

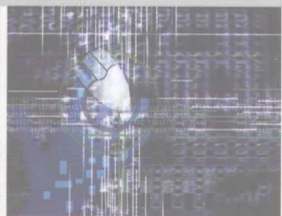
YAN



JIU

城镇化进程中的 文化支持研究

HENGZHENHUAJINCHENGZHONGDEWE



赵秀玲 / 等著

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

城镇化进程中的文化支持研究 / 赵秀玲 等著.——北京: 人民日报出版社, 2004.10

ISBN 7-80153-943-5

I.城Ⅱ.赵…Ⅲ.作品集—中国—当代Ⅳ.1227

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 064212 号

责任编辑: 李有存

装帧设计: 吕仁杰

出版发行: 人民日报出版社

社址: 北京金台西路 2 号

经销: 全国各地新华书店

印刷: 阳光世纪广告有限公司印刷厂

开本: 890 × 1240 1/32

字数: 396 千字

印张: 15.8125

印数: 0001-1500 册

版次: 2005 年 6 月

印次: 2005 年 6 第 1 次印刷

书号: ISBN 7-80153-943-5/I.085

定价: 29.00 元

序一

文化与经济发展的关系是 21 世纪有关人类自身命运和前途的热点问题,但相关方面的理论研究却比较滞后。1998 年联合国教科文组织在斯德哥尔摩召开“文化政策促进发展”的政府间会议及同年 6 月、9 月和 10 月在渥太华等地进行的核心主题为“文化与发展”的多边文化活动,是国际社会对这一问题认识提升的一个标志。中国共产党第十六次代表大会前后,国内对这一问题的认识日趋明朗,很多学者和政府官员已经注意到了文化在城镇发展中的作用,提出了“以人文价值创新为核心的文化力塑造,是城市经营原创力的基础”等观点。但像本书这样系统地从城镇化的角度认识文化支持作用的研究,目前还不多。

城镇化水平是全面建设小康社会的重要标尺。发展城镇的关键是要解决我国庞大的农村剩余劳动力队伍向哪里转移和转移以后如何生存与发展的问題,因而城镇对资金、人才、技术和农村剩余劳动力等有无吸引力和吸引力的强弱显得异常重要,有永久的吸引力才有永久的竞争力。城镇永久的吸引力从哪里来?从文化中来。城镇是文化的积淀,文化是城镇的灵魂。文化对人类创造性的培养具有不可替代的作用。文化的多样性,造就了城镇的个性。个性就是特色,特色就是吸引力。“越是民族的就越是世界的”。城镇发展如何

体现区域民族文化特色并赋予城镇更多的文化内涵,是城镇获得可持续竞争力的重要条件。我国城镇化已进入快速发展时期,随着加入 WTO 和经济全球化的到来,我国城镇化进程所面临的将不再是一般的量的扩张,而是质的提高,是如何拥有可持续发展基础上的持续竞争优势。《城镇化进程中的文化支持研究》一书的作者赵秀玲等,以文化与经济的关系为切入点,对城镇化进程中的文化支持力展开了多角度全方位的综合性研究,其中关于城镇化指标体系尤其是文化指标的研究、关于城镇文化力与城镇可持续竞争力的研究,关于城镇化进程中的主文化和不同侧面的亚文化的研究,不但是对以往相关理论的一个创新,而且对于拓宽城市规划和建设者的文化视野,增强其发展城镇中的文化自觉,具有重要的启迪作用和参考价值。

21 世纪是城市的世纪,中国作为发展中的人口大国,未来 20 年的城镇化水平,将对全球产生重要影响。中国要抓住未来 20 年的战略机遇期,使城镇永久成为发展经济,提高国家竞争力的重要阵地,就必须发掘文化资源,利用文化力与城镇发展的互动关系,加快中国城镇化进程。关于这点,不管人们目前是否愿意承认,都是一个无法改变的事实。不但城镇建设和管理者必须面对,而且有关理论的研究者也必须迅速做出反应,以便以科学的理论指导实践。希望本书作者继续关注城镇化与文化的关系这一主题,为我国城镇化实践拓展更广阔的研究领域,为构建和谐社会做出贡献。

