

管乐◎编著

SaaS

实践指南

基于800APP案例教程

成功 秘密 云 智慧 颠覆 成长

利润 管理 乐趣 云端无限



清华大学出版社

内 容 简 介

本书通过聚焦企业在线管理软件(SaaS 模式)的实施与应用,完整介绍了应用 800APP 企业云计算平台来管理企业的全过程,通过对 800APP 平台的介绍将广大读者带入一个全新的云的世界。

书中将管理理念与软件应用进行了有机的融合,不但适合 800APP 用户,也适合所有想要快速了解 SaaS 应用,并使用 SaaS 服务帮助自身成长的企业管理者。

全书按照一个标准的客户关系管理流程(市场、销售、客户服务等)分篇断章。首先介绍云计算与 800APP 平台的基础知识;然后详细介绍 800APP 在线管理软件从市场营销到整个销售流程的各个自动化环节的应用,全球首个中文 PaaS 在线企业管理系统平台 800APP NATIVE 的基本原理和应用模式;最后介绍成功实施 800APP 的 10 个步骤。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

SaaS 实践指南——基于 800APP 案例教程/管乐编著. —北京:清华大学出版社,2010.9

ISBN 978-7-302-22741-0

I. ①S… II. ①管… III. ①计算机网络—应用软件 IV. ①TP393.09

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 088417 号

责任编辑:应 勤 杨作梅

封面设计:杨玉兰

版式设计:北京东方人华科技有限公司

责任校对:李玉萍

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京市人民文学印刷厂

装 订 者:三河市漂源装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:16.75 字 数:400 千字

版 次:2010 年 9 月第 1 版 印 次:2010 年 9 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:35.00 元

产品编号:036185-01

序

天空中大量云滴构成的云，远观有形，近观无边，千姿百态，飘逸不定，有时如朵朵棉花，有时一泻千里，或淡或浓，或卷或舒，自在洒脱，在长空中漂浮着，聚散着，变幻着，引发人类诸多遐想，造就多少不朽诗句。

——引言

在过去两三年中，“云计算”(Cloud Computing)这个名词在国内外迅速传播。中国产业界，乃至政府界都把“云”作为重要的讨论话题。为什么大家都喜欢“云”呢？因为借助云计算，用户可以依托互联网上某些节点强大的信息资源为我所用，强调需求驱动、用户主导、按需服务、即用即付。

对于广大的企业用户来说，云计算时代已经来临，西方发达国家大量的成功案例已经成功地验证了云计算无可比拟的优势。“云计算”也带动了整个IT产业界开始了以“产品带服务”向“以服务带产品”转变，并由此应运而生了 SaaS(软件即服务)、PaaS(平台即服务)和 IaaS(基础设施即服务)。

且不论 IaaS 与 PaaS，就 SaaS 而言，它改变了微软 Windows 操作系统、Office 等软件作为产品采用一次购买的商业模式，固定安装在客户端，而是采用 pay per use(按使用量付费)方式，使得用户应用成本大幅降低，应用自由度大幅提高。

我国云计算应用还处在起步阶段，在市场竞争日益全球化的今天，八百客适时地推出了 800APP 云计算平台，八百客的 800APP 平台就是典型的 SaaS 应用，在多重租赁、数据隔离、在线开发等方面，都具有技术优势，广大用户无须自己购买软件和硬件，也不需要自己进行大量的软件开发维护升级，就可以从八百客世界级的在线管理系统中获益。

本书主要是从用户的角度，介绍了基于云计算的 800APP 平台是如何在企业应用发挥作用的；本书是第一本具体介绍在 SaaS 方面的云计算应用的书籍，这标志着我国云计算企业应用已经真正“飞入寻常百姓家”，进入了蓬勃发展的阶段。

