

金版

装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD



中国最大型实景拍摄豪华家装画册
China's largest field photographed luxury home decoration album

定价 48.00 元 (\$ 16.00)

发往：香港、台湾、东南亚及世界各地
深圳市金版文化发展有限公司 / 主
香港金版文化出版社 / 编

本期精选名师经典作品 60 套

细部设计系列之二
客厅天花设计
沙发背景墙设计
楼梯吉方位与吉祥物

新型环保材料系列介绍之二

“法倍丽”软吊顶

小户型、别墅……
单身公寓、复式、性格家居打造无极限
好户型设计新趋势

南海出版公司

全年特惠价:

490元

48元/期 × 12期 × 0.85折

《金版装潢世界》

征订有礼
限量抢购



当当网 有售
dangdang.com



从即日起,一次性订阅全年《金版装潢世界》的订户除能享受八五折免普通邮资的优惠外,还可获赠价值168.00元的《PA-世界顶级设计大师》1本或价值168.00元的《室内设计1:居住空间》1本。数量有限,送完即止!

每月一期,每期300余页,特度16开,全部采用进口铜版纸印刷,每期800余张实景拍摄图片,每期都带给您不同的内容、同样的精彩!

银行电汇

户名: 深圳市金版文化发展有限公司

开户行: 深圳市商业银行天安支行

帐号: 0042 1000 93193

邮局汇款,请寄: 深圳市福田区天安数码时代大厦A座2109室 邮编: 518040

填妥此单,连同汇款底单传真至: 0755-83475911

订阅热线: 0755-83476130 Http: //www.ch-jinban.com

●免普通邮资 ●如需挂号每本另加3元

姓名 _____ 年龄 _____

身份证号码 _____

单位名称 _____

职位 _____

通信地址 _____

电话 _____ 邮编 _____

订阅类别: 个人订阅 ☐

公司订阅 ☐

投递方式: 普通 ☐

挂号 ☐

源自丹麦，传承丹麦家具的精湛与唯美，以领先世界的技术与工艺，雕琢傲世群雄的高品质衣柜、壁柜、书柜、推拉门，尽享无尽尊贵！

感动尊柜



全国加盟专线：0755-83098455 深圳市冠特橱业(集团)公司出品

深圳区授权专卖店 ● 世纪中心福田店 ● 南山乐安居店 ● 世纪中心宝安店 ● 龙岗家乐园店

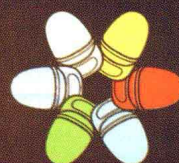
中国总部展区 深圳市福田区福华三路世纪中心家居广场D区175A

电话：0755-82917811 86144898 13809882402 传真：0755-86144898 <http://www.szguante.com> 网络实名：丹麦风情.com

现有网络 香港 台湾 深圳 长沙 东莞 河源 福州 重庆 宁波 扬州 株洲 石龙 郴州 武汉 常德 青岛 自贡 银川 厦门 大连 赣州 兰州 大连 徐州 温州



monarch sanitary ware sichuan oriental sanitary ware factory



卫浴色彩专家

www.monarch-sw.com

联系电话: +86-28-84836180

Design Solutions
by *American Standard*
美标

美标亮相住交会

2005年12月16日，世界最大的卫浴企业——美标高调亮相第七届住交会，集中展示了美标最新的产品系列和技术优势，值得一提的是美标提出了“Design Solution”的全新概念，引起了行业人士与普通消费者的关注。

美标在行业一直被称为“技术先锋”和“节水专家”，在洁具技术领域占据着领先地位，“美康”抗菌、超低铅龙头技术、按摩浴缸技术，以及代表强劲创新迅捷的最新推出的超创技术在2005年被重点引入中国市场，同时美标在展现产品设计方面表现突出，如美漫特获得红点大奖、北京展厅获得香港设计大奖就是例证。现场观众对美标产品和技术表现出了浓厚的兴趣，借助此次住交会，美标又一次展示了自己的实力和对中国市场的信心。

据悉“Design Solution”概念是美标整合其技术与设计实力提出的一个服务概念，具体来说就是利于技术与设计实力结合中国的生产优势，形成美标卫浴个性化解决方案的市场服务模式。这一模式主要是从消费者角度出发，根据消费者的个性需求提供的卫浴生活解决方案，能满足居家享受的个性化特征。

