



炒股之必备宝典

炒股 实用方法

CHINESE ECON

SHING HOUSE

付刚◎主编



大全

汇集资深投资者、炒股高手、普罗大众的**180余种炒股经典实用方法!**



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

炒股实用方法大全

主编：付刚

编委会成员：

张 林 徐慧霞 成振珂 李现梅



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

炒股实用方法大全/付刚主编

北京: 中国经济出版社, 2010. 10

ISBN 978 - 7 - 5017 - 9451 - 5

I. 炒… II. 付… III. 股票—证券交易—基本知识 IV. F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 149733 号

责任编辑 邓媛媛

封面设计 任燕飞工作室

责任印制 张江虹

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京昌平新兴胶印厂

经销者 全国各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 24. 5

字 数 370 千字

版 次 2010 年 10 月第 1 版

印 次 2010 年 10 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5017 - 9451 - 5/F · 8325

定 价 29. 80 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

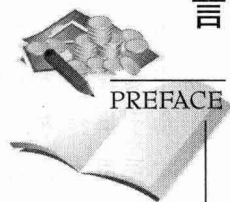
本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

前言



随着中国经济的发展,中国股市也发展得越来越迅速,股市给部分股民带来了巨大的收益,这也吸引着越来越多的场外人士进入股市,也使更多的股民乐此不疲。众多的股民都知道“股市有风险”这句话,怎样获取最大收益并且规避风险也是股民们最关心的内容,这也是我们编辑这本书的目的。

在股市中虽然没有百分百的投资秘籍,但是掌握股票的投资方法却能使我们增加胜算的概率,从而驰骋股市。

本书介绍了一百多种股票投资方法,侧重揭秘炒股的各种操作技巧,以便更有效地帮助股民朋友们掌握炒股实战技能。我们相信广大投资者学习并掌握了这些方法之后,能避免被主力蚕食,获得丰厚的投资回报。

本书内容丰富齐全,分13章详细介绍了股票投资的方法,包括:基本技术炒卖法、K线分析买卖法、指标分析买卖法、乘数分析与财务分析买卖法、集中投资法、分散投资法、长线投资法、短线操作法、熊市投资法、牛市投资法、股市止损法、跟庄破庄法、大师经典投资法,为股票投资者直观地介绍了各种方法和技巧,具有很强的操作性、实用性,是股票投资者必备的学习手册。

本书既适用于在股市中搏杀的众多散户,也适合初入股市者。

本书的主要特点有以下两个方面:

◆ 内容丰富,实用性强。本书介绍了各种技术操作方法以及如何运用指标分析进行买卖等上百种投资方法,可以使投资者自由选用。另外,本书还介绍了世界上几位顶级股票投资大师的投资理念

以及方法技巧供投资者学习。

◆ 分类细致,针对性强。本书介绍了在牛市和熊市中的投资方法以及在股市中止损的方法、散户跟庄破庄的方法和技巧等,可以使投资者在不同行情中选择合适的投资方法,具有很强的针对性。

由于操作方法随着市场以及投资主体的变化而不断变化,股民朋友在实战中运用本书提供的投资方法的时候,应与时俱进,这样才能在股市中真正立于不败之地。

在编写过程中,我们借鉴了许许多多的知识和内容,参考了大量具有科学依据的资料,在此,向各位作者和编者表示感谢!同时,我们一如既往地欢迎各位读者给本书提出宝贵意见,并和广大读者一起继续为提高股民朋友的投资技能奉献自己的力量。

Chao Gu
SHI YONG
FANG FA Da
QUAN

目 录



前言	1
第一章 基本技术买卖法	1
波浪分析法	1
岛形分析法	4
江恩分析法	6
矩形分析法	9
菱形分析法	12
楔形分析法	15
旗形分析法	17
生命周期分析法	21
市场广度分析法	22
尾市分析法	23
消息评估计点法	25
计算人头法	25
道氏分析法	26
亚当分析法	29
碟形分析法	32
趋势线分析法	33
成交量分析法	34



第二章 K 线分析买卖法	37
日 K 线操作法	37
周 K 线操作法	41
分时图操作法	43
开盘秃阳线买入法	52
三金叉见底买入法	53
三川破晓明星买入法	54
低价位孕线买入法	55
低价位抱线买入法	55
底部三鸦买入法	56
红三兵买入法	59
突破上升平台买入法	59
丹凤回头形买入法	62
乌云线卖出法	62
挽袖线卖出法	64
向上空跳星形线卖出法	65
高位待入线卖出法	67
高位切入线卖出法	68
高档横盘中上跳大阴线卖出法	69
低档盘旋卖出法	70
齐头并列线卖出法	71
下降三法卖出法	73
突破下降平台卖出法	74
上升三角形买卖分析法	75
对称三角形买卖分析法	76
上升旗形买卖分析法	78
上升矩形买卖分析法	79