中国工程院院士云计算专家委员会主任
李德毅

前 言

毫无疑问，云计算和 SaaS 已经成为当下最流行的词汇，通常意义上云计算指的是一种服务的交付和使用模式，即通过网络以按需、易扩展的方式获得所需的服务；SaaS(Software as Service)指的是基于互联网提供软件服务的软件应用模式。通过云计算，用户可以把工作从个人计算机转移到互联网中，利用 PaaS 平台在互联网中存储和查询数据的 SaaS 模式可以为用户节约大量的成本。

本书以八百客公司推出的 800APP 平台的 CRM 模块为例，力求通过应用实践让读者了解 SaaS，走进云计算；本书也可以作为 800APP 系统使用者的应用手册。读者可以通过实践和思考，发现更贴近自身个性化需求的系统配置和使用方法。

本书按照客户关系管理流程和公司的职能来分篇断章，详细介绍了 800APP 的工作原理、各功能模块的应用以及国内知名企业的应用案例，主要包括：

- 云计算、SaaS、PaaS 概述
- 市场管理
- 销售管理
- 客服管理
- 业务分析
- 系统设置与数据维护
- 选型与实施
- 成功案例

本书不但兼顾了技术性和思想性，而且兼顾了理论与应用。在本书的编写过程中要感谢八百客公司多名顾问及技术专家的大力支持，感谢云计算专家委员会，主任李德毅为本书写序。

SaaS 在中国刚刚起步，本书内容是笔者对 SaaS 模式及系统的应用心得。由于编写时间仓促，水平有限，难免出现偏颇和错误之处，希望各位读者不吝赐教，如有任何疑问可通过作者的电子邮箱 guanle@800app.com 指正和讨论。

管 乐

目 录

第 1 篇 基础知识

第 1 章 基于云计算的 800APP	3	2.6.2 任务跟踪	22
1.1 基于云计算的 800APP	4	2.6.3 主页统计图快照	23
1.1.1 云计算简介	4	2.6.4 主页工作台	24
1.1.2 什么是 SaaS	5	2.7 侧边栏导航	24
1.1.3 什么是 PaaS	6	2.7.1 搜索查找功能	24
1.1.4 八百客与云计算	6	2.7.2 快捷创建新记录	25
1.2 800APP PaaS 平台概述	7	2.7.3 查看最新记录	25
第 2 章 800APP 简介	9	2.7.4 其他信息	26
2.1 800APP 概述	10	2.8 浏览应用程序	26
2.2 800APP 运营模式的优势	12	2.9 浏览选项卡	27
2.2.1 技术优势	12	2.10 视图菜单	29
2.2.2 性能优势	13	2.10.1 视图概述	29
2.2.3 成本优势	14	2.10.2 建立自定义视图	29
2.3 800APP 的主要功能	14	2.11 快速新建记录	31
2.4 免费注册	18	2.12 从回收站中还原数据	31
2.5 登录 800APP 系统	18	2.13 查看记录的详细信息	32
2.5.1 设置密码	18	2.13.1 标记记录	32
2.5.2 登录	19	2.13.2 使用详细页面的 链接和按钮	33
2.5.3 USB-KEY 硬件加密登录 ..	20	2.13.3 相关列表	34
2.5.4 个性化登录	20	2.13.4 悬停查询功能	34
2.6 主页导航	21	2.14 工具链接	35
2.6.1 日程管理	22	2.15 如何选择最适合自己的版本	35

第 2 篇 优化市场活动管理

第 3 章 通过市场活动带动

业务提升	39
3.1 营销计划概述	40
3.2 管理营销计划	41
3.2.1 创建市场活动	41
3.2.2 修改潜在客户状态	41
3.2.3 创建目标客户	42

3.3 执行市场活动	44
3.3.1 网络营销活动	44
3.3.2 地面活动	44
3.4 在线潜在客户功能	44
3.5 最佳实践：通过 800APP 系统 统计关键字效果	46

