音

录音原文同步显示



MP3版

2010

齐鲁电子音像出版社

Spark® 星火英语

Spark

考研 英语

写作新题型高分突破

主编 高 燕

副主编 周海妹 景 翠
高 攀 田 雨

齐鲁电子音像出版社

吉英

考研英语写作 新题型高分突破

翠 玲 和 新 同 誓 主 傅

齐鲁电子音像出版社
(同名电子光盘配套出版)

ISBN 978-7-89462-214-3

德州文源印刷有限公司 各地新华书店经销
889mm×1194mm 48开本 2.5印张 150千字
2009年12月第1版第1次印刷
定价：9.80元(书+MP3光盘)

前言

2010 年考研英语大纲及样题已经出炉。与去年相比，2010 年考研英语题型在小作文上有了新的变化。今年大纲中明确提到，小作文分成两种题型，每次考试选择其中的一种形式：第一种题型还是根据所给情景写出 100 词的应用性短文，包括私人和公务信函、备忘录、报告等；第二种题型要求考生根据所提供的汉语文章用英语写出一篇 80~100 词的文章摘要。“摘要”这种题型以前大纲也提到过，但并没有明确、独立地提出来。这次英文摘要作为独立的作文题型提出来，考到的几率是非常大的。面对这一全然陌生的新题型，考生应如何应对？

鉴于这种情况，星火考研英语命题研究组在第一时间编写了这本《考研写作新题型高分突破》，通过对新题型的分析和预测，为广大考生备考提供更加丰富和有用的素材，希望能够为考生们实现进一步求学的梦想助一臂之力。本书具有以下特点：

一、权威预测 紧扣最新大纲

本书范文都是由考研名师紧扣考研英语写作的题型和命题要求来出题的，每篇范文都严格按照最新大纲编写，所选题材都是在分析了大纲样题的基础上选定，参考性强。

二、内容超值 题型全面

本书不仅对写作新题型进行了全面的分析和预测，还在最后给出考前预测大作文和常见的书信类型及范文，这



样就包括了考研英语写作部分的全部题型,一书在手,写作无忧。另外,本书还附上了考研写作常用谚语 100 个,帮助考生积累素材。

三、背诵范文 配有录音

大作文部分的所有背诵范文均配有录音,邀请外国专家朗读,同时配有与录音同步显示的字幕,让您在考前的紧张时间里,可以利用点滴时间随时随地“听”作文,节约您备考的宝贵时间。

最后,祝愿所有的考生都能在研究生入学考试中取得优异的成绩,早日进入理想的学府继续实现人生的价值与梦想!

编 者

《同名电子阅读连读版》是根据《新编大学英语综合教程》编写而成的,是为大学英语学习者设计的电子教材。该教材将每课的课文、注释、练习、译文等以连读的形式呈现出来,使学习者能够通过连读,提高自己的听力水平,从而更好地掌握课文内容。

定价:9.80 元(有+MP3 光盘)

面世以来,好评如潮。二五,博远深长的内涵。广泛而深入地探讨了本教材,文采风流美育生。如果常或攻其木短,则前程似锦。本教材,文采风流美育生。如果常或攻其木短,则前程似锦。

目录

第一章 考研写作新大纲

一、考试说明

(一) 考试形式与内容	2
(二) 评价目标	2

二、评分标准

(一) 评分原则和方法	3
(二) 一般评分标准	4

第二章 新题型突破一摘要

第一节 大纲样题

第二节 应对策略

(一) 题型简介	11
(二) 注意事项	12
(三) 常见错误	14
(四) 常用词汇、短语及句型	14

第三节 高分预测20篇

TOPIC 1 品牌价值论	17
TOPIC 2 可持续发展	20
TOPIC 3 政治与经济的关系	23
TOPIC 4 全球变暖	26
TOPIC 5 对外贸易中的绿色壁垒	29



TOPIC 6 企业文化	32
TOPIC 7 航空与航天	35
TOPIC 8 电子商务	39
TOPIC 9 假日经济的可持续发展	42
TOPIC 10 网络语言	45
TOPIC 11 如何加强大学创新教育	49
TOPIC 12 我国失业问题出现的原因与对策	52
TOPIC 13 如何提高团队凝聚力	55
TOPIC 14 科教兴国战略思想	58
TOPIC 15 计算机辅助教学	61
TOPIC 16 西方文化对青少年的影响	65
TOPIC 17 体育中的竞争	67
TOPIC 18 消费行为的可持续性	70
TOPIC 19 网上购物	73
TOPIC 20 艺术与科学	77
附录 I 考前预测大作文 10 篇	80
附录 II 常见书信类型及范文	98
附录 III 写作常用谚语 100 句	107

