

# 集邮文化纵横谈

JIYOU WENHUA ZONGHENG TAN

● 林轩 著

学苑出版社

# 集邮文化纵横谈

——林轩集邮文集——

学苑出版社

1993

(京)新登字 151 号

## 集邮文化纵横谈

著 者:林 轩

责任编辑:嵇浩存

责任校对:李 玲

封面设计:陆 岩

出版发行:学苑出版社

社 址:北京市西城区成方街 33 号

邮政编码:100032

印 刷:北京市怀柔中科印刷厂印刷

经 销:新华书店

开 本:787×1092 1/32

印 张:8.375 字数 180 千

印 数:0001—1500

版 次:1993 年 11 月北京第一版第 1 次

ISBN7: -5077-0798-9/G·379

定 价:4.90 元

---

学苑版图书印、装错误可随时退换。

# 目 录

## 序言

- 学问勤中得..... (1)

## 集邮文化与集邮学

- 论集邮文化 1988..... (3)  
再论集邮文化 1991.12 ..... (16)  
集邮文化与社会文化生活 1992.12 ..... (22)  
建立集邮学的必要性与可能性 1985.12 ..... (25)  
“邮学”和“集邮学” 1986.8 ..... (29)  
集邮学的社会意义和作用 1986.2 ..... (33)  
集邮学的方法与任务 1986.5 ..... (37)  
集邮学对集邮活动的指导 1986.5 ..... (38)  
论集邮道德 1986.3 ..... (40)  
试论专题集邮中的艺术创作特点 1986.1 ..... (48)

## 集邮学术研究

- 集邮研究浅议 1980.4 ..... (61)  
谈“集邮方式” 1984.5 ..... (62)  
邮票的断代收集 1982.5 ..... (67)  
邮票的票种分类 1984.11 ..... (69)  
试谈我国邮票的票种设置 1984.10 ..... (75)  
全面、客观、辩证地认识邮票 1989.10 ..... (89)  
什么是集邮学术论文 1986.7 ..... (100)  
怎样组织邮品拍卖 1988.6 ..... (102)

## 中国历史邮票研究

- 也谈大龙邮票的发行时间 1980.5 ..... (104)
- “客邮”的入侵 1980.7 ..... (107)
- 商埠邮票 1982.1 ..... (109)
- “上海工部大龙”票的分组 1982.12 ..... (110)
- 谈“帆船票” 1984.12 ..... (116)
- 中国航空邮票 1986.10 ..... (124)

## 中国解放区邮票研究

- 中国解放区邮票的历史地位与作用 1990.7  
..... (133)
- 关于中国解放区邮票命名探讨 1985.6 ..... (143)
- 中国解放区发行邮票的地区试述 1985. .... (152)
- 中国解放区邮票币制综述 1989. .... (177)
- 冀察热辽解放区沿革及其邮票 1989.2 ..... (196)
- 关于冀东邮政的隶属问题 1989.12 ..... (203)
- 华北解放区邮票之悬案 1989.2 ..... (211)

## 新中国邮票研究

- 近期小本票复组印刷全张初探 1983.11 ..... (217)
- 只有社会主义才能救中国 1984.5 ..... (226)
- 浅析我国现行邮资凭证的选题 1989.6 ..... (229)

## 附录:

- 《实用集邮词典》结构及撰写条目 1985 ..... (237)
- 《集邮学概论》提纲 1986.2 ..... (247)

## 后记:

- 邮海无涯苦作舟..... (261)

## 序言

# 学问勤中得

我和林轩同志的相识已是多年前的事了，那时集邮学术工作虽然还是刚刚开展起来，但它却具有极强的生命力，全国各级协会的学术组织很快建立起来，吸引了众多的集邮家、邮学家的参加，林轩同志也正是这时投入了集邮学术理论队伍，在北京历次学术讨论会中，他总是以新观点提出自己的学术论文，并获得好评。1988年举办京津汉穗文化系列大赛时，林轩的《论集邮文化》，受到评委会的高度评价，认为观点明确、新颖，论据充分，有指导意义，最后评委会给予一等奖。林轩同志总是怀着不断钻研、探求的精神活跃在集邮学术战线上。

林轩是很勤奋、勤于笔耕的人，据统计从1979年到现在，他已发表集邮论文、文章和邮事报导近300篇，他还参加了《实用集邮辞典》、《中国邮票全集》、《毛泽东邮票全集》、《中华世界邮票目录》等20多部集邮图书的编写，有些担当副主编或主编、执笔人。他担任过《集邮博览》的副主编达7年之久。十几年来，林轩为集邮事业作了大量工作，也是很有成效的。