仇保兴^①

2005 年春

^① 仇保兴:男,现任国家建设部副部长。经济学博士,高级规划师。先后担任浙江乐清县、金华市、杭州市党政领导,著有《地区形象理论及应用》、《追求繁华与舒适——转型期城市规划、建设与管理若干策略》等著作,为浙江大学管理学院和浙江工业大学经贸管理学院客座教授。

序二

现代城镇是人类文明结晶的载体。它不仅是经济中心,而且是政治中心。城镇的凝聚力和辐射力既包含经济“硬”实力,也包含文化“软”实力。从一定意义上说,城镇本身是一大杰出的文化产品。所以,城镇化问题研究蕴含经济、政治、社会、文化等多个学科,应当在分析乡村人口向城镇转移的同时,着力研究城镇作为强有力磁场的形成,以吸引人才、资金、技术不断集聚,成为经济增长极和文化政治的轴心。

在当今世界经济全球化背景下,城镇竞争力的强弱是与其对人才、资金和技术资源的占有量成正相关关系。城镇要有竞争力,首先要有吸引力。城镇的外在形象、内在精神和制度行为都可能向人才、资金和技术等发出一种或吸引或排斥的信号,唯有那些品位高扬、特色鲜明、有现代意识、有开拓精神且法治健全、制度规范的城镇,才能构成强大的磁场,从而凭借对人才、资金和技术资源占有量的不断扩大而在竞争中不断获胜。

城镇的外在形象、内在精神和制度行为都是与人的活动分不开的,可谓“人化”的力量,蕴含丰富的文化生产力因素。城镇的外在形象更多地表现为物质文化,城镇的内在精神和制度行为是城镇的精神文化和制度文化。城镇中的企业、社区和各种园区又都有自己的管理文化。一个先进的企业必定有其独具魅力的企业文化;同理,那些管理规范、堪称楷模的社区或园区,也必定有自身的社区文化或园

区文化,这些都是城镇的亚文化,它们分别从不同侧面折射和反映城镇的主文化。

如果城镇的物质文化是城市的根基,那么城镇的精神文化就是城市的灵魂,一个观念陈旧、思想封闭的城镇是一个没有灵魂的城镇,这样的城镇即便有一个漂亮的外壳,亦无法摆脱“软肋”过软的困境。城镇的制度文化是城市精神的重要体现,城镇制度文化的优劣可以降低或加大交易成本,是城镇能否形成集聚力的重要因素。一个城镇的持续竞争力如何,都将从其文化内涵中找到注脚。由南阳师范学院赵秀玲教授主笔的《城镇化进程中文化支持研究》一书,以新的见地对此做了深入的论述,使人耳目一新。

该书鲜明地把文化当作一种生产力。文化可以形成产业,产业亦可形成文化。把文化作为产业来经营,是因为人们看到了文化中的商品属性和造血功能;把产业做成文化,是要形成品牌的影响力,在引导消费的同时,增加商品的附加值。文化产业是文化经济化的体现;产业文化则是经济文化化的反映。经济文化一体化是当今世界发展的总趋势,正如书中所言:“作为人类文明两大车轮的经济与文化,虽然各自的发展有着内在的动因和独立性,但它们保持着‘脐带关系’,即经济对文化具有奠基性,文化对经济具有前瞻性,两者具有互动效应,并在交互作用中同步发展。”中国正在利用同其它亚洲国家及海外华人在文化上的同根性,通过文化交流和文化产业贸易拉近彼此的距离,巩固共同市场并进一步缔造区域联盟,共同应对经济全球化竞争,足见文化的经济力不可小觑。

目前,我们的理论研究对于城镇化中的文化支持还没有引起足够的注意。主要表现在:一是对文化与经济关系的理解仅局限在文化产业的层面上;二是把文化和城镇化割裂开来,推进城镇化不大深究文化力量,发展文化又不想探讨城镇化。其结果是,一方面,内涵丰富的“城镇化”被简化在城市经济总量、城镇人口的增长和城镇规

