

美发实用技能

职业技能培训教材

 中国劳动社会保障出版社

美发实用技能

责任编辑 任萍 责任校对 王红樱 封面设计 小薛 版式设计 朱姝

ISBN 7-5045-4725-5



9 787504 547255 >

ISBN 7-5045-4725-5/TS · 387 定价 20.00 元

职业技能培训教材

美发实用技能

劳动和社会保障部教材办公室组织编写

中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

美发实用技能/劳动和社会保障部教材办公室组织编写. —北京:中国劳动社会保障出版社, 2004. 11

职业技能培训教材

ISBN 7-5045-4725-5

I. 美… II. 劳… III. 理发-技术培训-教材 IV. TS974.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 096578 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出版人: 张梦欣

*

煤炭工业出版社印刷厂印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 9 印张 2 彩插页 223 千字

2004 年 12 月第 1 版 2004 年 12 月第 1 次印刷

印数: 3200 册

定价: 20.00 元

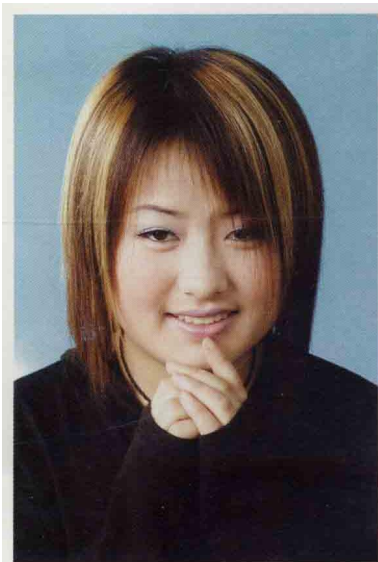
读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64911190

