北京市属市管高校人才强教计划资助项目
北京市科委博士生论文资助专项（编号：ZZ0711）资助
北京市重点建设学科（农林经济管理）系列学术著作
北京市特色专业（农林经济管理）专项资助

Studies on the Integration Pattern of Local Fresh Fruit Supply Chain in Beijing

北京产鲜果供应链整合模式研究

刘瑞涵◎著

23

中国农业出版社

图书在版编目（CIP）数据

北京产鲜果供应链整合模式研究/刘瑞涵著．—北京：中国农业出版社，2009.6
ISBN 978-7-109-13850-6

Ⅰ.北… Ⅱ.刘… Ⅲ.水果-物资供应-物资管理-研究—北京市 Ⅳ.F724.723

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 068026 号

中国农业出版社出版
（北京市朝阳区农展馆北路 2 号）
（邮政编码 100125）
责任编辑 姚 红

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月北京第 1 次印刷

开本：850mm×1168mm 1/32 印张：7.25
字数：178 千字 印数：1～1 000 册
定价：25.00 元
（凡本版图书出现印刷、装订错误，请向出版社发行部调换）

前　言

北京的农业与农村经济在改革开放近30年间发生了巨大的变化。随着都市农业发展思路的逐渐清晰和居民消费需求特征的变化，作为劳动密集型的北京鲜果业，在北京农业经济发展和种植业产业发展中的地位及功能也随之发生较大转变：从产品角度而言，北京产鲜果在发挥食品与营养功能的同时，在适应都市居民需求趋势的过程中，其休闲与文化等附加价值开始凸显；就产业层面来说，北京鲜果业在农民增收和经济增长方面做出一定贡献的同时，其生态功能和社会功能在都市农业发展中的作用也越来越大。

然而，就首都市场的鲜果供求而言，本地产鲜果在供给总量和供给的品种、季节以及产品档次等结构层次上，都与市场需求规模和需求的结构层次间存在较大的错位与不均衡：北京本地产鲜果供给的季节性、鲜活性以及品种区域的分散性，总体上无法满足消费者对鲜果消费的持续性需要和对鲜果种类、质量及消费层次的多样化追求。同时，在链接产品供求的各相关环节，由物流技术支持水平总体不高而导致的损耗率相对较高、市场信息不对称、价格波动较频繁、鲜果经营组织化程度整体不高、各种相关经营主体经营管理能力差异较大，以及部分相关公共支持政策的执行力度有待强化等诸多考验，都不同程度地影响着北京鲜果也市场竞争力的提升和多种功能的充分发挥。在平衡与解决上述诸多矛盾的

各种思路中，以需求为导向并从供应链整合的角度来探索相关问题的解决途径，是具有一定现实意义的。

本研究综合运用与借鉴有关供应链管理、制度经济学、农产品营销学以及消费者行为学等多学科的基本理论，采用定性研究与定量分析兼顾、理论规范与实证研究并用等方法，通过比较分析、基于大量实地调研数据基础上的计量模型构建等手段，系统探讨针对首都消费市场需求特征的北京产鲜果供应链整合模式。目的是期望为进一步提高北京鲜果业的供应链管理水平，并最终更好地发挥其对都市农业发展的多重贡献提供相应的对策参考建议。

内容上，本研究首先从基本概念界定、基本理论回顾以及国内外鲜果供应链管理的历史与现状分析着手，为后续研究奠定理论基础和分析借鉴的参考背景。继而将研究重点分别放在鲜果供应链终端的消费需求识别、供应链起点的京郊果农进入市场途径研究、北京鲜果供应链主要节点成员整合现状与水平的分析等方面。最后，综合上述各部分研究的主要结果，提出了选择或构建与不同节点整合水平相适应的鲜果供应链不同整合模式。在此基础上，为政府相关政策措施的制定与完善提出了相应的参考对策，为供应链主要节点成员提升其整合能力和市场竞争力提供了可参考的管理建议。

限于时间约束和作者学术水平的制约，本研究可能难免存在其他错误、遗漏或作者尚未意识到的缺陷，为此作者将对来自广大读者的不吝赐教表示由衷感激！

作　者

2009 年 3 月于北京

Abstract

Fruit industry has contributed a lot in the development of agricultural economy, food, ecology and tourism etc in Beijing. But the supply scale, structure of local fresh fruit as well as the market administration capability of the major market participants, are still remarkably conflicting with the consistent and diversified demand of local consumers as well as the demand for competition. The research tries to find the way to solve these conflicts via the consolidation of supply chain.

