

推广人员培训教材

(美国) 查理斯·薄波博士 著

中国科技文献翻译公司 译



美国饲料谷物协会北京办事处

中国·1991

鸣 谢

对“计划和人员开发”专家，协调专员 Satish Verma 博士在编写这本教材中所给予的非常宝贵的帮助表示感谢。

我还要对我的具有持久工作能力的秘书 Lana McDanell 和我妻子 Gloria 对工作的坚韧力表示感谢。

查理斯·薄波博士

Dr Chares • W • Pope

* * * * *

敬 赠

*With the Compliments
of*



美国饲料谷物协会——北京办事处
U.S. Feed Grains Council — Beijing Office

中国北京建国门外大街1号中国国际贸易中心办公大楼13层, 1320室 邮政编码: 100004

电话: 5051314, 5051302 传真: 5052201

Room 1320, 13th Floor China World Tower No. 1 Jianguomenwai Avenue Beijing, PRC,

Postal code: 100004 Tel: 5051314, 5051302 Fax: 5052201

目 录

1. 推广服务的重要性和任务
 - a. 历史
 - b. 任务
2. 计划的制定
 - a. 组成咨询小组和 / 或与咨询小组一起工作
 - b. 形势分析
 - c. 确定计划的优先重点
 - d. 确定计划目标
 - e. 工作计划
 - f. 评估计划
 - g. 自愿领导的产生
3. 推广教学方法
 - a. 成果示范
 - b. 方法示范(专题讨论会)
 - c. 农场和家庭访问
 - d. 小组会议
 - e. 新闻文章和广播节目
 - f. 小组会议
4. 情况研究
5. 编写推广教材
6. 撰写报告

推广教育的任务是农业

“推广”这一术语是坎布里奇大学于 1866 年创造的，用以描述将知识从大学传给社会上的人的一种系统。它在农业发展中发挥了很大作用。总之，它在导致社会和经济变革方面起一种催化剂的作用。

农业发展意味着总产量和生产效率或生产力两方面都得到提高。

Mosher (1967) 用现代化的字眼谈到农业发展。他的基本原理包括下述三个组成部分：

1. 农业的要素：农场、农场家庭、品种和栽培技术。
2. 农业的本质：农业的本质是提供给农民采用新技术的环境。这些环境包括农产品市场，不断变化的技术，当地对供应品和设备的可获得性，奖励，运输。
3. 农业的促进因子：这些是指那些很重要，并将加速采用，但并不是必不可少的事情。它们包括教育、改良和扩大农田，以及国家规划。

许多人认为建立在研究基础上的不断改变的技术是最重要的，教育对推广良种的培育是一种促进因子。

Leagens 和 Loomis (1967) 以有点相似的语调提出，如果采用系统研究方法，由农民导致的农业中的行为变化将只以固定的方式发生。他们说，这种方法需要考虑栽培制度和推广教育。

Leagens 还指出，增加产出 = (土地+劳动力+资本投入) + 推广教育。

历 史

1. 农业协会是农业推广体系的先驱。在苏格兰 (1773)、法国 (1761)、德国和俄国 (1765) 以及美国 (1800S) 都可以找到这样的例子。这些协会为农民组织编写有关农业实用问题方面的一些指南。

2. 在欧洲，雇用从有实践经验和有科学知识的农民中选出的巡回教师给农民讲课。

3. 美国的正式推广工作是由于 1914 年通过“史密斯杠杆法” (Smith-Lever Act) 后开始的。农民学会和农场示范工作为实施这一法规提供了舞台，这样就完成了委托给赠地学院教学——研究——推广的使命。

4. 在欧洲、澳大利亚、新西兰以及加拿大，国家农业部承担推广职责。农民合作社在这一工作中也起重要作用。

5. 从五十年代到七十年代，在亚洲和非洲的发展中国家，推广工作是一种后独立性 (post-independence) 现象。

6. 苏联重建政府和经济的新战略“改组” (Perestroika) 已认识到推广的价值。已制订出与苏联特有的中央计划相对应的 4 级推广规划体系，并将推广任务交给农业研究机构。

