



新世纪高等学校教材

经济学核心课系列教材

杨安怀 何 璋 主 编

吴伟波 孙 桥 副主编

西方经济学

Economics

86



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

新世纪高等学校教材

经济学核心课系列教材

西方经济学

Economics

杨安怀 何 璋 主 编
吴伟波 孙 桥 副主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学/杨安怀、何璋主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2010.1

新世纪高等学校教材·经济学核心课系列教材

ISBN 978-7-303-10686-8

I. ①西… II. ①杨… ②何… III. ①现代资产阶级经济学—高等学校—教材 IV. ①F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 224476 号

营销中心电话 010-58802181 58808006
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com.cn>
电子信箱 beishida168@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印刷: 北京新丰印刷厂

经销: 全国新华书店

开本: 170 mm × 230 mm

印张: 26.5

字数: 463 千字

版次: 2010 年 1 月第 1 版

印次: 2010 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 39.00 元

策划编辑: 韦燕春

责任编辑: 韦燕春

美术编辑: 高霞

装帧设计: 高霞

责任校对: 李 茵

责任印制: 李 丽

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

前言

在自然科学大踏步前进的时代，经济学很少变化。微观经济学基本沿袭马歇尔的体系，宏观经济学基本沿袭凯恩斯的体系。但是，既然这门课的名称是西方经济学，我们首先还要讲清楚西方人是如何思考经济问题的。在必要时，我们对西方经济学作适当的批判。然后，我们用数以百计的例子说明这些理论有什么应用价值。我们尽量使这门课中国化、生动化，使学生能够看到它的用途。

本教材做的第一点尝试是每一章都设置一些预习题，以贯彻启发式教学以自学为主的教学方法。所有的人都知道预习对大学教育的重要性。至少对经济学来说，那么多内容，没有预习是讲不完的。现在布置预习的老师不少，检查预习的老师不多，预习经常流于形式。我们假设学生知道书中自有黄金屋和书中自有颜如玉的道理，可能有的学生始终知道这个道理，可能有的学生在某一时间知道这个道理，但是并非所有学生在所有时间都知道这个道理。因此，我们需要以作业方式强调预习，通过检查作业保证预习的完成。我们的教学实践证明，学生有完成预习作业的自学能力。

本书做的第二点尝试是在每一章后面提供几十道复习题，以帮助学生巩固已学知识。与国外相比，本教材课后复习题偏少；但是在国内，本书突出作业量的尝试可作为特色之一。国外大学的课时量小于我国，作业量多于我国，这符合大学教育特点：知识不是听出来的，知识是学生通过做作业悟出来的。讲课是重要的，但是只有讲课是不行的，如果课堂只是老师表演的舞台，学生恐怕就会有厌烦的感觉。本书是为二本和三本学生编写的，因此这些作业难度不大。

本书做的第三点尝试是每一章都有应用型题目，以体现

素质教育思想。经济学是涉及领域特别宽的学科，这给学生提供了选择空间，来思考、评论他们感兴趣的问题。依据循序渐进原则，此类题目从读书笔记扩展到文献综述，最后以小论文为最高形式。

本书做的第四点尝试是模仿西方国家某些经济学教材的做法，将开放经济宏观分析纳入教学体系。考虑到我国经济已经高度对外开放的现实，汇率、国际收支、开放条件下的宏观经济政策等内容对于理解宏观经济十分重要。非经济学专业学生在学习中一般不接触这些内容；特别对于管理学专业学生来说，缺少这方面的知识将是一种遗憾。

带*的章节可由教师自行决定取舍，它们也可供有潜力的学生自学。

本书由杨安怀安排编写大纲，何璋负责总撰。各章分工是：杨安怀编写第1~4章；吴伟波编写第5~7章；孙桥编写第8~10章；赵娜编写第11、12章；何璋编写第13~16章。感谢万娜同学为本书所做部分校对工作。

所有预习题和复习题通过光盘提供参考答案。

编者

2009年10月30日

北京师范大学出版社新世纪高等学校教材·经管类(赠教学课件)

课件下载地址: <http://gaojiao.bnup.com.cn>

★表示普通高等教育“十一五”国家级规划教材;◆表示国家精品教材;▲表示北京市高等教育精品教材。

营销学核心课系列教材

公共关系学(1-4)(上海交大 余明阳)

市场营销学(1-2)(上海交大 周颖)

★广告学(1-4)(上海交大 吕巍)

