

高等院校经济管理教材

福州大学《国际贸易》省级精品课程组 编

国际贸易案例



海峡出版发行集团

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

福建人民出版社

FUJIAN PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

高等院校经济管理教材

福州大学《国际贸易》省级精品课程组 编

国际贸易案例



海峡出版发行集团 | 福建人民出版社
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP | FUJIAN PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易案例/福州大学《国际贸易》省级精品课程组

编. —福州: 福建人民出版社, 2010. 4

ISBN 978-7-211-06157-0

I. ①国… II. ①福… III. ①国际贸易—案例—高等学校—教材 IV. ①F740. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 035306 号

国际贸易案例

GUOJI MAOYI ANLI

编 者: 福州大学《国际贸易》省级精品课程组

责任编辑: 黄杰阳

出版发行: 海峡出版发行集团

福建人民出版社

电 话: 0591-87533169 (发行部)

网 址: <http://www.fjpph.com>

电子邮箱: 211@fjpph.com

地 址: 福州市东水路 76 号

邮政编码: 350001

经 销: 福建新华发行 (集团) 有限责任公司

印 刷: 福建省天一屏山印务有限公司

地 址: 福州市铜盘路 278 号

邮政编码: 350003

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 12.25

插 页: 1

字 数: 221 千字

版 次: 2010 年 4 月第 1 版

2010 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-211-06157-0

定 价: 25.00 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换

版权所有, 翻印必究

前言

国际贸易是国际经济与贸易专业最重要的基础理论课程，同时也是财经类学生必修的核心课程之一。在长期国际贸易课程教学过程中，《国际贸易》课程组继承了福州大学作为地方性大学所形成的强调理论联系实际，注重解决经济运行中现实问题的优良传统，在国际贸易课程的教学贯彻理论联系实际的原则，从国际贸易课程的教学内容体系、教学过程设计和教学方法的综合运用等方面采取切实可行的措施，积极推行案例教学，保证理论联系实际的教学原则落到实处，使学生既掌握扎实的理论基础，又有很强的实践精神和实务操作能力，形成了国际贸易课程理论联系实际的特色。

21 世纪的国际贸易环境纷繁复杂，国际政治经济形势、各国贸易政策都有新的变化，我国对外贸易经营活动出现许多新情况新问题，将案例教学作为国际贸易理论教学的补充，通过真实对外贸易环境以及外贸事件的再现与模拟，能够有效激发学生主动学习，自主思考，灵活运用所学知识的能力，使学生对国际贸易现状有更深入的认识和更生动的体会，也有利于提高教学质量和教学效率，更好地达到培养复合型国际经济贸易人才的教学目的。

为了推进《国际贸易》精品课程建设，加强学生分析问题与解决问题能力的培养，特组织课程组成员编写了这本《国际贸易案例》。本案例集编写的特点是：

一、案例集分为三大部分，即国际分工与贸易利益、国际贸易政策、区域经济一体化，内容全面，适用性广泛，可与各类《国际贸易》教材配套使用。

二、案例选取注意典型性与现实性，广泛搜集近年国际贸易热点案例，并对每个案例进行分析与点评，并附有思考题，有利于引导学生讨论与思考。

三、每篇都编写有部分英文案例，可以锻炼与提高学生的英语应用能力。

四、内容深浅适中，可作为教师教学的补充教材，也可作为学生课外学习的参考书。

本书总撰：张烨、庄惠明、鲁启舟。顾问：万晓兰。校改：张烨、鲁启舟、王雅慧。参加本书编写的教师：庄惠明、鲁启舟、陶红军、喻翠玲、曾小荷、陈泓、黄黎清。参加本书资料收集、整理的研究生：郑堤姑、满艺。

