

美育丛书

彭立勋主编

彭修良

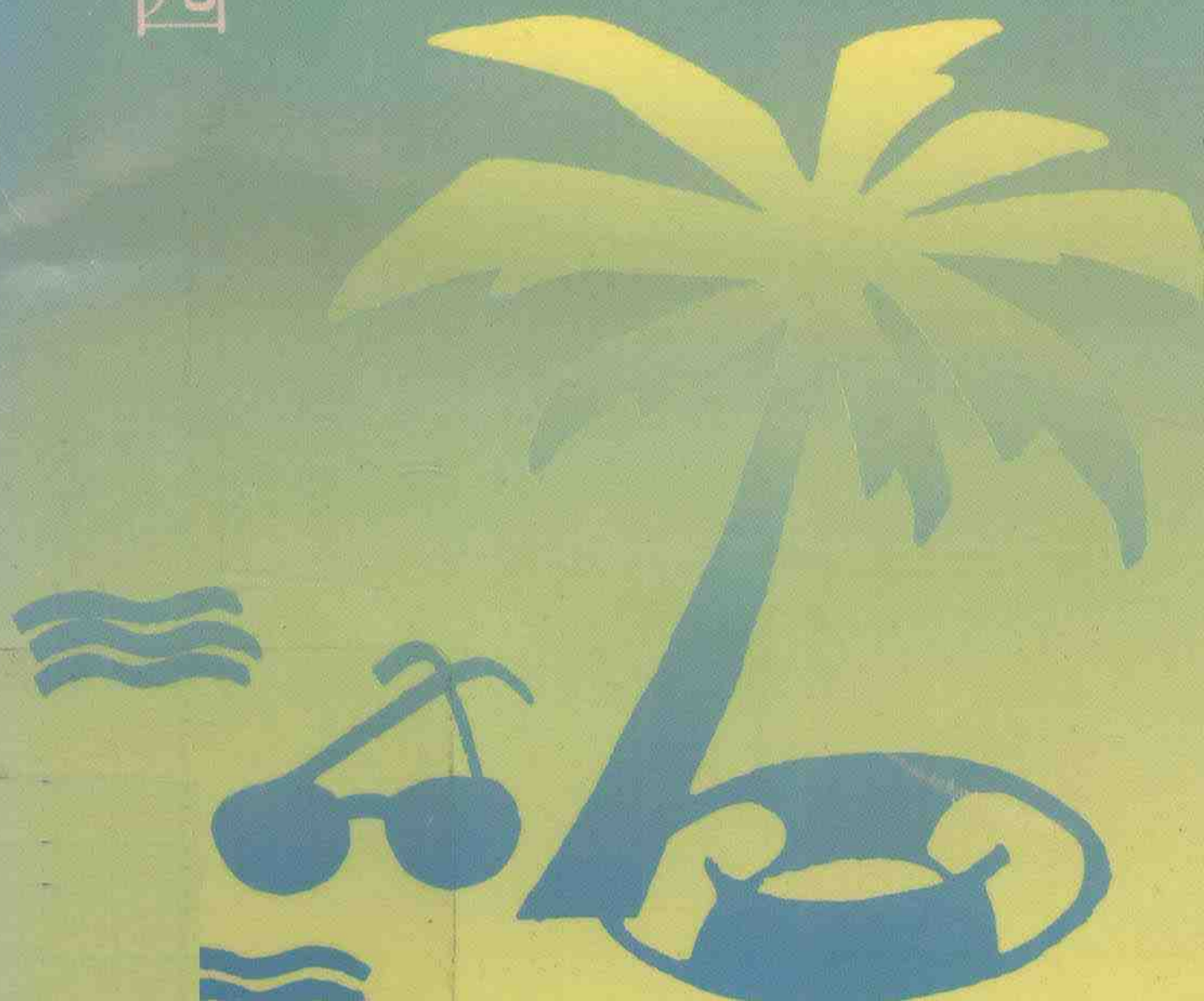
高

玉著

暨南大学出版社

# 旅游

## 寻找生命的家园



美育丛书

# 旅游——寻找生命的家园

彭修艮·高玉著

暨南大学出版社

1993·广州

粤新登字13号

· 美育丛书 ·

**旅游——寻找生命的家园**

彭修昆 高 玉 著

※

暨南大学出版社出版

(广州 石牌)

