

领导科学丛书

张放涛 主编

经济领导

万 兵 主编

中国言实出版社

经济领导

主 编 万 兵
副主编 张英焕 田小鹏
崔全良 张文欣

中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济领导/领导科学杂志社编.

—北京:中国言实出版社,2004.12

(领导科学丛书)

ISBN 7—80128—514—X

I. 领…

II. 领…

III. 领导科学—文集

IV. C933.2—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 107021 号

责任编辑:詹红旗 责任校对:王 娜

出版发行 中国言实出版社

地 址:北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编:100101

电 话:64924761 64924716

网 址:www.zgyscbs.cn

E-mail:zgyscbs@263.cet

经 销 新华书店

印 刷 河南日报社彩印厂

河南省瑞光印务股份有限公司

版 次 2004 年 12 月第 1 版 2004 年 12 月第 1 次印刷

规 格 850×1168 1/32 549 印张

字 数 13770 千字

印 数 1—3000 册

定 价 1688.00 元(全套 30 卷)

领导科学丛书编委会

编委主任 孔玉芳

编委副主任	马正跃	臧安民	申振君	詹玉荣
	路俊福	熊金栋	林宪斋	邹文珠
	张铁岗	张召平	李恩东	苏万里
	李永新	李亚杰	陈雪枫	柴中畅
	李发军	王璋	马葆青	赵金德

编委	王敬瑞	高丹盈	程六生	张学军
	宋建生	娄会峰	鲁在利	陈武营
	赵德有	张振涛	赵继清	闫志安
	严君国	郭克明	李森林	段金生
	李庆瑞	徐宏波	薛显林	徐玉芳
	邵景均	姜平	孟艾芳	李光炎
	冯志芳	张世和	赵达军	刘兰芬
	王修和	高璞	陈一放	徐仲华

主编 张放涛

副主编 张兴民 姜明生 王玉涵 冯振广

前 言

领导科学是适应改革开放时期领导工作科学化的需要产生和发展起来的,是我国改革开放以来发展最快的学科之一。作为这门新兴学科的第一个阵地——《领导科学》杂志,自1985年3月创刊以来,受到了全国广大读者尤其是各级领导干部的欢迎和好评。中央领导同志称赞她为“科学决策的参谋,领导工作的益友”;基层干部称她为“科学领导的良师,人才成长的摇篮”;专家学者称她为“学科旗帜,科研阵地”。胡锦涛同志1992年调中央工作之前,曾把他多年保存的《领导科学》杂志送给西藏自治区委办公厅工作人员,并要求他们认真阅读这份杂志。1999年6月,时任中央军委委员、总参谋长的傅全有同志委托总参政治部复函领导科学杂志社,对我刊多年来为传播现代领导科学知识、帮助各级领导干部实现决策与管理现代化所做的贡献表示敬意,衷心感谢我刊对军队建设和总参工作的支持。2002年6月,时任中共中央政治局委员、全国人大常委会副委员长的姜春云同志视察领导科学杂志社时说:“《领导科学》我了解,办得好,很成功,很有特色,很受欢迎……我认为,《领导科学》值得广大领导干部认真学习。”

各级领导的鼓舞与鞭策,广大读者的支持与厚爱,激励着我社全体同志始终以“树一流品格,创一流刊物”为目标。创刊19年来,我刊先后获得了一系列荣誉:1995年荣获全国首届优秀社科期刊奖,连续四届被评定为全国中文核心期刊,连续七届获得河南省优秀期刊、二十佳期刊称号。同时,发行量也逐年增加,目前在全国各地已拥有数十万以各级各类领导干部为主的忠实读者。

