

經典名牌

名牌誌
BRAND

2009春夏版 特刊36

圖鑑

限量珍藏版

NT\$399

品質決定一切 經典創造永恆

穿越時間
經典陪你一輩子

第一次買名牌
投資經典小皮件最超值

街頭美女大調查
5大超熱門國民包

鞋子不用多
經典鞋8雙走天下

暢銷百年・不退流行
1300款經典鞋包完整型錄

34003
新華書店
浙江分館
¥160.00

三采出版集團

ISBN 978-986229124-5
9 789862 291245
00399

www.BRAND.net.tw

CONTENTS

封面設計／陳恭琴・封面攝影／Rich・場地提供／金茂生活館

6 話題新鮮貨 11大經典包型 創意翻新

- 8 機車包編織新造型・Motorcycle Bag
- 10 永恆傳家2.55包・2.55 Quilted Bag
- 12 輕齡經典包・Boogie Bag
- 14 鎖頭包強力重裝備・Paddington
- 16 黛妃包魅力無限・Lady Dior
- 18 貝貴提多變魔力・Baguette
- 20 賈姬包再現風潮・New Jackie O
- 22 精緻工藝全新演繹・Amazona Bag
- 26 旅行意義永續・Speedy
- 30 繆思女神化身・Muse Bag
- 34 日系潮人最愛・Cova-Tote Bag

40 街頭HOT包排行榜 國民包登場 火紅搶手貨

- 42 時尚大容量・Neverfull
 - 都會款・Original GG Tote
 - 機能系・TF Bag
- 48 多彩輕巧型・Le Pliage
- 50 俏麗多變化・Signature Tote

54 不景氣最保值 15大品牌經典包完整型錄

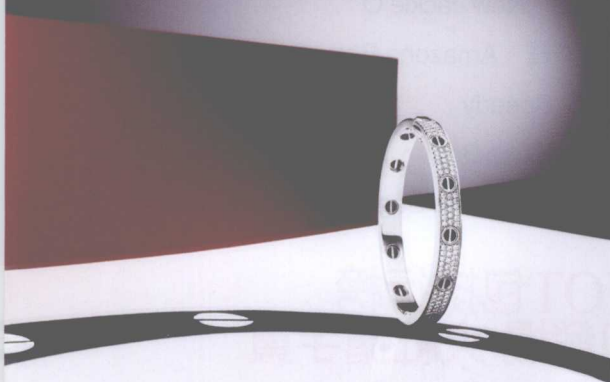
- 56 高雅英倫風情・BURBERRY
- 60 低調奢華的擁護者・BOTTEGA VENETA
- 68 完美現代女人・CELINE
- 72 超越世紀的永恆・CHANEL
- 78 美式時尚的休閒奢華・COACH
- 82 時尚話題製造機・Chloé
- 86 婀娜女性 優雅風貌・Dior





圖/TIFFANY & CO

圖/Cartier



圖/Dior



- 90 風尚品味代名詞。FENDI
- 98 跨時代不朽經典。GUCCI
- 106 皮革藝術生命。HERMÈS
- 114 皇室供應商。LOEWE
- 118 旅行的意義。LOUIS VUITTON
- 136 女孩的夢幻品牌。miu miu
- 140 極簡時尚的表徵。PRADA
- 144 剛硬性感時尚。YSL

148 鞋子不用多 經典鞋款 8雙就夠用

- 150 宛若走在雲端。TOD'S豆豆鞋
- 152 灰姑娘的新鞋。CHANEL雙色鞋
- 154 優雅的化身。Salvatore Ferragamo赫本鞋
- 156 引領風潮30年。Salvatore Ferragamo Varina Shoes
- 158 獨立女性形象。Roger Vivier飾釦鞋
- 160 古典與流行的結合。London Sole芭蕾舞鞋
- 164 女性的鞋履信仰。sergio rossi 4吋高跟鞋
- 166 訂製性感女人。JIMMY CHOO女星晚宴鞋

170 名牌敲門磚 小配件低預算輕鬆入手

- 172 寸步不離的貼身伴侶。皮夾
- 176 優雅女子的隨身必備。零錢包
- 180 建立形象的第一步。名片夾
- 182 精彩生活的起點。日誌本
- 186 收納妳的美麗道具。化妝包

188 入門好投資 4大經典珠寶品牌

- 190 誘人魅惑的致命律動。BOUCHERON
- 196 皇帝的珠寶商。Cartier
- 202 北歐極光。GOERG JENSEN
- 208 幸福誘惑。TIFFANY & Co.

