

培养

引导孩子步入财富人生

The Kids Guide To Business

Lead Children to Fortune Life

少年总裁

[加] 杰夫·布朗 著 孙秀玲 译

Jeff M. Brown
Sun Xiuling

長 春 出 版 社

培养少年总裁

引导孩子步入财富人生

[加] 杰夫·布朗 著 孙秀玲 译

长春出版社

图书在版编目(CIP)数据

培养少年总裁:引导孩子步入财富人生/(加)杰夫·布朗著;孙秀玲译. —长春:长春出版社,2007.1

(家族企业丛书)

书名原文:The Kids Guide To Business

ISBN 978-7-5445-0280-1

I. 培... II. ①杰...②孙... III. 财务管理—青少年读物 IV. TS976.15-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第139753号

Copyright © 2006, Jeff M. Brown

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted by any means, electronic, mechanical, photo copying, recording, or otherwise, without written permission from the author.

经作者杰夫·布朗先生亲自授权,本书中文简体字版由长春出版社独家出版。未经出版者书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

培养少年总裁:引导孩子步入财富人生

著 者:(加)杰夫·布朗著

责任编辑:张耀民 程秀梅

封面设计:王国擎

版式设计:王久慧

出版发行:长春出版社

发行部电话:0431-88561180

总编室电话:0431-88563443

读者服务部电话:0431-88561177

地 址:吉林省长春市建设街1377号

邮 编:130061

网 址:www.cccbs.net

制 版:吉林省久慧文化有限公司

印 刷:长春第二新华印刷有限责任公司

经 销:新华书店

开 本:787×1092毫米 1/16

字 数:140千字

印 张:16.25

版 次:2007年1月第1版 2007年1月第1次印刷

定 价:35.00元

版权所有 盗版必究

《家族企业》丛书

编 委 会

主 编	杨会军		
副主编	张昊宇		
编 委	程云琦	曹玉梅	杨 琳
	王 丽	陈文英	段和森
	李 刚	王 曼	石晓竹
	杨艳妍	安坤伟	都学军
	马艳秋	王丹宁	张 斌
	李大春	刘向东	赵大海
	李秀文	王明英	

从小培养生意经

傅信钦

身为一位父亲，很高兴坊间出版这样一本浅显易懂的与孩童谈生意经的书。这本书不但能帮助孩子了解发展企业是怎样一回事，也能培养他们及早思考与计划未来可能从事的一些行业。不必等到孩子都长大了，才去学习如何做生意。从小将做生意当做游戏去学习，不但能引起小孩子强烈的兴趣儿，更是栽培他们正确金钱观的好机会。

此外，更欣见作者在书中提出的许多看法，与我教育孩子的经验不谋而合——“与其给孩子鱼吃，不如教他如何钓鱼”。给孩子正确的金钱观，让他们自由发展，父母能为孩子做的，就是在旁加以协助、引导，但不要干涉、限制他们的决定，毕竟孩子的未来是他们自己的。

书中提到几个观念，非常实用，也和我个人的创业历程相符：

1. 以小观大，从生活小事去思考事情

非常巧合地，本书作者以经营饮料摊生意为例，向各个年龄段的孩子介绍各种商业议题，而我们公司恰巧也是

从一家小小的外带饮料店，发展到今天跨国的规模。当初与好友郭文河先生会创办休闲小站，就是看到随处可见的饮料小摊，但考虑到路边冷饮虽然便宜，可是卫生堪虞；而开大规模店面又考虑到投资金额过高、回收不易。最后便决定以“卫生、好喝、便宜”为出发点，创立一家与众不同的冷饮店。由此更衍生出利用封口机包装饮料，只是一个小小动作，却一举改变外带饮料界的生态。这些都是生活里很细微的小事，多一分用心，就可以创造出不一样的事情。

2. 创意思考是企业最大的财富之一

技术性的东西可以借由不断练习而精进，创意思考虽然和个人特质有关，也是能够借由后天培养而累积，诀窍就是：多听、多看、多想。当初休闲小站刚创立时，为了招揽生意，想到因为店面位处学生聚集的东海商圈，何不利用记分卡的方式——只要顾客买二杯就盖格，盖满十格不但再送一杯，还可参加抽奖。又因为邻近台中工业区，就想出“顾客不用出门，一通电话饮料送到公司行号”的服务，果然都引起轰动。

