

中国及海外会展概览



Exhibition and Convention Center Directory

展览会议中心指南

2001

China Exhibition and Convention Center Directory

Viewpoint 角度

Beijing Viewpoint Exhibition Co., Ltd



经济日报出版社

成都国际会议展览中心

Chengdu International Exhibition and Convention Center



◆ 成都国际会展中心总建筑面积 21 万平方米，拥有中国西南地区最大规模的展览中心、会议中心、购物中心、娱乐中心、美食中心、成都现代艺术馆和歌剧院。

◆ 成都国际会展中心拥有 2 个大型室内国际展馆，总面积 5.5 万，可提供 2,400 个国际标准展位，是目前中国最大的国际标准展馆之一；同时拥有大、小会议厅 35 个，面积 40-4300 平方米，可分别容纳 20-1,800 人。

With the increasing international trade activities in Chengdu, Chengdu International Exhibition and Convention Center has been more and more connected with joint cooperation and international projects. To implement the West China Development Strategy, Chengdu, as a major strategic metropolitan, is becoming the new focus. Consequently, the Center has been recognized as an important window and platform to the outside world bridging Chengdu with other parts of the world.

中国及海外会展概览

展览会议中心指南 2001

China Exhibition and Convention Center Directory

中国经济信息杂志社

中国及海外会展概览编委会编辑

经济日报出版社出版

China Economic Information

Edited By Editorial Board of

Directory of China & Oversea Exhibitions and Meetings (DCOEM)

China Economic Daily Publishing House

前言

当会展经济的魅力正在显现时, 我们却发现中国竟没有一本全面系统介绍各地会展场馆的书籍。做为会展经济的主力军——展览场馆, 在全国有多少座, 规模是多大, 设施怎么样, 软件又如何, 不要说一般人员不知道, 就连业内人士也很难说清, 因为近几年, 场馆建设如火如荼, 新建改建的场馆日新月异, 尤其建设带“国际”字头的会展中心, 已成为一个国际化大都市的象征。

经过我们一年多的精心筹划与编辑, 全国第一本专门介绍会展场馆的书籍终于付梓了。这书里面凝聚着编委会全体成员的辛劳, 也离不开全国各场馆的大力支持与配合。尽我们目前所掌握的信息, 基本将全国的各大场馆的资料收集齐全, 但难免挂一漏万, 我们希望更多的场馆尽快与我们联系, 以便来年修订时, 能够以更新更全的场馆信息奉献给广大读者。

为便于与外国展览公司和厂商参展, 我们将此书全部翻译成英文, 以期待国际展览业同仁更多地关注我国的会展场馆, 能有更多的国际大型会展在中国举办。

我们编辑此书目的就是在场馆与展览公司和参展厂商之间架起一座桥梁, 为越来越“火”的会展经济添一把“柴”。由于时间仓促, 有些相关内容没有编进去, 还有些不尽如人意之处, 希望广大读者给我们提出宝贵意见, 以便不断完善。

中国及海外会展概览编委会
2000年9月

图书在版编目(CIP)数据

中国及海外会展概览: 展览会议中心指南
/ 中国经济信息杂志社, 《中国及海外会展概览》
编委会 - 北京: 经济日报出版社, 2000

ISBN 7-80127-749-X

I. 中… II. 中… III. 展览会·概况·中国
IV. G245

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第53053号

China Exhibition and Convention Center Directory
2001

Editorial Board of DCOEM

All rights reserved

No part of this publication may be reproduced in
any form without written permission
from the publisher.

Printed and bound in China

广告许可证: 京宣工商广字 298 号

中国及海外会展概览 展览会议中心指南 2001

中国经济信息杂志社
《中国及海外会展概览》编委会编辑

版权所有 翻版必究

中国经济信息杂志社
中国及海外会展概览编委会编辑
经济日报出版社 出版

(北京市宣武区白纸坊东街2号, 邮政编码: 100054)

全国新华书店经销
北京宏达恒智印艺有限公司印刷

889 × 1194 mm 1/16 6印张 88千字
2000年10月第1版 2000年10月第1次印刷
印数: 20,000册

ISBN: 7-80127-749-X/2-10
定价: 88.00元

目 录

主编
张玉敏
编审
王亚东
责任编辑
张 妍
信息采集
赵宗节
编辑助理
张 虹
翻译
德 明
校译
李如倍
广告主任
孙惠兰
封面设计
蔡利凤 张卫东
内页设计
王 远