广东省新华书店经销

江门市印刷厂印刷

※

开本：787×960 1/32 印张：7.5 字数：13万字

1993年3月第1版 1993年3月第1次印刷

印数：1—5000册

ISBN 7—81029—092—4/B·8

定价：4.50元

## 内 容 简 介

旅游，人类酷爱的一项有益于身心健康的活动，也是人类的审美文化活动，是人类寻找生命家园的精神追求。

当我们身背行装踏上旅游的行程之时，我们也就投入了审美活动。观山览水，探险寻幽，城市的风情与乡间的民俗，游览之间我们不知不觉汲取了知识，陶冶了性情，获得了美的享受与美的教育。

《旅游——寻找生命的家园》结合旅游中我们将会遇上的大量美育现象，论述了旅游与美育的关系；讨论了旅游者应抱何种审美态度，旅游中时空变化对旅游者审美的影响等。全书从文化理论与美学理论上对旅游与美育的关系作了系统、深入的开拓性研究。

本书文笔生动，雅俗共赏。是各类教育工作者提高审美修养、文化素养的参考性书籍，也是广大读者尤其是爱好旅游的人们不可多得的理想读物。它给你以引导，给你以情趣，并将为你的旅游生活增添更多的乐趣与美感。

# 卷首语

美，是人类心灵的光环；美，是人类生活的瑰彩。

美为人类所永恒拥有；美为人类所矢志追求。

每个人都热爱美，渴望美好的事物，寻求美好的生活；追逐美的情愫，期待美的享受。但是，美又似乎是那样高深、神秘；那么陌生、遥远。

撩开美的神秘面纱，使她步入大众的厅堂，让我们在日常生活中捕捉美，感知美，这就是“美育丛书”的使命。本丛书从我们身边的一草一木、我们生活中的点滴琐事，以至我们的言谈举止、闲情逸趣等着眼，教给我们怎样获取美的感受、美的陶冶，使生活变得更加异彩纷呈。

为了在生活中发现美，创造美，我们就必须提高审美趣味和审美能力，形成正确的审美观念，从而达到陶冶性情、美化人生的目的。这也就是我们所说的美育或美感教育、审美教育。从艺术创作、艺术欣赏、艺术批评，到生产劳动、人际交往、品德修养、言谈举止，以至环境美化、服饰装扮、文体娱乐、旅游观光等，无不包含着美育的蕴涵。因

此，美感教育是获得高尚审美情趣的十分重要的教育形式，受到了党和国家的高度重视，它与德育、智育、体育同列为我们的教育方针。于是，出版一套完整系统的美育丛书，指导人们的审美实践，配合美育的实施，推动社会新风尚的形成，已成必要。我们这套通俗易懂、雅俗共赏的“美育丛书”便应运而生。

“美育丛书”是我国第一套关于审美教育的系统完整的丛书。它为读者介绍了有关美育的基本理论和中外美育思想。它深入到日常生活的各种领域，知识面广，信息量大。编著者从广大读者的实际需求出发，力求使丛书新颖活泼，深入浅出，文字优美，意趣益人。读者在阅读中即可获取美的享受。

党中央把提高全民族的政治修养和道德水准摆到了重要的地位。本丛书的编写与出版，即志在进一步优化全民族的思想文化素质，振奋民族精神，完善人们的美学修养，建设高度的社会主义精神文明。由于此类书目前国内尚属罕见，编写工作缺少经验，希望听到有关专家与读者的批评意见。

愿“美育丛书”能成为广大读者的良师益友。

暨南大学出版社

# 愿美育之花盛开

## ——“美育丛书”序

彭立勋

近几年来，人们常常谈论着在我国兴起的“美学热”。“美学热”，一方面反映出群众特别是广大青年对于美学的爱好和钻研，另一方面也表明美学已走出书斋，逐渐与群众的审美实际相结合。美学理论与审美和艺术实际的结合，可以说是近年我国当代美学发展的一大特点。它不但使美学的对象和范围日益扩大，而且也使美学在社会生活中的实际作用和现实重要性不断增强。正是在这种发展趋势推动下，美育的问题比以往任何时候都受到美学研究工作者的关心和重视。普及美育知识，探讨美育理论，指导美育实践，使美学研究进入了新的领地。

