

都市创意产业

THEORY AND
PRACTICE OF URBAN CREATIVE INDUSTRIES

理论与实践

国家高新技术产业开发区黄花岗科技园区管理委员会 编



广东省出版集团
广东经济出版社

都市创意产业 理论与实践

国家高新技术产业开发区黄花岗科技园区管理委员会 编



广东省出版集团
广东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

都市创意产业理论与实践 / 国家高新技术产业开发区黄
花岗科技园区管理委员会编. —广州: 广东经济出版社,
2008. 7

ISBN 978—7—80728—951—7

I. 都… II. 国… III. 城市—文化—产业—研究—中
国 IV. G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 107816 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	深圳市建融印刷包装有限公司 (深圳市罗湖区梨园路 104 号 3 楼东)
开本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印张	19 2 插页
字数	432 000 字
版次	2008 年 7 月第 1 版
印次	2008 年 7 月第 1 次
书号	ISBN 978—7—80728—951—7
定价	41.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 38306107 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601950 邮政编码: 510075

营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问: 屠朝锋律师、刘红丽律师

· 版权所有 翻印必究 ·



2008年4月8日，中共广东省省委副书记、广东省省长黄华华，中共广东省委常委、广州市委书记朱小丹，中共广州市委副书记、广州市市长张广宁等省、市领导在中共越秀区委书记贡儿珍、越秀区区长武延军的陪同下到国家高新区黄花岗科技园汇华园区考察创意产业。



都市创意产业发展高峰论坛主会场。

创意产业发展高峰

主办

广州市越秀区人民政府

广州市新闻出版和广播电视局

广州市信息办



广州市越秀区创意产业协会和韩国教养学习漫画振兴协会友好合作协议签字仪式。



广州市人民政府副市长徐志彪致辞。



中共越秀区委书记、区人大常委会主任贡儿珍致辞。



时任上海市人大常委会副主任、上海创意产业协会会长，现任第十一届全国政协副主席厉无畏发表演讲。



国务院政策研究室综合司司长陈文玲发表演讲。



广州市人民政府副市长徐志彪、广州市越秀区委书记贡儿珍为“国家网络游戏动漫产业发展基地广州越秀园区”揭牌。



广东省政府副秘书长、省政府发展研究中心主任谢鹏飞发表演讲。



南方报业传媒集团管委会主任、南方日报社社长杨兴锋发表演讲。



暨南大学校长、教授、博士生导师胡军发表演讲。



广州市新闻出版和广播电视局局长范旭主持都市创意产业发展高峰论坛。



都市创意产业发展高峰论坛文化传媒专场。



都市创意产业发展高峰论坛动漫软件专场。



都市创意产业发展高峰论坛创意设计专场。

THEORY AND PRACTICE OF URBAN CREATIVE INDUSTRIES

《都市创意产业理论与实践》编委会：

名誉主编：贡儿珍 武延军

主 编：庄悦群 郭 臻

编 委：杨喜中 郭 臻 马红民 苏广超 付洪文



序

广州市人民政府副市长 徐志彪

党的十七大把文化建设提到了前所未有的高度，同时也明确提出了“提高自主创新能力，建设创新型国家”和“加快转变经济发展方式，推动产业结构优化升级”的要求。以文化为基础，以创造力为内核，以信息化为载体的创意产业，是将先进文化转化为先进生产力的重要路径，也是将文化要素和人的创造力作为推动经济增长的主导要素，从而促进经济发展方式转变的重要举措。

广州是广东省的政治、经济、科技、教育和文化中心，有着两千二百二十二年深厚的岭南历史文化，岭南文化中包容进取的价值取向和开放融通的社会心理为创意产业的发展提供了肥沃的土壤。而近年来，随着广州发展模式加快转型、综合经济实力显著增强、城市功能日趋完善、国际化程度不断提高，中心城市在区域发展中的集聚辐射功能、综合服务功能、外向带动功能和文化引领功能不断增强，这些都为广州创意产业进入快速发展期奠定了必要的基础。

按照省委省政府给广州提出来的建设现代产业体系和宜居城市的“首善之区”的要求，广州市委市政府高度重视以现代服务业为主导的现代产业体系建设，把大力发展“国际水准、中国气派、民族风格、广州特色”的创意产业作为建设“首善之区”，构建现代产业体系的重要举措来抓。2006年以来先后成立了广州市软件(动漫)产业发展领导小组，出台了有关促进软件和动漫产业发展的专项扶持政策，支持有条件的城区成立了动漫、软件、设计、艺术等各具特色的主题创意产业园。2008年1月，广州市委、市政府联合发布了《关于大力推进自主创新加快高新技术产业发展的决定》([2008]1号文)，重点致力于增强企业的自主创新能力。目前广州市的创意产业发展速度令人瞩目。但同时也应看到，广州市的创意企业在高层次创意人才、核心原创能力、领军企业规模等方面尚存在诸多不足。

