



全新视听教学 带你直击行业最深处!!

Photoshop CS4 平面设计

刘亚利 于洪洲 编著



多媒体DVD光盘

赠



本书实例素材及源文件 平面设计欣赏999幅
平面设计素材1200幅 平面设计常用配色160技法
个性化画笔与动作48套 超长海量教学视频13小时

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

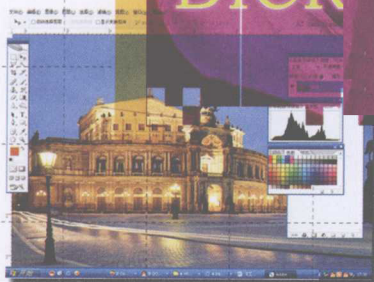
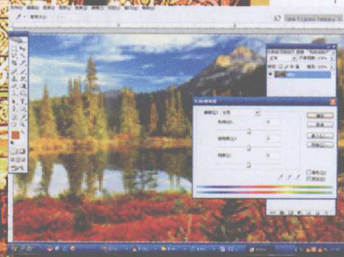


刘亚利 于洪洲 编著

Photoshop CS4 平面设计



FASJOM
DICR



4月15日
重版成功

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书采用全视频的独特手法,帮助读者从零基础进入到精深的平面设计行业。由于平面设计所涵盖的范围很广,而Photoshop CS4是顶级图像处理软件,因此经本书编委深入研究后,将全书分解为3个阶段,14个章节,内容从软件的基础入门攻略到专业技能培训,再到商业案例现场模拟,最后通过深入剖析揭开实际工作中设计的技巧与重点。

本书适合平面设计人员、广告设计人员、艺术院校的学生使用,也可供电脑爱好者以及有志于深入学习图像处理的人士参考,或作为各培训机构的培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

视听课堂Photoshop CS4平面设计/刘亚利,于洪州
编著. —北京:中国铁道出版社,2010.1
ISBN 978-7-113-10925-7

I. ①视… II. ①刘…②于… III. ①图形软件,
Photoshop CS4 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第236629号

书 名: 视听课堂Photoshop CS4平面设计
作 者: 刘亚利 于洪洲 编著

责任编辑: 苏 茜
特邀编辑: 李新承
封面设计: 和颜悦色
责任校对: 惠 敏

编辑部电话: (010) 63560056

封面制作: 李 路
责任印制: 李 佳

出版发行: 中国铁道出版社(北京市宣武区右安门西街8号 邮政编码: 100054)

印 刷: 北京捷迅佳彩印刷有限公司

版 次: 2010年6月第1版 2010年6月第1次印刷

开 本: 850mm×1092mm 1/16 印张: 20 插页: 4 字数: 500千

印 数: 3 000册

书 号: ISBN 978-7-113-10925-7

定 价: 65.00元(附赠光盘)

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社计算机图书批销部联系调换。

系列图书的内容

电脑设计是各艺术行业不可缺少的,很多职业如广告设计、网页设计、产品设计、包装设计、排版设计、装饰设计等都离不开电脑的辅助应用。所以,掌握电脑软件是进入设计行业最基本的职业技能。

那么如何将辛苦所学的技能面向市场,并获得一份令自己满意的工作呢?这就需要将软件操作技能与实际的工作经验相结合,并灌输到自己的大脑中,最后通过个人的设计作品细节进行展示。

针对以上市场需求,本社精心编制了“视听课堂”系列图书,涵盖了三个图形图像设计行业,它们分别是:

《视听课堂Photoshop CS4平面设计》

《视听课堂Photoshop CS4+ CorelDRAW+ Illustrator产品设计》

《视听课堂Photoshop CS4+CorelDRAW X4包装设计》

对以上职业感兴趣的读者不妨认真学习其中的特殊技巧、操作经验、设计经验以及行业小知识等。相信本套图书会对你的职业选择起到促进的作用。

系列图书的卖点

- 以市场上热门的行业职位为切入点,以练就过硬的职业技能为目的而量身打造。

市场上的各色职业培训学校都不遗余力地推荐考取某种证书,用以证明自己的学识和能力。诚然,证书是各大公司的敲门砖,但是过硬的技术本领才是真正扎根社会的基础。因为只有在公司面试过程中表现出熟练的技艺,才能很快博得各大公司对您的信任与欣赏。

- 通过任务驱动、案例分析、知识提示等栏目,读者可以清晰自己的学习方向和学习重点。

书中设置了大量的商业案例供大家学习和临摹。每个案例都是针对初学者精心挑选和设计的,其中涵盖了一些需要特别注意的重点、难点、知识点以及设计的驱动任务等。希望通过这样结构安排能够让读者有的放矢,提高读者自身的软件操作能力和职业素质。

