

网店生财有道系列丛书

网店制作和经营有绝招

环博文化 组编 王启城 陈益材 等编著

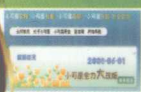
首页

新闻中心

客户中心

服务条款

订单查询



本书附赠光盘内容包括

- 书中全部实例素材+精彩网页赏析
- 免费提供市场价值超千元的独立网店源程序

机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



网店生财有道系列丛书

网店制作和经营有绝招

环博文化 组编

王启城 陈益材 等编著



机械工业出版社

机械工业出版社
地址：北京市西城区百万庄大街24号
邮编：100037
电话：(010) 68993821
网址：www.cmpbook.com

本书以独立网店的制作与经营为主线,全书以开店准备、店面设计、搭建站点、设计网页、制作动画、功能开发、购物车开发、模板应用、上传与维护、经营推广等内容展开讲解,详细介绍了独立网店创办的每一个步骤和实现方法,并在其中穿插了大量的操作技巧和成功经验。

本书适合网上开店的初学者和想创办独立品牌网店并扩大经营范围的读者学习使用。对于从事网页制作、网页开发的专业人员也有一定的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

网店制作和经营有绝招 / 王启城等编著. —北京:机械工业出版社, 2010.4

(网店生财有道系列丛书)

ISBN 978-7-111-30318-3

I. ①网… II. ①王… III. ①电子商务-商业经营 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 060158 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:丁 诚 吴鸣飞

责任编辑:丁 诚

责任印制:乔 宇

三河市宏达印刷有限公司印刷

2010 年 5 月第 1 版·第 1 次印刷

185mm×240mm·18.75 印张·462 千字

0001—4000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-30318-3

ISBN 978-7-89451-507-0 (光盘)

定价:39.00 元(含 ICD)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
电话服务 网络服务

社服务中心:(010) 88361066

销售一部:(010) 68326294

销售二部:(010) 88379649

读者服务部:(010) 68993821

门户网:<http://www.cmpbook.com>

教材网:<http://www.cmpedu.com>

封面无防伪标均为盗版

前言

想赚钱，面对各种各样的行业，却无从下手。那么本书就为您点亮一盏指航灯。面对金融危机，与其网下叹气，不如网上出击。了解网络零售业，网络商机无限，希望您通过对这套《网店升财有道系列丛书》的学习能够轻松从网上淘取第一桶金。

一、丛书由来

伴随着互联网的进一步发展，网上开店在满足人们网上娱乐、购物的同时，也提供了大量的就业机会，成为创业者致富的新兴行业。通过网上经营网店来赚取利润，被认为是一种赚钱最容易的行业。只要掌握足够的知识，人人都可以在网上开设自己的店铺，卖自己想卖的东西，从事网上销售工作。本书作者是一个专业致力于网站程序开发的技术团队，从事互联网的技术开发已经有近 10 年的经验，在此期间开发了几百家企业网站，也为众多朋友开办各式各样的网店提供了强有力的技术和营销推广支持。近来，越来越多的朋友向我们咨询开办网店的各种问题。针对这些问题，我们特别编写了这套丛书。丛书共分三册，其中《新手开网店赚钱有绝招》介绍开办网店的方法和流程，适合刚开始创办网店的读者借鉴；《网店制作和经营有绝招》介绍独立网店的制作和经营的方法与技巧，适合想创办独立网店但又不想投入太多资金的读者学习；《网店包装有绝招》介绍品牌网店的动感美化包装方法与技巧，适合想扩大网店经营的读者参考。

二、本书主要内容

全书共分 10 篇，其中第 1 篇筹备篇介绍网店开业前的策划和准备工作；第 2 篇界面篇主要介绍网店界面设计方法和思路；第 3 篇建站篇介绍如何在本地搭建网店站点；第 4 篇造页篇介绍如何搭建静态的网店网页；第 5 篇动画篇介绍网店动画的制作方法；第 6 篇功能篇讲解网店常用功能的开发；第 7 篇购物篇介绍实现网店购物车功能开发；第 8 篇应用篇介绍网店模板的套用方法；第 9 篇是维护篇主要讲述网店的上传与维护步骤；第 10 篇营销篇详细介绍网店的经营与推广方法。