《国际贸易案例》编写组

2009年12月



目 录

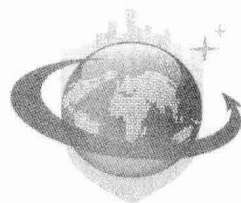
第一篇 国际分工与贸易利益	(1)
案例一 中美战略与经济对话中的国际贸易问题	(3)
案例二 世界水产品贸易新解	(11)
案例三 改革开放以来中国对外贸易	(19)
案例四 丰田汽车公司	(27)
案例五 “中航油(新加坡)”事件	(36)
案例六 TCL 进入世界市场	(44)
案例七 欧盟的农产品支持价格	(49)
案例八 垄断反垄断之争:微软的烦恼	(55)
案例九 A Year without “Made in China”	(60)
案例十 Being The Sino-US Trade Deficit: Comparative Advantage	(63)
案例十一 Sumitomo's Copper Trade in LME	(65)
案例十二 Myth of World Crude Oil Price	(67)
案例十三 Chint vs. Schneider	(70)
案例十四 United States-Mexico Telecommunications Dispute	(73)
案例十五 Success of Wal-Mart	(76)
第二篇 国际贸易政策	(79)
案例一 中国轮胎特保案	(81)
案例二 印度软件业的崛起	(87)
案例三 加拿大对华碳钢反补贴案例分析	(92)
案例四 中国二氯甲烷反倾销案例分析	(98)
案例五 江苏紫菜协会发起“反贸易壁垒”第一案	(104)

案例六	美国与欧盟荷尔蒙牛肉贸易争端案	(112)
案例七	中国电池企业完胜美国“337 调查”案	(120)
案例八	中国影响汽车零部件进口措施案	(126)
案例九	中美知识产权争端	(134)
案例十	美国影响跨境提供赌博服务措施案	(139)
案例十一	2009 年中国出口退税政策调整	(147)
案例十二	美国对华高科技产品出口管制	(151)
案例十三	U. S. Court Vs. China: Anti-dumping and Countervailing	(156)
案例十四	Shrimp: Case of Bangladesh	(159)

第三篇 区域经济一体化

案例一	厦门象屿保税区向自由贸易区转型	(163)
案例二	中国积极推进自由贸易区建设	(168)
案例三	中国—东盟自由贸易区建设	(174)
案例四	EU Enlargement and Integration	(179)
案例五	Investments in 3G: Can It Promote the Transformation of Export Structure?	(182)
案例六	Export Promotion Policy in South Korea	(185)
案例七	Economic Integration in East Asia	(188)

第一篇



国际分工与贸易利益

案例一 中美战略与经济对话中的国际贸易问题

概况

2009年7月28日，美国总统奥巴马在白宫会见出席首轮中美战略与经济对话的中国国家主席胡锦涛特别代表、国务院副总理王岐山和国务委员戴秉国一行。期间，奥巴马向中国代表团赠送了一个本人签名的篮球作为礼物。众所周知，奥巴马酷爱篮球，向中国代表团赠送自己喜欢的东西，有“己所欲之，亦施于人”之意。只有送自己喜欢的东西，才能表达对客人的喜爱和尊重。

1. 首轮中美战略与经济对话

在2009年7月27日至28日举行的首轮中美战略与经济对话之前，中美两国已经进行了5次中美战略经济对话。虽然中美战略与经济对话比中美战略经济对话仅多出一个“与”字，但是显示出双方对话规格的提升和双方对彼此经济合作关系的重视程度提高。

中国国务院副总理王岐山、国务委员戴秉国作为国家主席胡锦涛的特别代表与美国国务卿希拉里·克林顿和财政部长蒂莫西·盖特纳作为美国总统巴拉克·奥巴马的特别代表共同主持了对话。首轮中美战略与经济对话框架下的经济对话增进了双边沟通，加深了相互理解和信任。双方经济对话结束后发表的《联合成果情况说明》所涉及的中美贸易问题有：

第一，反对贸易保护主义。中美两国是全球贸易体系的受益者和参与者，两国致力于构建更加开放的全球贸易和投资体系，并将共同抵制贸易保护主义。

第二，加快新一轮WTO多边谈判进程。双方呼吁WTO各成员按照多哈发展回合的授权，在包括谈判模式有关内容在内的已有成果的基础上，于2010年达成一个积极平衡的协议。

第三，鼓励国际投资。双方重申，在当前经济不确定时期，正在进行的双边投资协定谈判有助于落实二十国集团峰会对更加开放的全球经济的承诺。

第四，落实政府采购中国民待遇原则。双方认识到非歧视性的政府采购政

策的重要性。为此,双方同意加强合作,加快中国加入 GPA 进程。中方承诺按照政府采购法的规定,平等对待外商投资企业和中资企业在中国生产的产品。美方确认在其采购规定下,在美国建立的企业,不论所有权性质,其在美当地生产的产品将视同于美国国内产品。

