



世博，让我们做得更好

——中国 2010 年上海世博会导游手册

上海市旅游局

上海人民出版社

世博，让我们做得更好

——中国 2010 年上海世博会导游手册

《上海世博》杂志编辑部 编写
上海市旅游局教育培训处

 上海人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世博, 让我们做得更好: 中国 2010 年上海世博会导游手册/《上海世博》杂志编辑部; 上海市旅游局教育培训处编写. —上海: 上海人民出版社, 2010
ISBN 978 - 7 - 208 - 09089 - 7

I. 世... II. ①上... ②上... III. 博览会—上海市—2010—手册 IV. G245 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 007026 号

责任编辑 任学刚

装帧设计 甘晓培

世博, 让我们做得更好

——中国 2010 年上海世博会导游手册

《上海世博》杂志编辑部
上海市旅游局教育培训处 编写

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海锦佳装璜印刷发展公司印刷

开本 787 × 1092 1/32 印张 4.5

2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷

印数 1 - 23,000

ISBN 978 - 7 - 208 - 09089 - 7/K · 1642

定价 25.00 元

编委会

主 任：道书明

副 主 任：黄承刚

编委会成员：王红平 杨旭东 潘信耀

编 写：《上海世博》杂志编辑部
上海市旅游局教育培训处



一、世博知识概览 /7

- 1、世博会：一场特殊的博览会 /8
 - 什么是世博会 /8
 - 世博会的理念 /9
 - 世博会的历史 /9
 - 《国际展览公约》和国际展览局 /10
 - 世博会的分类 /10
- 2、走进上海世博会 /12
 - 正式名称、类别和主题 /12
 - 会期和会址 /13
 - 会徽和吉祥物 /14
 - 参展规模和预计参观人次 /14
- 3、世博园区规划布局 /15
 - 园、区、片、组、团的层次结构 /15
 - A、B、C、D、E片区的分布 /16
 - 主要建筑：一轴四馆 /17
- 4、世博园区参观内容 /20
 - 精彩纷呈的展馆展示 /20
 - 丰富的文化演艺娱乐活动 /21
 - 多种层次的论坛 /22
 - 城市最佳实践区和网上世博会 /23



二、世博精彩展馆 /27

- 1、主题馆 /28
 - 城市人馆、生命馆、地球馆 /28
 - 足迹馆、未来馆 /31
- 2、国家和国际组织馆 /32
 - 中国馆——东方之冠 /32
 - 巴基斯坦馆——古堡焕新颜 /34
 - 日本馆——紫蚕岛 /35
 - 新加坡馆——城市交响曲 /36

- 澳大利亚馆——畅想之洲 /37
- 美国馆——拥抱挑战 /38
- 英国馆——种子圣殿 /39
- 德国馆——和谐城市 /40
- 瑞士馆——缆车观景 /41
- 法国馆——感性城市 /42
- 墨西哥馆——风筝森林 /43
- 芬兰馆——白色的“冰壶” /44
- 意大利馆——人之城 /46
- 罗马尼亚馆——大放异彩的“青苹果” /47
- 瑞典馆——创意之光 /48
- 非洲联合馆——充满希望和机遇的大陆 /50
- 世界气象馆——云中水滴 /50
- 3、企业馆 /52
 - 上海企业联合馆——升华梦想的“魔方” /52
 - 韩国企业联合馆——绿色城市,绿意生活 /53
 - 上汽-通用汽车馆——直达2030 /54
 - 信息通信馆——信息通信,尽情城市梦想 /55
- 4、城市最佳实践区 /56
 - 伦敦“零碳馆” /56
 - “沪上·生态家” /58
 - 罗纳—阿尔卑斯大区生态建筑 /59
 - 会呼吸的汉堡之家 /60

三、世博导游话题 /63



- 1、创意世博 /64
 - 选址规划篇 /64
 - 展馆展示篇 /65
 - 论坛篇 /67
 - 活动篇 /68
 - 创新亮点篇 /69
 - 地标景观篇 /70