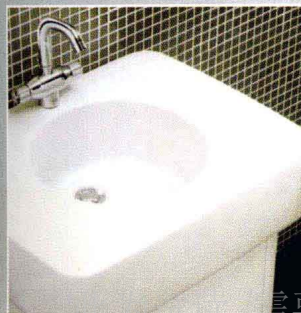
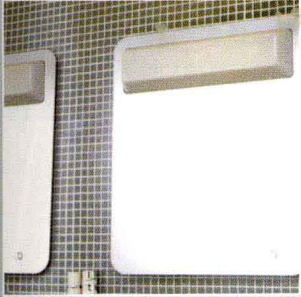
全球各大洲的设计研发中心、欧洲最时尚的设计、美国最先进的技术、中国低成本的生产方式，美标形成了其在中国独特的优势和核心竞争力，也为打造“Design Solution”奠定了基础，美标的举措将成为2006年卫浴市场的一大热点。

美标免费咨询热线

800-820-3191（固定电话方可免费拨打）

4008-203-191（手机拨打只收市话费用）

www.americanstandard.com.cn



专业诠释品牌 精心成就卓越

——记第12届中国（深圳）国际建筑建材贸易博览会暨中国家居装饰博览会

2006年3月29~31日,“第12届中国国际建筑建材贸易博览会”(简称中国建博会)与“2006中国家居装饰博览会”(简称中国家居节)将在深圳会展中心联袂召开。本次博览会由中国建筑装饰协会、中国国际贸易促进委员会建设行业分会、中国国际商会建设行业商会、深圳市国展展览有限公司和香港高威展览促进有限公司共同主办。大会期间中国建材家居装饰行业的品牌企业、权威人士和业界精英将云集于此,展示最前沿的思想、最先进的理念和最时尚的风格。

一路凯歌,一路收获——一路肯定

十一载的汗水与微笑,十一届的风雨与鲜花,一路凯歌,一路收获。建博会更加自信,更加坚定,更加昂扬地再次走来。在建设部、中国建筑装饰协会、中国国际贸易促进委员会建设行业分会、中国国际商会建设行业商会、广东省建设厅、香港贸易发展局、深圳建设局,以及主流城市相关行业协会的支持下,“第12届中国(深圳)国际建筑建材贸易博览会暨中国家居装饰博览会”已经拉开了大幕。作为建筑装饰行业的主管单位,中国建筑装饰协会下属会员单位近千家,对本次建博会也再次表示了肯定,并首次携手各省市装饰协会会员单位共同参与运作建博会,这将使本次建博会的规模、档次更上一层楼,将是建筑装饰行业的一场豪华盛宴。

专业诠释品牌——深港两地唯一的建筑装饰行业盛会

以前,无论在深圳,还是香港都没有专业的家居建材博览会,缺少行业展示平台和信息交流平台,一度令建筑家居装饰行业苦恼。作为建材家居装饰行业的集散地,新技术、新产品、新设备、新理念推陈出新,一些企业只好舍近求远到其他城市推广宣传新产品、新理念,从而导致宣传成本增加。第12届中国(深圳)国际建筑建材贸易博览会正好填补了这一市场的空白,将有利的国内外企业引荐到改革开放的窗口城市——深圳,并将建筑装饰行业的新技术、新产品、新设备、新理念引入进来,为业内人士提供信息交流和商贸洽谈的机会,为供需双方搭建一个交流的桥梁。

来自德国、韩国、中国台湾及香港等地区共同参加的强大国际展团,将带来世界上最先进的建筑装饰行业产品和技术,给国内厂商带来新的合作贸易商机,建博会已成为建筑装饰行业领域供应商、经销商和终端用户的重要聚会。

精心成就卓越——豪华的宣传方阵

推展业界品牌企业,推荐业界杰出人物将成为

本次博览会的重中之重。经大会组委会批准,《深圳特区报》及搜房网将成为本次建博会“2006年中国十大知名家居品牌·领袖人物金榜”活动的承办媒体。《深圳特区报》携手全国40余家主流媒体组成宣传联盟,独家网络承办——搜房家居网(home.soufun.com)携手网易、QQ、中华网家居频道及全国其他几十余家兄弟媒体单位,在全国范围内共同推广此次活动,这也将为全国家装企业、建材企业、家居企业展示品牌形象和品牌价值提供一个最佳的传播平台。

建博会还与《建筑师》《中国装饰报》《香港建筑指南》《新陶瓷》《置业东莞》《金版装潢世界》《深圳绿页》《雅闻资讯》《Trans Sec Magazine》《Asian Ceramics》等50多家海内外行业权威杂志紧密合作,在展会筹办之初即全面推出大幅彩色广告,铺天盖地,呈垄断之势,显示出主办方办好展会的信心和决心,可谓是“未见其人,先闻其声”。

搜房家居网、网易、QQ、中华网家居频道、中国住宅材料网、绿色建材网、世界建筑建材总网、中国装修网、中国洁具网、中国建筑工程信息资讯网等超过100家强势网络媒体也加入了此次方阵,网网联结,网网相通。展会信息将借助网络这个无处不在的媒介向行业商家宣传,使得展会信息得到更加全面的传播和关注,一条条光纤联结着展商的八方财路。

