



山東

经济文化强省
建设研究

安世银 衣 芳 主编

SHANDONG
JINGJI WENHUA QIANGSHENG
JIANSHE YANJIU



经济科学出版社
Economic Science Press

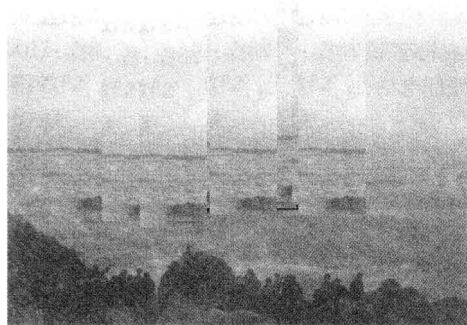


山東

经济文化强省
建设研究

安世银 衣 芳 主编

SHANDONG
JINGJI WENHUA QIANGSHENG
JIAN SHE YANJIU



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

山东经济文化强省建设研究/安世银, 衣芳主编. —北京: 经济科学出版社, 2010. 2

ISBN 978 - 7 - 5058 - 9045 - 9

I. ①山… II. ①安…②衣… III. ①地区经济 - 研究 - 山东省②文化事业 - 研究 - 山东省 IV. ①F127.52
②G127.52

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 016071 号

责任编辑: 吕 萍 于海汛

责任校对: 徐领弟 杨 海 刘 昕

版式设计: 代小卫

技术编辑: 邱 天

山东经济文化强省建设研究

安世银 衣 芳 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编辑部电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

汉德鼎印刷厂印刷

德利装订厂装订

690 × 990 16 开 19.75 印张 350000 字

2010 年 2 月第 1 版 2010 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 9045 - 9 定价: 30.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

前 言

建设经济文化强省是顺应经济文化一体化发展趋势的战略抉择，是推进经济文化繁荣发展的重大举措，是实现山东经济社会又好又快发展的必然要求。中共山东省委提出了加快经济文化强省建设的战略目标和战略任务。胡锦涛总书记 2009 年两次视察山东，也对建设经济文化强省提出新要求。中共山东省委书记、山东省委党校校长姜异康同志在省委党校 2009 年秋季开学典礼上对加快推进经济文化强省建设的战略思想作出了系统论述，尤其对以推动和实现科学发展为主线，坚持高点定位，强化多点支撑，实施重点带动，按照“一线三点”的思路展开工作布局，作了系统论述，进一步明确了经济文化强省建设的新思路、新目标和新任务。

为深入贯彻落实胡锦涛总书记的重要指示和中共山东省委加快经济文化强省建设的部署，中共山东省委党校校委决定组织教研人员围绕经济文化强省建设深入开展课题研究，并举办经济文化强省建设高层论坛，为经济文化强省建设贡献力量。根据山东省经济社会发展现状，我们认为经过改革开放 30 多年的发展，山东经济社会已经处于一个新的发展阶段，由经济文化大省向经济文化强省转变，实际上是一个根本性的转变，是经济社会发展中方方面面的重大转型。能否尽快顺利实现转型，就成为经济文化强省目标实现的关键。因此我们确定以“在推动转型中加快经济文化强省建设”为主题，重点围绕发展理念、发展方式、产业体系、外经贸、文化事业和文化产业、社会管理方式、区域经济发展新格局、企业由大到强等多方面的转型，进行深入系统的调研，形成了一批有现实意义、有具体数据分析、针对性较强、有一定独到见解的研究成果。

在中共山东省委党校倡议下，2009 年 12 月 8 日由中共山东省委宣传部、中共山东省委党校、中共山东省委政策研究室、山东省人民政府研究室、山东省发展和改革委员会、大众报业集团六部门主办，中共山东省委党校承办的“经济文化强省建设高层论坛”在山东省委党校召开。论坛上，各部门领导、专家发表了精彩的演讲，从多视角、多层面就山东经济文化强省建设提出了有针对性、前瞻性的对策建议。

本书上篇和下篇分别收录了首届“经济文化强省建设高层论坛”演

讲文稿和“推动经济社会发展转型 加快经济文化强省建设”系列课题研究报告，以期为山东省经济文化强省建设发挥促进作用。山东经济文化强省建设是一项长期任务，需要在实践中不断深化认识，有许多重大理论和实践问题有待于进一步深入研究，尤其需要实际工作者和理论工作者在已有实践探索和理论研究的基础上加强合作，深入研究探索、联合攻关，以加快推动山东经济文化强省建设，为我国经济社会又好又快发展做出贡献。

