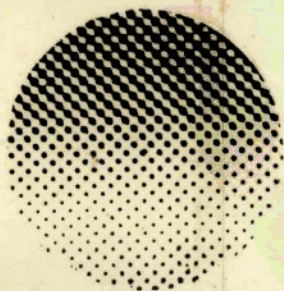




成人中专试用教材

工业企业经营管理学

黑龙江省教育学院编 赵宝林 主编



PDF

成人中专试用教材

工业企业经营管理学

黑龙江省教育学院编

赵宝林 主编

高等教育出版社

内 容 简 介

本书是根据国家教育委员会成人教育司委托部分省市成人中专协作社组织制订的成人中专工业企业管理专业教学计划和《工业企业经营管理学》教学大纲的要求编写的。全书共分十三章, 主要内容包括: 工业企业经营管理概论、企业外部环境 with 内部条件的研究、市场调查、经营预测、经营决策、产品开发决策、财务成本决策、经营计划、技术开发与技术改造、市场营销策略、销售管理、企业公共关系、经营分析与经营控制等。

本书的编写注意到成人教育和自学的特点, 努力做到深入浅出, 理论联系实际, 加强教材的思想性、科学性, 突出实用性。每章之前有学习指导, 每章之后有本章小结、复习思考题、计算题及案例分析。

本书可作为各类成人中专学校(广播电视中专、职工中专、函授中专、干部中专和自学考试等)和工业企业管理专业教材, 也可供各类工业企业包括乡镇企业在内的各级管理干部岗位培训和自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

工业企业经营管理学/赵宝林主编。—北京: 高等教育出版社, 1992.2 (1996 重印)

ISBN 7-04-003802-1

I. 工… II. 赵… III. 工业企业: 经济管理-管理学 IV. F406

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 00489 号

*

高等教育出版社出版
新华书店上海发行所发行
江苏海安印刷厂印装

*

开本 787×1092 1/32 印张 14.75 字数 304 000

1992 年 2 月第 1 版 1999 年 7 月第 10 次印刷

印数 78 737—85 246

定价 11.70 元

出版说明

随着教育体制改革的深化，成人中专的教学质量在不断提高。为了保证成人中专的办学质量，满足各类成人中专（包括广播电视、干部中专、职工中专、函授中专等）对教材的要求，国家教委成人教育司委托省市成人中专协作组制定了成人中专部分专业的教学计划和教学大纲，组织编写了配套的教材，由高等教育出版社出版。

本次组织编写的专业教材是，机电专业、工业企业财务专业、商业企业财务专业、工业企业管理专业、商业企业经营专业等五个专业的部分教材，具体课程见下表：

机电专业	工业(商业)企业 财务会计专业	工业企业管理专业	商业企业经营 管理专业
电工技术基础	实用统计	管理数学	商品知识与商品经营
电子技术基础	工业会计*	dBASE III在经 济管理中的应用	商业心理学
工程力学	商业会计*	工业企业经济活 动分析*	商业法规常识
机械制图	经济法	工业技术基础	中国经济地理
公差配合与技术 测量	审计学基础	会计原理与工业 会计	市场学*
机械设计基础	会计原理*	统计原理与工业 统计	商业财务与会计
工程材料及金属 热加工	商业企业财务管理 与分析	工业企业管理原理	商业计划与统计
	工业企业管理*	工业企业生产管理 学	商业企业经营 管理*
	商办工业会计	工业企业经营管理 学	
	财政税务		
	建设单位会计		
	工业企业财务管理 与分析		

* 已出版，待修订。

教材在编写时,力求突出成人教育的特点,教材内容以实例引路,深入浅出、应用为主,并注意必要的内容更新,在深浅度上,相当于全日制中等专业同类教材的水平,适合初中毕业程度的成人学习。在编排格式上考虑到便于自学的要求,每章的前面有本章学习指导或内容提要,每章末有本章小结,并附有思考题和练习题。

本批教材的编写工作是在部、省、市教育行政部门的直接组织和领导下进行的,每本教材在定稿前都按教育大纲的要求召开了编写提纲讨论会和审稿会,请各地的专家和有丰富教学经验的教师参加审定。在此我们向为本批教材作出贡献的部门、学校和有关同志表示衷心地感谢。

本批教材自1991年秋季起陆续供应,并对主要教材陆续配套出版学习辅导书,欢迎广大读者选用并提出宝贵意见。

职业教育成人教育编辑部

前 言

《工业企业经营管理学》是国家教育委员会成人教育司委托部分省市成人中专协作组织编写的成人中专工业企业管理专业教材之一,适于作为各类成人中专的试用教材,也可供工业企业管理人员岗位培训和自学者使用。