书里也提出许多实用又具启发性的思考方向，从最简单的摊位选择，到营销、管理、资源应用，包含了很多创意思考，值得孩子们学习。

本书从生意是什么说起（甚至在书末附有商业词汇的解说，好让孩子们更明白每个商业词汇的意思，而不仅仅只是纸上谈兵的术语），也强调让孩子们从有趣儿的、令人兴奋的活动中学到如何做生意，真是一本难得一见、适合孩子的商业入门书。

傅信钦先生是一位白手起家的亿万富翁，台湾休闲小站国际连锁特许经营企业集团总经理。1992年，高职

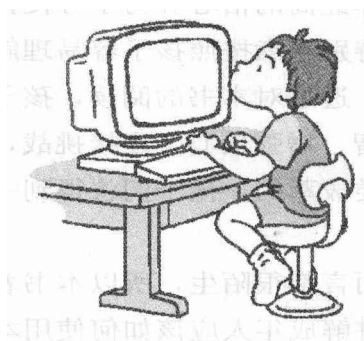


夜校生傅信钦与校友郭文河合伙，拿出积攒多年的20万元台币在台湾东海大学附近创办了一家面积约20平方米

的泡沫红茶店。如今，他们的连锁店已经横跨全球三大洲，包括马来西亚、澳大利亚、新西兰、美国、菲律宾、文莱、日本、韩国、新加坡、印度尼西亚等10多个国家，成功创立了五个连锁体系，包括休闲小站、达客利炸鸡、50元热到家匹萨饼、休闲好茶及QK咖啡等五个业态互异的连锁品牌，全球加盟店高达1500家，创造了年营业额超过60亿元台币的创业传奇故事。

引言

本书为孩子们提供了一整套探索商业世界的清晰框架，指引孩子顺利地迈入商旅之门。有志成为商界精英的孩子可以参照本书开辟出属于自己的企业，而其他的孩子也可以把本书当成一本有益的商业入门书。透过本书，孩子既可以获得即时的成果(现在就开始做生意)，也可以仅仅作为一个对商业世界长期思考、探索和发现程序的起点。



我们的网站收到了成百上千个孩子的来信，这些信函极大地激励了本书的创作。我们理解了孩子们的心声：除了诸如洗碗碟、倒垃圾、清洁房间和溜猫溜狗、照顾宠物之类的家务活之外，孩子们几乎得不到什么实际的工作经验，也没有什么从事商业实践的机会。

我们相信，孩子的能力远远不只是从事那些简单的家务活，他们完全有能力接受更多更大的挑战；也只有像样儿的挑战才能激发孩子的潜力，推动他们的健康成长。

为了便于读者朋友自由地翻阅本书，我们准备了一份非常详尽的内容目录，读者可以根据自己的兴趣在书中来来回回地跳跃阅读不同的章节。引言部分应该有助于您顺

利走入商业世界，不然的话，你也可以跳过去，直接进入下一节，开始了解孩子应该如何创办自己的企业。本书是一份为孩子们准备的很好的商业入门教程，能够从小培养孩子的企业家精神。

我们使用“生意”这个字眼来代表公司的商业活动以及个人的职业活动。我们相信，当你为生意做准备的时候，你也是在为自己的商场生涯运筹帷幄。我们希望孩子们一并思考迈入商界和选择职业之事，因为这两件事情包含相似的目标、需要相似的准备。生意开始于你的职业生涯。本书将帮助孩子们探求创业机遇，为将来的职业发展做好准备。学习书中有关创业的知识对孩子将来在企业中发展也是非常有用的。

本书是为8岁到18岁的孩子们准备的，旨在帮助孩子通过建立自己的企业来培养经商的信心。为了方便孩子更好地理解商业世界，本书特别着意按照孩子容易理解的方式讨论各种商业基础知识。透过对本书的阅读，孩子将会获得很多好点子、启发心智、增强信心、迎接挑战，而且这种阅读经验本身也是出类拔萃的，孩子们将得到一个创办自己的企业的路径。

由于生意对大多数孩子而言都很陌生，所以本书着力介绍如何探索生意世界，也讲解成年人应该如何使用本书帮助孩子了解生意门道。我们从最基础的步骤讲起，逐步而又全面地介绍了如何创办一家企业，可以说是一本真正的经商入门书。

《培养少年总裁》一书提供了一条非常独特的路径，帮助孩子们了解商业世界，同时也鼓励成年人扮演积极的角色，与孩子们一起探索生意门道。引导孩子们步入商业世界的同时，我们也为他们的未来准备了一块实现飞跃的跳