编 者

2009年12月18日

目 录

上篇 首届“经济文化强省建设高层论坛”演讲文稿

深化经济文化强省建设研究 发挥党校的

理论咨询和服务作用	商志晓 (3)
更新发展理念 推进文化强省建设	黄泽存 (7)
加快推进强省建设关键在于转方式、调结构	孙建生 (12)
关于加快经济文化强省建设几个重要问题的思考	张述存 (20)
发挥文化资源优势 实现建设文化强省新跨越	王树理 (30)
做大做强传媒业 促进文化强省建设	傅绍万 (39)
在推动转型中加快山东经济文化强省建设	衣 芳 (42)
发展蓝色经济 助推强省建设	郑贵斌 (52)
关于加快经济文化强省建设若干问题的思考	聂炳华 (58)
加快黄河三角洲高效生态经济区发展	苟成富 (64)

下篇 “推动经济社会发展转型 加快经济文化强省建设” 系列课题研究报告

以促进转型推动山东经济文化强省建设

(系列课题总报告)	衣 芳 迟树功 (75)
强化科学发展 实现发展理念和	
发展方式转型	刘跃奎 丁兆庆 王爱云 (92)
加快山东半岛蓝色经济区发展 促进形成	
区域经济发展新格局	杨 珍 徐加明 王 军 孔宪香 (113)
山东省传统产业体系向现代产业体系转型研究	牛竹梅 (136)

打造企业核心竞争力 促进山东

经济由大到强转型 戚汝庆 陈晓红 陈海燕 张 卉 (154)

制约山东省文化产业发展的两大因素及对策建议 张文珍 (185)

加强山东公共文化服务体系建设 推动山东

由文化资源大省向文化强省转变 吴怡青 (196)

做强山东文化产业的政策支持体系研究 迟树功 (216)

建设服务型政府 实现政府

管理模式转型 刘淑珍 王学军 张登国 (226)

推进外经贸转型 打造

外经贸强省研究 赵英奎 成素英 丛颖超 张国亭 (248)

优化发展环境 为强省战略提供制度支撑 王申贺 燕芳敏 (264)

山东经济文化强省建设中的

政府执行力提升研究 张文彦 郝良华 陈 彬 (284)

提高山东党建工作科学化水平 为经济文化强省建设

提供领导和组织保障 韩 强 (298)

首届“经济文化强省建设 高层论坛”演讲文稿

为贯彻落实胡锦涛总书记、温家宝总理 2009 年视察山东做出的重要指示精神，贯彻省委关于经济文化强省建设的战略部署，特别是姜异康书记在省委党校 2009 年秋季开学典礼上对加快推进经济文化强省建设提出的新要求，在省委党校的倡议下，2009 年 12 月 8 日召开了由中共山东省委宣传部、中共山东省委党校、中共山东省委政策研究室、山东省人民政府研究室、山东省发展和改革委员会、大众报业集团六部门主办，中共山东省委党校承办的“经济文化强省建设高层论坛”。在论坛上，有关部门的领导和专家作了主题报告和专题发言，对经济文化强省建设从不同角度提出了很好的建议和对策。

深化经济文化强省建设研究 发挥党校的理论咨询和服务作用

商志晓

为了进一步落实 2009 年姜异康书记在省委党校秋季开学典礼上系统阐述经济文化强省建设发展战略并提出对加快经济文化强省建设问题进行深化研究的新要求，省委党校会同省委宣传部、省委政策研究室、省政府研究室、省发改委、大众报业集团等部门举办这次高层论坛，目的在于搭建一个平台，形成一种机制，集思广益，营造声势，充分发挥各部门思想库和智囊团的作用，为扎实推进经济文化强省建设做出应有的贡献。

建设经济文化强省涉及的问题很多，我就加快推进经济文化强省建设理论研究和举办高层论坛的情况谈几点看法，供大家参考。

一、充分认识加快推进经济文化强省建设的极端重要性

2008 年以来，胡锦涛总书记先后三次来山东视察指导工作，温家宝总理也多次来山东考察，他们对山东工作高度重视、充分肯定，对山东经济社会发展寄予厚望，提出了“加快经济发展方式转变和经济结构调整，全力推动经济又好又快发展”等重要指导意见和要求。2008 年 7 月省委工作会议就明确指出：建设经济文化强省是胡锦涛总书记的殷切期望，是山东经济社会又好又快发展的必然趋势，是顺应经济文化一体化发展趋势的战略抉择，是事关群众切身利益的重大举措。此后，省委九届七次、八次、九次全会都就经济文化强省建设的总体要求、目标任务和重大措施作出了基本阐述。2009 年 9 月 8 日，省委书记姜异康在省委党校 2009 年秋季开学典礼上又着重围绕加快推进经济文化强省建设问题作了重要讲话，进一步提出并系统阐述了实施经济文化强省战略的发展理念、目标任务和