编辑部电子邮箱:
editor@dcoem.com
广告客户电子邮箱:
adv@dcoem.com
读者服务电子邮箱:
expoinfo@dcoem.com

读者服务及订购信息
北京 2930 信箱
邮政编码: 100053
电话:
010-63400061
传真:
010-63018188, 63423273
电子邮箱:
ipascomk@public.bta.net.cn
expoinfo@dcoem.com

www.dcoem.com

图表索引	6
会展经济风头正劲	5
——展览场馆建设回顾与展望	
一、走过风雨历程共创美好前景	5
二、调查与分析	9
三、新世纪的新展馆	11
中国展览会议中心最大总面积排名	21
中国展览会议中心最大展览面积排名	22
中国展览会议中心最大会议面积排名	23
展览和会议中心地点索引	
24 北京	
30 重庆	
30 福建	
32 广东	
32 广西	
38 河北	
38 河南	
38 黑龙江	
38 湖北	
44 湖南	
44 吉林	
44 江苏	
48 辽宁	
48 山东	
50 陕西	
50 上海	
54 四川	
54 天津	
58 云南	
58 浙江	
其它展览馆名录	62
场馆平面图	65
广告索引	88

CONTENTS

Exhibition and Convention centers ride on upward wind

Guide to the Charts and Tables	6
1. Introduction	5
2. Survey and analysis	9
3. 316,750 more square meters of exhibition area will be added up in year 2001.....	11
The Largest Exhibition and Convention Centers in China by Total Area	21
The Largest Exhibition Halls by Exhibit Space.....	22
The Largest Convention Centers in China by Convention Space.....	23

Exhibition and Convention Centers in China

24 Beijing
30 Chongqing
30 Fujian
32 Guangdong
32 Guangxi
38 Hebei
38 Henan
38 Heilongjiang
38 Hubei
44 Hunan
44 Jilin

44 Jiangsu
48 Liaoning
48 Shandong
50 Shaanxi
50 Shanghai
54 Sichuan
54 Tianjin
58 Yunnan
58 Zhejiang

Others Exhibition Halls	62
-------------------------------	----

Floorplans	65
------------------	----

Index to Advertisers	88
----------------------------	----

Editor-in-Chief

Zhang, Sarah

Editing Director

Wang, Yadong

Executive Editor

Zhang, Yan

Editor

Zhao, Zongfu

Editorial Assistant

Zhang, Hong

Translator

De, Ming

Robert Lees

Advertising Manager

Sun Huilan

Cover Design

Cai Lifeng

Zhang Weidong

Interior Design

Wang Yuan

Editorial Office

e-mail: editor@dcoem.com

Advertising Office

e-mail: adv@dcoem.com

Customer Service

e-mail: expoinfo@dcoem.com

Subscription Information

P.O. Box 2930 Beijing 100053, China

Telephone

+86-10-63400061

Fax

+86-10-63018188, 63423273

e-mail: ipascomk@public.bta.net.cn

expoinfo@dcoem.com

www.dcoem.com

会展经济风头正劲

——展览场馆建设回顾与展望

一、走过风雨历程共创美好前景

产业形成

从建国初期到1959年,全国各直辖市、各省会和主要经济中心城市相继建成了我国第一批展览馆,这些场馆为我国展览业的形成和发展起到了基石的作用。如民族文化宫、全国农业展览馆等建筑,且成为北京建国十年大庆的标志性建筑。50年代,由前苏联援助建设的北京展览馆和上海展览馆这对兄弟展览馆,多年来一直起着展览业的龙头作用,不仅承担了大量经济商贸展览会,还成为重要社会文化活动的举办地。历经40年,直到今日,由于地理位置优越、知名度高、声誉好,这批场馆仍然发挥着非常重要的作用。面对建筑和设施陈旧的问题,当年建造的这批展馆,计划或正在进行着改建、扩建工程,以适应当代国际化博览会的要求。已经完成改扩建工程的展览馆则正以新的面貌投入到经济热潮之中。

曲折徘徊

然而,自1960年后到“文化大革命”结束这十多年的时间里,我国遇到了天灾人祸,全国除了值得骄傲的广州中国出口商品交易会展馆的建设外,我国展览馆业的建设和发展,同其它经济领域一样,处于停滞状态。我国经贸展览和会议除了每年春秋两届广州出口商品交易外,其他定期的会展很少举办,从而使展览场馆建设一直在低迷中徘徊。

走向发展

党中央十一届三中全会召开后,拨乱反正,使党的中心工作转到经济建设上来。随着我国经济改革和对外开发的不断深入,社会经济各项事业有了新的活力,作为经济发展窗口的经贸展览会,其数量和规模迅速扩张,对我国展览场馆的建设发展起了推动作用。由于原有展览馆在数量、面积、设备上都远远不能满足需要。1979年至1989年,我国展览场馆的建设开始了新的起步,不仅在沿海经济发达的中心城市,在内地及西北部地区的省市也相继建成了一批新的场馆,以适应各种经贸展览、会议和活动的需要。最具有代表性的要属北京的中国国际展览中心和中国国际贸易中心展览大厅,其不仅建筑结构更加合理、更能符合国际展览标准、配套设备更加精良,而且都增设了会议中心,能够满足现代国际展览和会议上,展中有会、会中发展的要求,具备了多方面的功能。同期建成的还有广西桂林国际贸易展览中心、天津国际展览中心、内蒙古展览馆等。这一时期新建的展览场馆占我国现有展览场馆总数的21%(见图一)。至此,中国展览会议场馆走入正常发展阶段。

