

北京市教委科研项目

市场经济条件下 社会诚信与 青年**誠**信的构建

韩凤荣 薛薇 郭亚莉 著

9

 吉林大学出版社

本书由北京青年政治学院学术著作出版基金资助

5f

市场经济条件下社会 诚信与青年诚信的构建

韩凤荣 薛薇 郭亚莉 著

F123.9

H075

吉林大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

市场经济条件下社会诚信与青年诚信的构建/ 韩凤荣, 薛薇, 郭亚莉著. —
长春: 吉林大学出版社, 2010. 5

ISBN 978 - 7 - 5601 - 5717 - 7

I. ①市… II. ①韩…②薛…③郭… III. ①社会主义经济; 市场经济—关系
—社会公德教育—研究—中国 IV. ①F123.9②D648.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 075472 号

书 名: 市场经济条件下社会诚信与青年诚信的构建

作 者: 韩凤荣 薛薇 郭亚莉 著

责任编辑、责任校对: 黄凤新

吉林大学出版社出版、发行

开本: 880 × 1230 毫米 1/32

印张: 7.75 字数: 200 千字

ISBN 978 - 7 - 5601 - 5717 - 7

封面设计: 刘 瑜

长春市泽成印刷厂 印刷

2010 年 05 月 第 1 版

2010 年 05 月 第 1 次印刷

定价: 25.00 元

版权所有 翻印必究

社 址: 长春市明德路 421 号 邮编: 130021

发行部电话: 0431 - 88499826

网 址: <http://www.jlup.com.cn>

E-mail: jlup@mail.jlu.edu.cn

序

这是一本专题研究在社会主义市场经济条件下有关青年诚信问题的书，题目叫《市场经济条件下社会诚信与青年诚信的构建》，作者是北京青年政治学院的韩凤荣副教授。

本书一共分为七章。第一章探讨了市场经济的基本特征，市场经济的优点与缺点，市场经济与诚信原则的一致性和矛盾性，市场经济的道德要求与诚信观。第二章研究了社会主义市场经济与诚信的关系，其中涉及到建立社会主义市场经济的过程与特点，我国社会主义渐进式改革的基本特征，目前我国的市场化程度，以及我国走向市场化过程中的突出问题及其对诚信的影响。第三章论述了我国市场经济逐步建立过程中青年思想的变化，尤其是诚信观的变化。第四章整理、归纳了目前我国诚信缺失现象在各个领域的表现，记录了我国在一定历史时期的社会诚信和青年诚信现状、表现及问题。第五章分析了诚信缺失的原因，特别是青年诚信缺失的原因。第六章介绍了西方国家尤其美国企业在诚信建设方面的经验教训。第七章分析了如何构建诚信，尤其是青年的诚信，让诚信成为社会主义市场经济的基石，提出了加强诚信构建的对策。作者通过这样一个逻辑构架，形成了一个关于在我国社会主义市场经济体制下加强诚信构建、特别是加强青年诚信构建的系统思考。

在中国的传统道德体系中，诚信一向被视为“道德修业之本”、“立政之本”。我们的祖先早在几千年前就说过：“诚信者，天下之结也”，它的意思是说，诚信是把天下人集结在一起的一个基本条件。重诚信、讲诚信是中华民族的传统美德。但是，由于种种原因，

这种美德在新的历史条件下，被淡忘了，被忽视了，出现了严重缺失的现象，它严重地影响了社会主义市场经济正常秩序的建立，严重限制了社会主义市场经济的进程。于是，诚信问题又被重新强调出来，在中共中央印发的《公民道德建设实施纲要》中，诚信被认定为我国公民在社会主义市场经济形势下的一条基本道德规范。这样做，不仅是对中华民族优秀传统文化美德的继承弘扬，而且是顺应时代发展的新潮流，反映了在新的历史条件下建立正常生活秩序的道德要求。