战略举措，提出了以推动和实现科学发展为主线，坚持高点定位，强化多点支撑，实施重点带动的“一线三点”总思路，要求全省经济文化社会建设按照“一线三点”的总思路，展开工作布局，努力创造山东发展新优势，实现山东由大到强的新跨越。

由此可见，经济文化强省建设，事关山东经济社会的长远发展，事关山东各项事业的兴旺发达，事关山东科学发展观的有效贯彻落实。这一重大战略提出之后，全省上下积极响应，认真落实，形成了广泛共识，各市县、各单位、各领域为强省建设尽心竭力，做出了显著成绩。作为理论研究和政策研究部门，我们需要进一步统一思想、提高认识，充分发挥自身优势，切实加大理论研究和政策研究力度，同全省人民一道为“强省战略”的科学实施做出应有的贡献。

二、加快推进经济文化强省建设有许多重大理论和现实问题需要探索

经济文化强省建设是一项长期任务，需要在实践中不断深化认识和完善部署，有许多重大理论和现实问题需要我们深入研究探讨。譬如，如何将科学发展观贯穿于强省建设的全过程，落实到经济社会发展的各个方面；如何正确把握以人为本这个核心，正确把握积极作为、科学务实这个基调，正确把握统筹兼顾这个根本方法，正确把握总量与人均相协调这个重要取向，正确把握目标与过程内在统一这个现实要求，促进山东经济文化建设全面协调可持续发展；如何坚持高点定位，使山东成为在激烈竞争中保持率先科学发展强劲态势和较大影响的省份；如何强化现代产业、文化事业、人才智力、科学技术、发展环境、资源生态多点支撑，选准强省建设的着力点和突破口，形成支撑山东科学发展的强大合力；如何实施重点带动，坚持区域资源、基础优势与产业发展的紧密结合，全力打造山东半岛蓝色经济区、推进黄河三角洲高效生态经济区规划建设、加快建设胶东半岛高端产业聚集区、建设日照精品钢基地、加快省会建设发展；如何在解放思想中统一思想、在改革创新中创造性工作、在推进落实中转变作风、在学习实践中增强本领、在抓好当前中谋划发展，在强省战略的实施过程中建设一支高素质的干部队伍；等等，这些问题既有理论层面的又有实践过程中的，都应引起理论研究和政策研究部门及广大理论工作者的高

度重视，以此促进大家积极开展调查思考和科学研究，尽快拿出有价值、有影响、富于创见性的成果。

在全省努力促进经济平稳较快发展、加快推进经济文化强省建设的过程中，前不久即 2009 年 11 月 23 日国务院正式批复了《黄河三角洲高效生态经济区发展规划》。这标志着黄河三角洲高效生态经济区的建设进入了国家发展战略，体现了党中央、国务院对山东发展的亲切关怀和殷切期望。这是山东发展的重大历史机遇。建设黄河三角洲高效生态经济区的目标任务已经明确，关键是要按照中央要求，抓好规划落实。这需要省委、省政府加强组织领导，明确工作分工，完善工作机制，抓好任务落实；要按照规划确定的功能定位、空间布局和发展重点，抓紧制定和调整相关专项规划，切实加强生态建设和环境保护，有序进行重点项目建设；要深化改革，创新体制机制，大胆探索，努力走出新的发展路子；要扩大对外开放，创新合作方式，加强与周边地区的对接合作，强化科技、人才、政策基础设施支撑，为高效生态经济区建设创造良好环境和条件；等等。要完成这些任务，许多问题需要研究，许多问题需要联合攻关，既要有综合的宏观的研究，更要有单项的微观的分析，这种研究应当是理论与实践结合基础上的深入探索。我们这个论坛就是要为这种研究和探索搭建一个平台，更好地发挥作为党委政府推进经济文化强省建设的“思想库”的作用。