Based on this, the research begins from the clarification of the related definition and reviews of the basic theories, applies qualified and quantified analysis, positive research as well as the rationing method. Based on the systematic analysis about the supply chain management and the development statue quo both domestically and internationally, the research studies the demand feature of the fresh fruit supply chain terminals, major factors influencing the Beijing suburb fruit producers in participating the supply chain cooperation as well as how they choose cooperate partners. The research also studies the consolidation management capability and statue quo of the members on the supply chain. Finally, based on the above research result, the author puts forward several operation patterns in the supply chain consolidation of Beijing local fresh fruit as well as dedicated counter-

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

measures to participants of different points and policy suggestions to the related government administration agencies.

Major conclusion of the research:

Agricultural industry association or farmer cooperative organization will be penetrated into all aspects of the supply chain as an important point and core participant; Chinese fruit supply chain operation features by combining wholesale market, supermarket and leading enterprises as their major operation pattern; Beijing fresh fruit market has large demand scope and can be catalogued into two sub—market based on the value pursuing and interest preference of the medium—high income class consumers in urban areas, ie, core interest pattern vs. culture and social pattern; Variables reflecting the major marketing features of fresh fruit market are dominant factors to Beijing suburb farmers in deciding whether to participate in the supply chain cooperation, while factors like the education level, production scale as well as the rate of income from fruit in total household income, mainly decide what kind of partners farmers may choose; The overall management capacity of the medium level participants in the fresh fruit supply chain is comparatively weak while the different points of supply chain are mainly tied by contractive relation; Production base oriented urban agricultural pattern, leading enterprise pulling pattern, consolidation pattern cored by supermarket, agent connection pattern as well as the cooperative merger among different supply chain points based on information network, are all patterns adapted to the supply and demand feature of the Beijing fresh fruit market and the different consolida-

tion management capacity of different supply chain points.

Major countermeasures and policy suggestions by the research are:

fruit farmers should focus on enhancing their education, production technology and products quality. The government should facilitate the fruit farmers to participate in the supply chain consolidation and increase their profitability via cooperative patterns and based on scale production of certain fruit types to increase their organizational degree. The core points on the supply chain should pay attention to increase the competitive advantage of the supply chain consolidation through applying demand orientation and differentiated consolidation thoughts; There is still much work to do for the administration agencies of all level in fostering and supporting the core point members so as to increase the general consolidation power, as well as paying attention to the supply of public goods and services.

The study feature of the research is the systematic researching about the major factors that influencing the formation of different pattern of Beijing local fruit supply chain and the related motivations based on analysis about the demand feature of consumers, factors deciding whether the producer will participate in the supply chain cooperation, the statue quo of the consolidation management capability of the middle level point members. The might—be innovation of the paper mainly lies in: 1) Applying the marketing and consumer behavior theories into the analysis on the capital consumers' value pursuing and market

differentiation. 2) Based on the development reality of Beijing urban agriculture and the positive analysis result, for the first time, the paper puts forward the production base oriented urban agriculture pattern that is, directly connecting the supply and demand in the fresh fruit supply chain.

Key words: supply chain Integration, consumption oriented, differentiation strategy, Local Fresh fruit, Beijing

目　录

前言
Abstract

第一章　导论 …… 1

1.1　研究背景与意义 …… 1
1.2　研究目标、内容与研究框架 …… 4
1.3　研究方法与数据来源 …… 7
1.4　研究的创新与不足 …… 9

第二章　供应链整合的理论基础 …… 11

2.1　基本概念界定 …… 11
2.2　供应链整合的理论基础 …… 22
2.3　供应链整合的重点内容与主要障碍 …… 29
2.4　小结 …… 34

第三章　国外鲜果供应链管理状况 …… 35

3.1　鲜果供应链及其主要特点 …… 35
3.2　以美国为代表的北美国家鲜果供应链管理模式 …… 37
3.3　欧盟国家鲜果供应链管理模式 …… 41
3.4　亚洲主要国家水果供应链管理模式 …… 46
3.5　小结 …… 50

第四章　国内鲜果供应链管理状况 …… 53

4.1　中国水果市场供求概况…… 53
4.2　中国鲜果供应链主要整合模式与特点 …… 61
4.3　小结 …… 68

第五章　鲜果供应链终端
——北京消费者需求研究 …… 70

5.1　北京鲜果市场消费特征与趋势概述 …… 70
5.2　北京城区鲜果消费市场的顾客价值分析与市场
细分研究 …… 77
5.3　北京城区消费者鲜果购买渠道的选择特征 …… 89
5.4　消费者对鲜果采摘的评价 …… 95
5.5　小结 …… 97

