



# 成都文化产业蓝皮书

CHENGDU WENHUA CHANYE LANPISHU

## 成都 2008 年 文化产业发展报告

成都文化产业发展报告编委会 编

四川出版集团 四川人民出版社

成都市文化事业建设费  
2008年项目



# 2008年 成都文化产业发展报告

成都文化产业发展报告编委会 编

四川出版集团 四川人民出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

2008 年成都文化产业发展报告: 成都文化产业蓝皮书/  
成都文化产业发展报告编委会编. —成都: 四川人民出版社, 2009

ISBN 978-7-220-07755-5

I. 2… II. 成… III. 文化-产业-研究报告-成都市  
IV. G127.711

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 015274 号

## 成都文化产业蓝皮书

2008 • CHENGDU WENHUA CHANYE FAZHAN BAOGAO  
2008 年成都文化产业发展报告

成都文化产业发展报告编委会 编

|         |                                                                                                                                                                                                                      |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 责任编辑    | 周 颖                                                                                                                                                                                                                  |
| 装帧设计    | 杨 潮                                                                                                                                                                                                                  |
| 责任校对    | 叶 勇                                                                                                                                                                                                                  |
| 责任印制    | 丁 青 李 进                                                                                                                                                                                                              |
| 出版发行    | 四川出版集团<br>四川人民出版社 (成都槐树街 2 号)                                                                                                                                                                                        |
| 网 址     | <a href="http://www.scpph.com">http://www.scpph.com</a><br><a href="http://www.booksss.com.cn">http://www.booksss.com.cn</a><br>E-mail: <a href="mailto:scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net">scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net</a> |
| 防盗版举报电话 | (028) 86259524                                                                                                                                                                                                       |
| 照 排     | 四川上翔数字制印设计有限公司                                                                                                                                                                                                       |
| 印 刷     | 成都东江印务有限公司                                                                                                                                                                                                           |
| 成品尺寸    | 185mm×260mm                                                                                                                                                                                                          |
| 印 张     | 18.75                                                                                                                                                                                                                |
| 插 页     | 6                                                                                                                                                                                                                    |
| 字 数     | 360 千字                                                                                                                                                                                                               |
| 版 次     | 2008 年 12 月第 1 版                                                                                                                                                                                                     |
| 印 次     | 2008 年 12 月第 1 次印刷                                                                                                                                                                                                   |
| 书 号     | ISBN 978-7-220-07755-5                                                                                                                                                                                               |
| 定 价     | 45.00 元                                                                                                                                                                                                              |

### ■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换  
电话: (028) 86259624

## 《2008年成都文化产业发展报告》编委会

---

主 任 何华章

副 主 任 傅勇林 王忠林

编委会成员 邓工力 杨晓英 李 川 程显煜

朱树喜 陈晓霖 毛大付 覃文林

刘 勇 陈海元 蔡亦如 何 冰

尹建华 陈伯君 邓立新 刘蔚东

陈家泽 陈永正

主 编 李 川 程显煜

副 主 编 陈伯君（执行）

2008 成都文化产业发展报告

目录

CONTENTS

## 一、总 报 告

成都试验区背景下的公共文化服务体系建设 ..... 邓立新 陈家泽 陈伯君/ 3

## 二、研究报告

2007 年成都市文化产业发展统计分析报告 ..... 成都市统计局课题组/ 23

成都市文化产业人才建设研究报告.....《成都文化产业人才建设研究》课题组/ 36

开创多种所有制共同发展的文化产业新格局

——成都民营文化企业发展环境研究报告 .....

..... 成都市社科院“文化大发展研究”课题组/ 56

成都博物馆文化体系调查报告.....《成都博物馆文化体系调查报告》课题组/ 69

## 三、专题研究

完善城乡文化统筹发展体制机制研究 ..... 中共成都市委宣传部课题组/ 87

统筹城乡文化发展 加强乡镇文化建设 ..... 成都市政协文史委员会课题组/ 97

成都传媒国际发展及版权贸易研究.....《成都传媒与版权研究》课题组/103

大熊猫品牌资源跨区域整合与综合开发利用研究

.....《大熊猫品牌资源开发利用研究》课题组/117



|                                  |                     |
|----------------------------------|---------------------|
| 金沙—三星堆古蜀文明资源整合与品牌建设 .....        | 成都旅游协会课题组/130       |
| 成都水文化资源特色和相关文化旅游产业的开发 .....      | 许蓉生 孔路原/140         |
| 成都民族文化旅游发展战略研究 .....             | 《成都民族文化旅游研究》课题组/146 |
| 顺应文化产业发展趋势，推进成都文化产业企业集团化发展 ..... | 钟怀宇/159             |