第 3 篇 销售管理

第 4 章 潜在客户

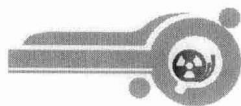
4.1 潜在客户记录概述	52
4.2 添加潜在客户	52
4.2.1 新建潜在客户	53
4.2.2 导入潜在客户	53
4.3 管理潜在客户	54
4.3.1 默认潜在客户视图	55
4.3.2 自定义潜在客户视图	55
4.3.3 共享潜在客户	56
4.4 跟踪潜在客户	57
4.4.1 查找与合并重复的潜在 客户记录	57
4.4.2 使用相关项列表跟踪潜在 客户	57
4.4.3 更新潜在客户信息	58
4.4.4 潜在客户转换	58
4.5 维护潜在客户数据库	59
4.5.1 自动分配规则	60
4.5.2 转移潜在客户	60
4.5.3 批量修改潜在客户状态	61

4.5.4 批量删除潜在客户记录	62
------------------------	----

4.6 最佳实践：将自己的客户名单 导入 800APP 中	62
--	----

第 5 章 跟踪业务机会

5.1 业务机会记录概述	66
5.2 添加业务机会	67
5.2.1 添加新的业务机会	67
5.2.2 复制业务机会	68
5.2.3 导入业务机会	68
5.3 修改业务机会记录	68
5.3.1 更新业务机会字段	68
5.3.2 重新分配业务机会	69
5.4 管理业务机会	70
5.4.1 业务机会视图	70
5.4.2 创建业务机会视图	71
5.4.3 销售小组	71
5.4.4 费用申请单	72
5.5 最佳实践：在 800APP 中 制作出差申请单	72



第 6 章 客户及联系人管理75

6.1 客户记录概述	76
6.1.1 字段	76
6.1.2 客户自定义字段	76
6.2 创建和更新客户记录	77
6.2.1 新建客户	77
6.2.2 更新客户记录	78
6.3 管理客户信息	78
6.3.1 使用客户视图	78
6.3.2 创建客户视图	79
6.3.3 分配客户	80
6.3.4 管理层次结构	81
6.4 客户相关列表	82
6.4.1 修改联系人角色	82
6.4.2 显示客户业务机会	83
6.5 维护客户数据库	84
6.5.1 合并重复记录	84
6.5.2 删除客户记录	85
6.7 联系人记录概述	85
6.8 自定义联系人记录	86
6.9 录入和更新联系人	86
6.9.1 录入新的联系人	86
6.9.2 导入客户与联系人	87
6.9.3 更新联系人	89
6.9.4 复制联系人记录	89
6.10 管理联系人	90
6.10.1 联系人视图	90

6.10.2 组织结构图表	91
---------------------	----

6.11 联系人相关列表	92
--------------------	----

6.12 最佳实践：合并重复的 联系人记录	93
--------------------------------	----

第 7 章 活动管理 95

7.1 活动记录概述	96
7.2 创建活动	96
7.2.1 新建事件	96
7.2.2 创建任务	98
7.2.3 电话记录	99
7.2.4 电子邮件记录	100
7.3 管理活动	100
7.3.1 查看活动	101
7.3.2 提醒功能	101
7.4 更新活动	101
7.4.1 活动分配	102
7.4.2 完成任务	102
7.5 最佳实践：如何管理业务员的 工作日志	102

第 8 章 发送电子邮件 105

8.1 电子邮件概述	106
8.2 设置电子邮件	106
8.2.1 个人电子邮件设置	106
8.2.2 个人电子邮件模板	107
8.3 通过 800APP 发送电子邮件	109
8.4 群发邮件	110