因此，推广是到处都存在的。它还有其它一些名称，例如，社区开发和乡村开发，并且有许多不同的组织方法，从农业部、大学、商品到私人推广组织。

推广是一个不断发展的学科

a. 是从社会科学中提出的独特的学科部分。

b. 若干书籍和杂志。

c.专业协会和会议。

在农业发展中推广工作为什么是重要的？

1.传统的一一科学农业。农民需要首先学习科学方法，然后应用这些知识。

2.技术上从简单一一复杂的改变。对简单农业只需最低的推广投入，但随着变革（和有关的信息）变得更加复杂，就需要更多的推广投入和长期的帮助。

3.通过教育进行的变革。为了使变革比较持久地坚持下去，这就需要农民不仅仅了解“如何”采用新技术，而且要了解他们“为什么”要这样做。

推广对食品和纤维产品生产的作用是什么？

一些实例：

1.1985 年在美国进行的一项研究表明，研究和推广对农业增长起的作用占 50%。研究和推广的作用是相同的。考虑到 1900 年时有 90% 的人口从事农业，目前从事农业的人口不到 5%，一个农民可以养活 50 个人，推广的作用是显著的。

2.在西非塞拉利昂的研究一一推广项目中，采用了改进的栽培措施后，与非项目区相比，项目区的产量提高 3 倍。水稻和玉米产量连续 5 年翻番。

3.在印度，通过部、农业大学和全国研究机构进行的村社开发和农业推广使粮食生产达到自足。

对推广体系有什么批评？

1.逐渐累积的农民综合症。

2.小农被忽视。

3.妇女被忽视，尤其是在农业中。

4.适合于农业综合企业（美国）的需要。

5.促进了不适当的技术。

6.效率低的原因是由于：

a.资源不充足。

b.官僚主义的体制。

c.工作人员培训不好。

d.缺乏流动性。

e.教学财力少。

f.缺乏推广责任。

加强推广体系的一些通则

1.要适合当地的形势（宏观和微观方面）。

a. 技术一一适合于资本、管理、基础设施和社会文化方面的环境

b. 方法学或传送体系。

2.建立下述几方面的联系：

a. 研究体系

b. 公共机构

c. 私管部门

3.将人置于计划之前

a. 以需要为基础的计划

- b. 各种方法包含的内容
 - c. 自下而上的规划
- “任何人群在未进行协商的情况下都将同意任何计划的天真假设……在历史上已多次证明是错误的，而其存在是世界上不可思议的事情之一” (J.H.Kold 和 E.D.Bruner)
- 4. 加强教育，使服务和管理责任减到最少
 - a. 人们将会与推广工作者结合的较好
 - b. 更加持久的变革
 - c. 推广的基本原理
 - 5. 在组织的建立和运行中尽一切努力使官僚主义减到最小。
 - a. 横向交流
 - b. 授权计划决策和当地的资源
 - 6. 专业能力、道德和谦卑的行为。
 - a. Kidd 对教育工作者的 10 条戒律 (展览 1)
 - b. 技术趋势
 - c. 积极主动而不被动
 - 7. 了解听众
 - a. 个人、家庭、农业、社会文化特征
 - b. 需要和利益
 - 8. 具有公平民主的计划
 - a. 公正、社会正义
 - 9. 鼓励人们自愿参加和成为领导
 - a. 个人成长
 - b. 提高推广的能力

“推广教育的过程是与人民共同进行的一种工作，而不是为他们工作；是帮助人们自力更生，而不是依赖其他人；是帮助人们在戏剧中成为主角，而不是舞台布景的工作人员或观众。简言之，就是通过教育的方法帮助人们用有用的知识为他们自己工作” (J.Paul Leagens, 1961)。

展 览

教育工作者的 10 条戒律

- 1. 决不要试图让别的人完全象你自己；你自己一个人就足够了。
- 2. 决对不要对一个人的需要进行评价，或者完全由于他引起的麻烦，而你不予考虑。
- 3. 不要责备人的遗传特征或者环境……；人们可以克服他们的不利环境。
- 4. 永远不要认为一个人无希望而放弃，或者把他驱逐出去。
- 5. 试图帮助每一个人成为敏感的和有同情心的，而且也是意志坚强的人。
- 6. 不要窃取任何人决定他自己的行为和其结果的合法责任心。
- 7. 尊重任何追求学习的人，并要善待他们，提供对知识的学习方法和有关学习的技巧，这些是我们人类的共同遗产。
- 8. 没有万应灵药或期待有什么奇迹。

9.要怀有幽默感,这可使你免于厌恶、沉闷或自满。

10.记住你的职业的神圣和尊严,同时,“你自己也别太严肃了”(意译自James R.Kidd, 1983)。

计划的制定

要点:

