



学者书屋系列

大学文化体系 机理 评价与建设方法研究

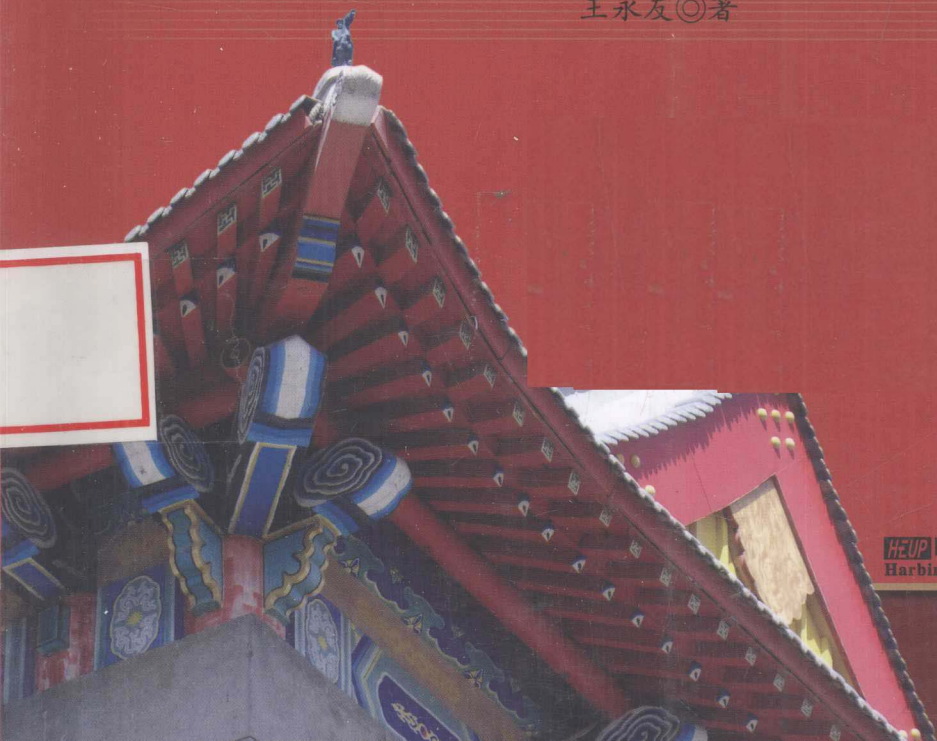
——以军工院校大学文化为例

DAXUE WENHUA TIXI JILI

PINGJIA YU JIANSHE FANGFA YANJIU

——YI JUNGONG YUANXIAO DAXUE WENHUA WEILI

王永友◎著



HEUP 哈尔滨工程大学出版社
Harbin Engineering University Press

学者书屋

大学文化体系、机理、评价 与建设方法研究

——以军工院校大学文化为例

王永友 著

哈尔滨工程大学出版社

内容提要

本书对大学文化进行了系统研究,提出了大学文化体系的基本结构和整体框架,分析了各构成要素的内涵、形成机理与作用机理,提出了大学文化的特征与功能、形成与作用的基本规律,讨论了大学文化建设与高校精神文明建设的关系,提出并分析讨论了大学文化的辨识与凝炼、多层次性与多元性、大学文化建设评价的思想方法等,构建了大学文化与大学发展耦合度评价模型,并以军工院校为例进行了实证分析,回答了大学文化建设的目标与任务、内容与途径、着力点与突破口等重要理论与现实问题。

图书在版编目(CIP)数据

大学文化体系、机理、评价与建设方法研究:以军工院校大学文化为例/王永友著. —哈尔滨:哈尔滨工程大学出版社,2010.3

ISBN 978-7-81133-380-0

I. ①大… II. ①王… III. ①高等学校-校园-文化-研究-中国 IV. ①G647

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 057965 号

出版发行 哈尔滨工程大学出版社
社 址 哈尔滨市南岗区东大直街 124 号
邮政编码 150001
发行电话 0451-82519328
传 真 0451-82519699
经 销 新华书店
印 刷 黑龙江省教育厅印刷厂
开 本 787mm×960mm 1/16
印 张 14
字 数 248 千字
版 次 2010 年 3 月第 1 版
印 次 2010 年 3 月第 1 次印刷
定 价 22.00 元
<http://press.hrbeu.edu.cn>
E-mail:heupress@hrbeu.edu.cn