- 案例式教学,让读者融入到职业环境中,传授一线设计师的设计经验。

书中根据职业的不同特点,设计了不同的分类范围,目的是希望读者全面了解该行业,在将来的工作中能够轻松应对所有的难题。书中的案例均为一线设计师为读者打造的精致案例,其中涵盖了很多设计师独特的设计方法、特殊的操作技巧,以及设计师多年的工作经验,希望能够帮助读者更出色地完成自己的工作。

- 循序渐进,全面掌握软件知识技能并获得举一反三的应变能力。

每本书都分为3个阶段,帮助读者成长。循序渐进的学习手法能够更容易被初学者所接受。当觉得自己的能力已经有一定的发挥余地时,可以跳过某一环节,选择性地学习下一个阶段的某一个案例。

书中大部分案例都模拟了真实的场景,列出客户的修改意见,然后根据意见修改出了第二个设计方案。读者可以从中获得思维上的拓展和举一反三的能力。

- 图解写作手法使读者更能轻松吸收各种知识要点。

本套图书采用双栏写作,图文并茂,结构清晰,语言叙述详细,参数图、效果图以及结局放大图都非常有利于读者轻松阅读并快速吸取各种知识要点。

- 素材、源文件、视频教学，帮助读者更快更轻松地掌握书中的各项内容。

书中每个案例都配有相应的素材、源文件以及视频教学，可以帮助读者轻松提高自身能力。

- 结构层次逐层递增，知识内容难度也逐步增加。

“视听课堂”系列图书首先从新手基础知识大收集到软件技能的大练兵，再到模拟现场的任务驱动，最后到读者自己检验学习成果，结构层次逐渐递增。这一学习流程是专门为从零基础到精通的读者量身设计的。

本书的结构安排

本书的结构如下：

第一阶段：第1~4章，其中涵盖了大量的初级工具、菜单命令、控制面板等基础使用技巧和知识，目的是希望初学者能够在短时间内，通过小案例分解学习的方式，练习并掌握图像处理软件的基本操作技巧和方法。只有熟悉了软件才能够深谈行业知识、行业经验。

第二阶段：第5~11章，重点讲解实际工作中的各种商业案例的设计方法与技巧，目的是希望读者通过本部分的内容全面掌握实际工作中的各种细节与行业知识，甚至是举一反三的能力。其中最有特色的是模拟客户的意见，并提出修改方案。

第三阶段：第12~14章，该部分的目的是希望读者将自己所设计的作品与本章提供的案例相对比，寻找自己或案例中的不足之处，扬长避短，充分理解和提高设计的审美层次。

关于本书内容

《视听课堂Photoshop CS4平面设计》所涉及的行业是平面设计。由于平面设计所涵盖的范围很广，并且Photoshop CS4又是较新的软件版本，因此本书深入浅出，分解为3个阶段，14个章节，内容从软件的基础入门攻略到专业技能培训，再到商业案例现场模拟，最后通过深入剖析揭开实际工作中设计的技巧与重点。

本书通过内容丰富的软件知识与行业知识，以见解独到的分析，全面展现精彩的平面设计案例。希望本书可以帮助初学者快速轻松地进入到平面设计师的行列，并适应目前的市场要求，创作出更多的平面设计艺术作品。

关于本书作者

本书由资深设计师团队鼎力打造，由刘亚利、于洪洲统稿、组织并编著。其中刘传梁、刘传楷、陈良、李颖、韩金城、周莉、李欣倚等二十多位作者也参与了部分章节的写作、插图或录入工作。由于编者水平有限，错误之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

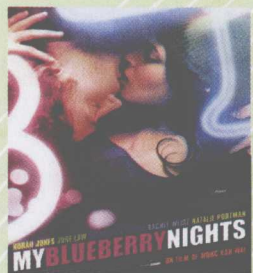
编者

2010年1月

Chapter

1 Photoshop CS4基础入门攻略

- 1.1 初识Photoshop CS4 2
- 1.2 Photoshop CS4的应用领域 2
- 1.3 Photoshop CS4的操作界面 3
 - 1.3.1 工作界面 3
 - 1.3.2 菜单栏 4
 - 1.3.3 工具箱 5
 - 1.3.4 控制面板 6
- 1.4 常用的文件格式 7
- 1.5 常用的色彩模式 8
 - 1.5.1 认识常用的色彩模式 8
 - 1.5.2 色彩模式之间的互换 10
- 1.6 Photoshop CS4的新增功能 11
- 1.7 Photoshop CS4的基本操作 14
- 1.8 本章小结 17