越秀区作为广州的中心城区，是广州两千二百二十二年历史文脉所在。近年来，越秀区紧紧把握创意产业快速崛起的大好机遇，充分利用辖区内丰富的产业资源，大力发展动漫画创作、创意设计、数字内容等产业，突破了城区土



地资源紧缺等瓶颈,取得了明显的成效,成为我市创意产业发展较快的地区。2007年7月,广州市新闻出版和广播电视局、广州市信息化办公室与越秀区政府联合成功举办了都市创意产业发展高峰论坛,在全国范围内产生了重要的影响。《都市创意产业理论与实践》就是这次高峰论坛上各与会嘉宾思想火花的集结,既有广州市发展创意产业的做法和体会,也有众多创意专家、学者和企业家的金玉良言。该书主要包括创意产业的理论篇、实践篇和政策规划篇三部分内容,集中了理论界对创意产业发展的探讨、广州市创意产业的实践探索,以及以广州为中心的珠三角地区、以上海为中心的长三角地区以及北京、香港、新加坡等城市和英、美、德、法、日、澳、韩等发达国家创意产业发展情况,该书还介绍了广州市及越秀区政府创意产业发展规划和扶持政策。该书的出版,对更好地推动创意产业发展提供了很好的经验借鉴和理论指引。

我相信,在社会各界的积极参与和推动下,广州一定能抓住机遇,加快发展成为国内外最有活力和影响力的都市创意产业中心之一。



广州市人民政府副市长徐志彪致辞

各位领导、专家和来宾们：

上午好！

本次论坛是我市首次召开的创意产业高峰论坛，活动得到了国内著名专家学者、业界权威人士的大力支持。在此，我谨代表广州市人民政府对各位的支持表示衷心的感谢；对出席本次活动的各位来宾表示热烈的欢迎！

创意产业是一个新兴产业，在各个国家和地区，它已成为推动经济增长的重要产业。大力发展创意产业，对促进我市产业结构调整，增强自主创新能力，培育新的经济增长点，提高城市综合竞争力，巩固和提升广州华南中心城市地位，具有十分重大的现实意义。加大力度推动创意产业发展，是我市进一步落实科学发展观，转变经济增长方式，优化发展模式的重要举措，是广州经济社会发展和产业优化升级的必然选择。在未来的十五年要把中国建成一个创新型的国家，创意是我们创新的一个基础，我们的产业在发展，但是我们在自主创新方面的还是有一些差距。怎么把我们的经济做大做强，创新是根本，而创新的基础就是创意。

广州市高度重视创意产业的发展，譬如在“十一五”期间，广州市的网游动漫产业要达到年均45%左右的增长目标。为此，去年8月，市委、市政府专门成立了由张广宁市长亲自担任组长的“广州市软件(动漫)产业领导小组”；去年10月，市政府又出台了《广州市政府进一步落实软件与动漫产业发展的若干规定》和《广州市加快软件与动漫产业发展的实施意见》等文件和政策，并决定每年拿出1.5亿元来专门支持具有创意的网游和动漫产业发展；先后建立了广州创意产业园区及国家网络游戏动漫产业发展基地天河、黄埔、越秀、番禺园区，成功举办了首届“广州设计周”大型展会活动，引进了全球华语动漫第一大奖——金龙奖。广州创意产业创新型表现尤为突出的是IT产业，软件，制造业，整个从网络、软件、到计算机领域，基本上把人的创意融进去了，我们通过这些年的创意发展，可以更好地结合人类对IT方面的创意取得的巨大的成功，可以为我们下步发展更好地树立信心。2006年广州软件产业

实现技工贸总收入 341 亿元,其中软件收入 220 亿元,分别较 1999 年增长了 11.87 倍和 13.7 倍。2006 年网游动漫产业产值 19.06 亿元,占全国的 29%。动画企业累计制作完成动画片 34 部共 20506 分钟,分别占全国 16.59% 和 18.37%。漫画期刊和图书发行占全国 30% 以上的市场份额。