进入90年代,为了有效的遏止经济过热的势头,国家决定治理经济环境,整顿经济秩序,投资领域在坚持控制总量的同时,压缩调整,减少基建规模。作为楼堂馆所的展览馆和会议中心,在1990年至1995年中放慢了新建扩建的建设步伐。

图表索引

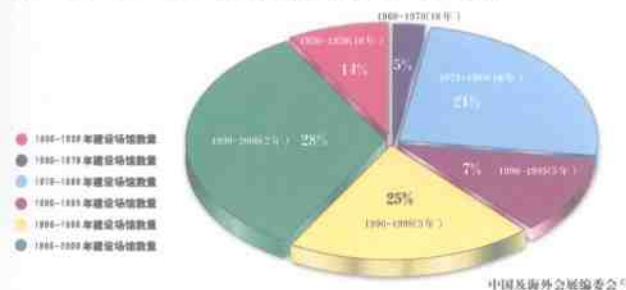
图1 1950-2000年中国会展场馆建设数量年代分布图	7
图2 1985-2000年展览和会议面积增长示意图	7
图3 场馆规模、数量比例	9
图4 会展场馆所有权状况	9
表5 可供电源电压	9
表6 电源接入方式	9
表7 空调及上水、下水设施	9
表8 可提供燃气的场馆一览表	11
表9 通讯服务施在所有场馆中所占比例	11
表10 其它服务在所有场馆中所占比例	11
表11 1999年新建成开业的展览和会议中心	11
表12 1999年扩建场馆	11
表13 2000年全国新建成开业的展览和会议中心	12
表14 2000年完工的翻修扩建展览场馆	12
表15 2001年全国范围内将建成开业的展览和会议中心	12
表16 2001年完工的扩建展览场馆	12

Guide to The Charts and Tables

Chart 1 China Exhibition and Convention Center in Number and Year	14
Chart 2 Area Increase in 1985-2000	14
Chart 3 Scale and number in percentage	14
Chart 4 Ownership Status	15
Table 5 Voltage	15
Table 6 Power outlet	16
Table 7 Air conditioning/water supply/drainage system	16
Table 8 Halls could provide gas	16
Table 9 Communication Services	17
Table 10 Other services	17
Table 11 Exhibition halls opened in 1999	18
Table 12 Renovated Halls in 1999	19
Table 13 Exhibition halls opened in 2000	19
Table 14 Renovated Halls in 2000	19
Table 15 Exhibition halls opened in 2001	20
Table 16 Renovated Halls in 2001	20

然而,我国对外开发、继续搞活、扩大改革成果的方针始终没有改变。对于适合进一步对外开放、国际交往、扩大进出口贸易的建设项目仍然得到应有的重视。昆明国际贸易中心就在这一时期建成,昆明出口商品交易会在此诞生。

图一 1950-2000年全国会展场馆建设数量年代分布图

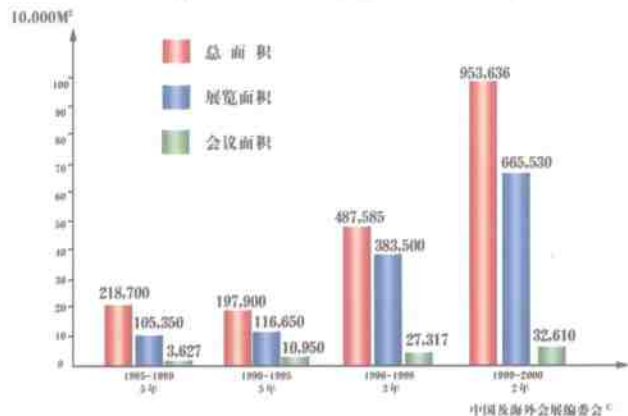


快速增长

从我们的调查和统计的数字中很容易看出,中国展览场馆建设的大发展,是从1996年开始,到今天已达到了中国展览业发展的高峰。如今,各直辖市、沿海开放城市、计划单列城市、省会城市,均建有大型国际会议展览中心,并以此作为国际化都市的标志之一。目前许多城市也把举办国际性会议和展览上升到一个城市发展的战略性高度受到极大的关注。

1996年至1998年,这一时期建成的展览和会议场馆的数量占全国总数的25%,这三年内增加的展览场馆的数量相当于1985年-1995年十年中增加数量的总和,增加场馆总面积为487,585平方米,其中展览面积增加了383,500平方米,会议面积增加了27,317平方米。(见图二)。1996年-1998年中建成的有成都国际会展中心、福州会展中心、上海光大会展中心、长春国际展览中心、大连星海会展中心、湖北体育展览中心等,这批场馆仍集中建于沿海城市和经济发达地区,其特点是场馆的平均规模增大,突出地增加了会议面积和功能。