第五,推动贸易融资。双方一致肯定贸易融资对加快经济可持续增长的重要性,双方进出口银行将在该领域继续合作。

第六,改革国际金融机构。美方支持中国继续保持和加强与巴黎俱乐部和全球税收论坛的交流。双方同意,为提高国际金融机构的有效性和合法性,必须加强国际金融机构的治理,确保其全面反映世界经济的变化。为此,包括中国在内的新兴和发展中国家应享有更大的发言权和代表性。

中美战略与经济对话规格的提高是由于两国在世界政治经济格局中的重要地位决定的。从经济层面看,中美是世界主要经济体,双边经济合作对稳定全球经济秩序,促使世界经济尽快从金融危机中复苏具有决定性影响。同时,中美两国是世界贸易大国,双边贸易的协调发展对于世界贸易秩序稳定也有决定性的影响。

2. 中美是世界重要经济体

根据世界银行数据,2007 年,中国国内生产总值 32801 亿美元,世界排名第 4 位;人均国内生产总值 2360 美元,世界排名第 132 位。2007 年,美国国内生产总值 137514 亿美元,世界排名第 1 位;人均国内生产总值 46040 美元,世界排名第 9 位。

2008 年,中国国内生产总值 38600.39 亿美元,超过德国,世界排名第 3 位;人均国内生产总值 2770 美元,世界排名第 130 位。2008 年,美国国内生产总值 142043.22 亿美元,世界排名第 1 位;人均国内生产总值 47580 美元,世界排名第 14 位。

按照购买力平价计算,2008 年中国国内生产总值为 79032.35 亿美元,世界排名第 2 位,远超过排名第 3 位的日本。人均国内生产总值 6020 美元,世界排名第 122 位。2008 年,按照购买力平价计算的美国人均国内生产总值为 46970 美元,排名世界第 11 位。

按照购买力平价计算的国内生产总值能够真实反映一国综合经济实力。2008 年,虽然中国人均国内生产总值远远落后于美国,但是综合经济实力已经是世界第 2 位。中美是世界主要经济体,两国之间的战略与经济对话对全球经济秩序稳定有着重要意义。

3. 中美国际贸易

1979 年中美贸易额双边统计均为 24 亿美元左右,到 2007 年中方统计为



3021 亿美元, 是 1979 年的 123 倍; 按美方统计为 3868 亿美元, 是 1979 年的 163 倍。

多年以来美国一直是中国最大的贸易伙伴: 1980 年中国仅为美国第 24 位贸易伙伴, 1985 年上升为第 16 位, 1992 年上升为第七大贸易伙伴。2003 年中国成为美国第三大贸易伙伴, 2006 年升为第二大贸易伙伴。从 1996 年起中国成为美国第四大进口贸易伙伴, 2003 年升为第二大进口伙伴, 2007 年超过加拿大成为美国最大的贸易伙伴。2007 年超过日本, 成为美国第三大出口市场。据美国海关统计, 2007 年从中国进口(含经香港转口) 3215 亿美元, 占美国进口总额 16.5%; 美国对中国内地和中国香港的出口额 854 亿美元, 占美国当年出口总额 7.34%。在主要贸易伙伴中, 对华出口增幅名列前茅。美中贸易额占中国外贸总额 17.8%。从国别来讲, 美国是中国最大的海外市场, 对美出口占中国出口总额的 26.4%。中美两国在经贸关系方面是互惠互利、相互依存的战略伙伴。

伴随着双边贸易的迅速增长, 美国在华投资规模日益扩大。2008 年 10 月底, 美国在华实际投资已达 591 亿美元, 设立了 5.6 万家企业。到 2008 年 6 月底, 中国在美国实际投资近 30 亿美元。至 2008 年 9 月底, 中国持有美国国债达 5850 亿美元, 超过日本持有的 5732 亿美元和英国持有的 3384 亿美元, 成为美国国债最大的持有国。此外, 到 2007 年年底, 中国持有美国“两房”债券 3763 亿美元, 其他各种债券 2062 亿美元, 三项合计占中国外汇储备总额 70% 左右。而且自美国次贷危机发生后, 欧盟和日本不断抛售美国国债和其他债券, 中国不仅没有乘人之危落井下石, 反而增持美国国债, 由此可见中美经贸关系已从互惠互利阶段升为相互依存的阶段。