合纵连横,长袖善舞——与行业大鳄强强联手

建材城无疑是建材商家和买家的重要集散地,也是重要的物流、信息流中心。在这里,建博会将会成为所有注意力的焦点。为什么?因为无论是香港未来家居馆,还是深圳金丽国际家居广场、家合居建材城、世纪中心家居广场、乐安居、集美堂、好运气、美家天地家居广场等20多个大型建材中心,或者是广州美居中心、东莞美登居、佛山的中国陶瓷城等,一个个都竖起了建博会的巨型广告牌。80多幅广告牌,宛如80多面迎风招展的大旗,覆盖了香港、深圳、东莞、佛山等泛珠三角地区核心地带,吸引建筑装饰行业的目光。

看得更远,因为我们站在巨人的肩上——泛珠三角的路牌网络宣传效应

曾经,珠三角或者泛珠三角一体化的高速公路网络规划让多少人对明天的飞速发展充满希望,激动不已。而今,令建筑装饰行业界更加激动人心的是,建博会将在深圳至惠州、广州、东

莞、香港等地的主要交通要道上设置大型立柱广告牌。无论是终日穿梭深港的商人,还是偶来珠江的过客,都将因此暂停脚步,看个究竟。高速公路修到哪里,建博会的旗帜就插到哪里。那一辆辆呼啸而过的不再只是汽车,而是带给展商的无尽商机。

缔造品牌,传播价值——建筑装饰行业的星光舞台

电影界有奥斯卡奖,流行音乐有格莱美奖,财经界有500强排行榜……每个行业都有展示各自实力与影响力的权威舞台。

金榜题名,榜样中国,缔造品牌,传播价值。中国家居节也将隆重推出自己的星光舞台——

“2006年中国十大知名家居品牌·领袖人物金榜”及深圳地方版“深圳十大最知名家居品牌·领袖人物金榜”,为中国家居行业构建宏大的传播平台,更力求以榜样的力量推动中国家居行业的健康发展。

本次活动的奖项设置涵盖中国家居界的品牌家装企业、品牌建材商、品牌家居市场以及业内杰出贡献的领袖人物和新锐人物,共计100多项荣誉桂冠,杰出家居企业及个人风采也全面展现。

活动还将特别邀请建设部、中国国际贸易促进委员会建设行业分会、中国国际商会建设行业商会、中国建筑装饰协会、广东省建设厅、深圳建设局以及主流城市相关行业组织的高层领导出席。同时,中国各大核心城市圈的主流媒体代表也将为之倾力推广,就本次活动展开顶级智慧的交锋。主管领导亲临、业内专家云集、行业精英荟萃、主流媒体加盟,凸显权威性与公信力。

12月份,建博会将展开更加高密度、全方位的广告投入。《深圳特区报》、搜房家居网等数百家强势媒体都参与建博会,全方位宣传报道本次盛会,并共同举办“第12届中国(深圳)国际建筑建材贸易博览会”及“2006中国家居装饰博览会”。建博会期间还将举行深港家居文化节、粤港建筑装饰行业设计大赛、粤港两地拟在建工程信息发布及相关重大项目现场招标会,在原有基础上进一步扩大展会的规模,进一步加深粤港两地的行业交流,充分发挥深圳—香港的强大窗口贸易功能。其他行业高峰论坛等五大活动,即将全面启动,详情请密切留意来自组委会的最新报道。



第十二届中国(深圳) 国际建筑建材贸易博览会 暨中国家居装饰博览会

International Building Material Trading Fair 2006

展开就精彩
荟萃绿色建材 营造生态住宅

时间: 2006年3月29-31日

地点: 深圳会展中心

参展范围

- 卫浴/卫生陶瓷, 厨房, 酒店, 办公展区:
- 建筑化工及涂料产品展区:
- 电工电气, 灯饰展区:
- 玻璃, 石材, 园艺展区:
- 室内装饰材料展区:
- 五金展区:
- 新型建材, 建筑门窗, 建筑幕墙及设备展区:
- 楼宇智能化、安防产品及住宅小区网络产品:
- 家居饰品及家纺产品:
- 建材机械展区:
- 建筑工程及服务展区:

独家网络承办: 搜房家居网 (现场直播)

主办单位: 中国建筑装饰协会 中国国际商会建设行业商会 中国国际贸易促进委员会建设行业分会

协办单位: 深圳特区报 深圳电视台 粤港信息报 网易 中国洁具网 世界建筑建材总网
深圳绿页 无忧建材网 《新陶瓷》 新福装饰材料市场 金雅装饰材料市场
中国陶瓷城 好运来家居广场 世纪中心家居广场 美家天地广场 宝润装饰城
泰源装饰市场 家乐园家居广场 富华居装饰城 集美堂家居广场 金丽国际家居广场