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

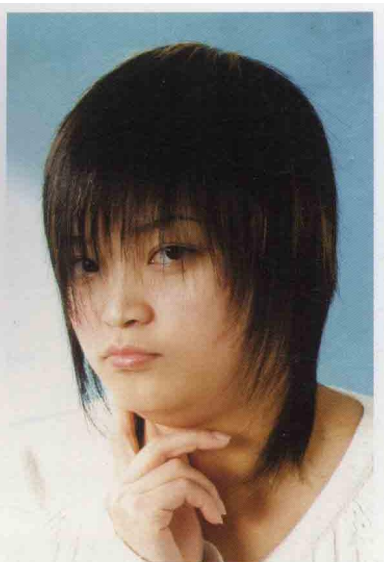
举报电话: 010-64911344



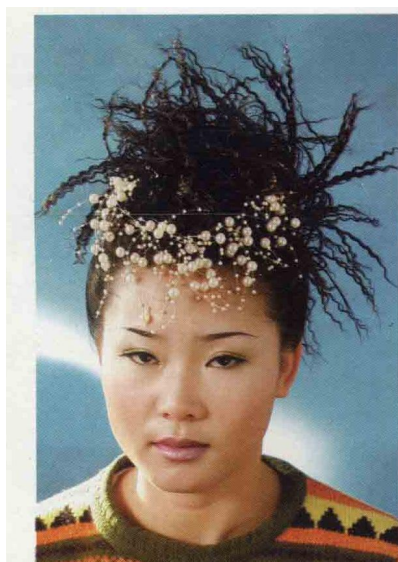
1



2



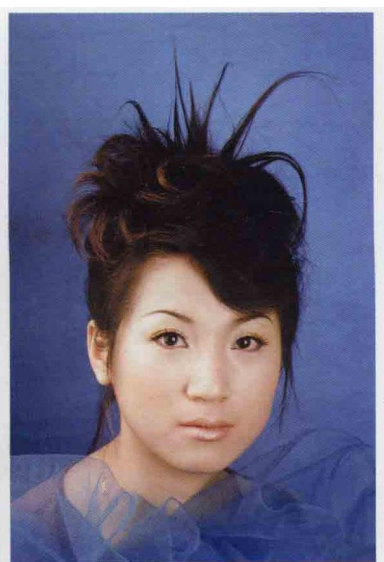
3



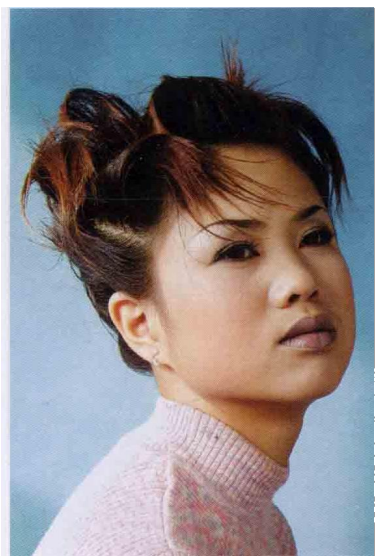
4



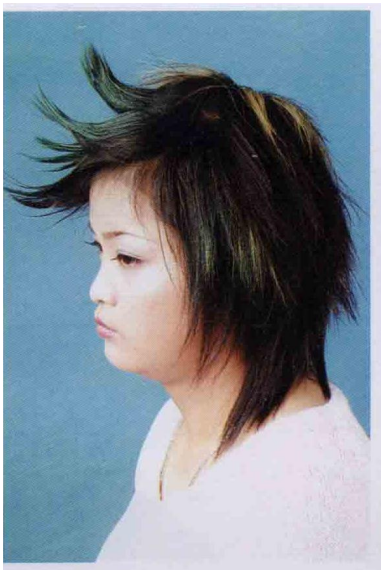
5



6



7



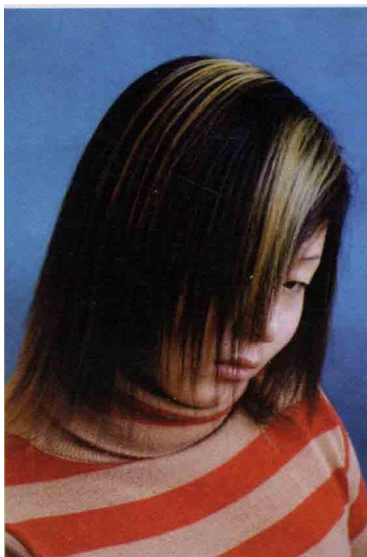
8



9



10



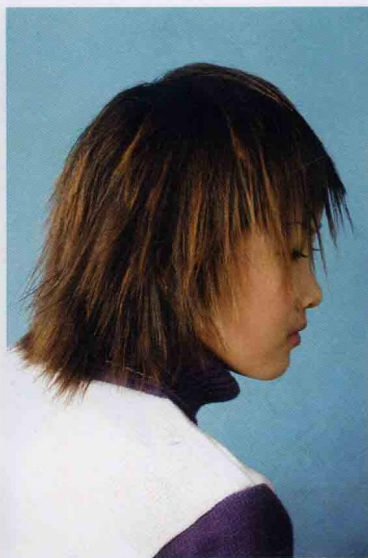
11



12



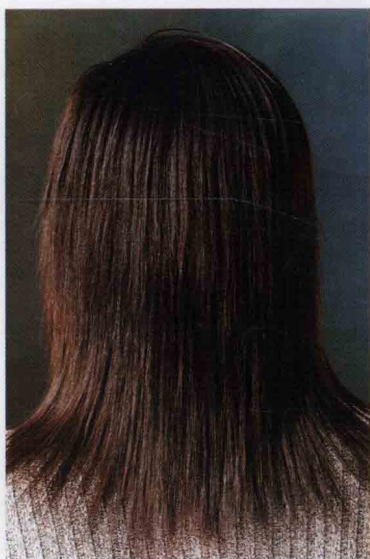
13



14



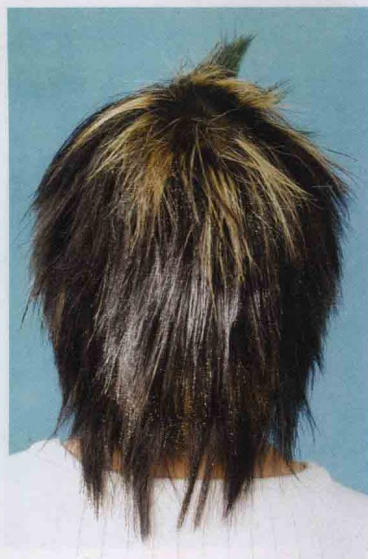
15



16



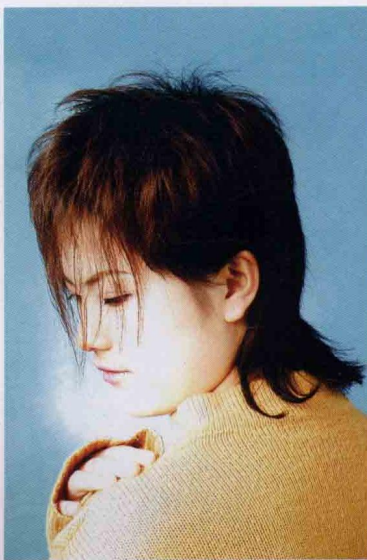
17



18