第4篇 客服管理

第 9 章 快速处理客户反馈115

9.1 客户反馈记录概述	116
--------------------	-----

9.2 创建客户反馈	116
------------------	-----

9.2.1 验证联系人	116
-------------------	-----



9.2.2 添加新客户反馈.....	117	10.2.4 客户反馈分配规则.....	127
9.3 更新客户反馈.....	118	10.2.5 自动客户反馈升级.....	128
9.3.1 更新客户反馈信息.....	118	10.3 自动响应.....	130
9.3.2 重新分配客户反馈 所有权.....	118	10.4 通过电子邮件自动生成 客户反馈.....	131
9.4 客户反馈视图和队列.....	119	10.4.1 电子邮件生成客户 反馈的服务器端配置.....	131
9.4.1 客户反馈视图.....	119	10.4.2 路由地址设置.....	132
9.4.2 客户反馈队列.....	120	10.5 创建知识库.....	132
9.5 搜索解决方案.....	120	10.5.1 定义检查流程.....	133
9.6 结束客户反馈.....	121	10.5.2 定义目录.....	133
第 10 章 服务与支持解决方案.....	123	10.5.3 自定义解决方案.....	133
10.1 800APP 服务与支持 方案概述.....	124	10.5.4 编写解决方案.....	133
10.2 客户反馈管理自动化.....	124	10.5.5 检查解决方案.....	133
10.2.1 呼叫中心.....	125	10.5.6 启用知识库.....	134
10.2.2 捕获并关联客户反馈.....	125	10.6 最佳实践：在解决客户反馈时 自动生成解决方案.....	135
10.2.3 添加客户反馈队列.....	126		

第 5 篇 业务分析管理

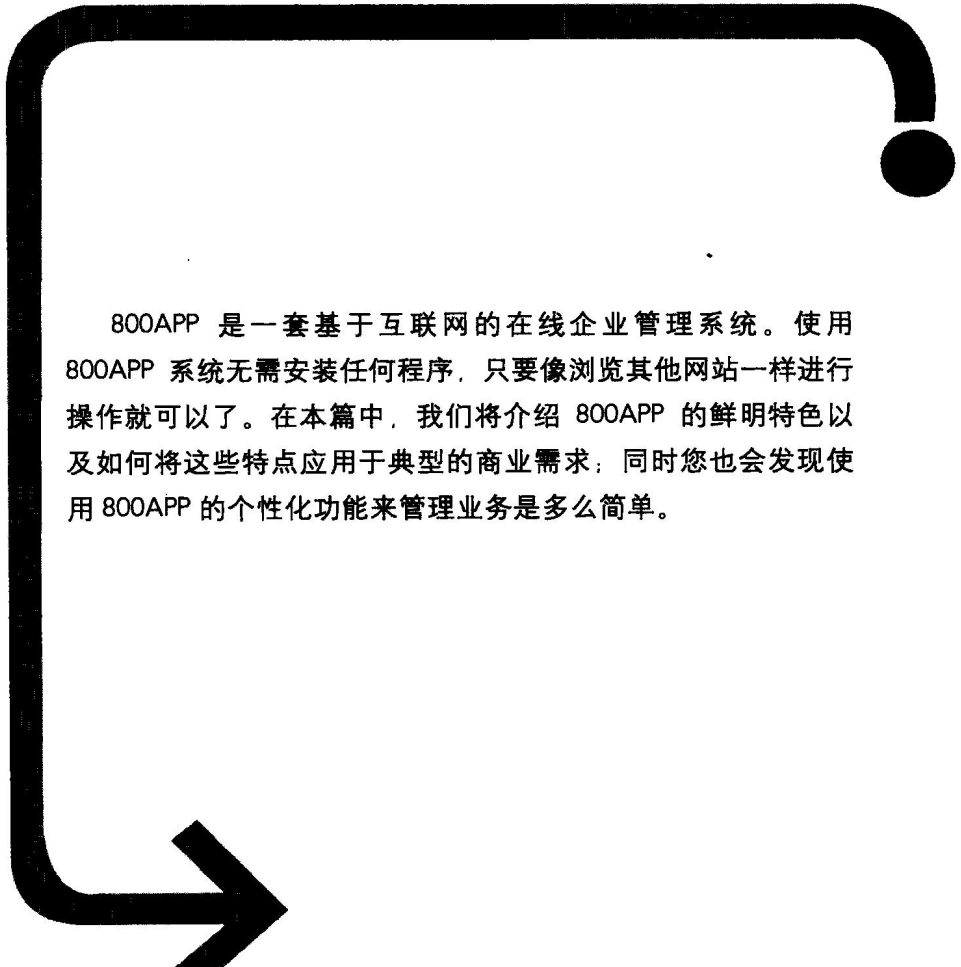
第 11 章 数据分析报表.....	139	11.4 最佳实践：制作销售漏斗 统计表.....	150
11.1 报表概述.....	140	第 12 章 统计图统观全局.....	153
11.2 管理报表.....	141	12.1 统计图概述.....	154
11.2.1 查看报表.....	141	12.2 创建统计图.....	155
11.2.2 创建文件夹.....	142	12.2.1 新建统计图.....	155
11.2.3 维护报表库.....	143	12.2.2 添加统计图组件.....	156
11.2.4 筛选报表.....	143	12.2.3 复制统计图.....	156
11.2.5 隐藏或显示详细信息.....	145	12.3 管理统计图.....	157
11.2.6 导出到 Excel.....	145	12.3.1 查看统计图列表.....	157
11.3 自定义报表.....	145	12.3.2 创建统计图文件夹.....	157
11.3.1 重新建立报表.....	145		
11.3.2 自定义现有报表.....	149		

