

白金案例



多媒体教学光盘

内容包括视频演示教程以及所有实例源文件与素材，供读者练习使用

Photoshop CS3 广告与包装

力诚教育◎编著



完全MBA案例模式

- 首推美国哈佛MBA案例教学模式，采用“案例效果+重难点分析+操作步骤+案例小结+举一反三”的全新体例结构，严格按照step by step的案例制作流程讲解
- 变被动式学习为主动式学习，读者可以在短时间内掌握Photoshop CS3应用技巧，轻松上手，迅速成为一名平面设计高手
- 囊括顶尖设计高手的倾力之作，案例可以充分运用到实际工作中，挑战Photoshop的应用极限，极具商业价值
- 数十个案例以实用为目的，软件操作与案例制作完美结合，技术含量高，应用范围广，全面覆盖软件功能



四川远程电子出版社
SICHUAN DISTANCE ELECTRONICS PRESS

白金案例

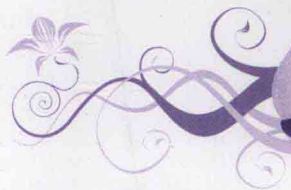


多媒体教学光盘

内容包括视频演示教程以及所有实例源文件与素材，供读者练习使用

Photoshop CS3 广告与包装

力诚教育◎编著



完全MBA案例模式

- 首推美国哈佛MBA案例教学模式，采用“案例效果+重难点分析+操作步骤+案例小结+举一反三”的全新体例结构，严格按照step by step的案例制作流程讲解
- 变被动式学习为主动式学习，读者可以在短时间内掌握Photoshop CS3应用技巧，轻松上手，迅速成为一名平面设计高手
- 囊括顶尖设计高手的倾力之作，案例可以充分运用到实际工作中，挑战Photoshop的应用极限，极具商业价值
- 数十个案例以实用为目的，软件操作与案例制作完美结合，技术含量高，应用范围广，全面覆盖软件功能



四川远程电子出版社
SICHUAN DISTANCE ELECTRONICS PRESS

即育子，事始始补的而景制味件事真于基或近个一是附乘等就
。着外附育中从会司林台味究研的真后拉拉普下等，的目学基由附

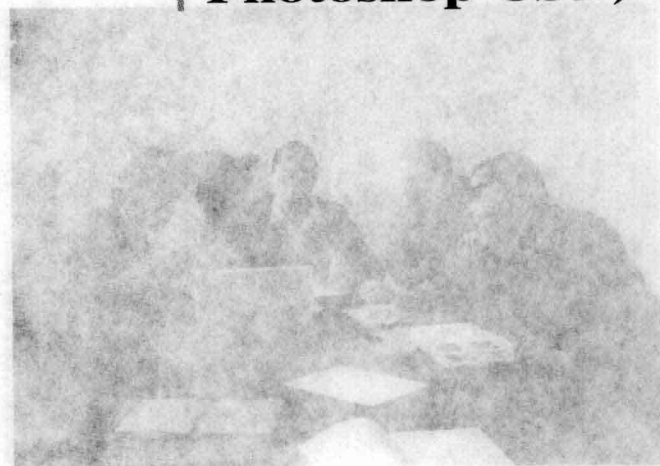
James B. Thompson

学大晋城空国美 \ 恩候 \ 日 \ 港外香小 ——

BAIJINANLI 白金案例



| Photoshop CS3 广告与包装 |

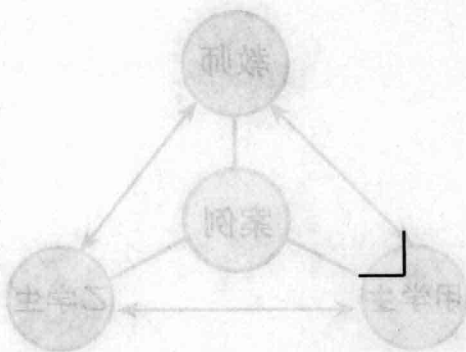


MBA 量 (Master Of Business

文中，可管文英的 (notisatimibA
而的国美自感县，士而野理商工将
，壁合竟重长舜出 MBA 。的学士
量而高县的养部。养部太人壁合察
野管商工业即的立此导舜干俊，的
野管”的始突校面县的舜特。太人
要重而县不而，“舜登野管味只映
一亥五县五。”学野管”的究研的
限又士而学野管的而普己立，士点