中国解放区邮票，是我国邮票史中的瑰宝，林轩同志对解放区邮票有着浓厚的兴趣，多方学习和钻研，已具有一定的研究水平。因此，征得北京市集邮协会杜庆云会长的同意，我曾积极推荐他担当华北交通邮政史组华北邮票史的编辑工作，此事因种种原因未果。最近听说他正在撰写《中国解放区邮票史话》，但愿能早日完工与读者见面。

这本文集的三十多篇文章,是他从1980年到1992年间所写大量文章中选出的,从内容上看,既有对邮票邮品的理论研究,也有具体而微的研究,既有对中国历史邮票的研究,也有解放区、新中国邮票邮品的研究。不难看出林轩涉及的研究面是比较宽广的,也多有其自己的见解。当然,有的观点现在看来已不成问题,但在文章发表的当时,却往往是需要一定勇气和远见的。我们需要这样有勇气、较全面的集邮研究者,最后愿这本文集对大家有所帮助!

宋兴民

(中华全国集邮联合会副会长)

# 论集邮文化

集邮做为一项文化活动已被人们所认可,但“集邮文化”一词却很少使用。本文就集邮与文化的关系、集邮文化的内容和特点以及行用这个名词的作用等方面进行一些初步的阐述。

## 一 文化的概念

文化这一概念有着各种不同的解释,含义范围也大有不同。一些资产阶级人类学家认为:文化是人类在自身的历史经验中创造的“包罗万象的复合体。”(爱德华·泰勒);是“每天都在获得新的力量”的“风俗、习惯尤其是舆论”(卢梭);“文化是人类生活和存在的一种特有方式。在文化做为人类生存的特有方式的统一性中,同时又存在着文化的多样性,而人类就生活在这种多样性之中”(教皇保罗二世),如此等等,众说纷纭。我国古代对文化的解释为维护统治的文治和教化,如王融《三月三日曲水诗序》“设神理以景俗,敷文化以柔远。”

综合我国现代大型工具书《辞海》、《辞源》、《现代汉语词典》的解释,可以看出文化这个词,因其使用的环境不同,有着不同的含义,但基本上可以有四个层次上的理解;一、指人类所创造的一切物质财富和精神财富的总和,可以体现人类一定的文化发展阶段,如旧石器文化或资本主义文化,这是最广



义的文化。二、指科学、艺术、道德、法律、宗教、社会习俗等社会意识形态(或称精神文明),以及与之相适应的制度和组织机构等,这是较窄一层意义上的文化。三、泛指运用文字的能力和一般知识,如指人们的文化程度高低,这是最狭义的文化。四、在考古学和社会人类学上,指同一历史时期,以同样的工具、制造技术,同样的社会形态、习俗的遗迹遗物、自然历史的综合体,如仰韶文化,这是特指的文化概念。

文化现象是人类的特有的现象,人的脑力劳动和体力劳动作用于自然界,就形成了文化。简言之,人类在社会生活中创造出来的人为环境,意识形态和生活方式都是文化。较普遍出现的社会现象都可看做是文化现象。

我们在使用“集邮文化”一词时,其含义也要看其使用环境来决定,但很多的时候是相当于第二层含义上的文化,即介于艺术、社会习俗等精神文明财富之中的文化概念。并在许多地方与精神文明建设中的文化建设紧密相关连。

## 二 集邮和文化的关系

人们的社会生活归根结底都是一种文化生活,是和一定形态的物质生活和精神文明相连系的,与一定的经济生活、政治生活相适应,与一定的文明发展水平相适应。

集邮活动的产生也是人类物质文明与精神文明发展到一定阶段的产物。做为集邮的主要对象——邮票,是近代邮政的产物,是资本主义物质文明的成果之一。他体现了资本主义工业化大生产带来的通信发展和印制技术进步,同时在邮票图

案表现上也反映了资产阶段的文化意识。而后也被用于反映无产阶级的文化意识。

对邮票的喜爱、收集、整理和研究而形成的集邮活动，由于它本身所具有的趣味性、艺术性、知识性、史料性等特点，决定了它是一种社会文化活动。这项活动经过一百多年的发展，已经成为世界性的一种爱好活动，人数已超过几千万甚至上亿人，并由此而创造出一种新的社会交往，人为环境和思想方式。因此，集邮就成为一种文化现象。围绕这个集邮文化，产生出一系列社会联系。