由于我们在杂志编辑过程中始终坚持应用性和创新性,我刊过去所发表的文章虽不像陈年老酒愈陈愈有味道,但今天仍有参

考价值的文章确实很多。我们曾多次因不能为读者提供早期杂志而感到遗憾。为了满足这些读者的迫切需求,我们在征求方方面面意见的基础上,编辑出版了这套丛书。该丛书与以往我们出版的几种杂志精选本相比主要有两大特点:一是内容系统、完整。全书 1377 万字,共收入 1985 年至 2003 年的文章 5097 篇,不少栏目中有参考价值的文章几乎全部入选。二是分门别类,使用方便。根据专业理论和杂志栏目设置的特点,对入选的文章重新进行分类,共分 30 类,每类 1 卷。每卷中又分若干部分,每部分中的文章以时间为序排列。全书共 30 卷,40 个分册。

在编辑过程中,我们按照党的十六大以来中央的有关精神对入选文章进行了必要的删改,而对于当时特定环境中的一些具体提法,则本着尊重作者、尊重历史的原则,基本保留了下来。对于一些现在看来失之肤浅但当时处于学术前沿的文章,也没有放弃入选。我们虽然尽了很大努力,但因受客观条件的限制,仍有不尽如人意之处:一是对入选文章的作者的情况无法全部了解;二是分类标准的多元化(在这里多元化又是必需的),使编者在操作过程中难以准确把握。

在本书出版之际,我们非常感谢多年来给我们以指导和帮助的领导和朋友们;为了提高该丛书的编辑水平,我们特邀省内外有关单位和部门的负责同志以及领导科学界的著名专家学者分别担任本书编委主任、编委副主任、编委以及分卷主编、副主编,对于他们的大力支持,我们深表感谢;非常感谢本书的所有作者,感谢中国言实出版社的领导、编辑以及为本书出版给予支持的所有朋友们;也非常感谢曾经在领导科学杂志社工作过的同志们,本书也有他们付出的心血。

领导科学杂志社

2004 年 10 月

目 录

一、市场经济领导

努力提高领导市场经济的水平·····	贡锦照	1
地方党委加强对经济工作领导的新思路 ·····	李 淳 霍甫安	4
着力提高驾驭市场经济的能力·····	杨思锐 刘志强	8
论市场经济负效应与权力制约机制·····	胡敬煌	11
领导干部要提高驾驭市场经济的本领·····	何竹康	16
发展外向型经济与改进领导方法·····	贺同新	24
有关市场经济领导的几个问题·····	胡悌云	37
促进农业和农村现代化建设的重要途径 ——简论苏南农业的适度规模经营·····	姜永荣	31
加快小城镇建设 稳步实现城乡一体化·····	张国荣	36
开放兴市 开明执政·····	罗桂求	40
政府机关工作如何适应市场经济的要求·····	袁秀梅	43
探索新时期农村经济工作的领导方法·····	陈官炼	48
加速经济发展必须善于造势用势·····	杨新农	52
组织资源是区域社会加快发展的首要因素 ——张家港经验的启示·····	雷广臻	56
运用超常规战略发展经济·····	程士玉	62

二、企业领导

企业决策权与投资决策体系·····	李鸿昌	66
企业领导必须重视法律·····	李庆祝 王闻异	70
“厂长难当”剖析·····	郑永新	74

企业干部任免工作中的问题及对策	刘国丰	78
企业领导行为评价——PM 因素测量法	李 健	81
试论企业党政分开的最佳结合部	侯定和	83
企业党委保证监督的基本程序和方法	周桂春	85
厂长书记一肩挑好	王志强	87
在开拓国际市场中提高风险决策能力	王有为	89
论当代中国企业家阶层	田灵生	92
选拔和训练企业家的一种科学手段		
——现代企业家仿真测评系统	贺云华	96
怎样理解企业党组织的“核心”地位	杨汉君	101
日本的企业行为和市场销售		
..... (日)柳孝一 著 韩淑真 译		103
企业思想政治工作目标管理中的偏差及消除	刘 捷	104
日本企业的应变能力	张 晶	106
企业领导如何做到快速决策	潘林锋 译	108
企业基层干部的选拔要注重人事技能	敖忠生	110
经营廉洁的难点与对策	潘荣臻	112
国有企业改革应把握四个特征	周叔莲	115
学习与借鉴“三资”企业的经营机制	张 霓	120
论“三资”企业党组织的地位和作用	李开蕊 周振国	124
到国外投资办厂的尝试	叶建华 孙建明	128
兴办“三资”企业需要“八个并举”	吴 昊	133
大力造就适应社会主义市场经济的企业家群	白润璋	136
现代企业领导的公关艺术	朱胜龙	139
儒商——满腹经纶的企业领导	向贤彪	142
打入国际市场的招数	王 岩	144
股份制企业党组织的工作方式	李统书 张育新	148
国有企业领导体制改革的基本思路	郭子明 布和朝鲁	151