12.4 最佳实践：制作一个自己心仪的统计图	158	13.2 在公司文件中创建文件夹	162
第 13 章 集中管理公司文件	161	13.3 添加公司文件	163
13.1 公司文件概述	162	13.4 查找公司文件	164
		13.5 最佳实践：让各部门管理自己的公司文件	165
第 6 篇 自己动手设计 800APP			
第 14 章 自定义 800APP	169	15.2 设置公司简档	194
14.1 自定义概述	170	15.3 角色	196
14.1.1 重要名词	171	15.3.1 设置角色	196
14.1.2 设置系统的相关性	171	15.3.2 分配角色	197
14.2 自定义字段	172	15.4 数据共享	198
14.2.1 添加字段	172	15.4.1 设置共享规则	198
14.2.2 查看与更新字段	174	15.4.2 公用帐户组	199
14.2.3 自定义公式字段	175	15.4.3 更多的共享规则	201
14.2.4 创建依赖字段	176	15.5 简档设置	202
14.3 自定义按钮和链接	178	15.5.1 标准简档	202
14.4 自定义页面布局与搜索布局	180	15.5.2 新建简档	202
14.4.1 新建页面布局	180	15.6 添加帐户	203
14.4.2 分配布局到简档	182	15.7 其他安全策略	204
14.4.3 自定义搜索布局	182	15.7.1 密码策略	205
14.5 记录类型管理	183	15.7.2 会话设置	206
14.6 管理工作流和批准过程	184	15.8 最佳实践：如何才能使自己的密码更安全	206
14.6.1 创建工作流规则	185	第 16 章 数据维护	209
14.6.2 批准过程	187	16.1 数据维护概述	210
14.6.3 工作流报警	187	16.2 数据迁移	210
14.6.4 工作流任务	189	16.2.1 数据迁移概述	210
14.7 最佳实践：制作多产品多价格的报价单	190	16.2.2 800APP 系统数据结构	211
第 15 章 优化系统配置	193	16.2.3 测试导出数据	212
15.1 管理设置概述	194		

16.2.4 分析测试数据结果	216	17.8 导入数据	228
16.2.5 迁移最终数据	216	17.9 建立综合培训计划	228
16.3 数据维护工具	217	17.10 充分利用资源	229
16.3.1 备份数据	217	附录 实施前的业务流程自检	229
16.3.2 批量转移记录	218		
16.3.3 批量删除记录	220	第 18 章 经典案例	237
16.4 最佳实践：如何批量 导入数据	221	18.1 上海加铝复合板有限公司	238
第 17 章 800APP 成功实施的 十大要素	223	18.2 励步国际儿童教育	241
17.1 确定项目实施负责人	224	18.3 江苏金钥匙担保股份 有限公司	243
17.2 建立项目团队	224	18.4 广州市东恒商贸有限公司	244
17.3 评估进程	225	18.5 北京蛙视通信技术有限公司	245
17.4 建立成功的标准	225	18.6 戴尔国际英语学校	247
17.5 定义范围并区分优先级	226	18.7 中易安房地产担保有限公司	248
17.6 利用 800APP 建模	227	18.8 北京鹰普世信息技术 有限公司	250
17.7 以用户需求为标准	227	18.9 中国移动北京分公司	251