以变云风奔踊并，代踊舜舜，代踊合察，代踊慨舜，代踊变立育主业半其来要立。来开
。想难测不，累发德不中争竞斗利国味设布界世

学尧 ABM 就突，点特的教育尧 ABM 干由
第点一的要重县中其，同不大附育业寺卅其己
学尧，竹舜意和味而案的量大育中容内林尧县
。中景制初案而野管管舜立县经受舜主
亥，示而图立成限素系关育内而学尧案
的野味卅学舜了舜立左舜学尧案的而全卅
。卅



Photoshop CS3 广告与包装白金案例

文 本 作 者 力诚教育
审校/ 责任编辑 万 林
C D 制 作 者 四川广播电视大学
出版/ 发 行 者 四川远程电子出版社
地 址 成都市一环路西 3 段 3 号 (610073)
电 话 (028) 87769920
规 格 16 开 20.25 印张 518 千字
技 术 支 持 www.21pcedu.com
经 销 各地新华书店、软件连锁店
C D 生 产 者 四川省釜山数码科技有限公司
文 本 印 刷 者 四川嘉华印业有限公司
版 次 2008 年 6 月第 1 版
印 次 2008 年 6 月第 1 次印刷
版 本 号 ISBN 978-7-900713-91-9
定 价 39.00 元 (1 光盘含使用手册)



Photoshop CS3 广告与包装白金案例

本书从平面设计案例出发,通过图像特效设计、图形设计、广告设计、动画设计和包装设计进行了精心专业的案例设计。并详细对各案例进行了案例介绍和案例重、难点分析。本书案例精彩、实战性强,作者匠心独具地在前三章通过近距离接触平面设计篇、基础案例篇和图形特效篇和后三章广告设计篇、动画设计篇和包装设计篇将 Photoshop 的精要知识与商业广告案例完美结合,使读者一边了解平面设计知识,一边学习平面设计技巧,同时也扩展设计视野与思维,并且巧学活用,轻松完成各类商业广告与包装的设计工作。

本书主要针对使用 Photoshop 进行实践应用的平面设计人员,同时还可以作为平面设计专业学生的培训教材,也可作为广大计算机平面设计爱好者的参考读物。

■ 为了您能流畅地使用光盘,建议您的计算机使用以下配置:

处 理 器 500MHz 以上
分 辨 率 800×600 像素以上
内 存 64MB 以上
光 驱 32 倍速以上
操作系统 Windows 98/Me/2000/XP

■ 未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容
■ 版权所有,翻印必究

Chapter 2\3\4

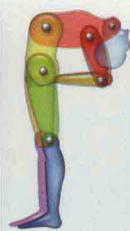
图像特效无论在广告或包装制作中都应用得非常广泛，通过这几章综合案例的讲解，使读者在初步了解 Photoshop 的基础上，进一步掌握 Photoshop 的强大功能，为制作广告和包装打下了坚实的基础。



精灵天使.....8



穿越时空.....22



透明玩偶...15



幸运数字.....31



水纹特效.....42



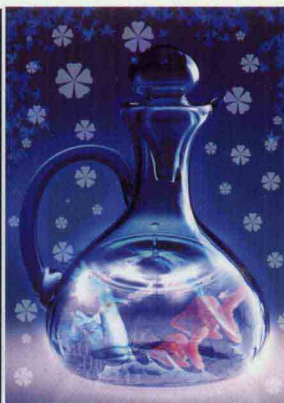
立体画框.....57



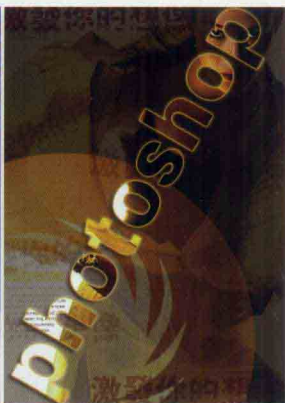
岩石效果.....46



标志设计.....61



蓝色魔瓶.....67



字中画文字.....51



站台广告.....114



游戏卡.....165



4\5 Chapter 三

Photoshop 在广告领域里的应用最广泛,第4章通过9个广告设计,全面分析了灯箱广告、海报、宣传单、电脑壁纸及名片等的制作方法和设计思想。使读者在掌握软件使用方法的同时,对平面广告设计理念有初步的认识。