序

哈尔滨工程大学校长 刘志刚

一所优秀的大学,不仅要有大楼、要有大师,还要有先进的大学文化与大学精神。大学之间的竞争越来越体现为大学文化与大学精神的竞争,大学文化与大学精神已经成为现代大学的核心竞争力之一。

哈尔滨工程大学的前身是著名的“哈军工”,经过几十年的发展,学校不仅创造了辉煌的办学成就,还积累沉淀了深厚的文化资源,留下了丰富的精神文化遗产。多年来形成的办学思想、办学理念、办学风气及其有关制度等,对今天的办学实践具有重要的指导意义。

在长期的办学实践过程中,学校通过对哈军工文化的传承、弘扬和创新,形成了以毛泽东主席为哈军工题写报名“工学”二字为关键字构造的“大工至善、大学至真”校训,“以祖国需要为第一需要、以国防需求为第一使命、以人民满意为第一标准”大学精神和“三海一核”特色办学理念为核心价值体系的文化,即“以忠诚为灵魂、以工学为境界、以海防为特色”的大学文化。这是学校取得一切办学成就的文化根基,也是学校未来持续发展的精神源泉,更是学校基业常青的不竭动力。

为此,只有不断加强大学文化的系统研究,深刻理解和把握大学文化的真正内涵,深刻理解和把握大学文化的体系结构,深刻理解和把握大学文化的形成机理与作用机理,以更加宽广的视野、更加科学的方法、更加严谨的作风,站在历史与现实相结合的角度,探索大学文化的形成规律和作用规律,推进大学文化建设的思路、方法、途径等研究,才能更好地继承、弘扬和传播大学文化,才能更有效地推进大学文化建设,形成具有鲜明特色的大学文化,为高校的可持续发展提供重要的文化支撑和文化环境。

王永友同志根据学校党委宣传部牵头承担的教育部哲学社会科学研究重大课题委托研究项目《高校校园文化建设研究》,结合多年来对大学文化的研究成果,完成了著作《大学文化体系、机理、评价与建设方法研究》。作者以军工院校为例,从现代大学如何更好地履行服务使命,如何更好地实现自身发展目标出发,着重研究

了五个方面的问题：一是对大学文化的要素构成及要素相关性进行了分析，论述了大学文化的结构关系，从科学的角度阐释了大学文化体系，提出了大学文化体系的整体框架；二是详细分析了大学精神文化体系、大学行为文化体系、大学学术文化体系、大学制度文化体系和大学物质文化体系等五个子系统的要素内涵、形成机理与作用机理；三是提出了大学文化评价的思想方法，构建了大学文化与大学发展耦合度评价模型，分析了军工院校大学文化的历史传承、建设经验与建设成果，选取哈尔滨工程大学作为评价样本，阐述了哈尔滨工程大学文化建设的措施与成效，并对其大学文化与大学发展之间的耦合状况进行了实证分析；四是对大学文化的内涵与外延进行了界定，分析了大学文化的特征与功能，对大学文化形成与作用的规律进行了探究，论述了大学文化建设与高校精神文明建设的关系；五是分析了大学文化建设的方法性问题，从我国高校大学文化的历史与现状出发，论述了大学文化辨识与凝炼的内涵与方法、多层次性与多元性以及大学文化建设的目标与任务、内容与途径、着力点与突破口等问题。这些研究成果，初步回答了大学文化建设过程中遇到的重要理论问题和实践问题，对于推动大学文化建设、促进高等学校更好地履行服务使命、实现自身发展目标具有重要价值。

希望借助本书的出版，进一步推动大学文化的研究与实践，促进各高校大学文化的不断繁荣发展，通过先进的大学文化，进一步统一高校师生的思想，凝聚高校师生的力量，激发高校师生的斗志，为高等学校的科学发展、和谐发展和可持续发展，为办好让人民满意的大学，为军工院校在国家工业化、信息化和国防现代化过程中作出新的更大贡献奠定坚实的文化基础。