我们需要改变过去那种一说自己好就全好，一说别国不好就全不好的不科学心态，客观地、全面地、辩证地看世界。我们在说我们搞的是社会主义市场经济而不是资本主义市场经济的时候，需要注意既然都是市场经济总有些共同的地方，因而我们应该虚心地学习和吸收发达资本主义国家在企业经营管理方面的诚信教育经验。不过，我们这里说的学习和吸收是有条件的学习，这里说的吸收是有批判地吸收，我们不能把人家的所有做法都照搬过来，如果全都照搬那只能是毁掉社会主义市场经济的体制。同时我们也应该注意到，我们在看到发达资本主义国家在企业经营管理方面有很多诚信教育方面的经验，但是也要看到，他们中的一些人在一些重大问题上又是很不诚信的。这不仅反映在美国把派飞机轰炸我国驻南斯拉夫大使馆说成是因“地图过期而误炸”；反映在美国的几代领导人都表示要遵守中美两国达成的一个中国的共识，可至今还坚持卖给台湾尖端武器以破坏中国的国家统一；还反映在……。他们说一套，做一套，给人一种很不诚信的感觉。这是其阶级本性所决定的。看不到这一点，那就大错特错了。这与我们讲要向他们学习那些与现代生产、经营相联系的先进理念、先进管理经验，包括要学习以他们在企业经营管理中重视诚信教育是两个问题。

我们既要看到市场经济向诚信提出了积极要求，同时也要注意市场经济给诚信造成了负面影响。特别是必须承认，我们国家到现在为止，社会主义市场经济依然还处在建设的过程中，很多不诚信问题的存在，并非是社会主义市场经济的必然结果，恰恰是从高度

集中的计划经济体制向社会主义市场经济转变的过程中出现的问题，对于这样的问题，既要高度重视它，坚决纠正它，同时也要用历史的、发展的观点看问题。诚信是一个建设的过程，诚信重在建设。

目前，在我国一部分青年身上存在着某些不诚信的问题，这是客观情况；但是如果把他们不诚信的原因仅仅归结到青年人身上，那是不妥当的。因为，现在的形势实在是太复杂了，机遇与挑战同在，光明面与阴暗面并存。市场经济就其本意来讲，它应该是一种讲诚信的经济，但是也必须看到，市场经济又具有两面性，它在增强人们的竞争意识、效率意识和创新意识的同时，也容易诱发拜金主义、享乐主义和极端个人主义等错误观念，而这些观念往往又助长了不诚信的发生。特别是我国的社会主义市场经济尚处于建设时期，目前所出现的很多问题，包括不诚信问题，既有计划经济某些旧观念的遗留，又有资本主义市场经济条件下某些腐朽思想的侵袭。在这样一种情况下，青年由于社会阅历不长、处事经验不足，特别是政治鉴别能力不够等原因，就有可能出现问题。对青年身上存在的问题，一是不能放任不管；二是不要大惊小怪。青年身上存在的问题重在教育。我们有理由相信，随着社会主义市场经济的不断完善，随着教育工作的不断加强，今天青年身上存在的很多问题是能够克服和纠正的。

青年是祖国的未来，是事业的希望。在建设社会主义市场经济的过程中，需要青年同志的参加并在其中承担起重要责任；同时，我们也有理由相信，青年身上现在所存在的不诚信问题可以在实践的过程中加以解决。在这个问题上，我们应该取乐观的态度。

本书的作者韩凤荣副教授是经济学硕士，1989年毕业于北京大学经济学系，师从著名经济学家陈岱孙先生。2008年又在美国密歇根州立大学作访问学者。主要学术研究领域包括经济理论、青年问题、思想政治理论等，她曾参加了多本著作的写作，其中包括《经济科学学》、《发展经济学》、《马克思主义在当代的发展》、《塑造希望——别无选择》等。在这本新的著作里，她将市场经济与青年诚信二者联系起来，研究社会主义市场经济条件下社会诚信与青年诚

市场经济条件下社会诚信与青年诚信的构建

信的关系，分析了市场经济对青年诚信的影响，从我国社会主义市场经济对青年道德新要求的实际出发，针对目前青年在诚信方面出

前 言

诚信是一切道德的基础，是人最重要的品德，也是一个社会赖以生存和发展的基石。一个信用缺失的国家，必然会影响经济和社会的可持续发展。在市场经济条件下，由于交易的广泛存在，社会诚信尤为重要。目前，我国经济领域的制假售假、学术领域造假，人际交往间互不信任预示着社会诚信意识的弱化。诚信缺失已成为一个严重的现实问题，成为影响社会主义市场经济健康发展的严重障碍，也成为影响生活质量提高的因素。诚信问题已经扩展到国外。曾经在一段时间里，中国产品的质量在国际贸易中也引发了诸多争议，一些国外报纸断言“中国制造”面临出口危机，他们毫不客气地说，对于中国而言，此类事件已不是什么新闻了。从过去的毒牙膏、劣质轮胎、受污染的海产品到后来出现的含铅玩具等，在国外引起了诸多不良影响。美国有报纸社论指出，没有一个国家能确保食品等产品的完全安全，“但有证据表明，与其他贸易伙伴国相比，中国的一些生产厂商更加疏忽大意、冷漠和缺乏职业道德。”^①这些评价尽管有媒体的炒作，但是不可否认，中国长期不能解决的食品安全问题已经成为国际关注的焦点问题，这些问题即使不是上升到国家民族的高度，对企业而言，当“中国制造”四个字与危险两个字在世界人民心中被划上等号时，中国企业在经济全球化的今

^①美联社·星岛环球网 www.singtaonet.com.