本手册包含的参考资料包括“推广计划的制订”以及“推广方法和技术”方面的问题。

推广计划的制定包括推广工作者与其听众在工作中需开始和从事的一系列过程,本手册中包括的一系列工作过程是:

1.组成咨询小组和/或与咨询小组一起工作

2.形势分析

3.确定计划的优先重点

4.确定计划的目标

5.工作计划

6.评估计划

7.自愿领导的产生

推广工作者利用各种教学方法和技术讲授经规划的计划,本手册介绍的方法和技术

有:

1.成果示范

2.方法示范

3.农场和家庭访问

4.小组会议

5.野外科学活动日

6.报纸文章和新闻项目

7.广播材料

8.展览

9.宣传画

10.通知

11.幻灯设备和广播稿

12.传单

形式:

每个工作过程、方法或技术按下列形式叙述。

1.定义

2.讨论的要点

3.学习人员的活动和讨论意见

学习人员的活动和讨论意见以一般的词句来表示,因而可用于推广工作者或正规推广教育课中的学生。教师需对这些活动和讨论意见进行改编,以适合于这两类学习人员的特殊需要和用于各类推广人员特定培训时期。

组成咨询小组和/或与咨询小组一起工作

定义:

推广工作中的咨询小组是由推广工作者组合的小组,以帮助推广工作者根据村社的问题、需要和利益制订计划。小组成员可收推广工作者选择,或由居住地区村社居民推选,或者自愿提供服务。咨询小组成员是村社各不同成员的“主要”代表,例如,农民、教师、村里的老人、年轻人,以及其他职业团体。因此,当他们向推广工作者提出建议时,他们表达他们所代表的那部分人的意见。

讨论的要点:

1.为什么要建立咨询小组?

有三条理由可以说明为什么咨询小组是有帮助的:

a.由于咨询小组包括代表,在规划中加快了对非专业人员的教育过程。通过仔细挑选和将一些推广工作者包括在咨询小组中,推广人员的效率便成倍提高。小组成员详细记录了有关计划决策的文字,因而其他人便来了解计划,所以更可能参与。

b.与由推广人员单独作出的决策比较,咨询小组更有可能作出更好和更健全的决策。其概念是,当人们了解也现实形势的真相以及有了好的小组领导时,他们将确定村社所面临的更加极需解决的问题。

c.当个人参加制订计划时,这是一个很好的学习经验的机会。他要了解更多有关当地的情况,即要了解实际情况和人,并成长为一个有智慧和人、和领导。

2.咨询小组有哪些不同类型?

在制订计划中基本上有两种类型的咨询小组,即教区综合咨询小组和某些问题、专题或商品方面的咨询小组。

综合小组着眼于教区总的形势和问题以及主要情况。这有助于小组成员开阔自己的眼界和增加他们对当地问题的了解。

着眼于某些问题、专题或商品咨询小组具有较具体的任务——着眼于个别商品方面的问题和为个别商品制订计划,象可可、咖啡或甘蔗。

商品咨询小组的代表通常为教区综合咨询小组服务,然后综合小组考虑所有各种不同情况以便得到教区的实际情况。

3.小组成员应怎样选出和在委员会进行工作?

应选择“关键”人物。它们应具有以下特征:

a.能够从他们自己年处的范围之内看到他们周围更大的世界。这样的人将为村社总的改善进行规划,而不是只为他们自己的特殊利益进行规划。

b.把自己作为一个人来思考,而不是“骑”在老百姓头上。

c.知道如何一块工作,并实实在在这样做。

d.具有制订计划的背景和知识。

一旦选择出这些“关键”人物以后,他们就应以“正确的”方式进行管理,这样他们就能作出“好的”小组决策。适当地调整他们在咨询小组中的任务是重要的。实质上,他们的任务是制订计划,即考虑形势,提出解决问题可选择的方法,并选择一种或多种行动方针。他们还需了解在总计划的制订过程中咨询小组的职能是什么。