三、党校应在经济文化强省建设过程中有所作为

2008 年 9 月颁布的《党校工作条例》对党校工作做出了新的定位。党校作为培训轮训党员领导干部的主渠道和党的哲学社会科学研究机构，在用强省战略武装全省党员干部思想的同时，应当充分发挥理论优势、政策教育优势，努力为省委省政府提供更多的理论咨询和服务，在加快推进经济文化强省建设中，要积极研究重大理论和现实问题，提出对策建议，真正发挥党校“党委政府决策的思想库”的作用。各级党校必须进一步增强责任感和使命感，紧紧围绕服务“经济文化强省建设”这一中心和全局，扎扎实实做好工作。

基于这样一种认识，2009 年秋季开学典礼之后，为把学习宣传、研究贯彻姜书记重要讲话精神引向深入，省委党校校委研究确定：围绕“一线三点”强省战略开展“六个一”学习贯彻活动，即“开展一个时期

的全校性集中学习研讨活动,开展一系列的集中宣讲活动,确定一批研究课题开展调研活动,设计开发一批教学案例,发表一批有特色、有层次的理论文章,组织举办“经济文化强省建设”高层论坛”。经济文化强省建设一系列专题已进入课堂,进入教材。科研工作围绕“确定一批研究课题开展研究活动”的要求,认真搞好策划推动工作,多次召开课题选题论证会、广泛开展讨论,确定围绕“转型升级:实现由大到强的新跨越”这一主题,组织了11个课题进行联合攻关,形成了一系列新的研究成果,例如,“强化科学发展,实现发展理念和发展方式转型”、“加快山东半岛蓝色经济区发展,促进形成区域经济发展新格局”、“培育企业核心竞争力,以新的竞争优势推进山东由大到强转型”、“推动山东由文化资源大省向文化强省转变”、“做强山东文化产业的政策支持体系”、“建设服务型政府,实现社会管理方式转型”、“推进外经贸转型,打造外经贸强省”、“优化发展环境,为强省战略提供制度保障”、“经济文化强省建设中的领导力提升”、“提高山东党建工作科学化水平,为经济文化强省建设提供领导和组织保障”等。这些课题经过几个月的认真调查研究已初步完成,今天以及今后将逐步在论坛上发布交流。围绕“发表一批有特色、有层次的理论文章”的要求,省委党校还组织教研人员撰写了一批高质量的文章,《以科学发展为主线,推动经济文化强省建设》、《转变发展理念,引领山东经济文化强省建设》、《建设经济文化强省的历史方位》、《强化文化发展支撑,促进经济文化强省建设》等文章已经在《大众日报》等重要媒体陆续刊发。今天我们在这里举办的这个“经济文化强省建设高层论坛”,就是要使党校和党委政府的实际工作部门团结协作、整合力量、优势互补、联合攻关,争取多出精品力作,拿出一批高质量的研究成果,为省委省政府推进经济文化强省建设的科学决策服务。我们组织这次论坛的想法,在与各部门领导同志沟通过程中,得到了积极响应和大力支持,特别是省委常委、宣传部长李群同志给予了充分肯定。这次论坛的举办只是一个尝试,今天参与研究讨论的课题和部门还是有限的,我们将以此为起点,在总结经验的基础上不断完善,继续办好,以期吸收更多的部门参与,产出更多的优秀成果,努力把“强省战略”高层论坛打造成山东社会科学研究和政策对策研究方面的一个重要品牌。

(作者系中共山东省委党校副校长、教授)

更新发展理念 推进文化强省建设

黄泽存

加快经济文化强省建设是省委、省政府贯彻落实科学发展观，推动山东经济社会又好又快发展的重大战略决策。这一重要战略决策的实施，涉及经济社会发展的各个方面，将经济与文化融为一体，把建设文化强省作为山东实现由大到强转变的“两大目标”之一，为经济建设注入文化内涵，把文化建设提升到总体战略层面，是顺应经济文化一体化发展的战略抉择，是提升山东文化软实力、增强综合竞争力的重要举措。强省战略一经提出，受到社会各界的广泛响应，也是近些年来山东经济文化建设发展战略的不断丰富和完善。改革开放30多年来，山东从20世纪80年代提出了“实现提前翻番、富民兴鲁”的经济社会发展目标，到90年代小平同志南方谈话后提出的“东部开放，西部开发，东西结合，梯次推进，加快发展”的战略思路以及“三步走”目标；到新世纪初提出建设“大而强富而美”社会主义新山东和“在新起点上实现富民强省的新跨越”的发展思路，其中一条不变的主线，就是坚持以发展为要务、以经济为先导。经济文化强省建设战略，不仅坚持了做大做强经济这一板块的主导思想，而且更加注重了社会经济的统筹协调发展，创造性地将文化上升到主体战略，与经济建设摆在同等重要的位置，既保持了工作的连续性和稳定性，又丰富了强省建设的内涵。这是省委、省政府带领广大干部群众解放思想、积极探索、努力践行科学发展观的生动体现。

