

★ UI EVOLUTIONISM

UI进化论

移动设备人机交互界面设计

清华大学出版社

- + 国内**UI**设计先驱的领先感悟
- + 精密阐述**UI**设计思维
- + 移动设备**UI**设计全案展示
- + **GUI**设计技能火速提高
- + 从需求到产品全案揭秘

DVD光盘

- + **UI**设计大师的操作视频
- + 本书实例素材和最终文件
- + 更多**UI**设计师必备资源

周 陟 [Lytous Zhou] 编著



TN929.5
Z813

站酷ZCOOL
www.zcool.com.cn

推荐图书



TN929.5
Z813

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书内容涵盖交互设计与界面设计的基本概念、设计规范和 workflows。由于这是一本以实际工作案例和工作经验为主的书籍,一开始着力介绍目前最新发展的交互手段和使用场所,当然是以移动手持设备为主。作为设计师,一定要关心如何将这些创意产品化。接下来介绍如何正确地将一个设计想法变成产品。产品化的过程中,用户体验设计是相当重要的,由于 UCD 设计思想的广泛使用,本书重点研究并分析用户体验设计的可行性和方法。视觉设计是普通大众直接接触产品设计核心的介质,本书将使用初级→高级→复合型的综合设计案例介绍如何设计出让人喜爱的视觉作品。最后,还说明了一些产品的完整设计案例,展示一个移动手持设备交互和界面设计的全过程。

本书不但有大量的文字内容,也有配套的 DVD 光盘,其中包含了作者录制的设计视频教学和本书操作实例素材及最终文件。

本书适合移动 UI 设计师迅速进入职场角色,也可供平面设计人员、交互设计人员和 UI 设计感兴趣的读者阅读和参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

UI 进化论:移动设备人机交互界面设计 / 周陟编著——北京:清华大学出版社,2010.1

ISBN 978-7-302-21686-5

I. U… II. 周… III. 移动通信—通信设备—人机界面—系统设计 IV. TN929.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 228088 号

责任编辑:栾大成

封面设计:杨玉兰

版式设计:王红芝

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京市世界知识印刷厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:210×275 印 张:20.75 字 数:514 千字

附 DVD 光盘 1 张

版 次:2010 年 1 月第 1 版 印 次:2010 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~6000