4. 咨询小组应干什么？或者其职能是什么？

a. 向推广工作者提供咨询，以便使他们知道那些是村社真正重要的问题、需要和利益以及应制订什么样的计划。

b. 对可以得到的关于村社的情报或需要专门收集的情报的含义进行解释；对给村社的问题、需要和利益带来光明的情报进行解释。

c. 向村社送回或传达作出的决策，这样居民将了解计划集中的焦点是什么。

d. 使咨询小组的决策合法化或给予盖章批准。经过这样以后，村社的居民将接受小组的决策。

5. 咨询小组怎样才能选出？

a. 由推广工作者选择的人员从他村社的了解或通过询问居民有关村社领导的情况来选出。

b. 村社居民可以对他们同等地位的公民提名。

c. 人们可以自愿提出服务。

6. 一个咨询小组成员应有的特征是什么？

a. 对村社的需要、问题和利益具有广泛的和无私的见解。

b. 不追求即得的个人利益。

c. 能与小组其他成员一起工作。

d. 为使咨询小组能有效运行愿意奉献所需要的时间。

7. 要使咨询小组配合默契推广工作者应做些什么？

a. 告诉小组成员对他们的期望是什么——参加会议、参加讨论、对计划决策进行协商、帮助完成和评估计划，按固定循环周期在咨询委员会服务。

b. 按期望的角色对他们进行培训——办事员、计划人员、咨询人员、通信员、法律工作人员、情报解释人员。

c. 使小组成员保持对村社最近的形势的了解。

d. 提前告诉小组成员有关会议和其它活动。

e. 开会之前向小组成员提供必要的信息，这样他们才能作出正确的决策。

f. 不断提供小组成员有关计划进展的消息。

学员的活动和讨论

1. 建立咨询委员会帮助推广工作者的想法在你与农民的工作中行得通吗？为什么？如行不通，为什么？

2. 如果你认为这一概念至少是可行的，要使这种概念产生作用可能还需要哪些改变？

3. 具体来讲，在农产品推广计划中你将如何组织和建立一个咨询小组？在村社发展推广计划以及青年计划中如何组织和建立咨询小组？

形势分析

定义：

形势分析是对推广服务对象（听众）的需要和进行推广工作的社区的问题进行确定的一项工作。它是计划制订中具有重要作用的一步。

为什么要分析形势？

1.对于听众了解什么和他们拥有哪些技术知识,我们需要了解他们现在对技术感兴趣的领域(例如,蔬菜生产或乳品生产)。

2.我们需要了解听众的一些特征、耕作特征、个人特征、家庭详细情况——因为这些特征使听众对推广工作者提倡的技术变革如何反应将产生影响。

3.我们需要了解社区的社会制度和经济状况,因为这些也将影响听众对提倡的变革的反应。

对服务对象的分析:

对服务对象的分析有助于了解个人需要。

需要是个人目前的条件(是什么)和期望的条件(应当是什么)之间的间隙或差异。需要能使个人失去平衡。恢复平衡的要求使个人采取一些行动。因此,需要满足是一种强大的促进力。

Maslow 鉴定了人类的基本需要。他按照满足的优先级别或次序排列出 5 种类型的需要。如简图所示,生理上的需要形成这些级别的基础,其次是安全性、爱、尊重和自我实现。

自我实现需要

尊重需要

社会(慈爱)需要

安全需要

生理上的需要

对人类需要这种解释背后的概念是,只有当更多的基本需要得到满足以后,一种新的需要才会出现。这意味着象食品、住房和穿衣这些生理上的需要须首先得到满足,然后个人才考虑对安全性的需要。如果一个人肚子饥饿,他会冒着个人安全性危险去寻找食物。对于推广工作者来讲,如果人们认为受到周围环境、受到其他人的威胁,那么试图把他们召集来开会以便进行社会互助就一点用处没有,了解这一点很重要。

还有其它一些表示需要的方法。

教育需要是一个人为了他自己的利益、一个组织的利益、或为了社会的利益应当学习的需要。

感觉需要是个人认为必不可少的那些需要。这些需要也叫作“欲望”。这样的需要可能即不现实,也没有教育意义。但当这些需要成为现实的具教育意义的需要时,达到这些需要的动力是强大的。

感觉需要可通过服务对象表达或者未表达出来。表达出来的感觉需要是人们感觉到和推广工作者认可的那些需要。对人们和推广工作者都具有很高优先性。由于在对它们的选择上具有明显的倾向性,因而应仔细地进行审查。未表达的感觉需要是人们的感受,但未被推广工作者认识到。人们可能不与推广工作者讨论这样的需要,因为他们可能缺乏做这方面的一些事情的技巧和知识;可能与村社的准则有抵触;其它事情更重要;以前有害的经验。在这种情况下,建立一种相互信任的气氛,学习了解村社和让他们树立能够成功的信心是重要的。