模的扩大等外显的数字上,从而忽略了城乡社会的和谐发展。另一方面,一些极具经济价值的地方剧种、民俗文化、文物古迹仍被视为必须依赖政府财政支持的事业,常因政府财力不支而几近泯灭;三是不少城镇的规划和建设,注意到城镇品位、城镇形象在招商引资中的重要作用,却淡忘了城镇品位、城镇形象都是城镇化进程中的文化因素,城镇的吸引力在于城镇的个性(特色),城镇的个性在于文化的不同,唯有文化的不同可以使城镇与城镇区别开来。多年来,我国城镇建设所以出现千城一面,彼彼雷同的遗憾,概由于盲目效仿,没有找到城镇文化个性所致。正是由于这些认识上的偏差存在,才更需要有人去开启人们的文化自觉。

该书作为解决这一问题先行尝试,其撰写历程达两年有余。从全书的结构安排到每章节所阐述的观点,都有很多独到之处。特别是关于文化的不同视角及文化资源的分类、城镇的主文化和亚文化、文化与城镇化的关系、城镇化的指标体系、城镇文化力与城镇可持续竞争力、城镇化进程中的各个层面各个角度的文化支持、对学城文化和社区文化在城镇化进程中的作用和建议等,都给予了具体而深刻的阐述,具有相当的学术价值和实用价值,富有创见,值得一读。

唯物辩证法强调:要用联系的、发展的观点看问题。本书作为一种跨城镇化与文化的理论研究,体现了唯物辩证法的这一特征,也是作者作为经济学人向世人展示的一种新的理论思维。相信本书的问世,在丰富城镇化理论研究内容的同时会进一步开阔相关理论研究的视野。对于城镇的规划和建设者来说,这本书可做弥足珍贵的有益参考。

杨承训^①

2005年2月

^① 杨承训:男,研究员,博士生导师,河南财经学院、河南省社会科学院顾问,中共河南省委咨询组经济组副组长,国家有突出贡献的专家。

目 录

第一章 文化与经济	(1)
第一节 文化的成因及其基本特征	(1)
一、文化的涵义	(1)
二、文化的成因	(5)
三、文化的基本特征及功能	(7)
第二节 文化的不同视角及文化资源分类	(16)
一、文化的不同视角	(16)
二、文化资源及其分类	(22)
第三节 文化经济一体化	(26)
一、文化经济化	(26)
二、经济文化化	(27)
三、当今世界发展的趋势——文化经济一体化	(32)
第二章 文化与城镇化	(39)
第一节 城镇是文化的积淀	(39)
一、城镇的涵义	(39)
二、城镇是文化的积淀	(39)
第二节 文化是城镇的灵魂	(50)
一、城镇的特征	(50)
二、文化是城镇的灵魂	(52)
第三节 城镇化及其指标体系	(55)

一、城镇化的涵义·····	(55)
二、城镇化发展的规律·····	(57)
三、城镇化的指标体系·····	(61)
第四节 全面建设小康社会与城镇化·····	(78)
一、小康社会的城镇·····	(78)
二、我国城镇化的速度与质量对全面建设小康社会的意义 ·····	(83)
第三章 城镇文化力与城镇可持续竞争力·····	(98)
第一节 城镇文化·····	(98)
一、城镇文化的涵义、特征及类型·····	(98)
二、城镇文化在城镇发展中的地位和作用·····	(105)
第二节 城镇化进程中的主文化和亚文化·····	(111)
一、城镇化进程中的主文化和亚文化·····	(111)
二、城镇主文化与亚文化的关系及其利用·····	(114)
第三节 城镇文化力与城镇可持续竞争力·····	(120)
一、城镇文化力·····	(120)
二、城镇可持续竞争力·····	(123)
三、积极挖掘城镇文化力增强城镇可持续竞争力·····	(125)
第四节 我国城镇化进程中的文化缺憾和文化建议·····	(133)
一、我国城镇化面临的严峻现实·····	(133)
二、我国城镇进程中的文化缺憾·····	(135)
三、我国城镇进程中的文化建议·····	(139)
第四章 城镇化进程中的物质文化支持·····	(151)
第一节 城镇化进程中的建筑文化支持·····	(151)
一、建筑文化的涵义·····	(151)
二、城镇化进程中的建筑文化支持·····	(155)
第二节 城镇化进程中的景观文化支持·····	(162)

