

第十届中国煤炭经济理论论坛 论文集
暨2009年中国煤炭学会经济管理专业委员会年会

第 **9** 辑

煤炭经济管理新论

中国煤炭学会经济管理专业委员会组织编写

主编 吴志刚 刘延龙 张文山

Meitan Jingji Guanli Xinlun

中国矿业大学出版社

China University of Mining and Technology Press

煤炭经济管理新论

(第9辑)

第十届中国煤炭经济理论论坛 论文集
暨2009年中国煤炭学会经济管理专业委员会年会
(2009)

中国煤炭学会经济管理专业委员会组织编写

主编 吴志刚 刘延龙 张文山

中国矿业大学出版社

内 容 提 要

本论文集由中国煤炭学会经济管理委员会组织编写,共分为二十四部分,主要包括现代企业管理与控制、加强企业集团控制力、企业集团对子公司的有效管控、法律风险防范、经济政策研究、国有资产管理、企业人力资源管理、企业经济运行动态监控等内容。

图书在版编目(CIP)数据

煤炭经济管理新论.第9辑/吴志刚,刘延龙,张文山
主编. —徐州:中国矿业大学出版社,2009.11
ISBN 978 - 7 - 5646 - 0531 - 5
I. 煤… II. ①吴…②刘…③张… III. 煤炭工业—工业
企业管理—中国—文集 IV. F426.21-53
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 213808 号

书 名 煤炭经济管理新论(第9辑)
主 编 吴志刚 刘延龙 张文山
(中国煤炭学会经济管理专业委员会
北京市和平里青年沟东路5号 邮编 100013)
责任编辑 付继娟 章 毅
责任校对 孟 茜
出版发行 中国矿业大学出版社
(江苏省徐州市解放南路 邮编 221008)
营销热线 (0516)83885307 83884995
网 址 <http://www.cumtp.com> E-mail: cumtpvip@cumtp.com
排 版 中国矿业大学出版社排版中心
印 刷 江苏淮阴新华印刷厂
经 销 新华书店
开 本 787×1092 1/16 印张 35.25 字数 880 千字
版次印次 2009年12月第1版 2009年12月第1次印刷
定 价 100.00 元
(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

**第十届中国煤炭经济管理论坛暨 2009 年
中国煤炭学会经济管理专业委员会年会论文集
《煤炭经济管理新论》编委会**

主 任 范宝营

副 主 任 (按姓氏笔画排序)

申明新 刘延龙 吴志刚 武予鲁 周 敏

郝 贵(常务)

主 编 吴志刚 刘延龙 张文山

副 主 编 刘 勇

委 员 (按姓氏笔画排序)

卜访勤 王 丹 王新华 王洪明 王 毓

尹新全 卢范经 宁志华 刘成明 刘顺山

吕新华 李隽源 李德元 李德锁 李强林

李守平 杨照乾 杨性斌 杨广玉 张玉东

张玉江 张国营 张国祥 张国建 张忠义

张福棠 张金锁 张凤武 张宏新 张维世

邵良杉 陈国政 陈长春 陈德廉 赵 奇

贾建峰 贾耀林 徐志远 高玉平 高焕民

郭德生 曹庆奎 曹善春 龚乃勤 梁 星

梁铁山 彭 毅 曾 旗 赖远忠 廉 贤

樊金汉

编审人员 包 兴 刘松林 刘 勇 李丽英 张树武

周 萍 鲍 寅

不断提升中国煤炭学会经济管理专业委员会的地位和作用 服务煤炭工业经济发展

——在中国煤炭学会经济管理专业委员会年会暨
第十届中国煤炭经济理论论坛上的讲话(摘要)

中国煤炭学会经济管理专业委员会主任委员
中煤科工集团公司副总经理 范宝营

(2009年9月19日)

一、不断提升中国煤炭学会经济管理专业委员会的地位和作用,服务煤炭工业经济发展

中国煤炭学会经济管理专业委员会成立于2001年10月16日,至今整整经历了八年的发展历程。八年来,在学会和大家的支持下,我们一直在探索如何通过加强自身建设,切实把经济管理专业委员会办出特色,办出水平,切实提高经济管理专业委员会的知名度;另一方面,我们也积极调动和集成大家的智慧,紧跟国际和国内形势的发展,瞄准前沿,为繁荣煤炭经济管理学科积极努力。值得肯定的是,中国煤炭学会经济管理专业委员会已经得到行业内外普遍关注和认可,逐渐办出了特色,有了一定的知名度,吸引了越来越多的学者和读者。

1. 积极探索办好经济管理专业委员会的途径和方式,不断扩大影响力和知名度

一是加强经济管理专业委员会(以下简称经管委)自身建设,不断提高行业内外的知名度。经管委作为一个群众性的社团组织,在中国煤炭学会理事会领导下开展工作,具有学术性和群众性双重特征,既是全国煤炭领域经济管理工作者的学术性群众组织,又是中国煤炭学会联系广大煤炭经济管理工作者的桥梁和纽带。但是,仅中国煤炭学会就有29个专业委员会,所以要真正办出水平,办出特色,办出亮点,并不是一件容易的事。经管委成立以来,我们就一直在探索如何创新办会方式,丰富办会内容,重视载体建设,为今后的发展奠定良好的基础。

成立伊始,我们就高度重视委员会的自身建设,坚持以委员、会员和经济管理工作者为根本,把大家是否满意作为衡量经管委工作的主要标准。在加强联系和强化服务的同时,广泛听取大家的意见和建议,积极搭建服务煤炭工业经济的平台,不断把煤炭经济管理方面的专家、学者和管理者凝集起来,关注经管委的工作,支持经管委的发展,使他们成为煤炭经济管理学科建设的有力支持者。