未感觉到的需要是服务对象还没有认识到,但实际上可能对他们的幸福或进步很重要的需要。当推广工作者遇到这种情况后,他需要发现这些需要,并使人们认识到它们的重

要性。

发展需要或任务是在个人生活周期某些阶段排在最前面的需要。如果成功地达到这些需要，个人就是愉快的，并继续前进以满足新的需要。如果未获得成功，个人就失败和不幸福，就会受到他的同等地位的同胞的责难，对完成以后的任务就有困难。

个人需要的概念给予推广工作者将个人在技术利用方面目前的状况、家庭生活、私人满足、经济地位和生活的其它方面与某些要求的标准进行比较的有效方法。那么确定的需要或不同类型的需要就成为教育规则的基础。

村社分析

对村社的分析有助于确定问题和叙述所发现的问题的前后关系。

有助于人们满足他们对教育、社会、政治和福利要求方面需要的所有活动都要进行分析。不但这些要进行分析，在解决共同问题方面村社之间是如何相互联系的也应考虑。

村社分析是复杂的。有许多方面需要考虑，许多相互影响的问题需注意到。让我们以文盲为例。首先，我们应当确定谁是文盲和有多少文盲。文盲是年年增加还是减少？某一部分人口、阶层、种族集团或职业界比另外一部分人口、阶层、种族集团或职业界的文化水平要低吗？经济问题包括失去工作机会，提供文化计划的费用和收益。根据广泛合作和对政治过程结果的影响，作为一项有意义的活动，文盲是怎样影响政治过程的。在社会领域，教育成就、收益高的就业的问题，以及文盲的教育都需要考虑。这种文化如何影响学习？

村社分析要着眼于全局，而不是局部。这是许多连锁的和相互影响方面的分析，以得到对问题的全面了解。

影响村社问题确定的一些因素是：

- a.文化因素。种族，语言，价值，任务。
- b.社会因素。人口的组成，分布，社会等级；相互影响和通讯方式；种族准则；领导能力。
- c.经济因素。生产；服务。
- d.政治因素。村社权力结构，决策形成、管理和法律制度。
- e.心理因素。动机的形成、需要、自我概念、知觉、态度。
- f.环境因素。土地、空间、机械化、审美学、生态平衡、资源保护。

应收集哪些类型的资料？

需要4种类型的资料——技术的、个人的、社会的和经济方面的资料。

技术资料可能包括人们对有关专题都了解什么。例如，要生产蔬菜，对于改良品种、正确的栽培方法、科学栽培、适时收获、加工、本地的食品制作以及其它方面他们都了解什么。另外，在栽培蔬菜方面发现他们是否按推荐的方法去做是有益的。在大多数情况下，确定他们采用的措施要比确定他们拥有的知识容易一些。此外，通常都假设如果人们采用一种栽培措施，即他们知道“怎样”做，而且还将知道“为什么”这样做。但这可能不实际。因此，尽可能确定人们拥有的知识和他们采用的技术和措施是重要的。

个人和家庭资料包括年龄、文化或教育水平、家庭人口、家庭和雇用劳动力利用，土地占有、土地租佃、个人价值和习惯、对变革和新技术的态度。

社会资料包括人们所属的社会和职业集团，他们参与的水平，他们对传统的赞同程度

有多强、信仰和态度、谁是他们村社中受尊敬的领导，在村社生活的各方面担任领导的人。

对分析村社情况有用的经济资料，包括收入的来源和方式、土地及其利用，自然资源、设施和服务，例如，教育、卫生、娱乐、市场营运、交通运输和宗教。

用什么方法收集资料？由谁来收集？

由于收集资料涉及到费用、时间和人力，因而确定用什么方法收集是重要的。收集听众资料的有用的技术包括系统观察、调查表、调查、记录和报告。其它类型的有用资料包括人口调查报告、经济研究、政府记录和私营企业报告。

一般说来，推广工作者要收集资料。他可以得到他的组织中其他专业人员、咨询小组成员以及其他当地领导的帮助。

用什么方法分析和解释资料？

在形势分析中这是关键的一步。不作适当地分析和解释，资料只是没有意义一大堆事实。

收集到的有关听众和村社（技术、个人、社会和经济）的资料给予我们“当前形势”或“是什么”的一种概念。这些需要与“理想的形势”或“应当是什么”进行比较。这样将使我们了解到差异或间隙，称为听众的“需要”。例如，收集到的关于小农的信息可能表明他们既没有定期分析土壤，也没有按推荐的方法给蔬菜施肥，但是他们播种的是推荐的品种和采用了良好的栽培方法。因此，他们“需要”采用土壤肥力计划。同时还认识到，他们可能不能马上这样作，因为他们没有钱去做土壤试验和购买化肥，或者推广工作者从经验得知，即使所有农民都有钱，他们也不采用这些方法。因此，推广人员可以对需要作出更现实或更合理的估计或者形势“将是”什么样子——在开始时只能期望部分农民采取措施，几年以后数量会不断增加。