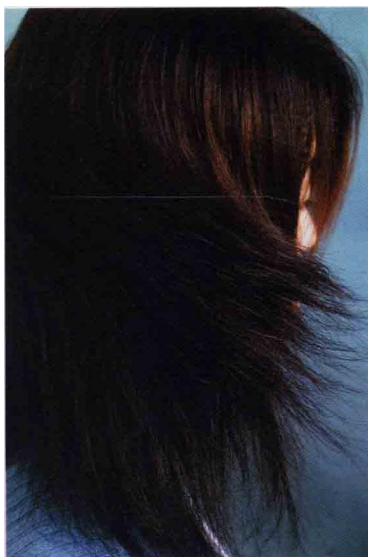
19



20



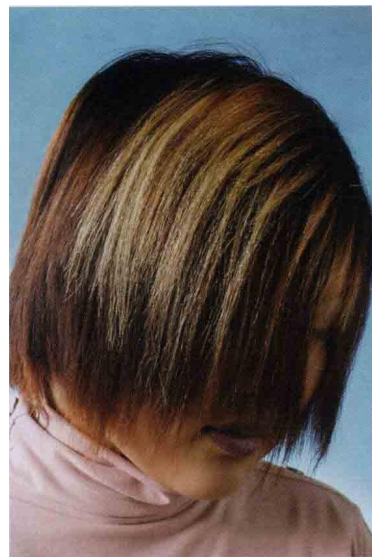
21



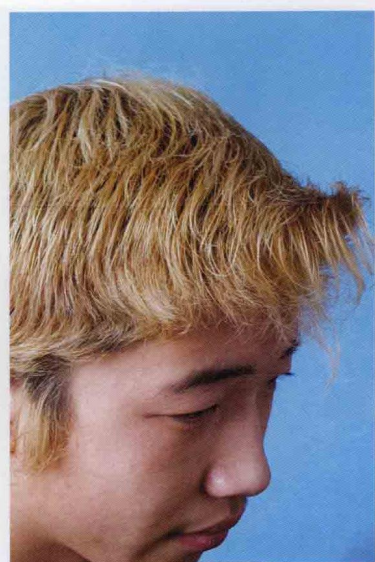
22



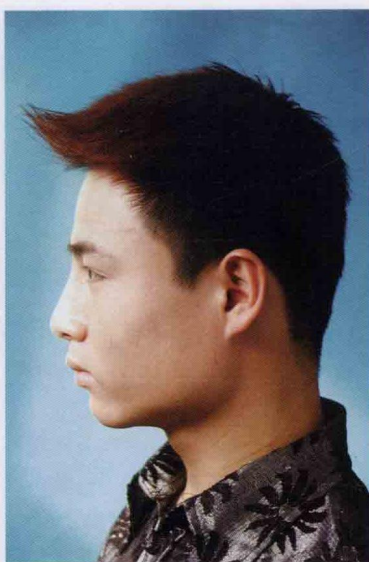
23



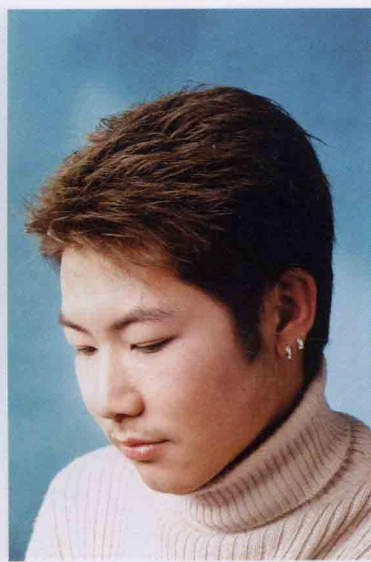
24



25



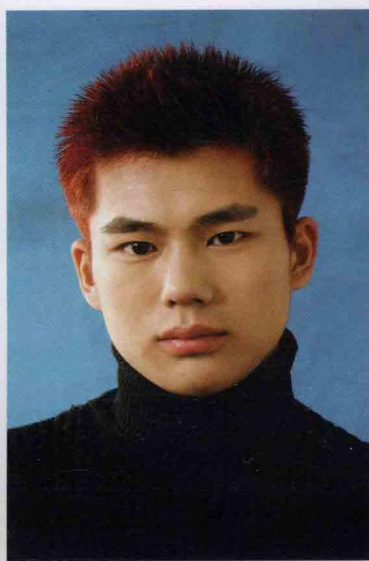
26



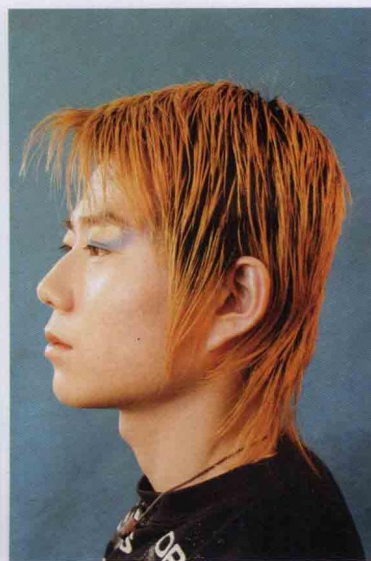
27



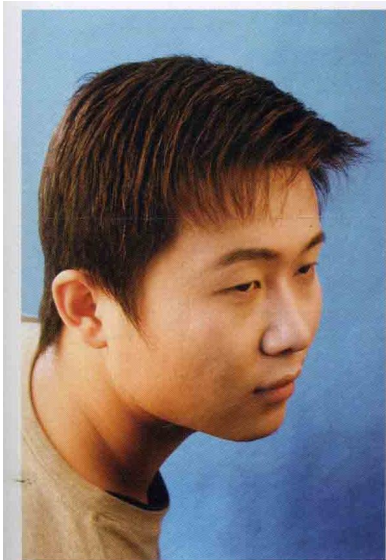
28



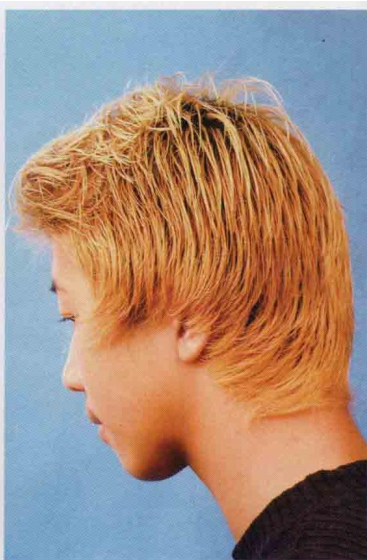
29



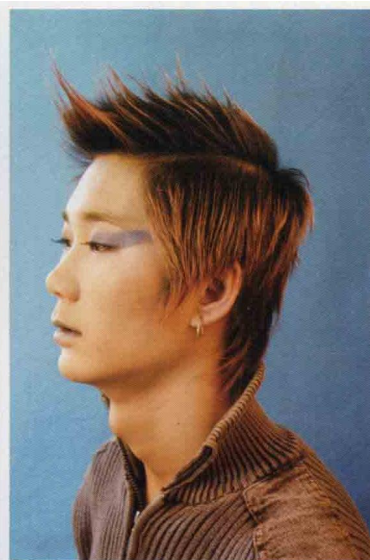
30



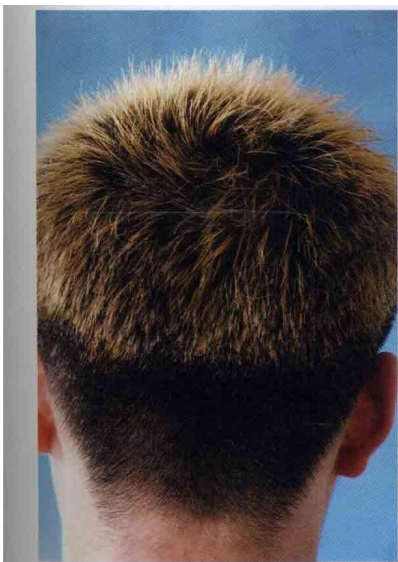
31



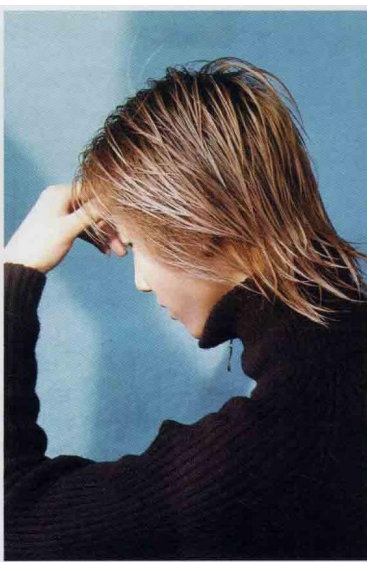
32



33



34



35



36

前 言