承办单位: 中国建筑装饰协会信息咨询委员会 深圳市国展展览有限公司
中国国际贸易促进会建设行业分会大型展览部

海外组织: 香港高威展览促进有限公司

支持单位: IFBM-国际建材联合会 中企动力科技集团股份有限公司

组委会秘书处:

深圳市东门北路1006号公路大厦20楼 (518003)

电话: 0755-89628108 89629796 89628386 89628544

传真: 0755-89628543 89628542

联系人: 曾涛 罗曼 刘军 周洁

E-mail: zt@szbuilding.cn

网站: www.szbuilding.cn www.szexpo.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

金版装潢世界. 34/深圳市金版文化发展有限公司编. —海口: 南海出版公司, 2006.2

ISBN 7-5442-3148-8

I. 金… II. 深… III. 住宅—室内装饰—建筑设计—画册 IV.TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第060649号

JINBAN ZHUANGHUANG SHIJI 34

金版装潢世界34

主 编 香港金版文化出版社

编 深圳市金版文化发展有限公司

责任编辑 陈正云 周诗鸿

封面设计 深圳市金版文化发展有限公司

出版发行 南海出版公司 电话 (0898) 66568511 (出版) 65350227 (发行)

社 址 海南省海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编 570206

电子信箱 nhcbgs@0898.net

经 销 新华书店

印 刷 深圳彩视电分有限公司 (0755-82262979)

开 本 635mm×965mm 1/8

印 张 30

版 次 2006年2月第1版 2006年2月第1次印刷

书 号 ISBN 7-5442-3148-8

定 价 48.00元 (\$16.00)

南海版图书 版权所有 盗版必究

广告注册号: 4600001003411

法律顾问: 广东广和律师事务所 万江宁律师

购书电话: 0755-83476130 上海办事处: 021-64088534 广州办事处: 020-34201409

Http://www.ch-jinban.com

金版装饰世界

Decoration world

南海出版公司

Nanhai Publishing Co.

德宝·西克曼 | 德式整体厨房

OA-900德式整体厨房系列



设计师简介

王黑龙

深圳市黑龙室内设计有限公司

总经理、设计总监

首批国家注册高级室内建筑师

中国室内建筑师学会资深会员

深圳市装饰行业专家库专家

深圳市建筑业专家专业工作组成员

全国百名优秀室内建筑师

深圳十大室内设计师

王黑龙

OA-900是一款从色彩搭配到功能设置都十分出色的欧式仿古橱柜，它主要表达一种悠远的古典风格和纯自然的原木色气质。另还采用德国最新“做旧”工艺所带来的仿古感觉，仿佛一下子将人们带回到几百年前工业革命还没出现的欧洲。OA-900所表现的古典神韵和造型与来自欧洲的古色古香、传统的制造工艺都在表现着历史，也在体现着一种身份和地位。

前卫的设计

德宝·西克曼在把握市场流行趋势方面，始终都与国际潮流保持同步。OA-900这款产品，属于典型的欧式古典风格，无论您是在近处感受还是在远处凝视，都会被一种浓郁的古典味道所感染：有着欧洲古典造型的油机罩、精心雕刻的罗马线直边板、厚重的雕花装饰板……无不凸现出OA-900精湛的工艺技术和典雅的复古风格。在设计中，设计师沿袭了原汁原味的欧洲传统工艺，许多造型都采用手工制作和反复打磨而成，使OA-900在外观上更完美、细腻和光滑。白色仿古漆实木表面使OA-900高雅却不显张扬，奢华却不显繁琐，不经意间营造了一种欧洲16世纪的贵族气息，使您能尽享欧式“豪情”。

精湛的工艺

OA-900可以说是集设计性、艺术性、装饰性、实用性和收藏性于一体的欧式仿古橱柜，其格调高雅、稳重端庄、线条流畅、美观大方。OA-900纯粹的德国理念在制造工艺上也得到了淋漓尽致地体现。OA-900的生产完全遵照德国华伦西尔本部设计师的图纸，全线采用德国原装“豪迈”设备加工生产，部分工艺更是采用手工开料、手工雕刻和打磨。一流的设备和技术保障了产品的品质。

OA-900柜门板选用欧洲天然橡木制成，具有新鲜原木特性。天然橡木自然的色彩和纹路极具视觉冲击力，真正具有回归自然、返朴归真的效果。相对于现代潮流的橱柜材质带给人们的冷漠以及疏离感而言，来自大自然的实木带给我们的是回归自然的温馨