215 Shopping guide



AGATHA
PARIS



ONLINE SHOP NEW OPEN

www.agatha.com.tw/shop

ALLCAPS
WWW.ALLCAPSLONDON.COM

AGATHA

PARIS

www.agatha.com.tw

總代理 (02)2585-0989 Imagica Integrated and Development Co.,Ltd

www.agatha.com.tw

女人 品味在手提間



以A to Z排列
完整收錄41大名牌
春夏新品1,800款
清楚標示價格及尺寸
讓你不出門
也能輕鬆掌握名牌購物情報

4
/
28
限。量。登。場

BRAND 經典名牌圖鑑2009春夏版

發行人暨總經理／張輝明
副總經理／劉淑美
副總編輯／杜佳玲
執行編輯／張瑋凌
封面設計／陳恭琴
內頁設計／甲虫影像工坊
特約採編／林子說、王瓊敏
專案攝影／林子茗
攝影／李成章

出版中心

編輯部

總編輯／曾雅青
副總編輯／杜佳玲、林燕翎
主編／李玉鳳、鄭雅芳、王曉雯、陳怡君、郭政禎
編輯／杜雅婷、蔡依如、黃適淳、游愉君、吳曉佩、高繼吟、郭純靜、張如宜、吳巧玲、張立雯、何玉美、劉真儀、顏司奇、高章敏、葉青凰、張釋云
行政秘書／范祿倫
專案攝影／林子茗
攝影／李成章
編輯助理／洪孟吟

設計部

美術編輯／藍秀婷、張淑玲、薛雅文、謝佳穎

廣告部

廣告總監／唐美娜
廣告經理／姚家華
廣告主任／黃馨儀、劉姿佳
廣告專員／張萃業
資深廣告企劃編輯／杜佳惠
行銷企劃副理／石筱竹

行銷業務中心

行銷企劃經理／游瓊玉
業務副理／孟致豪
業務主任／戴春生、林從新、葉懷文
業務行政主任／鄭靜華
業務行政專員／陳淑瑜、楊善婷
網路行銷企劃副理／廖小菁
網路行銷企劃專員／簡意純
行銷企劃副理／胡弘一
行銷企劃主任／張雅怡、黃文慧、張雅雯

管理中心

管理部

管理部經理／曾林慧
資訊管理主任／姜慶雄
系統工程師／黃國榮
程式設計師／陳榮泰
行政秘書／黃秀麗
總務／游寶銀

財會部

財會部經理／簡淑惠
會計主任／林嘉琪
出納／李詩品
會計／李惠芳
印務專員／楊麗鳳

三采物流

物流行政主任／呂庭婕
物流倉管主任／張致祥
物流行政專員／官玉霜、陳瓊玉
倉管／游清沱、凌源鴻、易顯庭、廖喬如、曾玉婷、丁健育、江曉芬

發行所／三采文化出版事業有限公司
SUN COLOR CULTURE PUBLISHING CO., LTD.
地址／台北市內湖區瑞光路513巷33號8樓
8F, NO.33 Lane 513, Ruiguang Road, Neihu Dist.,
Taipei 114, Taiwan, R.O.C
傳真／TEL: 886-(02)-8797-1234 FAX: 886-(02)-8797-1688
郵政劃撥帳號／14319060
戶名／三采文化出版事業有限公司
客服專線／(02)87971234轉217
電子信箱／brand@suncolor.com.tw
登記證 台灣郵政台北誌字第307號執照登記為雜誌交寄
網址／www.suncolor.com.tw
製版印刷／凱林印刷事業股份有限公司 初版發行／2009年6月30日 定價／NT.399元整

全省誠品書店 金石堂 何嘉仁 新學友 7-11 全家便利商店 均售

如發現書頁有裝訂錯誤或污損事情，請寄回本公司更換。
All rights reserved.