按照社会学的文化理论，任何一种文化都不是事物和现象的简单堆积，而是一个有系统、有组织的有机体。首先，邮票具有明显的文化特质，有着与其他特质完全不同的特点、形式、历史和内涵，是一项自成体系的文化活动单位。其次，如果把集邮这种文化活动看做是一种文化质（即文化组成的最小单位），那末围绕着这个文化质中心，可以产生一系列相关的文化丛成为集邮文化的外延。如由集邮对象派生出的集邮品及集邮品的选题、设计表现、印制技术、发行管理、服务、贸易等等；由集邮整理而产生的各种集邮方式；由集邮交换产生的集邮市场、集邮品价格；由集邮展览造成的评审规则、审美观念和价值观念；由集邮服务而出现的集邮商店，集邮品和集邮工具制作工厂；为传播集邮信息应运而生的集邮报刊，集邮书籍、目录图谱等出版事业；用集邮内容创作的集邮文艺，包括漫画、摄影、小说、曲艺、电视、电影等等。这是一个集邮的文化丛，围绕集邮出现了诸多的相关或相融学科。

在不同的社会环境背景下，集邮文化的模式，即文化丛的整体性也有所不同。不仅我国集邮文化有其独有的特色，就连

不同的地区由于诸因素的不同,集邮文化也呈现出不同的特点,如以上海与北京的集邮文化做比较,则上海侧重于传统集邮方式,北京侧重于专题集邮方式,诸如此类各呈风采。集邮这种文化现象在整个文化中处于一种较特别的地位。由于集邮文化丛的扩展,集邮不仅与上层建筑意识形态各门类如法律、道德、文学艺术、社会心理等有着密切关系,与自然科学,技术发展,以至商业经济等都有着许多联系和交叉,由此可以引出集邮学的边缘科学或概念,如集邮心理学、集邮美学、集邮社会学、集邮经济学、集邮文献学等。

就集邮文化在艺术创作方面的特征而言,集邮品(主要是邮票)的设计毫无疑问属于艺术创作,而个人所制作的有创新的集邮品也是创作,直接利用作为小型艺术品的邮票和集邮品来制做邮集,也是一种具体的创作,一部制作成功、可供展览的邮集也如其他文艺创作一样也是一部作品。这部分集邮活动毫无愧色应跻身于文化艺术之列。就集邮文化做为社会群众文化活动的特性而言,集邮是一项既受到广泛喜爱,又要求具有一定文化修养的较高雅的业余爱好。集邮虽不象唱歌、读书、看电影等文化活动那样普遍,也无法和下棋、打扑克等娱乐活动的广泛性相比,但在一些国家和地区,集邮者占到人口的十分之一,则也可以看到集邮具有不可忽视的群众性基础。

### 三 集邮文化的内容

集邮文化的内容我以为可以从三个方面来表述,即集邮的客体、主体以及它们之间的联系。

集邮的客体即集邮的对象,是以邮票为中心的集邮品。由于邮票处于“国家的名片”角色,同时也属于一种有价票券,因此邮票等集邮品的制作技术直接反映了社会文化的发展水准,最先进的印刷技术和制作技术很快就会在邮票印制上运用。从石版到雕版、照相版;从土纸到现代专门的邮票纸;从无齿孔到有齿孔;从植物背胶到合成胶……,邮票印制技术的发展反映了社会文化的进步,目前,自动化售票机及电子邮票的逐渐普及也预示着在邮票制作发售环节上的巨大跃进,或许会成为新的社会文化的先驱呢。

邮票等集邮品的图案内容上更加明显地反映着社会文化的整体面貌。人类发展至今的物质文明与精神文明大都能够 在邮票图案中有所体现。在近三、四十年中,专题邮票的发行急剧增长,使邮票题材内容几乎包罗了自然科学和社会科学的各个方面,成为“小型的百科全书”,邮票在传播科学知识上的作用,从其普及性和广泛性的角度来看,可能仅次于新闻媒介而优于其他许多文艺活动和爱好活动。

不同国家的邮票,在选题内容、设计手法和印制技术等方面也反映出不同的集邮文化模式。在选题上,欧美国家邮票较经常出现圣诞节等宗教题材,就反映了基督教文化的影响,这在东方国家则很少反映。东方儒学文化圈国家邮票上反映的思想和习俗,如龙的形象、生肖、汉字等,则正是华夏文化的影响。