广州是祖国的南大门,有千年商都的历史,有百届广交会的商贸积累,有近十届留交会的高级人才和项目引进机制;2010 年,我们又将迎来举办亚运盛会的新机遇,这些都是推动创意产业发展的优势条件。今天的广州正朝着成为“立足广东、辐射华南、影响东南亚”的国际化大都市迈进,要实现这个目标,要求广州不仅在城市建设、文化建设上保持领先地位,在发展诸如创意产业这些新兴产业方面也要居安思危,及早谋划,继续当好“排头兵”角色,为提升中心城市的综合竞争力提供强有力的产业支撑。为此,今后我市将实施“环境优化”、“人才集聚”、“促大扶强”、“市场带动”四大战略,全面促进创意产业的发展。具体来说,第一,重点加快优秀创意人才培养和引进。创意产业要发展,人才是关键,我们将通过政府政策支持和鼓励,在人才引进和培养方面利用社会力量、高校科研机构,加快培育创意产业优秀人才,尤其是一流的尖端人才,为创意产业的快速发展提供有效的人才支持。第二,加大知识产权保护力度。保护好知识产权是创意产业发展的基础,我们将继续加大对知识产权保护的宣传,加强知识产权法制建设,组建知识产权保护中心,严厉打击各种侵犯知识产权的行为,为创意产业发展营造良好的法制环境。第三,整合区域文化资源。要在发掘我市深厚的文化底蕴和丰富的历史文化资源上做文章,将创意产业发展与文化旅游结合起来,重点开发岭南传统文化传统工艺创意,打造独具岭南特色的文化创意品牌。第四,构建完善公共服务平台。包括建立市级层面的沟通交流、信息服务平台和技术支撑公共服务平台,为创意企业提供相关信息服务以及较为完善的技术服务,以降低中小企业运作成本。第五,加强对创意产业发展的规划引导。通过规划的先导作用,引导创意企业在创意设计、文化传媒、数码娱乐、软件开发等重点领域加快发展。对于动漫产业,还要加强对企业和青少年的正确引导,鼓励企业生产有益于青少年身心健康的作品,融入更多的科普元素,共同营造情趣健康、格调高雅的文化创意产业。

我相信,本次高峰论坛将会进一步推动我市创意产业领域的交流与合作,增进社会各界对创意产业的了解和重视,并对广州市创意产业的发展起积极的促进作用。我真诚地希望专家学者们能畅所欲言,对广州的创意产业发展多提宝贵的意见和远见卓识,携手共促广州的创意产业乃至中国的创意产业发展!

最后预祝论坛圆满成功!

谢谢大家!



中共广州市越秀区委书记贡儿珍致辞

各位领导、各位来宾：

大家好！非常欢迎大家聚首越秀！

在创意产业发展方兴未艾之际，2007 都市创意产业发展高峰论坛在这里隆重举行了。这次论坛让我们有机会与新老朋友共聚一堂，共同探讨都市创意产业发展议题，为繁荣创意文化、发展创意产业建言献策。在此，我谨代表中共广州市越秀区委、广州市越秀区人民政府对莅临本次论坛的各位嘉宾表示最热烈的欢迎！衷心感谢大家长期以来对我区发展创意产业的热情关心和大力支持！

越秀区是广州市的政治、商贸、文化中心，也是广州市的经济大区、教育强区、文化名区、科技先进区和广州对外交往的重要窗口。全区商业、商务配套设施完善，人才资源丰富，科技教育发达，文化底蕴深厚，是我市创意企业的主要集聚地，有着广州盛美数码的“水果部落”等自发形成独具特色的创意产业集群；一德路的玩具精品批发市场等发达的动漫衍生品专业批发市场；动漫星城等新兴的大型动漫主题广场群体；高度集聚的传播媒体和出版发行机构；强大网络运营商及服务提供商等丰富的创意产业资源。与此同时，越秀区深厚的文化底蕴、优越的营商环境、成熟的产业配套和丰富的人才资源，为创意产业健康持续发展奠定了良好的基础和提供了有力的支撑。2006 年，我区创意企业达 3606 家，实现营业收入 342.05 亿元，从业人员达到 8.42 万人，分别比 2003 年增长 11.06%、34.65% 和 24.86%，其中，年营业额超亿元的创意产业单位超过 50 家。今年上半年，创意产业持续增长，预计实现营业收入 187 亿元，同比增长 9.6%。一条以动漫原创、文化传媒、创意设计、互联网信息增值服务等为代表的创意产业链已初具规模，并日渐壮大。