第六章　北京产鲜果供应链起点
——生产者参与供应链途径研究 …… 100

6.1　北京鲜果生产供给的宏观特点 …… 100
6.2　北京鲜果生产者主要特征及其与市场对接概况 …… 110
6.3　北京鲜果生产者进入供应链参与合作的影响
因素分析 …… 114
6.4　北京鲜果生产者合作伙伴类型的选择 …… 122
6.5　小结 …… 128

第七章　供应链主要节点成员整合管理能力与状态分析 …… 132

7.1　供应链不同节点成员在整合管理中的地位 …… 132
7.2　北京产鲜果供应链主要节点成员整合管理
状态分析 …… 139
7.3　小结 …… 157

第八章　北京产鲜果供应链主要整合模式选择 …… 159

8.1　供应链整合运作的主要模式 …… 159

8.2　促使北京产鲜果供应链不同整合模式形成的主要影响因素 …… 168

8.3　北京产鲜果供应链主要整合运作模式的选择与构建 …… 178

8.4　小结 …… 193

第九章　研究结论及建议 …… 197

9.1　研究结论 …… 197

9.2　主要建议 …… 201

9.3　尚待探讨的问题和不足 …… 204

参考文献 …… 206

后记 …… 215

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

第一章　导　　论

1.1　研究背景与意义

经历改革开放30年以来的发展，北京农业与农村经济发生了巨大变化。随着都市农业发展思路的逐渐清晰和居民消费需求特征的变化，作为劳动密集型的北京鲜果业，在北京农业经济发展和种植业产业发展中的地位及功能也随之发生转变。以北京鲜果为研究视角，主要基于以下背景：

1.1.1　北京的农业自然资源禀赋为果业发展提供了良好基础

北京农业自然资禀赋的特征之一是山区面积较大。北京区域的东西跨度约160公里，南北长跨度约176公里。在全市1.68万平方公里的总面积中，山区面积达到1.01万平方公里，占总面积的62%。在土地资源的利用结构上，北京果园用地面积占种植业用地面积的1/3，主要分布在远郊山区和半山区。北京总面积中2/3的山区为果业发展提供了基本的农业自然资源基础，也为北京市场的鲜果供应提供了部分生产保障。

1.1.2　北京鲜果业在北京农业与种植业中具有多重贡献

首先是经济贡献，主要体现在经济产值、农民增收与就业等方面。据统计，2006年北京的干鲜果品产值将近23亿元，占北京农业总产值（109亿元）的比例是21%，占北京农林牧渔业总产值（270亿元）的比例近9%。其中鲜果产值占干鲜果品总产值的4/5左右（北京统计年鉴，2007）。京郊果农近年约有30万

户，鲜果生产与销售是北京鲜果主产区果农家庭收入的主要来源，涉及就业者约100万人。据北京市农村工作委员会组织的调研结果显示，在未来北京鲜果供应链中，随着鲜果分级、包装、加工、运输配送、销售以及采摘等产后营销环节的发展，相关产业将增加10万左右的就业岗位。

其次是生态与休闲贡献。在北京市农村工作委员会、北京市农业局和北京市园林绿化局2007年联合发布的《关于北京市农业产业布局的指导意见》中，要求北京农业要充分发挥其综合功能，与“国家首都、世界城市、文化名城、宜居城市”的城市总体定位相协调。为此，该指导意见中，根据北京及其延伸地带不同地域的资源禀赋、功能定位、产业基础和发展前景，将北京都市型现代农业总体空间布局确定为五个发展圈层和九大优势主导产业。其中五个发展圈层分别是：城区服务展示层、近郊田园景观层、远郊优质高效层、山区生态休闲层和环京辐射合作层；而九大优势主导产业则分别是：生态粮经种植、高效设施蔬菜、有机特色果品、健康畜禽养殖、特色名品花卉、生态垂钓观赏渔业和旅游农业、籽种农业及加工农业。由此可见，在北京农业未来形成的五个圈层中，北京鲜果业在近远郊田园观光采摘、山区生态休闲功能的发挥上将占有重要地位；在九大优势主导产业中，有机特色果品也将在满足市场高端需求上占据产品优势。北京果业不但会在京郊“以绿色生态为标志的都市型现代农业产业带”和“以人与自然高度和谐为特征的休闲观光旅游产业带”中扮演越来越重要的角色，而且将在产品的食疗、餐饮与教育等文化功能开发上为首都的农业文化增添新的光彩。总之，北京鲜果业在未来北京农业功能定位上，从“开发生活功能，发展观光休闲农业，促进城乡融合互动”等方面将发挥重要的生态与休闲乃至文化贡献。