第 1 篇

基础知识



800APP 是一套基于互联网的在线企业管理系统。使用 800APP 系统无需安装任何程序，只要像浏览其他网站一样进行操作就可以了。在本篇中，我们将介绍 800APP 的鲜明特色以及如何将这些特点应用于典型的商业需求；同时您也会发现使用 800APP 的个性化功能来管理业务是多么简单。

第二集

（一）

（二）

（三）

（四）

（五）

（六）

（七）

（八）

第 1 章 基于云计算的 800APP

本章内容:

- 云计算、SaaS、PaaS 简介
- 800APP PaaS 平台概述

云计算、SaaS 与 PaaS 都是这两年技术讨论的热点，关于云计算与 SaaS 的关系也众说纷纭。这里所说的“云”不是那些漂浮在天空中的云朵，而是指由成千上万台计算机和服务器组成，通过互联网实现的网络服务。“SaaS”也不是 2003 年那场让人谈之色变的 SARS，而是一种基于互联网的新兴软件服务技术，它的出现几乎颠覆了整个软件行业。而“PaaS”是基于云计算，继 SaaS 之后的又一场软件行业颠覆性的技术革命。

本章首先简要介绍云计算、SaaS 和 PaaS 的基本概念，然后介绍国内最具有代表性的云计算供应商八百客与其 800APP 的相关内容。



1.1 基于云计算的 800APP

首先，云计算不是简单的网络计算，不是简单地将应用文档放在公司的一个独立的服务器上；其次，云计算也不是传统的外包，外包是将公司自有的计算服务委托(分包)给一家外部公司。云计算定义的关键在于“云”字，而“云”可以理解为—组数量众多的互联的计算机，可以是个人计算机，也可以是网络服务器，可以是公有的也可以是私有的。那么云计算到底是什么呢？云计算与 SaaS、PaaS 又有什么联系呢？

1.1.1 云计算简介

云计算是一种全新的网络服务方式，它的出现改变了信息管理的提供方式，将传统的以桌面为核心的任务处理转变为以网络为核心的任务处理，利用互联网实现所需的一切处理任务，使网络成为传递信息、服务和计算的综合媒介，真正实现了按需计算、多人协作。而“云”中的资源在使用者看来是可以无限扩展的，并且可以即时获取、随时扩展、按需使用、计量付费。深入剖析“云”，会发现它实际上并不是一个单独的服务，而是一个服务集合，其技术框架如图 1-1 所示，包含基础设施服务(Infrastructure as a Service, IaaS)、平台即服务(Platform as a Service, PaaS)和软件即服务(Software as a Service, SaaS)三种服务形式。由于本书是基于 800APP 的教程，所以不涉及 IaaS 的内容，在以下章节仅介绍与 SaaS 和 PaaS 相关的基础内容，带您感受云计算前所未有的 IT 服务新体验。

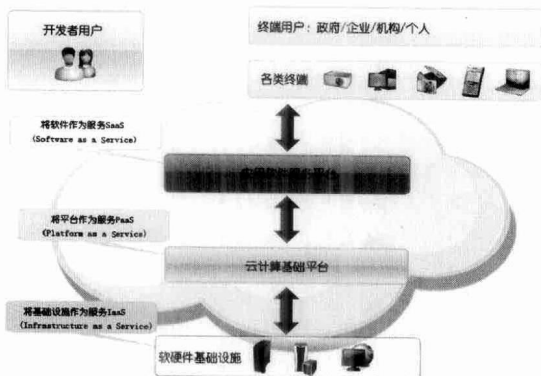


图 1-1 云计算的技术框架



1.1.2 什么是 SaaS

在 21 世纪初,软件行业发生了一场革命,一种新的软件模式骤然兴起并迅速席卷全球。这种通过互联网交付使用并帮助客户节省大量前期投入及风险的软件模式被冠以各种不同的名号——按需应变软件、在线软件和基于 Web 的软件等,也就是我们常说的 SaaS 模式。