概括起来讲，分析和解释的步骤是：

a. 将形势“是什么”（当前）和“应当是什么”（理想的）进行比较，并确定它们之间的差距。

b. 在填补所确定的差距中，为听众和推广服务工作者分析可利用的资源 and 形势上的制约因素。

c. 在制订计划期间确定“将会是什么”形势（实际的），继之以推广服务。

d. 这些就是“需要”，并成为确定计划目标的基础之一。

学员的活动和讨论：

1. 为进行分析而确定形势（农业、家庭、村社、青年）。

2. 规定目标听众和地点。

3. 为了确定形势，构建一种资料收集工具，以便从听众中收集必要的信息。

4. 确定和利用其它信息源。

5. 对通过设想的理想形势、资源和限制因素，或者通过利用个人工作经验收集的信息进行分析。

6. 书写报告并送交指导者。

教师的活动

1. 与学员商讨有关情况的选择和资料收集程序。

2.评论资料收集工具, 评估理想的形势以及列出资源和抑制因素名单。

3.评估报告。

确定计划的优先重点

定义:

决定在特定形势下确定的哪些需要和问题将作为推广计划的重点的一种过程。

讨论的要点:

1.为什么有必要确定重点需要和问题?

在大多数情况下, 对于可利用的时间和资源来讲, 这是因为:

a.有太多的需要和问题要研究;

b.在太多的内容要讲授;

c.有太多的目标小组要接触。

2.为什么确定重点不那么容易?

a.因为一个过程中通常涉及到许多小组。不经过冲突或疏远而与这些小组达成协议对推广工作者是困难的。

b.小组决定并不总是合理的。个人感情和忠心感情以及成员中的一致点能够动摇和使小组的评判有倾向性。因此, 推广工作者通常要把比较正确的和合理的决策与小组可接受的决策进行折衷。

c.得到需要的资料以便清楚地鉴定出可供选择的资料是困难。而且也可能缺乏技术和时间, 以有效地分析和解释供决策所用的资料。

d.需要制定标准, 这些标准可用作决定重点的基础。

3.用什么方法确定重点?

Forest 和 Mulcahy (1976) 提出 6 个步骤:

a.根据以下几点了解确定重点的形势:

I.社会机构、政府单位、压力集团、趋势、目的、价值。

II.村社经济、社会、环境和文化需要; 正式的和非正式的权力结构; 组织联系。

III.具体目标组, 例如农民、农民家庭、妇女、青年、邻居, 这些目标组常具有不同的需要、资源和重点。

IV.政治结构、现实和抑制因素。

V.推广组织的哲学和使命。例如, 与服务和规章相对的教育; 有争论的社会论点和问题; 经过评价的计划推动力; 个别工作人员计划决策的灵活性和自由度。

VI.推广组织可利用的资源——人员、资金等数量和质量。

VII.推广工作人员将他们的经验、价值和信仰带到决定重点的环境中去的机。

b.鉴定可能影响服务对象组的优先重点, 要求及早引起注意, 可以用可得到的或获得的资源着手进行。

c.鉴定选择优先重点的标准。例如:

I.需要的重要性——它与组织的使命有关吗? 它是急需是吗? 间隙有多大? 有多少人需要? 它需要首先满足其它需要吗?

II.需要的可行性——达到这种需要将被村社接受吗？人力资源和物质资源可得到吗？成功的可能性是什么？

III.组织上的抑制因素，专门知识、资金、人力。

d.确定优先重点的相对重要性。

e.对优先重点的思考：结果和时间的选择。需要考虑的事情包括：

I.人们的准备状态（知识、态度、积极性）。

II.日程表

III.与其它计划的相互关系

IV.问题的哪一部分需首先解决。

V.问题的复杂性和解决这些问题需多长时间。

VI.接受或忽视优先重点的后果。

f.对优先重点投入行动。推广工作者需要：

I.要投入到优先重点的确定中。

II.将这种承担的义务告诉目标小组和其他人。

III.安排需要的资源。

IV.采取适当行动，包括使其他人感兴趣。

V.要有灵活性，要考虑到紧急情况和未料到的需要。

学员的活动和讨论的问题

1.鉴定你将用于在特定地区为农业推广工作确定优先重点的 10 条标准。

2.这些标准可用于其它地区吗？或者其它地区有一些不同的标准吗？列举一些可能不同的标准。

确定计划目标

定义：确定推广计划长期教育目标的进程，应以特定情况下所确定的需要和存在的问题为基础。它包括试验性目标的初步排列，接着通过筛选，去掉与推广宗旨和学习原则不相适应的目标。