目 录

第1章 绪论	1
1.1 问题提出及其研究意义	1
1.2 国内外研究综述	5
1.3 研究目标与主要内容	18
1.4 研究方法与技术路线	20
第2章 军工院校的历史使命与发展目标分析	22
2.1 军工院校的历史使命分析	22
2.2 军工院校的发展目标分析	26
2.3 历史使命与发展目标对大学文化的要求	28
第3章 大学文化体系的要素构成与要素相关性分析	31
3.1 大学文化体系的要素构成分析与检验	31
3.2 大学文化体系构成要素的相关性分析与因子分析	38
3.3 大学文化体系构成要素权重的确定与排序	41
3.4 大学文化体系的要素结构与整体框架	46
第4章 大学精神文化体系分析	50
4.1 大学精神与校园价值观的内涵及机理分析	50
4.2 办学思想与办学理念的内涵及机理分析	56
4.3 办学传统与办学特色的内涵及机理分析	62
第5章 大学行为文化体系分析	67
5.1 大学风气的内涵及机理分析	67
5.2 行为规范的内涵及机理分析	72
5.3 榜样文化的内涵及机理分析	76
第6章 大学学术文化体系分析	78
6.1 学术道德与学术风气的内涵及机理分析	78
6.2 学术氛围与学术环境的内涵及机理分析	80
6.3 学术传统与学术声誉的内涵及机理分析	82

第7章 大学制度文化体系分析	87
7.1 决策与执行文化的内涵及机理分析	87
7.2 组织与人事文化的内涵及机理分析	89
7.3 管理制度体系的内涵及机理分析	94
第8章 大学物质文化体系分析	97
8.1 景观文化的内涵及机理分析	97
8.2 环境文化的内涵及机理分析	100
8.3 标识文化的内涵及机理分析	103
8.4 文化传播载体的内涵及机理分析	105
第9章 大学文化的界定与建设规律分析	108
9.1 大学文化内涵与外延的界定	108
9.2 大学文化的特征与功能	110
9.3 大学文化形成与作用的规律探究	113
9.4 大学文化建设与高校精神文明建设的关系	116
第10章 大学文化的状态识别分析	120
10.1 我国高校大学文化的历史与现状分析	120
10.2 大学文化的辨识与凝炼	123
10.3 大学文化的多层次性与多元性	125
10.4 大学文化识别与凝炼的方法	128
第11章 大学文化建设评价分析	132
11.1 大学文化建设评价的思想方法	132
11.2 耦合度评价指标体系的设计	137
11.3 耦合度评价的方法与评价模型构建	143
11.4 大学文化建设评价方法的讨论	145
第12章 军工院校大学文化建设实证分析	147
12.1 军工院校大学文化建设现状概述	147
12.2 哈尔滨工程大学的文化建设分析	152
12.3 大学文化与大学发展耦合度评价实证分析	165
第13章 大学文化建设的方法性问题分析	174
13.1 大学文化建设的目标与任务	174
13.2 大学文化建设的内容与途径	178

13.3 大学文化建设的着力点与突破口	182
第14章 结论与展望	186
14.1 主要结论	186
14.2 本书的创新点	190
14.3 未来展望	192
附录	195
参考文献	205
后记	212

第 1 章 绪 论

1.1 问题提出及其研究意义

1.1.1 问题提出

(1) 大学文化是现代大学应对国际国内竞争的客观需要

2007 年 4 月,高等教育管理研究学者 John Dew 在《大学的素质发展》一文中指出,在未来的发展中,文化的革新与先进的素质管理是大学发展进步的目标和意义所在^[1]。也就是说,对于现代大学而言,迫切需要进行文化革新和优秀文化建设,用文化的方法和手段去管理现代大学,只有这样,才能更好地促进大学的可持续发展,应对国际国内大学之间的激烈竞争。

面向 21 世纪,知识经济已见端倪,科学技术成为先进生产力的集中体现和主要标志,文化在经济社会发展中的地位和作用越来越突出。文化的发展与繁荣已成为一个国家综合国力的显著标志,成为影响一个国家、民族凝聚力的主要因素^[2]。在经济全球化、政治多极化、文化多元化、教育国际化的背景下,大学文化已经成为促进全社会人的素质提高和人的全面发展的本质要求。在高等教育的国际化、开放式发展进程中,大学之间的竞争越来越激烈,这种竞争同样也体现在大学文化的竞争上。大学文化已成为提升现代大学核心竞争力的重要因素,成为提高人才培养质量和科技自主创新水平的重要软环境。正是基于此,近年来,各国大学也都越来越重视自身的文化建设和研究。2001 年,著名学者 Gwendolyn probst reiber 在《学校行政决策中的伦理尺度:校长观点》一文中指出,学校做出的很多决策都是由校长的观念所决定的^[3]。这说明,校长的观念影响着校长的治校理念,决定了大学的未来发展方向,是现代大学在竞争中取胜的重要决定力量。