Chapter

2 常用工具与案例解析

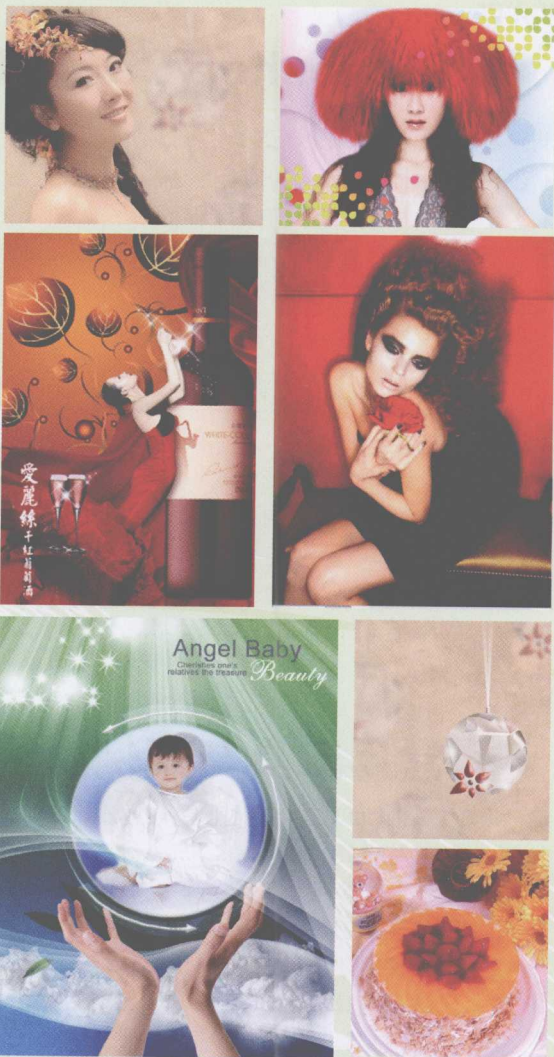
- 2.1 Photoshop CS4常用工具介绍 19
 - 2.1.1 钢笔工具 19
 - 2.1.2 历史记录画笔工具 20
 - 2.1.3 橡皮擦工具组 21
 - 2.1.4 加深减淡工具 24
 - 2.1.5 移动工具 24
 - 2.1.6 缩放工具 25
 - 2.1.7 文字工具 26
 - 2.1.8 选框工具组 27
 - 2.1.9 套索工具组 29
 - 2.1.10 图案图章工具 31
 - 2.1.11 裁剪工具 32
- 2.2 烫印设计 33
- 2.3 时尚海报设计 36
- 2.4 唯美插画设计 39
- 2.5 电脑壁纸 41
- 2.6 唯美风景设计 46
- 2.7 夸张风格设计 50
- 2.8 矢量花木设计 52
- 2.9 3D球体设计 56
- 2.10 个性签名图片 60



Chapter

3 菜单命令与案例解析

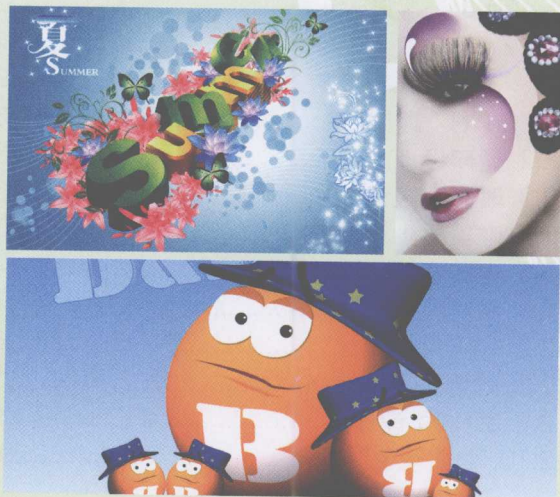
3.1 常用菜单命令介绍	64
3.1.1 3D命令	64
3.1.2 云彩、分层云彩命令	64
3.1.3 填充与调整命令	65
3.1.4 可选颜色命令	66
3.1.5 色阶调整命令	67
3.1.6 亮度/对比度调整命令	68
3.1.7 杂色、动感模糊、旋转扭曲等命令	69
3.1.8 色彩范围命令	70
3.1.9 去色调整命令	71
3.1.10 渐变映射调整命令	71
3.1.11 反相调整命令	72
3.1.12 曲线调整命令	72
3.1.13 色彩平衡调整命令	74
3.1.14 匹配颜色命令	75
3.1.15 通道混合器命令	76
3.1.16 照片滤镜命令	76
3.1.17 阴影/高光命令	77
3.2 水晶球效果	78
3.3 黑白照片上色	83
3.4 网店促销广告	87
3.5 皮包创意广告	94
3.6 饮料广告设计	98
3.7 葡萄酒广告	103
3.8 儿童写真设计	107
3.9 时尚美发广告设计	112