报版广告.....127



POP广告...92



宣传单.....176



啤酒促销广告.....80



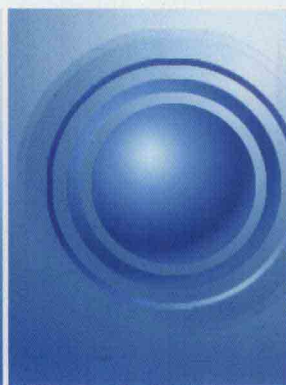
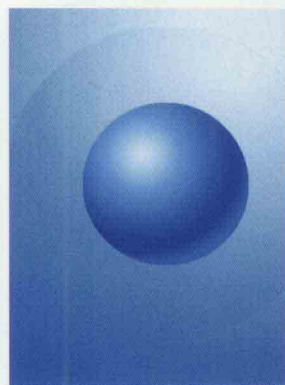
电影海报.....105



指示牌.....156



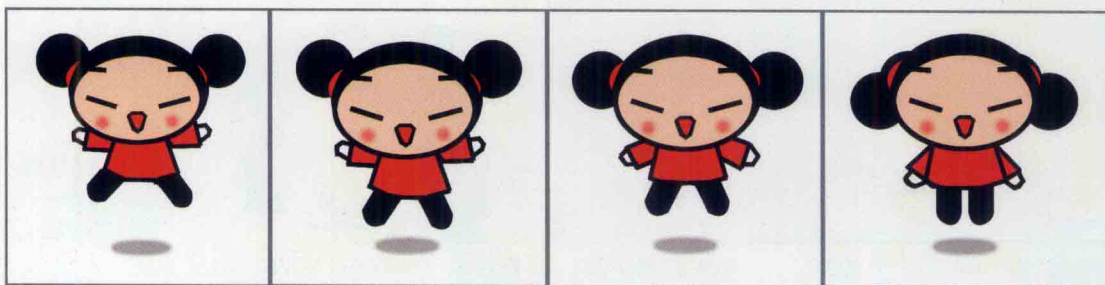
电话亭广告.....142



数字电视.....196

Chapter 5\6

一个动画是一系列的图像通过一个时间段进行显示，每个动画帧与其前一帧的图像有差异，进行快速播放时产生了动画效果，第5章通过3个案例，讲解使用 Photoshop CS 与其内置软件 ImageReady CS 结合制作网络动画广告的方法。



中国娃娃.....188



游戏广告.....209



茶叶包装.....260

6 Chapter

包装制作, 是 Photoshop 的又一大应用功能, 第 6 章通过 6 个案例, 对各类型包装设计进行讲解, 使读者对物品包装的制作和设计有充分的认识, 以便适应包装的设计工作。