#### 四、行业报告

|                    |              |
|--------------------|--------------|
| 成都文化艺术产业发展报告 ..... | 成都市文化局/171   |
| 成都新闻出版业发展报告 .....  | 成都市新闻出版局/178 |
| 成都广播电视产业发展报告 ..... | 成都市广播电视局/184 |
| 成都文化旅游产业发展报告 ..... | 成都市旅游局/189   |
| 成都传媒产业发展报告 .....   | 成都传媒集团/198   |

#### 五、典型调查

##### “消费是最好的传递”

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| ——2007年“成都国际桃花节”的创新价值与启示 ..... | 陈伯君/209     |
| 创意设计如何牵引大产业                    |             |
| ——许燎源现象探析 .....                | 尹宏 周灵/221   |
| 温江区公共文化体育服务体系建设实证研究 .....      | 林成西 孔路原/226 |

#### 六、重要文献

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| 成都试验区社会事业（文化）统筹发展实施方案 .....  | /237       |
| 站在时代的高起点上，推动文化产业的大发展大繁荣      |            |
| ——文化蓝皮书《2008年中国文化产业的发展报告》总报告 |            |
| ..... 张晓明 胡惠林 章建刚/244        |            |
| 2007年我国文化产业发展的理论与实践综述 .....  | 钟声/260     |
| 附：2007年成都文化产业发展大事记 .....     | 许蓉生 整理/277 |
| 编后记 .....                    | /293       |



成都

文化产业蓝皮书

# 一、总报告

成都试验区背景下的公共文化服务体系建设

- 一、2007：公共文化服务体系建设步伐加快
- 二、成都文化发展的新时代与新挑战
- 三、以城乡统筹思路推进成都文化建设发展

2008NIAN CHENGDU WENHUA  
CHANYE LANPISHU





# 成都试验区背景下的公共文化服务体系建设

邓立新 陈家泽 陈伯君

2007年6月，成都获批为国家“统筹城乡综合配套改革试验区”，标志着成都迈向了推进新一轮深层次统筹城乡综合配套改革，在“全域成都”促进政治、经济、社会、文化“四位一体”发展的新阶段。在适应宏观背景新变化、迎接综合配套改革新要求、推动统筹城乡发展新进展的新形势下，按照中央关于文化体制改革的一系列方针、政策，2007年，成都文化发展在文化事业与文化产业两条战线展开：以统筹城乡推进一体化战略为统领，以资源整合为重点，进一步深化文化体制改革，加快了城乡公共文化服务体系建设的步伐；以文化创意产业基地（园区）和文化集团组建为重点，全方位推进文化产业发展。2007年，公共文化服务体系培育建设与大平台、旗舰式文化产业大项目建设并重思路进一步确立；公共文化服务体系在城乡基层社区均衡推进，为文化产业发展提供更深厚的土壤基础和更广阔的发展空间；文化产业在构建大平台、组建大集团、培育多元文化市场主体等方面取得新进展，成为全市经济社会全面发展的重要推动力。

2007年，成都市国民经济保持持续快速增长，完成地区生产总值3324.4亿元，比上年增长15.3%；全市文化产业实现业务收入382.97亿元，比上年增长19.6%，增幅高于全市经济增幅4.3个百分点；文化产业创造增加值108.38亿元，比上年增长17.8%，增幅高于全市GDP增幅2.5个百分点。文化产业增加值占全市GDP的3.3%。成都文化的发展正以富有个性特色和较强综合实力展现活力，不断提升自己的地位，文化使历史名城——成都更具竞争力。



## 一、2007：公共文化服务体系建设步伐加快

2003年，成都开始统筹城乡一体化道路的探索实践，2007年，成都获批“统筹城乡综合配套改革试验区”。从城乡分割到城乡统筹，再到提出“全域成都”，2007年成都文化建设在城乡统筹大背景下加快了步伐，公共文化服务体系建设向纵深推进，文化产业平台建设取得进展，一批文化大项目建成，一系列文化活动出彩，重点文化产业取得新的进步，文化建设和文化产业发展开创了新局面。