三、本书特色

与其他同类计算机图书相比，本书具有以下特色：

易学：本书在介绍所有的知识点时没用让人头疼的技术语言讲解，而是以简单易学的任务导向为目标，让读者在不知不觉中轻松掌握开办独立网店必备的操作技能。

实用：讲解了一些实际操作的注意事项和知识点，实现了实践与理论的结合，对于读者在开办自己网店中的思路整理、开发创意会有所帮助。

超值：光盘中免费赠送本书讲解的网店模板的完整应用程序，该模板程序是作者自主开发的优秀作品之一（单独购买需要几千元），而通过学习本书，读者可轻松实现自己独立网店的建设，真正做到物超所值。

四、本书的服务

本书由具有 10 年网站建设实战经验的资深设计师和资深网店经营者合力编写，理论与实践紧密结合，章节安排合理，注重实用性、可操作性。欢迎所有购买图书的读者加入本书的 QQ 技术服务群，群号为 47392972，本书主要作者的 QQ 号为 83560148，希望大家共同探讨网店的经营之道。

参与本书编写的人员有王启城、陈益材、李晓燕、王亚非、于荷云、任霖、江鸿、朱磊、张志雪、高雨、李青、朱文军。

由于作者水平有限，书中疏漏之处在所难免，欢迎各位读者与专家批评指正。

本书由具有 10 年网站建设实战经验的资深设计师和资深网店经营者合力编写，理论与实践紧密结合，章节安排合理，注重实用性、可操作性。欢迎所有购买图书的读者加入本书的 QQ 技术服务群，群号为 47392972，本书主要作者的 QQ 号为 83560148，希望大家共同探讨网店的经营之道。

本书由具有 10 年网站建设实战经验的资深设计师和资深网店经营者合力编写，理论与实践紧密结合，章节安排合理，注重实用性、可操作性。欢迎所有购买图书的读者加入本书的 QQ 技术服务群，群号为 47392972，本书主要作者的 QQ 号为 83560148，希望大家共同探讨网店的经营之道。

本书由具有 10 年网站建设实战经验的资深设计师和资深网店经营者合力编写，理论与实践紧密结合，章节安排合理，注重实用性、可操作性。欢迎所有购买图书的读者加入本书的 QQ 技术服务群，群号为 47392972，本书主要作者的 QQ 号为 83560148，希望大家共同探讨网店的经营之道。

目 录

前言

第 1 篇 筹备篇——创办网店的准备工作	1
1.1 网店经营的目标定位	2
1.1.1 网店的经营模式	2
1.1.2 不同网店的优缺点	3
1.1.3 选择合适的网店模式	4
1.2 创办独立网店的投入准备	5
1.2.1 办店方法	5
1.2.2 办公投入	5
1.2.3 常用软件	7
1.2.4 产品选择	10
1.3 网店域名的申请与使用	18
1.3.1 网店 IP 地址	18
1.3.2 域名注册	19
1.3.3 域名解析	22
1.3.4 域名备案	24
1.4 网店服务器的建立与网店空间的申请	24
1.4.1 服务器托管	25
1.4.2 租用网店空间	25
1.5 产品图片的拍摄	26
1.5.1 相机的握法	26
1.5.2 设置白平衡	27
1.5.3 室内拍摄技巧	27
1.6 产品图片的处理	28
1.6.1 图片基本知识	28
1.6.2 剪裁调亮产品图片	30
1.6.3 去除图片上的瑕疵	33
1.6.4 为产品图片加说明	35
1.6.5 产品图片背景替换	36