图二 1985-2000年会展面积增长示意图



迎接新世纪的到来,我国会展场馆业保持着持续发展势头。从1999年初到2000年底两年的时间里,全国增加展览场馆面积954,615平方米。而2001年的一年中,即将有316,750平方米的新增展览馆面积投入使用。

2000年8月,总投资11.6亿元,占地面积47万平方米的厦门国际会展中心落成并投入使用。它集展览会议、信息、交易、商务、洽谈、大型活动等多种功能于一身,配套设施有仓储、宾馆、餐饮、娱乐、广告等服务。9月8日,第四届中国投资贸易洽谈会成功地在这里召开。使之与本年内相继建成并投入使用的南京国际展览中心、山东省国际会议展览中心、中国小商品会展中心、常州国际展览中心、湖南国际会展中心等成为我国现有设施更好、软硬件更完善、可与国际水平接轨的大型展览场馆之一。

展望未来

全球大型会议和大规模博览会都集中在美国、法国、德国、英国等西方发达国家举办,究其原因,不仅仅因为世界性组织的总部大多位于这些国家。更重要的决定因素是其经济地位和国家实力。每年在香港举办的香港钟表、珠宝展名列世界第一,香港玩具展其规模仅次于纽约、慕尼黑的玩具展,排名世界第三,这种成绩与香港在这一领域中的进出口贸易、生产、加工总量位于世界领先地位的经济实力密不可分。

据国际博览会联盟(UFI)1999年统计,被该组织接纳为成员主办的展览会共579个,其中80%为专业展览会,分布在67个国家和地区,167座城市。UFI目前拥有172个正式会员,以及30个非正式会员。我国是UFI成员,现有5个定期展览会即国际机床展、多国仪器仪表展、国际金属加工展、国际印刷技术展、国际模具展被UFI接纳。

随着我国经济建设取得了举世瞩目的巨大成就,特别是改革开放以来,中国经济持续高速增长,综合国力不断提高,对外经济贸易迅速扩大,中国与世界经济联系不断加深,国际地位显著提高,中国经济总量已位居世界第七位,与世界主要发达国家间的差距正在逐渐缩小,对外商品出口额上升到世界第九位。亚洲金融危机,也未能撼动中国经济的强劲增长,使国际社会对中国经济更加充满信心。另据国家统计局资料,1998年我国国际旅游业收入居世界第七位,到2020年,我国将成为世界第一旅游目的地国。

展望未来,中国会展业前景美好,发展空间广阔。中国展览场馆和会议中心将承担两大重任,一是来自国内市场的巨大需求,另一个则是不断增加的国际会议和博览会的频繁举办。随着中国加入WTO的临近,我们应发挥优势,确立目标,把握机会,共同创造辉煌!



Add: 88A Yujing Hotel Xueyan Road .Beijing China 100083 Tel: 86-10-62347468/62310465/62310140 Fax: 86-10-62347468 Email: Viewpoint. @

Viewpoint 角度

BEIJING BIEWPOINT EXHIBITION CO., LTD



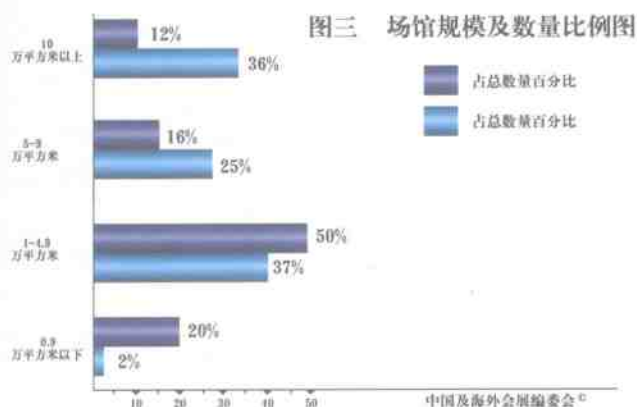
中国大地是滋生艺术的东方圣土。
中国民族艺术在大胆的超越西方现代艺术精神时派生出各种新的形式，无论怎样纷纭流变，所有的艺术行业都基于民族文化之上发展。
展着中国的现代艺术事业。
信息以排山倒海之势在中国大地上滚动，以巨大的能量在堆积。
当这一动一静将世界变的扑朔迷离的时候，中国的企业家以变革的睿智和勇气，开创出新的艺术形式——商业艺术。
“艺术商业化，商业艺术化”，理念之清晰，形象之明了，让现代的中国人能够更清晰的理解和接受现代商业形式，重新感受文化、科技、创造的愉悦，享受新产品带来的便利与轻松。
展示行业是根植于现代艺术的土壤，嫁接于中国商业的大木之上发展起来的另一种形式，服务于商业，使商业的艺术化更具体的表现。
是联结现代市场与消费者之间更直截，更便捷的途径；
是推动商业艺术发展的策源。
北京角度展示公司，拥深厚经验，并捕捉瞬息万变新事物之灵感，以真诚与热忱服务于企业与消费者。
我们追求的成功不是让企业认同我们的服务，而是让消费者认同我们所服务的企业。
为创造企业的形象，展示其精神魅力，我们“天马行空”
为服务于企业，使每一环节趋于完美，我们“脚踏实地”
在未来商业领域里，角度展示将一直投以真诚的服务，为中国的商业艺术而竭尽全力。