一、景观文化的涵义	(162)
二、城镇化进程中的景观文化支持	(164)
第三节 城镇化进程中的产业文化支持	(168)
一、产业文化的涵义	(168)
二、城镇化进程中的产业文化支持	(175)
第四节 城镇化进程中的旅游文化支持	(182)
一、旅游文化的涵义	(182)
二、城镇化进程中的旅游文化支持	(186)
第五节 城镇化进程中的商业文化支持	(191)
一、商业文化的涵义	(191)
二、城镇化进程中的商业文化支持	(195)
第六节 城镇化进程中的民俗文化支持	(200)
一、民俗文化的涵义	(200)
二、城镇化进程中的民俗文化支持	(201)
第五章 城镇化进程中的制度文化支持	(208)
第一节 城镇化进程中的工商行政管理制度支持	(208)
一、城镇化进程中的工商行政管理制度支持	(210)
二、我国城镇工商行政管理制度目前存在的问题 ...	(212)
三、城镇化进程中工商行政管理制度文化建设	(215)
第二节 城镇化进程中的税收征管制度支持	(218)
一、城镇化进程中的税收征管制度支持	(218)
二、我国城镇税收征管制度目前存在的问题	(221)
三、城镇化进程中税收征管制度文化建设	(223)
第三节 城镇化进程中的一站式办公制度支持	(228)
一、城镇化进程中的一站式办公制度支持	(228)
二、我国城镇一站式办公制度目前存在的问题	(232)
三、城镇化进程中一站式办公制度文化建设	(234)
第四节 城镇化进程中的信用制度支持	(236)

一、城镇化进程中的信用制度支持	(237)
二、我国城镇信用制度目前存在的问题	(241)
三、城镇化进程中的信用制度文化建设	(243)
第五节 城镇化进程中的公共安全管理制度的支持	(250)
一、城镇化进程中的公共安全管理制度的支持	(251)
二、我国城镇公共安全制度目前存在的问题	(252)
三、城镇化进程中公共安全制度文化建设	(255)
第六章 城镇化进程中的精神文化支持	(258)
第一节 城镇化进程中的观念文化支持	(258)
一、观念文化的涵义	(258)
二、城镇化进程中的观念文化支持	(262)
三、城镇化进程中观念文化冲突与对策	(263)
第二节 城镇化进程中的历史文化支持	(271)
一、历史文化与历史文化名城的涵义	(271)
二、城镇化进程中的历史文化支持	(275)
三、城镇化进程中历史文化保护的问题与对策	(277)
第三节 城镇化进程中的品牌文化支持	(285)
一、品牌文化的涵义	(285)
二、城镇化进程中的品牌文化支持	(290)
三、城镇化进程中品牌文化建设的问题与对策	(294)
第四节 城镇化进程中的环境保护文化支持	(300)
一、环境保护文化的涵义	(300)
二、城镇化进程中的环境保护文化支持	(305)
三、城镇化进程中环境保护文化建设的问题与对策	(309)
第五节 城镇化进程中的娱乐文化支持	(314)
一、娱乐文化的涵义	(314)
二、城镇化进程中的娱乐文化支持	(318)