第2篇 界面篇——设计网店页面	41
2.1 网店设计方案	42
2.1.1 网店主题名称	42
2.1.2 网店的用户定位	43
2.1.3 网店布局	43
2.2 网店首页设计知识	46
2.2.1 草图的创意	46
2.2.2 粗略布局	47
2.2.3 最后定案	48
2.2.4 精彩网店首页设计赏析	49
2.3 网店首页设计实例	52
2.3.1 首页的大小设计	53
2.3.2 页面框架的搭建	53
2.4 布局内容设计	54
2.4.1 设计导航	54
2.4.2 设计功能	55
2.4.3 设计新闻	56
2.4.4 设计产品展示和分类	57
2.4.5 设计版权	57
2.5 网页图片切片处理	57
2.5.1 细化切片	58
2.5.2 发布切片	60
第3篇 建站篇——搭建网店站点	63
3.1 Dreamweaver CS4 基本操作	64
3.1.1 配置与安装	64
3.1.2 主界面	66
3.1.3 菜单栏	67
3.1.4 标题栏	68
3.1.5 工具栏	68
3.1.6 文档窗口	69
3.1.7 状态栏	70
3.1.8 插入面板	72
3.1.9 属性面板	73
3.1.10 浮动面板	74
3.2 动态网页开发基础	75

3.2.1	动态网页的工作原理	75
3.2.2	动态网店的工作流程	76
3.3	建立网店服务器	77
3.3.1	IIS 功能	77
3.3.2	安装 IIS 服务器	78
3.3.3	配置服务器	79
3.3.4	配置站点	84
3.4	搭建网店本地站点	87
第 4 篇	造页篇——搭建静态网页	93
4.1	网店网页制作基础	94
4.1.1	表格常识	94
4.1.2	表格应用	95
4.1.3	属性面板的操作	98
4.2	网店首页的搭建	100
4.2.1	首页素材的准备	100
4.2.2	创建首页	101
4.2.3	搭建购物车	106
4.2.4	搭建用户系统	109
4.2.5	搭建产品搜索	112
4.2.6	搭建新闻和产品	115
4.2.7	搭建版权	121
4.3	美化网页效果	123
4.3.1	CSS 简介	123
4.3.2	自定义 CSS 样式	123
4.3.3	网店首页的美化	126
4.4	建立网店页面链接	127
4.4.1	超级链接简介	128
4.4.2	链接路径	128
4.4.3	网店页面的链接	129
第 5 篇	动画篇——网店动画制作	131
5.1	动画的技术基础	132
5.1.1	常用网页代码	132
5.1.2	常用动画技术	134
5.2	使用 JavaScript 制作动画	134
5.2.1	JavaScript 使用基础	135
5.2.2	同步日期显示动画	137

5.2.3 滚动最新新闻效果	139
5.2.4 产品图片自动切换	140
5.3 使用 Flash 制作动画	145
5.3.1 快速上手 Flash CS4	145
5.3.2 文字广告制作	148
5.3.3 制作店标动画	152
第 6 篇 功能篇——网店常用功能开发	161
6.1 网店数据库设计	162
6.1.1 设计 shop 数据库	162
6.1.2 创建数据库连接	170
6.2 网店动态功能	171
6.2.1 建立导航频道	171
6.2.2 最新新闻功能	174
6.2.3 最新上架功能	177
6.2.4 分类与搜索功能	179
6.2.5 功能模块的设计	183
6.3 会员系统设计	186
6.3.1 会员登录页面	186
6.3.2 登录失败跳转	187
6.3.3 会员注册页面	188
6.4 最新新闻系统设计	190
6.4.1 新闻标题列表	190
6.4.2 显示详细内容	191
第 7 篇 购物篇——网店购物车功能开发	194
7.1 产品定购功能	195
7.1.1 采购中心页面	195
7.1.2 产品介绍页面	196
7.1.3 产品搜索结果	199
7.2 产品结算功能	202
7.2.1 订单统计	203
7.2.2 订单清空	204
7.2.3 购物车信息	205
7.2.4 订单确认	205
7.2.5 订单生成	206
7.2.6 订单查询	207
7.2.7 结果查询	207