各位领导、各位嘉宾：本次论坛在我区举行，既为有关决策者、执行者和专家、学者之间构筑起了一个高层对话的平台，也为我区创意产业的发展启迪思维、更新理念、完善思路、细化方略提供了难得的机会。我们殷切期望各位领导和专家学者畅所欲言，不吝赐教，为发展创意产业发表真知灼见，同时也为我区创意产业的发展会诊把脉，出谋划策。我们深知，越秀区创意产业的快速发展离不开在座各位的关心、支持和帮助。我们将紧乘此次论坛的东风，虚

心汲取国内外成功经验,认真听取各位领导和专家的建议,结合本区实际,依托越秀深厚的文化底蕴和丰富的文物古迹、城市景观等资源,将商贸旅游与文化紧密结合,促进文化和经济融合互动,为打造“创意越秀”品牌开拓创新、锐意进取、不懈努力。我们坚信,有大家的支持,以科技与文化有机结合为特色的越秀创意产业定将成为广州市创意产业的高端,成为广州市新的经济增长点,成为华南地区文化创意产业的辐射中心!

最后,预祝论坛圆满成功!祝各位身体健康、工作顺利!谢谢大家!

序	(1)
广州市人民政府副市长徐志彪致辞	(3)
中共广州市越秀区委书记贡儿珍致辞	(5)

第一部分 理论篇

长三角创意产业：转变经济增长方式的策动力	厉无畏 王慧敏 (2)
推进创业产业发展，提升创业产业层次	陈文玲 (9)
发展创意产业 壮大广州都市经济	谢鹏飞 (14)
用梦想连接传统的血脉——对创意产业的几点本质认识	杨兴锋 (18)
高成本时代下的广东产业选择战略	胡 军 (25)
文化设施作为推动创意产业和城市发展的引擎——比较上海、新加坡 及伦敦在博物馆、表演艺术和城市发展的关系	许焯权 (32)
文化创意：大竞争时代的品牌城市构建	金元浦 (45)
创意产业政策国际比较与中国抉择	苏启林 陈 丹 李 凡 (59)
城市的后现代性与创意产业发展	赖寿华 (71)
以结构优化提升广东文化产业综合竞争力	郑红军 (82)
运用信息技术培养艺术设计创新型人才	尚 华 (89)
破坏性技术融合对创意产业的影响：以游戏产业为例	魏 涛 王 欢 (95)
破坏性技术模式下的创意产业发展路径研究：以传媒产业为例	王 臻 王亮亮 (103)
发展创意产业与区域品牌化建设关系探讨	张 强 张 毅 (112)
移动数据业务在创意产业的应用趋势与前景	梁志强 (118)
版权保护是突破创意产业发展瓶颈的必经之路	柳玉明 (136)

第二部分 实践篇

古城商都发展创意产业的实践探索	武延军 (144)
-----------------------	-----------

建设创意城区 推进“中调”战略	庄悦群 郑 奔 (149)
中国漫画的产业化之路	金 城 (162)
加快广州创意产业发展的对策研究	广州市人民政府研究室 (165)
广州发展创意产业对策研究	陈亚鹏 (171)
论“动漫”在电视新闻传播中的叙事价值——从两岸三地的华语电视 新闻节目看动漫产业新发展	罗以澄 黄雅莹 (179)
广州市创意产业发展政策建议——寻找推动广州创意产业的“创意”	刘 伟 (189)
广州设计产业的发展现状和对策研究	广州市社会科学院产业经济与企业管理研究所课题组 (198)
动漫创意产业与动漫教育	黄华明 叶凤华 (207)
广州市发展创意动漫工业中心的模式与建议	伍智杰 (212)
动漫产业链初探	孙太泉 (218)
互联网时代下的网络动漫	毛春雷 (225)
科普动漫及其衍生产品——广州创意产业发展新视角	朱晓兵 (231)
创意领潮流 动漫伴成长——浅谈广州动漫活动与青少年成长	李约坚 (236)
青宫与动漫 ——浅谈青少年教育机构开展动漫活动的意义	方小平 (240)
独一有二的艺术——剪纸陶瓷探索	陆穗岗 (246)

第三部分 政策规划篇

印发广州市进一步扶持软件和动漫产业发展的若干规定的通知	(252)
关于加快软件和动漫产业发展的意见	(256)
广州市越秀区人民政府关于加快创意产业发展的若干意见（试行）	(266)
广州市越秀区创意产业发展规划	(269)

第一部分

理论篇