美育，又称美感教育或审美教育。它通过文学艺术以及其他各种美的形态对于人的影响，以唤起美感的方式来对人进行教育。其任务在于培养和提高人们的审美能力，帮助人们形成正确的审美观念和健康的审美趣味，以达到陶情冶性、美化人生的目

的。由于它具有生动形象、动之以情、寓教于乐、潜移默化等特点，在人的情操培养与情感教育上起到的特殊作用，所以，向来受到教育家、美学家、艺术家和思想家的重视。马克思、恩格斯在批判继承前人优秀思想的基础上，明确论述了培养和提高审美能力是使人的本质力量获得全面发展的一个不可缺少的方面，提出必须把美育作为共产主义教育中的一个组成部分，从而确立了美育在培养和造就未来社会的新人中的重要地位。

现在我国正处在社会主义现代化建设的新时期。我们要在建设高度的物质文明的同时，建设高度的社会主义精神文明，而审美教育正是进行精神文明建设的一种特殊的教育手段。党和国家已明确提出美育和德育、智育、体育同样列入我们的教育方针，充分表明了美育对于培养社会主义新人，对于提高整个社会的思想、文化、道德水平所起的重要作用。随着社会主义现代化建设的发展，人民的物质生活和文化生活水平不断地提高，人们的审美要求也越来越高、越来越丰富，这必将使美育在人们的日常生活和性格培养中发挥更加广泛而深入的影响。美育的基础是学校教育，但它的对象却是整个社会。学校——家庭——社会，都是实施美育中互相联系，必不可少的环节。美育的基本形式是艺术教育，但它的手段却是一切美的形态、美的对象。自然美——社会美——艺术美，都与美育具有内在



的、必然的联系。美育的范围非常广泛，“凡有美化的程度者均在所包”（蔡元培语）。从艺术学习、艺术创作、艺术欣赏、艺术批评，到生产劳动、人际交往、品德修养、言谈举止，以至环境美化、服饰打扮、文体娱乐、旅游观光等等，无不包含着审美教育的内容和意义。人们的审美活动贯穿在社会生活的各个方面，进行审美教育是全社会的共同责任。如果全社会都来关心美育，把整个社会和生活环境都变为进行美育的场所，自觉地提倡高尚的审美理想、正确的审美观念和健康的审美趣味，抵制那些腐蚀人们心灵的庸俗丑陋、格调低下的东西，引导人们开展良好的艺术和审美活动，那么，就一定会不断提高我们的民族的审美水平，从而大大促进高度的社会主义精神文明的建设。

对于美育的研究，无论中外，都有悠久历史。在不同的历史阶段，曾经产生了各种美育思想和美育理论。它们从各自的观点和角度阐明了美育的性质和特点，论述了美育的地位和作用，并且提出了实施美育的途径和方法。认真研究和总结这笔丰富的美育思想遗产，无疑是我们的美学和美育研究的一项重要任务。在此基础上，我们还需要以马克思主义世界观作指导，进一步加强对美育基本理论的研究，更加深入地揭示人类审美教育的普遍规律，分析各种形式的审美教育的特点，探索提高审美能力的途径，阐明美育在人格建构中的作用及其与德

育、智育、体育的相互关系。此外，摆在我国美学和美育研究者面前的另一个迫切任务，就是要面向当代我国社会主义改革中的美育实践，回答人民群众特别是青少年在日常审美实际和艺术活动中所提出的新问题，对社会主义美育的新经验从理论上给予科学的总结和概括。这必将会进一步加强美学和美育研究对实践的指导作用，同时也必然使美学和美育理论得到新的补充和发展。