7.3 网店的后台管理	208
7.3.1 后台登录	208
7.3.2 版权管理	209
7.3.3 类别管理	210
7.3.4 产品管理	213
7.3.5 订单管理	217
第8篇 应用篇——网店模板的应用	223
8.1 网店模板功能特点分析	224
8.1.1 模板站点文件夹规划	224
8.1.2 模板网店的介绍	226
8.1.3 各文件所实现的功能	228
8.2 模板应用实例	231
8.2.1 新建网店素材的准备	231
8.2.2 登录后台修改版权	232
8.2.3 修改产品类别	234
8.2.4 修改产品图片	237
8.2.5 新闻与图片修改	238
8.3 模板的加密应用	241
8.3.1 修改后台管理者密码	241
8.3.2 修改数据库路径与加密	242
第9篇 维护篇——网店的上传与维护	244
9.1 网店的配置和上传	245
9.1.1 数据库配置	245
9.1.2 上传网店文件	247
9.1.3 其他软件上传	251
9.2 网店发布和维护	253
9.2.1 发布新闻	253
9.2.2 发布产品	255
9.2.3 订单处理	259
9.2.4 域名续费	260
9.2.5 程序备份	260
9.3 网店收银	260
9.3.1 银行或邮局柜台汇款	261
9.3.2 网上银行在线支付	261
9.3.3 借用第三方支付	263
9.4 商品物流配送	264

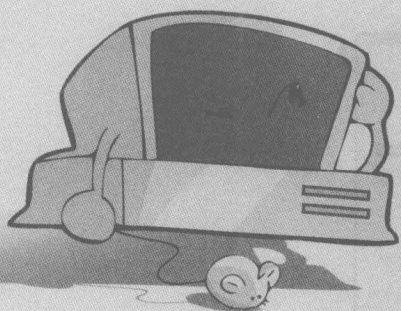
805	9.4.1 国营物流	264
805	9.4.2 民营快递	266
905	9.4.3 空运物流	266
095	9.5 建立售后服务	266
815	9.5.1 顾客满意度	267
715	9.5.2 处理顾客意见的方法	268
第 10 篇	营销篇——网店的经营与推广	269
101	10.1 网店的经营策略	270
101	10.1.1 创业能力	270
605	10.1.2 广告策略	271
855	10.1.3 定价策略	272
1102	10.2 提高网店的浏览量的技术手段	273
185	10.2.1 统计流量	273
585	10.2.2 添加到收藏夹	275
1103	10.3 网店营销推广方法	277
785	10.3.1 搜索引擎推广基础	277
855	10.3.2 百度关键词推广	280
145	10.3.3 网络广告推广	284
145	10.3.4 电子邮件营销	286
535	10.3.5 SEO 搜索优化	287
145	10.3.6 专业营销推广	287

第1篇

筹备篇

——创办网店的准备工作

商场如战场，当决定在网上开办独立网店时首先要做好整体的策划工作。创办网店的一般流程是：首先明确销售的商品种类和业务类型；接下来是组织货源；然后租用或购买一个网上商店，将商品信息（包括商品种类、名称、图片等）录入商店系统；最后，在互联网上推广网店及所售产品，并最终达成交易。在网店开业之前，需要完成上述环节中所需要的准备工作。正所谓“好的开始是成功的一半”。本章将介绍网店开业前期的策划和准备工作。



本篇要点

- ◎网店经营的目标定位
- ◎做好独立网店的投入准备
- ◎网店域名的申请与使用
- ◎网店服务器空间的申请与使用
- ◎产品图片的拍摄
- ◎产品图片的处理

1.1 网店经营的目标定位

由于竞争激烈，就业压力越来越大，通过开办网店坐在家中实现自主创业，成为越来越多的年轻人的选择。本小节重点介绍目前主流网店的经营模式以及各种模式的优缺点，帮助读者选择适合自己的网店经营模式，迈好创办网店的第一步。

1.1.1 网店的经营模式

按照实现方式的不同，创办网店的方法可以分为如下两种模式：

(1) 在大型网站上注册开设会员店

在提供开店服务的大型网站上注册开设个人网店。像淘宝、易趣、有啊、易购、一拍等许多大型专业网站都向个人提供网上开店服务，图 1-1 所示为有啊网站，图 1-2 所示为淘宝网网站。



图 1-1 有啊网站首页



图 1-2 淘宝网网站首页

(2) 独立开设网店

网上开店者独立或者委托他人进行网店的设计与开发,网店的经营与大型的购物类网站没有关系,网店拥有独立的品牌形象和推广渠道。如图 1-3 所示的婚纱网店和如图 1-4 所示的服装网店就是两家成功的独立网店。