讨论的要点：

1.教育目标是什么？

目标规定学员在某项专题中所应出现的行为变化。所说的教育目标包含三个组成部分：

a.学员。

b.所希望的行为变化（知识、技能和态度）。

c.将在其中发生变化的专题。

2.为什么推广计划要有教育目标？

a.指导推广人员使其知道学员应向什么方向努力。

b.指导推广人员挑选适用的学习经验。

c.有助于推广人员估计计划完成的进度。

3.推广工作计划目标是什么？

涉及宽广专题范围（例如营养）和特定行为范围（例如应用知识，内在化态度，一些

实地应用技术)的教育目标,可能会成为推广计划的长期(通常3年或3年以上)重点。

4.我们可以根据哪些原始资料提出教育目标?我们为什么要研究这些原始资料?从这些原始资料能得到什么资料?这些资料如何收集?

4.1 学员

4.1.1 学员为什么要学习这些内容?

为了了解学员在此专题方面的知识,他们掌握的技术和操作技能,他们对问题、难题和生产活动的看法以及他们所关心的问题,这些都是计划的重点。

以便可以把所发现的情况与某些所期望的标准相比较,以致知道学员的现状与标准的差异,这种差异或差距可能告诉我们学员需要拥有什么知识。

为了了解他们的兴趣,以便他们将参加涉及这些兴趣的教育计划的学习。

4.1.2 可能或将得到什么资料?

取决于计划的专题范围。

例如健康状况,社会关系,城市方面,消费方面,职业、娱乐等生活领域。农业和畜牧业,动植物生产,管理,市场,营养等领域。

4.1.3 如何收集这种资料?

观察学员活动,关系以及其它方面。

对学员抽样交谈,了解他们学习态度,感受,兴趣,知识和技能,实践。

已出版的资料

4.2 现代生活和工作

4.2.1 为什么要研究现代生活和工作?

为了把教育计划集中在当今重要的部分。

为了使学员能够实践,并且把他们学到的东西运用于实际生活。

为了分析在特定工作中所进行的活动,以便能够把教育计划集中于这工作的关键活动方面。

4.2.2 可能和将得到什么资料?

例如健康状况、家庭、娱乐、职业、宗教信仰、消费以及城市等方面的生活情况。

人们从事的活动和紧迫问题。

兴趣、希望以及抱负。

人的习惯和技能。

价值观和信念。

社团和小组的难题,打算,头等重要的事情。

自然资源,人口变化,迁居、健康状况,民意测验。

4.2.3 如何获得这些资料?

对社会、政治和经济问题,农业和畜牧业的国际,国内,地区性的问题进行研究。

弄清楚你专题范围内的社区和村庄(地区)情况。

当你没能得到足够的资料时,对这个题材更要深入地研究。

4.3 训练(专题主持人)

4.3.1 为什么要训练?

为了使学员的基本概念和技能都达到优秀,或者说,经过特定训练之后,学员的成绩

达到所期望的标准。

为了把学员应该达到的标准与他们现有状况相比较，以说明训练很有必要。

4.3.2 专题主持人可能提出什么建议？

对人类有重要作用的一些题目，例如科学有助于人们健康状况的改善，自然资源的利用和保护以及对世界和宇宙的全面了解。

能够起较大教育作用的有特殊贡献的题目，例如科学有助于社区人员健康长寿，人际关系协调，公民尽义务以及就业和经济的关系。

4.3.3 如果获得这些资料？

研究委员会，研究小组和与这个专题有利害关系的团体发表过的报告。

请教专题主持人。

复查主要概念的特定训练。

5. 为什么和怎样把教育目标在为推广计划挑选的三个题目中明白的表示出来？

5.1 为什么要选择目标？

如同所需要的东西和存在的问题一样，许多教育目标可能来自我们研究的三个题目，这些都超出推广人员的计划。因此，对这些目标必须进行筛选，仅保留主要的符合推广宗旨和学习原则的。

