

第一辑



争奇斗艳的中国模特

方立平 主编 姜亦峰 沈放 著



时装模特闯入中国百姓的视野
“来自毛泽东故乡的模特”
美丽的裸神
人体模特大决战

uxian Shiguang



休闲时光丛书

LIUXIAN SHIGUANG

CONGSHU

ISBN 7-219-03386-9/I · 639 定价: 5.80 元



(桂)新登字 01 号

责任编辑 庞国弘

责任校对 严 颖

争奇斗艳的中国模特

姜亦峰 沈 放 著

出版 广西人民出版社

(邮政编码:530021)

南宁市河堤路 14 号

发行 广西区新华书店

印刷 广西区计委印刷厂

开本 787 毫米×1092 毫米 1/32

印张 4.5

字数 100 千字

版次 1996 年 10 月第 1 版

印次 1996 年 10 月第 1 次印刷

书号 ISBN 7-219-03386-9/I·639

定价 5.80 元

争奇斗艳的 中国模特

姜亦峰 沈 放 著

6
31412
广西人民出版社



中国名模刘英慧、于亚男、沈群、郭桦、庄敏等(李维良 摄)



第四届世界超级时装模特大赛中国选拔赛上的谢东娜(左一)

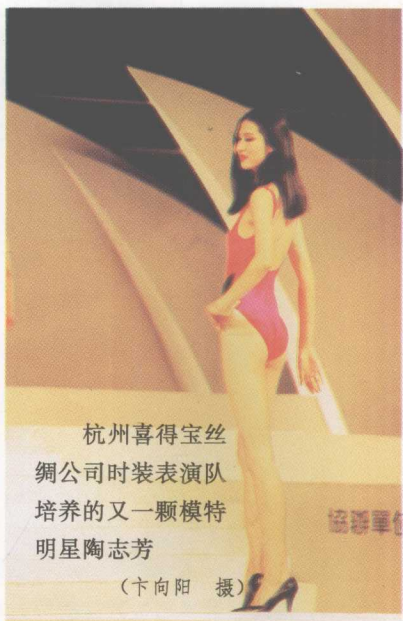
'95 上海国际服装文化节国际时装模特大赛泳装组
比赛现场右一徐山梅、右二马艳丽 (卞向阳 摄)



'95 上海国际服装文化节国际模特大赛中国选拔赛第一名徐山梅小姐



杭州喜得宝丝绸公司时装表演队培养的又一颗模特明星陶志芳



(卞向阳 摄)

中国名模刘英慧

(李维良 摄)



中国名模陈娟红

(李维良 摄)



中国名模周 军
(李维良 摄)



中国名模刘 利
(李维良 摄)



20 世纪 80 年代，在中国这片土地上，出现了一种引人注目的社会现象：一群群模特儿大胆地从屏幕后面徐步而出，虽然步履还有点迟疑，眼神也略含羞涩，但毕竟是走出来亮相了。1980 年初，我国第一支时装模特队——上海时装表演队举行了成立后的首场演出。

也就是在那一年，《中国纺织报》公布了全国各大城市在招聘模特儿时的报名情况统计：

广州，招聘 30 名模特儿，报名者超过 1000 人；

沈阳，招聘 30 名模特儿，报名者超过 600 人；

上海，招聘很少的几名模特儿，报名者也超过 600 人；

哈尔滨，招聘 20 名模特儿，报名者超过 100 人；

青岛，招聘 18 名模特儿，报名者超过 1800 人。

录用与淘汰的比例，最高为 1 : 100，最低的也达 1 : 5。这一数字的意义显然已经远远超过了招聘模特儿这件事本身。它表明中西文化正在进一步映照、交融，表明中国人的主体意识正在徐徐觉醒，表明被揉皱的灵魂正在渐渐舒

展,表明当代中国人正在用力扯去尘积厚重的封建袈裟,开始重建新时期的人文精神。

同样具有震撼性的事实是,中国的时装模特儿在刚刚起步之后短短几年中便取得了一系列令人炫目的辉煌——

1985年,日本时装表演队中唯一的中国姑娘孙幼婷,被《读卖新闻》称作“东方第一模特儿”。

1985年7月,石凯、诸蓓、刘亚美、陈丽云等12名北京模特儿,应皮尔·卡丹先生的邀请,来到世界时装之都巴黎登台亮相,巴黎的8家报纸在头版头条刊登了这一消息,并把她们的成功演出称作“征服巴黎之行”。

1986年7月,上海时装表演队轰动前苏联,她们在莫斯科连续演出15天,共计43场,场场座无虚席,甚至连当时的苏共中央总书记戈尔巴乔夫的夫人赖莎也亲临表演现场,并在观后惊叹:“太成功了,这些服装太美了。”

1987年9月,在巴黎举行的第二届国际时装节暨第54届国际女装博览会上,由8名模特儿组成的中国时装表演队,让全球所有的服装巨子惊讶不已。《法兰西晚报》用头版的整版篇幅,在《来自毛泽东故乡的模特》的大标题下赞叹道:“迷人的中国模特,跨过万里长城来到塞纳河畔,轻柔如风,飘飘欲飞,博得世界的阵阵喝彩。”

1988年8月,在意大利海滨城市那不勒斯,来自中国北京的模特儿彭莉,战胜了包括法国、意大利、美国、前苏联在内的共计26个国家的51位时装模特儿,荣获“今日新模特国际大奖赛”第一名。

.....