二、调查与分析

中型展馆比例最大

《展览会议中心指南2001》包括全国场馆总面积2,183,900.98平方米,其中10万平方米以上规模的场馆的数量只占全国场馆的12%,但其面积总和却占到全国场馆总面积的36%;5万至9万平方米的场馆数量占总数量的16%,其面积占总面积的25%;占全国场馆总数50%的展览场馆则是1万至4.9万平方米的中型场馆,其面积占到总面积的41%。见图三。



产权多元化

1989年我国第一家中外合资展览馆——中国国际贸易中心展览大厅在北京建成,标志着我国展览馆所有权、投融资多元化的开始,打破以往全部为国有会展场馆的统一格局。此后,相继建成的外商投资的展览会议场馆还有深圳国际展览中心、上海国际展览中心、东莞市虎门会展中心、石狮德辉展览城,以及正在上海浦东兴建的上海国际博览中心等。引进外资的同时,也引进了先进的管理理念和先进的管理方法,对我国展览馆现代化的软件建设起到了推动作用。

时隔8年,在重庆、山东、浙江、广东等省市,不断有私营企业投资新建展览馆和会议中心。私营企业在这一领域注资,正是看好展览会议业的丰厚利润和巨大的潜在市场。到目前为止,全国场馆的75%为国有,9%为三资企业,9%为私营企业,7%为股份制及其他企业(见图四)。

图四 全国会展场馆所有权状况



展厅基本设备与服务

全国占81%的展览馆可提供220伏输出电压,86%的展馆可提供380伏的输出电压,其中更有67%的展览馆可以同时满足客户对输出电压的各种要求。

58%的电源由地井接入,43%由柱子接入,20%由墙面接入,由天花板接入的只有8%。大多数的展览馆可提供多种电源接入的方式,方便施工和展台搭建。

备有中央空调的占29%,半数以上的场馆可以提供上水的服务,提供下水服务的展馆略少占55%。据统计,目前只有9家展馆可提供燃气接入,因此,需要使用燃气的展览会应留意如下展馆,见(表八)。

表五 可供电源电压

电源电压	可供比例
380V	86%
220V	81%
可满足多种需要	67%

中国及海外会展概览编委会©

表六 电源接入方式

接入方式	所占百分比
地井	58%
柱子	43%
墙面	20%
天花板	8%
大多数展馆可提供一个以上接入方式	

中国及海外会展概览编委会©

表七 空调、上水、下水设施

展馆室内设施	所占百分比
空调	29%
上水	58%
下水	55%

中国及海外会展概览编委会©



千禾人

ENERGREEN EXHIBITION SOLUTIONS

会议、展览及各种活动演出
整体策划、组织、实施

AV及灯光设备租赁及销售

视听系统及灯光系统工程承建

谦和敬业

千禾人

Open-mindedness & Dedication



Oasis for Exhibition

Conference, Exhibition & Activity Planning,
Organizing and Implementing.

Audio-Visual Equipment & Lighting
Equipment

Renting and Sale.

Audio-Visual System & Lighting System

北京千禾人展览服务有限公司

北京市海淀区厂洼街5号鼎恒信大厦 邮编:1000

Dinghengxin Building, No.5 Changwa
Street, Haidian District, BJ.China 100089

Tel: 68728289 68728290 68459061

[http:// cordial.126.com](http://cordial.126.com)

热线 E-mail: cordial2k@sina.com.cn

E-mail: cordial@public3.bta.net.cn

热线 hot line: 13901363939

表八 可为参展商提供燃气的场馆一览表

会展中心	地 址
南京国际展览中心	江苏省南京市
成都国际会展中心	四川省成都市
四川省展览馆	四川省成都市
北京国际会议中心	北京市
上海国际展览中心	上海市
浙江世贸展览中心	浙江省杭州市
西安国际会展中心	陕西省西安市
武汉科技会展中心	湖北省武汉市
南宁国际会展中心	广西壮族自治区南宁市

中国及海外会展概览编委会©

通讯实施

随着人们对电话、传真、互联网等日常通讯手段的依赖,使得配备电话线路成为展览馆最基本的设施之一。我国的场馆中,将近95%均可提供市内电话线路的出租,配有国际长途电话线路的场馆已经达到82%。