定 价:88.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:029648-01





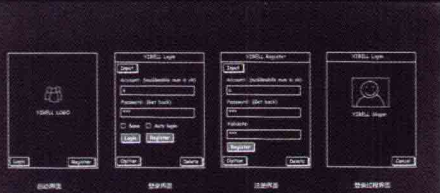
INBAI MOBILE SOFTWARE PRODUCT DESIGN



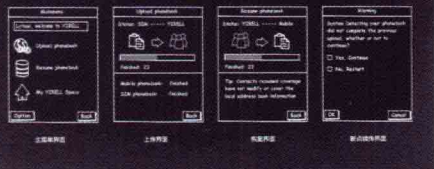
Unresponsive logo design



Product website design



Key interface of low-F design



Key interface graphic design



#029A32 #004A9C #639E3C

Touch flu effect intro & menu structure design



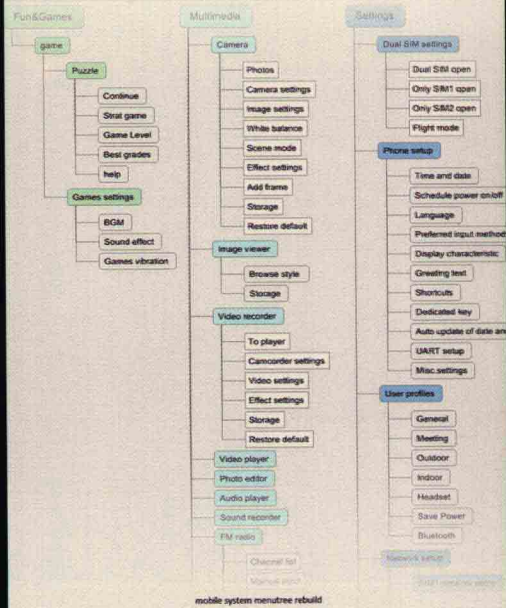
matrix thumbnails spring

image mosaic

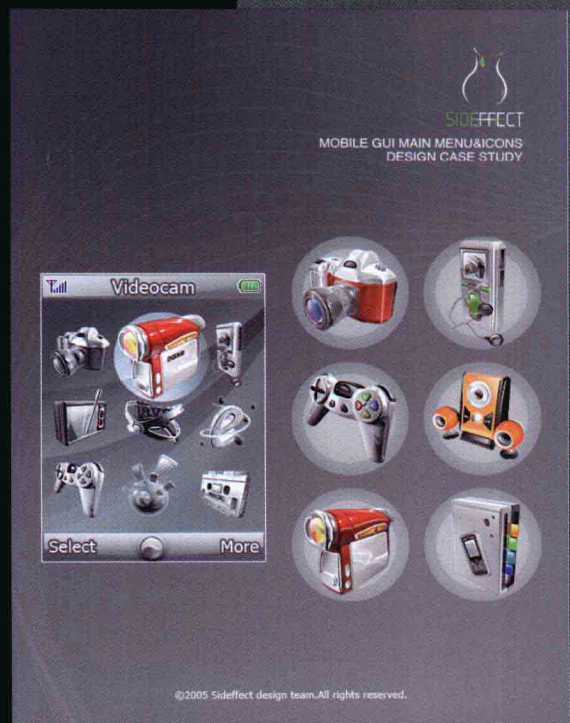


image zoom in

image slide



mobile system menu tree rebuild





Ease Life Turn
ease life turn concept design for dan awards dora 338sw



© All Rights Reserved. Design by Yuxuan Zhou

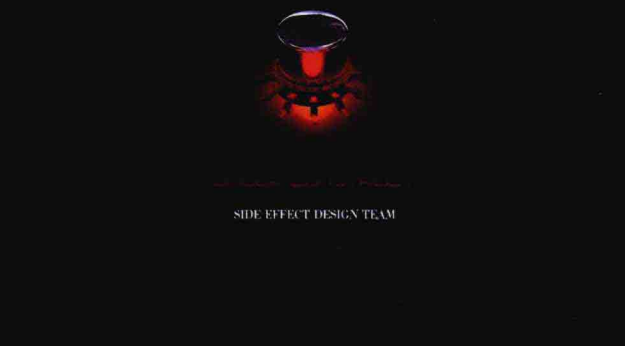


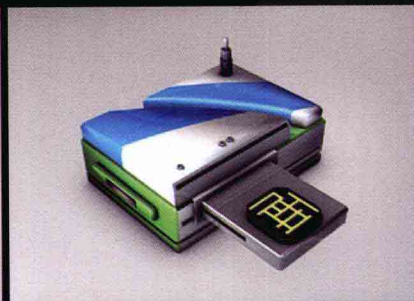
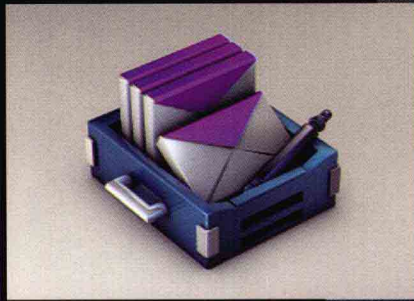
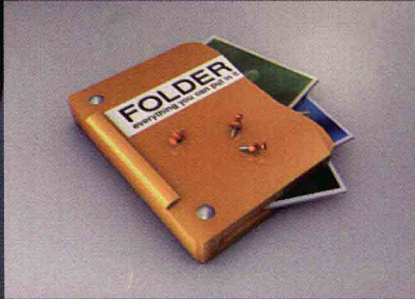
The Orange Sky style Mobile graphical user interface design concept