SaaS 是伴随信息的急剧膨胀与互联网技术的逐渐成长应运而生的一种新兴软件应用模式。SaaS(Software as a Service),意为软件即服务,又称软件服务化,是基于互联网提供软件服务的应用类型。SaaS 供应商将应用软件统一部署在服务器上,用户根据自身需求提出定制要求,根据定制软件的数量与使用时间付费,供应商则通过互联网提供相应的软件服务。购买者无需购置软硬件、建设机房、招聘 IT 人员,更不用担心软件的更新与维护,只需坐在计算机前打开浏览器,便可立即获取最新信息。SaaS 的出现使中小型企业也可以享受到以前只有大型企业才会拥有的高效、多功能型企业级管理软件。

传统软件大都将软件作为一种有形商品;而 SaaS 则将其明确定义为无形的服务,将对软件商品的需求定义为对软件服务的需求,从而将软件业商业模式从商品供应转变为服务供应。如此一来,SaaS 软件就脱离了传统生产制造业,成为现代服务业的一类特有模式。从软件需求关系来看,将软件供应关系定位为服务需求关系,比将其定位为商业供求关系来说显得更加清晰,符合软件本身的特点,也更符合经济发展的基本规律。SaaS 可以让公司通过一个单一的平台连接到其业务范围的各个领域,从而使企业管理者随时掌握总体趋势,迅速做出正确的销售预测和工作指示,并确保多个部门之间的工作能够更加协调。通过简单地登录到 800APP 管理系统,让业务的各个领域都能同步获得权限范围内的数据,从而大大提高了整个销售业务的成功率。

SaaS 模式堪称是一次技术性的革命,它彻底颠覆了传统软件的固有经营方式,将软件业从基于制造生产的第二产业转变为基于服务的第三产业。人类社会经工业社会发展到现在的信息社会,相应的经济活动也从以制造业为中心转向以服务业为中心,这是社会经济发展的必然规律。软件业也是如此,SaaS 商业模式的出现恰恰符合了行业发展潮流。目前国际市场上最大的 SaaS 供应商是 Salesforce 公司,此外还有 Netsuit、Salesboom 等国际供应商,国内 SaaS 模式虽然起步较晚,但是以八百客公司为首的 SaaS 供应商阵营也在不断壮大。

1.1.3 什么是 PaaS

PaaS 是 Platform as a Service(平台即服务)的简称,可描述为一个处于云计算的顶部的完整虚拟平台,专为云计算系统开发提供计算平台与解决方案,然后以 SaaS 的模式提交给用户。因此,有人说 PaaS 是 SaaS 模式的一种应用,这种说法有些片面,实际上,PaaS 是在 SaaS 模式上发展起来的,是云集了多种 SaaS 系统以后的一种质的飞跃。当一种软件的服务已经不能再满足日益精细化的需求时,PaaS 也就应运而生了。随着需求的不断精细化,对信息交流需求的日益迫切,PaaS 是 SaaS 发展的必然趋势,也是软件行业发展的必然趋势。

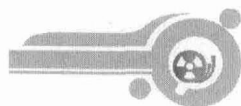
PaaS 之所以能够成为 SaaS 发展的必然趋势,主要在于它能够为企业提供定制化研发的中间件平台,同时涵盖数据库和应用服务器等。PaaS 可以提高其在 Web 平台上利用的资源数量。例如,可通过远程 Web 服务使用数据即服务,还可以使用可视化的 API,甚至可以混合并匹配适合应用的其他平台。基于 PaaS 平台,用户可以快速开发所需要的应用和产品,同时,能更好地搭建基于 SOA 架构的企业应用。

1.1.4 八百客与云计算

八百客是国内云计算应用的知名供应商,致力于向客户提供最优秀的产品、服务和解决方案,为客户创造长期的价值和潜在的增长,帮助中国企业快速有效地实现销售、客户服务及管理自动化。