为了加强军工文化建设,2007 年 1 月,原国防科工委专门印发了《关于加强军工文化建设的指导意见》,并对军工院校的大学文化建设提出了明确要求:作为国

防科技高层次人才培养、武器装备研究和服务社会的基地,要结合军工发展的总体要求和高等教育发展形势,进一步凝炼办学理念,构筑大学精神,建设大学文化。这是为了应对激烈的高等教育竞争,对军工院校提出的文化要求。军工院校自身也越来越意识到大学文化建设的重要性,并逐渐开始将大学文化建设纳入学校发展建设的重要组成部分,如北京航空航天大学等高校也都制定了“十一五”文化建设规划。哈尔滨工程大学不仅制定了文化建设的“十一五”规划,还提出将大学文化建设作为研究型大学基本框架的体系之一着力建设^[4],这说明军工院校已经把大学文化建设作为学校应对高等教育竞争的客观需要。

(2) 大学文化是现代大学增强自身核心能力的客观需要

2002年, Alice M. Obenchain 在其博士论文《非赢利性的私立与公立高等学校中的组织文化与组织创新》中指出,大学作为文化组织,其组织文化(也就是大学文化)在大学的发展过程中不仅具有生产文化和加工文化的作用,而且与大学这一文化组织的创新有非常重要的关系,对大学这一组织的创新行为产生了深刻的影响,发挥了重要的作用^[5]。事实上,从19世纪初以英国的纽曼为代表的学者提出大学是一个“教学场所”、是一个培育“人才”的机构、是一个保存文化传统的地方;到德国教育大臣洪堡创建柏林大学时提出大学不仅是教育机构,也是研究中心,强调教育与研究并重,主张学术自由;再到20世纪初以美国威斯康星大学为代表提出大学还应该通过知识创新和科学研究成果为社会服务,这些理念作为大学文化的核心内容,对不同时期的大学发展、增强大学的核心能力发挥了重要作用^[6]。2007年, Cory Robert Koedel 在他的博士论文《教师素质与教育产出》中指出,通过大学制度的创新来吸引优秀的人力资源,将能够提高大学的教育产出,培养出更多的人才^[7]。大学文化不仅为大学的发展提供强大的精神动力和文化保障,对增强大学的凝聚力、教育力、创造力、影响力,提升大学的核心竞争力也将发挥越来越重要的作用^[8]。作为军工院校,北京航空航天大学党委书记杜玉波指出:大学文化建设是高校战略发展的重要组成部分,是学校核心竞争力之一^[9];北京理工大学原党委书记焦文俊指出,以延安精神和军工文化为鲜明特色的大学文化,是北京理工大学发展的重要凝聚力、推动力和核心竞争力;要使延安精神和军工文化成为师生员工不断进取的动力,使文化竞争力成为学校可持续发展的核心竞争力之一^[10]。可见,大学文化已成为高校不断增强自身核心竞争力的客观需要。

(3) 大学文化是现代大学引领社会文化发展的客观需要

大学文化不仅是现代大学自身发展的客观需要,对大学的自身发展起着重要

的支撑、保障作用;同时,大学文化还是一个国家文化发展的重要组成部分,对社会文化的发展具有引领作用。2005年,Chrys Gunasekara在《区域发展中大学的角色定位》一文中指出,现代大学要转变传统的教育与研究职能,对大学的角色要重新定位,要从文化角度承担起引领区域创新发展的职责^[11]。而Karen C Fox与Mark N Frolick在2000年发表的《发展学习环境:文化将成为大学创新的桥梁》一文中就曾指出,大学要想提升自身的社会价值,就必须为社会提供更优质的服务,引领社会文化的发展^[12]。2001年,江泽民同志在清华大学建校90周年大会上的讲话指出:“大学应该成为继承传播民族优秀文化的重要场所和交流借鉴世界进步文化的窗口,成为新知识、新思想、新理论的重要摇篮,努力创造和传播新知识、新理论、新思想,不断促进社会主义文化的发展。”^[13]大学应该成为社会生活的桥头堡和民族精神的引领者,在塑造民族的精神空间方面,大学具有责无旁贷的使命^[14]。大学文化是社会主义先进文化的重要组成部分,理应成为发展中国特色社会主义先进文化的重要基地、示范区和辐射源。同样,军工院校的大学文化在引导和弘扬先进文化中也具有重要作用。创新型国防科技工业的建设呼唤军工先进文化的推动和支持,作为负有引领先进军工文化的军工院校必须承担起这一历史使命^[10]。军工院校作为国防科技工业高等教育体系的核心,是国防科技创新体系的基础,承担着科技创新与智力支持的重要任务,因此,军工院校必须进一步加强大学文化建设,引领军工文化的创新和发展,为国防科技工业的转型升级提供文化支持和文化保障。