Copyright 2009 SUNCOLOR CULTURE CO., LTD., TAIPEI

※ 本書所刊載之商品及商標僅為輔助說明之用，非作為商標或其他用途之使用，商標之智慧財產為原權利人所有。

L'ERBOLARIO

ITALY

來自義大利的草本生活體驗

回歸自然的懷抱



概念館 台北市南京東路4段1號

忠孝館 台北市忠孝東路4段305號

北區
台北SOGO 9F
天母SOGO 4F
新光三越南西店 7F
新光三越南西店2館 4F
新光三越站前店 10F
新光三越A8館 6F
新光三越A9館 4F
新光三越天母店 4F
先施百貨 1F
京華城 1F
明曜百貨 1F
日湖百貨 1F
大葉高島屋 4F
美麗華百樂園 1F
微風廣場 GF
寶慶遠東百貨 6F
板橋遠東百貨 9F

桃園遠東百貨 11F
桃園新光三越站前店 9F
中壢SOGO 7F
中壢SOGO新館 1F
新竹SOGO 10F
新竹遠東百貨 5F
新竹新光三越 3F
東區
宜蘭新月廣場 1F
花蓮遠東百貨 1F

中區
台中中友百貨 B棟B2F
台中廣三SOGO 11F
台中新光三越 7F
豐原太平洋百貨 3F
南區
嘉義新光三越 8F
嘉義遠東百貨 1F
台南新光三越西門店 B1F

台南新光三越中山店 9F
台南遠東娛樂城 1F
台南遠東成功店 1F
高雄漢神百貨 7F
漢神巨蛋 B1F
高雄SOGO 11F
高雄大統百貨 1F
高雄遠東百貨 10F
高雄新光三越 3F

義大利天然草本概念店
草本生活·蕾莉歐

台灣總代理：日日商業股份有限公司
服務專線：0800-058-817
www.lerbolario.com.tw

PART 1

11大經典包型 創意翻新

新舊元素交融

永恆不墜的經典包也玩創意大翻新

——登台無冷場

文/Miu、KEKE、Edica、刊頭圖片提供/Dior

內文圖片提供/A.D.M.J、BALENCIAGA、CHANEL、CELINE
Chloé、Dior、FENDI、GUCCI、LOEWE、LOUIS VUITTON、YSL

攝影/Rich、Steven







BALENCIAGA
小羊皮七彩編織Giant brief Bag NT\$93,800

T機車包編織新造型 Lariat Bag

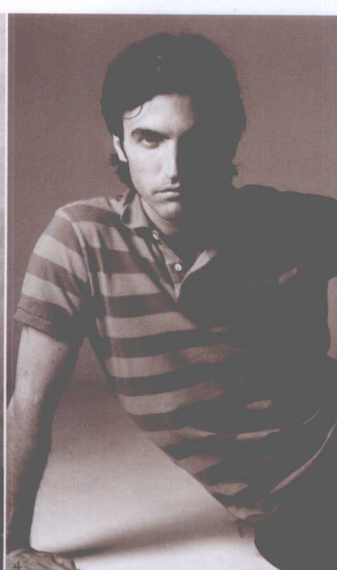
因名人戀情曝光而聲名大噪的機車包，在短短幾年內迅速爆紅，幾乎是時尚圈人手一款的經典鉅作，每季各樣的顏色推出，早已成為名媛們的收藏樂趣。

在法國擁有悠久歷史的時裝品牌BALENCIAGA，2001年正式被GUCCI集團收購後，便藉由這只機車包重新席捲時尚界，成為一炮而紅的經典之作。原本只是現任設計師Nicholas Ghesquière為了搭配服裝系列所設計的一款皮包，他將服裝繁複的立體結構運用於包款之中，設計出極具品牌特色的包款。

機車包的名稱來自於包款拉鍊上運用許多皮鬚流蘇，方便在騎車時也可單手拉開的高度便利，因而有了此稱號。雖然貴婦們不需騎機車，包身沒有明顯Logo，且皮革充滿龐克風味，與向來典雅的需求大相逕庭，卻造成轟動，這大概是時尚界始料未及的。包款的最大特色，除了在一處拉鍊都繫上加長的皮繩，整個包身使用極為細膩柔軟的小羊皮，特殊仿舊鞣製紋路，再經過一層亮漆處理，擁有耐刮、耐磨的特性，整體洋溢著頹廢的搖滾風格，每款包內都附有一只小巧的鏡子，已經成為標準的配備之一。