第三章 指标分析买卖法	81
MA 指标分析法	81
ADR 指标分析法	87
AR、BR 指标分析法	89
BIAS 指标分析法	93
DMI 指标分析法	97
KDJ 指标分析法	100
MACD 指标分析法	102
OBOS 指标分析法	105
RSI 指标分析法	109
SAR 指标分析法	113
CR 指标分析法	116
OBV 指标分析法	119
VR 指标分析法	121
BOLL 指标分析法	124
MIKE 指标分析法	130
ROC 指标分析法	133
PSY 指标分析法	136
ADL 指标分析法	140
TOWER 指标分析法	144
CCI 指标分析法	148
W% R 指标分析法	152
ABI 指标分析法	156
ASI 指标分析法	159
BBI 指标分析法	162
CAN 指标分析法	164
CDP 指标分析法	167
CSI 指标分析法	169



CYC 指标分析法	171
EMV 指标分析法	173
ENV 指标分析法	176
EXPMA 指标分析法	178
MASS 指标分析法	182
OX 指标分析法	184
PVI 指标分析法	186
TLB 指标分析法	187

第四章 乘数分析与财务分析买卖法 190

EBIT 乘数分析法	190
市盈率乘数分析法	192
销售额乘数分析法	194
差额分析法	195
获利能力比率分析法	197
偿债能力比率分析法	200
成长性比率分析法	203
周转能力比率分析法	206
比较分析法	207

第五章 集中投资法 211

集中投资法	211
变动比率投资法	213
成长形投资法	214
基本面投资法	217
绩优投资法	218
价值投资法	220
龙头投资法	222
全进全出法	223



概率博弈法	225
双边投资法	226
第六章 分散投资法	228
等级投资计划法	228
分段买高法	230
分批买卖法	231
黄金分割法	233
交叉买卖法	236
金字塔形买卖法	237
摊平操作法	239
投资三分法	240
一揽子股票投资法	241
渔翁撒网法	242
第七章 长线投资法	244
长线投资法	244
支撑线和压力线法	246
股票箱买卖法	248
哈奇计划法	249
平台突破法	250
涨卖跌买法	251
高价股投资法	252
中价股投资法	254
第八章 短线操作法	256
拔档子操作法	256
搏傻主义投资法	257
布林线投资法	259



幅度化联想法	261
回调介入法	262
金钱战术投资法	264
拉东出西法	264
前期高点介入法	265
抢帽子.....	267
市价委托策略	268
偷梁换柱法	271
最大风险法	272

第九章 熊市投资法 273

被动投资法	273
分段获利法	274
滤嘴投资法	275
破位铡刀赢利法	276
王子饭店损失法	277
相对有利法	278
以静制动法	279
以熊搏牛法	280

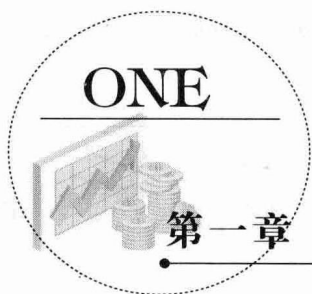
第十章 牛市投资法 282

三高投资法	282
联想涨跌法	284
守株待兔法	284
顺势投资法	285
中长线投资法	287
捂股守仓法	288
强势股投资法	289
激进投资法	291

第十一章 股市止损法	292
股市止损法	292
保本投资法	294
固定比率投资法	296
固定金额投资计划法	297
技术止损法	298
加码买进摊平法	302
进三退一制胜法	303
均价成本投资法	304
停止损失委托策略	305
限价委托策略	306
预设价位操作法	308
第十二章 跟庄破庄法	310
板块共振跟庄法	310
半仓操作法	311
岛形反转法	313
建仓跟庄法	316
玫瑰跟庄法	319
试盘买卖法	320
洗盘跟庄法	320
周期共振跟庄法	322
追涨停板法	322
新庄跟庄法	326
老庄跟庄法	327
被套庄跟庄法	328
上市公司跟庄法	329

第十三章 大师经典投资法 330

巴菲特股票投资法	330
格雷厄姆股票投资法	333
彼得·林奇股票投资法	337
费雪股票投资法	342
安德烈·科斯托兰尼股票投资法	345
约翰·坦伯顿股票投资法	347
詹姆斯·罗杰斯股票投资法	351
是川银藏股票投资法	356
菲利普·A. 费舍尔股票投资法	357
杰西·利弗莫尔股票投资法	358
拉里·威廉姆斯股票投资法	360
罗纳德·莫伦卡股票投资法	363
马丁·茨威格股票投资法	365
马克·莫比尔斯新兴市场投资法	367
麦克·普莱斯股票投资法	368
威廉·欧尼尔股票投资法	370
约翰奈夫股票投资法	373
詹姆斯·J. 克拉默股票投资法	375
史帝芬·路佛价值型选股法	376