感觉。同时，天然实木所独有的木纹质感和亲和力，可大大缓解现代都市人紧张的工作压力，消除面对钢筋水泥所引起的视觉和心理疲劳，使内心感受到一种舒心的愉悦。德宝·西克曼OA-900古典实木洋溢着欧洲中世纪贵族生活的古典风情，天然实木配以手工雕刻的罗马线条装饰板更彰显了实木的华贵和实木框边结构的独特美感。

静音的处理

说到噪声，我们不能不关注由橱柜抽屉和柜门开合时所带来的声响，据德国的橱柜专业机构的统计数字显示：一套橱柜的使用寿命为15~20年。而我们每一天要开关80多次抽屉和柜门，因此，开关抽屉、柜门所带来的噪声不得不引起我们的注意。在欧洲，橱柜的静音功能已经非常完善。德宝·西克曼同时也将静音工程的革命带到了中国。德宝·西克曼在OA-900的设计上全面采用新一代的厨房静音装置，轻松做到“这里的厨房静悄悄”。

灯光的运用

所有的设计风格都不可忽视光线的应用，OA-900将现代照明技术完美地融进了整体的设计之中，从而使古典的神韵与现代的光线艺术显得更有生活气息。德宝·西克曼采用时尚、超薄的嵌入式射灯设计，将光源非常艺术和实用地分布到各个区域，所有的线路全部隐藏在预先开好孔的柜板内，真正意义上做到了外观与内部美观的和谐统一。

黄金分割安装

在柜体的安装工艺上，西克曼也不断在创新。为了更加安全地使用OA-900德式整体厨房系列，我们在吊柜的挂装技术上更为精进。根据多年来的实际安装经验，华伦西尔的设计师通过“黄金分割线”原理推算出吊码安装的安全位置，突破常规，将吊码安装位置锁定在吊柜从上至下1/3高度处，这样的改动，不但使吊码受力更均匀，增强了承重能力，而且有效地杜绝了用力开关柜门时可能出现的吊柜移位以及吊码因受力不均而脱落的危险，为使用增添了更多的实用性和安全感。

SigMann

德宝·西克曼



2005德国最新整体厨房设计

德宝·西克曼OA-900系列

OA-900是一款经德国华伦西尔国际有限公司德国本部设计师设计的经典之作，高雅、大方、有着极强中世纪欧洲文化内涵。许多生动别致的造型，都采用手工制作和反复打磨。使OA-900在外观上更完美、细腻和光滑，白色仿古漆实木的表面使OA-900高雅却不显张扬，奢华却不显累赘。OA-900属于典型的欧式古典风格，无论是近处感受还是在远处凝视，都会被一种强烈的古典味道所感染：有着浓烈欧洲古典造型的油烟机罩、精心雕刻的罗马线直边板、厚重的雕花装饰板，无不凸现出OA-900精湛的工艺技术和典雅的复古风格。Sigmann在生产制作过程之中，从柜体到门板；从台面到配件全部采用具有国际认证的环保材料，再按照欧洲的生产工艺标准制造，完全低于最苛刻的欧洲E1级环保标准。OA-900的设计消除了因文化差异而造成的设计瑕疵，关注OA-900的细微之处就不难发现，OA-900在面板雕花、地脚设计、柜身板同色封边、仿古玻璃配搭等方面都做了细致的规划，返璞归真的仿古设计，是这款古典橱柜的价值所在。精雕细琢的古典设计绝对能使居厨文化的韵味与品位共存，进口贵重木材资源日益稀缺，带来了可持续的价值增长，为古典实木厨房设计拓展出华贵和庄重的内涵，受到成功阶层的珍爱和追捧，成为别墅和酒店总统套房的首选。OA-900以华美而又不事张扬的端庄姿态，展示着历史在它身上留下的痕迹，展示着使用者成熟、持重而又优雅、大气的风范。

德国华伦西尔国际有限公司

中国区服务专线

800-830-1166

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

设计师与家装客户的合作情结

文 王影



设计师简介

王影

专业设计师

从事室内装饰设计9年

1998年创办广州市汉升装饰设计有限公司

地址：广州市中山大道东方一路
华港花园D座607

电话：13802502507 13802515230

E-mail: clarawang308@yahoo.com.cn

业务范围

别墅、豪宅、办公室、商业空间

代表作品

二沙岛别墅、锦绣香江别墅、祈福新村别墅、南国花园复式、锦城花园复式、中海锦苑、珠江广场、东方新世界、汇景新城、东莞现代经典花园、电子七所军工试验大楼、香蔓丽尔美容机构全国连锁店、东莞现代经典饮食机构……