第一章 考研写作新大纲



一、考试说明

(一) 考试形式与内容

《全国硕士研究生入学统一考试(英语一)考试大纲》规定,写作部分由A、B两节组成,主要考查考生的书面表达能力。共30分。

A节: 题型有两种,每次考试选择其中的一种形式。

1. 考生根据所给情景写出约100词(标点符号不计算在内)的应用性短文,包括私人和公务信函、备忘录、报告等。
2. 要求考生根据所提供的汉语文章,用英语写出一篇80~100词的文章摘要。

考生在答题卡2上作答。共10分。

B节: 要求考生根据提示信息写出一篇160~200词的短文(标点符号不计算在内)。提示信息的形式有主题句、写作提纲、规定情景、图、表等。考生在答题卡2上作答。共20分。

(二) 评价目标

考生应能写不同类型的应用文,包括私人和公务信函、备忘录、摘要、报告等,以及一般描述性、叙述性、说明性或议论性的文章。写作时,考生应能:

1. 做到语法、拼写、标点正确,用词恰当;
2. 遵循文章的特定文体格式;
3. 合理组织文章结构,使其内容统一、连贯;
4. 根据写作目的和特定读者,恰当选用语域。(所谓语域是指在书面和口语表达中根据不同的交际对象,所采用的话语方式,即正式、一般、非正式的话语。)

二、评分标准

(一) 评分原则和方法

虽然 A、B 两节的考查要点有所不同(如下文所述),但对考生写作能力的基本要求是相同的,所以一般评分标准对两节都适用。但根据两节不同的考查要点,评分时会有不同的侧重点。

A 节: 应用文的评分重点在于信息表达的全面、准确、适当。主要包括信息点的覆盖是否全面,语篇结构和格式是否正确,语言表达是否准确,语域是否恰当等方面。对语法结构和词汇多样性的要求将根据试题的具体情况做出相应规定。

B 节: B 节作文的评分重点在于内容的完整性、文章的组织连贯性、语法结构和词汇的多样性及语言的准确性。

1. 评分时,先根据文章的内容和语言确定其所属档次,然后以该档次的要求来给分。评分人员在档内有 1~3 分的调节分。

2. A 节作文的字数要求是 100 词左右或 80~100 词。B 节作文的字数要求是 160~200 词。文章长度不符合要求的,酌情扣分。

3. 拼写与标点符号是反映语言准确性的一个方面。评分时,要视其对交际的影响程度予以考虑。英、美拼写及词汇用法均可接受。

4. 如书写较差,以致影响读者理解,将分数降低一个档次。

(二) 一般评分标准

第五档 A 节 (9~10 分)	很好地完成了试题规定的任务。 <ul style="list-style-type: none"> • 包含所有内容要点； • 使用丰富的语法结构和词汇； • 语言自然流畅，语法错误极少； • 有效地采用了多种衔接手法，文字连贯，层次清晰； • 格式与语域恰当贴切。 <p>对目标读者完全产生了预期的效果。</p>
	较好地完成了试题规定的任务。 <ul style="list-style-type: none"> • 包含所有内容要点，允许漏掉一、两个次重点； • 使用较丰富的语法结构和词汇； • 语言基本准确，只有在试图使用较复杂结构或较高级词汇时才有个别错误； • 采用了适当的衔接手法，层次清晰，组织较严密； • 格式与语域较恰当。 <p>对目标读者产生了预期的效果。</p>
第四档 A 节 (7~8 分)	基本完成了试题规定的任务。 <ul style="list-style-type: none"> • 虽漏掉一些内容，但包含多数内容要点； • 应用的语法结构和词汇能满足任务的需求； • 有一些语法及词汇错误，但不影响理解； • 采用了简单的衔接手法，内容较连贯，层次较清晰； • 格式和语域基本合理。 <p>对目标读者基本产生了预期的效果。</p>
	对目标读者基本产生了预期的效果。
第三档 A 节 (5~6 分)	

	未能按要求完成试题规定的任务。 • 漏掉或未能有效阐述一些内容要点,写了一些无关内容; • 语法结构单调、词汇项目有限; • 有较多语法结构或词汇方面的错误,影响了对写作内容的理解; • 未采用恰当的衔接手法,内容缺少连贯性; • 格式和语域不恰当。 未能清楚地传达信息给读者。
第二档 A 节 (3~4 分) B 节 (5~8 分)	未能完成试题规定的任务。 • 明显遗漏主要内容,且有许多不相关的内容; • 语法项目和词汇的使用单调、重复; • 语言错误多,有碍读者对内容的理解,语言运用能力差; • 未使用任何衔接手法,内容不连贯,缺少组织、分段; • 无格式与语域概念。 未能传达信息给读者。
第一档 A 节 (1~2 分) B 节 (1~4 分)	所传达的信息或所用语言太少,无法评价;内容与要求无关或无法辨认。

第二章

新题型突破 ——摘要

第一〇节 大纲样题

Directions: Read the following Chinese text and write an abstract of it in 80 ~ 100 English words on ANSWER SHEET 2. (10 points)