在邮票设计特色上,受文艺思潮影响更大,流派纷呈,争奇斗艳。一些国家在长期的邮票设计发展中,逐渐形成了自己的邮票创作风格,如法国邮票的细腻豪华,葡萄牙邮票的图案简捷明快、象征性强,联邦德国邮票严谨而规范化,苏联邮票

风格多样而繁复等等,这便成为邮票设计上的民族性体现,也是集邮文化的一个特色。

在邮票的印制特色上,全国各地也追求着不同的文化特征。如摩纳哥邮票追求表现细腻的雕刻效果,而英国则放弃了久享盛名的雕刻版技术而转为艳丽的影写版技术。我国的一些影雕版邮票也曾达到相当出色的地步。日本则以上乘的影写印制技术而闻名于世。即使在以雕刻版著称的瑞典和捷克期洛伐克邮票也有不同的设计印制特点,前者以细密浑厚见长,后者以流畅灵活立世。总之,集邮对象所体现的文化内涵和文化模式是集邮文化中的重要方面。

集邮文化的主体即指集邮者本身。我们之所以称集邮是一项高尚的或高雅的文化活动,是因为集邮者一般说来是需要具有一定的文化修养水平,很难想象无知的人或知识结构较低的人会喜爱集邮。集邮和其他爱好不是互相取代互相排斥的关系,而喜欢集邮的人也往往也对书法、美术、文学、历史等感兴趣。到达较高的集邮水平,需要对邮票的内容或背景进行了解研究,或对邮票进行整理创作邮集时,就更加需要一定的文化水平,甚至是较专门的文化知识,反映出集邮文化的水准较高。

文化学理论认为:文化活动中的兴趣爱好包括两层意义:一是较低层次的娱乐、趣味,以获得感官上的美感享受为特点。中小學生、初集邮者往往是从这个层次开始集邮的,首先为邮票的美丽和好玩所吸引。二是较高层次的欣赏、交融,需要有一定的专门修养工夫,“技术性”较强,去获得较深层次的审美情趣。从集邮文化的整体来看,不仅包含着这两个层次,很难截然分开,而且在全部集邮者中,采取一定的集邮方式,

有目的的收集邮品，编组邮集，制作集邮品的还不在少数。编组邮集和制作集邮品，是集邮活动中最富于艺术创作特点的活动。专门的集邮学术研究，不论是宏观的研究还是微观的研究，也是集邮文化处于较高文化水准的体现。

随着集邮活动的发展，集邮的内容日益丰富繁复，集邮的形式越来越多样化，集邮的方法不断更新，集邮的规则越加严密，集邮所需要的文化知识也日趋广博和深化。有人认为：一个集邮家的文化水平决定他的集邮水平，这是有道理的。以付出同样的财力和精力而言，文化素养较高的集邮者，在收集对象，编组作品，宣扬主题或获得愉悦方面，甚至在处理集邮中的人际关系上都会有较大优越性。目前风靡世界邮坛的专题集邮中的叙事性邮集的制作，对集邮者本身的知识水准要求就较高，没有较丰富的文化知识和较巧妙的艺术构思，没有创新就不能造成出色的邮集。所以，我们讲，由集邮的主体也反映集邮文化的水准在各个业余爱好中是属于既高雅又具有很强娱乐性的。

至于邮商和“倒爷”，在集邮文化中是属于另一个群类的副文化或支文化。邮商是随集邮活动兴起而产生的，为集邮服务并在集邮品流通中起媒介作用，与集邮密不可分。自然，业邮者是以此谋生赢利，并非为搜集收藏。但是邮商从事的商业活动与集邮文化关系极密切，不少邮商便是由集邮者转化而来，大多数邮商也必须具备有较高的邮识水平和研究能力，在我国历史上，邮商邮学家也不乏其人。自然在邮商文化中也不例外：具有较高文化水平的也就更具有较强的经营能力和竞争性。“倒爷”们实际上是现代的不合法、不公开的小邮商，在职业道德上与过去的正经邮商相差甚远，也具有其文化特点。

邮商的道德准则,行为方式,活动范围和组织形式等等构成邮商文化的内容。

集邮文化主体与客体之间关系也是多方面的。集邮者对集邮品的收集、整理、鉴别和研究,是对具体物质的收藏占有,属于社会收藏文化活动。对收藏对象的认识、分类、整理和评价,收藏方式和手段的差异,收藏工具和收藏资料的运用等等,构成了实用集邮学的内容,其中既有收藏文化活动的 general 规律,也有集邮文化的特殊规律。