Chapter

4 面板应用与案例解析

4.1 常用面板介绍	119
4.1.1 画笔面板	119
4.1.2 路径面板	124
4.1.3 图层面板的图层混合模式	127
4.1.4 图层面板的图层蒙版	130
4.1.5 3D面板	132
4.2 陈列柜展板设计	133
4.3 蒙版化妆技巧	140
4.4 3D跳跳豆	145



Chapter

5 报纸广告艺术设计

- 5.1 潮流时装广告设计 152
 5.2 高尚社区广告 159
 5.3 房产音乐会广告 169



Chapter

6 海报艺术设计

- 6.1 饮料平面广告 177
 6.2 妇女节宣传海报 183



Chapter

7 画册与包装设计

- 7.1 旅游景点宣传手册 190
 7.2 牛奶软酪包装设计 196



Chapter

8 精彩UI设计

- 8.1 迷你播放器设计 206
 8.2 电影播放器设计 219



Chapter

9 精彩户外设计

- 9.1 房地产户外广告 226
 9.2 车身广告设计 231



Chapter

10 经典卡片设计

- 10.1 视觉传达卡片设计 238
 10.2 新年贺卡设计 243



Chapter

11 唯美插画设计

- 11.1 唯美人物插画设计252
- 11.2 可爱插画设计259



Chapter

12 DM单艺术设计

- 12.1 服饰店DM单267
- 12.2 水吧宣传DM单271
- 12.3 手机促销DM单273
- 12.4 冰淇淋店DM单276
- 12.5 圣诞节DM单280



Chapter

13 招贴设计

- 13.1 矿泉水招贴设计284
- 13.2 橙汁宣传招贴设计287
- 13.3 洗浴中心招贴设计289
- 13.4 剃须刀招贴广告设计292
- 13.5 时装诱货招贴设计295



Chapter

14 商业POP设计

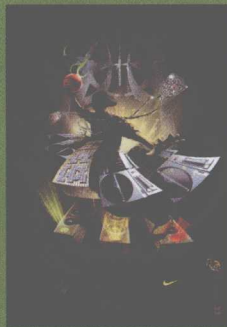
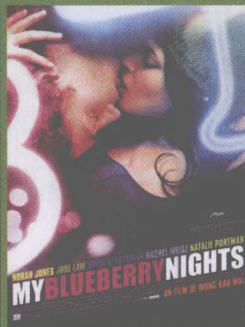
- 14.1 新款宣传POP设计299
- 14.2 立体POP设计302
- 14.3 招聘POP设计305
- 14.4 火锅店宣传POP设计307
- 14.5 元旦节促销POP设计310



Chapter

1

——Photoshop CS4基础入门攻略



本章重点讲解新手学习软件前的一些理论知识，如认识 Photoshop CS4 软件、软件的应用领域、软件的操作界面、常用的文件格式、常用的色彩模式、新增的功能、基本操作等内容。希望通过本章循序渐进的引导，读者能够对软件的功能、特点、基本操作等方面都有所了解，从而尽快进入到平面设计的工作中。

1.1 初识Photoshop CS4

Adobe公司于1990年推出了Photoshop图形图像处理软件,时至今日,Photoshop产品功能的升级速度更加快速,从而在图像处理领域建立了更为牢固的地位。Photoshop CS4版本在2008年9月23日正式发行,该产品是Adobe公司历史上最大规模的一次产品升级。

Photoshop CS4软件充分利用无与伦比的编辑与合成功能,使用户不仅体验到新软件的独特魅力,还大幅提高了工作效率。Adobe Photoshop CS4 Extended在获得 Adobe Photoshop CS4所有功能的同时,还增加了用于编辑基于 3D 模型和动画的内容,以及执行高级图像分析的工具。Photoshop CS4使用全新、顺畅的缩放和遥摄可以定位到图像的任何区域。借助全新的像素网格保持实现缩放到个别像素时的清晰度,并以最高的放大率实现轻松编辑。通过创新的旋转视图工具随意转动画布,可以按任意角度实现无扭曲查看。