天，将失去国际舞台。因此，社会诚信被提到了前所未有的高度，引起全社会的广泛关注。

社会主义中国本该是一个极有诚信的国家，从理论上至少有三个理由：

第一，诚实守信，是中华民族的传统美德。在传统诚信理念中，“诚”主要是指诚实无欺。“信”主要是指讲信用、重信誉，不欺不骗。诚信是中国传统伦理道德中最重要的基本规范之一，这一文化传统在中国绵延千年。孔子说：“人而无信，不知其可也”。孔子提倡并践行“知之为知之，不知为不知，是知也”，他把“信”列为对学生进行教育的“四大科目”（言、行、忠、信）和“五大规范”（恭、宽、信、敏、惠）之一，强调要“言而有信”；孟子从社会道德规划的角度出发，把“信”概括为社会中人和人之间的基本道德规范的五个原则之一：即“父子有亲、君臣有义、夫妇有别、长幼有序、朋友有信”；朱熹说：“诚者何？不自欺、不妄之谓也”；《吕氏春秋·贵信篇》中提到，诚信是上至国家君王，下至平民百姓都应当遵守的道德规范。我们的语言中也有许多代表中国人信念的成语，如“言必信，行必果”、“己所不欲，勿施与人”等。中国传统的诚信思想经过不断的归纳、总结，历代相传，已成为具有普遍意义的伦理道德。在传统理念中，很多中国人把诚信作为个人立身处世、加强道德修养的基本原则。随着历史的发展，“诚和信”一起构成了中华民族的一种传统美德逐渐被发扬光大，奠定了传统中华文明重要的道德基础。

第二，诚信是市场经济、现代人创业经营不可或缺的理念。在迈向市场经济的进程中，市场经济是竞争激烈的经济，同时，也是最讲信用的经济。亚当·斯密在《国富论》中论证经济自由主义的好处之一就是公私利益的一致性。利己的同时必须利他，个人才能

达到目的。在一个市场经济活动中的主体只有积极、主动以诚信的态度参与竞争，才能谋得生存、求得发展。市场经济以交易为基础，一个人生产是为了别人而不是为了自己生产，生产者的目的是获得价值，换回货币，他必须让渡使用价值，也就是让别人购买自己的产品才能占有价值，生产者只要遵守合同、尊重交易对象、满足他人的需求才能实现自己的利益，这是市场经济的游戏规则，也是市场经济推动社会发展的动力所在。因此，可以说，诚信是市场经济的灵魂。无论对法人，对企业还是自然人，诚信都是立身之本，诚信是一种重要的无形资产，是一种特殊的资本，是现代化市场经济运行中一种新的资本形态，靠诚信打造自己的品牌，以真心、诚心取信于社会，树立起企业诚信的良好形象，在所有与其打交道的朋友、客户中赢得口碑。正如人们所说：金杯银杯不如大家的口碑。一个企业如果不遵循承诺，虽然可蒙混一时，但都不可能长久生存下去。一个诚信的品牌，一个让人信服的形象，与自身价值紧密相连。

第三，诚信是社会主义市场经济本该有的价值观。社会主义市场经济是公有制占主体的经济制度。虽然中国处于社会主义初级阶段，但社会主义的本质是解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达到共同富裕。公有制决定了集体主义、共同富裕是社会主义的根本价值目标，这就决定了社会价值是根本价值。共同富裕包含着社会每一位成员都力争达到富裕，社会价值中就包含着诚实守信的行为准则。同时，社会主义要实现人的全面发展，诚信也是做人之本，是人实现自身价值的基石，即使不像以前的社会主义只讲为人民服务、毫不利己，专门利人，遵循诚实守信的准则，利己的同时利他，利己不损人，也是起码的社会主义道德底线。在社会主义制度下，具有很高社会价值的人，不能把金钱、利润作