目前每年有多達8至10種新色推出，包含City、Parttime、Work、Twiggy、First、Weekender、Courier、Shoulder、Square、Day、Messenger、Step幾種不同尺寸系列，除了流蘇款，也有Giant金釦、銀釦的設計，以及Covered Giant包釦系列。超高的人氣讓搶購熱潮持續蔓延，幾乎是名媛、貴婦人手一只。

1. 米蘭店的店景洋溢著清爽氛圍，不受流行所影響的機車包，特色強烈且無須擔心過季的問題。
2. 因機車包而聲名大噪的BALENCIAGA，其真正精采的是一件件立體剪裁、結構縝密的高級時裝，1958年首先開創娃娃裝（Baby Doll）線條，帶來深厚的影響至今。
3. 設計師Cristobal Balenciaga於1919年在San Sebastian創立了第一間工作室，1937年首次登上巴黎時尚舞台，隨即受到時尚界的青睞與廣大迴響。
4. 現任設計師Nicolas Ghesquière，喜愛極端路線，把過去及現在融合，讓不同性質且看似絕對不同設計元素，經過攪拌產生激盪。



BALENCIAGA

水藍色小羊皮銀釦Giant Folder Bag NT\$66,900
從包款流露清爽舒適的形象，使用柔軟輕巧的小羊皮，與春夏自然宜人的情緒成為絕佳搭配。



BALENCIAGA

粉紅色銀釦Giant Pompon Bag NT\$76,300
水桶包設計使用上嬌嫩的粉色小羊皮，圓潤的包身與大銀釦相互映，十足擄獲人心的單品。W45×H40×D12

BALENCIAGA

米駝色銀釦Giant Midday Bag NT\$74,800
本季的新包型，配上舒服宜人的色澤，帶點知性的優雅，是店櫃力推的時尚魅力款。W45×H40×D12



BALENCIAGA

深藍色鱷魚紋Giant Mid Day NT\$74,800
由深藍色小羊皮壓印上鱷魚紋，奢華氣勢迸裂而出，抵擋不住妳的嬌豔氣勢。



BALENCIAGA

小羊皮七彩編織First Bag NT\$68,900
豐富的颜色，帶來夏日的繽紛觀感，小巧的尺寸相當具有都會姿態，是09年的手工限量新款。



BALENCIAGA

深藍色小羊皮
Square Bag
NT\$65,300
男女皆適用的中性手提包，保留仍舊小羊皮與拉鍊流蘇的經典特色，並附有便利的小鏡子。



BALENCIAGA

橘色雕花包釦Covered
Giant City Bag NT\$73,900
店上最暢銷的經典款，輕軟細膩的小羊皮以大容量呈現，出差與旅行時皆適用。W38×H26×D12





CHANEL
2.55刺繡包 NT\$155,400

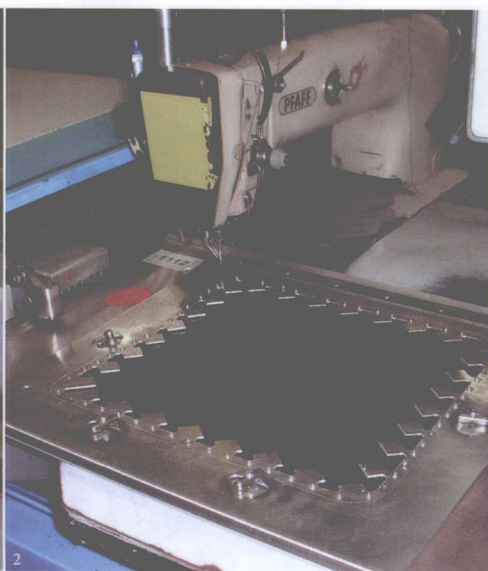
永恆傳家2.55包 Quilted Bag

半個世紀以來，深受名媛貴婦青睞，更被眾多女性視為一輩子必定要擁有的夢幻逸品～CHANEL 2.55包，雋永典藏的魅力，讓我們來一窺究竟。

身處父權主義至上的時代，Coco Chanel從穿著一步步將女性解放。於1955年2月，更首創了背帶式包包（也就是現在著名的CHANEL 2.55包），讓女性的雙手可以更自由的動作，這款劃時代的肩背設計引起極大的迴響，它讓20世紀初的勞動女性，更不受拘束的行動與工作。其細膩的菱格車紋靈感來自於賽馬騎士所穿的外套內裡，而皮革穿金屬鍊或平滑的金屬鍊，設計靈感則來自於固定外套下襠增加垂墜感的金屬鍊，加上包身上長方形的金屬釦環，已成為CHANEL半世紀以來的經典表徵。