基于上述背景,可见开展对大学文化体系、机理、评价与建设方法的系统研究是十分必要的,其目的在于以军工院校为例,从分析现代大学所肩负的历史使命与自身发展目标及其对大学文化的要求出发,弄清楚大学文化体系的要素构成、基本结构及其整体框架,深入揭示大学文化体系各构成要素的形成机理与作用机理,把握大学文化形成与作用的基本规律,为探索大学文化建设评价的思想方法,深入讨论大学文化建设的方法性问题奠定理论基础,回答当前各高校在大学文化建设中遇到的理论问题和现实问题。

本书选取哈尔滨工程大学作为大学文化体系、机理、评价与建设方法研究的典型范例。一方面,哈尔滨工程大学的前身是著名的哈军工,具有光荣的历史文化传统。哈军工不仅创造了辉煌的办学成就,也积淀了深厚的文化资源,对哈尔滨工程大学的发展产生了深刻的影响。另一方面,哈尔滨工程大学的服务领域具有鲜明的国防特色,在学校自身发展的同时,为国防科技事业的发展作出了重要贡献。所以,研究哈尔滨工程大学的大學文化建设,具有较广泛的代表性。

1.1.2 研究意义

现代大学的可持续发展要求优秀的大学文化与之相适应。开展大学文化体系、机理、评价与建设方法研究,发挥大学文化在提升高校核心竞争力、增强履行使命能力这一过程中的特殊作用,建设个性与特色鲜明的大学文化,促进高校更好地实现人才培养、科学研究与社会服务三大功能,已经成为大学文化理论研究者与大学领导者的共识。因此,完成大学文化体系、机理、评价与建设方法研究至少有三方面意义:

(1) 有利于构建适应服务使命与发展目标要求的大学文化体系

目前,国外没有专门对大学文化理论进行系统研究,也没有建立起系统的大学文化体系,研究主要集中在如何发挥大学文化的作用推动大学自身的发展创新、推动社会的发展进步等方面。自20世纪90年代后期以来,国内越来越多的学者开始重视大学文化研究,但多集中于大学文化的概念、内涵、功能、特征以及大学文化建设的重要性、必要性、建设内容、途径等研究,还未见到对大学文化体系的系统研究,特别是从适应大学服务使命与发展目标要求的角度去研究如何构建大学文化体系。大学文化的理论研究明显滞后于大学文化建设的实践,迫切需要从理论层面回答大学文化建设实践过程中遇到的重大现实问题。因此,从理论层面回答大学文化建设过程中遇到的重大现实问题,有利于构建适应服务使命与发展目标要求的大学文化体系。

(2) 有利于推动我国高校的大学文化建设

近年来,高校已经普遍意识到大学文化建设的重要性,有的院校制定了大学文化建设的中长期规划,并开始在实践上推进大学文化建设。但是,从实际建设情况看,一些高校对于大学文化建设的目的还不是很明确,目标还不是很清晰,任务还不是很具体,方法还不是很得当,建设效果还不是很好,主要原因就是不清楚大学文化体系的要素构成是什么,不能根据大学文化体系的要素构成去把握大学文化的现状、明确大学文化建设的目标、拟定大学文化建设的任务、选择大学文化建设的途径等。通过研究,将解决大学文化建设中面临的上述现实问题,从根本上明确大学文化建设必须适应服务使命与发展目标的要求,为推进大学文化建设提供具有较强可操作性的行动指南,正确制定大学文化建设的目标和任务,引领大学文化建设按照正确的方向、沿着正确的道路前进。因此,开展大学文化机理与建设方法研究,有利于推动我国高校的大学文化建设。