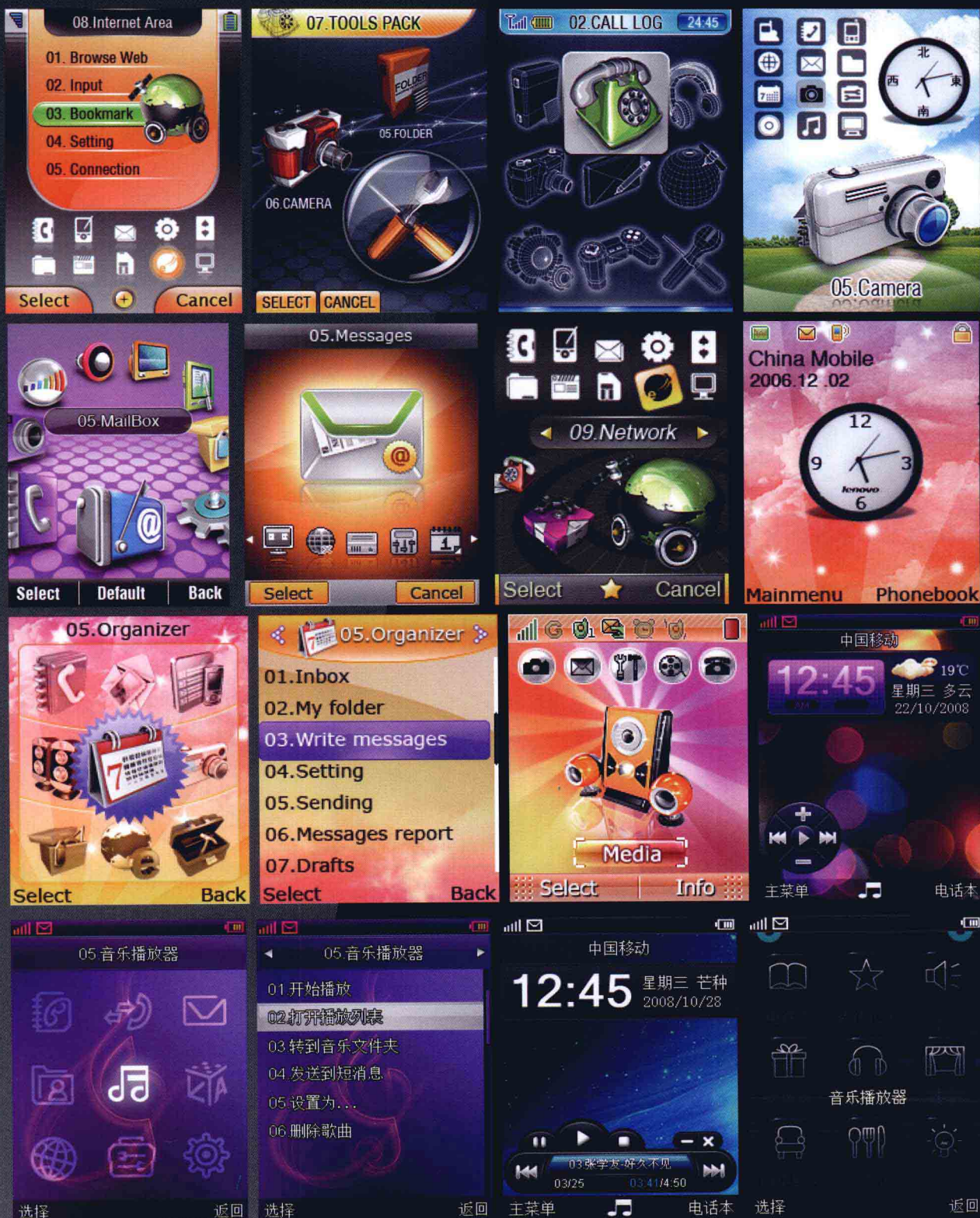
图标设计

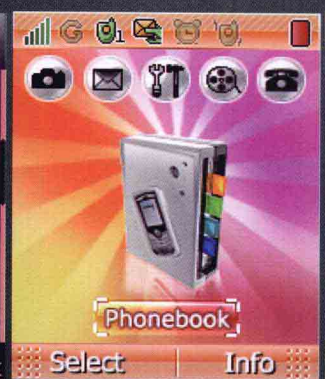
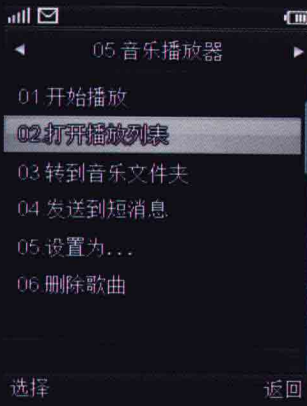