第一章 基本技术买卖法

波浪分析法

艾略特波浪理论是一种价格趋势分析工具,它是一套完全靠观察得来的规律,可用来分析股市指数和价格的走势,它也是世界股市分析上运用最多,而又最难以了解和精通的分析工具。

艾略特认为,股票市场的走势,就像大自然的潮汐、波浪一样,一浪跟着一波,周而复始,具有相当程度的规律性,呈现出周期循环的特点,每一周期由5个上升浪和3个下跌浪组成。艾略特波浪理论将不同规模的趋势分成九大类,最长的超大循环波(Grand Supercycle)是横跨200年的超大型周期,而次微波(Subminuette)则只覆盖数小时之内的走势。但无论趋势的规模如何,每一周期由8个波浪构成这一点是不变的。因此,投资者可以在买卖策略上运用这些规律性的波动来预测价格未来的走势。

波浪理论有以下四个基本特点:

1. 股价指数的上升和下跌出现交替进行的现象;
2. 调整浪和推动浪是价格波动的两个最基本形态,调整浪也可以划分成三个小浪,通常用A浪、B浪、C浪表示;而与大市走向一致的推动浪可以分割成五个小浪,一般用第一浪、第二浪、第三浪、第四浪、第五浪来表示;

3. 在以上八个波浪(五上三落)结束之后,一个循环即告完成,走势将会进入下一个八波浪循环;

4. 时间的长短不会改变波浪的形态,因为市场仍会依照其基本形态发展。波浪不管是拉长还是缩短,但其基本形态永远不会改变。

下面为波浪理论的基本形态(如图 1-1 所示)及波浪形态的表现和特征表(如表 1-1 所示)。

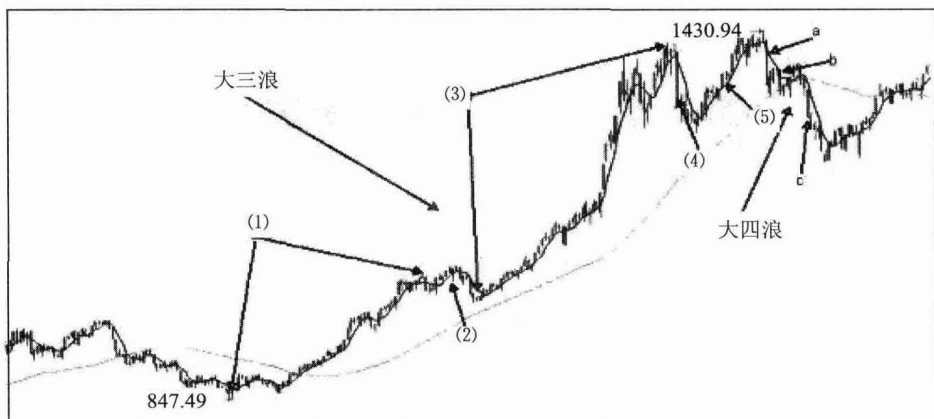


图 1-1 波浪理论的基本形态例图

表 1-1 波浪形态的表现和特征表

波浪形态	表现与特征
第一浪	几乎半数以上的第一浪,通常出现在股市见底的区域,经常是在熊市的第三阶段出现。第一浪是循环的开始,由于这段行情的上升出现在空头市场跌势后的反弹和反转,买方力量并不强大,加上空头继续存在卖压,因此,在此类第一浪上升之后出现第二浪调整回落时,其回档的幅度往往很深。因而,一些有远见的投资者开始在底部区域购买廉价股票,因此造成股价的回升,形成上升趋势的第一浪
第二浪	第二浪是第一浪的调整波。由于有些市场人士误以为熊市尚未结束,其调整下跌的幅度相当大,几乎吃掉第一浪的升幅,当行情在此浪中跌至接近底部(第一浪起点)时,市场出现惜售心理,抛售压力逐渐衰竭,成交量也逐渐缩小时,第二浪调整才会宣告结束,如果第二浪不低于第一浪的底部,便形成双底、多底或头肩底的见底形态
第三浪	第三浪通常是发生在股票价格最关键性突破的情况下,因此,第三浪的涨势往往是最大,最有爆发力的上升浪,这段行情持续的时间与幅度,经常是最长的,市场投资者信心恢复,成交量大幅上升,常出现传统图表中的突破信号,例如裂口跳升等。第三浪是主波五个浪中最长的一个浪,而且有许多延伸浪也多数出现在这一浪中。第三浪大多标志着股价的大幅上升