(3) 有利于促进高校更好地履行服务使命、实现自身发展目标

以军工高校为例,几十年来,我国军工院校获得了较大发展,为国防事业作出了重要贡献。但是,在新的历史时期,面对世界新军事变革的挑战、祖国和平统一大业的责任、国防科技工业转型升级的机遇,我国军工院校如何继承军工传统,发扬“两弹一星”精神和“载人航天”精神,是一个新的历史性课题。通过研究,将有助于构建一个与服务国防使命和自身发展目标要求相适应、相协调的大学文化体系,并通过这一体系的构建和完善,进一步加强大学文化建设,统一师生员工思想,凝聚师生员工力量,激发师生员工斗志,挖掘师生员工潜力,调动师生员工积极性,增强师生员工责任感,使军工院校能够更加自觉、更加主动地承担起服务国防科技工业的历史使命和社会责任,为在新的历史时期实现又好又快发展做出新贡献。因此,开展大学文化体系、机理、评价与建设方法研究,有利于促进军工院校更好地履行服务使命、实现自身发展目标。

1.2 国内外研究综述

1.2.1 国外大学文化研究概况

(1) “大学文化”思想的提出

在国外的有关研究成果中,最早涉及“大学文化”思想的有英国都柏林大学首任校长约翰·亨利·纽曼的著作《大学的理想》^[15],纽曼被西方学者们称为第一个系统阐述大学观的教育家,他认为大学是传授普遍知识的地方,是一切知识和科学、事实和原理、探索与发现、实验与思索的高级保护力量,大学教育的关键在于人才的培养。美国的 S. E. 弗罗斯特在其著作《西方教育的历史和哲学基础》中也同样指出,在中世纪欧洲大学诞生后的数百年中,大学仅仅是传授知识、造就人才的场所,它唯一的社会职能就是教学,就是培养人才^[16]。德国柏林大学的实际创立者、教育大臣洪堡在其著作《柏林高等学术设施的内部与外部组织理念》中强调,大学的本质是客观的学问与主观的教养相结合,他反对单纯的传授知识,主张把科学研究放在第一位,没有科学研究就不能培养出真正的科学人才^[17]。美国康奈尔大学的校长怀特指出,教育的真正目的和意义在于造就全面发展的人^[18],并提出要加强科学研究,探索基础理论与应用知识,特别强调了为社会服务。美国威斯康星

大学认为,大学的发展只有与社会相结合,只有符合社会的需要,才能走向成功;大学要为当地服务,应当为当地输送大量优秀人才。这一理念使美国大学摆脱了“象牙塔”的束缚,强化了与社会的紧密联系并直接服务于社会的需要,使大学的功能继人才培养、科学研究之后,又发展了服务社会的第三功能^[19]。上述研究是国外最早涉及“大学文化”思想的研究成果。

(2)直接研究大学文化理论的成果较少,间接研究成果相对较丰富

在查阅国外有关大学文化研究的文献资料时,我们输入关键词“university culture”后,没有显示出与大学文化直接相关的文献纪录。由于没有直接搜索到国外关于大学文化研究的文献资料,我们以“school culture”、“university management”、“higher education”等为关键词,扩大了文献搜索的范围,发现国外关于高等教育改革与管理、大学的改革与发展等的研究成果中,许多文献中都有相关“大学文化”思想的论述。如 Renee Jones Welch 在《组织变化中的学校研究》一文中指出,学校文化(school culture)是在老师、学生、员工与管理者一起长期工作、处理问题与共同发展基础上建立起来的包括规范、价值、信仰、责任、传统、仪式等的复杂系统。每一所学校都有其独特的气质和文化,这种文化深深地影响着学校每一个人的行为,包括他们的穿着、谈吐以及互相之间的帮助等^[20]。Williams 与 Nigel 在《大学竞争的白热化》一文中就指出,英国大学之间的竞争促进了大学内部的改革,加速了大学内部的竞争,这种改革与竞争使得教师比以前更加关心学生的学习,教育理念已经从以教师为中心的教学转变为以学生为中心的教学^[21]。这种教育理念的转变,实质是大学教师在一种新的办学理念的指导下,其行为文化的客观反映。D. Cyr-anoski 在《日本意图改变它的大学体系》一文中,援引 Nagoya 大学著名化学家、诺贝尔奖得主 Ryoji Noyori 的话指出:大学改革最重要的是确定改革的目标,以激励学者和教育家为目的,而不是为了商业目标;一些大学校长对工作不积极的教师不是批评或行政处罚,而是采取积极的鼓励政策等^[22],这体现出日本大学在改革过程中十分注重优秀文化的培育,大学改革与发展的目的是以大学的使命使然。Cory Robert Koedel 在其博士论文中对美国大学教师的素质与教育产出的关系进行了分析,并指出教师素质的高低对学生培养质量具有明显影响,只有通过大学的制度创新吸引更多的优秀教师,才能进一步提高教育的产出,促进人才培养质量的提升^[7],这反映出文化对大学人才培养的重要作用。Justo Rolando Hernandez 在《教育的全面质量管理在德克萨斯校区的应用》一文中指出,实施全面质量管理使广大教师对工作环境 and 学校文化感到非常满意,给教师们带来了强烈的满足感和积极