► 经济全球化的主要原因 ◀

20世纪50年代初以来,经济全球化获得迅猛发展。简单归纳,其原因主要包括以下几个方面:

全球化的技术基础。科技进步为全球化快速发展提供了物质基础和技术手段。科技革命是经济全球化发展的最根本的物质基础和动力,历史上历次科技革命都促进了社会生产力的飞跃发展,同时也促进了整个世界的融合。20世纪50年代以电子技术和信息技术等为主要标志的新的科技革命的兴起,使科技日益成为社会生产力发展的先导,成为影响生产力发展的至关重要的因素。科技知识在社会生产的各个领域中得到广泛传播和运用,劳动者的智能和技能得到进一步的开发,创造出越来越多的物质和精神财富,极大地促进了世界生产力的发展,生产社会化程度日益提高,国际分工日益深化,各国经济以此为基础紧密相连,世界经济进入一个全新的繁荣时期。同时,新科技革命使得科技成果积累的速度大大加快,新材料、新产品不断涌现,大量高技术产业不断产生,在世界范围内促进了产业结构的调整和转移,新的产业布局开始形成,以信息技术和产业为主导,以高新技术为基础的新兴产业部门蓬勃兴起并迅速发展,快速取代了传统产业而逐渐成为经济的主导部门推进的重要动力源。

全球化的经济基础。市场经济体制的强势地位不断增强,跨国公司的突飞发展,国际经济组织的不断完善为经济全球化奠定了坚实的经济基础。

首先,市场经济体制成为世界各国发展经济的首选。

20世纪80年代末至90年代初,世界形势发生了重大变化,东欧剧变,苏联解体,40多年的冷战格局最终结束。冷战结束后,国际形势总体上走向缓和。各国纷纷把发展经济列为首要目标,普遍扩大了对外开放,和平与发展成为当今时代的两大主题。前苏联和东欧国家先后走上了向市场经济过渡的轨道,改行自由市场经济,并积极致力于融入西方经济体系。中国在长期的实践中,也逐渐认识到计划经济的不足和弊端,自1978年起开始实行以市场为导向的、全面的经济改革,大力推行对外开放,努力实现同世界经济的接轨,目前已成为世界经济的重要组成部分。这一切都说明,市场经济体制已成为不同制度、不同发展层次国家的共同选择,市场经济已基本实现了全球化,经济全球化是以市场为基础的,没有市场经济就没有生产要素在国际间的自由流动,就谈不上经济全球化。

其次,力量不断壮大的跨国公司成为经济全球化的中坚力量。跨国公司是以本国作为基地,通过对外直接投资,在世界各地设立分支机构和子公司,从事国际化生产和经营的企业。跨国公司凭借其雄厚的经济实力和灵活的经营战略,以全球为工厂,以它所在的各个国家为车间,在全球范围内充分利用各地的优势组织生产和流通,通过自己广泛的经营活动,实现了商品和资本等生产要素在全球范围内的整合,促进了生产在国家间的水平分工和垂直分工,使之密切联系在一起,从而为经济全球化的发展打下了坚实的微观基础,并成为经济全球化的主要推动力量和主要载体。

最后,国际经济组织是经济全球化发展的组织保障。二战结束以后,生产力的不断提高,生产力的国际化使得越来越多的商品、资本、劳动进入国际交流,各国的国际分工和相互依赖性不断增强。这种日益增强的经济联系要求突破原有的国家间的障碍,实现全球范围内的更高层次的经济合作,这就要求有超脱于国家之外的国际经济组织发挥重要作用。战后,国际经济组织作用日益明显,国际

经济协作不断加强。在当今国际经济关系中,世行、世贸组织、国际货币基金组织等世界性经济组织的调节作用越来越大,而且还表现出进一步增强的趋势。世贸组织(WTO)所制定的关于贸易、投资等方面的制度和规则,成为规范全球经济运行,创造自由公平竞争环境的统一制度和规则,作为世界金融领域的重要国际组织,即国际货币基金组织(IMF)和世界银行(WB)也在国际金融全球化进程中扮演了重要的角色。这些国际经济组织的成立使得国际贸易和国际金融运行有了统一的规则,对成员国的经贸活动和经济行为起着协调和规范作用。这些都为经济全球化的发展起着制度保障作用。

范文

Abstract

This article explores the major contributing factors of economic globalization. These factors fall into two aspects: technology and economy. In the former aspect, science and technology have boomed by leaps and bounds since 1950s, which lay a solid foundation for economic globalization and provide a great impetus to this trend. In the latter aspect, market economy has become a preferred choice to most countries. Moreover, the ever growing multinational corporations play an increasingly pivotal role in the world economy. Besides, the international economic organizations, such as WTO, IMF, WB, guarantee that economic globalization advances smoothly. All this leads to an economic foundation for economic globalization.