表九 通讯服务设施在所有场馆中所占比例

通讯服务	所占比例
市内电话	95%
国内长途电话	87%
国际长途电话	82%

中国及海外会展概览编委会©

表十 其它服务在所有场馆中所占比例

服务项目	所占百分比
餐 厅	65%
停车场	94%
库 房	60%

中国及海外会展概览编委会©

65%的展览和会议中心备有餐厅,其中更有20%场馆可以满足多于1,500人的同时用餐的空间。94%的场馆内或周围地区有适量的大小停车位供参展商和参观者使用。60%的场馆有库房供使用。

三、新世纪的新展馆

会展经济有力带动社会和经济的全面发展。主办城市从展览和会议业中能够取得可观的经济收益,而且这种收益是动态的、连带性的。当一个展览在该地区举办时,不仅该城市的知名度大大提高了,该地区的产品和服务被参展商、购买商和参观者所了解。其次,展览会期间所需的各种花费流入该地区的所有领域。宾馆饭店、航空公司、各种设施得到收益是最显著的。同时,风景名胜、餐饮、出租车、零售商场同样从参展商和参观者的消费中得到利润。从而直接或间接带动一系列相关产业的发展。

各种规模和类型的展览会议中心,给稳步增长的展览会议的提供了更多的选择;同时,展览会议数量的增加、规模的扩大又促进了我国展览会议场馆的发展。争办大规模的、综合性的国际博览和会议,建设拥有具有国际先进水平、有较强竞争能力的综合性展览会议设施是关键。

1999年新增加面积

1999年新增加场馆总面积481,010平方米,其中展览面积增加375,170平方米,会议面积18,282平方米。

表十一

全国1999年新建成开业的展览和会议中心有:

展览会议中心	地 址	展览面积 (平方米)	会议面积 (平方米)	总面积 (平方米)
深圳中国国际高新技术成果交易展览中心	广东省深圳市	36,000	1,834	54,000
武汉科技会展中心	湖北省武汉市	30,000	2,296	67,000
温州包装展览贸易中心	浙江省温州市	8,700		20,000
宁波天马国际会议展览中心	浙江省宁波市	12,300	1,320	13,620
东莞市虎门会展中心	广东省东莞市虎门镇	10,000		10,000
云南世博交易中心	云南省昆明市	9,000	2,120	11,120
上海国际会议中心	上海市	2,770	8,592	17,170
中国烟台国际会馆	山东省烟台市	39,600	876	40,476
华中国际博览中心	湖北省武汉市	10,000		25,000
上海世贸商城	上海市	198,000	824	198,824
成都科技会展中心	四川省成都市	7,000	400	12,000
小 计		363,370	18,282	469,210

中国及海外会展概览编委会©

表十二 1999年原有场馆扩建:

展览会议中心	地 址	展览面积 (平方米)	会议面积 (平方米)	总面积 (平方米)
中国国际展览中心	北京市	70,000 (其中新增11,800)	1,770	17,600 (其中新增11,800)

中国及海外会展概览编委会©

2000 年新增加面积

2000年增加场馆总面积473,605平方米,其中展览面积增加290,360平方米,会议面积增加14,328平方米。2000年增加的场馆总面积中有282,160平方米是新建开业,8,200平方米为在原有展馆扩建。

表十三

2000 年全国新建成开业的展览和会议中心有:

展览会议中心	地址	展览面积 (平方米)	会议面积 (平方米)	总面积 (平方米)
中国小商品会展中心	浙江省义乌市	38,500	1,060	46,500
西安国际展览中心	陕西省西安市	20,000	800	40,600
常州国际展览中心	江苏省常州市	18,000	800	20,000
南京国际展览中心	江苏省南京市	43,660	1,700	105,000
中国国际科技会展中心	北京市	21,000	3,000	30,000
中国建筑文化大厦	北京市	10,000		10,000
厦门国际会展中心	福建省厦门市	35,000	5,968	40,968
湖南国际会展中心	湖南省长沙市	36,000		91,337
山东国际会议展览中心 (一期)	山东省青岛市	60,000		80,000
合 计		282,160	13,328	464,405

中国及海外会展概览编委会©

表十四 2000 年完工的翻修扩建展览场馆:

展览会议中心	地点	展览面积 (平方米)	会议面积 (平方米)	总面积 (平方米)
民族文化宫展览馆	北京市	3,400	400	37,000
北京展览馆	北京市	22,500 (其中新增8,200)	新增1,000	23,500 (其中新增9,200)

中国及海外会展概览编委会©

2001 年新增加面积

2001年全国场馆总面积将增加316,750平方米,其中展览面积将增加144,500平方米,会议面积将增加28,140平方米;增加的场馆总面积中有143,300平方米是新建开业,15,500平方米是在原有场馆基础上扩建的。

表十五

2001年全国范围内将建成开业的展览和会议中心有:

展览会议中心	地 点	展览面积	会议面积	总面积
武汉国际会展中心	湖北省武汉市	50,000	20,000	128,000
南宁国际会展中心	广西南宁市	35,000	4,840	114,650
深圳工业展览馆	广东省深圳市	13,300	300	13,600
上海新国际博览中心I期	上海市	45,000		45,000
合 计		143,300	25,140	301,250