《中华人民共和国劳动法》规定：“从事技术工种的劳动者，上岗前必须经过培训。”国家对相应的职业制定《职业技能标准》，实行职业技能培训。

职业技能培训是提高劳动者知识与技能水平、增强劳动者就业能力的有效措施。社会主义市场经济条件下，劳动者竞争上岗、以贡献定报酬，这种新型的劳动、分配制度，正成为千千万万劳动者努力提高职业技能的动力。

实施职业技能培训，教材建设是重要的一环。为适应职业技能培训的迫切需要，推动职业培训教学改革，提高培训质量，中国劳动社会保障出版社会同劳动和社会保障部有关司局，组织有关专家、技术人员和职业培训教学人员编写了《职业技能培训教材》系列丛书。

《职业技能培训教材》以相应工种、专业的《职业技能标准》为依据，贯彻“求知重能”的原则，在保证知识连贯性的基础上，着眼于技能操作，力求内容浓缩、精练，突出教材的针对性、典型性、实用性。

《职业技能培训教材》供各级培训机构的学员参加培训、考核使用，亦可作为就业培训、再就业培训、劳动预备制培训用书，对于各类职业技术学校师生、相关行业技术人员也有较高的参考价值。

百年大计，质量第一。编写《职业技能培训教材》是一项艰巨的探索性工作，不足之处在所难免，恳切欢迎各使用单位和读者提出宝贵意见和建议。

劳动和社会保障部教材办公室

内 容 简 介

本书是由劳动和社会保障部教材办公室组织编写的职业技能培训教材。