三、城镇化进程中娱乐文化建设的问题与对策	(323)
第七章 城镇化进程中的企业文化支持	(327)
第一节 企业文化与城镇化的关系	(327)
一、企业文化的涵义	(327)
二、企业文化与城镇化的关系	(331)
第二节 城镇化进程中的企业文化支持	(341)
一、企业文化对企业成长的支持	(341)
二、企业文化对城镇成长的支持	(350)
第三节 企业文化建设	(356)
一、继承和发扬我国优秀的传统文化	(356)
二、学习和借鉴国外先进的企业文化	(359)
三、研究和确定符合企业自身特点的企业文化	(363)
四、企业家职业化的文化思考	(367)
第八章 城镇化进程中的学城文化支持	(375)
第一节 学城文化与城镇化的关系	(375)
一、学城文化的涵义	(375)
二、学城文化与城镇化的关系	(380)
第二节 城镇化进程中的学城文化支持	(383)
一、学城文化对城镇经济发展的支持	(383)
二、学城文化对城镇社会发展的支持	(387)
第三节 学城文化建设	(395)
一、学城文化现状及存在的问题	(395)
二、学城文化建设的思路	(402)
第九章 城镇化进程中的社区文化支持	(425)
第一节 社区文化与城镇化的关系	(425)
一、社区文化的涵义	(425)
二、社区文化与城镇化的关系	(434)

城镇化进程中的文化支持研究.....

第二节 城镇化进程中的社区文化支持.....	(437)
一、社区文化对城镇经济发展的支持	(437)
二、社区文化对城镇社会发展的支持	(446)
第三节 社区文化建设.....	(459)
一、我国城镇社区文化现状及存在的问题	(459)
二、城镇社区文化建设	(466)
参考文献	(482)
后记	(491)

第一章 文化与经济

进入 21 世纪,世界经济与文化一体化发展的趋势愈加凸显。我们已经进入了这样一个时代——离开文化来研究经济,就难以理解真正的经济;同样,离开经济来研究文化,也很难说清真正的文化。文化经济化、经济文化化进而文化经济一体化,已成为当今世界发展的总趋势。

第一节 文化的成因及其基本特征

一、文化的涵义

“经济文化化”和“文化经济化”的现象屡见不鲜,形成了经济文化和文化经济的新形态、新综合体,并生发出社会作用力和社会综合力。与此同时,包含哲学、经济学、文化学等学科相关内容的经济文化和文化经济也进入了学者的研究视野。对经济文化和文化经济的研究必然要建立在普通文化学和普通经济学的基础之上。鉴于文化学作为一门比较年轻的学科,目前可谓学派林立、见仁见智。因此,我们在探讨经济文化和文化经济之前,先对文化的一般性问题稍加阐释,避免由于概念体系混乱而影响对经济文化和文化经济这些具体门类现象的理解和把握。

首先,在研究经济文化和文化经济之前,应该了解“文化是什么”这么一个最基本的问题。有人曾作过一个颇有趣味的推断:如果用电子计算机对当今处于首要且显著地位的词语或概念进行统计,同时定出其最优先者,那么“文化”一词将占着头等的位置。人们经常使用“文化”一词,但对文化概念的理解和使用至今仍是五花八门、莫衷一是。

对文化给出一个绝对确切的定义是十分困难的。但是,准确把握文化概念又是十分必要的。人类从野蛮到文明依赖文化进步,人类自身的成长靠文化教化,人类自身的生产、生活行为都要借助于文化包装。可以说,人类自身的存在价值和生存意义与文化之间的脐带联结是无法割舍的,把握文化、认识文化在某种程度上就等于把握人类、认识人类。

最早把文化作为专业术语使用的是英国人类学之父——泰勒。他出版的《原始文化》一书中对文化作出如下的界定:“所谓文化或文明,就其广义人类学意义上看,是由知识、信念、艺术、伦理、法律、习俗以及作为社会成员的人所需要的其他能力和习惯所构成的综合体。”这一文化定义事实上并未揭示文化的内在本质,仅是把文化与总的人类社会遗传等同起来。尽管如此,泰勒的定义却影响和启迪了不少思想家,以至于许多不同学派的学者对文化的更深挖掘蔚然成风,并沿着各自的研究视野以不同的方法对文化进行了颇有见地的阐述。克鲁伯等人曾把 1871 年至 1951 年间出现的 160 多种文化的定义归纳为以下五类:

把文化看作一个复杂的、包罗万象的整体,逐一列举各种文化现象,以此说明什么是文化。严格地说,这种方法只罗列了什么是文化,而没有回答文化是什么,未能深入揭示文化的本质。这是一种描述性的定义。如上述泰勒的定义。