- 2、玩转世博 /72
 - 精彩纷呈的各国建筑 /72
 - 身临其境的异国体验 /73
 - 亦真亦幻 畅游“视”界 /74
 - 妙不可言的“最佳”城市之旅 /75
 - 演艺盛宴 天天过节 /77
- 3、绿色世博 /79
 - 太阳能 /79
 - 废弃物处理 /80
 - 绿色照明 /81
 - 雨水收集利用 /82
 - 氢能燃料电池车 /83
 - 热岛效应与控温降温 /84
 - 绿地系统 /85
- 4、节能建筑 /87
 - 中国馆：绿色地标 /87
 - 世博轴：让阳光倾入地下空间 /89
 - 主题馆：科技新秀 /90
 - 世博中心：充满智慧的绿色建筑 /92
 - 世博演艺中心：永不落幕的城市舞台 /93
 - 外国展馆：八仙过海显神通 /95
 - 城市最佳实践区：实物展示科技应用 /97

四、世博导游指南 /101



- 1、票务 /102
 - 票种 /102
 - 票价 /104
 - 如何购票 /104
 - 优惠信息 /105
- 2、美食 /106
 - 中华美食街 /106
 - 世界风味饮食 /106

- 3、住宿 /108
 - 世博村 /108
 - 市内酒店 /109
 - 世博人家 /109
 - 长三角城市 /110
- 4、交通 /111
 - 到达上海 /111
 - 到达世博园区 /112
 - 园区内交通 /113
- 5、服务 /114
 - 预约 /114
 - 问讯和向导 /114
 - 特殊人群服务 /115
 - 信息 /115