为人生的唯一目标，不能只讲交易，不讲信用，只顾赚钱，不顾道义，尔虞我诈。倡导、尊重社会价值也必须讲道德、讲诚实、讲守信、讲仁义、讲友爱。况且社会主义是共产党领导的，共产党的奋斗目标是实现共产主义，让所有的劳苦大众共同分享幸福，不讲诚信、损人利己、为一己私利的价值观和共产党的奋斗目标背道而驰。

然而，时至今日，在市场经济条件下，利益与诚信天平失衡，使我们的社会陷入了人文精神与商业利益的冲突。被称为“信义之邦”的国度，一个曾经倡导“毫不利己，专门利人”的国家，社会诚信却普遍缺乏，失信行为屡屡发生。中国在走向市场经济的过程中为什么会出现如此严重的诚信缺失？市场经济与诚信到底是什么样的关系？市场经济条件下该如何构建诚信，尤其是青年的诚信？让诚信成为市场经济的基石。

目 录

前言	1
第一章 市场经济与诚信	
——市场经济的特征	1
第一节 市场经济的基本特征	1
一、市场的要素及含义	1
二、市场经济的基本特征	3
第二节 市场经济秩序	6
一、对市场经济的赞美与市场失灵	6
二、市场经济秩序	10
第三节 市场经济的道德要求与诚信观	13
一、市场经济与诚信原则的矛盾性和一致性	13
二、市场经济的道德要求与诚信观	17
第二章 社会主义市场经济与诚信	
——中国走向市场化的进程、现状及其未来	24
第一节 中国走向市场经济的道路——渐进式改革	25
一、我国的市场化改革的进程	25
二、我国渐进式改革的基本特征	27
第二节 中国走向市场化进程中的突出问题	
及其对诚信的影响	29
一、目前我国的市场化程度	29
二、中国走向市场化进程中的突出问题	
及其对诚信的影响	34
第三章 我国市场经济逐步建立过程中青年思想的变化	
及其诚信观的变化	44
第一节 中国市场化进程与青年思想的变化	44
一、社会本位向个人本位转化	

市场经济条件下社会诚信与青年诚信的构建

——主体性不断增强	44
二、价值取向由单一向多元转化	
——多元价值取向并存	46
三、群体行为上由追求理想转向面对现实	
——务实甚至功利特征明显	47
四、社会角色观念由精英意识转向平民意识	48
第二节 社会价值观变化中的青年道德的变化	50
一、道德至上的年代	50
二、道德被攻击的年代	53
三、道德被遗忘年代	59
第三节 青年道德观、诚信观演变与市场经济发展的关系 ..	63
一、50年代的道德观、诚信观与当时经济状况的关系	63
二、80年代的道德观、诚信观与市场经济发展的关系	64
三、90年代后道德、诚信缺失与我国社会主义市场经济发展的关系	65
四、青年未来的价值观及诚信	69
第四章 市场经济条件下诚信缺失的现象	71
第一节 政府诚信缺失	72
一、为追求所谓的“政绩”，大搞形象工程	73
二、朝令夕改	75
三、实际工作中不践行诚信原则	76
四、搞地方保护主义	81
五、个别官员的不诚信行为	82
第二节 企业诚信缺失	83
一、拖欠货款、贷款、税款和农民工工资	84
二、制售假冒伪劣产品	91
三、违约	93
四、通过媒体发布虚假广告和上市公司披露虚假信息	94
五、侵犯他人知识产权	95
第三节 社会其他行业诚信缺失	95

一、高校诚信的缺失	96
二、服务业的诚信缺失	101
第四节 青年(学生)诚信缺失	116
一、令人担忧的青少年诚信缺失现象	116
二、中小学生诚信缺失现象	117
三、大学生诚信缺失现象	124
四、青年其他诚信缺失现象	130
第五章 青年诚信缺失的原因分析	134
第一节 社会诚信缺失的原因	134
一、我国市场经济、市场经济秩序不完善的体制性原因 ...	134
二、信用体系的建立滞后、迟缓,失信成本偏低	137
三、法规建设进程迟缓	137
四、地方保护主义	138
五、历史原因:社会主义市场经济体制使早已诚信 缺失的状况得到充分暴露	138
第二节 青年学生诚信缺失的原因	140
一、从社会因素看,社会诚信危机侵蚀着青年学生思想 ...	140
二、从学校因素看,约束机制不够健全	141
三、从教育者来看,诚信育人的观念不够强	142
第六章 西方国家诚信建设的经验和教训	144
第一节 资本主义资本原始积累时期的社会欺诈	145
一、海盗盛行	146
二、金钱至上——对资本主义道德的辩护与质疑	147
三、信用崩溃	149
第二节 形形色色的规章制度为资本主义诚信奠定基础	151
一、金融、经济领域的规章制度	151
二、政府机构诚信机制	155
第三节 近几年美国失信案件为美国诚信敲响警钟 ——现状与原因	161
一、近年来美国失信事件	162