本书力图反映工业企业深化改革的实践和现代经营管理的实际,突出实用性和应用性,并尽力充实现代管理思想、方法和技巧等内容。本书共分十三章,系统地介绍工业企业经营管理的基本理论和基本方法。本书的编写力求内容新颖、简明扼要、深入浅出、重点突出、通顺易懂等特点,做到思想性、理论性、政策性和应用性兼顾。

阅读和使用本教材,读者应对基本概念、基本原理、基本方法、基本公式认真领会,在正确理解的基础上掌握和灵活运用。在学习时要坚持理论联系实际,将所学知识同企业经营管理活动相结合;预习与复习相结合,独立地完成复习思考题、计算题;并努力做好案例分析,不断地提高理解问题、分析问题和解决问题的能力。

参加本书编写的有哈尔滨伟建工学院苏文杰(第一、二、六、八、九、十三章),齐齐哈尔市轻工业职工中专赵宝林(第三、四、五、七、十、十一、十二章),由赵宝林统纂定稿。全书由杨延春(吉林省经济管理干部学院副教授)、杨九闻(黑龙江省供销学校副教授)审稿。

本书在编写过程中参阅了兄弟院校的有关教材 论著和资料,并得到了有关同志的热情支持和帮助,在此表示衷心的感谢。

由于编者水平有限,时间仓促,书中难免有不当之处,敬请广大读者给予批评指正。

编 者

1991年7月20日

目 录

第一章 工业企业经营管理概论	1
第一节 工业企业经营管理的特征、任务与内容	1
第二节 经营思想、经营目标与经营方针	7
第三节 工业企业经营战略	15
第四节 工业企业的经营机制	24
第二章 企业外部环境 with 内部条件的研究	33
第一节 企业外部环境研究	33
第二节 企业内部条件研究	45
第三节 外部环境 with 内部条件的综合分析	49
第三章 市场调查	56
第一节 市场调查概述	56
第二节 市场调查的组织	60
第三节 市场调查的方法	67
第四章 经营预测	78
第一节 经营预测概述	78
第二节 定性预测方法	88
第三节 定量预测方法	92
第四节 经营预测的应用 with 完善	107
第五章 经营决策	114
第一节 经营决策的意义、种类 with 内容	115
第二节 经营决策的原则 with 程序	120
第三节 经营决策的方法	126

第四节 提高科学决策水平的途径	138
第六章 产品开发决策	148
第一节 产品寿命周期及其营销策略	149
第二节 生产方向和产品结构决策	155
第三节 产品开发与评价	163
第四节 产品订价决策	177
第五节 产品商标和包装决策	185
第七章 财务成本决策	195
第一节 财务决策概述	195
第二节 筹资决策	197
第三节 投资决策	201
第四节 成本决策	216
第五节 量、本、利分析法	222
第八章 经营计划	237
第一节 经营计划概述	237
第二节 经营计划的编制、执行与调整	245
第三节 全面计划管理	255
第四节 目标管理	261
第九章 技术开发与技术改造	271
第一节 技术开发	271
第二节 技术改造	276
第三节 技术引进	284
第十章 市场营销策略	297
第一节 市场细分化与目标市场的选择	297
第二节 消费者研究	307
第三节 市场营销组合	318

第四节	市场营销策略	324
第十一章	销售管理	341
第一节	销售管理的作用和内容	341
第二节	销售渠道策略	344
第三节	人员推销管理	353
第四节	广告策略	366
第五节	营销服务	374
第十二章	企业公共关系	382
第一节	企业公共关系概述	382
第二节	企业内部公共关系	394
第三节	企业外部公共关系	403
第十三章	经营分析与经营控制	416
第一节	经营分析的作用和内容	416
第二节	经营分析的方法	425
第三节	经营控制的原理	431
第四节	经营控制的方法	437
附录		444
表 I	t 分布的百分点表	444
表 II	复利终值系数表	446
表 III	复利现值系数表	452
表 IV	年金现值系数表	456

第一章 工业企业经营管理概论

学 习 指 导

本章主要介绍工业企业经营管理的特征,任务与内容;工业企业经营思想,经营目标和经营方针;经营战略;经营机制等内容。

学习本章,要掌握以下几个问题:第一、工业企业经营管理的概念与特征,经营与管理的关系;第二、工业企业的经营思想与经营方针;第三,工业企业经营战略的特征、作用与内容,制定企业经营战略的步骤;第四,建立经营机制的意义,完善的经营机制的特征。