本书比较系统地介绍了当今美发技艺精华，既叙述了美发基本功的基础训练，又结合实际操作，详细地阐述了洗发按摩、发式修剪、造型、染烫技术、晚妆、发型设计、美容技术等内容。书中还配有多种流行发型的彩色照片。

本书由冯秀玲、刘明慈主编，李文强、郑璐、冯秀华、刘冰洁、冯秀梅参加编写。

本书适用于职业学校、各类职业技能培训机构的教學使用，也可作为美发工作者的培训用书。

目 录

绪论	(1)
第一章 毛发基础知识	(4)
第一节 毛发	(4)
第二节 毛发护理	(7)
第三节 美发师个人卫生及美发工具消毒	(11)
习题	(12)
第二章 美发基本功训练	(13)
第一节 基本功训练的目的和意义	(13)
第二节 基本姿势训练	(13)
第三节 操作中的身位变化	(14)
第四节 剃刀的操作训练	(14)
第五节 剃刀的保养	(17)
第六节 削刀的操作训练	(18)
第七节 推子的操作训练	(22)
第八节 推子的保养	(24)
第九节 剪刀的操作训练	(25)
第十节 剪刀的保养	(30)
第十一节 梳、刷的操作训练	(31)
习题	(34)
第三章 美发用电基本知识	(36)
第一节 美发电气工具的构造原理	(36)
第二节 美发电气工具常见的故障及排除方法	(38)
第三节 安全用电常识	(43)
习题	(45)
第四章 洗发按摩	(46)
第一节 洗、护发产品	(46)
第二节 洗发技术	(47)