我们充分利用好中国煤炭学会这个品牌,在中国煤炭学会的领导和支持下开展工作,着

力打造自己的优势,扩大行业内外的影响力,使经管委不仅在学会内部得到充分认可,而且在行业也有一定的影响力和知名度。委员、会员和经济管理工作者是打造我们品牌形象的最直接和最有力推动者,大家通过自身的积极参与,通过建言献策和学术交流,进一步丰富了经管委的工作内容,提升了学术层次和质量,更主要的是瞄准热点和难点问题,为有针对性地解决这些问题提供了思路 and 对策,对推动煤炭工业经济实现科学发展作出了有益的探索,得到了行业内外的认可和肯定,逐步办出了水平,办出了亮点,自然也就吸引了更多的观众和读者,发展了自己的会员,奠定了经管委进一步发展的基础。目前,我们委员会在发展中国煤炭学会资深会员和专业会员方面已经做了许多颇有成效的工作,在中国煤炭学会中的地位 and 作用进一步得到了提升和巩固。

二是突出学术特性,办好论坛和研讨会,不断活跃经济管理理论研究的气氛。学术研究和交流是经管委工作的一项重要内容。自经管委成立以来,我们一直重视抓学术会议的组织工作,努力在行业内外创出品牌。在学术会议的组织形式方面,每年上半年要组织召开一次“现代企业管理前沿问题研讨会”,每年下半年在召开专业委员会年会的同时,都要组织一次“中国煤炭经济理论论坛”,到目前已经举办了9次论坛和5次研讨会。可以说论坛和研讨会不仅给大家提供了一个开展学术研究和交流的平台,而且已经成为联系大家和吸收新会员的重要途径。在学术会议的内容方面,论坛和研讨会都有鲜明的主题,关注的都是煤炭工业经济关键性和紧迫性的发展瓶颈问题,为解决我国煤炭工业经济的热点和难点问题提供了有效的服务,发挥了参谋和助手作用。比如,从首届论坛开始,论坛的主题涉及21世纪初期煤炭企业改革的难点和管理热点、企业管理信息化、入世后煤炭工业发展重大问题、企业管理创新、煤炭企业产权结构、收入分配制度改革、煤炭企业内部管理控制等问题。现代企业管理前沿问题研讨会涉及资本运营和财务管理、组织制度和管理制度、企业管理信息化创新等内容。这些主题的选择与国内外大的形势结合较紧密,同时也是我们煤炭工业阶段性发展中急需研究和破解的热点和难点问题。我们这次年会的主题仍然是内部管理和控制问题,这与我们当前面临的形势和挑战息息相关,对于煤炭企业进一步夯实内功和规避风险大有裨益。

三是注重以品牌和质量求发展,树立名牌发展战略。经管委成立以来,着力把“中国煤炭经济理论论坛”作为重要品牌来培育,逐步将其打造成非官方、非盈利、开放性的论坛,其服务宗旨是:面向煤炭工业,为煤炭企业服务;为政府、企业及专家学者提供一个共商经济与管理问题的对话平台;同时通过论坛的召开,密切政府、企业界及学术界的沟通联系,更好地提供服务。称之为名牌战略,主要有以下几个方面的原因:其一,论坛主题立意高,所选主题都是本学科和煤炭行业关键性、紧迫性问题;其二,学术水平高,研究交流的成果都是大家在理论探索和实践中的成果,具有很强的指导性和实用性;其三,嘉宾层次高,参加论坛的主要有煤炭行业领导、著名专家和学者、青年学者等;其四,开放程度高,不仅面向本行业,还要面向相关行业,不仅面向国内,还要面向国际。工作中我们一直把论坛质量作为实施名牌战略的基石,把抓好学术会议的质量作为经管委发展的永恒主题。为不断提高学术会议的质量,始终坚持学术会议主题鲜明,学术讨论“百花齐放,百家争鸣”,开展学术论文评选,学术成果在《中国煤炭报》等权威报刊发行,获奖论文已编入正式出版的《煤炭经济管理新论》九辑中等。高质量的学术论文及有效的宣传组织工作,进一步扩大了经管委的知名度。

四是充分利用专业委员会这个平台,积极为推动煤炭工业的科学发展建言献策。经管

委成立以来,不断创新工作方式,丰富工作内容,提升服务层次,积极为大家提供良好的学习、借鉴和交流机会,努力构建多种力量协办的工作平台,为推动煤炭经济管理学科的发展和服务煤炭工业经济作出了积极的努力。经管委成立以来,始终强化两个面向:其一是面向煤炭经济管理专业的发展,研究新课题,解决新矛盾,通过高质量、高水平的学术交流和研讨活动,创造宽松民主的学术氛围;其二是面向煤炭工业科学的发展,以服务煤炭工业经济作为重要职责,紧紧围绕战略性、前瞻性、基础性的前沿问题,以及关键性和紧迫性瓶颈问题,积极参与煤炭工业改革发展事务,努力把经济管理工作者的积极性、主动性凝聚到服务煤炭工业的可持续发展上来,实现自身价值,服务煤炭工业发展。

2. 明确方向,不断开创经济管理专业委员会工作的新局面

一是进一步明确工作思路和目标。经管委的发展必须在中国煤炭学会的领导下开展工作,紧密联系我国煤炭工业发展的方向、目标和任务,适应贯彻落实科学发展观的内在要求,正确把握和估量经济管理发展的潮流和趋势,不断破解学科建设和煤炭工业经济面临的难题和矛盾,研究新问题,提出新对策,实现新发展。当前和今后一个时期,需要以科学发展观为指导,抓住学术建设、品牌工程和组织建设三项重点工作,切实增强凝聚会员的能力,推动煤炭经济发展的影响力和不断自主发展壮大能力,努力建设充满生机和活力的现代学术团体,为推动经济管理创新和煤炭工业科学发展贡献力量。

二是着力加强学术建设,增强自主创新和自我发展能力。中国煤炭学会经济管理专业委员会是煤炭经济管理领域最高的学术团体,这个“最高”是荣誉和肯定,更是压力和动力。要当之无愧地称之为“最高”,在学术活动的方向性上必须具有战略性、前瞻性和基础性,抓住经济管理面临的关键、紧迫与核心问题,坚持继承、创新与学科的融合性。必须努力营造激励创新、探索学科前沿的良好氛围,倡导树立良好的学风,强化质量意识和学术成果意识。要不断丰富学术建设的新内容,探索新方向,比如研究经济全球化挑战及其对经济管理学科发展的新要求,跟踪国内外相关行业经济管理学科新进展、新成果、新方法、新课题,煤炭经济管理学科现状及发展前景、对策等。