三是食品贡献。在具有巨大需求拉动力的首都市场，随着居民收入水平的提高和人们健康意识的提升，人们的饮食结构也由以摄取高热量食品为主转向以摄取低热量食品为重，食物消费中

果品已逐步从“副食”向“主食”角色演变，北京城镇居民人均年购买果品支出从1996年的203元上升到2006年的平均265元，已超过了2006年购买粮食平均的259元支出水平（北京统计年鉴，2007）。在国家食物与营养咨询委员会2003年提出的食物消费阶段性目标及质量要求中表明，水果、蔬菜、豆类和奶类等农产品的人均消费量将逐步上升，谷物消费会稳定下降。其中中国水果人均年消费量将从2010年的40千克增加到2030年的53千克。可见，果品在农产品中的食品贡献将越来越大。平谷的大桃、大兴的梨、顺义和昌平的苹果以及房山的磨盘柿等，在北京鲜果中都已具有一定的产业规模和产品知名度，这些产品对满足北京消费者需求做出了一定的食品贡献。

1.1.3 北京产鲜果供求矛盾比较明显，以需求导向对北京产鲜果供应链进行整合十分必要

就首都市场的鲜果供求而言，无论是需求规模还是需求的结构与层次，都与产自本地的鲜果在供给能力上存在一定的总量缺口和品种间的供求不均衡。北京产鲜果供给的季节性、鲜活性以及品种区域的分散性，总体上无法满足消费者对鲜果消费的持续性需要和对鲜果种类与质量的多样化追求。同时，在产品流通环节，物流技术支持水平总体不高而导致的损耗率相对较高、市场信息不十分顺畅、价格波动频繁、鲜果经营组织化程度整体不高、各种相关经营主体经营管理能力差异较大以及部分相关公共支持政策的执行力度有待强化等诸多考验，都不同程度地影响着北京鲜果市场竞争力的提升和经济效益的提高。

在平衡与解决这些矛盾的诸多思路中，以需求为导向并从供应链整合的角度来探索相关问题的解决途径，将具有一定的现实意义：首先，北京宜林土地资源禀赋的约束决定其鲜果生产供给的有限性，由此决定北京本地出产的鲜果在总量上供不应求的局面将长期存在，这要求北京在鲜果供给的品种布局上必须以分析

市场需求特征为起点，定位明确而有重点和选择地响应市场的部分需求而不是全面需求。其次，面对京郊果农生产规模和进入市场能力整体不高以及一些鲜果品种区域布局仍较分散等生产供给现状，以供应链整合思想为基础，通过政府适当扶持等手段，培养具有整合条件的供应链核心成员（企业）来实现鲜果供求的有效对接，不失为提升北京鲜果市场竞争能力的重要途径。同时，供应链管理作为计划、组织、控制物料和服务于从生产供应商到终端用户或消费者的链式流动管理过程，其参与管理的各个节点成员的核心目的，都是充分利用自身及外部各种相关资源，在快速准确地响应与满足市场需求中提高供应链整体绩效和自身竞争力并从中分享相应利益。因此，供应链管理整体绩效的提升，既要求各成员及时跟踪市场需求动态以达到准确响应，又需要各成员具有与其所在供应链成长相适应的内在与外部整合能力，以顺利完成对市场供求的有效对接。基于这些思路，本研究在应用供应链管理（SCM）理论于北京鲜活果品的生产、流通及消费需求等环节时，基于经济学中的交易成本与收益分析，借鉴营销管理中的差异化营销思想和企业能力理论，立足于北京都市农业发展特点，从研究北京鲜果供应链终端消费者在不同细分市场的顾客价值和北京鲜果供应链起点的生产者参与供应链合作的影响因素出发，结合对北京鲜果供应链相关中间节点成员整合能力与水平的分析，最终针对北京鲜果不同的市场供求定位和竞争环境等现实，分别以不同类型节点成员为核心构建不同的供应链整合模式。目的是在实践上为北京鲜果供应链节点成员提升供应链管理能力并从中获益、为各级管理部门不断完善相应的支持政策与措施等提供一定的管理参考对策或建议。

1.2 研究目标、内容与研究框架

1.2.1 研究目标

本研究的总体目标是通过采用因子分析与聚类分析、建立二

元选择模型并结合多元选择分析方法，并通过对北京产鲜果供应链主要相关节点成员的整合能力与水平进行评价，分别分析供应链终端和起始点以及中间节点成员的鲜果供求或整合现状，最终选择或构建适于首都市场本地产鲜果供求特征的供应链整合模式。目的是：在宏观上为政府管理部门制定与完善促进北京鲜果业竞争力的相应政策提供参考依据和建议；在微观上为北京鲜果供应链上的主要节点成员（经营主体）提升供应链管理能力并从中获益而提供参考管理思路。