製作一個2.55包需要超過180道的生產程序，過程中，每個步驟都需經過專業人士細心的審查，製成品更由品質控制部門再次徹底檢查所有附件、車縫線、顏色及抗磨損等質素。之後，送至高科技的天氣試驗室，接受極熱和潮濕的環境考驗，確保每個皮包都能抵受不同地域的氣溫。精密嚴謹的製作與審查過程，可見品牌之用心。時至今日，CHANEL每年都會推出超過30款全新2.55包，保留品牌傳統的工藝技術融入全新研發皮革、色澤與設計，一款款令人心醉的2.55包，滿足所有女性的時尚渴望。

1. 2.55包製作過程謹守香奈兒女士「內外皆美」原則，堅持手袋的裡裏必須與外表同樣精緻，因此每個皮袋都會被反覆翻轉，確保裏外如一。
2. 縫製菱格紋的機器是CHANEL工程師特別研製的，過程雖然十分技術化，卻是最能體現設計過程中最具創意的一環。
3. 將製作好的菱格紋包，手工穿上皮革穿鍊帶。
4. 享有「真人芭比」譽稱的德國名模克勞蒂亞·雪佛（Claudia Schiffer）穿著CHANEL毛呢高腰裙搭配白色襯衫，再以經典2.55包表現出CHANEL秋冬流行趨勢。





CHANEL 幾何圖紋2.55包 NT\$75,900
柔軟的皮革細緻刻畫上幾何圖紋，賦予了這款包引人注目的天生性格。



CHANEL 粉紅色2.55漸層包 NT\$109,500
獨特的漸層色應用，立體包身線條，經典款新作，散發與眾不同的時尚魅力。



CHANEL 金色鱷魚皮2.55包 NT\$1,322,200
頂級鱷魚皮刷染上金色塗料，呈現出華貴質感，奢華的氛圍，令人嘆為觀止。W33×H18×D9



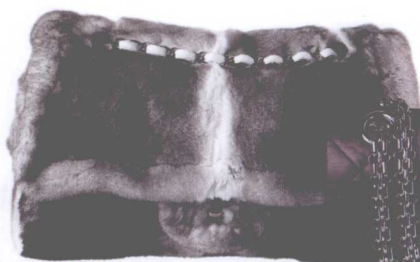
CHANEL 金色小羊皮2.55包 NT\$136,000
精緻的蕾絲手感小羊皮搭配奢華的金色系，讓2.55包顯得更為雍容華貴。



CHANEL 金屬色鱷魚皮2.55包 NT\$1,293,300
奢華的鱷魚皮翻面作成麂皮，絲綢般的好質感，為雙手帶來溫潤的觸感。W32×H20×D9.5

獨一無二。2.55歷史軌跡

每季限量出品的2.55，總是涵藏著令人驚豔的創造力！在時間軌跡的流動中，又究竟是如何蛻變呢？



2003 A/W
將溫暖的動物毛皮包覆，成為寒冬的唯一依靠。



2005 A/W
為慶祝2.55包50歲生日，特別推出Vintage復刻限量收藏紀念版，刻意仿舊的小牛皮，是永恒的見證。



2007 S/S
在2.55包裝飾上各式象徵幸運的圖騰印記，展現經典包活潑的一面。



2008 S/S
2.55包化身閃耀動人的手拿包，在派對宴會中，成為驚豔主角。



2008 S/S
08年全新出品的東西包，以柔軟的小羊皮材質搭配明顯車縫線勾勒簡潔俐落的風格。



CELINE
藍色皮革Boogie Bag NT\$55,000

B輕齡經典包 Boogie Bag

相較於其他的經典包款，Boogie Bag推出尚未10年，卻早已榮登許多名媛貴婦心中的經典名品。

「Boogie」來自於一個爵士樂名詞～「Boogie Woogie」，它是20年代發源於美國的爵士鋼琴形式之一。1945年左右，由美國大兵傳到法國，輕快愉悅的曲調撫慰了戰後的人心，也反映了戰後歌舞昇平的社會狀況。而當時正值CELINE創立初期，於是「Boogie」一詞成為品牌為「Boogie Bag」命名之契機。