三是坚持创建品牌工程,实现专业委员会的不断创新。树立和强化专业委员的品牌,是建设煤炭系统具有影响力和一流现代学术团体的内在要求。今后要继续扩大“中国煤炭经济理论坛”、“现代企业管理前沿问题研讨会”、《煤炭经济管理新论》的影响力,我们经管委汇集了煤炭经济管理界大批精英,学术交流代表煤炭经济管理最高水平,应该不断巩固学术的权威性。在这个平台上,大家通过高水平的学术交流,进一步启迪和创新思维,迸发出新火花,探索解决经济管理的新思路、新观点,应用到具体工作中,有效推动产学研结合,促进经济管理理论和实践的结合,也吸引更多致力于煤炭经济管理研究和实践的工作者,不断提升影响力、带动力和辐射力,实现品牌的放大效应。

四是加强自身组织建设,继续推动民主办会、开放办会。在社会各界的共同关心关注下,经管委已经奠定了良好的发展基础,尤其是近几年,我们的会员规模逐年有所增加,已经形成一定规模,但是,据中国煤炭学会的要求还有差距,距创建一流的专业委员会还任重道远。我们要从加强自身建设做起,从提升自身服务质量做起,从提高经管委品牌的影响力做起,认真执行《中国煤炭学会经济管理专业委员会简则》,吸引更多的专家学者和组织入会。要充分利用社会和行业资源,搭建社会化的学会工作舞台,强化开放办会的意识,充分依靠副主任委员单位、委员单位和社会力量,积极争取有关政府部门、中国科协、中国煤炭学会和

中国煤炭工业协会的支持,努力构建多种力量协办的工作平台。

二、结合这次年会和论坛的议题,谈几个煤炭行业热点问题

2009年上半年,在国家“扩内需、保增长”一系列政策措施作用下,我国经济逐步稳定并出现好转迹象。煤炭行业整体表现好于预期,供需基本平衡,但宏观经济复苏的动力依然不足,煤炭需求依然疲软,产能不断扩大,成本稳步增加,行业风险依然存在。尤其是当前,资源税费、产业结构调整、企业多元化产业布局以及社会责任等对行业未来的发展具有深远影响,值得进一步探讨研究。

(一) 资源税费加重行业负担

我国税收体制不断变迁,煤炭企业税务负担成倍增长;各地行政性收费层出不穷;企业社会负担日渐加重;各项税费叠加数目庞大,导致煤炭企业不堪重负,行业亏损迹象趋于明显。在未来煤炭市场供需形势持续宽松,价格走势难于乐观的前景下,我国政府应考虑降低企业税费负担,帮助企业走上持续健康的和谐发展之路。

1. 煤炭企业税负快速增长

1994年我国实行税制改革,建立以增值税为主体的税制体系,设立了25个税种,涉及煤炭企业的主要是增值税、资源税、企业所得税、土地使用税、城市维护建设税等21个税种,税收负担达到14%左右,比税改前提高了1.5倍。

进入新世纪,随着煤炭产业链的延伸和煤炭价格的逐步上升,煤炭生产与安全投入的增加,煤炭行业税负呈下降趋势,据国家税务总局统计资料,2007年全国煤炭行业税负为10.53%。

进入“十一五”,逐步推进新一轮税制改革。2008年改革企业所得税,使其成为煤炭企业第二大税种。

从2009年1月1日起,全面实施增值税转型,并将煤炭产品增值税税率由13%恢复到17%,实际税负增加3个百分点左右。

2009年下半年,择机实施资源税改革,由现行从量定额计征改为按价定比计征并相应提高征收标准,成为煤炭企业第三大税种。2009年下半年,煤炭行业税负平均将达到15%左右,煤炭产品税负平均达到20%左右。

按照当前税制改革总体思路,国务院有关部门正在研究环境税,将排污收费改为收税,并相应提高征收标准。有关部门也着手研究碳税,为控制碳排放量,研究碳税的计征对象和办法。由此可见,煤炭税负还呈增长趋势。

2. 行政收费项目繁多

近几年解决煤炭成本外部化问题,在资源有偿使用、环境保护、安全生产和社会保障等方面,增加了行政收费项目并提高了收费标准。目前,执行的涉及煤炭企业的行政性收费项目,政府性基金和比较规范的、影响较大的收费大体上可分为四大类:

一是政府性基金和行政性收费,如铁路建设基金、铁路建设附加费、港口建设费、煤炭价格调节基金、山西煤炭可持续发展基金、能源基地建设基金等。

二是资源类收费,如资源补偿费、矿权使用费、矿业权价款等。

三是环境类收费,如煤矸石和矿井水排放费、水资源费、矿山环境恢复治理保证金等。

四是社会保障类收费,如养老、医疗、失业、工伤保险费和离退休职工统筹外费用等。

各项费用相加,国有及国有控股煤炭企业平均行政性收费负担约为22%左右。

3. 社会性负担沉重

煤炭企业大多远离城市,不得不自我经营医院、学校、派出所、供水、供暖等公共服务项目。据调查资料,目前煤炭企业承担的社会性负担占销售收入的3%左右。

总之,2009年煤炭企业税费负担大幅度增加,下半年煤炭企业各项税费负担平均将达到40%左右,给煤炭企业的经营发展造成重大压力。

4. 税费调整势在必行

2008年大型煤炭企业的原煤成本平均283.84元/吨,同比增加71.29元/吨,增长33.54%。2009年1~5月份,平均375.65元/吨,同比增加14.76元/吨,增长4.09%。大型煤炭企业上缴税金总额576.53亿元,同比增长29.14%;其中,上缴增值税319.05亿元,同比增长29.38%。