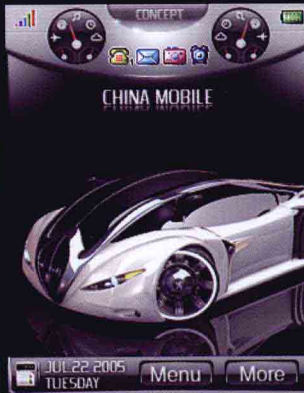
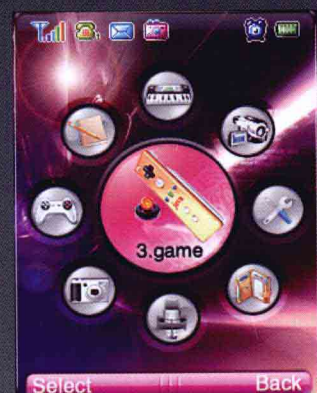
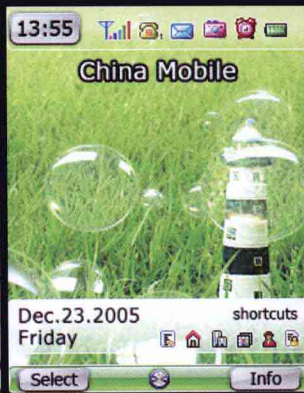
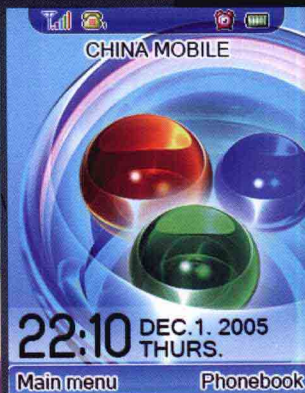
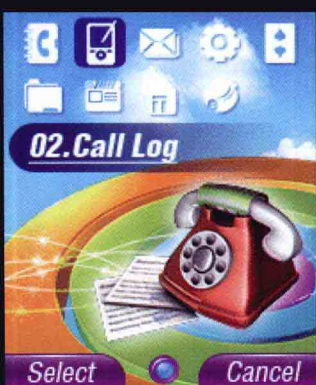
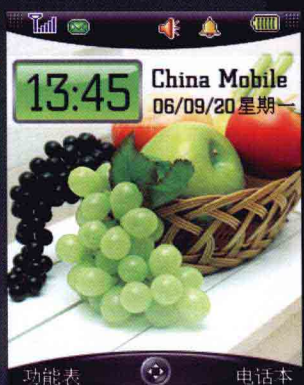
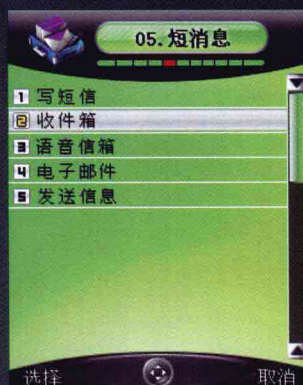
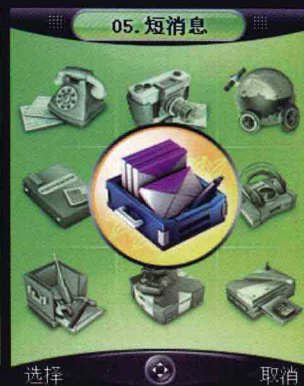
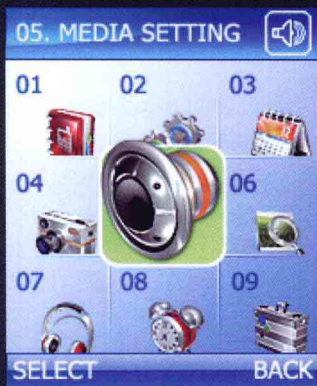