中国及海外会展概览编委会©

表十六 2001 年完工的扩建展览场馆:

展览会议中心	地 址	展览面积 (平方米)	会议面积 (平方米)	总面积 (平方米)
重庆汽车技术展览交流中心	重庆市	21,500 (其中增加12,500)	2,000	23,000 (其中增加12,500)
福建工业展览馆	福建省福州市	7,000 (其中增加2,000)	2,000 (其中增加1,000)	9,000 (其中增加3,000)

中国及海外会展概览编委会©

随着我国展览会议业的健康成长,预计未来五年内,我国展览会议场馆和中心的面积还将持续的稳步增长,一方面新的场馆在建或计划建设;另一方面,原有场馆更新和扩建需求迫切,比重也会逐渐加大,特别是场馆配套设施,智能性场馆,包括通讯、消防、保安、展品运输等设备的更新。如果说第一批老场馆是经过了几十年才得以更新和扩建,那么正在翻新、计划扩建的设施中即有八十年代后期和九十年代初期建成的场馆,说明场馆的改扩建的速度大大的提高了。国际发达国家的场馆更新周期是5年,可见今后更新扩建原有场馆的周期缩短,步伐加快是未来发展趋势。



新建的湖南国际会展中心



新建的湖南国际会展中心



Exhibition and Convention halls ride on upward wind

1. Introduction

China Exhibition Industry Establishment

In the 10 years since the founding of new China, over each provinces and economically central areas, a first bunch of exhibition halls were established. They played the role of milestone for China exhibition industry. Among them, there were Beijing Exhibition Hall (Beijing), Shanghai Exhibition Center (Shanghai), National Agricultural Exhibition Center (Beijing) and Cultural Palace of Nationalities (Beijing). They have become the image of the cities and the center of economic and culture activities.

Winding

However, due to economic recession, in the 10 years since 1970, except Chinese Export Commodities Fairground in Guangzhou, not so many new exhibition places have been erected. As the rest industries, China exhibition industry was on bearish market at that period.

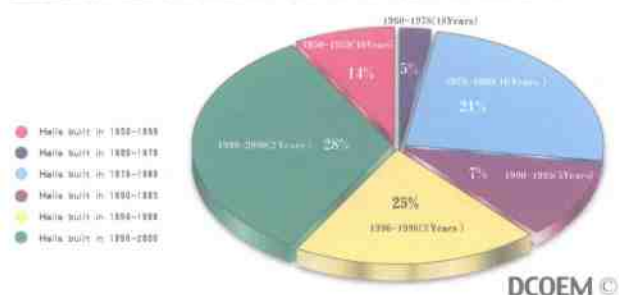
Time for development

In the end of 1970's, economic reformation brought up new life to China's economy. It heated up exhibition industry. Demand for exhibition place was soaring.

Many new exhibition halls opened up during 1979 and 1989. One after another, they raced to match international standard on logical building structure, multi-function design and advanced facilities. China International Exhibition Center (Beijing) and Exhibition Hall of China World Trade Center (Beijing) represented the typical modules. Others were Guangxi Guilin International Trade and Exhibition Center, Tianjin International Exhibition Center and etc. Statistically, exhibition halls established during this period of time occupied 21 % of all the existing show places in China now (See Chart 1). So, obviously by that time, China exhibition industry restored to its development period.

However, in the beginning of 1990's, over heated economy resulted in problems. New policies were issued to have investment capital under controlled and slowed down development of all industries. From 1990 to 1995, newly built or expanded exhibition halls were very few. Kunming International Trade Center was one of them. The establishment of Kunming International Trade Center proved that even though in the period of adjustment, the Government still confirmed the importance of exhibition places for their roles in promoting domestic and international trade and economies.

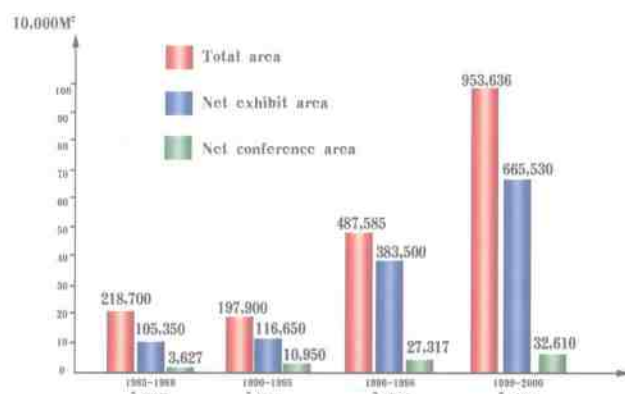
Chart 1
Exhibition and Convention Centers in Number and Year



Stable and rapid development

According to our survey and statistics, dramatic development of China exhibition industry started from 1996. It hits now the record development rate of China exhibition industry (See Chart 2). In between 1996 and 1998, the total volume of areas of exhibition places was increased by 383,500 square meters, in which area for conferences was increased by 27,317 square meters. The increased number of show places during these three years surpassed the increased number in the period of 1985-1995. It takes 25% of the total number of current exhibition places. Here are some of the places erected in that period: Chengdu International Exhibition & Convention Center in Sichuan, Fuzhou International Conference & Exhibition Center in Fujian, Shanghai Everbright Convention and Exhibition Center in Shanghai, Changchun International Exhibition Center in Jilin, Dalian Xinghai Convention and Exhibition Center in Liaoning, and Hubei Sports Exhibition Center in Wuhan.