酒类包装.....243



CD 包装设计.....293



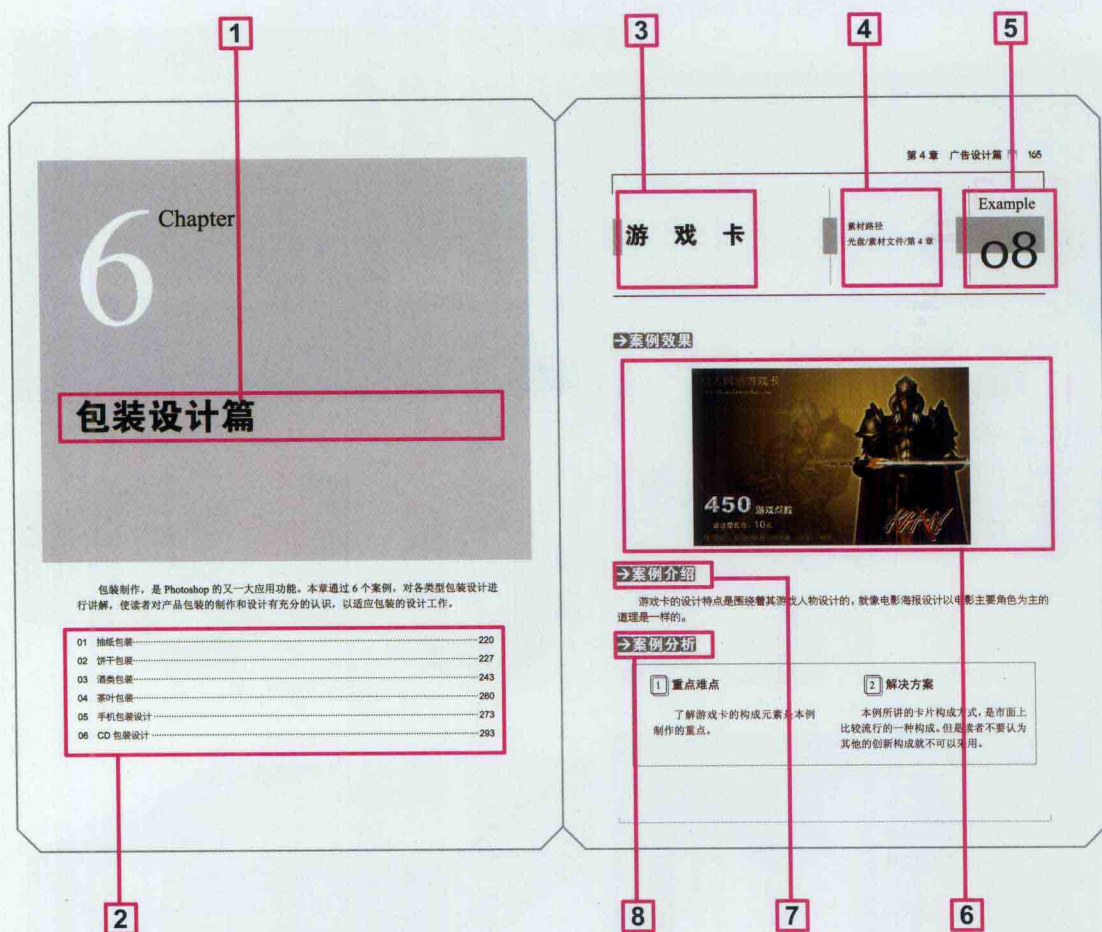
手机包装.....273



抽纸包装.....220

饼干包装.....227

案例阅读方法



1. 本章名称：表明本章所要讲解的内容。