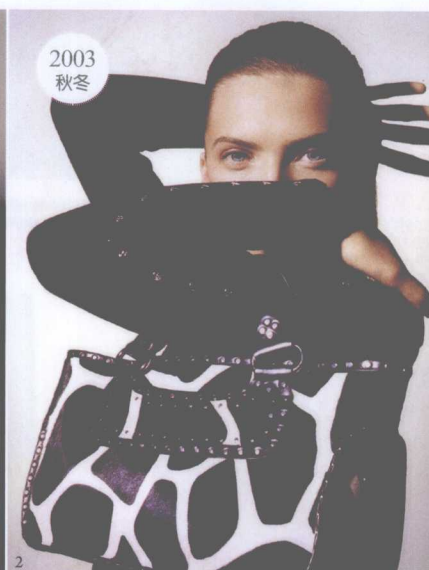
1969年，CELINE轉入LVMH集團，並聘請來美國設計師Michael Kors，奉行美式實用性的他，為優雅法式傳統寫下斬新的一頁，讓CELINE有如新生。2002年，Michael Kors以簡單實用為出發點，設計了CELINE第一款話題包，優異的質感、簡潔的設計與實用的大容量，獲得許多名人護航，性感歌手瑪丹娜（Madonna）、好萊塢氣質女星葛妮絲派特洛（Gwyneth Paltrow）皆為其愛好者。

2005年新任美籍設計師Roberto Menichetti接任，雖然僅任短短兩季，卻不乏Boogie Bag之新作。不論兩側車增加口袋的實用設計、材質上的皮革壓紋變化、皮革壓印著CELINE著名的鎖鍊（chain）壓紋標誌或是提把可調節長短的設計，都在在加乘Boogie的實用性。2006年，克羅埃西亞籍Ivana Omazic出任設計師，也為Boogie注入了更多的奢華元素，如手工雕花圖騰，以及開啓了專屬訂製服務，將Boogie推上CELINE首席經典包款之位。

1. 2002年秋冬露拉喬薇琪（Milla Jovovich）首次為CELINE代言，提著第二代羔羊皮Boogie入鏡，以反毛皮的概念，呈現「外觀粗獷、內層細軟」的特殊手感。
2. 2003年秋冬，馬毛Boogie首次問世，當時動物獸紋主打星，是黑白斑馬紋，包包上頭還是看得到銀質鉚釘。
3. 2005春夏，在四邊包側加上環扣與口袋，口袋Boogie正式問世，把手也以手工縫上十字車縫線，以增加裝飾效果。