总之,Photoshop CS4在保留原有传统功能的基础上,提供了更多的新增功能,它适用于摄影、图形设计、电影、视频、三维动画等领域,可以创造出精彩绝伦的影像世界,如图1-1-1所示。



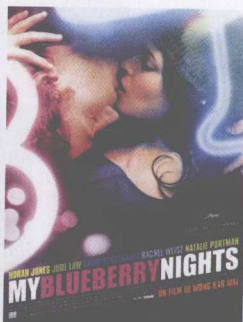
(a) Photoshop制作合成图像



(b) Photoshop制作插画



(c) Photoshop制作书籍装帧



(d) Photoshop制作海报

图1-1-1

1.2 Photoshop CS4的应用领域

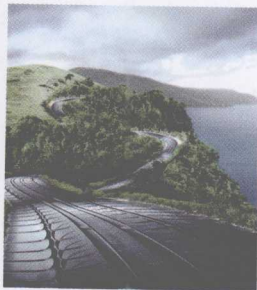
Photoshop CS4的应用领域非常广泛,其中包括平面设计、修复照片、广告摄影、影像创意、艺术文字、网页制作和建筑效果图后期等方面。作为平面设计师,应重点掌握Photoshop CS4在平面设计、修复照片、影像创意、视觉创意和艺术文字等领域的应用,如图1-2-1所示。

领域1: 平面设计

领域2: 修复照片

领域3: 广告摄影

领域4: 影像创意



领域5: 艺术文字

领域6: 网页制作

领域7: 建筑效果图后期

领域8: 绘画艺术



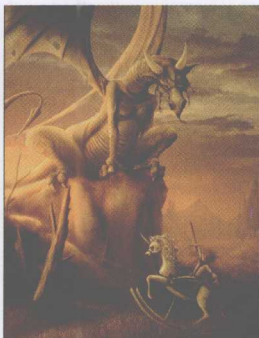
领域9: 处理三维贴图



领域10: 婚纱照片设计



领域11: 视觉创意



领域12: UI设计



图1-2-1



1.3 Photoshop CS4的操作界面

本小节重点介绍软件的操作界面、快捷菜单、工具箱、浮动面板等内容。掌握这些知识内容可以了解最基本的设计利器，因此不熟悉软件的读者可以从本节开始。

1.3.1 工作界面

在启动Photoshop CS4软件后，打开任意一幅素材图片，将出现完整的工作界面，如图1-3-1所示。

从图中读者可以观察到Photoshop CS4软件的工作界面，其包括了灰色的工作区域、标题栏、菜单栏、工具箱、图像窗口、状态栏、工具属性栏和控制面板等。



提示

CS4的界面更人性化，尤其是菜单栏上多出的一些项目按钮，在很大程度上提高了操作效率，如【查看额外内容】等。



图1-3-1

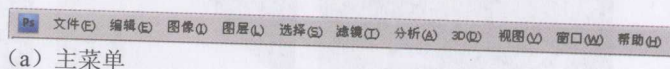
界面中各个项目的含义如下:

- 灰色的工作区域: Photoshop CS4软件以灰色显示其工作区域,在该区域中包括了工具箱、控制面板、图像窗口。
- 标题栏: 用于显示当前应用程序的名称。该栏目的右侧为3个按钮,分别是最小化、最大化和关闭,它们可用于缩小、放大和关闭应用程序窗口。
- 菜单栏: 该栏目一共包括11个主菜单,每个主菜单又包括很多子菜单。单击任何主菜单即可显示其子菜单,而这些菜单的主要作用则是为了执行软件对图像处理的各项操作。
- 工具箱: 这里包括了各种常用的工具,用于绘图和执行相关的图像处理操作。
- 图像窗口: 图像显示区域,用于编辑和修改图像。
- 状态栏: 图像窗口底部的横条称为状态栏,它能够提供一些当前操作的帮助信息。
- 工具属性栏: 用于设置工具的各项参数。
- 控制面板: 用于辅助对图像的处理。

1.3.2 菜单栏

菜单栏一共有11个栏目,只需单击即可弹出子菜单,如图1-3-2(a)所示。

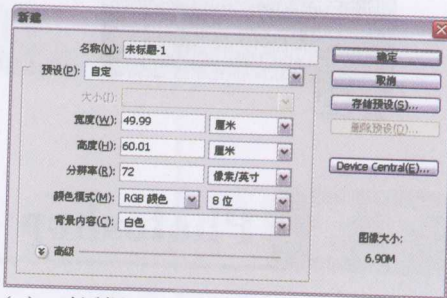
按住【Alt】键不放,再按菜单名中带下划线的字母键,也可以打开相应的子菜单。如按住【Alt】键不放,同时按【F】键则可以打开【文件】菜单,再按【N】键,则可以执行【新建】命令,打开【新建】对话框,如图1-3-2(b)、(c)所示。