浅论企业思想政治工作中的渗透艺术·····	胡高标	154
论现代企业制度中的领导体制·····	刘圣恩 胡明	157
企业家也要有政治头脑·····	武园萍	161
需求管理:企业经营思想的创新·····	陈满泉	163
国有大中型企业:走出困境重振雄风·····	武春河	166
企业兼并联营中的政府行为·····	王银忠	171
建设我国现代企业家队伍的基本途径·····	冯志芳	175
如何减轻国有企业的历史债务包袱·····	郭廷标	178
易货贸易:解决“三角债”的一个好办法···	王朝宰 王开宇	183
企业家队伍建设是当务之急·····	臧民 叶海波	188
企业发展与企业领导素质·····	李建红	190
企业的根本出路:“四子”立业·····	王效金	193
企业领导要提高创新能力·····	赵赛波	198
企业管理者也要知“兵”·····	魏文君	202
公众意识:国外大企业制胜之道·····	晓理	206
建立防止企业经营者滥用权力的组织制衡机制·····	汤忠才	210
出奇制胜之术——“超越经营战略”·····	袁庆学	212
影响企业领导者道德建设的原因分析·····	胡小国 卢学新	216
党管干部与厂长用人的关系如何协调·····	王瑞兴	220
在公司制改造中建立规范的法人领导体制·····	赵新文	224
企业党组织参与重大决策的保证和运行机制·····	张格民	229
“善假于物”的经营艺术·····	宋昌盛 杨庆华	232
加强学习,造就高素质的企业家队伍·····	彭致圭	235
党委书记与厂长(经理)间的协调艺术·····	周连荣	240
搞活国有企业的关键在领导班子·····	王树建	244
现代企业领导者应具备的基本观念·····	魏自涛 罗抒华	249
调动企业中层干部积极性的艺术·····	毕志强	253
抓国有企业党建要有高度、深度和力度·····	高宏	256

如何化解国有困难企业内部的矛盾·····	张乘法	260
着力提高国有企业领导班子的整体素质·····	李光炎	268
企业民主评议干部的误区·····	张树新	270
清醒出市场·····	程旦亮	273
领导国企改制的辩证法·····	朱建华	274
从“海尔”的一项产品开发谈“两面神思维”·····	资建民	278
注重从经济学角度构建企业家形成机制·····	朱 斌	281
商业奇才沃尔顿的创业秘诀·····	鸿 耘	285
“经营领导”:国有企业潜伏的一种危险 ·····	张永祥	287
企业评先存在的问题及改革办法·····	贾积华	290
企业职位晋升中的误区及改进·····	马丽娟	293
将企业营造成学习型组织·····	刘明辉	297
抓住机遇加快实施强厂战略·····	史济春	301
推进东西部企业家资源互补与合作的思考·····	岭 言	304
面对 WTO 企业如何依法竞争 ·····	潘德军 关 田	308
企业经营必须注重科学决策·····	赵志正	311
两位企业老总谈放权的滋味·····	庞义成 房 毅	314
民主管理——国有企业的实践选择·····	张永祥 王 慧	318
企业家强健心理的塑造·····	杨东升	323
企业领导者应进行双赢思维·····	辛 举	327
切实加大对国企法人代表权力的监督·····	涂永珍	329
如何加强对企业负责人的廉政监督·····	谭群升	334
张瑞敏的十二种意识·····	杨忠华	336
感情激励在企业管理中的作用·····	孔繁文	339
木梳卖给和尚的启示·····	杜德清	342
从总裁更迭透视领导问题·····	赵 升	343
企业领导应知的商务谈判技巧·····	姜 岩	347
企业人才建设要正确处理好四个关系·····	钱发运 徐江洪	352