4. 中美贸易中的问题

改革开放以来, 中美经济合作发展迅速, 但是也存在一些不和谐现象。纵观建交以来 30 年中, 影响中美经济贸易合作迅速发展的主要问题先后为纺织品贸易纠纷、最惠国待遇、技术转让、知识产权保护、市场准入、在加入 WTO 问题上的争斗、产品安全、反倾销反补贴、对华贸易逆差和人民币汇率等问题。

第一, 最惠国待遇问题。

自 1990~1994 年的 5 年里, 最惠国待遇问题成了中美经济贸易关系的焦点。一部分国会议员以人权、贸易逆差、敏感武器扩散、劳改产品甚至计划生育中的非法堕胎等问题为由多次提出议案, 妄图取消或者有条件地延长中国最惠国待遇。最惠国待遇是两国经济关系的基石。实际上取消最惠国待遇是一把双刃剑, 既伤害中国的利益也伤害美国的利益。1999 年 11 月 15 日, 中美就中国加入 WTO 达成协议, 美国向中国提供了永久的、无条件的最惠国待遇, 使得两国经贸关系得以平稳迅速地向前发展。

第二，知识产权问题。

中美关于知识产权保护问题发生摩擦与纠纷由来已久，从1990~2006年已经进行了四个回合的斗争。多年以来，对于国内一些企业侵犯知识产权的恶劣行为，中国政府予以严厉打击。2004年12月21日，最高人民法院和最高人民检察院联合宣布从严判处各种侵权行为，加大对版权、商标权、专利权和各种商业秘密的保护力度。中国政府清醒地认识到，在经济相对落后和科技水平不高的情况下，建立起完善的知识产权保护制度，绝非一朝一夕之事。在中国，保护知识产权还有很长的路要走，任务依然艰巨。

第三，人民币升值问题。

2005年4月6日，美国参议院通过议案，要求人民币汇率必须在半年内升值27.5%，否则将对中国出口商品加征27.5%进口关税。在中美首次战略经济对话中，时任美国财长保尔森多次强调中美战略经济对话的核心问题是人民币加速升值。2007年2月7日，保尔森在参议院作证时说布什政府在面临贸易逆差扩大的情况下，已经竭尽全力敦促中国政府加快人民币升值的步伐，他说中国尚无一套美国所期望的货币政策，并威胁说如果中国不加速人民币升值，则国际社会将对其失去耐心。

第四，贸易逆差问题。

美国的外贸逆差是经济全球化和产业结构调整的结果，是大规模、最广泛国际分工的必然产物。美国的外贸逆差是结构性的，已经持续38年了，很难逆转。美国外贸逆差分为三个类别：资源性逆差、补充性逆差和竞争性逆差。实际上贸易逆差并没有给美国经济造成大的伤害，美国依然是当今世界超级经济强国。法国经济学家雅克·吕夫曾说过听任贸易逆差居高不下而对经济没有造成大的伤害，可以说美国的贸易赤字是无泪的赤字。

分析

目前，中美贸易最主要的问题就是美国对华贸易逆差问题。中美贸易不平衡并没有给中国带来巨大实惠。中美贸易的一个特点是中国出口中70%为加工贸易。中国只获得少量的加工费，美国进口商、批发商和零售商获得了远高于中国生产商和出口商的利润。除了中国劳动力资源比较优势之外，引起中美贸易不平衡的原因主要有：