学习好本章对于学习以下各章内容有着重要的作用。因此,在学习时应着重理解和掌握有关基本概念和基本原理。

第一节 工业企业经营管理的特征、任务与内容

一、经营与管理的关系

经营是商品经济所特有的范畴,经营的产生是社会生产力和商品经济不断发展的结果。马克思的再生产理论告诉我们,在商品经济条件下,社会生产过程是直接生产过程和流通过程的统一,任何一个独立的经济组织都与内部条件和外部环境相联系。就工业企业而论,它不仅要生产产品,还要以一定的方式把产品迅速地销售出去,实现商品的价值和使用价

值,满足消费者的需要。为此,企业一方面要筹措和组织好资金、劳动力、劳动手段和劳动对象等生产要素,进行合理地生产;另一方面,还要了解和掌握企业外部环境的状况及其变化趋势,使企业的内部条件与外部环境相互协调,保持动态平衡。所有这些对企业生产要素的组织,对企业外部环境的调查和预测,以及与其相适应的一系列决策和产品销售工作都属于经营活动。因此,经营是指商品的生产者以市场为对象,以商品生产和交换为手段,以实现和提高企业的经济效益为目标,使企业内部条件与外部环境达成动态平衡的一系列经济活动的总称。

管理,简言之就是指对被管理对象的管辖和治理。

经营与管理是密切相联的。首先,经营与管理的目的都是以最小的投入实现最大的产出,都是为了取得较好的经济效益;其次,经营与管理共存于经济组织体中,经营活动中有管理活动,管理又离不开经营。一个企业如果没有明确的经营目标和正确的经营决策,管理就失去方向,就不能取得较好的结果;如果没有科学、有效的管理,再好的经营决策和经营目标也无法实现,也不能取得应有的效果。因此,管理是经营的基础,经营是管理发展的必然,管理寓于经营之中,两者是相辅相成的。

但是,经营与管理又不能混为一谈,两者是有区别的。首先,从产生情况看,管理是随着共同劳动而产生的,经营则是商品经济的产物;其次,从各自范围看,管理涉及人类的一切活动,经营则只贯穿于经济生活中;再次,从侧重点看,管理侧重于对企业内部生产活动的组织,是实现决策目标的手段,经营

则侧重于企业外部供销活动的组织，经营的核心是决策；最后，从各自作用看，管理着眼于各种关系的协调，取得尽可能高的生产效率和工作效率，经营则着眼于企业的生存和发展，取得尽可能大的经济效益。

二、工业企业经营管理概念与特征

社会主义工业企业经营管理是在社会主义有计划的商品经济条件下，以国家宏观经济调控为导向，以提高经济效益为中心目标，适应企业内部条件和外部环境的变化，对企业供、产、销进行预测和决策，创造性地组织经济活动的过程。

社会主义工业企业的经营管理具有以下主要特征：

(一) 社会主义工业企业必须在国家计划指导下进行经营管理活动

我国经济是建立在公有制基础上的有计划的商品经济，一方面，企业的财产归国家或集体所有，必须实行计划管理，以保持国民经济有计划按比例发展；另一方面，企业作为商品的生产者和经营者，必须拥有相对独立的经营自主权，运用市场调节机制，以适应商品经济不断发展的需要。因此，企业必须以国家的宏观经济调控为导向，以方针政策与计划为指导，进行经营管理活动。只有在这个前提下，发挥企业自主经营的作用，按照市场需求来调节生产，才能使企业立于不败之地。

(二) 经营管理的中心目标是提高经济效益

企业经营管理要实现的目标很多，但中心目标是要不断地提高企业的经济效益，企业的一切工作和管理活动都必须围绕这一中心目标来进行。同时，在提高企业经济效益时，还

要注重社会效益。

(三) 经营管理是涉及到流通领域的管理

这一特征是商品经济发展的必然产物。现代企业的管理不仅涉及到生产过程的管理，而更多地涉及到企业供应和销售活动的管理。因此，企业必须对企业供、产、销活动进行科学的预测和决策，以便适应企业外部环境的变化，促进企业的生存和发展。

(四) 经营管理的重心是经营决策

企业的兴衰在于经营，而经营的成败在于决策。这个观念已随着我国经济体制改革的深入发展和商品经济的发展，逐渐为人们所接受。为了有效地把握企业的命运，搞好经营管理，企业的管理者必须要善于经营，善于进行经营决策，以推动企业的不断发展，取得较好的经济效益。

(五) 经营管理要具有创造性和开拓性

改革的深入和有计划商品经济的发展，既给企业带来了压力，又给企业带来了机遇。在商品经济的海洋中要想不断地前进，就要有创造精神，不断地进取和开拓，那种墨守陈规，固步自封，不求进取的管理必然使企业在竞争中失败或破产。