把文化解释为在社会中一代一代流传下来的社会遗产。这里不

仅要考虑物质性的文化作品,而且要考虑这些作品产生和流传的过程。其注重的的问题是说明文化的生成、来源以及文化存在和流传的因素。这是一种历史性的定义。如林顿的定义:“文化是一种社会性的遗产。”

把文化具有的准则性、调整行动的特征作为研究重点来定义文化,注重反映每个人行为方式的社会价值观念和行为准则,如索洛金等人的定义:“文化是生活方式的整体……包括意识、价值、规范此三者的互动与关联。”这是一种规范性的定义。

把文化理解成为解决问题而进行的特殊调节的一种模式,强调学习某些文化习惯的观点。如福德的定义:“文化是一种学习过程,学习对象包括传统的谋生方式和反应方式,以其有效性而为社会成员所普遍接受。”这是一种心理性的定义。

把文化现象进行高度的抽象,从而可以具有广泛的内涵。如克鲁伯的定义:“文化是概括各种外显或内隐行为模式的概念。文化通过符号学习和传授,文化的基本内核来自传统,其中以价值观念最为重要。文化既是人类创作的产物,但又是制约、限制人类活动的重要因素。”这是一种结构性的定义。

近几十年来,理论界对文化所下的定义变得更抽象化,这是为了能从整体上把握文化。换言之,文化愈发被看作一种抽象的结构。由于各门学科的发展,人们对文化的理解越来越表现出多样性、复杂性、丰富性。

到底该怎样理解文化呢?

首先,文化是人的创造物而不是自然物,是一种社会现象而不是自然现象。文化的存在和发展与人和人类社会的存在和发展相联系。文化是一种“人化”的现象,文化的本质是人的本质的对象化,是人的本质力量的外在显现。凡体现了人的智慧和实践创造力的事物均属于文化,否则就应排除出文化的范围。原始的山川草木不是文

化,但经过人类按一定规则加工以后的广义上的园林、经济景观是一种文化;海洋中的动物不是文化,但海洋馆里经人训练而能表演节目的海豚、海豹则体现了文化。

其次,文化是人类社会活动所创造的,是为社会所普遍具有和享用的,不是专属个人的。文化体现在普遍的或一般的社会生活方式、社会风俗习惯以及社会物质创造和精神创造物中,它不包括仅仅属于个人思想行为中的某些特殊的東西,但包括体现于个人思想行为中的具有普遍性的东西。文化从纵的方面来看,可以是某个时代的社会群体所具有的;从横的方面看,可以是某个国家、某个民族、某个集团作为社会群体所具有的。用菲利普巴格比的话说:“文化就是那种在一个集团或一个社会的不同成员中反复发生的行为模式。所以,在我们的社会中,一个人先穿左右鞋的哪一只,是件无关紧要的事。如果一些个人有规律地做一事或另一事,我们就视之作为一种私人爱好或个人癖好。但是,我们社会中的全体或相当接近于全体的人都把钮扣钉在衣服的右片,这就是我们的一个文化特征了。”

再次,文化是人类智慧和劳动的创造,这种创造体现在人们社会实践活动的方式中,体现在所创造的物质产品和精神产品中。一种生活方式,一种行为模式,一种思维方式,一种风俗习惯,一件物质产品,一件精神产品,其所以说体现了一种文化,就在于它体现或反映了人们的智慧和创造力量,从中可以看出人们智慧发展的水平和成就。我们说中国的万里长城、埃及的金字塔体现了文化,这并不在于它们的外在砖石材料,而在于它们所体现出的人类科学技术水平和审美观念的标准,在于它们所包含着人们的智慧和实践创造的力量。

文化是人类的产物,是人类实践活动的结果,是人类智慧和实践创造能力的结晶。它是一种精神性的东西,既体现在人们的精神活动 and 行为活动中,也体现在人们创造的各种精神产品和物质产品中。文化应该是一个总括性的概念,但人们在具体对待和使用这一概念