商务谈判理论与实务(1-2)(上海交大 仰书纲)

现代促销学(2-1)(上海交大 顾锋)

★服务营销(1-3)(外经贸 王永贵)

营销策划(1-2)(上海交大 余颖)

市场调研与预测(1-2)(上海交大 黄丹)

国际市场营销(上海财经大学 陈信康)

人力资源管理核心课系列教材

★◆薪酬管理(1-2)(南京大学 刘洪)

人力资源战略规划(南京大学 赵曙明)

绩效管理(1-3)(上海交大 石金涛)

培训与开发(2-1)(上海交大 颜世富)

▲职业生涯管理:原理·方法·实践(1-2)
(北师大 李宝元)

会计学核心课系列教材

管理会计(厦门大学 郭晓梅)

财务管理原理(1-2)(南京大学 杨雄胜)

★成本会计(1-2)(南京大学 冯巧根)

税务会计(2-1)(天津财大 盖地)

★会计信息化教程(1-2)(厦门大学 庄明来)

管理学基础课系列教材

公司理财(1-3)(南京大学 茅宁)

经济法(2-1)(南京大学 任荣明)

人力资源管理与开发(1-5)(国家精品课程)
(南京大学 赵曙明)

通用会计学原理(1-2)(厦门大学 唐予华)

管理信息系统(1-2)(南京大学 徐志坚)

★市场营销学(复旦大学 黄沛)

工商管理核心课系列教材

企业管理理论与实践(同济大学 尤建新)

薪酬管理与公平分配(东南大学 马新建)

项目管理(1-2)(上海交大 曾赛星)

★质量改进与质量管理(上海交大 陈俊芳)

管理经济学(上海交大 高汝熹)

人力资源管理学(1-2)(北师大 李宝元)

企业税务管理(2-1)(北师大珠海分校
王家贵)

现代生产运作管理(1-2)(华中科技大学
陈荣秋)

顾客满意管理(同济大学 尤建新)

管理学原理(上海交大 井森)

经济学核心课系列教材

西方经济学(北师大 何璋)

新编经济学说史教程(1-3)(华中师大 赵峰)

★微观经济学(北师大 李翀)

★宏观经济学(1-2)(北师大 李翀)

劳动经济学(社科院 蔡昉)

金融学核心课系列教材

新编投资银行学教程(1-2)(北京大学 何小锋)

投资学(人民大学 赵锡军)

国际金融学(北师大 何璋)

公共管理核心课系列教材

▲公共政策学(北师大 杨冠琼)

▲城市管理学(1-2)(人民大学 姚永玲)
公共部门人力资源管理(北师大 魏成龙)
公共财政学(中央财大 王雍君)

▲公共事业管理学基础(北师大 徐家良)

▲公共管理学(北师大 汪大海)

公共经济学(北师大 唐任伍)

公共事业管理核心课系列教材

财务管理学(北师大 余芸春)

公共组织行为学(北师大 章文光)

土地管理核心课系列教材

土地法学(北师大 董藩)

土地政策学(北师大 王宏新)

不动产估价(北师大 周小萍)

土地资源学(中科院 陈百明等)

★不动产投资分析(石家庄经济学院 牛建高)

★土地信息系统(华中农业大学 马才学)

国际贸易学核心课系列教材

世界经济贸易地理 (北京化工大学 尤盛东)

国际直接投资 (外经贸 桑百川)

国际融资与结算 (外经贸 郑建明)

中国对外经济贸易概论 (1-2) (外经贸

李诗)

国际贸易业务教程 (北京化工大学

尤盛东)

国际知识产权保护贸易 (外经贸 杨荣珍)

跨国经营理论与实务 (外经贸 范黎波)

管理学精选案例系列教材

管理信息系统案例精选 (南京大学 徐志坚)

人力资源管理与开发案例精选 (1-2) (南京大学

赵曙明)

产品开发与管理: 案例·点评·分析 (外经贸

王永贵)

营销管理: 概念、理论和案例 (1-2) (上海交大

王方华)