### （一）公共文化服务体系建设向纵深推进

财政支持公共文化服务体系建设力度进一步加大。自2003年起至2007年，成都以实施统筹城乡推进一体化战略为总揽，政府对城乡公共文化服务体系建设及公共文化产品投入力度进一步加大。自2003年以来，财政加大了对“三农”的全方位支持。全市财政支出从2002年的129.7亿元增加到2007年的703.9亿元，年递增40.3%。五年间，全市财政用于支持“三农”的投入累计达到254亿元，其中用于社会保障和医疗卫生方面的支出累计达到187.3亿元，有力地促进了城乡一体的社会保障、社会救助和基本医疗保障体系在成都的初步形成；对“三农”投入力度之大，覆盖范围之广，受益群众之多，前所未有（成都市财政局向人大的财政预算报告，2008年）。用于教育、科技、文化等方面的支出累计达213亿元，仅用于教育的支出累计达167.8亿元。2007年，市财政安排教育、文化、卫生等方面资金376944万元。2007年度财政全口径用于文化投入达11.3亿元，比2006年的7.2亿元增加4.1亿元，增幅高达56.8%。

推进城乡教育均衡发展取得实质性成果。教育，是为文化产业提供战略后备军的基础性工程。重视教育，就是重视文化的发展。2004年以来，历时三年总投资约10亿元，组织实施农村中小学标准化建设工程，成都教育基础条件得到根本性改观。几年来，共有3543名中小学校长和教师参与城乡校际交流，初步实现城乡教育师资均衡配备。落实推进城乡教育均衡发展资金162478万元，其中，落实资金31633万元，用于农村中小学标准化建设，完成410所中小学校标准化建设，惠及60余万农村学生；落实资金520万元，用于外来务工人员子女学校基础设施建设；落实26266万元，对城市困难家庭和农村义务教育家庭计80万学生实行“两免一补”；落实8725万元，用于普通高校、高等职业和中等职业学校家庭困难学生资助；落实8700万元，妥善解决农村中小学教师工资待遇；落实29000万元，用

于成都职业技术学院及远郊县市 9 个技工学校开工建设；落实 2329 万元，率先在全国对中等职业学校学生给予补助等。到 2007 年，全面完成 450 所农村中小学标准化建设，基本实现城乡教育硬件均衡配置。

城乡公共文化设施网络建设逐步健全。近五年来，全市投入约 15 亿元用于文化基础设施建设，包括落实扩大公益性、群众性文化在城乡覆盖的资金 12589 万元，其中，落实资金 1500 万元，支持广播电视“村村通”；落实 3020 万元，促成除中心城区外 14 个区（市）县图书馆、文化馆达标；落实 3045 万元，支持金沙博物馆等建成和对外开放；落实 3063 万元，支持举办非物质文化遗产节、女足世界杯成都赛区和第六届城市运动会等重大赛事、活动；新建、改建图书馆 10 个、文化馆 8 个，高标准新建的市群众艺术馆和成都图书馆分别被文化部评定为国家一级文化馆和国家二级图书馆。

公共文化服务的信息化、网络化水平提高。先后投入 500 万元专项资金，为乡镇和基层单位配备了 130 套数字电影放映设备，实现了农村数字电影的全覆盖，并对农村电影放映体制进行了大胆改革，在国内率先尝试和成立了股份制农村数字电影院线公司，实现了农村电影放映的良性循环。

公共文化产品和服务提供能力加强。发挥文化基础设施开展公共文化服务的主体作用，不断丰富文化服务内容，扩大服务范围，大力开展文化下乡活动和科技图书送农户、皮影艺术送村小、欢歌笑语到农村、艺术培训到农家、名家名角下基层、文化专车下乡镇、流动舞台进工地、数字电影进老区、艺术精品进院校、文博展览进社区等文化惠民行动，不断提高服务质量和水平。政府年采购 1000 场文艺节目和 1000 场木偶、皮影、电影下乡演出成为制度。

文化遗产保护取得长足进步。成都市是国务院命名的全国首批历史文化名城，成都市在推进“三个集中”城乡一体化进程中，重视建设，切实做好物质文化遗产的挖掘、保护和利用工作。近年来，坚持国家关于对非物质文化遗产实行“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针，紧密联系成都实际，扎实有效地开展各项工作，全市文化遗产保护工作取得明显成效。