五、世博主题体验之旅 /117

“长三角世博主题体验之旅”示范点 /118



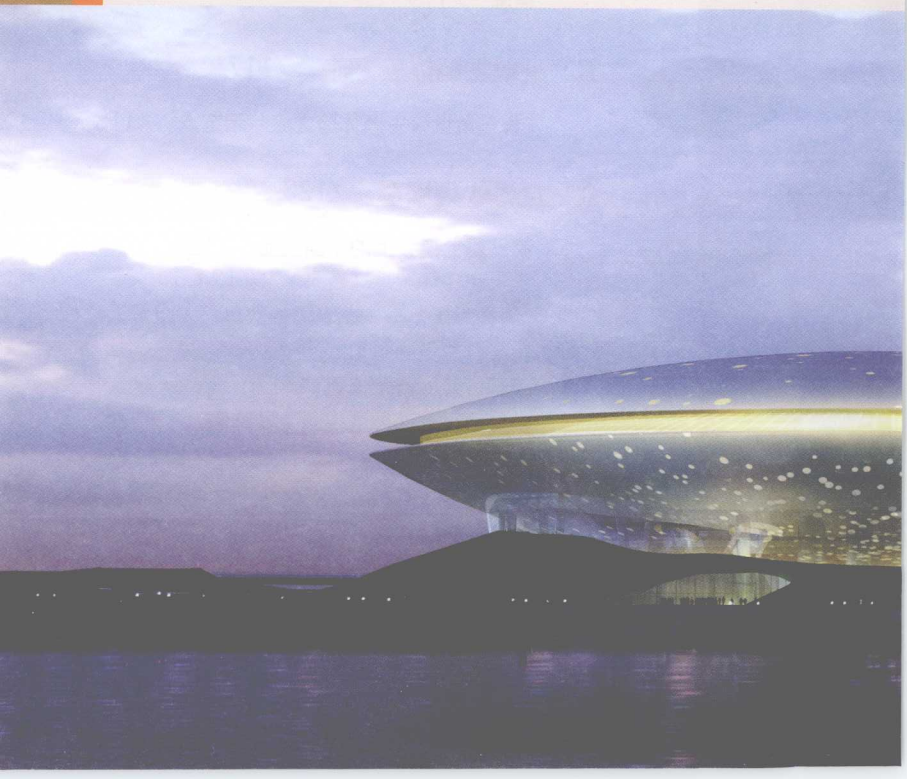
六、世博故事撷翠 /123

- 第一届世博会上的中国展品 /124
- 李圭和《环游地球新录》 /124
- “酒香为媒”——茅台酒的故事 /125
- 金奖白兰地的由来 /126
- 荣获金奖的常州梳篦 /126
- 举世珍宝——苏绣作品《耶稣像》 /126
- 主题馆——亚洲最大无柱空间 /127
- 中国馆的七色红妆 /128
- 世博轴绽放“阳光谷” /129

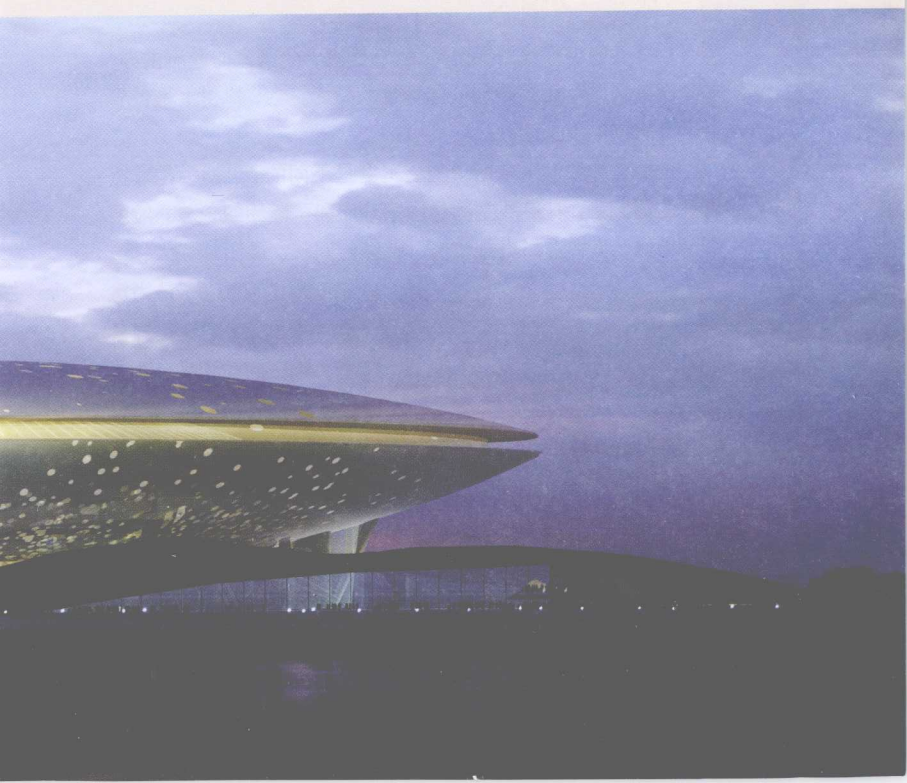


附园区鸟瞰图 /130

后记 /132



一 世博知识概览



1 世博会：一场特殊的博览会

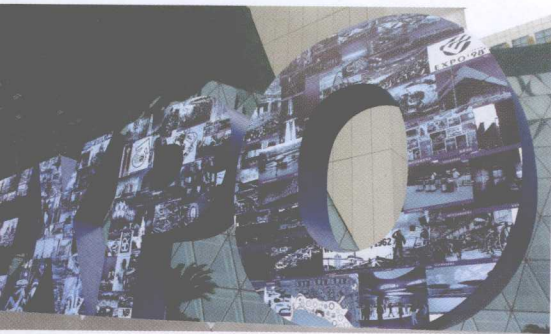
世博会是一个全球性的盛会。举办一次成功的世博会，对一个国家的经济、社会和城市发展具有强大的推动作用，对扩大国家正面形象的国际传播、提升国家参与国际政治经济活动和国际事务的能力，也有长远而深刻的影响。