2. 案例目录：本章涉及案例的名称和所在页码。

3. 案例名称：指明本案例的名称。

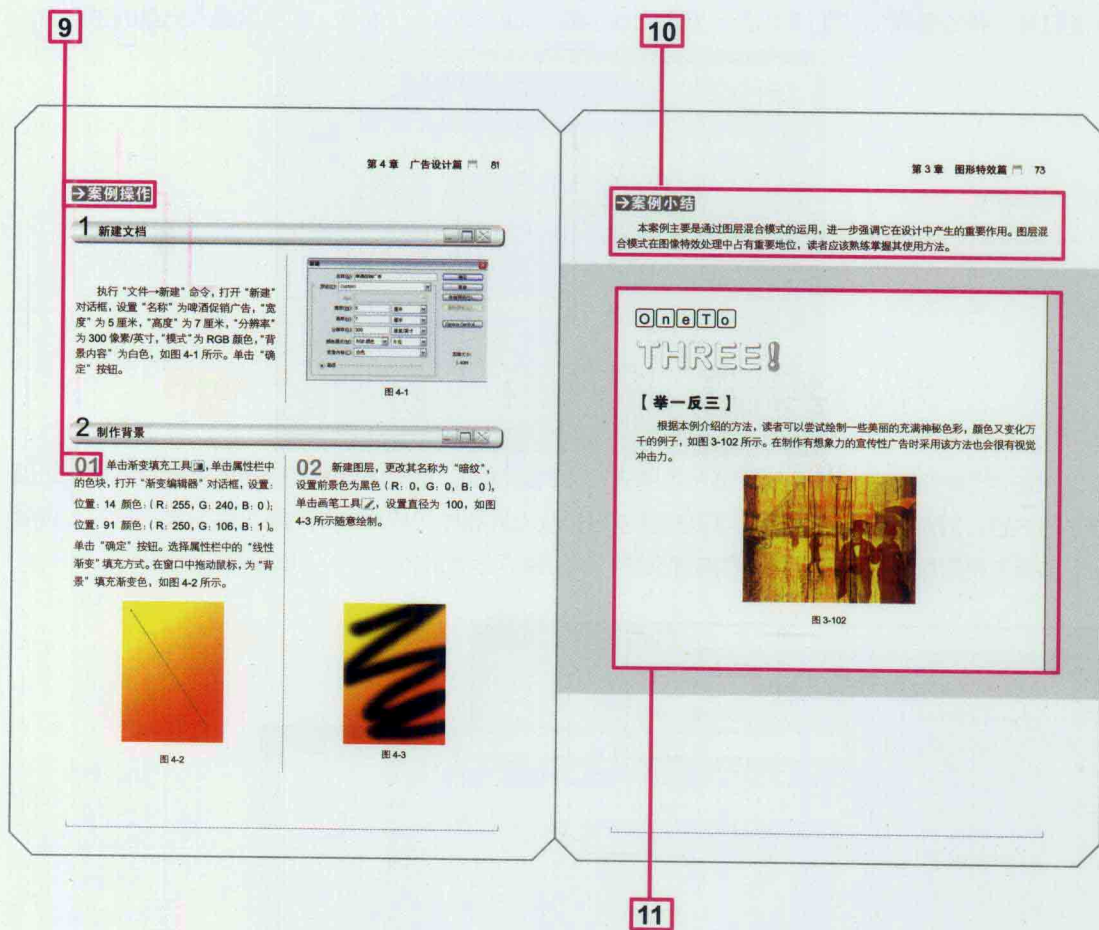
4. 源文件及素材在光盘中的位置：光盘中存放了案例制作中需要用到的源文件和素材，此处标出了这些源文件和素材所在的光盘目录，供读者参考使用。