实施文化遗产保护工程。建立了成都市非物质文化遗产保护名录、传承人保护体系和非物质文化遗产保护机制，积极申报各级非物质文化遗产保护名录，有 26 项入选省级保护名录，蜀绣、蜀锦织造技艺、成都漆艺、都江堰放水节等 4 个非物质文化遗产项目进入了第一批国家级名录，12 项进入第二批国家保护名录公示名单。广泛开展创建“民间艺术之乡”、“特色文化之乡”，打造文化古镇、文化村落和文化大院，为保护传承优秀的民风民俗和传统文化发挥了积极的作用。目前，成



都市有国家级文保单位 26 个、省级文保单位 76 个、市级文保单位 62 个，均得到了有效的保护。依托各级文博单位打造的锦里古街、洛带古镇、文殊坊、建川博物馆聚落、成都大庙会等文化产业项目，社会效益和经济效益俱佳。

积极开展非物质文化遗产保护工作。在全市范围内开展普查登记，蜀锦、蜀绣、成都漆器和都江堰清明放水节 4 个项目被国务院列为首批国家非物质文化遗产保护名录。2007 年 5 月 23 日至 6 月 10 日，首届“中国成都国际非物质文化遗产节”在成都市成功举办。本届非物质文化遗产盛会，共策划、实施了 11 大类、270 项节庆活动，国内外 100 多支表演队伍、1000 多个非物质文化项目参加展演，68 个国家、国际组织、国际民间组织和 68 支国内代表团来蓉观摩，直接参与节庆活动的人数突破 400 万人。盛会彰显了成都文化的内涵和“和谐包容”的城市精神，取得了良好的国际影响和社会效果。

城乡公共文化服务体系建设框架拟定。在“全域成都”理念指导下，2007 年，建设城乡一体的公共文化服务体系构想基本形成，制定出台《关于进一步加强农村文化建设的实施意见》，着力推进农村公共文化服务体系建设“五大工程”：县级文化馆、图书馆建设全面启动，基本实现广播电视、电话村村通，特色文化名镇建设成效显著。大力拓宽农村公共文化服务方式，加快推动农村公共文化服务市场化，有效推动了覆盖城乡的公共文化服务体系建设。

配合试验区建设，基本拟订“成都市全国统筹城乡综合配套改革试验区社会事业（文化）统筹发展专项实施方案”，这个方案主要的内容，一是确定了建设公共文化服务体系的基本目标：建设种类齐全、结构合理、城乡分布均衡的文化基础设施，构建覆盖城乡、运行高效的公共文化服务网络，实现城乡居民均衡享有优质公共文化服务。二是提出了建设城乡六大公共文化服务体系的任務：（1）服务城乡的多层次演艺体系；（2）培育多层次多元化博物馆体系；（3）建设覆盖城乡的图书馆体系；（4）建设“村村通”为主的广播电视传媒体系；（5）建设城乡文化信息共享体系；（6）建立和完善全市文化发展的统筹机制，增强统筹全市公共文化资源和城乡公共服务的能力。三是要逐步形成城乡统筹的公共文化服务体系发展新格局：2007 年，成都市文化发展在城乡统筹上继续迈进，在建设公共文化服务体系上取得新进展。

## （二）文化体制改革机制创新取得突破

2004 年以来，成都市对市属文化事业单位进行了积极大胆的改革实践，先后投入改革资金上亿元，将原来的 27 个文化事业单位精简到目前的 13 个，在职总人



数由改革前的 2428 人减少到改革后的 1281 人；事业单位人事管理实现了由身份管理向岗位管理的转变，实现了“全员聘用”和“全员参保”两个 100%。改革的有力推进，激活了事业单位的活力，进一步解放了文化生产力，促进了文化事业和文化产业的发展，5 年来先后成功举办中国成都国际非物质文化遗产节、法国焰火音乐晚会、连续五届的成都大庙会、三国文化节等大型文化活动 30 多项，《梦圆成都》《花重锦官城》《锦城云乐》等 34 台大型舞台节目和实景综艺演出以及新创作的近 100 部舞台和影视文艺作品，在满足城乡群众文化需求的同时，为成都赢得了广泛的赞誉。邹忠新、孙普协、查丽芳等一批演编职人员获得国家级大奖。