2000年以来,受高利润的刺激,全国煤炭企业均不同程度的采取了扩张战略,固定资产投资逐年增加,新建、改扩建矿井产能不断释放。扩大的产能遭遇外部需求不振,煤炭供大于求的市场形势短期难以逆转。供需形势又阻止了煤炭企业通过涨价来转移税费负担,只能内部消化,煤炭成本刚性增长,企业利润急剧下滑。当前,大型煤炭企业有11家处于亏损状态,亏损面为11.57%,同比增加5家。沉重的税费负担已经开始影响到行业经济运行。

煤炭税费制度改革,从长远看应统筹考虑煤炭企业税费负担,在不增加或减轻税费总体负担的情况下,优化税费结构,完善税费制度,促进煤炭工业持续健康发展。从当前煤炭市场走势看,应加大税费对煤炭产能的调控力度,促进煤炭市场供需趋于基本平衡,保持煤炭经济平稳运行态势。同时,尽快完善各种煤炭定向基金支付流程,加大投入力度,帮助煤炭企业完善开采环境治理,剥离企业社会职能,降低企业负担。

(二) 产业结构调整提高行业议价能力

加快煤炭大集团建设,适度提高市场集中度,对于增强煤炭工业运行质量和发展能力至关重要。国内外能源工业发展的实践表明,缺乏大集团主导,必然会出现恶性竞争、一盘散沙的局面,难以实现持续健康发展。同时,由于大部分中小煤矿技术装备和管理落后,资源浪费严重、安全事故频发。为此,各煤炭资源大省政府均着力培养本省大型煤炭企业集团,整合煤炭资源,提高企业竞争力。

1. 大集团建设推动产业结构调整

首先,煤炭产业集中度过低危害严重。1983年4月,国务院颁布了《关于加快发展乡镇煤矿的八项措施》的文件。1984年和1985年,政府分别提出“有水快流”和“国家、集体、个人一齐上,大中小煤矿一起搞”的方针。在政府鼓励下,截至1997年底,我国共有大小矿井6.4万个。小煤矿的大量涌现造成产业集中度急剧降低,价格秩序非常混乱,国有煤炭企业长期持续亏损严重。2000年后,伴随我国宏观经济的高速增长,煤炭需求持续旺盛,煤炭价格快速上涨。为追求高额利润,各地小煤矿均全力生产,造成安全事故频发,安全生产形势异常严峻。

其次,大集团建设有助于优化产业结构。为促进煤炭行业健康有序发展,我国从2003年开始着手制定大型煤炭基地建设规划方案,并于2004年正式颁布,指出“建设大型煤炭基地,培育大型煤炭企业集团是加强煤炭工业宏观调控的重大举措”。2005年6月30日,国务院发布了《关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》,指出煤炭行业发展应“以建设大型煤炭基地、培育大型煤炭企业 and 企业集团为主线”。2006年,国家发改委提出我国煤炭生产开

发思路将调整为“整合为主、新建为辅”。

在一系列相关产业政策的指导和支持下,为帮助各省煤炭企业取得规模优势,各产煤大省均积极推进省内煤炭企业兼并重组,构建起一批大型煤炭企业集团,煤炭产业集中度显著提高。

2008年6月30日,河北省委、省政府将原金能集团、峰峰集团联合组建冀中能源集团,资产总额达282.98亿元。河南省政府明确以永煤集团、平煤集团、郑煤集团三大企业牵头,重组省内各煤炭企业,力争全省形成“三足鼎立”煤炭大集团的新格局。四川省重组了攀枝花煤业、广旺、达竹煤电和芙蓉煤业等七家煤炭企业,组建了四川煤业集团公司。湖南省重组了白沙煤电、长沙矿业、湘潭矿业、资兴等六家煤炭企业,重建了湖南煤业集团。山西省依靠山西焦煤集团、同煤集团、潞安集团、阳煤集团、晋煤集团等大型企业集团对私营小煤矿的兼并,大力推进煤炭产业的兼并重组,实现资源整合,加快实现全省“转型发展、安全发展、和谐发展”的目标,到2010年底,全省矿井数量控制目标由原来的1500座调整为1000座。兼并重组整合后,煤矿企业规模原则上不低于300万吨/年,矿井生产规模原则上不低于90万吨/年,且全部实现以综采为主的机械化开采。

不断深入的行业重组,已经明显改善了煤炭产业结构。2008年底,全国规模以上煤炭生产企业已达8226家。其中,年生产能力超过1000万吨的煤炭生产企业有36家,千万吨级企业原煤产量合计13.76亿吨,产量占全国总产量的50.66%。年产3000万吨以上的企业有16家,产量为10.52亿吨,占全国原煤产量的38.73%。年产5000万吨以上的煤炭企业7家,产量为7.21亿吨,占全国原煤产量的26.55%。年产量过亿吨的企业2家,产量为3.96亿吨,占全国原煤总产量的14.57%。

表1 2005~2008年全国煤炭生产集中度

序号	企业名称	2005年	企业名称	2006年	企业名称	2007年	企业名称	2008年
1	神华集团	7.10%	神华集团	8.73%	神华集团	9.30%	神华集团	10.36%
2	山西焦煤	3.41%	中煤集团	3.90%	中煤集团	4.14%	中煤集团	4.20%
3	大同煤矿	2.89%	山西焦煤	3.01%	山西焦煤	2.60%	山西焦煤	2.96%
4	中煤集团	2.69%	大同煤矿	2.66%	大同煤矿	2.58%	大同煤矿	2.54%
前4家合计		16.09%		18.30%		18.62%		20.06%
5	兖矿集团	2.28%	龙煤集团	2.31%	龙煤集团	2.13%	淮南集团	2.23%
6	平煤集团	1.75%	兖矿集团	1.66%	陕西煤业	1.98%	陕西煤业	2.22%
7	淮南集团	1.54%	阳泉集团	1.62%	潞安集团	1.47%	龙煤集团	2.02%
8	阳泉集团	1.53%	淮南集团	1.52%	淮南集团	1.43%	潞安集团	1.55%
前8家合计		23.19%		25.41%		25.63%		28.08%
9	开滦集团	1.52%	平煤集团	1.44%	兖矿集团	1.38%	平煤集团	1.52%
10	陕西煤业	1.43%	晋城集团	1.36%	阳泉集团	1.30%	兖矿集团	1.46%
前10家合计		26.14%		28.21%		28.31%		31.07%