(a) 主菜单



(b) 子菜单



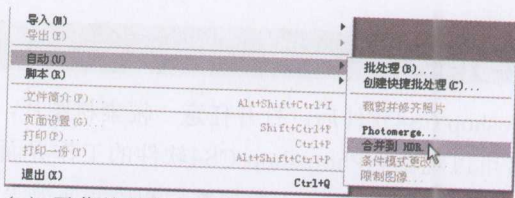
(c) 对话框

图1-3-2

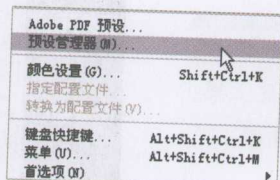
对于子菜单又有一些特定的规则,如在子菜单后面有黑色三角形,则说明该菜单项目下还有子菜单,如图1-3-3(a)所示。

如果子菜单后面是“...”符号,则说明单击该项目会打开相应的对话框,如图1-3-3(b)所示。

如果子菜单呈灰色状态显示,则说明该命令在当前不可用。如果子菜单后面有快捷键,则无须选择该命令,直接按快捷方式执行命令即可。



(a) 子菜单后面有黑色三角形



(b) 子菜单后面是“...”符号

图1-3-3



提示 菜单命令后面对应的英文字母组合,表示该菜单命令的快捷方式。如【颜色设置】的快捷方式为【Ctrl+Shift+K】组合键,它表示同时按下键盘上的这3个键,则执行【颜色设置】命令。

1.3.3 工具箱

在Photoshop CS4软件中，其工具箱的默认位置是工作区域的最左边。工具箱中的工具如图1-3-4所示。

工具箱中的工具可用于创建选区、绘图、取样、编辑、移动、注释和查看图像等，也可以更改前景色和背景，还可以采用不同的屏幕显示模式和快速蒙版模式编辑。

工具箱中包含了多种工具，用户可以通过单击直接选择需要的工具，也可以使用快捷方式选择工具，还可以按住【Alt】键不放，在有隐藏工具的工具处单击，这样便可以进行工具间的切换。

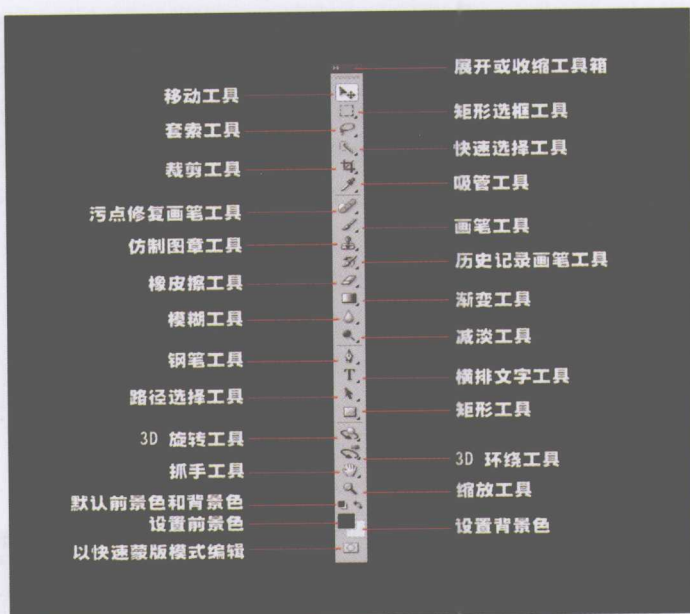
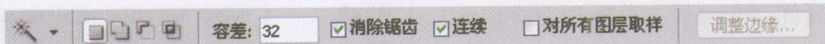


图1-3-4

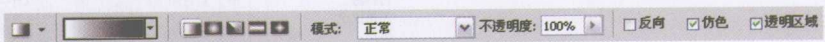
提示

也可以按住【Shift】键不放，再按有隐藏工具的快捷键进行切换。比如，按住【Shift】键不放，再按【M】键，便可在椭圆选框工具和矩形选框工具之间进行切换。另外，在有隐藏工具的图标处右击也可以全部展示其隐藏工具。