2007 年，文化体制机制创新，重点在传媒体制改革方面实现突破。

**影视制作模式改革创新。**传媒集团撤销作为事业体制的成都电视台电视剧制作中心，由集团控股，引进管理人员入股，于 6 月成立了成都传媒集团先锋影视有限公司，通过市场化运作，投资或参与投资拍摄、制作影视剧，大规模进军影视产业，力争将公司打造成为有影响力的影视制作品牌。

**期刊经营模式改革创新。**传媒集团启动期刊全面整合工作，对部分杂志实行重新定位、改版，推出一系列有影响力的“先锋系”品牌杂志和报纸。同时，由集团出资，引进社会资本，实施管理团队持股，于 7 月底成立成都先锋文化传媒有限公司，由公司全面负责集团所有期刊的运营推广。

**广电运作模式改革创新。**传媒集团按现代企业的运行方式和理念调整广电板块运行模式，把电视频道和中心作为独立的生产经营单位，在集团的统一管理和授权范围内，调配资源，自主经营，自负盈亏，实行《企业会计制度》，推行全成本核算。

**文化融资模式改革创新。**博瑞传播再融资工作获得了中宣部认可和证监会的批准，成功融资 2.7 亿元，成为本年度国内传媒产业通过资本市场融通的最大一笔资金。

**用人机制改革创新。**2007 年，成都传媒集团对集团总部（包括电视各频道、公共管理部门）的用人制度进行改革，在集团总部实行全员聘用制。2007 年 5~8 月，成都电视台通过主持电视大赛和面向全国公开招聘电视节目主持人，逐步探索建立竞争开放的用人机制。

### （三）文化产业发展平台建设取得进展

2007 年 1 月，《成都市“十一五”时期文化发展规划纲要》正式出台，提出了我市文化产业发展的目标和任务。根据基地（园区）聚集企业、企业催生项目、项



目带动产业的思路，不断创新机制，2007年，全市文化产业固定资产投资49.11亿元，占全市基本建设、更新改造投资和其他投资的3.3%，比上年增长4.9%；开工实施项目174个，其中开工80个，年内竣工投产68个，亿元以上项目11个。文化产业发展的建设，推进了文化产业平台建设出新，促进了多元市场主体格局进一步形成，实现了三大品牌亮剑，两大资源出新。

文化产业基地（园区）建设成绩显著。2007年，成都市加快建设国家级动漫游戏产业振兴基地及成都现代印务产业基地、三圣文化创意基地等项目，开工建设红星35号、红光楼等文化（创意）产业基地。国家动漫游戏产业（四川）振兴基地就挂牌在高新技术开发区天府软件园内。如今，《三毛欢乐派》《山河》《问道》以及《幻想春秋》等先后入选国家文化部推荐的适合未成年人数字娱乐产品和中国民族网络游戏出版工程，原创动画片《巴布熊猫》《十二生肖·鼠篇》在中央电视台播出；《大梦王小书包》成为中国首个教材动画，完成国家重点网络出版工程原创动漫图书《中华传奇》6册。其中，“三圣花乡·五朵金花”已形成“一村一品”艺术空间布局，规划出各具特色的文化（创意）产业布局，打造出画家村、雕塑村、摄影村、民俗艺术村和创意村，周春芽、许燎源等当代知名艺术设计大师已入住，同时大力发展艺术品鉴赏、交流、交易、拍卖等配套产业，将打造成融原创艺术创作、交流、展示、销售为一体的文化创意产业示范基地。城西，绕城高速附近的青羊绿舟创意总部园区还在建设中。

投融资平台初步搭建。2007年，市级财政共安排文化产业专项资金2500万元，通过贷款贴息、项目补助与奖励等形式支持文化产业发展。7月，启动文化产业风险投资的可行性研究，拟通过联合投资、联合开发、贷款担保等多种形式，为文化产业发展搭建资金供给平台和风险分担平台。

政策扶持平台构建取得进展。至9月底，《成都市人民政府关于加快文化产业发展的若干政策》起草完成，鼓励文化产品出口和支持动漫产业发展的意见也起草完成，《成都市市级文化专项资金管理办法》已经修订印发，《成都市文化产业基地认证和管理办法》正在完善。文化产业政策立足产业发展规律，旨在为我市文化产业发展营造宽松的环境并提供相关保障，明确产业发展重点，引导产业发展方向，解决产业发展中的瓶颈问题，吸引社会资源向文化产业集聚，促进我市文化产业发展。

文化产业人才平台建设取得进展。编制完成《成都市文化产业人才建设规划（2008—2010）》。为建立文化产业人才的培养、培训、使用、流动、引进、激励机制，打造人才平台，力求建成高素质文化产业人才队伍。