2. 高产业集中度增强行业议价能力

高产业集中度,增强了煤炭行业对于上、下游相关行业的议价能力。大型煤炭企业集团

作为买方,可以对企业所需物料进行统一报价、集中采购,加之采购物资数量庞大,因此,在与物资供应商的价格博弈中处于有利地位,易于降低采购物资成本。而当煤炭企业处于卖方地位时,行业中的排头兵因所占产量份额较大,因而对于煤炭的下游用户,具有较强的定价话语权。在2009年的经济危机中,煤炭行业能够免受重创的一个重要原因就在于产业集中度的提高,增强了煤炭行业与最主要耗煤行业——火电行业谈判的议价能力。随着产业集中度不断提高,大型煤炭企业可以通过控制产量改善供需形势,力保煤炭价格不出现大幅下滑,确保行业的基本利润。

3. 地方保护制约跨区域集团建设

地方保护主义在我国虽然广受诟病,但依然普遍存在。各产煤省区政府为实现本区域GDP增长及财税增收,对于区域内部煤炭产业结构调整不遗余力,热情主导所辖煤炭企业的兼并重组。但当省内煤炭企业根据自身发展需要,计划向省外进行投资扩张时,往往受到本省政府的制约。在这种情况下,势必妨碍大型煤炭企业跨区域发展战略的实现,同时,也难以实现不同省区大型煤炭企业间的强强联合重组。

(三) 多元化发展战略既是机遇也是挑战

煤炭行业开展多元化经营已经成为企业做大做强的重要途径。中国神华煤、电、路、港、航多业并举的发展模式受到众多煤炭企业集团的广泛认可。大同煤矿集团、冀中能源、永城煤电等大型企业全部走上了多元化经营之路。企业战略由最初的煤业为主、多种经营,改变为煤、电、化等多项产业并重、共同发展的格局,既为企业的发展开拓了空间,也使企业面对更多挑战。

1. 多元化产业布局盛行的原因

煤炭企业实施多元化战略有其历史与现实多种原因:

一是安置富余的企业劳动力。当煤炭企业自然资源枯竭时,或企业机械化、自动化水平大幅提高时,众多富余煤矿工人的安置成为首要问题。而开展多种经营,为煤矿工人拓展就业渠道,实现转产再就业提供了空间和渠道。

二是实现产业链条的延伸。在煤炭行业整体不景气时,为寻找新的经济增长点,众多煤矿企业投身于非煤行业,以求渡过难关。而当煤炭行情好转,行业利润大幅提高之际,煤炭企业资本实力大大增强,使企业能够从战略的高度规划自身发展。为摆脱单纯资源开采利润来源狭窄,利润水平受制于下游产业的不利局面,大型煤炭企业纷纷以煤为基础,向产业链上、下游进行纵向扩张,搭建起煤—电、煤—化等一体化价值链。同时,大力拓展煤炭开采服务行业,如煤机制造、煤炭运销、专营铁路、港口、金融服务等多种领域,为企业开拓更多的利润来源。

三是行政干预较多。我国的特殊国情决定了政府行政力量对企业有较强的影响力。当大型煤炭企业实力不断壮大时,政府为帮助所属非煤国有企业摆脱经营困境,或出于其他考虑,往往动用行政力量,要求国有煤炭企业对其进行兼并重组。

2. 机遇与挑战并存

煤炭企业集团以煤为主,多业并举,能够帮助企业获得更多的发展机遇,同时,也迫使煤炭企业不得不面对更多的风险和挑战。

一是分散资金实力。煤炭企业发展煤化工、坑口电厂、专营铁路、港口、航运等非煤产业,需要巨额的资金投入,不仅使得煤炭主业资本积累降低,还可能使企业背负沉重的债务

负担。严重时,甚至会影响主业的健康、持续发展。非煤产业不仅投资巨大,而且回收期普遍较长,短期内难以为企业带来正向现金流。多元化产业布局迫使煤炭企业集团不得不同时面对多个市场风险,进一步威胁了煤炭企业集团的财务健康。

二是加大管理难度。煤炭企业要严格控制多元化边界。受行政力量等多种非理性因素影响,我国煤炭企业多元化边界难以控制。当多元化经营范围过宽时,管理者将困于专业知识不足;容易忽视企业的能力和专用性资产的独特性;企业内部赢利产品和非赢利产品相互影响而导致企业的总体绩效降低;多元化企业复杂的管理有时可能影响管理职能的正常发挥;信息的复杂化,必然降低企业经营者各种预测的准确性,从而加大了企业经营的风险;企业经营的业务种类太多将限制企业进行战略调整的灵活性,弱化企业对环境的适应能力等。

三是人力资源短缺。我国煤炭企业特别是历史悠久的大型煤炭企业,人力资源历来是企业发展的关键“瓶颈”,特别是高水平的管理人员、技术人员缺口巨大。而非煤产业中安置了大量主业转产工人,使其人力资源产生了先天的不足。多业并进的产业布局,需要大量的专业优秀人才,对煤炭企业集团人力资源管理与开发提出了挑战,在专业人才的选择与招聘、转产职工的培训等方面均面临较大难度。

(四) 企业社会责任广受关注

1. 环境保护与职业健康问题严峻

一是煤矿开采环境破坏严重。煤矿开采造成的生态破坏和环境污染仍十分严重。其一是井工开采造成地表塌陷,露天开采挖损土地,破坏大量耕地、草场,占原煤产量8%~10%的煤矸石堆放占用大量土地;其二是疏干采煤造成地下水水资源的流失,水位下降,加剧了水资源的匮乏,有些含有害成分的井下水抽排到地面,污染了地表水体;其三是煤炭燃烧污染大气环境。我国85%的煤炭直接用于燃烧,排放大量的烟尘和有害气体,我国酸雨覆盖区已扩大到国土面积的30%,SO₂的排放75%以上来源于燃煤,CO₂的排放约80%来自煤炭燃烧,造成严重的温室效应,致使我国成为典型的煤烟型污染地区。