>>> 什么是世博会

世博会的全称是世界博览会，它是由一个国家的政府主办、多个国家或国际组织参加的国际性大型博览会，称得上是世界上最高级别的展览活动。

世博会和我们平常所说的展览会是不同的。世博会是非贸易性的博览会，其参展主体是国家政府和国际组织，与一般展览会相比，世博会举办规格高、持续时间长、展出规模大、参

展国家也多。最为重要的是，它让世界各国在同一个平台上展示社会、经济、文化、科技成就和发展前景，让所有参观者一同分享人类共有的文明成果，是名副其实的“全球盛会”。



》》》 世博会的理念

世博会的理念是：理解、沟通、欢聚、合作。举办世博会的宗旨是促进世界各国人民之间更好地了解与沟通。

在世博会的平台上，世界各国人民聚集在一起，平等互重、对话交流、增进了解，共同探讨改善人类生存的状况，探讨解决世界事务的方法。世博会已成为各国人民总结历史经验、交流聪明才智、体现合作精神、展望未来发展的重要舞台，为维护和发展世界和平起到了重大的作用。

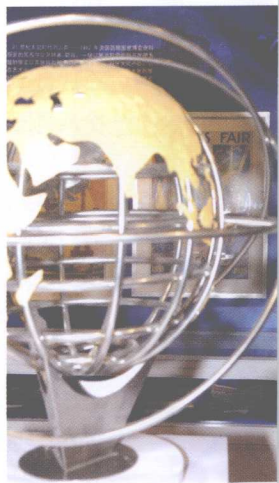


》》》 世博会的历史

从第一届世博会——1851年的英国伦敦万国工业产品博览会举办至今，世博会已走过了150多年的历史。

世博会起源于中世纪欧洲商人的定期集市。1851年，英国维多利亚女王通过外交途径邀请世界各国参展，成功举办了首届真正意义上的世界博览会。受到英国万国博览会的启迪，受惠于世界工业革命的西方国家先后走上了向全世界展示自己成果的道路。

1928年，法国牵头组织31个国家的代表齐聚巴黎，讨论通过了《国际展览公约》，并决定成立一个国际性公约组织——国际展览局，担负起管理各国举办世博会的职能。《国际展览公约》几经修改而日趋完善，世博会的管理也比以前更为规范，综合效益日渐突出，规模 and 影响也不断扩大。



>>> 《国际展览公约》和国际展览局



国际展览局徽标

Emblem of BIE

圆形、蓝色，状似地球，寓意一个属于人类的整体，象征和平和友爱。
白色线条，如同阶梯，由近及远无限延伸的透视和流动节奏，代表了人
类无止境的进步，象征人类在不同地域所创造的历史和文明。

1928年11月，法国出面邀请部分国家和国际组织派代表出席巴黎外交会议，与会的31国代表共同签署了《国际展览公约》。《国际展览公约》是人类历史上第一个关于协调和管理世博会的国际公约，它的制定标志着世博会协调和管理走向成熟。

同时，国际性公约组织——国际展览局作为世界博览会的正式管理机构也应运而生，总

部设在法国巴黎。它的职责是监督和保证《国际展览公约》的实施，并依照《国际展览公约》规范世博会举办的频率和质量。

中国于1993年5月3日加入国际展览局，是其第46个成员国。截至2009年11月底，国际展览局已有156个成员国。

>>> 世博会的分类

世博会按性质、规模、展期的不同分为两大类：注册类世博会和认可类世博会。

注册类世博会是拥有综合性主题的大型世博会，展出的内容包罗万象，展期通常为6个月，每5年举办一次。如“人类、自然、技术”——2000年德国汉诺威世博会、“自然的睿智”——2005年日本爱知世博会和即将举办的“城市，让生活更美好”——中国2010年上