完全可以这么说,时装模特业顺利完成了在我国从无

到有的启蒙，中国的时装模特开始踏上通向世界的天桥。与此交相辉映的是，人体模特儿在我国中断了整整40年之后，于1988年又再度出现，并且迅速升温，在全国范围内形成了一股“人体热”的浪潮。

1988年7月下旬，中国美术家协会上海分会主办了“自然·生命·创造”的人体艺术造型展览会，展出了82件人体艺术作品。这在新中国尚属首次，门庭冷落的上海美术家协会画廊一下子热闹非凡。尽管是骄阳如火的七月天，可会场门口却出现了等候入场的长蛇阵，展出的第一天，就接纳了3400名观众。

更轰动更震撼人心的是1988年底在北京举行的“油画人体艺术大展”。1988年12月22日，在北京中国美术馆的门口，购票的队伍长龙般蜿蜒数百米。尽管门票2元一张（这在当时还算是贵的），而且每人限购2张，可后来者仍然毫不迟疑地加入到向前蠕动的人流。展出18天，观者20万人次，真可谓是“冬天里的一把火”，烧得画家和观者心里热乎乎、暖洋洋的。数千本定价为40多元的画册，在开展的第四天即告售罄。画家们在展厅外被热情的观众层层包围，从早到晚在画册上签名。画家广军签名的速度最快，以致于他幽默地说：“签得我都快忘了我姓什么了。”1988年12月25日这一天，出售门票15200张，创中国美术馆建馆以来的最高纪录。在这里，人体模特儿正穿过历史与现实的层层阴影，翩翩而至。

然而，不得不承认，较之于时装模特儿，人体模特儿在我国的再次启蒙进程显然要逊色得多。1988年的人体艺术爆热过后，却是一段极为漫长的冷寂。原因是多方面的，

本书中会有专门章节具体涉及。不过，值得欣慰的是，禁区既已被冲破，就难以再度构筑。一切过了时的意识、观念都必将留在我们的身后，而一切刻板的公式和僵硬的框范也必将在现实生活中消退出局。

因此，有人把 80 年代称作是中国模特业至为重要并且是不可替代的 10 年。就我与模特业内人士的有限接触来看，中国模特儿是一个流动着、奔跑着、跳跃着的群体，是一道纷繁迷离的风景，是一个费猜的谜。那里面有许多动人的故事，也有许多令人齿寒的经历，有精彩，也有无奈，酸甜苦辣构成了模特儿们生活的最基本的格调。那么，就让我们一起去作一番较为近切的观察吧。



引子 (1)

时装模特闯入中国百姓的视野

- 皮尔·卡丹，无意间竟成了中国模特的启蒙者 (1)
- 宋怀桂，中国时装模特业的第一代掌门人 (3)
- “大姑奶奶，你安分点好不好……” (6)
- 上海市手工业局副局长说：“你去干吧，悄悄地，不要打报告……” (8)
- 2000多个中间挑一个，也难，只好降低标准 (11)
- “我是提着脑袋在干这一行！” (13)
- 新华社记者无奈只得接受约法三章 (17)
- 中国历史上第一支服装表演队曾两度组建两度被迫解散 (21)
- 来自中南海的首肯 (24)

中国模特，姹紫嫣红

- 纺织部长成为中国服饰新文化的发言人 (29)
- 专业模特的高层次角逐 (30)
- 新兴的时装模特经纪公司 (37)
- 红红火火，中国野模 (42)
- 悄然出现的个体模特 (48)

“来自毛泽东故乡的模特”

- 巴黎，耗资22亿法郎的表演，上海姑娘出尽风头 (54)
- 那不勒斯海滨的“彭莉之夜” (57)
- 慈善演出轰动香港 (60)
- 中苏“时装外交” (62)
- 谢东娜脱颖而出，国际时装界盯上了中国模特 (65)

走近模特

- 台上台下 (69) ●模特的身价 (72) ●一个模特的成长史，陈娟红幸运的背后 (75)

模特的尴尬

- 职业模特与野模 (88) ●一场全国性模特大赛的幕后交易 (92) ●服装设计师一席话 (97) ●不能在一棵树上吊死 (104) ●惊心动魄的中美模特交流 (106)