Chart 2
Area increased in 1985 -- 2000



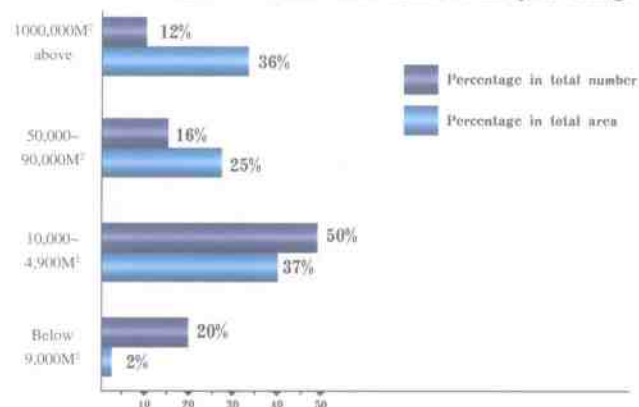
Along with the arrival of new millennium, the development rate of China exhibition industry kept going on a high level. From early 1999 to the end of 2000, the area of exhibition halls all over China increased by 954,615 square meters. In year 2001, more than 316,750 square meters of new area will come up for use.

China will accelerate shortening the gap with the developed countries. No doubt to say that along with the healthy development of its economy and enrollment of WTO, China, as the biggest developing country, will have a bright future on its exhibition industry.

2. Survey and analysis

Medium size exhibition halls take the highest ratio China Exhibition and Convention Center 2001 Directory covers exhibition halls with area up to 2,183,900 square meters. 12% Halls of over 100,000 square meters occupies 36% the total area. 50% of the halls have 10,000 to 49,000 m². Their areas represent 41% of the total (See Chart 3).

Chart 3 Scale and number in percentage



Ownership variety

Exhibition Hall of China World Trade Center, as the first joint-venture exhibition hall, opened in 1989. It marks the beginning of the ownership different from the State. Thereafter, Shenzhen International Exhibition Center, Shanghai International Exhibition Center, Dongguan Humen Convention & Exhibition Center in Guangdong Province, Tak Fi Exhibition City Shishi in Fujian Province, and Shanghai New Exhibition Center in Shanghai were the followers. Importing foreign investment also injected advanced management concept to China exhibition industry. It definitely improved its exhibition hall management system.

In the 8 years afterward, in Chongqing, Shandong, Zhejiang, Guangdong and other cities and provinces, some newly established exhibition halls were owned by the private. Up to now, in the total number of exhibition halls, 75% is State owned, 9% joint-venture, 9% private and 7% share hold.

Facilities and services

81% halls could provide voltage of 220 volts, 86% 380 volts and 67% can provide customized voltage.

58% power supplies are from floor, 43% from post, 20% from wall and only 8% from ceiling. Most of the halls could provide different types of outlet for power supply.

29% of the halls have centralized air conditioning system. Half of the halls could provide water supply system. 55% halls have drainage system. However, only 9 halls could provide natural gas (See Table 8).

Chart 4
Ownership Status

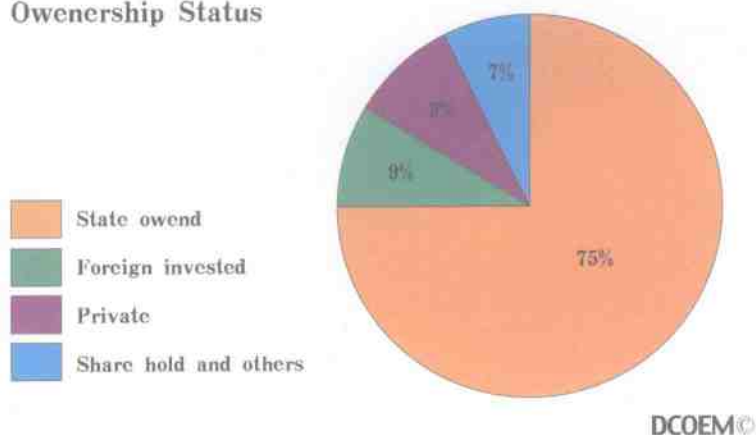


Table 5 Voltage

Voltage	Percentage
3 phase 380V	86%
1 phase/2 phase/3 phase 220V	81%
Customized	67%

DCOEM©