1. 美国公司跨国投资引起该国出口能力下降

美国拥有世界上最多的跨国公司，美国公司占世界500强1/3多。跨国公司



以全球作为生产基地和销售市场,因此不能以商品进出美国海关作为判断贸易顺差和逆差的依据。若能统计出跨国公司与子公司的贸易往来,那么美国则是贸易盈余国而不是逆差国。到2008年10月底,美国在华实际投资达到591亿美元,设立5.6万家企业。这些企业所生产的产品大部分都在中国市场上销售或向中国的周边国家与地区出口,返销美国市场的只占小部分。这些美资企业在中国销售利润除扩大投资外,其余部分汇回美国,部分弥补了美国对华贸易逆差。据中国商务部不完全统计,2006年美资企业销售金额达1200亿美元,向中国周边地区出口了800亿美元,这两项金额可以弥补对华贸易逆差2326亿美元的86%。

2. “贸易平衡转移效应”

改革开放以来,中国吸引外资近70%来自东亚地区。多年以来,东亚地区把对美国贸易造成顺差的产品生产转移到中国内地,引发了“贸易平衡转移效应”。

当前,加工贸易已经凌越一般贸易而成为我国最重要的贸易形式。2006年,我国加工贸易进口3214.9亿美元,占进口总量的40.6%,加工贸易出口5103.7亿美元,占出口总量的52.7%。日本、韩国这些原来对美国存在巨额贸易顺差的国家和地区为了降低生产成本,继续保持产业竞争力,将劳动密集型产业和高新技术产业中属于劳动密集型的组装加工程序大量转移到中国来。产业转移以后,原来日本、韩国等地的对美贸易顺差也转变成了中国的对美贸易顺差。不可避免地,中国对美贸易顺差在不断增加的同时,对日本、韩国的贸易逆差也在持续扩大。2006年,中国对日本的贸易逆差为240.8亿美元,对韩国的贸易逆差为452.5亿美元。关于中国对日本的贸易逆差需要说明,20世纪70年代以后,日本部分产业就已经转移到东南亚地区,90年代中期以来这部分产业又从东南亚向中国转移。相应地,2006年中国对菲律宾的贸易逆差为119.4亿美元,对马来西亚的贸易逆差为100.4亿美元,对泰国的贸易逆差为82亿美元。如果将整个东亚地区作为一个总体来看,随着90年代以来世界贸易总量的扩大,美国对东亚国家和地区的贸易逆差绝对额虽有所上升,但其占美国对外贸易逆差总量的比重却不断下降,即由90年代初期的90%多下降到目前的不足50%。

3. 美国对华技术出口限制

美国不仅具有世界上最强的经济实力,而且拥有世界上最先进的技术水平。但美国出于遏制中国经济崛起及其他政治和军事目的,长期以来一直对华实行严格的技术出口限制。美国对中国的技术出口限制的范围极其宽泛。1994年时,美国被迫放松了一些技术产品的对华出口限制,这些技术产品包括计算机、半

导体、半导体制造设备、电信设备、示波器等。主要原因是,这类产品的技术并不为美国所独占,中国可以从其他国家和地区进口。但1998年美国又通过了国防授权法,对包括中国在内的许多国家在诸多技术领域施加出口限制,具体包括商业通信卫星发射、高性能计算机、核电、导弹、精密机床等敏感技术。中国在这些国家中虽然被列入管制程度最弱的V组,但却是该组中唯一不适用分销许可证的国家,即所有涉及的目录产品在对华出口时均需要有效许可证,一般许可证不适用于中国。美国对中国进行技术出口管制的程序复杂、手续繁琐。牵涉美国国务院、商务部、国土安全部、财政部、国防部、能源部等11个部门,这些部门的管制目标和管制强度不尽相同,部门之间基于各自不同的目的互相扯皮,这令美国技术产品出口商的协调成本居高不下。同时,美国对于违规向中国出口被管制技术产品的处罚也极其严格。2004年,美国国务院指控波音公司和休斯公司向中国泄露了卫星技术,对这两家公司处以高达6000万美元的罚款。实际上,泄露之说根本不能成立,只不过是这两家公司违背了所谓的“运作程序”。在这样的背景下,美国竟然在高新技术领域存在着对华贸易逆差。按照美国经济普查局高技术产品(ATP)分类标准确立的十大类高技术产品,2004年时美国从中国进口457亿美元,出口94亿美元,美国对中国产生363亿美元的逆差。

4. 中美贸易统计差异

长期以来,中美两国在双边贸易统计上存在着较大的差异,美方统计的来自中国的贸易逆差远远大于中方统计的对美贸易顺差,2006年双方的统计差异就高达1082.9亿美元。造成统计差异的原因在于以下2个方面。