海世博会、“给养地球：生命的能源”——2015年意大利米兰世博会都属于注册类世博会。

认可类世博会规模较小，展期通常为3个月，展出的主题专业性较强，在两届注册类世博会之间举办。如“水与可持续发展”——2008年西班牙萨拉戈萨世博会和即将举办的“生机勃勃的海洋与海岸：资源多样性与可持续发展”——2012年韩国丽水世博会都属于认可类世博会。



2 走进上海世博会

中国 2010 年上海世博会是由中国政府主办、上海市承办的世博会。

对于发展中的中国而言，举办 2010 年世博会，既是世界各国搭建一个交流合作的平台，也是开放的中国进一步加强与世界交流，近距离对话世界多元文化，向世界各国学习，与世界实现和谐共处的重要契机。世界各国将在平等友好、相互尊重的世博舞台上传播友谊、增进了解，充分展示自身传统文化精粹、科技发展成就和理念。

>>> 正式名称、类别和主题

上海世博会的正式名称为：中国 2010 年上海世界博览会。简称为：中国 2010 年上海世博会、2010 年世博会或上海世博会。其类别是国际展览局注册类世博会。

上海世博会的主题是“城市，让生活更美好”。这是世博会历史上第一次以城市为主题的世博会。在上海世博会期间，世界各国政府和人民将围绕主题，充分展示城市文明成果、交流城市发展经验、传播先进城市理念，从而为新世纪人类的居住、生活和工作探索崭新的模式，为生态和谐社会的缔造和人类的可持续发展提供生动的例证。



上海世博会园区里的展示、活动、论坛都是以“城市”为主题的生动演绎。可以说,在2010年的世博园区内的所见所闻将使参观者对“城市”有更全面的了解、更深入的思考。

>>> 会期和会址

上海世博会将于2010年5月1日至10月31日举办,会期为184天。

根据目前制定的运营计划,在会期内,上海世博会园区的开放时间为每天上午9点到夜间24点,展馆的开放时间为上午9点半到夜间22点半。

上海世博会的举办场地选址于市中心地带,位于南浦大桥和卢浦大桥之间的滨水区域,并沿着上海城区黄浦江两岸进行布局。

世博园区规划用地范围为5.28平方公里,其中浦东部分为3.93平方公里,浦西部分为1.35平方公里。围栏区,也就是收取门票的范围约为3.28平方公里。园区覆盖上海浦东新区、黄浦区和卢湾区3个区级行政区域,靠近外滩、陆家嘴、豫园等著名旅游景点。世博会园区所在地主要在黄浦江两岸,在浦东部分的白莲泾河直接汇入黄浦江,使世博会场地不仅具有十分明显的亲水特征,而且突出了丰富的历史内涵和景观价值,能够充分地体现“城市,让生活更美好”的主题。





>>> 会徽和吉祥物

上海世博会会徽取汉字“世”字书法创意为形，意寓三人合臂相拥，状似美满幸福、相携同乐的家庭，也可抽象为“你、我、他”广义的人类，对美好和谐的生活追求，表达世博会“理解、沟通、欢聚、合作”的理念和中国2010年上海世博会以人为本的积极追求。

活泼可爱的蓝色精灵“海宝”（HAIBAO）是上海世博会的吉祥物。

“海宝”意为“四海之宝”，其设计以“人”为创意核心。“人”既是美好生活的创造者，也是美好生活的体验者。蓝色表现了海洋、未来、科技等元素，符合承办城市特点，更传递了上海世博会“城市，让生活更美好”的主题。

>>> 参展规模和预计参观人次

截至2009年9月23日，已有242个国家和国际组织确认参展上海世博会（192个国家和50个国际组织）。这一数字已刷新世博会历史上参展国和国际组织数量的纪录。在2010年上海世博园区，参观者将有机会到这些国家和国际组织的展馆内亲身体验他们多彩的文化。

根据世博会组织者预测，上海世博会将吸引7000万人次的参观者，其中海外参观者人数预计约350万。如能吸引7000万人次的参观者，上海世博会也将创造世博会参观人次的新纪录。