集邮者对集邮活动中各种现象及本质的研究;对集邮目的意义的研究;对集邮活动现状和未来的研究;对与集邮活动相关的其他学科的联系、交融、影响和移植的研究等等,构成了理论集邮学的内容。集邮既具有一百五十年的活动实践和规则,又有一定的理论为其归纳总结,已经形成了自己独立的学科体系,具有鲜明的文化特质。

反过来,客体对主体,即集邮品对集邮者,则起着传播文化知识,培养审美情趣,陶冶精神情操的作用。集邮之所以被称做是一项高尚的文化活动,正是因为集邮活动中的趣味性、艺术性、知识性、史科性和思想性能够使人们受到较好教益,发挥着集邮文化的教育、审美和认识功能。对启迪青少年的求知欲望和提高集邮者的文化素质起着较好作用。

我国党和政府,对集邮文化活动有着相当高的评价。1983年中共中央34号文件指出:群众文化工作是社会主义精神文明建设的一条重要战线,并将集邮列入群众文化经常性工作之一。随后,邮电部、文化部、教育部等七单位联合发出《关于加强集邮工作的领导和管理的通知》也强调了集邮不仅仅只是一项群众性的文化活动,也是社会主义精神文明建设的一

个方面。在目前，集邮被纳入到群众文化概念中，与书法、摄影、服装设计、风味烹调等社会文化活动一起成为社会“大文化”的组成部分，观念的变化反映出步入现代化的中国在物质生活，尤其在精神生活方面发生的巨大变化。

## 四 集邮文化的特点

集邮文化既具有一般文化的共同性，也具有自己独特的内容，综合全面来看，有着以下几个特性：

一、普及性：由于邮票的不断发行使用，是直观的小型艺术品，集邮活动的娱乐性等特点，使集邮活动超越年龄、性别、国家、种族、职业、信仰的差别而具有很高的普及性和群众性，成为世界性的文化活动。

二、积累性：文化是一种积累现象，总是要由简单发展到复杂，下一代继承上一代的，总是不断有所发展有所增加。集邮文化也是在已有邮票和集邮活动中体现的物质和文化基础上不断丰富的提高的。每时都在新发行的邮票和新创作的集邮作品、新开拓的集邮品种、新发展的集邮方式，使集邮者处于无休止的追求之中，使集邮文化活动保持其连续性和积累性。

三、复合性：各种文化现象不是单一的，而是复合的，围绕集邮可以产生一系列相关文化现象。集邮文化与其他科学文化联系广泛是其特点之一，并交融影响形成更广泛的社会文化。例如，以集邮对社会主义精神文明建设的作用，集邮在社会生活中的作用这一小点，就与社会学、伦理学、法学、心理



学、教育学、美学都有关系。如专题集邮就与自然科学、历史学、文艺理论、收藏学、文献学等联系密切。

四、政治性：邮票除做为邮资凭证作用外，也是一个国家、一个政权的政治宣传品，没有一个发行邮票的政权不在宣传自己的政治主张、民族文化和自然风貌的。邮票做为邮资凭证是没有阶级性的，但做为宣传品，艺术品则具有强烈的政治倾向性。在集邮观、价值观、集邮道德观上同样也体现着不同的政治观念、世界观念的差异。在不同国家的集邮活动的着重点也存在着差异。但这种差异并未影响到集邮文化的普及性。

五、功利性：集邮文化与其他文化相比，具有较明显的功利性，做为收藏品，具有艺术欣赏价值、历史文物价值，在商品流通领域，集邮品具有特殊的商品价值，有着不再生等特点，在供需关系影响下，具有保值、增值的特性，邮票和集邮品在集邮中的保值以及增值，增强了人们的收藏欲望，刺激了集邮品的价格上涨，在客观上也具有储蓄和投资的作用。

六、社会交往性：集邮文化是一项开放的文化活动，尽管有一部分人仅限于个人收藏与欣赏，但整个集邮活动是社会性的，不论何种方式的邮品交流，都是集邮所不可缺少的内容。随着社会的前进，集邮文化日益成为社会文化生活的重要组成部分，并和其他文化活动一样受到社会各方面尤其是文化系统的重视。同时由于集邮文化的普及性和群众性，它也日益成为世界各国之间文化交流的内容之一。

## 五 提出集邮文化的社会意义