当选择的工具不同时，属性栏上的显示也就有所不同，如选择【魔棒工具】和【渐变工具】后的属性栏如图1-3-5所示。



(a) 【魔棒工具】的属性栏



(b) 【渐变工具】的属性栏

图1-3-5

如果需要保留参数，并在以后的操作中执行相同的设置，则需要使用控制面板中的【工具预设】。如选择【画笔工具】后，设置了一个自己喜欢的画笔大小，以及羽化程度等参数，并希望在后面的操作中反复使用，则可单击【工具预设】面板中的【创建新的工具预设】按钮，打开对话框设置名称，确定后即新增到面板中，如图1-3-6所示。

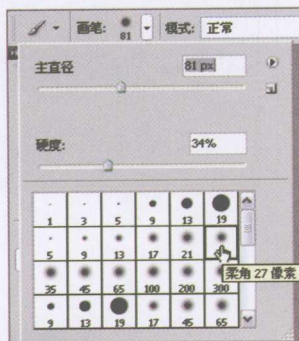
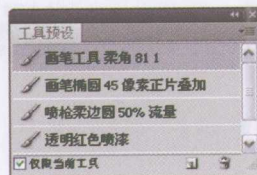
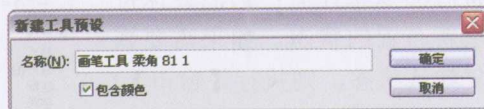


图1-3-6



1.3.4 控制面板

Photoshop CS4软件中有很多的控制面板，如图1-3-7所示。它们分别有着不同的作用，利用这些面板可以方便地对图像进行各种编辑操作，如选择颜色、图层编辑、显示信息等。总之，控制面板在软件中扮演着十分重要的角色。通常情况下，它们会在工作区域的最右边。

如果希望任意浮动某一面板，则按住该面板的选项卡不放，拖移该面板到空白处即可与其他面板分离。反之要与其他面板合并，则拖移到其他选项卡上，面板之间会自动粘合。

隐藏或显示控制面板时，可以通过【窗口】菜单的各项命令进行。如执行【窗口】|【图层】命令，此时该命令前将出现“对勾”图标，且工作区域内显示【图层】面板，如图1-3-8所示。

如果读者对各面板的分布进行移动，并重新排列，则重新启动该软件后，仍然会保持重新布置的状态。如果需要恢复默认状态，则执行【窗口】|【工作区】|【默认工作区】命令。

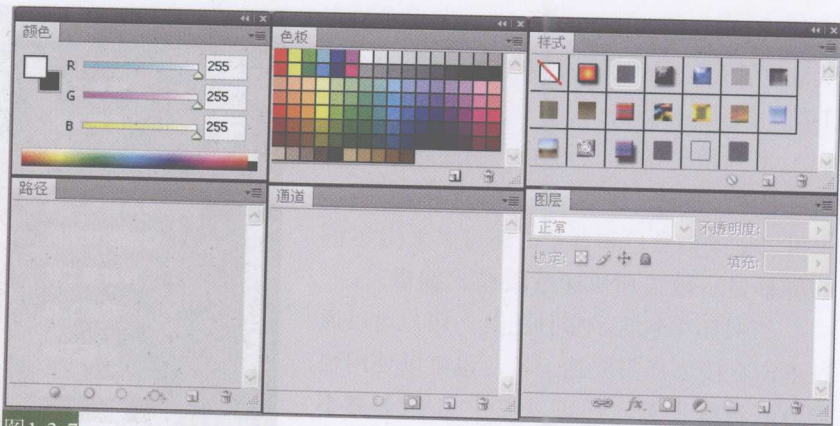


图1-3-7



提示

按【Tab】键可隐藏所有的控制面板和工具箱，再按【Tab】键，则可以显示所有的面板和工具；按【Shift+Tab】组合键可以关闭所有的控制面板，再按该组合键则可以打开所有的控制面板。