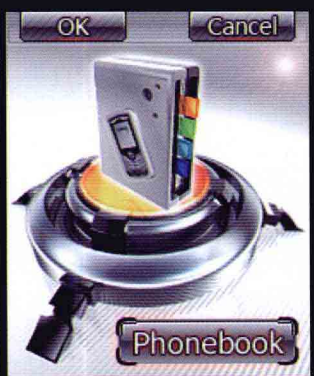
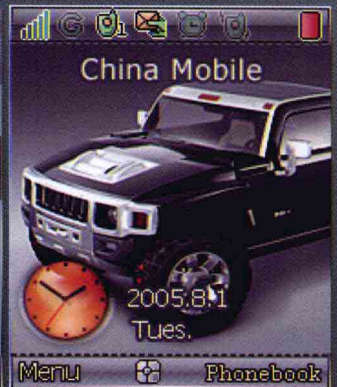
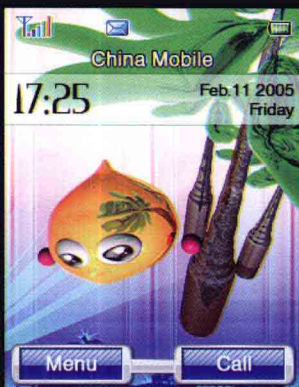


界面设计









Tab Query Year Month Search Page

Subscribed Program	Money(yuan)
Modern Times	¥1.00
Topics in Focus	¥1.05
World Economic Report	¥0.80
Super Variety Show	¥1.10
China Report	¥0.90

Consumed Sum in 01/2007 ¥9.28 2/3

Back F3 F4 Thumb Select ok Affirm

MENU

- Tab Query
- Consumption
- Change Password
- Parental Guide
- Module Switch**
- Indent Query
- Guideline

Tab Query Year Month Search Page

Subscribed Program	Money(yuan)
Modern Times	¥1.00
Topics in Focus	¥1.05
World Economic Report	¥0.80
Super Variety Show	¥1.10
China Report	¥0.90

Consumed Sum in 01/2007 ¥9.28

Back F3 F4 Thumb Select ok Affirm

MENU

- Tab Query
- Consumption
- Change Password
- Parental Guide
- Module Switch**
- Indent Query
- Guideline

Year Month Search Page

Tab Query

Subscribed Program	Money(yuan)
Modern Times	¥1.00
Topics in Focus	¥1.05
World Economic Report	¥0.80
Super Variety Show	¥1.10
China Report	¥0.90

2/3

Back F3 F4 Thumb Select ok Affirm

MENU

- Tab Query
- Consumption
- Change Password
- Parental Guide
- Module Switch
- Indent Query
- User Guideline

前言

建议读者在阅读本书前可以先看看这个部分，很多本书的重要说明与信息都将在此呈现。本书有配套的DVD光盘，其中包含了作者录制的设计视频教学以及本书实例的素材和最终文件。（它们来自于著名视频分享网站youtube和相关产品的终端厂商官方网页）

在此感谢手持设备设计行业中从事交互界面设计的前辈与领袖，他们的专业知识和经验让作者能更好地阐述本书中的设计思想。

感谢所有在互联网上无私展示优秀作品的设计师，他们的部分作品让本书的读者更贴切地了解到何谓优秀的交互界面设计。

特别感谢CK-Telecom UI部全体工作同仁，由于他们的优秀作品才使得本书的第四部分显得更为饱满。



写作目的

对于行业

人机交互设计和界面设计从来没有今天这般兴盛，行业内各个大型协会与小型组织的交流互动，使得这个行业的上、中、下游组成部分更加了解这个学科和它能够带来的价值，而他们积极投身其中的行动和广大爱好者的激情，正是本书的创作初衷。