留住身边的“韦尔奇”·····	廖仲毛	355
建立国企经营管理者选拔任用新机制·····	陈勋章	357
企业如何留住骨干员工·····	蔡世锋 孙明高	360
寻求最佳的激励效应		
——企业人力资源开发新方略·····	潘基勇	365
国有企业人才流失的原因及对策·····	王 东	370
现代企业领导者管理人资源之术·····	张向前	374
对知识型员工的弹性化管理初探·····	王庆宇	377
如何看待企业领导对下属“服从意识”的青睐·····	罗友花	382
企业经营管理学定律与领导策略·····	朱晓平	387

三、应对入世

WTO 将给我国行政管理体制带来的冲击 ·····	王健刚	393
抓紧补上 WTO 这一课 ·····	张兴民	398
我们以什么样的姿态迎接入世·····	何茂春	401
入世须确立的领导观念·····	马庆钰	414
领导者应成为顺应经济全球化趋势的高手·····	王健刚	419
上海“WTO 与人才资源开发”专家论坛高见录 ·····	任 建	423
入世后如何“出主意”和“用干部”·····	刘 峰	429
领导方式转变三部曲·····	刘旭涛	432
领导创新要促进社会创新·····	路 杰	436
共赢:入世后应确立的领导观念 ·····	李习彬	439
领导力:制胜新世纪的关键力量 ·····	邱霁恩	443
WTO 背景下的行政审批制度改革 ·····	刘 兴	446
领导者应成为把握知识经济的里手·····	王健刚	451
领导干部要直面入世挑战·····	赵文鹤	455
以创新精神应对入世挑战·····	王汀明	460
乡镇干部应对入世之要·····	谭用发	464

政府机关应对人世挑战之策·····	冯顺桥	467
应对人世要提高领导经济工作的水平·····	张传林	469
以世贸规则为坐标转变政府职能·····	徐纪平	474
人世对党政干部的考验与挑战 ·····	陈晋川 李 军 冯 军	478
后记·····		483

一、市场经济领导

努力提高领导市场经济的水平

贡锦照

我国的经济体制将由多年来的计划经济转入市场经济,这一重大转变,对各级领导干部提出了更高的要求。目前的当务之急就是要努力提高领导市场经济的水平。

一、努力提高对市场经济的认识水平。过去由于受“左”的影响,我们对市场经济的认识不准不深,总认为它是资本主义的产物,只限于资本主义社会,社会主义社会不能搞。可以说,迄今为止,这种认识在大多数领导干部头脑里,影响仍然是很深的。这种错误认识不消除,就不可能领导好市场经济。市场经济,说穿了,就是把市场作为一根杠杆,调节生产、调节产品、调节分配、调节消费,以此不断推动生产力的发展。社会主义社会也存在商品的买卖,同样需要市场的调节,需要利用市场这根杠杆,使社会主义经济得到最佳的效益。改革开放以来,乡镇工业异军突起、发展迅猛的一个重要原因,就是因为他们实质上走的是一条市场经济的路子。

二、努力提高对市场经济的管理水平。我们各级领导干部长期工作于计划经济的管理模式中,已经习惯了计划经济的管理方式。现在要管理社会主义市场经济,原有的思维、观念、方式和方法显然已不适应,必须尽快转变,以适应市场经济的需要,提高我