1.2.2 研究内容

（1）从基本概念的界定入手，结合对供应链整合的基本理论、重点内容和整合障碍等内容的回顾与分析，奠定本研究的理论依据。

（2）通过回顾与分析国内外鲜果供应链管理历史与现状，为后续相关研究的进一步展开提供借鉴背景和分析基础。

（3）鲜果供应链终端消费需求识别。在借鉴已有相关研究成果的基础上，立足于相应的营销管理理论，以实地调研数据为计量基础，采用因子分析与聚类分析等方法，针对北京城区鲜果消费市场进行顾客价值探讨和细分市场研究，为最终确立响应不同细分市场的需求导向型北京鲜果供应链整合模式提供相关依据。

（4）北京产鲜果供应链起点——京郊果农的鲜果产销现状与进入市场途径研究。通过实地调研，利用二元与多元选择模型，分析京郊果农鲜果产销过程中的基本特征，以及影响其营销合作与合作伙伴选择类型的主要因素。为进而选择与评价能够与果农有效链接的供应链节点成员奠定基础。

（5）北京鲜果供应链主要节点成员整合现状与水平分析。通过典型调研和访谈等手段，分析鲜果供应链主要节点成员的整合能力、整合发展阶段及其特征与趋势，为最终确立实践上可行的供应链整合模式提供现实依据。

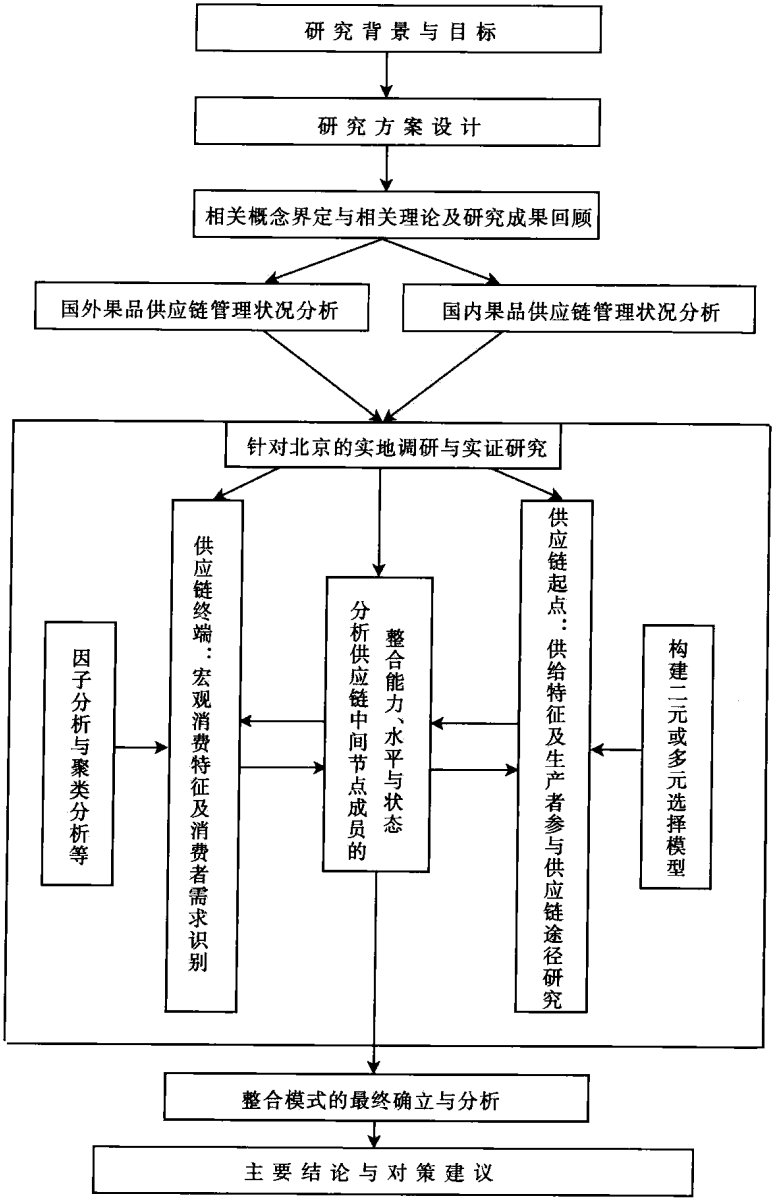

图1-1　研究框架

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com