续表

波浪形态	表现与特征
第四浪	第四浪是行情大幅劲升后调整浪,通常以较复杂的形态出现,经常出现“倾斜三角形”的走势,但第四浪的底点不会低于第一浪的顶点。经过第三浪的上冲走势,股价已经上升了很多。这时,继续上升就有很大的阻力,因此,必须停顿下来,作一个调整,以期清理和吸收股市中的浮动筹码,所以作向下浮动,但调整的幅度一般不低于第三浪的顶点
第五浪	第五浪是主波中的最后一浪。在股市中第五浪的涨势通常小于第三浪,劲势也较弱,且经常出现失败的情况,在第五浪中,二、三类股票通常是市场内的主导力量,其涨幅常常大于一类股(绩优蓝筹股、大型股),即投资人士常说的“鸡犬升天”,此期市场情绪表现相当乐观
A 浪	在上升循环中,A 浪的调整是随着第五浪而产生的,所以,市场投资人士大多数认为上升行情尚未逆转,此时仅为一个暂时的回档现象,实际上,A 浪的下跌,在第五浪中通常已有警告信号,如成交量与价格走势背离或技术指标上的背离等,但由于此时市场仍较为乐观,A 浪有时出现平势调整或者“之”字形形态运行。A 浪的调整形态通常以两种形式出现,平坦形形态与三字形形态,它与 B 浪经常以交叉形式进行形态交换
B 浪	B 浪的上升常常会作为单相思,升势较为不稳定,这主要是市场上大多数人仍未从牛市冲天的市道中醒悟过来,还以为上一个上升尚未结束,在图表上出现牛市陷阱,从成交量上看,成交稀疏,出现明显的价量背离现象,上升量能已接济不上
C 浪	紧随着 B 浪之后的是 C 浪。这一浪是一段破坏力较强的下跌浪,跌势较为强劲,跌幅大,持续的时间较长久,而且出现全面性下跌

实操精要

运用波浪分析法时应注意以下五个要点:

1. 波浪分析三要素一定要熟记

构成波浪理论的三要素:第一是股价走势的形态;第二是浪与浪之间的比例;第三是完成某个形态需要的时间。在这三个要素中,最重要的是波浪的形态,它是波浪的形状和构造,是波浪理论赖以生存的前提和基础。浪与浪之间的比例,需要通过测算各个波浪之间的相互关系来确定回撤点和价格目标。波浪形态完成的时间之间存在一定的联系,但难题在于要准确预测波浪的形成时间是相当不容易的。

同时,在波浪分析中,成交量的作用也不容忽视,特别是在主波段中,它可用来检验波浪或预测波浪是否延长。

2. 求同存异,旨在实战

如果一个波浪循环还没有结束,那么波浪的划分无疑会存在多种可能。因此,在运用波浪理论研判时,就必须首先根据规则和波浪的个性或特征排除掉不可能的划分,同时寻找出合理的并按照概率大小进行排序,这就是存异的一般程序。而求同则是在两三种可能之中,由波浪分析本身得出对近期乃至后市一致的判断,这才是最为关键的,并具备操作指导意义。

3. 掌握波浪个性,盯好股价通道

波浪运行的不同阶段所反映出来的市场特征是不同的,政策、基本面和消息面等也有所不同,但市场群体由悲观到乐观或从乐观到悲观的变化过程,却按相似的途径不断循环发展,因此,熟悉每一浪的个性,也就是说市场心理状态及其情绪,对波浪分析必定大有益处,如排除可能性极低的划分,甚至可以预知主流热点所在。价格走势在受心理及情绪的影响时,往往会出现强弱的差别,一般都能反映在股价通道中,主要是:我们通常所说的主升浪即第三浪,应上穿由第一浪顶所做的与趋势线 L 的平行线即通道线,第四浪则在新通道的趋势线处终结,第五浪上摸高点往往触及不到该线。

4. 了解波浪的常用百分比

在推动浪中,若第一浪或第五浪延长时,其长度经常是其余两浪最大涨幅的 1.618 倍,若第三浪延长时,很可能会远远超过第一浪长度的 10.618 倍,此时还可利用经验公式来预测第五浪的大致高度,该公式为第五浪 = 第 1 浪 $\times 3.236$ + 第一浪的浪底或顶,但它不一定适用于以楔形运行时的驱动浪;在调整浪中,无论哪一种具体方式,整理结束位置通常与此前涨跌幅保持某一比例,如 0.382、0.5 和 0.618 等。

5. 注意 X 浪与失败浪的要点

在混合型调整中,X 浪以 3 波方式展开,并发挥着不同整理方式的连接作用,大多是在强大外力影响下形成的,但最终多可被划入 B 浪,而在不明朗或循环未结束时则不失为较好的权宜之计。第五浪未超过第三浪的高度被称做失败浪,说明此前升幅过大或市场已明显转弱,并预示即将出现的调整幅度较深或时间较长,另外 C 浪不及 A 浪时情形与之相似。

岛形分析法

市场连续上涨一段时间后,有一天会忽然出现缺口性上升的现象,接下