二是煤矿安全问题依然严重。2008年,全国煤矿企业共发生事故1954起,死亡3215人,同比减少467人。其中,原国有重点煤矿共发生事故287起,死亡454人,百万吨死亡率0.330;国有地方煤矿共发生事故207起,死亡401人,百万吨死亡率1.162;乡镇煤矿共发生事故1460起,死亡2360人,百万吨死亡率2.374。

三是尘肺病威胁大量矿工生命。尘肺病是危害煤矿工人健康最严重的职业病。尘肺病正在严重地威胁着数十万煤矿工人的健康和生命,如不加强预防、控制和治理,将严重损害煤矿的生产力,甚至会造成量大面广的社会问题。

据不完全统计,我国尘肺病患者已累计达百万,且每年以1万余例左右的速度在递增,因尘肺病导致的死亡人数累计已达14.6万人。煤矿正是所有尘肺病行业发生的重灾区,煤矿工人患尘肺病的病例约占全国总数的40.5%。

2. 煤炭企业需要重视社会责任

煤炭企业作为我国一次能源的主要供应者,为适应新时期企业生存环境的变迁,既要“经济人”,同时也要做好“社会人”,认真履行企业社会责任。

一是努力降低煤炭开采造成的环境破坏。对于采煤塌陷区,目前已有较为成熟的技术以及众多成功的案例,煤炭企业需要真正重视企业与环境间的和谐,加大相关经济投入。

对于煤矿开采中难于避免的瓦斯等有害气体,煤矿企业要引进先进技术,实现煤矿瓦斯的综合利用,避免直接排放所引起的环境污染及能源浪费。

加大原煤入洗比率,降低煤炭含硫量,将燃煤产生的硫污染控制在源头。

大力推广矿井水回收利用技术,既能节约行业耗水量,又能够降低矿井水乱排乱放所引发的环境污染。

二是大幅提高安全生产水平。为提高煤炭企业安全生产水平,企业应加大安全投入,引入先进的安全设施,提高生产自动化水平,减少生产一线员工人数。同时,注重对员工的安全培训,提高安全意识,丰富安全生产知识。实现人、机、环境的协调运转,确保生产安全进行。

三是建立职业病防治体系。中国煤矿尘肺病治疗基金会(China Coal Miner Pneumocosis Treatment Foundation 简称 CMPF),由国家安全生产监督管理总局主管,于 2003 年 10 月 31 日经民政部批准正式登记注册。但此基金并非制度化、强制性职业病救助经济来源。

2009 年 5 月 24 日,国务院发布《国家职业病防治规划(2009—2015 年)》,指出“要建立政府统一领导、部门协调配合、用人单位负责、行业规范管理、职工群众监督的职业病防治工作体制,显著提高综合防治能力,增强用人单位和劳动者防治意识,改善工作场所作业环境,基本遏制职业病高发势头,保障劳动者健康权益”。

不难看出,我国煤炭行业职业病防治体系目前仍未成熟,煤炭企业应充分认识自身保护职工生命安全健康的任务,严格遵守相关法律法规,确保职工劳动环境、劳动保护合格到位,预防职业病的发生。

煤炭经济管理专业委员会今天的发展,离不开中国煤炭学会等上级领导的深切关怀,离不开广大经管工作者的大力支持,离不开兄弟专业委员会的无私帮助,离不开煤炭企业的慷慨资助。今后,经济管理专业委员会将继续深入贯彻落实科学发展观,以学术建设、品牌工程和组织建设为三大重点任务,切实增强凝聚力、影响力和自主发展能力,为推动经济管理创新和煤炭工业健康发展贡献力量,努力构建充满生机和活力的现代学术团体。同时,也希望得到大家一如既往的关心和支持,通过我们卓有成效的工作,凝聚越来越多的同仁投入到煤炭经济管理研究中来,共同为煤炭工业的健康发展作出新的贡献。

积极开展学术交流活动 促进煤炭经济管理创新

——中国煤炭学会经济管理专业委员会
2009年工作总结及2010年学术活动安排意见

中国煤炭学会理事 张文山
中国煤炭学会经济管理专业委员会秘书长

2009年在中国煤炭学会,中国煤炭学会经济管理专业委员会主任、副主任委员领导下,在各个委员及委员单位积极支持、团结协作下,经济管理专业委员会以科学发展观为统领,以促进学科发展与原始创新为目标,以学术会议和论文集《煤炭经济管理新论》为抓手,努力搭建为经济管理工作者服务、为学科发展服务、为煤炭工业经济服务的学术交流平台,努力打造有一个影响力的学术团队。

一、举办了首届全国煤炭经济管理学科发展研讨会

建立学科进展研讨及发布制度,是经济管理界关于学科年度进展情况和发展趋势研究的标志性活动。为了推动我国煤炭经济管理学科和现代煤炭企业管理新进展,根据2009年学术活动安排意见,于2009年4月27日在广东珠海市召开了首届全国煤炭经济管理学科发展研讨会。研讨会由中国煤炭学会经济管理专业委员会主办、中国矿业大学管理学院和河北省煤炭学会协办。继续开展学科(专业)重大科技进展评估工作,被列为中国煤炭学会2009年六个工作要点之一,同时也是中国煤炭学会2009年要做好的两大学科(经济管理学科和短壁机械化开采学科)评估工作之一。

此次研讨会引起了煤炭行业多方面的关注和期待,国内12所高等院校的校级、系级领导、煤炭学会、煤炭工业协会和煤炭企业集团经营管理者共计70余人参加了研讨会。研讨会分别由西安科技大学副校长、博导张金锁教授,中国煤炭学会经济管理专业委员会秘书长张文山研究员,河南理工大学经济管理学院院长、博导曾旗教授,中国矿大管理学院院长、博导聂锐教授,中国矿大管理学院博导周敏教授,原金牛能源集团副总经理申明新主持。