本书的作者同样是该行业的实践者，然而行业体系庞大，组成复杂，因此，作者只能挑选自己熟知，并在当下极具市场价值的某个环节进行阐述，以便将自己的一些经验和收获与读者分享。

选择手持设备这个领域作为本书的重点，并非偶然，首先本书作者就是该领域的资深设计师；其次，手持设备的日益发展与功能聚合，使得它在信息化的今天，成为极重要的工作、生活和娱乐设备。

本书中，作者也展示了当今行业前沿的发展动态与技术的更新交替，以行业的视角关注设计本身，使得书中的案例与流程具有更实际的意义。

对于企业

本书作者不仅拥有国内知名IT公司与通信设备公司的设计工作经验，也与很多中、小型企业有过深入的设计合作，其中的工作经验与技巧对本土企业中的工作同仁具有实际的参考价值。

中国企业本身对于交互设计与界面设计的特殊理解，团队的阶梯式发展，其中的人文因素和技术问题，作者都亲身经历，相信这些知识的分享会尽量保持客观。

在书中，作者展示了大量的实际工作操作经验，有些甚至是教训（出于隐私考虑，书中不会公布公司的名称和项目的详细情况），但我相信这些经验具有普遍性意义。

本书的分析、指导和教学，都将以实际工作为主，理论研究和晦涩难懂的专业用词尽量避免，让本书成为读者工作中的一本参考书籍或实用手册。

对于个人

交互设计和界面设计是针对人的设计（其实有哪种设计不是如此？），是研究用户和观众的设计，是大量运用心理学、市场营销学、信息处理技术、社会工程学等综合知识的设计手段。

用户如此重要，以至于我同样希望普通受众和非从事该领域工作的用户也能看懂这本书，了解一个产

品的核心设计过程，提高分辨优秀产品和庸俗产品的能力，请不要害怕本书中的软件和专业词汇，书中提供了一些利于理解的案例和实际在你身边发生的故事，你会发现“交互与界面无处不在”。

正因作者不是沉醉于理论研究的“知识狂人”，也不是迷恋产品更新版本的“技术先锋”，书中提出的建议和设计逻辑，将告诉你——应该使用什么样的产品？为什么生活如此枯燥和复杂？高科技和油盐酱醋有什么关系？等等。

📊 本书约定

为了使本书更好地达到这些目标，在每章节的正文中，有以下的补充：

【技巧】

它将告诉你，完成这个设计过程能够使用到的更简易的技术，或者更快捷的方法，它也许是一个快捷键，也许是一个配置步骤，也许是一个沟通方式。

【要点】

如果在某一个讲解中，需要专家意见的指点，那么请注意这个提示，我将在这里告之行业专家对这个问题的意见和态度，他们会从更理性的角度分析你的疑惑。有时候它只是一句话，有时候它会有一个完整的补充教程（plus tutor）。



【故事】

因为作者本人是立足于中国本土的设计师，其设计过程当中将不参杂任何不具参考意义的理论。接下来的作者系列文章——《设计的小事》会对该部分的书籍内容（往往是某一个流程或者现象）做一个第三方分析或观点陈述。

📊 内容概要

本书内容涵盖交互设计与界面设计的基本概念、设计规范和 workflows。由于这是一本以实际工作案例和工作经验为主的书，因此在理论和行业发展史方面会使用较小篇幅，更多的关于该行业的理论和术语解释，读者可以参考其他行业专家的知名著作。

一开始我会着力介绍目前最新发展的交互手段和使用场所，当然是以移动手持设备为主；作为设计师，一定要关心如何将这些创意产品化，接下来介绍如何正确地将一个设计想法变成产品。

产品化的过程中，用户体验设计是相当重要的，由于UCD设计思想的广泛使用，我会重点研究并分析用户体验设计的可行性和方法。

视觉设计是普通大众直接接触产品设计核心的介质，在这里我将使用初级→高级→复合型的综合设计案例介绍如何设计出让人喜爱的视觉作品。

最后，我还将说明一些产品的完整设计案例，展示一个移动手持设备交互设计和界面设计的全过程。