早在 2002 年,八百客软件技术有限公司就已经全面介入云计算的研发与实践,是最早开始介入云计算应用的企业之一。八百客推出了国内第一个 SaaS 模式的管理系统 800CRM,在此基础上又向下开发了国内第一个全新的基于云计算的 PaaS 平台——800APP PaaS 平台,为客户提供的高效、安全和可扩展的云计算应用已有 8 年之久。无论是从基础设施到安全,还是从策略到程序,八百客精通所提供服务的各个方面。有人可能会简单地认为 PaaS 平台只是八百客核心业务的附属业务,而事实上它就是八百客的核心业务。

八百客成功的关键就是 PaaS 平台,它是运行八百客所有系统的基础。通过 800APP PaaS 平台,八百客为 PaaS 服务交付制定了全新的标准。八百客的 800APP PaaS 平台已将企业应用程序变得通用化了,无论是只有 4 个用户的小企业,还是集



团公司，都拥有相当多的平台用户，通过多租户的 800APP 平台，确保每一个用户都可以享受到企业级管理系统所拥有的高性能和强大功能。

1.2 800APP PaaS 平台概述

800APP PaaS 平台是 800APP 的按需服务平台，是一整套自定义、编写、整合及安装业务应用软件的开发工具，并且不需要进行任何开发或维护工作。800APP PaaS 不仅是一个平台工具，还是系统框架基础，如图 1-2 所示。

最快速地开发：系统上线时间 小于1/5

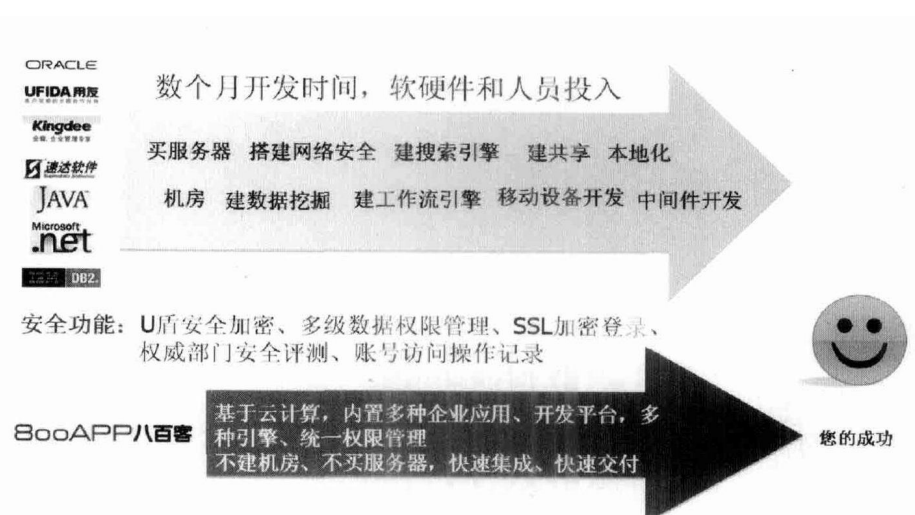


图 1-2 800APP PaaS 平台使上线时间大大缩短

- (1) 自定义应用程序：可以自定义现有应用程序或开发全新应用程序。
- (2) 自定义代码：800APP 的程序脚本语言，用来整合 800APP 与其他系统。技术人员能够用它编写触发器、类以及所有相关程序。
- (3) 自定义页面：可以自行设计网页与应用程序组件。
- (4) 共享应用程序：一个自定义应用程序目录，允许用户快速浏览、试用、下载并安装能够与 800APP 协同运行的应用。用户只需知道不用 IT 部门参与，800APP PaaS 平台就可以让系统管理员轻松自定义和扩展已有的按需软件。传统软件的开发过程长达数月，但使用 800APP 的 PaaS 平台只需单击鼠标，就能在几小时或几天内开发出与现有 800APP 系统完美整合的新应用。