深刻理解和把握文化强省建设这一重大战略举措，在思想认识上要突出解决三个方面问题：

首先，要充分认识文化强省建设在强省战略中的重要地位。经济发展体现的是硬实力，文化繁荣体现的是软实力，综合实力的提升不仅需要雄厚的经济硬实力，也需要强大的文化软实力，经济与文化犹如车之两轮、鸟之两翼，两者缺一不可。在一些发达国家和先进省市，文化建设已成为

国民经济的支柱产业和新的经济增长点。发达国家文化产业目前占 GDP 的比重通常达到 20% 左右。美国、日本和英国文化产业增加值多达 3 万亿美元、1 万亿美元和 2000 亿美元左右。我们与其相比差距还是很大的。山东自 2004 年以来,文化产业增加值每年以百亿元左右的增量增长,到 2008 年全省文化产业增加值已突破 900 亿元,达到 901.8 亿元,同比增长 23.9%,高于同期 GDP 增幅 11.8 个百分点,但文化产业增加值占 GDP 的比重仅为 2.9%,略高于全国约 2.8% 的平均水平,与广东的 6.4%、上海的 6%、浙江的 5.1% 等相比还有很大差距,甚至低于山西、陕西等中西部省份的水平。尽快改变这种文化资源比较富集、文化产业却相对滞后的局面,改变经济与文化两大板块中文化处于“短板”的失衡状态,必须加快推进文化建设步伐,发挥文化“软实力”对经济的支撑和促进作用,达到经济与文化的协调均衡发展。

其次,要充分认识文化强省建设面临的难得发展机遇。山东经过改革开放 30 多年的发展,经济社会发展迅猛,三次产业增加值分别列全国第一、第二、第三位,生产总值在 2002 年、2006 年、2008 年分别跃上 1 万亿元、2 万亿元和 3 万亿元三个大台阶,人均 GDP 突破 3 万元。同时,山东传统文化底蕴深厚,有着特色鲜明的革命文化、民间文化和现代文化资源,孕育了新时期的山东精神。所有这些,都为文化大发展大繁荣,实现由大到强的历史性跨越打下了坚实的基础。在社会动员准备方面,更是具备了推进文化建设和发展的良好氛围。近些年来,科学发展观的提出和深入实践,带来了执政理念和执政方式的巨大变化,科学发展、和谐发展已成为时代的主旋律。中央高度重视文化建设,特别是党的十七大发出了兴起社会主义文化建设新高潮的伟大号召,文化建设已成为各级党委政府加强执政能力建设的重要方面并加以积极推进。省委、省政府适应工作指导转变的新要求,先后召开了全省文化建设工作会议、省委工作会议以及省委全会,省领导在不同会议、不同场合多次就文化建设发表重要讲话、作出重要指示,对新时期文化强省建设的工作任务和总体思路提出明确要求,从主导思想、具体抓手、政策保障、舆论动员等各个方面作了充分的准备。各级也纷纷出台一系列政策措施,促进文化发展和文化繁荣。目前全省上下已经形成推进文化强省建设的广泛共识和强大合力,文化发展面临前所未有的良好机遇。

最后,要充分认识文化强省建设是人民群众的热切期待和迫切需求。随着物质生活水平的提高,人们追求精神文化生活的愿望更加强烈,居民

文化消费空间进一步扩大,文化需求正在超越物质需求成为人们精神文化消费的第一需求。根据国际经验,当人均 GDP 超过 3000 美元的时候,文化消费会快速增长;接近或超过 5000 美元,文化消费则会出现“井喷”。2008 年,我国人均 GDP 已超过 3000 美元,山东省达到 4749 美元,逼近 5000 美元的关口。按照国际经验估算,我国文化支出总量应该在 4 万亿元以上,而实际只有不到 8000 亿元。这意味着居民文化消费潜力还远未得到释放,文化建设有着巨大的市场空间和发展潜力。

进一步推进经济文化强省建设,在新的形势下要着力解决好三个方面的问题:

一要进一步更新文化发展理念。思想是行动的先导。只有通过发展观念的转变、认识的提高、方法的创新,才能推动文化的跨越发展。要站在更高的层次来看待文化、认识文化,实现对文化认识的新飞跃。充分认识到经济与文化在整个强省战略中同等重要、不可偏废,切实做到“两手抓、两手硬”。充分认识文化既具有重要的意识形态功能又具有重要的经济功能,遵循文化自身发展规律,适应社会主义市场经济要求,发挥市场机制的积极作用,始终把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益的有机统一。充分认识文化实力代表着综合实力,树立抓发展必须抓文化、抓文化就是抓发展的观念。充分认识建设文化强省不能一般性地抓文化发展,必须创新政策环境,加大政府投入和引导力度,形成全社会办文化的浓厚氛围。充分认识当前文化发展面临的制约瓶颈,着力改变政府统管各项文化事业造成的角色错位、管办不分等问题,激发全社会的文化创造活力。

二要准确把握文化强省建设的目标定位和任务要求。2008 年全省文化建设工作会、省委工作会议和《山东省文化产业发展专项规划》,提出了文化强省建设的目标任务和总体思路,为强省建设指明了方向。文化强省建设的目标,就是使社会主义意识形态的吸引力和凝聚力明显增强,社会主义核心价值体系深入人心,人民群众共同的思想基础更加坚实巩固;科技教育发达,文明和谐的社会风尚进一步弘扬,公共文化服务体系健全完善,文化产品和服务供给能力不断增强,人民群众的文化生活丰富多彩;齐鲁优秀文化得到弘扬,文化产业成为支柱产业,占国民经济的比重显著提高。要重点实施思想道德建设工程、文化体制改革工程、文化载体建设工程、文化产业发展工程等“八大工程”;抓好不断巩固共同的思想基础、大力弘扬民族精神和时代精神、打造齐鲁文化品牌、激发文化创新活力、建设覆盖全社会的公共文化服务体系等文化建设的“六项任

务”。要坚持“三个结合”，即把坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位和繁荣发展社会主义思想文化紧密结合起来，把发展教育科学文化事业和加强思想道德建设紧密结合起来，把弘扬中华民族的优秀传统文化和借鉴国外的有益文化成果结合起来。这些总体目标和任务要求，体现了省委、省政府高度的文化自觉意识和文化民生的落实意识，反映了当今山东经济社会发展的内在要求，是山东创造性地实践科学发展观、争当排头兵的切实方略。这些目标要求的提出，定位既面向未来又切合实际，旨在引领全省上下，努力把山东发展建设成为在全国具有重要影响力的区域文化中心，建设成为提升我国文化软实力的主力省，建设成为中国文化“走出去”的生力军。实现这些新目标和要求，要从舆论引导、组织力量、政策措施等各个方面予以保障，牢牢扭住，持之以恒地加快推进。

三要准确把握文化强省建设的着力点。文化强省建设涉及面广、任务繁重，必须统筹兼顾，整体推进，重点突破。尤其要抓好以下几个方面。一是要紧紧抓住提高公民素质这一核心。文化建设从根本上来讲是人的建设，文化竞争力本质上是人的文化素质的竞争。要继续深入实施社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德“四德工程”，广泛开展各类群众性精神文明创建活动，加强社会主义荣辱观教育，不断提升“文明山东”建设的水平。二是要紧紧抓住文化精品生产这一重要载体。文化精品是优秀文化的高度浓缩，是山东和齐鲁文化形象的重要体现。要继续着力打造鲁剧、鲁版图书、民间工艺、文化节会等文化品牌，继续推出像《闯关东》、《大染坊》、《大法官》等一批影视精品力作，不断扩大和树立山东和齐鲁文化的影响和形象。三是要紧紧抓住文化创新这一重要动力。创新是文化的本质特征，文化的兴衰在于创新。要大力推进文化内容形式、体制机制和传播手段的创新，大力实施重大文化产业项目带动和大集团发展战略，催生一批实力雄厚、市场竞争力强的文广集团、出版集团、发行集团、报业集团、演艺集团等国内外叫得响的文化产业集团，增强文化发展的活力，形成经济发展新的增长点。四是要紧紧抓住公共文化服务建设这一基础。文化只有为人民服务，不断满足人民群众对文化的需求，文化发展的根基才能牢固，社会主义文化的本质属性才能得到真正体现。要不断加大政府投入力度，鼓励各方面投资，吸收社会的力量，把更多的目光投向基层、投入农村，推动文化资源、文化服务、文化项目的倾斜，实现城乡文化统筹协调发展。五是要紧紧抓住文化“走出去”这一重要途径。着眼于全球文化交流合作的背景，抓住新时期文化大发展大繁荣的重大机