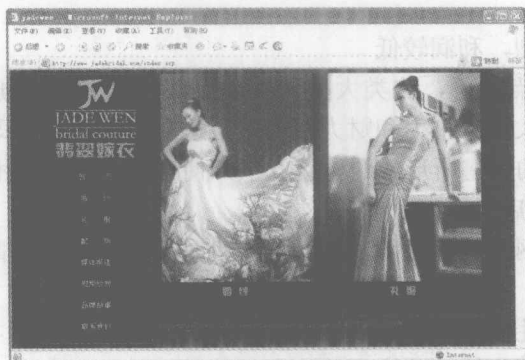


图 1-3 某品牌的婚纱网店



图 1-4 某品牌的服装网店

1.1.2 不同网店的优缺点

目前,在大型网站上注册会员店和创办自己的独立网店这两种模式是非常成熟的。下面介绍这两种模式的优缺点。读者在开办网店的时候,一定要认真权衡两种模式网店的优缺点,并根据自身情况选择合适的模式,才能获得最大的成功。

1. 成熟的会员制网店

一提到网店,读者肯定会想到淘宝网,这是因为淘宝网是目前我国应用最广泛的网上交易平台之一,注册会员只要简单的注册就可以拥有个人网店,并进行网上销售。

(1) 优点：操作简单，成本较低

这种模式的网店相当于在一些大的商场里租用一个店铺或柜台，借助大商场的影晌与人气做生意。开办一家这样的网店只要按网站的要求操作，点几下鼠标即可完成，几乎不用花费任何成本，但有些需要支付少量的费用，如网店租金、商品登录费、网上广告费、商品交易费等。

(2) 缺点：竞争激烈，利润较低

这种网店模式的缺点在于，这类大型网站拥有数量庞大的注册网店而您的网店仅仅是“沧海一粟”，需要花费大量的精力和财力在网站上进行宣传推广。即使推广到位了，因为在同一个网站里相同产品的销售所形成的价格竞争，使产品销售利润相对较低。

2. 品牌化的独立网店

很多在淘宝上开办网店的店主们，在经营一段时间后会越来越青睐于再创办一家专属于自己的独立网店。

(1) 优点：品牌个性化，利润较高

开办独立网店不需要像第一种模式的那样受到固定格式的限制，也不必交纳诸如商品交易费之类的费用。这类网店相当于路边的小店，如何吸引浏览者进入自己的网店，完全依靠经营者自己的推广。当然，在消费者消费的时候能感觉得到店主的“实力”，对产品的质量会比较信赖一些。因此，开办独立网店的店主往往可以获得较高的利润。

(2) 缺点：投入较大，风险较高

自立门户型网店的建设方式有两种：一种方式是完全根据商品销售的需要进行个性化设计，需要进行注册域名、租用空间、网页设计、程序开发等一系列工作，个性化较好，但费用较高；另一种方式是向一些网络公司购买自助式网站模块，操作简单，费用较低，但是缺乏个性化。自立门户型的网店建设费用较高，同时还需要投入足够的时间与金钱进行网站宣传，因此风险较高。

1.1.3 选择合适的网店模式

通过前面的介绍，读者应该已经对两种开店模式的优势与不足有所了解。如果你正在考虑开网店，应该根据个人的实际情况选择一种适合自己的经营方式。当然，也可既在大型网站上开设网店，又有独立的商品销售网站。这种方式将前两者的优点集中，但投入会相对较高。此外许多实体店铺经营者开始通过开办网店在网上销售商品，而一些取得不错收益的网店经营者也会考虑在网下开一个实体店，两者相结合的销售效果相当不错。

专家建议：

建议一般的读者从开办会员制网店开始创业，经过一段时间的发展后，再创建独立网店。对于已经拥有自己的小企业或实体店铺的读者则建议采用创建独立网店的方式开店，这样才能把产品特点充分地表现出来。

正像其他的传统商店一样,创办独立网店之前首要考虑的就是投资的预算,切不可盲目地进行采购、投资,这样做的目的是:让店主们花较少的资金获得更好的收益,从真正意义上体现互联网创业的优势。