的变化^[23]。

(3)大学文化研究主要集中在大学的决策、使命、品牌等层面

Alice M. Obenchain 在其博士论文《非盈利性的私立与公立高等院校中的组织文化与组织创新》中指出,高等教育者通常把大学作为文化载体,关注团体文化在决策的产生和过程中所发挥的作用。论文对高等院校团体文化的类型、范围和组织创新的关系进行了检验,并强调文化因素对大学的决策具有影响力,大部分院校表现为一种主流文化操控类型,其实施创新的前景与文化类型尤其是固有的文化特征联系紧密^[5]。Gwendolyn probst reiber 在其博士论文《学校行政决策中的伦理尺度:校长观点》中,对校长在决策中使用的准则、标准等进行了研究,研究表明,大学校长的经验、价值观、信仰等伦理观念会影响他们的决策^[3]。Myrna G. Carroll 在《探索以价值为基础的组织中的组织责任、员工信念、共同远景和使命感之间的关系》一文中,对大学这一特殊组织的文化从环境、使命、社会化、信息、领导力和战略六个方面行了阐述^[24]。Stephen Bocking 在《校园里的大商机》一文中指出,在知识经济时代,大学应当充分发挥其知识聚集地的优势,更好地与社会合作,为社会的发展做出更大贡献^[25]。文章把大学的发展与社会服务联系起来,对大学的使命与责任进行了阐述,指出大学必须承担起为社会服务的使命。Christine M. Soh Guek Tin Cobb 在《与学生持久力相关的大学品牌识别》一文中把大学的品牌识别定义为“一所大学因何而闻名”,并对影响大学品牌的六方面因素包括视觉识别、社会关系、员工责任、教育质量、办学资源与收费价格等进行了分析。文章指出,如果一所大学能够给学生提供与大学品牌相称的学术、生活与信任感,那么学生就会对大学的品牌表现出积极反应,从他们入学开始就会不断增强对大学品牌的满足感、忠诚度和持久力^[26]。

1.2.2 国内大学文化研究概况

1.2.2.1 国内大学文化理论的提出与发展

(1)国内大学文化理论的提出

大学文化理论的产生与发展是实践需要与理论研究结合的产物。1989年,学者狄飞万先生首先使用了大学文化这一概念。他在《大学寝室的“亚文化”刍议》一文中指出:“我们对大学文化建设似乎仅滞留于大学文化、团体文化的兴趣”^[27]。这是由于大学文化建设实践需要而首次使用大学文化这一概念,但没有对大学文化进行定义,其对大学文化的理解也还比较片面。1994年,同济大学高等教育研

究所的樊秀娣提出了我国一流大学文化氛围的建设问题,她从大学“软”文化的角度指出大学文化氛围主要是“软”的方式文化和精神文化^[28],但仍然没有对大学文化的概念进行界定。

对于大学文化概念的提出,主要是源于20世纪80年中后期企业文化研究热的兴起,从企业文化概念中引申而来。20世纪90年代以前,无论是在对大学的研究中还是大学的实践上,只有大学文化这一概念。后来,随着企业文化研究与实践的深入,有学者针对大学的文化提出了大学文化这一概念。到20世纪90年代中期,越来越多的学者开始研究与大学文化相关的问题,但真正较为系统地研究大学文化,还是21世纪以来,特别是2002年以来逐渐兴起了大学文化研究的热潮,这可以从与“大学文化”相关的文献总量年度变化规律中得到证实,如图1.1所示^[29]。