2002
秋冬



2003
秋冬



2005
春夏

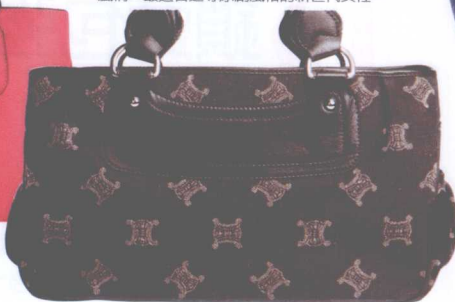
CELINE

粉紅色皮革Boogie Bag NT\$49,000
最受亞洲女性歡迎的粉嫩色系皮革，
展現春夏繽紛氣息，令人為之一亮。



CELINE

Faded Macadam Boogie Bag NT\$29,500
時尚的仿古灰丹寧色調，洋溢濃厚的巴黎復古
風情，最適合追尋原創風格的新世代女性。



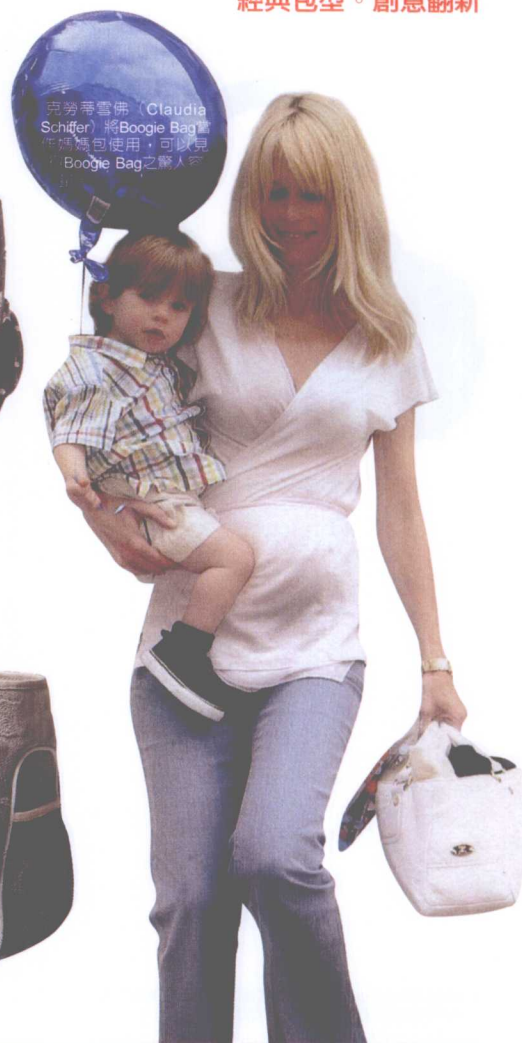
CELINE

紫色皮革Boogie Bag NT\$57,000
兼具實用與優質的形象，獨特的
薰衣草紫色，更添包款魅力。



CELINE

Faded Macadam
漸層丹寧Boogie Bag NT\$34,500
將近年大流行的漸層色系運用在丹寧材
質上，表現既休閒又奢華的精緻感。



歷代Boogie限量收藏款

CELINE最具代表性經典Boogie從2002年誕生至今，穿脫過許多奢華外衣，博得名媛貴婦
挑剔的心，一一進入收藏櫥櫃裡。這樣珍貴的進化特別版Boogie，怎麼能錯過呢？

2006年

咖啡色與紫色鱷魚皮革Boogie
Bag，為特別提供之訂製服務。



2006年

駝鳥皮Boogie
Bag，鮮豔欲滴
的色澤喚醒女
人對於春天的
感知。



2008年

Soft Leather系列，
採用頂級、最柔軟
的牛皮部位，以特
有鞣製工序及染色
技術完成。



Chloé
黑褐色鎖頭包 未定價

P 鎖頭包強力重裝備 addington

醒目的大鎖頭卻讓女人們不畏沉重，在豐富的細節與迷人的皮革中享受個人品味，2005年甫登場的鎖頭包，以最短的時間搶登It Bag，成為時尚大話題。

充滿波西米亞文藝氣息的Gaby Aghion從埃及移居巴黎，於1952年創立Chloé這個具有生活、街頭與自由精神的品牌，象徵女性化、性感大膽、擁有自我主張的特質。作風浪漫唯美的法國品牌Chloé，設計師Karl Lagerfeld與Stella McCartney都曾為品牌擔任設計總監，直至2001年Phoebe Philo上任後，重新樹立了品牌精神，更奠定了Chloé的時尚地位，使品牌人氣指數迅速看漲。

2005年Paddington鎖頭包席捲全球，創下一包難求的熱潮，廣受好萊塢巨星、名人愛戴，超高曝光率引爆人氣指數，開創了嶄新的時尚話題。而鎖頭包顧名思義最具焦點的就是顯著的金屬大鎖頭，懸掛在包身閃耀搖擺，使用經特殊鞣洗的天然小牛皮，強烈視覺效果的結構性與重量感，發揮浪漫而大膽的品味與獨特細膩之氣質，推出後隨即造成搶購熱潮，僅短數個月，就賣出超過8千個。

鎖頭包的製作需經歷吹毛求疵的細節堅持，包含34塊皮革與94個金屬零件所組成，不僅費時且耗人力，難以大量生產。其講究使用小牛皮最上層的原皮，細緻而昂貴，連鎖頭也經由手工組裝而成，整款包擁有極高的價值魅力，獨特的風味加上寬大容量空間，滿足時髦度與使用的需求性，自然博得愛戴，也成功打破名牌包的Logo的魔咒，使品牌人氣暴升。