在煤炭行业深入开展学习实践科学发展观活动之际,召开本次研讨会,具有重要意义。科学发展观为推动经济社会全面转向科学发展轨道指明了方向,更为经济管理学科提供了巨大机遇。这次研讨会旨在通过进一步加强经济管理学科建设,为贯彻落实科学发展观以及加快煤炭结构调整,努力转变煤炭经济发展方式,努力构造新型的煤炭工业体系,提供理论支持和决策咨询。开展全国煤炭经济管理学科发展研讨会是知识更新和学科发展规律的内在要求;是煤炭产业结构调整、产业升级的内在要求;是经济体制转轨和运行机制转型的内在要求;是学科改革与发展的内在要求;是竞争学术地位及学科影响力的内在要求。

研讨会上,中国矿大管理学院院长、中国矿大管理科学与工程学科带头人聂锐教授,中国矿大管理学院博导周敏教授,黑龙江科技学院经济管理学院党委书记唐立峰教授,山东科技大学经管学院李堂军教授,西安科技大学副校长、博导张金锁教授,河南理工大学经济管理学院院长、博导曾旗教授,河北工程大学王华东副教授代替组织部长曹庆奎教授,华北科技学院现代管理实验中心主任刘军教授,山东工商学院会计学院王如燕教授,中国矿大徐海学院巩维才教授围绕七个命题,深刻分析了构建新型煤炭工业体系和新型工业化道路;分析了中国与世界发达产煤国家煤炭经济管理实践对比研究;探讨了现代煤炭经济管理学科体系;分析了我国煤炭经济管理发展历程及其进展;研究了新时期我国煤炭工业面临的新问题;预测展望到2020年煤炭经济管理学科发展前景;探讨了在新形势下,煤炭经济管理学科发展战略和对策以及振兴煤炭经济管理学科并为地方经济建设作出重要贡献的强势学科的新建议。

中国煤炭学会经济管理专业委员会秘书长张文山在研讨会总结时指出,这次研讨会学风开放,精彩纷呈,具有里程碑意义。研讨会成功举办,既是充分展示全国煤炭经济管理学科研究成果的良好平台,也是推动学科发展、加强学者之间以及学者与企业之间相互了解的主要渠道。我们的努力目标,在学科建设和科学研究方面,要走在全国煤炭学会所属专业委员会的前列,并在全国形成一个有影响力的学术团队;要树立全球视野,从中国煤炭经济管理现实问题出发,加强理论创新,努力形成“中国学派”,并利用中国的素材,提出对广大发展中国家有借鉴意义的理论,为我国经济管理学科发展和煤炭工业经济进步作出贡献。

《首届全国煤炭经济管理学科发展报告》已修改补充,目前正在编辑加工,预计2009年11月份出版发行。2009年参加珠海、丹东会议的同志,每人赠送一本,欢迎各单位订阅。

二、进行了第十届中国煤炭经济理论论坛征文、评选活动,并将出版《煤炭经济管理新论》(第9辑)

为了让广大经济管理工作者早日了解当年的报道要点,更好地促进煤炭经济管理工作开展,九年来,我们每年都是一月初下达当年的开会主题及征文通知。根据中国煤炭学会经济管理专业委员会学术活动计划,2009年1月6日印发了“关于召开全国煤炭经济管理学科发展研讨会和第十届中国煤炭经济理论论坛征文通知”。截至7月31日共收到347篇论文。组织专家进行了评审,其中特等奖9篇、一等奖27篇、二等奖44篇、三等奖77篇。建议获奖论文作者所在单位将其存档,可作为今后业绩考核和晋升技术职称的参考;有条件的企业,酌情给予奖励。

这次征文中,淮北矿业集团公司煤经会、徐州矿务集团公司经营管理部、福建省煤炭工业集团公司财务处、阳泉煤业集团公司财务部、皖北煤电集团公司煤经会、龙煤集团七台河分公司财务处、郑州煤炭工业集团公司企管部、新汶矿业集团公司煤经会、开滦集团公司企业管理部、冀中能源集团公司董事会秘书处等单位领导重视、及时批示,有关职能部门积极下文转发征文通知。尤其是淮北矿业集团公司领导多年来特别重视煤炭经济管理研究工作,论文普遍能联系实际,质量较高;征集论文范围广,上报的61篇征文中,既有集团公司领导(总经理张国建、副总经理郑玉建、总会计师王言彬),又有集团公司各职能管理部门(12个职能部门);既有生产煤矿单位,又有选煤厂、多种经营等单位(总共涉及集团34个单位)。对以上征文优秀组织单位,特给予表彰!

三、举办了2009年中国煤炭学会经济管理专业委员会年会暨第十届中国煤炭经济理论论坛

在2009年中国煤炭学会经济管理专业委员会年会上,中国煤炭学会经济管理专业委员会副秘书长刘勇宣读了中国煤炭学会关于经济管理专业委员会调整委员的批复以及第十届中国煤炭经济理论论坛暨年会征文优秀论文名单的通知;中国煤炭学会经济管理专业委员会秘书长张文山作了中国煤炭学会经济管理专业委员会2009年工作总结并提出2010年学术活动安排意见。中国煤炭学会经济管理专业委员会主任委员、中煤科工集团公司副总经理范宝营在会上作了报告。