5. 案例序号：为本章案例编排的序号。

6. 案例效果：案例制作完成后的最终效果呈现。

7. 案例介绍：介绍该案例的设计风格、设计思路等。

Case Introduction



8. 案例分析：指出案例在制作过程中的重点与难点，并对重难点进行分析，最终获得最佳解决方案。

9. 案例操作：案例的操作步骤讲解，其中“01”等序号标明了操作的序列。

10. 案例小结：对案例进行总结，回顾该案例的设计思路，制作过程中涉及到的知识点，起到“温故知新”的作用。

11. 举一反三：在读者对一个案例进行学习与消化之后，通过举一反三这个环节，使读者能轻松掌握制作同类风格作品的方法，达到触类旁通、举一反三的效果。

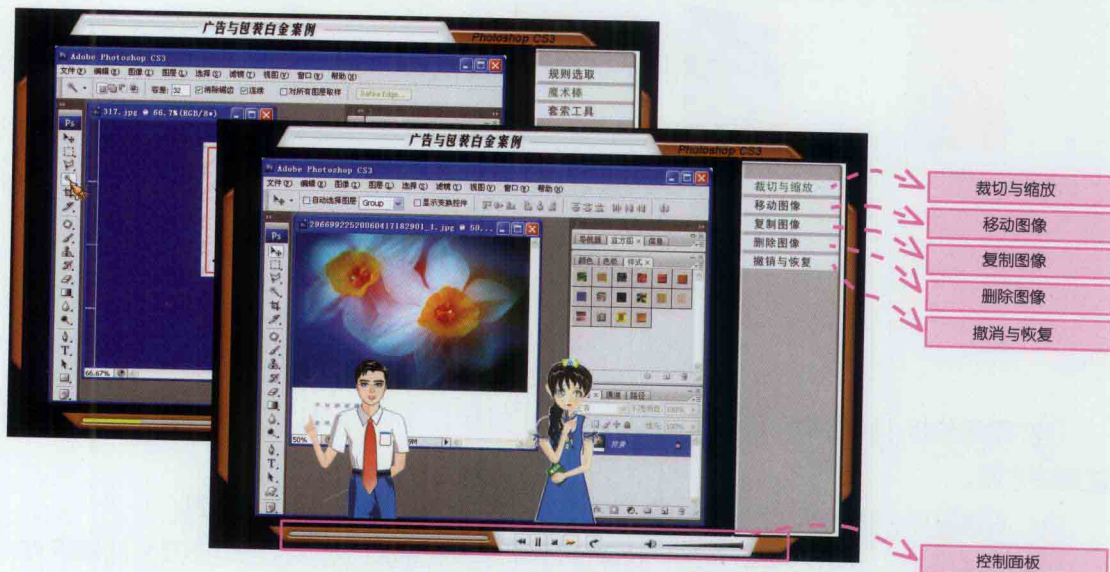
Photoshop CS3

CD-ROM Introduction
光盘使用说明

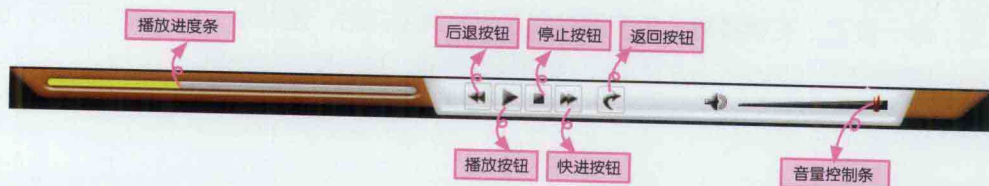
请将光盘放入电脑光驱中，光盘将自动运行出现下图所示的主界面。如果光盘自动运行失败，请手动打开“我的电脑”，并打开光盘，双击光盘中的“Autorun.exe”文件，也可以进入光盘的主界面。



单击学习内容按钮，进入如下图所示的多媒体讲解画面。读者可以根据自己的需要控制学习进度与学习内容，对难以理解的知识还可以反复学习，从而巩固学习效果。单击源文件与素材按钮，读者可以选择本手册所有实例的素材文件与源文件，对应操作步骤进行操作，完成最终实例效果。



多媒体讲解中各控制按钮的功能如下所示：



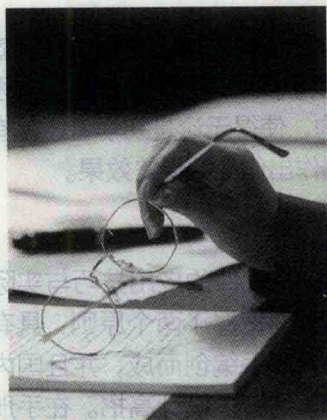
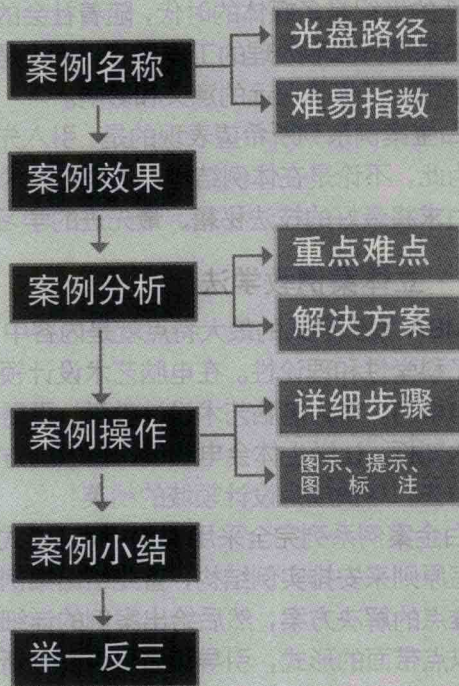
MBA 案例模式