工商管理硕士 (MBA) 系列教材

▲国际经济学 北师大赵春明、何璋编著

会计学 (2-1) 南京大学朱元午主审, 陈良华、

戚啸艳主编

营销管理 (2-1) 上海交大王方华主审, 仇向

洋、朱志坚主编

组织行为学 (2-1) 浙江大学王重鸣主审, 时巨

涛、马新建等编著

管理经济学 (2-1) 天津大学李国津主审, 周勤主编

公司财务管理 (2-1) 南京大学朱元午主审, 吴

应宇、陈良华主编

管理信息系统 (2-2) 清华大学陈剑主审, 梅姝

娥、陈伟达主编

数据、模型与决策 (2-1) 吴广谋等编著

人力资源管理与开发 (2-1) 南京大学赵曙明主审,

马新建、时巨涛等编著

战略管理——竞争与创新 (2-1) 中国人民大学

徐二明主审, 黄凯编著

工商管理案例教学与学习方法 (2-1) 马新建、

李庆华编著

旅游管理核心课系列教材

旅游经济学 (云南财经大学 罗明义)

旅游政策与法规 (中国社科院 魏小安)

北京师范大学出版社 21 世纪高等学校研究生教材

经济学系列教材

国际贸易实务 (北师大 仲鑫)

管理学系列教材

公共政策分析引论 (北师大 徐家良)

财务管理 (北师大 申嫦娥 吕兆德

吴沁红)

信息行为学 (北师大 乔欢)

目 录

第1章 西方经济学导论 /1

【本章结构】	1
【学习目标】	1
【重点与难点】	1
【引导案例】无孔不入的经济帝国主义	1
1.1 经济学的研究对象	1
1.1.1 经济学	1
1.1.2 机会成本	2
1.1.3 微观经济学与宏观经济学	4
1.2 经济学的研究方法	6
1.2.1 什么是经济模型	6
1.2.2 经济模型的表现形式	7
1.2.3 经济模型常用的分析方法	9
1.2.4 为什么我们要学习经济模型	9
* 1.3 经济学的发展历程	11
1.3.1 古典学派	11
1.3.2 新古典学派	11
1.3.3 凯恩斯主义经济学	12
1.3.4 新古典综合派	12
1.3.5 新剑桥学派	12
1.3.6 货币主义	13
1.3.7 理性预期学派	13
1.3.8 供给经济学	14
1.3.9 新凯恩斯主义经济学	14
1.4 经济制度与资源配置	14

1.4.1 指令经济	14
1.4.2 市场经济	15
1.4.3 混合经济	17
【预习题】	18
【课后复习题】	18
【能力拓展题】	21

第1篇 微观经济学

第2章 供求分析 /22

【本章结构】	22
【学习目标】	22
【重点与难点】	22
【引导案例】看不见的手	22
2.1 需求和供给理论	22
2.1.1 需求和需求曲线	23
2.1.2 需求定理	24
2.1.3 需求函数	25
2.1.4 需求的移动	25
2.1.5 供给和供给曲线	26
2.1.6 供给定理	27
2.1.7 供给函数	27
2.1.8 供给曲线的移动	28
2.2 均衡价格	28
2.2.1 均衡价格	29
2.2.2 均衡价格的效率分析	30
2.2.3 需求与均衡价格的变动	31
2.2.4 供给与均衡价格的变动	31
2.2.5 供求定理	32
2.2.6 市场价格调节的效率	32
* 2.3 管制价格	32
2.3.1 农产品支持价格	33
2.3.2 冷战时期的农产品限制价格	35
2.3.3 改革初期的双轨价格	36

2.3.4 市场经济中的限制价格	37
2.4 弹性分析	38
2.4.1 需求价格弹性	38
2.4.2 需求收入弹性	42
2.4.3 需求交叉弹性	45
2.4.4 供给弹性	47
【预习题】	49
【课后复习题】	50
【能力拓展题】	53

第3章 消费者行为分析 /54

【本章结构】	54
【学习目标】	54
【重点与难点】	54
【引导案例】提供廉租房还是发放贫困补贴	54
3.1 消费者行为的边际效用分析	54
3.1.1 效用	54
3.1.2 基数效用论	55
3.1.3 边际效用	55
3.1.4 总效用与边际效用的关系	56
3.1.5 消费者剩余	58
3.1.6 边际效用价值论	59
3.1.7 消费者均衡	59
3.1.8 等边际原则的局限性	61
3.2 无差异曲线和预算线	61
3.2.1 序数效用论	61
3.2.2 无差异曲线	62
3.2.3 边际替代率递减规律	62
3.2.4 无差异曲线群	64
3.2.5 预算线	64
3.2.6 预算线的平移	65
3.2.7 预算线的旋转	66
3.3 消费者行为的无差异曲线分析	67
3.3.1 消费者均衡条件	67