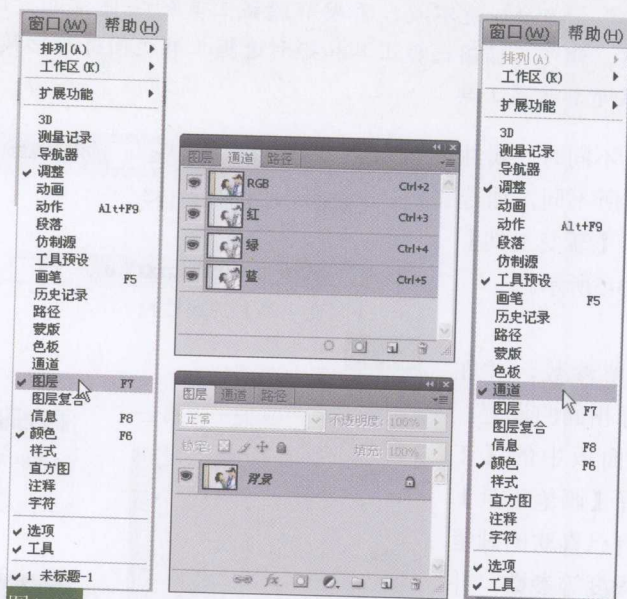


图1-3-8

1.4 常用的文件格式

了解常用的文件格式,对于设计师而言是必须的。常用的文件格式有PSD格式、JPEG格式、PDF格式、PNG格式及GIF格式,不同的文件格式有着不同的特点,下面一一介绍。

1. PSD格式

PSD格式保存的图像可以包含图层、通道及色彩模式。具有调节层、文本层的图像也可以用该格式保存。若要保留图像数据信息,以便下次接着编辑,应将文件保存为PSD格式。若图像需要出片,为确保不失真,一般也将其保存为PSD格式,如图1-4-1所示。



(a) PSD格式的图像



(b) PSD格式的图层面板

图1-4-1

2. JPEG格式

JPEG图像文件格式主要用于图像预览及超文本文档,如HTML文档等。它支持RGB、CMYK及灰度等色彩模式。使用JPEG格式保存的图像经过高倍率的压缩,可使图像文件变得较小,但会丢掉部分不易察觉的数据,因此,在印刷时不宜使用这种格式,如图1-4-2所示。



(a) JPEG格式的图像



(b) JPEG格式的图层面板

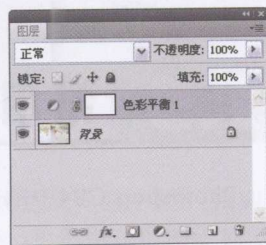
图1-4-2

3. PDF格式

PDF是Adobe公司用于Windows、Mac OS、UNIX (R)和DOS系统的一种电子出版软件的图像文件格式。PDF文件可以包含矢量和位图图形,还可以包含导航和电子文档查找功能,如图1-4-3所示。



(a) PDF格式的图像



(b) PDF格式的图层面板

图1-4-3

4. PNG格式

PNG格式的全名是流式网络图形格式,它可以保留图像中的透明区域,比较适合在网络传输中生成和显示图像,如网页中的图标设计。PNG格式允许连续地读出和写入图像数据,如图1-4-4所示。



(a) PNG格式的图像



(b) PNG格式的图层面板

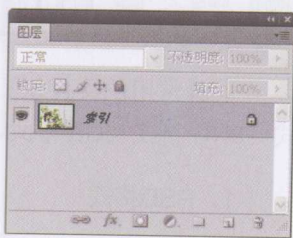
图1-4-4

5. GIF格式

GIF（图形交换格式）图像文件格式是CompuServe（美国最大的在线信息服务机构之一）提供的一种格式，支持BMP、Grayscale、Indexed Color等色彩模式。可以进行LZW压缩，缩短图形加载的时间，使图像文件占用较少的磁盘空间，如图1-4-5所示。



(a) GIF格式的图像



(b) GIF格式的图层面板

图1-4-5

6. BMP格式

BMP图像文件格式是一种标准的点阵式图像文件格式，支持RGB、Indexed Color、灰度和位图色彩模式，但不支持Alpha通道，如图1-4-6所示。



(a) BMP格式的图像



(b) BMP格式的图层面板

图1-4-6

7. TIFF格式

TIFF（标签图像文件格式）图像文件格式是为色彩通道图像创建的最有用的格式，可以在许多不同的平台和应用软件间交换信息，其应用相当广泛，如图1-4-7所示。



(a) TIFF格式的图像



(b) TIFF格式的图层面板

图1-4-7

1.5 常用的色彩模式

Photoshop CS4中的色彩模式，可以真实地反映精彩的视觉图像效果。了解色彩模式概念并加以运用，对于图像的明暗度、饱和度、对比度的校正都可以起到非常重要的作用，还可以使设计师达到对色彩的完美追求。

1.5.1 认识常用的色彩模式

由于成色原理的不同，决定了显示器、投影仪、扫描仪等靠色光直接合成颜色的颜色设备和打印机、印刷机等靠使用颜料的印刷设备在生成颜色方式上的区别。生成颜色的方式就是色彩模式。下面介绍几种常用的色彩模式。