第一,中美贸易统计口径不一致。在中美贸易统计中,两国对于进口产品都使用CIF(到岸价格,生产成本+保险费+运输费)计价,但对于出口产品两国的计价方式并不同,中国使用的是FOB(离岸价格,生产成本+本国内陆运输费+装船费)方式,美国使用的是FAS(船边价格,生产成本+本国内陆运输费)方式。根据世界银行的估计,FOB(离岸价格)比FAS(船边价格)高1%,因此若统一按FOB(离岸价格)计算,美国对中国的出口额将上调1%,若统一按FAS(船边价格)计算,中国对美国的出口额将下调1%。

第二,服务贸易被忽略。所谓的中美贸易差额只统计了有形商品进出口,没有将服务贸易包括在内。服务贸易包括金融、保险、运输、旅游、建筑、通信、信息处理、咨询和广告等服务内容。实际上,中美经济的产业结构相差很大,中国的GDP依然是以第二产业为主导的,第一二三产业的比例结构大致为10:50:40,而美国的GDP结构中,第三产业占绝对性的优势,第一二三产业的比例结构大致为2:24:74。2005年全球范围的服务贸易已经占世界贸易总



量的 18.9%，美国的这个比重为 28.1%，中国仅仅为 8.8%。美国作为世界上最大的服务贸易提供商，每年的服务贸易出口量高达 3 593 亿美元，而中国仅为 812 亿美元。在服务贸易方面，美国一直对中国存在悬殊性顺差。

综合以上因素，中美贸易不平衡是客观存在的，但其程度不像中方估计的那样低，也不像美方估计的那样高。美国哥伦比亚大学经济系的 K. C. Fung 和斯坦福大学经济系的 Lawrence J. Lau（刘遵义）在考虑上述因素的基础上，调整估算了 2002 年和 2005 年的中美贸易差额数据。结果是 2002 年美国对中国贸易逆差 743 亿美元，是中美双方统计数字平均数 729 亿美元的 1.02 倍；2005 年美国对中国贸易逆差 1707 亿美元，是中美双方统计数字平均数 1579 亿美元的 1.08 倍。也就是说，近年来中美贸易不平衡的程度大体处于两者平均的水平上。

中美两国在产业结构上具有很强的互补性，分别处于工业化和现代化不同的阶段上，这就决定了中美两国经济贸易合作必然具有广阔的前景。美国的资金、市场、技术和管理经验与中国巨大的市场、廉价劳动力、资源相结合，就一定会给两国经济发展带来巨大的利益，大大有利于两国经济的振兴。中国宏伟的现代化进程也会拉动和促进美国经济的巨大发展，其前景是十分广阔的。30 年来中国的改革开放与实现现代化最大的受益者当然是中国人民，而海外最大的受益者则是美国。

三、

点评

通过中美战略与经济对话中两国贸易相关议题案例，结合对中美贸易发展情况及贸易不平衡成因分析，可以得出以下结论：

第一，各国国际贸易发展具有不同的历史阶段特点。老牌资本主义国家经济发展已经达到稳态水平，生产成本上升，局部范围内比较优势丧失，可能会出现贸易逆差。而以中国为代表的发展中国家，通过改革开放，吸引外资，生产力发展迅速，对外贸易能力日益增强，在国际经济合作中扮演重要的角色。

第二，国际贸易秩序需要多双边协调。双边国际贸易平衡只是偶然现象，而不平衡是必然现象。各国不应追求过高和贸易顺差和逆差，因为过高的贸易顺差会带来出口国国内货币流动性过剩、币值不稳定、资源消耗过快及容易遭受贸易报复等问题。而长期贸易逆差则会使进口国国际支付困难、货币贬值、失业人口增加及产业发展受损等问题。因此，对于贸易不平衡问题，各国应该坚持对话，协商解决。中美战略与经济对话就是解决两国贸易不平衡的一个重要平台。

四、

思考题

1. 中美战略与经济对话的必要性（从国际经济合作层面分析）是什么？
2. 引起中美贸易不平衡的主要原因是什么？
3. 发展中国家如何积极参与国际经济合作？