本手册完全采用 MBA 案例模式，将实例作为 MBA 案例来进行剖析，严格按照案例编写原则来安排实例结构，首先给出案例的最终效果，再分析案例，提出重点难点，并给出重点难点的解决方案，然后给出案例的详细操作步骤，并总结案例设计经验，最后的举一反三通过以点带面的形式，引导读者思考和创新。具体模式如右图所示。

电脑为手段和方式来进行图形处理的工作形式，无论是对于我们的传统工作，还是艺术领域形态，都带来了很深远的影响与变化。

在电脑艺术设计领域中有许多成功的设计案例，这些案例值得我们去剖析与学习。作为电脑艺术设计教学，更需要让案

本手册案例学习流程图示



例在学生与教师之间产生纽带作用，通过对实例的剖析，让学生体会电脑设计艺术的方法与精髓，并将学习到的设计知识直接运用到实际工作中去，尽快成为设计领域的精英！

(小劳伦斯·E·列恩(Laurence E. Lynn Jr.) 芝加哥大学公共行政与公共管理资深教授，曾任哈佛大学肯尼迪政府学院公共政策项目教授和主席。他曾长期在联邦政府中担任要职，并亲自参与联邦、州及地方各级机构、慈善基金、世界银行顾问等咨询工作。他写了许多有影响的公共行政与公共管理著作，《作为一门艺术的公共管理》获 1996 年度美国最佳图书奖。他本人因在该领域的突出贡献多次获得各种表彰并获总统杰出成就证书。)

前言

Example

新的世纪是多媒体的时代,随着社会的进步和设计艺术的发展,作为一种用计算机为手段和方式来进行图形处理的工作形式,不论是我们传统的工作、生活,还是对我们情感的表达,都带来了极其深远的意义和影响。

白金案例系列所希望表现的是:引入先进技术所带来的视觉冲击,融合创新带来的无穷变化。为此,不论是在体例结构,还是在技术实现以及创作思想上,我们都为读者作了精心的安排,力求将最好的技法秘籍、最先进的学习方法,毫无保留的奉献给读者。

■ 立体案例教学法

MBA 案例模式的最大特点就是内容中含有大量的案例和环境设计,这种全新的教学模式充满了科学性和理论性。在电脑艺术设计领域中有许多成功的设计案例,这些案例值得我们去剖析与学习。作为电脑艺术设计教学,更需要让案例在学生与教师之间产生纽带作用,通过对实例的剖析,让学生体会电脑设计艺术的方法与精髓,并将学习到的设计知识直接运用到实际工作中去,尽快成为设计领域的精英!

白金案例系列完全采用 MBA 案例模式,将实例作为 MBA 案例来进行剖析,严格按照案例编写原则来安排实例结构,首先给出案例的最终效果,再分析案例,提出重点难点,并给出重点难点的解决方案,然后给出案例的详细操作步骤,并总结案例设计经验,最后的举一反三通过以点带面的形式,引导读者思考和创新。

■ 清晰的内容结构

白金案例系列是以案例的形式讲解相关软件的实用功能,在内容结构安排上遵循“案例效果+案例介绍(重点难点分析)+案例操作+案例小结+举一反三”的教学模式来策划、编创。本系列在语言上和结构上别具一格,其详实的语言风格和清晰的整体结构,使得无论是初学者还是有一定基础的读者,只要跟着手册中的步骤一步一步地操作,都可以制作出作品的最终效果。

■ 经典的案例呈现

白金案例系列通过数十个具有代表性和说明性的精彩范例作品,将软件的应用技巧与实际创意完美的结合在一起,案例堪称在软件使用中的经典范例。所选案例把握了两个原则:具有很强的代表性、非常美观。白金案例系列由多位设计经验丰富的业界高手编创而成,并且国内外知名设计公司(工作室)为创作提供了技术支持,读者从中可以学到许多设计高招。在手册中的“案例总结”与“举一反三”部分,读者要从设计方法、创意思路、创意理念上去领会。

■ 实用的配套光盘

精心制作的多媒体教学光盘,内容包括本手册案例制作时所需要的素材、源文件等,为读者自己动手学习案例操作提供方便。光盘制作精美,内容丰富全面,更是物超所值,极具收藏价值。