文化产业招商平台构建起步。在充分利用成都现有招商网络资源的基础上,积极借助上海、深圳等城市的招商渠道,积极搭建本土文化企业、文化产业项目与国内外投资者的沟通和合作平台。加强文化产业重大项目的征集、策划,加强文化产业项目包装推介和招商引资工作,努力构建文化产业招商服务体系。

#### (四) 文化特色品牌打造成为亮点

成都是一个有丰富文化资源和深厚文化底蕴的城市,以此为基底,打造具有地方特色和民族特点的文化景点景区,使之成为成都文化的一面旗帜,成为近几年成都建设中国最佳旅游城市、把成都建设成为旅游目的地城市和文化强市的战略选择,也成为成都公共文化服务体系建设的重要内容。

“金沙文化”影响力不断放大。一是通过精心策划和组织实施,2005年8月16日,成功地将金沙遗址出土的“太阳神鸟”金箔图案申报成为“中国文化遗产标志”。二是市财政全额投入3.9亿元建设资金,按照“国际领先、国内一流”的标准,3年内建成了金沙遗址博物馆,2007年4月份开馆至今共接待游客近万人次。三是按照公司化、市场化的理念,打造了拥有自主知识产权的《金沙》音乐剧,自2005年4月驻场演出以来,连续演出845场,接待观众人数近35万人,已到新加坡、澳门、香港、深圳等地进行了20多场巡演。不但创造了良好的经济效益,同时还带来了良好的社会效益。在文化艺术产业化方面探索了新途径,创下了中国音乐剧观众人数和演出场次之最,改变了成都市长期以来缺少知名旅游演出剧目的现状。

“锦里”古街成为成都文化旅游的新亮点。依托武侯祠和三国文化资源,认真打造“锦里”民俗休闲街,自2004年10月开业以来,已接待国内外游客500多万人次,拉动区域消费上亿元,为社会提供就业岗位1000余个,成为成都文化旅游休闲的新品牌和新亮点,被文化部命名为“全国文化产业示范基地”。

杜甫草堂“诗歌文化”的内涵得到充分张扬。以杜甫草堂为核心,充分发掘和利用杜诗及杜甫草堂的文化内涵,在浣花公园及其周边800余亩范围内实施了诗歌大道、新诗小径、诗歌意景等诗歌文化景观建设工程,建设了“唐风遗韵”,恢复了“万福楼”等历史景点,实施了总建筑面积1万平方米的“诗圣文化园”建设项目。2005年12月,“中国诗歌文化中心(诗歌公园)”的牌子正式落地成都市,为下一步深度打造成成都“诗歌文化”和实现产业集群发展奠定了重要基础。

文化艺术创作精品不断推出。“十一五”以来,共组织创作演出了《芙蓉国粹》《锦城云乐》《金沙》《太阳神鸟》《湖广填川》等5部文化旅游剧目。其中,旅游音



乐剧《金沙》被文化部评为“2007年优秀文化出口产品”；旅游川戏《芙蓉国粹》长演不衰，共为观众演出946场，接待观众人数近21万人；旅游综艺剧《锦城云乐》共为观众演出达320余场；另有旅游剧《艾丽丝漫游熊猫王国》《英雄三国》《拜水都江堰》已通过立项，进入实施运作阶段。旅游实景剧《道解都江堰》剧目正在策划打造。

中国文化遗产周。2006年国务院发布《关于加强文化遗产保护的通知》，将每年6月的第二个星期六定为中国的“文化遗产日”。成都成为首个“文化遗产日”唯一与国家文化部、文物局共同举办分会场文化活动的地方城市。2006年6月6日至10日“中国文化遗产日·四川成都周”活动在成都拉开了帷幕。“遗产周”期间，举办了多项丰富多彩的文化活动：推出了“四川省民族民间非物质文化遗产项目展览表演”、举办“《非物质文化遗产——中国皮影大观》艺术展”、中央电视台对金沙遗址遗迹馆和黄忠村考古发掘现场进行了现场直播；在世界文化遗产地——青城山举办群众登山活动。2007年文化遗产周中，结合金沙遗址博物馆开馆和金面具出土的重大发现，再次在金沙遗址举行了全国现场直播，取得良好社会效益。