2001年10月16日,中国煤炭学会经济管理专业委员会在大连成立之际,就举办了首届中国煤炭经济理论论坛,至今已举办九届,2009年是第十届。我们深深地体会到,煤炭经济理论论坛成功的关键是论坛的主题选择,主题的选择要遵循前沿性、导向性和实用性。每届论坛的主题,都是在当年一月初确定并下达征文通知。2007年10月15日胡锦涛同志在党的十七大报告中明确指出“注重防范国际经济风险”。2008年,我们敏锐地察觉到世界金融风暴形势,在1月6日下达学术会议主题、征文通知以及9月19日在山东威海召开第九届中国煤炭经济理论论坛,就明确了主题是“企业全面风险管理与控制”。会后两个月,金融危机就开始影响到我国煤炭工业。实践证明,第九届论坛的主题选择符合前沿性、导向性和实用性。从目前来看,世界经济复苏的迹象还不明显,国际金融危机的长远影响不可忽视。2009年论坛主题为“现代企业内部管理与控制”,论坛主题设计把握了当前煤炭工业经济的难点问题与时代脉搏,呼应了企业克服危机的迫切要求。论坛主题设计就是为了加强和规范煤炭企业内部管理与控制,提高企业经营管理水平和防范风险行为能力,增强企业可持续发展能力,保持煤炭工业经济平稳较快发展。这次论坛我们邀请了徐州矿务集团公司吴志刚总经理,淮北矿业集团公司张国建总经理,开滦集团公司殷作如总经理,西安科技大学副校长张金锁教授、博导,中国矿业大学管理学院博士王建军教授、博士周梅华教授,河南神火集团公司赵奇副董事长,郑州煤炭工业集团公司财务资产部郭新法部长,兖州煤业股份有限公司兴隆庄煤矿刘树彬高级会计师等专家、教授作专题报告。参加这次会议的有经管专业委员会委员(或委员委托的代表)、有关省煤炭行业管理部门、省煤炭学会、一些重点煤炭企业经营管理工作者和职能部门管理人员、资深会员、专业会员以及优秀论文获奖作者,共计90余人。

提高评审、刊载论文水平及其影响力,提高煤炭经济理论论坛论文集《煤炭经济管理新论》影响力,是我们成立八年来孜孜不倦追求的目标。关于什么叫做有影响力的论文集,在2008年的年会上,我们提出了有五个方面,继续实施精品《煤炭经济管理新论》(论文集)工程,至今已正式出版八辑,2009年11月要出版第九辑。

四、经济管理专业委员会要更加重视学风建设

2001年11月16日,中国煤炭学会经济管理专业委员会在大连召开成立大会之际,经济管理专业委员会就明确提出了应重视学风建设。八年过去了,学风在不同程度上还存在比较大的问题。

一是虽然已进行了很长时间的科学发展观的学习宣传,但是并不是所有的经济管理工作对科学发展观的认识都是很清楚的。有的不善于学习,对学习现代经济管理知识没有兴趣,浑浑噩噩,素质差,盲目决策、瞎指挥。

二是撰写论文时,有的作者整版复制粘贴、照搬照抄、生搬硬套的原则和概念,硬套变化的事物和情势。这种现象在一些地方有愈演愈烈的趋势。科技成果和论文名单排序有“领导优先”的问题;科技成果鉴定有人为地拔高成果水平的现象;申报技术进步奖时,虚报经济效益等。

三是近几年,浮躁、急功近利的思想比较严重。有不少经济管理工作缺乏研究热情,忙着经营赚钱,“没有时间”来写文章,更“没有时间”来参加学术会议,还冠冕堂皇地说:“节省不必要的开支”。有的过多地追求成果数量,而忽视成果质量,导致一些成果粗制滥造。

四是不愿结合改革创新实践,作深入调查研究。忘记了实事求是,既不重视调查,又不重视研究,怎么能提出有真知灼见的新思路、新建议、新对策,怎么能解决讲求实效和创新问题。

五是在高校内部,行政化和官本位现象日趋严重,导致有发展前途的骨干教师分心于追求校内行政地位和权力,使教师在学校的主体地位进一步削弱。高校内既担任专业教师,又兼任各级党政领导干部的所谓“双肩挑”型人才现象非常普遍,频频出现学术不端行为。

学风方面存在的上述思想倾向,不利于我们促进煤炭经济管理创新,必须下工夫予以纠正。理论联系实际,是我们党一贯坚持的马克思主义学风。大力弘扬这一学风,重视学风建设,是我们孜孜不倦的奋斗目标。倡导调查研究的风气是探索、解决新形势下的新情况、新问题的需要。学术风气的好转,是改进学术会议的前提。实践中,我们深深体会到,学术会议要深化改革,在内容和形式上都要求真务实。首先要强化学术会议的学术权威性,使我们的论坛、研讨会的学术地位进一步得到提高。这就要求学术会议要务实,在主题选择方面,要考虑客观需求,能解决实际问题,选择大家比较关心和同行又比较多,并且是确实存在问题的领域。对于形式主义的东西坚决摒弃。

五、继续稳妥地进行中国煤炭学会经济管理专业委员会改革工作

在第二届中国煤炭学会经济管理专业委员会委员中,龙口矿业集团总会计师曹善春高级会计师于2008年12月内退。根据《中国煤炭学会改革方案》要求精神,上报中国煤炭学会建议解聘。中国煤炭学会于2009年8月26日批复,同意将曹善春委员解聘;经研究,同意增聘鸡西矿业集团公司副总经理兼总会计师董兴春高级会计师为第二届经济管理专业委员会委员。

为加强中国煤炭学会组织建设,做好会员管理工作,西安科技大学副校长张金锁教授、博导被批准为资深会员,重庆南桐矿业集团公司副总经济师、副总法律顾问杨性斌高级经济师被批准为专业会员。中国矿业大学管理学院龙如银教授、刘金平教授、陈红教授申报资深会员,已上报中国煤炭学会,待批。发展会员工作与有的专业委员会还有差距,今后要重视发展会员工作。

经中国科协学会学术部批准,中国煤炭学会成为首批获准可持会员证免费参观中国科技馆的学会,自2009年2月起,中国煤炭学会资深会员和专业会员,可凭会员证免费参观中国科技馆。

经中国煤炭学会批准的《中国煤炭学会经济管理专业委员会简则》规定,从2007年起,主任、副主任委员单位每年轮流负责承担当年年会、评审优秀论文及出版论文集等部分成本支出。2009年副主任委员吴志刚总经理所在单位徐州矿务集团公司承担了部分费用,大力支持我们的工作,在此表示感谢!