3.3.2	收入增加对消费者选择的影响	68
3.3.3	收入消费曲线	68
3.3.4	恩格尔曲线	69
3.3.5	恩格尔定律	70
3.3.6	价格变动对消费者选择的影响	70
3.3.7	价格消费曲线	70
3.3.8	替代效应和收入效应	71
* 3.4	无差异曲线分析案例	72
3.4.1	实物转移的低效率	72
3.4.2	价格补贴的低效率	74
3.4.3	消费税与总额税比较	76
3.4.4	所得税和销售税的无差异曲线分析	77
【预习题】		79
【课后复习题】		79
【能力拓展题】		84

第4章 生产者行为分析 /85

【本章结构】		85
【学习目标】		85
【重点与难点】		85
【引导案例】制造别针的效率		85
4.1 企业、产权和生产		85
4.1.1 企业定义		85
4.1.2 生产的概念		86
4.1.3 产权		86
4.1.4 企业类型		86
4.1.5 企业存在的原因		88
4.1.6 企业的目标		89
4.1.7 生产要素		90
4.2 短期生产函数		91
4.2.1 生产函数		91
4.2.2 短期生产函数		91
4.2.3 边际产量递减规律		92
4.2.4 总产量、平均产量与边际产量的关系		92

4.2.5 短期生产函数的应用	94
4.3 长期生产函数	94
4.3.1 长期生产函数	95
4.3.2 等产量曲线	95
4.3.3 边际技术替代率递减规律	96
4.3.4 等成本线	97
4.3.5 生产者长期均衡	98
4.3.6 生产扩张线	100
4.4 规模报酬	100
4.4.1 规模报酬	101
4.4.2 产出弹性	101
4.4.3 企业规模报酬变动趋势	102
4.4.4 内在经济	103
4.4.5 内在不经济	104
4.4.6 外在经济	104
4.4.7 外在不经济	105
4.4.8 决定企业适度规模的因素	105
【预习题】	106
【课后复习题】	106
【能力拓展题】	110

第5章 生产成本 /111

【本章结构】	111
【学习目标】	111
【重点与难点】	111
【引导案例】关于日本汽车产业的大辩论	111
5.1 短期成本	111
5.1.1 短期总成本	111
5.1.2 边际成本	114
5.1.3 平均成本	115
5.1.4 同时使用两种生产方法中的等边际原则	118
5.2 长期成本	119
5.2.1 长期总成本	120
5.2.2 长期平均成本	122

5.2.3 长期平均成本和产业结构	123
5.2.4 长期平均成本曲线的移动	125
5.2.5 长期边际成本	125
【预习题】	126
【课后复习题】	126
【能力拓展题】	130

第6章 市场结构理论 /131

【本章结构】	131
【学习目标】	131
【重点与难点】	131
6.1 完全竞争市场	131
6.1.1 完全竞争市场	131
6.1.2 完全竞争企业收益	132
6.1.3 利润最大化目标	133
6.1.4 完全竞争企业短期均衡	133
6.1.5 完全竞争市场长期均衡	136
6.1.6 生产效率和资源配置效率	136
6.1.7 纯粹竞争企业行为	137
6.2 完全垄断市场	139
6.2.1 完全垄断市场	139
6.2.2 完全垄断市场的收益曲线	139
6.2.3 完全垄断企业短期均衡	140
6.2.4 完全垄断企业长期均衡	142
6.3 垄断竞争市场	143
6.3.1 垄断竞争市场	143
6.3.2 垄断竞争企业短期均衡	143
6.3.3 垄断竞争企业长期均衡	144
6.4 寡头市场	145
6.4.1 寡头市场	145
6.4.2 古诺模型	145
6.4.3 斯坦克贝模型	146
6.4.4 张伯伦模型	147
6.4.5 贝尔特兰模型	147

6.4.6 斯威齐模型	148
6.4.7 涨价博弈	149
6.4.8 支配性策略	150
6.4.9 最大最小策略	151
6.4.10 合作博弈	152
6.4.11 广告竞争	153
【预习题】	154
【课后复习题】	155
【能力拓展题】	159