正是怀着促进美育发展、推动美育研究的愿望，我们决定编辑这套“美育丛书”。丛书的选题包括美育基本原理、中外美育思想史、各种美的形态与审美教育、各种艺术种类与审美教育、各种美育设施和途径等方面的著作。这套丛书的作者几乎都是长期在研究机构 and 高等学校从事美学和艺术教育及研究的中青年理论工作者。在丛书撰写中，我们把坚持四项基本原则，努力开拓创新，学术性、知识性、可读性相结合，深入浅出，雅俗共赏，作为共同的追求目标。至于在学术观点上，则坚决贯彻百家争鸣的方针。只要言之成理，持之有故，即使见解不同，也将广采博纳。希望这套丛书的出版能引起更多人对美育的关注并促进美育的发展，使其在培养全面发展的新人、推动社会主义精神文明建设方面，发挥应有的作用。

# 目 录

导 言	旅游活动在本质上是一种审美文化活动·····	( 1 )
第一章	旅游中的文学美育·····	( 11 )
	一、与风景相关的文学及其美育·····	( 12 )
	二、旅游与作家的文学素养·····	( 17 )
	三、旅游与作家的审美情趣和审美心理·····	( 22 )
第二章	旅游中的书法美育·····	( 32 )
	一、旅游对书法艺术的发现与欣赏·····	( 34 )
	二、旅游对书法创作的美学影响·····	( 48 )
第三章	旅游中的绘画美育·····	( 56 )
	一、旅游对绘画的发现与鉴赏·····	( 57 )
	二、旅游对绘画创作的积极作用·····	( 64 )
第四章	旅游中的园林艺术与美育·····	( 80 )
	一、园林艺术在旅游中的地位·····	( 82 )
	二、园林的自然美与艺术美及其旅游美育·····	( 89 )
	三、园林艺术的意境美及其旅游美育·····	( 95 )

---

<b>第五章</b>	<b>旅游中的建筑艺术与美育</b> .....	(100)
	一、建筑美及其美育特点.....	(102)
	二、游览建筑艺术与审美心理的培养.....	(111)
<b>第六章</b>	<b>山水旅游与美育</b> .....	(120)
	一、山水风景与旅游审美.....	(120)
	二、山水旅游与多样性美育.....	(124)
	三、山水旅游与色彩美感的培养.....	(133)
	四、山水旅游与线条美感的培养.....	(137)
	五、山水旅游与听觉美感的培养.....	(139)
<b>第七章</b>	<b>旅游中的风俗民情与美育</b> .....	(142)
	一、风俗民情与审美.....	(142)
	二、习惯风俗与旅游审美.....	(147)
	三、民间艺术与旅游审美.....	(158)
<b>第八章</b>	<b>城市旅游与探险及审美</b> .....	(164)
	一、城市旅游与审美.....	(164)
	二、探险与审美.....	(171)
<b>第九章</b>	<b>旅游中的审美态度</b> .....	(179)
	一、旅游观赏也是一门艺术.....	(179)
	二、旅游前的审美准备.....	(181)
	三、旅游中的审美态度.....	(186)

---

第十章	旅游的时空变化与审美	( 194 )
一、	旅游观赏的距离和视点与审美	( 194 )
二、	旅游的时间与旅游审美	( 208 )
三、	动观与静观	( 221 )
结 语		( 226 )

## 导 言

# 旅游活动在本质上是 一种审美文化活动

旅游作为人类的一种有益活动，至少在5000年以前就开始了。在中国，最早旅游活动可以追溯到传说中的女娲、共工时期。据东汉人应劭著《风俗通义》载：“共工之子曰修，好远游，舟车所至，足迹所达，靡不穷览，故祀以为祖神。”所谓“祖神”，用今天的话说就叫“旅游之神”。据说黄帝也喜欢旅游，他曾游历中国的五大名山。在游衡山时，其妻嫫祖染病死在那里，这就是今天嫫祖峰的由来。黄帝最远到达海边，在海边黄帝认识了一个叫白泽的海神，这个海神还传给黄帝很多的知识。

在我国浩瀚的史学书籍中，有不少记载着有关古人旅游活动的传说和史实。这些史料表明：我国也是世界旅行游览活动兴起和发展的国家之一，秦始皇、汉武帝、司马迁、张骞、葛洪、吕洞宾、酈道元、隋炀帝、李白、杜甫、苏轼、朱思本、徐宏祖、郑和、张三丰、乾隆皇帝等都是中国旅游史上非常重要的人物。