1.2.1 办店方法

独立的网上商店通常都以一个顶级域名作为网址,并不挂靠在大型购物网站上,完全依靠经营者通过网上或网下的宣传,吸引浏览者进入自己的网站,完成最终的销售目的。独立的网上商店,主要包括个性化网上商店与自助式网上商店两种方法。

(1) 个性化网上商店

开办个性化网上商店实际上就是自行创办设计一个全新的网站。通常包括如图 1-5 所示的五个关键环节。

个性化网店的优势在于风格、内容,完全可以根据经营者的思路来进行设计,而不必受限于具体的模块,而且网店商品的上传与经营完全由经营者自己安排,除了支付网站设计与推广费用,不需要支付网上交易费、商品登录费等费用。面对的困难在于设计出符合用户需求的优秀的个性化网店,需要投入较多的精力和资金。



图 1-5 个性化网店的开发与应用流程

(2) 自助式网上商店

自助式网上商店主要采用自助式网站模板建立自己的网店。与个性化网店比较而言,自助式网店的店铺内容都是固定的模块,网店的内容只能在既定的模式内选取。通常,模板销售价格较低,网站的应用功能也比较成熟,但是网店的风格则无法达到个性化网店的要求,即有一定的局限性。目前有诸多网络类公司提供自助式网站服务,价格通常在几百元至几千元之间。

1.2.2 办公投入

网上开店需要一些必备的办公投入。不管是创办哪种网店,办公投入的目的就是使一店主能方便地开展维护和推广网店的工作。

具体的投入内容大致可归纳为如下几点:

(1) 固定的工作地址

尽管是在网上开店,但地址也是必需的。如果实际中有实体店铺,那就可以写上自己的店铺地址;如果自己在家办公,那就可以写上自己的家庭住址。这样做的目的是:首先必须写出自己的发货地址,或者发货邮局,推荐写上自己的地址,这样可以让网上的客户更加信任你。

(2) 方便的联系方式

要在网上开店,联系方式是很重要的,这里有:QQ、店铺留言、固定电话、移动电话等。其中移动电话、QQ是最方便的联系方式。如果客户打来电话或者在线询问,那说明客户已经有意向购买。因此,能与客户随时保持联系是很重要的。

(3) 便捷的上网条件

如果你是兼职人员,例如上班族,可以在公司上网,也可以下班后在家上网来维护自己的小店,甚至通过手机上网来随时维护店铺;如果是专职人员,那一定要有一台接通网络的固定电脑,保持随时与客户的联系以及网上店铺的维护。同时,很多资料的查询也需要通过网络,与客户收发电子邮件也需要通过网络,与客户随时沟通还是需要通过网络。因此,便捷的网络连接是网上开店所必需的。

(4) 数码相机

网店主要通过图片为客户展示产品,而利用数码相机可以最方便地把产品细致的反映在客户面前。当然,为了使产品更加吸引人,还需要进一步利用作图软件对图片进行编辑加工,这在本节中会单独介绍。

(5) 方便工作的电脑

一台便捷可靠的电脑也是网上开店所必需的。这里提到的电脑,可以是台式电脑,也可以是笔记本电脑。推荐使用笔记本电脑,一部笔记本电脑对网上销售是很有帮助的,特别是那些需要经常和厂家打交道的开店者。

(6) 传真机

如果客户需要产品或者店铺的一些无法通过网络表达的信息时,就会用到传真机。很多店主觉得传真机用途不是很大,但是如果网上开店进入实际操作阶段,会发现很多客户需要通过传真机签订合同。同时,很多资料的收发也离不开传真机,所以传真机也是网上开店很重要的一件装备。

以上是一些网上开店的基础硬件设备,因为网上开店经营的策略有很多种,所以根据不同的经营策略,有时也会需要一些其他的设备,如扫描仪等。总的来说,对一个网上开店初学者而言,开办一个网店在硬件方面需要投入差不多七八千元,包括:可以上网的电脑、数码相机、能收发传真的电话机等,如图1-6所示。