第7章 分配理论 /160

【本章结构】	160
【学习目标】	160
【重点与难点】	160
7.1 生产要素价格的决定	160
7.1.1 生产要素的需求	160
7.1.2 生产要素的供给	162
7.1.3 要素均衡价格的决定	163
7.1.4 产品市场与要素市场的一般均衡	163
7.1.5 欧拉定理	165
7.2 工资、利息、租金和利润	165
7.2.1 工资理论	165
7.2.2 利息理论	168
7.2.3 地租理论	171
7.2.4 利润理论	173
7.3 社会收入分配	173
7.3.1 洛伦兹曲线	173
7.3.2 基尼系数	174
7.3.3 基尼系数的变动趋势	176
7.3.4 平等与效率	176
【预习题】	178
【课后复习题】	178
【能力拓展题】	180

第8章 市场失灵和微观经济政策 /181

【本章结构】	181
【学习目标】	181
【重点和难点】	181
【引导案例】美国的财政支出	181
8.1 反垄断政策	181
8.1.1 垄断的缺陷	181
8.1.2 自然垄断	183
8.1.3 国有化	184
8.1.4 价格管制	184
8.1.5 鼓励竞争	186
8.1.6 反托拉斯法	186
8.1.7 规定专利时限	187
8.2 公共物品和公共选择	188
8.2.1 公共部门	188
8.2.2 公共物品	188
8.2.3 搭便车难题	189
8.2.4 公共选择	190
8.2.5 集体决策规则	190
8.2.6 投票悖论	191
8.2.7 选举成本	192
8.2.8 官僚制度的效率	192
8.2.9 私人提供准公共物品	194
8.2.10 解决政府失灵的对策	195
8.3 外部效应	195
8.3.1 外部效应的概念	195
8.3.2 社会成本	197
8.3.3 社会收益	198
8.3.4 政府针对外部效应的对策	199
8.4 信息不对称性	199
8.4.1 信息不对称性的含义	199
8.4.2 减少逆向选择的办法	200
8.4.3 道德风险	201
【预习题】	201

【课后复习题】	202
【能力拓展题】	204

第 2 篇 宏观经济学

第 9 章 国民收入决定理论 /205

【本章结构】	205
【学习目标】	205
【引导案例】我国国内生产总值的增长	205
9.1 国民收入核算方法	206
9.1.1 国民收入	206
9.1.2 国民收入的相关指标	206
9.1.3 实际国内生产总值	208
9.1.4 用美元表示的国内生产总值	209
9.1.5 人均国内生产总值	211
9.1.6 绿色 GDP	211
9.1.7 国民收入核算方法	211
9.2 二部门经济的收入决定	213
9.2.1 二部门经济分析中的假设	214
9.2.2 消费函数	214
9.2.3 储蓄函数	215
9.2.4 两部门经济均衡收入的决定	216
9.2.5 二部门经济乘数	217
9.3 三部门经济的收入决定	218
9.3.1 三部门经济假设	218
9.3.2 三部门经济的消费函数	218
9.3.3 三部门的收入决定	218
9.3.4 三部门经济的乘数	219
9.3.5 财政制度的自动稳定器功能	219
9.3.6 扩张性和紧缩性财政政策	220
9.4 四部门经济的收入决定	220
9.4.1 四部门经济的假设	220
9.4.2 四部门经济的收入决定	221
9.4.3 进口函数	221

9.4.4 四部门经济乘数	222
* 9.5 贸易理论	222
9.5.1 绝对优势理论	222
9.5.2 比较优势理论	223
9.5.3 要素禀赋理论	223
9.5.4 偏好相似理论	223
9.5.5 技术差距理论	224
9.5.6 规模经济理论	224
9.5.7 垄断竞争与产业内贸易	225
9.5.8 国际贸易的经济地理解释	225
【预习题】	225
【课后复习题】	226
【能力拓展题】	229

第10章 价格可变的收入决定理论 /230

【本章结构】	230
【学习目标】	230
【重点与难点】	230
【引导案例】美国次贷危机与美联储的货币政策	230
10.1 货币供求、均衡利率与投资	230
10.1.1 货币的概念	231
10.1.2 货币的需求	232
10.1.3 货币的供给	234
10.1.4 均衡利率	234
10.1.5 银行	234
10.1.6 准备金	236
10.1.7 货币乘数	236
10.1.8 投资函数	237
10.1.9 资本边际效率	238
10.2 IS-LM 模型	239
10.2.1 IS 曲线	240
10.2.2 LM 曲线	241
10.2.3 两部门经济的 IS-LM 模型	242
10.2.4 三部门经济的 IS-LM 模型	243