第三节 按摩技术	(50)
习题	(56)
第五章 发式修剪	(57)
第一节 发式分类	(57)
第二节 发式轮廓构成	(60)
第三节 层次与角度	(65)
第四节 点、线、面与结构	(67)
第五节 超短发式修剪	(72)
第六节 短发类修剪	(73)
第七节 中长类发式修剪	(75)
第八节 长发类发式修剪	(76)
习题	(78)
第六章 造型	(79)
第一节 干发技术	(79)
第二节 恤发技术	(80)
第三节 熨发技术	(82)
第四节 造型与定型	(83)
习题	(86)
第七章 烫发技术	(87)
第一节 冷烫	(87)
第二节 卷发技巧	(90)
第三节 特殊烫发	(92)
第四节 热塑烫	(92)
习题	(94)
第八章 颜色	(96)
第一节 漂色	(96)
第二节 洗色与褪色	(98)
第三节 染色理念区分	(99)
第四节 做色	(101)
习题	(104)
第九章 晚妆	(105)
第一节 晚妆种类	(105)
第二节 晚妆制作方法	(106)
第三节 头饰	(107)

第四节 新潮晚妆·····	(108)
习题·····	(109)
第十章 发型美学·····	(110)
第一节 发型美学概述·····	(110)
第二节 发型设计·····	(112)
习题·····	(118)
第十一章 美容·····	(119)
第一节 美容的目的和作用·····	(119)
第二节 皮肤的结构和功能·····	(119)
第三节 皮肤的分类及其护理·····	(120)
第四节 皮肤的保养及护理·····	(121)
第五节 美容化妆·····	(125)
第六节 美容化妆的类别和表现方法·····	(128)
第七节 卸妆与皮肤的保养护理·····	(130)
第八节 修饰美容·····	(131)
习题·····	(136)

绪 论

美发技术是研究有关美发业的理论、实际、造型、技艺的一门综合性科学。它包含着很多学科,如生理学、化学、物理学、机械学、美学、语言学、心理学、艺术学等,它们彼此之间有着种种不同程度的联系。

一、美发业的简史

我国美发业的发展,也同其他行业一样,经历了很长的历史阶段,从简单到复杂,由低级到高级,由个体演变到成为一个专业性、科学性的行业。

我们的祖先,由于没有美发工具及封建观念的影响,男女都蓄长发,由于头发过长,给生活带来很多不便。人们为了生活,以狩猎为生,由于头发的长乱,杂草或树枝缠在散乱的头发上而导致危害到自己的生命,这种散乱的头发既不整齐又不美观,人们开始认识到这个问题,于是把头发全部梳到头顶部位,形成一个很粗糙的大发髻,这就是束发的由来。

周秦时代,随着社会经济的发展,出现了美发工具,人们对发型开始讲究起来。在当时梳理的发髻中,有一种三环髻,式样就很美。到春秋战国时期,发型的式样就更多了。当时有位美女叫西施,梳理的发髻式样不仅美观,线条结构也比较明显,而且富有一定动感。到了唐宋时期,经济发展繁荣,人们的生活富裕了,衣着也讲究了,对于发型的梳理非常重视,尤其当时出现了金、银、珠宝等装饰品,精美的头饰佩戴在发型上,使人显得“金似衣裳玉似身,眼如秋水髻如云”。我们可以从《红楼梦》中看出,他们的发型梳理和佩戴的头饰不仅美观,还能根据各阶层的不同人物,处理发型及头饰,如凤姐的头饰,使人感到豪华和富贵。