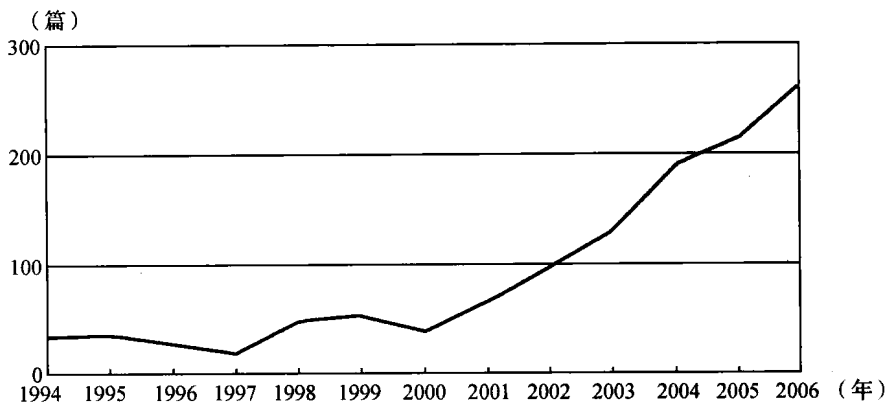


图 1.1 与“大学文化”相关的文献总量年度变化规律

Fig. 1.1 The total annual change rule of documents concerning with university culture

(2) 国内大学文化理论研究的发展

关于大学文化理论的研究和实践大致可分为内涵界定、理论完善与建设实践三个发展阶段。2000年以前,属于大学文化研究的第一阶段,主要是围绕大学文化概念、内涵的界定进行研究。2000年以来关于大学文化的研究属于第二阶段,主要是进一步丰富大学文化的内涵,构建大学文化研究的理论框架。2002年9月,清华大学、北京大学和高等教育出版社共同发起,以研究大学文化理论与实际问题,推进大学文化建设为宗旨,成立了“大学文化研究与发展中心”。现在已逐渐进

入第三阶段,属于大学文化建设与实践的研究阶段,包括对现代大学在历史发展过程中所形成文化的总结、凝炼和提升,现代大学办学理念的重新确立,现代大学制度的反思与重新建立,大学物质文化环境建设,大学文化标识的使用,大学文化管理理念的形成等等。当前,关于各种形式的学术研讨会、大量的学术研究论文、专著、实践总结和案例分析文章纷纷涌现。大学文化理论作为一种新的管理理念,正在对现代大学的管理产生重要影响。

1.2.2.2 国内大学文化研究的基本问题

国内学者关于大学文化的研究主要集中在六个方面:一是关于大学文化概念、内涵的研究;二是关于大学文化结构的研究;三是关于大学文化功能的研究;四是关于大学文化特征的研究;五是关于大学文化建设的研究;六是关于大学文化个案的研究。

(1) 关于大学文化概念、内涵的研究

长期以来,大学文化概念在大学里比较流行,也得到了许多学者的认同,至今仍有一些学者和大学里的文化工作者使用大学文化概念。对大学文化概念、内涵的研究,由于研究者的研究主题与研究者的工作领域不同,至今对大学文化概念和内涵的认识没有一个完全一致的理解,如表 1.1 所示。

表 1.1 国内研究者关于大学文化的理解

Table 1.1 On the domestic researchers to define the university culture

研 究 者	名称	对大学文化的理解
	内涵	
李国霖(1995)		大学文化是亚文化的一种,具有学校文化综合性、教化性的鲜明特征,是围绕大学教育教学活动建立起来的一整套价值观念、行为方式、语言习惯、制度体系、知识符号、建筑风格的集合体 ^[30] 。
胡银根(1995)		大学文化是一种异于一般社会文化而充盈着教育与科学气氛的特殊文化,这种文化的教育与科学活动必须置于一种特殊的相对幽静、系统的时空环境中进行,是时代文化的突出代表 ^[31] 。
罗海鸥(1999)		大学文化是由物质文化、制度文化、精神文化等因素有机合成的,大学文化的灵魂是精神文化,它包含价值体系、教育观念、人文氛围 ^[32] 。