我进入家装领域已经九个春秋，在广州及珠江三角洲，为许多高端楼盘的客户设计了各种风格的家居，营造了各式各样的家庭氛围。也因此结识了许多客户朋友，建立了一定数量的客户群，更赢得了许多来自客户的支持与信任。

我认为，做家装设计并不只是设计这么简单，因为它让我与客户之间从陌生走向熟悉，从合作关系走向朋友关系，既得到了友情，又得到了丰富的设计理念，使我得以从一个又一个新的空间、新的户主身上去体会、去创作、去完成越来越美的作品。下面是我做家装设计的一些心得：

首先，我认为需要建立一份互相信任、彼此尊重的合作关系，把自己当成主人为客户作设计，付出更多的心血就会赢得更多的信任、尊重与支持。

其次，从激情、责任、以人为本这三个方面创作设计。没有激情的设计是呆板的，没有责任的设计是商业化的，没有实用功能、不以人为本的设计是华而不实的。

第三，耐心引导客户理解设计的专业性。很多客户表达不出自己想要的风格，所以应该先带领他们去大型家具城浏览一次，让他们明确自己的需求。

第四，准确、贴切地为客户的计划资金定位设计。不要刻意超出客户的计划资金，应设身处地地将客户的资金合理地安排在装修的各个部分，以合理的资金作合理的效果。一开始就应认真和客户一起去挑选材料，比如瓷片、地砖、洁具、水件等，每样都要全方位考虑材料与价格、效果的比例关系。

第五，认真对待软装饰部分。空间设计完成后，灯光、窗帘、家具、工艺品摆设、墙壁挂饰、植物装点等配套装饰必须连带设计，否则整个作品就不可能达到完美，就会缺乏内涵。

第六，担负起工程材质监管的责任。当施工过程中质量与设计效果出现冲突时，设计师有责任协调和化解施工方与客户方的矛盾，在尊重合同条例的前提下尽量让双方为达成优秀作品公平让步。

建立好与客户的合作关系，是对设计行业一个莫大的推动。有好的合作市场，才会有好的合作条件让设计师发挥。

新年之际，借此机会，真诚感谢每一位给予设计师信任和支持的家装客户。

顺德皇朝全程协办

“2005深圳室内设计年会”



顺德皇朝家私
SHUNDE EMPIRE FURNITURE

2005年12月29~30日，由深圳市室内设计师协会主办、顺德皇朝家私集团全程协办的“2005深圳室内设计年会”在深圳五洲宾馆隆重举行。

本次年会以“促进文化交流，构筑产业联盟”为主题，深圳市政府相关部门领导、国内外知名专家学者及深圳优秀室内设计师、装饰设计与品牌装饰建材厂商等专业人士出席了年会。深圳市政府相关部门领导和顺德皇朝家私总经理苏维展先生、深圳市室内设计师协会会长蔡强先生等为年会进行了剪彩仪式。

在众多专业人士及建筑领域学者参与的“室内设计学术论坛”上，深圳市室内设计师协会秘书长赵庆祥指出：室内设计这个行业在目前来说，社会认识度尚低，设计师的团队品牌及个人品牌都处在一个比较稚嫩的阶段，优秀装饰公司品牌与优秀设计师个人品牌的推广是当务之急。

论坛中，发言嘉宾还探讨了尊重室内设计作品的原创性，通过降低制造成本来获取设计价值。与会嘉宾还提到，室内设计也是一种高情感的投入，设计是有直接价值的。呼吁广大设计师逐渐远离“设计是以装修材料为载体而获取更大利益”，设计不依附于材料，设计应追求功能的最大化。

12月29日下午，在深圳五洲宾馆华夏厅举行的“室内设计与装饰建材品牌战略发展论坛暨品牌合作签约仪式”上，顺德皇朝家私副总经理胡玲霄女士发表了精彩演讲，演讲主题为“品牌万岁——消费者心目中的顺德皇朝家私”，并与泓华隆室内设计（香港）有限公司、深圳创域设计有限公司、逸思国际一戴勇设计师事务所、深圳市卓品设计事务有限公司、深圳海外装饰工程公司等深圳市几十家知名设计公司签订了战略合作协议。加强了室内设计与装饰建材产业链的品牌建设，规范市场竞争秩序，净化市场竞争环境，引导相关产业进入一个争创品牌的循环经济时代。

12月29日晚，万众瞩目的“2005深圳室内设计年度颁奖晚会”顺利召开。始创于1995年，第一个率先引进欧美各国原装顶级豪华家私、家饰及国内各知名品牌家私的顺德皇朝家私荣获深圳市室内设计师协会颁发的“2005年度最具影响力装饰建材品牌”和“2005年度最具贡献力产品”奖项。