美国著名旅游业世家、密执安大学教授罗伯特·麦金托什考证，大约在公元前1490年，世界性的旅行业已经兴起<sup>①</sup>。由此可见，旅游是古代社会一项非常重要的活动。

今天，旅游更是人类酷爱的一项有益活动。据世界旅游组织的统计：“在今后的几十年里，世界上每年将至少有十亿的人去旅游。”<sup>②</sup>近年来，我国人民随着生活水平的不断提高，参加国内旅游的人越来越多了，旅游的热潮已在整个中华大地兴起。

那么，从最早的人类的旅行游览活动的兴起，到今天形成的“旅游热”，究竟是什么因素推动着这一活动的进行呢？

从旅游史的情况看，人们进行旅游活动表现出各种各样的动机。麦金托什教授把人的基本旅游动机划分为四大类：一、生理动机。包括休息，参

<sup>①②</sup>罗伯特·麦金托什等著《旅游学——要素、实践、基本原理》，上海文化出版社，1985年版，第5页。

加体育运动，日照，避寒，避暑，疗养，浴疗等；二、文化动机。包括获得和欣赏异地文化、艺术、风俗、人情、语言、宗教等；三、人际动机。包括探亲访友，逃避单调的日常生活和家庭邻里环境，结交新友等；四、地位与声望动机。包括希望被人承认，引人注目，受人赏识与博得良好声誉。①美国的另一位旅游研究者约翰·A·托马斯将推动人们去旅游的重要动机划分为4个范畴18种：一、教育与文化动机。包括看看他国人民怎样生活、工作和玩乐、游览名胜，更好地了解新闻报道的东西，体验特殊经历等；二、休息与娱乐动机。包括摆脱刻板的日常生活，度过愉快的时光，体验某种性生活或罗曼蒂克的经历等；三、民族传统动机。包括访故乡，拜访某个家庭或朋友曾经去过的地方；四、其它动机。包括气候（避暑、避寒），锻炼身体，冒险活动，经济活动，考察历史，研究社会，深入了解世界，奉命，取胜于人等。

以上列出的旅游动机是否全面、科学，我们暂且不谈，但是，如果用这些列出的动机，去解释人们为何去旅游，那就显得十分肤浅了。正如美国分析旅游行为业已多年的心理学家约瑟夫·史密斯博士说的那样：“倘若你们问，人们为何进行旅游

①罗伯特·麦金托什等著《旅游学——要素、实践、基本原理》，上海文化出版社，1985年版，第5页。



……人们大都会有自己的理由。‘我去看望奶奶’，或‘我在家呆腻啦——我们决定该度假了’。不知怎么，一份那样的答案总有些不尽满意之处。”<sup>①</sup>这种回答之所以不尽如人意，其原因是他们没有回答出人们进行旅游的更为深刻的心理动因。

按照心理学所揭示的规律，人的一切活动，都受到特定的心理动因的制约，而心理动因又是由于某种欲求或需要所引起的。德国著名心理学家勒温借用拓扑学的形式来描述人的心理过程：紧张——移动——平衡。即人有所需要时，便产生心理的紧张系统，失去心理平衡，从而导致力图恢复平衡的“移动”，直到需求被满足，心理平衡才能恢复。因此，他将这个过程表述为：需要——活动——缓和。这就是说，需要是一种激化人们行动的原动力，需要的产生迫使人们产生活动，通过活动才能满足需要。而需要作为驱动人的行为的重要心理动因，从根本上来说它主要取决于两个条件：一个是个体感到缺乏些什么，有不足之感；另一个是个体期望得到什么，有求足之感。亦即需要是人的有机体陷入缺失的心理状态，而缺失的东西对于主体来说是必要的，是维持主体机体或精神必不可少的。因此，为弥补这种缺失，便产生了某种欲求或需要

<sup>①</sup>爱德华·小梅奥等著《旅游心理学》，浙江教育出版社，1986年版，第160页。