们的管理水平。一是变管计划为管市场。要从计划经济的桎梏中解脱出来,把市场作为资源配置的手段,通过市场对企业设置、技改投入、新上项目、产品结构、生产资料、消费分配等进行合理的配置和调节,重点应放在市场体系、市场机制和市场秩序的建立和完善上。在市场体系方面,要积极培育企业市场,发展农副产品市场,开拓外贸市场,放开自由市场,建设专业市场,逐步形成一个完整的市场体系。在市场机制方面,凡是商品,不论是生产资料还是消费资料,不论是产品还是生产要素,都要进入市场,同时要根据“公平交易、自由竞争、优胜劣汰”三条市场原则,逐步建立和健全市场机制。在市场秩序方面,不能再沿袭过去计划经济的调进、调出、无偿划拨、硬性指令等管理方式,而主要应通过法制方式来建立起正常的市场秩序。二是变管微观为管宏观。在我国社会主义条件下,计划和市场的结合,不能简单地理解为谁主谁从,也不能简单地理解为板块拼凑,而应理解为我们的市场是国家通过经济杠杆、法律手段和其他非经济手段加以宏观调控的市场,或者叫做有计划的市场。这种计划与市场的有机结合,就是社会主义公有制基础上的市场经济。基于这一特征,我们既不能不管,又不能管死。总的原则是微观放开,宏观管住,所谓管宏观,主要是通过控制货币总供给和财政总收支,调节物价水平与经济增长速度,通过产业和某些重大投资活动,调节主要生产能力的区域布局和行业布局,例如集中财力、人力、物力兴建重点建设工程,兴办大型投资项目等,通过制订和执行市场规划,维持正常的市场秩序,通过所得税、调节税等税收手段,调节企业之间、个人之间的收入差距,通过对少量垄断性行业的直接控制,引导和保证国民经济的健康发展。此外,大量的微观经济活动,则都应交给市场机制去调节!不能再用行政手段直接干预。三是变管事务为管服务。在计划经济体制下,我们管了许多不该管的属于基层内部的事务性工作,致使条块关系不顺,县乡关系不顺,政企关系不顺。要从根本上改变这一状

况,必须尽快转变职能,丢掉事务,搞好服务,重点在指导、服务上下工夫。要善于总揽全局,正确决策,在事关大局的问题上加以引导,要善于摆正关系,正确处理,在利益抵触的情况下加以指导;要善于排忧解难,正确化解,在基层难解的事件中加以疏导。

三、努力提高对市场经济的组织水平。抓市场、办市场、兴市场,归根结底要使企业走向市场。因此,领导干部要努力提高组织水平,尽快地组织好每一个企业走向市场。第一,要加强舆论导向,提高群众的市场经济意识。要充分利用一切宣传工具,加大市场经济的宣传力度,形成强烈的市场经济舆论氛围,使大家对市场经济的属性、内容、本质、特征以及规律等都有一个充分的了解,使大家知晓发展市场经济的根本目的,是为了发展生产力,使大家懂得在社会主义公有制基础上实行市场经济是前无先例的一项伟大创举,在整个实施过程中,很可能会遇到一些意想不到的问题,因而要大胆实践,大胆尝试,增强心理承受能力。第二,要加强政策导向,增强走向市场的动力。中央颁布的条例,为企业走向市场确定了总体原则,必须加快落实。此外,还需完善一些必须的配套政策,如劳动用工政策,工资分配政策,技改投入政策,项目审批政策,产品物价政策,企业破产政策,社会保障政策,等等。这些配套政策如果不能及时建立起来,企业就会觉得走向市场很难而畏首畏尾。第三,要加快政府转变职能的步伐。让企业走向市场,仅企业自身是不够的,还必须为其创造必需的外部条件,最重要的是政府职能的转变。转变政府职能总的来说要有利于放开搞活企业,有利于走向市场,有利于解放和发展生产力,主要应抓住五个环节。一是改进机构,实现“小政府、大服务”。二是改进决策。县级政府必须从过多、过细、过杂的事务性决策转到把握发展方向、制定宏观政策、搞好经济形势分析以及重大问题、全局事件、规模项目的决策上来,提高决策层次。三是改进调控。必须改变过去那种把主要精力放在定指标、批项目、分资金、分物资上的做法,转到