十多年来，顺德皇朝家私集团始终坚持以国际舞台为视野，以引领潮流、超越平凡为经营理念，不断锐意创新，勇于超越自我，经营面积也由初始的4000平方米扩展至现在的3万多平方米。旗下四大王牌商场一脉相连，各具特色。皇家店，汇聚了世界各国顶级豪华家私，彰显皇朝气派；贵族店，融合了欧洲古典与中式新古典之精髓；摩登店，时尚、前卫、摩登的设计，紧贴时代气息；实惠店，提倡简约主义，注重实用与美感的和谐融合。

目前，顺德皇朝家私凭借其家具款式齐全、品种多及完善的一条龙售后服务已成为各地名人前来购买家具的首选之地。



P 1

丹麦风情 深圳市冠特橱业(集团)公司

P 2

帝王洁具

帝王洁具
monarch sanitary ware



卫浴色彩专家
www.monarch-cw.com
联系电话: +86-20-84636180

目录 contents

案例篇

经典案例 CLASSICAL CASE

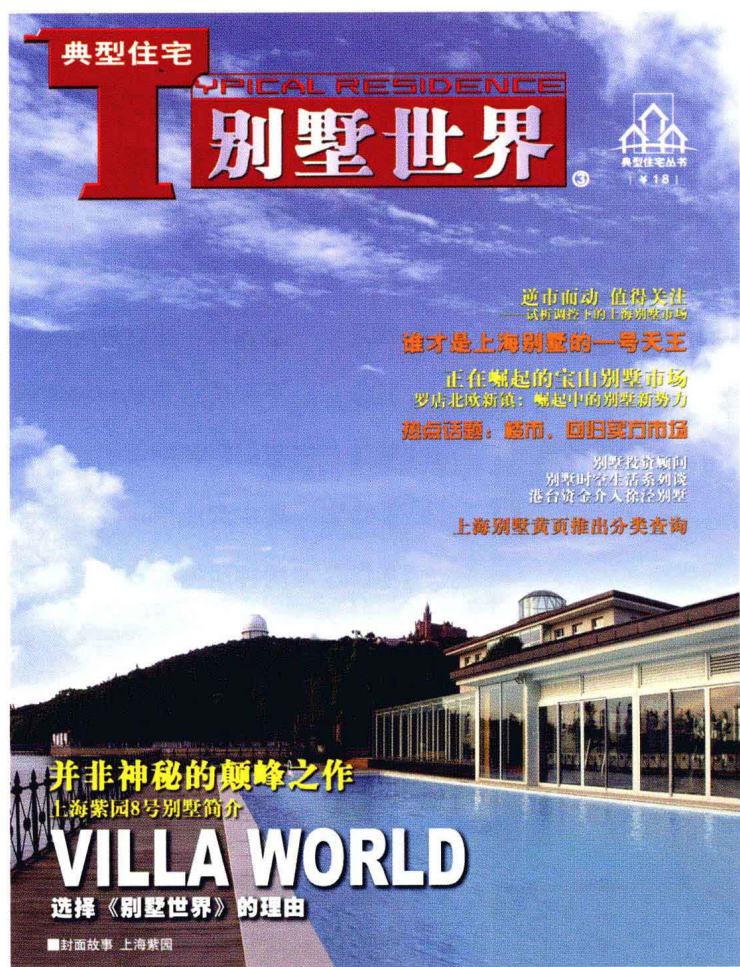
- 18 心随轻风暖阳去——上海万科燕南园样板房
- 136 欧式情调的华美约定——重庆山语间叠拼别墅
- 170 时尚归宿, 风格说了算——广州君临天下样板房
- 246 传统与时尚若即若离——广州金海湾花园A楼B复式单位

重点推介 SPECIAL INTRODUCTION

- 26 幻想与自由的图腾——深圳自由城广场样板房①
- 38 生活工作室——深圳燕南路88号D12户型
- 42 单贵不寂寞——深圳港岛银座
- 44 迷醉在橡树园最美的天际——上海保利十二橡树庄园BS1型
- 50 给现代一个清瘦理由——广州珠江帝景样板房
- 62 一个大胆转身——深圳自由城广场样板房②
- 76 小资投宿地——深圳龙园山庄龙凤雅居3号楼样板房①
- 80 立体化柔情——深圳龙园山庄龙凤雅居3号楼样板房②
- 86 不奢华的西行——重庆比华利豪园
- 110 风格没有边界——上海保利十二橡树庄园B型
- 124 又见芳园——深圳富源·滨海春城示范单位
- 130 原汁原味的别墅魅力——上海佘山银湖别墅
- 154 生活不需要做些什么——上海云间绿大地别墅样板房
- 160 倾情文化 致力品位——广州金海湾花园
- 164 新奢侈主义——深圳香滨广场
- 184 现代背后是古典的影子——上海万科燕南园样板房
- 198 浸泡在山间美景里——重庆山语间独栋别墅
- 204 用细节储存爱——广州祈福新村复式楼
- 226 宁静的尘间——上海林茵湖畔园(二)
- 236 永远创意下一个——安徽别墅
- 242 沉淀人生——南京万达华府D户型