成都大庙会。经过多年的精心打造，成都大庙会已成为在全国具有较大影响和浓郁巴蜀地域文化特色的文化品牌，跻身国内几大著名传统春节庙会之列。2006年至2008年，连续3届成都大庙会在武侯祠举办，2007年和2008年的大庙会还吸引了中央电视台前来现场直播。3届庙会共接待中外游客233余万人次，实现门票收入近2000万元。通过打造“成都大庙会”品牌，有效提升了成都城市和文化的影响力。

中国成都国际非物质文化遗产节。第一届中国成都国际非物质文化遗产节成功举办。中国成都国际非物质文化遗产节，围绕“传承民族文化，沟通人类文明，共建和谐世界”的主题，2007年5月23日盛大开幕，6月10日圆满闭幕。非遗节组织了11类270项节会活动，主题鲜明，精彩纷呈的节会活动，吸引了400多万与会代表、市民和游客的广泛参与，有力地推动了非物质文化遗产保护事业，使非遗节成为“文化的盛会，人民的节日”。由联合国教科文组织召开的，有63个国家、国际组织和国际民间组织派出200余名代表出席的特别会议，和有10名国际专家、30多名国内专家参加的非物质文化遗产国际论坛——成都论坛（以下简称“成都论坛”），有力地提升了中国成都非遗节的国际性和学术性，进一步丰富了节会内容。节会期间，国际国内传媒云集，来自世界各地和中央级的20多家主流媒体，深入地报道了非遗节，国际国内数十家网络媒体全程跟踪报道了非遗节盛况，中央电视台、香港凤凰卫视、四川卫视、成都电视台等直播、录播开幕式暨天府大巡

游、主题晚会《守望家园》、闭幕式晚会《天府的记忆》等重要节会活动，数十家电视台全程报道了各项节会活动。

都江堰放水节。清明放水节是世界文化遗产都江堰水利工程所在地，都江堰市民间在农历二十四节气的清明这一天，为庆祝一年一度都江堰水利工程岁修竣工和进入春耕生产大忙季节举行的庆典仪式。节日有从原来的一日节庆向周庆延展的趋势。

### （五）文化产业旗舰建设取得新发展

继续加强文化产业资源整合，坚持做大做强国有文化旗舰企业，形成成都文化的大船，以迎接市场竞争的全面挑战。2007年，成都博瑞投资集团有了新的发展壮大，文化传媒主力兵团继续挺进，现代印务基地、红星35号等旗舰式产业项目取得成效。在此基础上，成都发展了新的文化旗舰并起航。

成都文旅集团成立。2007年3月底，经市委、市政府批准，市国资委授权，成立成都文化旅游发展集团有限责任公司（以下简称文旅集团），注册资金5亿元，并将兴文公司、西岭雪山公司、大熊猫生态园公司、少城公司、市灯会办公室、成都工业文明博物馆整体并入文旅集团，实行自主经营、独立核算。文旅集团作为全市文化与旅游产业的投融资和运营平台，主要职能为承担文化与旅游资源的优化配置和拓展开发；承担文化与旅游营销任务；承担重大文化与旅游基础设施的建设与运营；探索国有文化与旅游资源所有权和经营权分离模式，推进全市文化旅游资源集约化、规模化经营。2007年，文旅集团先后完成了上述并入公司的股权划转和交接工作，并完成了成都文旅营销管理有限责任公司、成都文旅资产运营管理有限责任公司的组建。5月，成都文旅集团联合九寨、峨眉两大目的地，成立了“旅游目的地营销联盟”，初步形成了以成都为核心，以峨眉山、九寨沟、贡嘎山为代表的覆盖乐山、甘孜、阿坝三地的营销网络，并与国航、荷航、全日空、澳门航空等航空公司和百事可乐公司等共同开展成都文化旅游宣传活动；7月，文旅集团与新加坡万邦集团合资成立了成都万邦东西方文化旅游发展有限公司，共同开发龙池景区和都江堰西区国际休闲度假区。

成都演艺集团挂牌营运。以成都艺术中心为基础组建的成都演艺（集团）公司，经过两年多的市场化改革，国有股份成功退出（沙河电影院整体划转成都电影公司），于11月18日正式挂牌营运，成为自主经营、自负盈亏、自我发展的股份制企业。

成都优势文化产业能够迎来大发展，首先是体制改革激发了产业活力。成都传媒集团的组建，是以资源整合为重点，做大做强了国有文化集团。而成都文旅集团