培育市场、完善市场、健全机制、政策调控上来,理顺政企关系,落实好企业自主权。四是改进服务。政府必须根据企业走向市场可能出现的新问题进行及时服务,根据企业随市场的发展进行跟踪服务。五是改进监督。加强监督是市场经济正常运行的重要保证,政府必须由过去单纯的行政监督转变为行政监督和法制监督相结合、以法制监督为主上来,以保证企业走向市场后能够在正确的轨道上健康运行。

(作者单位:中共江苏丹阳市委·选自 1993 年第 1 期)

地方党委加强对经济工作领导的新思路

李 淳 霍甫安

一、加强各级党委对经济工作的领导,必须充分认识党在经济建设中的重要地位

一个时期以来,由于强调党政分开,部分同志对党在经济建设中的地位产生了一些模糊认识。带有普遍性的说法是,既然实行党政职能分开,党委就不应干预经济工作,如果党委还要抓经济工作,实施对经济工作的领导权,那就是种了人家的地,荒了自家的田。从这种认识出发,部分党委负责同志不敢理直气壮地去抓经济工作,很多经济工作不上会,不决策;少数政府成员又因此不大愿意接受党委对经济工作的领导,认为经济工作是政府系统的事,党委如过问经济工作就是“越权”。但中央要求党委以经济建设为中心,要对经济工作的效果负责。因此,党委不抓经济工作又不行。这就使党委处在了不抓不行、抓怕“越权”的两难境地。这种状况,程度不同地放松或削弱了党对经济工作的领导,而且成为不少地县党政领导班子之间关系紧张、团结状况不好的重要原因之一。不解决这个问题,领导班子之间的团结状况难以好转,也谈不

上加强党对经济工作的领导。所以,党政领导都要首先从认识上解决问题,充分认识党在经济建设中的重要地位。

加强党对经济工作的领导,与党政职能分开并不相悖。划分党政职能不是划分党的领导权。尽管政府职能的实现离不开权力的实施,但这种行政权力与党的领导权力是分属于不同层次的。党之所以将经济工作的具体实施职能划归政府,本意是将党的意志变为国家意志,变为全民的行动,保证党的路线、方针、政策在各个领域、各条战线、各个环节全面实现,而不是将经济这一块放弃不管。党委和政府都要对经济工作实施领导,只是领导的层次有所不同。相对来说,党委对经济工作领导宏观一些,层次更高一些,政府对经济工作的领导则更具体一些。但无论如何,绝不能把党政职能分开误认为“党委抓政治,政府抓经济”,也不能把“党要管党”曲解为党只能管党,而不能管经济工作。而且,党作为领导核心,在对经济工作进行宏观领导的过程中,必要时完全可以将领导行为延伸到微观层次。这不是“越权”行为,这是权力,更是责任,是领导行为的具体化。这并不妨碍党政各自职能的发挥,也不与党政职能分开相悖。

二、加强各级党委对经济工作的领导,需要从领导体制上作适当调整和改善

应对目前党政二元体制进行适当的调整和改善,以进一步明确各级党委在经济建设中的领导核心位置和决策中心作用。具体可作如下设想:

1. 改变地方党委常委会人员构成。办法是配备分管经济的副书记,政府副职和人大主任一并进入常委会。书记主持常委会工作,政府首长根据常委会决议和人大通过的经济规划,负责政府日常工作,向常委会和人大负责。这种结构的好处是,明确了地方党委和党委书记在权力体系中的负责地位,明确了决策中心,减少了因党委不熟悉经济活动情况所导致的盲目决策,避免党政之间因