■ 本手册内容导读

Photoshop CS3 与以前的版本相比有更强大、更完善的功能，该版本集成了更多的新功能，如全新的界面布局、新增的快捷工具、Adobe Bridge 的改进、可以打开和输入视频格式等。

本手册主要介绍了 Photoshop CS3 中文版在广告与包装中的实际应用。从第 1 章介绍的近距离接触平面设计到第 6 章的包装设计篇，将平面设计的制作流程、平面设计知识点、广告设计与包装设计的定位，广告与包装的关系进行了详尽地讲解，并且编写了大量的广告与包装实例供读者学习与参考。手册内容由浅入深，循序渐进，由简到繁，层层深入，层层提高。本手册图文并茂、内容详实、条理清晰，全方位介绍了 Photoshop CS3 中文版在广告与包装中的应用。本手册的内容安排如下：

第一章 近距离接触平面设计

第二章 基础案例篇

第三章 图形特效篇

第四章 广告设计篇

第五章 动画设计篇

第六章 包装设计篇

■ 本手册适合对象

本手册适合于对 Photoshop CS3 软件有一定了解的中级用户、广告与包装从业人员及相关专业人员的学习与参考，也可以作为社会培训教材使用。

■ 鸣谢

本教程由力诚教育组织编写，在此对参与本教程组稿、编写、排版的人员表示由衷的感谢！由于时间紧迫，本教程难免存在纰漏之处，请读者谅解。您如果有什么意见或者建议，请发送邮件至 Scdzpub@163.com 与我们联系。

序

较学案例是一个描述或基于真实事件和情景而创作的故事，它有明确的教学目的，学习者经过认真的研究和分析后会从中有所收获。

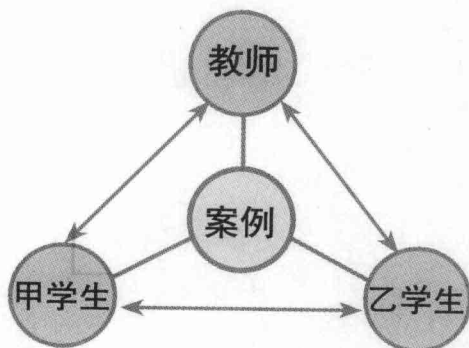
Laurence E. Lynn Jr.

——小劳伦斯·E·列恩 / 美国芝加哥大学

MBA 工商管理硕士

MBA 是 (Master Of Business Administration) 的英文缩写，中文称工商管理硕士，是源自美国的硕士学位。MBA 比较注重复合型、综合型人才培养。培养的是高质量的、处于领导地位的职业工商管理人才。传授的是面对实战的“管理知识和管理经验”，而不是侧重理论研究的“管理学”。正是在这一点上，它与普通的管理学硕士区别

开来。它要求其毕业生有应变能力、预测能力、综合能力、组织能力，并能在风云变幻的世界市场和国际化竞争中不断发展，不断取胜。



由于 MBA 教育的特点，实施 MBA 教学与其他专业有很大不同，其中最重要的一点就是教材内容中有大量的案例和环境设计，使学生感受到是在经营管理的实际情景中。

案例教学的内在关系表现如左图所示，这种全新的案例教学模式充满了科学性和理论性。

1



1

5

2



7

1

3	运用通道调整背景颜色	25
4	利用通道制作浮雕文字	27
04	幸运数字	31
1	打开素材文件	32
2	绘制机器	32
3	制作文字效果	37
4	制作背景	38

Chapter

3



图形特效篇

41

01	水纹特效	42
1	新建文件	43
2	制作水面波纹	43
02	岩石特效	46
1	新建文件	47
2	制作岩石纹理	47
03	字中画文字	51
1	新建文件	52
2	制作背景	52
3	制作文字	53
04	立体画框	57
1	打开素材文件	58
2	变换图像	58
3	添加图层蒙版	59
05	标志设计	61
1	新建文件	62
2	制作背景	62
3	制作标志组件	63
06	蓝色魔瓶	67
1	新建文件	68
2	制作魔瓶	68
3	制作背景	71
07	烫印文字	73
1	打开素材文件	75
2	制作文字	75
3	制作图案	77