三、经营管理与改革的关系

党的十一届三中全会以后，我国实行了改革、开放、搞活的政策，确立了有计划的商品经济。改革使企业由以生产为中心的封闭式生产型管理转变为以提高经济效益为中心的开放式生产经营型管理；改革使企业经营权与所有权相分离，企业应有的地位、权力、义务和责任得以确立，使企业成为相对

独立,自主经营,自负盈亏的商品生产者和经营者;改革把企业推向市场参与竞争,使企业更加重视经营预测和经营决策工作,更加重视企业产品的营销工作;改革的深化,使企业的承包经营全面展开,并已被证明承包经营是一种有效的管理方式,“承包经营,一抓就灵”生动地反映了改革的巨大作用。因此,可以说没有改革,就不会有企业的经营管理,没有改革的深化,就不会有管理水平的提高。

经济体制的改革促使企业转轨变型,推动了国民经济的发展。但是,这绝不是说,可以由改革代替经营管理,以承包代替管理。因为,只有不断地加强企业经营管理,提高管理的水平,才能使改革深化,使改革顺利地进行。搞好企业经营管理有利于企业承包经营和其它经营方式的顺利进行和企业内部改革的展开;有利于企业经济效益的提高,为深化改革提供物质保证;有利于调动职工生产与改革的积极性,为改革提供精神和思想方面的保证;有利于企业正确地进行市场竞争、搞好产品销售工作,促进有计划商品经济的发展;有利于职工物质利益水平的提高,使职工从切身利益出发关心改革,支持改革和促进改革。

正确处理经营管理与改革的关系,自觉地加强经营管理,对于促进和深化改革具有重要的意义。在处理经营管理与改革的关系时,一方面,不能把改革看成万能,用改革取代替管理,削弱管理或否定管理,认为只需搞改革,不需抓管理,把改革和管理割裂开来,对立起来;另一方面,不能只顾抓经营管理,忽视改革,认为只要搞好经营管理,就可以实现改革的目标。

经营管理与改革,是相互联系,相互制约,相互促进,相辅相成的。改革越是深化,经营管理越要强化。改革的深化需要我们去探索与之相适应的经营管理模式,而更科学、更先进的管理必将进一步推动改革的深化。因此,必须把加强企业经营管理与深化改革配套进行,以改革促管理,以管理保改革,加强经营管理在深化改革中的地位和作用,增强企业的内在动力,推动改革的顺利进行。

四、工业企业经营管理的任务与内容

(一) 工业企业经营管理的任务

社会主义工业企业的根本任务是搞好社会主义的物质文明建设和精神文明建设。经营管理的具体任务主要有以下几项:

1. 通过对企业外部环境和内部条件的对比分析研究,解决企业面临的战略决策问题,确定企业的经营目标。
2. 通过对市场的调查和预测,掌握市场需求的变化和趋势,满足用户的需要。
3. 通过产品开发决策,不断地开发和生产物美价廉富有竞争力的新产品。
4. 通过市场营销策略的选择和运用,搞好产品销售,保证企业取得较好的经济效益和社会效益。

(二) 工业企业经营管理的内容

为了实现工业企业经营管理的任务,经营管理的主要内容包括以下几个方面:

1. 对企业外部环境及内部条件进行综合分析与研究。
2. 进行市场调查和经营预测。

3. 进行经营决策、产品开发决策和财务成本决策，确定企业的经营目标，并制定和实施经营计划。

4. 组织企业的技术开发与技术改造活动，搞好技术引进工作。

5. 正确地选择和运用市场营销策略，搞好产品销售管理。

6. 协调好企业内外关系，搞好企业公共关系工作。

7. 进行经营分析和经营控制。

以上经营管理的内容，将在本书分章加以阐述。

第二节 经营思想、经营目标与经营方针

一、经营思想

经营思想就是企业的生产经营者从事经营活动和处理各种经营问题的指导思想。简言之，就是办企业的指导思想。它是由一系列观念或观点组成的。一个好的正确的经营思想可以引导企业沿着正确的方向顺利发展，达到目标，取得成功；反之，落后或错误的经营思想，则会使企业经营被动，到处碰壁，步入歧途。

企业的经营思想，一方面与企业所处的社会政治制度、经济制度及其社会的基本经济规律相联系；另一方面又与社会生产力的发展水平相联系。因此，社会主义工业企业的经营思想必须符合我国社会发展现阶段的实际，适应有计划商品经济的要求，并且要符合社会主义基本经济规律和价值规律的要求。

社会主义工业企业的经营思想包括以下一些具体内容：