辛亥革命以后,人们由于对清王朝统治的不满,同时又受到了西方国家的生活方式(发型)的影响,纷纷剪掉辫子。特别是“五四”运动以后,反帝反封建的学生运动,使社会风气和人们的思想起了很大的变化,不仅男子梳起了短发,就是被千年禁锢在闺阁里的妇女及具有旧观念的人们,也同时冲破了束缚,剪掉了长发。这时,美发行业正式形成并跨入新的发展时期。

二、发型的发展简史

发型随着社会时代不断地发展而改变着,人们对发型的审美观也在不断地变化和提高。面对这千姿百态、绚丽多彩的发型变化,为了把人们打扮得更美,增添五彩缤纷的浪漫色彩,并随着现代的生活节奏及文化背景而变化,美发师应不断学习国内外的先进技术,取其精华,落实到发型设计中。

20世纪五六十年代,人们把主要精力放在事业上,对于发型要求是简洁自然,如运动式,其发型梳理方便,适应时代感的要求及需要。六七十年代,出现了阶梯式、超短式发型,受到了当时女性的喜爱。发型的式样变化很多,特别是体现在发尾处,呈现出一种姿态感,线条优美、动静相结合的发型,在社会上广泛流行。90年代初,社会上流行迷你裙以

后，美发师随之更新发型来配合服饰美，如贴在后颈部的超短式和超长式发型式样。短发变化重点放在耳部的耳夹处及面部，长发重点体现在单一层次或高层次上，同时还出现了不少在一个发式上有不同层次的发型变化。这些美的线条、美的发廓，使年轻少女显示出活泼、俏丽、可爱并充满生命活力。发型中还有碎发式、沙宣式、飞飞式、旋旋式，最适合东方女性乌黑而又柔亮、有光泽的发质，梳理出这些发型后，有明显的曲度及直度感。这些发型都是美发师运用了洋为中用、中西结合设计制作出来的。

21 世纪，随着社会的进步，科学技术的发展，物质文化生活水平的提高，人们的审美观念已发生了很大的变化，对自身的审美也在不断地增强和提高。伴随高消费、高标准、高要求的需要，发型出现了千奇百怪的式样，发型讲究的是具有一定的艺术性、实用性、和谐性及多样统一的外轮廓变化，要富有动感性，为此，直线形和曲线形的发型式样成了主流。

三、美发师必须具备的条件

1. 美发师应有一个良好的气质

美发师是传播美和宣传美的大使，能帮助人们创造美和提高对美的认识及审美观，同时又能帮助人们去欣赏和获得美的享受，受到美的熏陶，使人们能按照美的规律共同塑造美好的人类世界。

美发师既然是美的使者，那么在其身上就必须体现出这一点，这样在服务过程中，才能取得顾客的第一感观——信任感。

(1) 自己的发型要与脸型、年龄及头发的性质等相符合。

(2) 服装的款式、颜色要与自己的生理特征相协调。

(3) 化妆的颜色要与自己的肤色、年龄相适应。

2. 美发师的职业道德

我国是一个古老文明的社会主义国家，它有着高尚的道德风尚传统和良好的职业道德，尤其是服务行业，更是要讲究文明服务。我们的服务对象来自全国各地，还有许多国外友人，服务的好与坏，其影响面是很大的。所以在服务过程中，要求言行举止落落大方，一视同仁，要有热情的服务态度和熟练敏捷的高超技艺，不能有只为金钱服务的思想，应尽一个美发师应尽的职责，使每一个顾客通过我们的服务后，都能高兴而来，满意而去。

道德是人的行为和准则，是通过社会舆论和人们内心信念来调整人与人之间及个人与社会之间的关系、行为规范的总和。职业道德是职业范围内一种特殊的道德要求，是同职业行为紧紧相联系着的，是一般道德原则在各种职业生活中的具体体现。也就是人们从事正当社会职业，履行其职责过程中，应遵循的道德规范和准则，并根据职业的特点、内容去进行工作。

美发师的职业规范包括：

- (1) 热爱本职工作，提高技能；
- (2) 文明服务，礼貌热情；
- (3) 注重质量，严守规程；
- (4) 美观多样，翻新发型；
- (5) 一视同仁，保持平等；
- (6) 讲究公德，保持卫生；
- (7) 合理收费，质价相称。