1. 2005年Paddington鎖頭包首度登場，自然的廣告形象仍強烈烘托出包款特色，在當年度隨即人氣暴漲。
2. 原為Stella McCartney副手的美女設計師Phoebe Philo，從2001年擔任創作總監後，使充滿浪漫色彩及女性嫵媚的Chloé廣受好評。
3. 凱特柏絲沃（Kate Bosworth）連溜狗都帶著鎖頭包，似乎很符合她自然率性的喜好。
4. 維多利亞貝克漢（Victoria Beckham）擁有不只一款鎖頭包，且多次提拿著在媒體前曝光，可見其喜愛度。





Chloé 銅金色鎖頭包 未定價
帶點金屬光澤的皮革，更顯迷人的時尚特質，小尺寸的特別製作，是本季的嶄新設計。



Chloé 紅色鎖頭包 未定價
鮮明的色調，由特殊鞣染呈現相當迷人，不論在哪一季都能烘托出自信與率真的神采。

Chloé 米白色鎖頭包 未定價
完美的流線輪廓，搭載超份量的鎖頭，包款即使沒有Logo，也能成為Chloé的最佳表徵。



Chloé 酒紅色鎖頭包 未定價
每款鎖頭包經由34塊皮革組成，搭配94個金屬零件，作工精細繁複，因而帶來供不應求的大人氣。



Chloé 黑褐色斜背鎖頭包 未定價
小尺寸的輕鬆斜背設計，洋溢截然不同的風情，低調沉穩的色系，沒有流行時效性的問題。



Chloé 黑褐色肩背鎖頭包 未定價
鎖頭包儼然已成為引領潮流的時尚指標，醒目的結構性與重量，成為極具存在感的個性單品。

Chloé 駝色經典款鎖頭包 未定價
溫潤的駝色系款式，耐看又百搭，皮質則隨著使用時間增長，散發迷人質感。



剛離開錄音室的克利絲汀 (Christina Aguilera) 一身時尚，搭配黑色鎖頭包，十足搶鏡。



Dior
白色鑲釘Lady Dior Bag 未定價

I 黛妃包魅力無限 Lady Dior Bag

深受黛安娜王妃喜愛而聲名大噪的Lady Dior，
是Christian Dior最具傳奇性色彩的代表作之一，高雅且經典的設計，
儼然已成為時尚女性優雅的識別形象。

被命名為黛妃包的Lady Dior與英國王室的淵源總為人津津樂道。1950年，英國王室瑪格麗特公主造訪巴黎時，便對Lady Dior一見鍾情。數十年後，Dior所贊助的塞尚畫展於巴黎大皇宮展出，開幕式上，法國總統夫人希拉克贈送了一只Lady Dior給英國黛安娜王妃，而黛安娜王妃在提拿瞬間，便為之所傾心。之後，一口氣買了數只大小材質各異的Lady Dior，自此「黛妃包」之暱稱不脛而走。

Lady Dior以其菱格紋車線為代表，據說是Christian Dior第一場時裝秀時，從工作室一把充滿維多利亞風格的椅子所得到的靈感，而隨著時代的轉變，亦出現光面D立體壓紋之新品，在牛皮、羊皮、麂皮、緞面、絲絨及多色丹寧布等不同材質上各顯特色，搭配以不同材質之提把，以不同的質感呈現，持續吸引著不同世代的時尚女性。袋緣的D、I、O、R四個字母串飾，隨著行走時發出清脆悅耳的聲音，帶來愉悅的心情。Lady Dior附有背帶款式，可隨每日穿搭需求，變換肩背或手提，相當貼心。2009年Lady Dior推出皮質雕花新款外，仍有不同材質與色彩之款式供挑選。永恆經典的形象，值得珍藏。

1. 當年黛妃手提黑色經典Cannage Lady Dior的畫面，深刻烙印在每個人的心中。
2. 象徵品牌精神的皮質標示牌藏於包款內側。
3. 一個個精工細緻的Lady Dior，以清新典雅的包裝，送至消費者手中。
4. 凱莉米洛 (Kylie Minogue) 一襲黑色裝扮搭配金色Lady Dior，十分耀眼。