5.2 怎样选择目标？

删去不重要的以及和教育宗旨，教育心理学相矛盾的目标。

推广服务教育宗旨强调：(a) 个人作用和平等参与的民主价值，(b) 自主而不依赖，(c) 教育而不是服侍和管制，(d) 群众参与计划的决策。不符合这些宗旨的目标将被筛去。一个范例是农业社区全体社员都有机会参加农业推广计划所提供的价值，这种价值在于宗旨筛选，因为农业推广目标经过筛选。假如目标强调挑选部分农民（中等收入、先进）参加，不包括小农，它将被删掉，因为它不符合明文规定的推广服务宗旨。

选择目标时，也要考虑教育心理学的原理。下面是一些有用的指导原则：

1. 行为变化应该在学员的可能范围之内。

2. 学员应该有机会实践行为变化。

3. 学习经验应该增进学员的能力。

4. 考虑到时间和资源约束条件，行为变化应该能够完成。

5. 目标应该提高兴趣和满意。

6. 关于学员行为变化程度的测量，目标应该能够进行评价。

学习活动：

1. 对于给定的农产商品或题目（可可、香蕉、奶牛、山羊、营养品，繁殖和育种，管理等等）来说：

(a) 小农应该懂得的，并且能够运用于他们企业的主要概念和次要概念，不要超过30个。

(b) 你目前对小农状况的估计是根据他们懂得的概念，以及随后的实际运用。

2. 比较上面的 (a) 和 (b)，得到5个计划目标，你应当把它们包括在5年推广计划中。（确信这些目标含有全部三种成分——学员、行为变化和专题）。

3. 如果你是某个地区一个专题的主持人，例如畜牧学，你要向野外推广人员建议，要

他把有关目标纳入小农畜牧业推广计划中。

4.现代生活指的是“现在”，但是现在我们必须为未来培训人员。这是反常现象吗？讨论。

制订工作计划

定义：工作计划（POW）是人们为了实现计划目标所要做的事情的年度文献大讨论的重点：

1.工作计划包含什么？

实际上，工作计划包含与推广计划的计划目标有关的几套教学目的，每个教学目的的教学计划以及组织计划。

2.教学目的是什么？

正如计划目标一样，教学目的提出学员是什么样的人，所要达到的行为变化，月的专题。计划目标与教学目的的差别在于，计划目标较广，而教学目的则具体地涉及变化和专题。例如，计划可以设想提高理解力，植物营养的应用，教学目的可能主要获得土壤养分的知识和特效营养的原理，接着把那些原理运用于土肥计划。

3.教学计划由哪些部分组成？

3.1 教学目的。规定学员要达到什么要求，要采用的专业，希望学员的行为变化

3.2 教学任务。对于每个目的的专业来说，假如这个小组要实现这个目的的行为化，就需要完成某些教学任务。

3.3 学员。每项教学任务都要根据要教的学员情况制订出计划。

3.4 所采用的方法。所采用的方法应是专为这项任务和这部分学员的。

3.5 教学场所。特定的学员要在教学场所听讲，因此地理位置是一个重要因素，影响某些学员参加推广教学活动。

3.6 教学活动日程。时间很重要，这有两个原因，特定教学任务必须按时完成，推广人员对每项任务所能给的时间就是那么多。因此每项教学任务和全年总日程的时间规定好。

3.7 教师。将承担教学任务的教师是很重要的，无论教师是推广人员、专题主讲还是当地领导，应该定下来，以便明确教学责任。

3.8 评价。对于每项教学目的，达标的主要指标应该具体。与总的计划目标有关干教学目的的评价，要求推广人员最后能够完成。

4.推广人员工作计划中采用的教学方法是如何确定的？

4种因素是很重要的。

4.1 学员的特征

为说明起见，举几个例子。人们知道，社会经济地位影响参加聚会。社会经济地位低的人喜欢在其近邻活动，他们觉得他们无归属，或者以为在他们习惯的环境之外不欢迎。为了这部分人，由身分低微，不拘礼节的人计划当地社区学习活动，可能是有碍于另外一部分人，将要考虑他们年龄，教育程度，收入，营业规模，家庭状况以及特点等个人特点。举例说，年龄与接受新思想呈负相关，与教育程度一般呈正相关。观影响人对变化的反应，例如有价证券持有者不像甘冒风险的人希望变化。因此，对