美丽的裸神

- 刘海粟和陈醉 (115) ●被逼疯的陈素华，人体模特大决战 (120) ●用生命去生活 (129) ●一个男模特与一个画家的故事 (132)

时装模特

闯入中国百姓的视野

可以说，直到 1979 年，时装模特儿对于绝大多数中国人来说，还是一个一无所知的概念。刚刚从一场浩劫中步出的中国人都在谨慎地观望着社会的变迁。正是在这样的一种背景之下，“模特”这个词突然就闯入了中国百姓的耳膜，伴随而至的是风情万种的异域模特女郎。

● 皮尔·卡丹，无意间竟成了中国模特的启蒙者

那是在 1979 年 3 月，在北京的民族文化宫大厅里，中国历史上第一座伸向观众席的天桥赫然而立。人们尚不清楚在这座造型怪异、面积巨大的舞台上将会上演些什么，人们甚至完全无法想象所谓的“模特表演”会产生一种怎样的效果。特殊的历史时期造就了中国人特殊的好奇心理，更何况这次演出尚属严格控制范围，仅限于“内部观摩”。

震撼是显而易见的，当 8 名来自法国、4 名来自日本的模特在 T 型台上穿梭往返的时候，当她们自然随意地旋

转、扭胯、尽显风情的时候，台上的轻松与台下的屏神静气形成了极其强烈的反差。尤其是当一位金发碧眼的模特在天桥中央突然停下，边旋向台边，边兴致所至地用两手撩起长裙的两襟，露出只穿着窄窄三角裤的优美胴体时，台下的观众几乎都在刹那间不由自主地而后仰过身去，像在本能地躲避一种近在咫尺的冲击。

当时的《中国纺织报》的一名记者在事后十分肯定地说：“中国人是通过那 12 名洋模特才认识时装表演，认识皮尔·卡丹这个服装品牌的。”而皮尔·卡丹先生对他的模特冲击波所掀起的震撼也极为满意，他在回答记者的提问时说道：“这是我一生中最难忘，也许也是最辉煌的一次时装展示，因为我看到，我的模特把所有观众的心都征服了。”

以后的事实正和我们今天所看到的一样，“皮尔·卡丹”无可争议地成为拓展中国市场最成功的一个海外服装品牌，其在中国市场的年销售额已突破 2 亿元人民币。

据目前业内人士较为一致的认同，皮尔·卡丹先生的这次时装展示应算作是中国时装模特表演的起始点，而皮尔·卡丹先生本人也就因此成了中国时装模特的启蒙者。然而有必要稍作透露的是，中国时装模特表演的起点时期并非一片粉红，就在皮尔·卡丹先生在北京民族文化宫的服装展示刚刚结束的第一天，当时国内发行量最大的内部报刊《参考消息》转载了一篇港报的评论，说中国人吃饱穿暖尚且没有做到，引进时装纯属奢侈和多余。该评论的题目颇为不雅，叫做《外国人的屁香》。对于首次在国内展示服装作出如此迅速而又尖刻的反应，并且又是“外转内”的海外批评，让人不得不觉得定然大有来头，因此，该

文章一经转载立即就引发了一些负面效应。

据当时全程陪同皮尔·卡丹先生的一位官方人士在多年之后的回忆，那时，他们正从北京飞往上海，一下飞机便觉得气氛不对，接待人员几乎个个正板着一张脸，接待规格被降低，演出场次也被削减。不仅如此，主办单位还突然对皮尔·卡丹先生在上海的服装展示作出了三条严格规定：第一，对观看人员进行审查；第二，一律对号入座，记录姓名（在北京时是先来后到，自选座位）；第三，入场券不许转让。

尚未起步的中国时装模特业莫非就要夭折在胚胎期了么？

● 宋怀桂，中国时装模特业的第一代掌门人

宋怀桂，对于许许多多中国百姓而言，这名字似乎根本就没有什么特殊的含意，然而在中国时装模特界乃至国际时装模特界，这名字却拥有着不可替代的地位。被誉为“东方第一模特”的孙幼婷，称她的这位启蒙指导老师是“中国时装模特业的第一代掌门人”；叱咤风云的皮尔·卡丹先生称宋怀桂是“关键时期的一个关键人物”；而中国服装界几乎一致公认宋怀桂是“顶尖级的大腕”；甚至连巴黎、米兰、纽约、东京这四大国际时装之都的统领人物也都不得不敬重宋怀桂是“一个不可多得的实力派女人”。

确实，宋怀桂是一位极富传奇色彩的艺术家的。

早在 50 年代，她就读于中央美术学院油画系时，就与就读于同一所学院的保加利亚留学生万曼相爱。这在当时