市场经济条件下社会诚信与青年诚信的构建

二、各公司失信的结局及各监管当局的反应	165
三、美国企业失信的原因	170
第四节 美国社会诚信建设给我们带来的启示	172
一、中国与美国失信者的相同点	172
二、中美两国失信者的不同点	173
三、经验与借鉴	175
第七章 构建青年诚信, 让诚信成为市场经济的基石	188
第一节 构建青年诚信的必要性和紧迫性	188
一、诚信建设是构建社会主义和谐社会的重要组成部分	189
二、社会主义市场经济建设呼唤诚信	190
三、青年人是构建社会诚信的主力军	196
第二节 构建青年学生诚信的有利因素与不利因素	199
一、大学生诚信观简析	199
二、构建青年大学生诚信的有利因素和不利因素	206
第三节 构建青年诚信的指导思想和原则	207
一、指导思想	207
二、指导原则	209
三、基本思路	211
第四节 构建青年诚信体系	216
一、构建青年学生诚信机制	216
二、构建青年诚信法律保障体系	225
三、构建青年诚信良好的社会环境	226
参考文献	230
后记	232

第一章 市场经济与诚信

——市场经济的特征

第一节 市场经济的基本特征

一、市场的要素及含义

市场是商品交换的场所。市场包含的因素有市场主体、市场客体、市场行为、市场秩序等。市场主体包括生产者、消费者、经营者和政府管理机关；市场客体即有形商品、无形商品；市场行为即市场交换过程中所表现出来的各种行为，如购买行为、销售行为、竞争行为等；市场秩序是保证市场行为的规范化条件，而市场行为的规范化又是保证市场交易的正常进行的重要条件。

市场又是商品交换关系的总和，它不仅体现了物与物之间的关系，更重要地体现了商品交换过程中的人与人之间的关系，因为交换关系就是商品生产者与消费者、商品供应者与需求者以及各种各样的经营者之间的关系。无论什么类型的市场都有自己不可缺少的若干组成要素，这些是形成市场的必要条件。

市场经济又是一种社会资源配置的一种方式，它是通过市场机

制的作用将社会资源配置到社会所需要的部门。市场经济不等于商品经济。商品经济是在社会分工的条件下，具有不同的经济利益的生产者之间相互交换劳动和经济联系的经济形式，商品经济在原始社会后期就存在，一直到奴隶社会、封建社会虽然都存在商品经济，但都是自然经济占主导，只要当商品经济发展到较高程度，市场在社会资源配置中起基础性作用时，商品经济才发展成为市场经济。市场经济的存在，以商品经济发展为普遍的、占统治地位的经济形式为前提条件。市场经济作为社会资源配置的方式，对社会资源合理配置，意味着市场调节作用的发挥。而市场调节作用是通过市场机制实现的，所谓市场机制，就是包括价格、供求、竞争等要素之间相互联系、相互制约、各自发挥功能又共同发挥作用的有机联系。市场机制主要包括价格机制、供求机制、竞争机制。

价格机制是市场经济的核心。价格机制是通过市场价格变动与供求变动而发挥作用的机制。价格可以传递信息。市场上有成千上万的消费者和生产者，他们通过观察价格的变动来获得信息，并做出自己生产或消费的决策。通过供求形成的价格，对社会经济的运行和发展起着多方面的调节作用，它可以调节生产和投资的方向和规模，即资源配置，并可以调节商品供求关系，调节消费需求方向和结构，调节技术进步和经营管理，从而起着推动和引导社会经济发展的作用。

价格机制发挥作用的前提条件是：第一，各经济单位作为独立的经济实体存在。尤其是生产者必须是独立的经济单位，独立做出生产决策，独立承担风险和责任，信贷、税收都是硬预算约束。但在我国目前一些国营企业不能完全作为独立的经济实体存在。第二，存在市场。由于各个经济单位都是独立经营的，它们之间的联系只有通过市场来实现。这里说的市场是一个市场体系，从种类来说不