我们只关注别墅，以及和别墅相关的……

《别墅世界》走进别墅千家万户



《典型住宅·别墅世界》正式出版 每册 18 元

各大新华书店、上海书城、东方书报亭（全市销售网点）、
季风书园销售网点、地铁书报亭、上海沪港三联书店、
上海虹桥机场书店、浦东机场外文书店均有售

上海地区别墅售楼处现场均可取阅

特别赠阅活动

《别墅世界》举行“特别赠阅活动”。从现在起，到年底前（截止到2005年12月30日），我们的读者，只要证明你是别墅的拥有者，或者你在近期准备购买别墅，只要填妥《别墅世界》所附“免费赠阅读者回执单”，并寄给我们，您将得到一年为期的12册《别墅世界》的免费赠阅。另外还将免费获得由编辑部组织的全年不定期的抽奖活动的权利。（复印无效）

中国陶瓷城认购火爆 交易额突破4000万

近日，中国陶瓷城东门广场锣鼓丁冬，群狮共舞，这是在热烈庆祝中国陶瓷城对外公开认购暨销售中心揭幕仪式隆重举行。禅城区建设和房产管理局副局长王晖、中国陶瓷城董事招赞成等领导为销售中心揭幕，禅城区文化局梁旭莹、副局长张况、佛山市房地产交易所所长胡国民、佛山市房地产协会秘书长黄礼泉、佛山市陶瓷行业协会秘书长尹虹等领导为销售中心剪彩。中国陶瓷城销售中心的正式启动，标志着备受业界和社会各界关注的中国陶瓷城部分商铺销售正式进入实质性阶段，全面接受社会投资商的公开认购。

销售中心自启动以来，众多的行业客商和社会投资者纷纷前来咨询，踊跃认购商铺，现场交易异常火爆。截至记者发稿前，中国陶瓷城逾86套商铺成交，涉及金额达4280万元人民币。

剪彩致辞中，中国陶瓷城副董事长叶仙斌表示，为了响应政府对陶瓷产业规划的号召，打造世界性的国际交易平台，中国陶瓷城在保持经营机构不变、经营人员不变、经营模式不变和提升服务水准的基础上，将部分商铺以产权形式进行出售。销售中心的顺利启动，将会提速中国陶瓷城产权销售项目的顺利完成，为中国陶瓷走向世界搭建更高、更大的平台。

黄礼泉秘书长也指出，中国陶瓷城曾举办过第一、二届佛山房地产博览会，由此可知中国陶瓷城与支持佛山房地产经济发展的精神一脉相承，对佛山城市建设的贡献功不可没。因此，今天中国陶瓷城销售中心的成功启动，是佛山房地产业的一大喜事。我们有理由相信，在社会各界的支持下，通过自身的努力，中国陶瓷城将为佛山、为社会做出更大的贡献。

2006年度国际华裔小姐之陶瓷文化大使评选活动

1月8日，2006年度国际华裔小姐之陶瓷文化大使评选活动在中国陶瓷城隆重举行。此次评选活动由中国陶瓷城和香港无线电视强强联手主办。来自中国香港、芝加哥、夏威夷、曼谷、吉隆坡、洛杉矶、墨尔本、西雅图、新加坡、悉尼、多伦多、温哥华等20余个城市的华裔佳丽前来佛山展开一场“陶瓷与美女”的才艺大比拼，并角逐陶瓷文化大使。中国陶瓷艺术大师钟汝荣等应邀担任活动评委嘉宾。活动开始之前，进行了中国陶瓷城商铺首批业主的金钥匙移交仪式。

此次陶瓷文化大使评选活动，是一次国际智慧与中国陶瓷的激情碰撞，是佛山继“亚洲艺术节”后又一次大型的国际性文化交流活动。这也是中国陶瓷城联手香港强势媒体、创新现有陶瓷文化宣传途径的一次尝试。这些陶瓷文化大使们承担着向世界各国传播中国陶瓷文化的使命，将进一步帮助世界认识、了解中国陶瓷文化，从而为中国陶瓷和世界陶瓷的融合并进打下坚实的思想基础，这也将有助于提升中国陶瓷整体品牌在世界陶瓷版图上的地位。