板。这自然而然地会激发孩子们的经商兴趣，他们会开始提出经营方面的问题，经历商业实践，从而为将来在商界的顺利发展打下坚实的根基。

在介绍开办饮料摊的案例中，我们提供了很多相关的参考资料，对孩子们寓教于乐，在快乐中自然地学到生意经。借助练习开办饮料摊，孩子们将学到基本的商业知识。我们相信，所有的孩子们都能够理解饮料摊的生意秘诀，并且可以得心应手地从这种商业实践中掌握更加高级、复杂的商业技巧。孩子们甚至不必实际创办一个饮料摊，是否实际创办一个饮料摊对他们而言是无关紧要的，反正只要他们能够开动脑筋、发挥想象力沉浸于饮料摊生意之中，他们就能够从中学到很多商业门道。很多孩子们会把他们从饮料摊生意中学到的知识应用到他们自己青睐的某一个生意概念中去。

本书中有关“创办企业”的章节能够帮助孩子们经历实际创办一家企业的许多个操作步骤。透过“创办企业”的案例，我们为孩子们介绍了有关商业术语的两步程序。第一步，我们首先给出商业术语的定义，然后加以解析。第二步，我们将这些商业术语运用到饮料摊生意中去，帮助孩子们轻松愉快地理解这些简单的商业概念和思路。掌握这些术语之后，孩子们就可以自如地把它们运用到任何其他的生意中去了。

让我们以这样的态度来接触商业事务吧：“生意是孩子们也可以玩的一项游戏。”让我们就像对待游戏一样地来



对待生意，并且从中得到乐趣。你可以像玩游戏一样来发展产品创意，也像游戏中的互动一样来考虑生意竞争，思考如何去争取客户，吸引人们对你的企业产生兴趣。为了方便你来玩这一项生意游戏，本书提供了很多的有用信息，用多用少都随你的心意。

为了让生意给孩子们带来尽可能多的欢乐，我们鼓励孩子们在自己的生意中尽情地制造乐趣儿。在孩子们创办自己的企业和做出各种生意决策的时候，事情本身应该包含多少乐趣儿，那都是孩子们自己的事儿了。



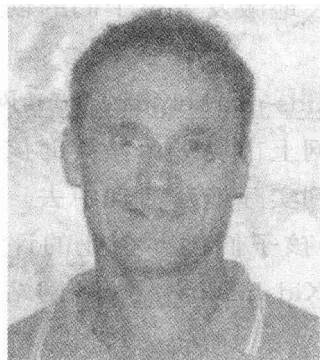
本书的创作已经为www.teachingKidsbusiness.com网站的发展做出了很多贡献，本书所带来的影响也将继续为这一项社会事业添砖加瓦，为孩子们创造出学习生意的更多的经验和机遇。另外，我们也欢迎孩子们把他们的生意技巧应用到www.Kids-marketplace.com网站中去，在这个网上电子市场中发挥自己的商业才华。就让我们在探讨和创办一个饮料摊的过程中开始学习生意吧！

让我们策划一个生意摊点！

让我们来创办一家企业吧！

作者简介

杰夫·布朗(Jeff M. Brown)先生是加拿大人，学士，注册管理会计师、企业家、商人和网络出版人，也是一位关心孩子们未来的父亲和有识之士。多年来，他对教导孩子创业有着无比的热情与执著，陆续出版了很多与此相关的各类书籍。布朗先生拥有 30 年的商业经验，在教导孩子们了解创业技巧方面匠心独具、成绩斐然，具有举足轻重的影响。



作为一位家长，他深知培养孩子们的独立性和帮助他们准备好将来步入商界的重要意义。布朗先生坚信，应该尽早灌输给孩子们积极的心态，栽培孩子们养成积极做事的习惯。他相信，孩子们蕴藏着巨大的潜能，只是因为我們所提供的资源和支持不够而得不到充分的发挥。

像大多数工薪阶层一样，布朗先生也曾经历过好几次工作变动。这些变换工作的经历使他深切地理解了：人必须清楚地认识自己的优势、弱点和兴趣所在；拥有自知之

明，人们才能更好地在商界发展。

布朗先生相信，家长应该为孩子们创造条件、帮助孩子们尽早地接触商业运作、获得相关的经验。因为这种亲身经验能够帮助孩子们在未来的创业探索和职业生涯里发展出更加良好的态度，有助于他们在将来的实际工作中发现和把握住更多的创业机会和职业机会。

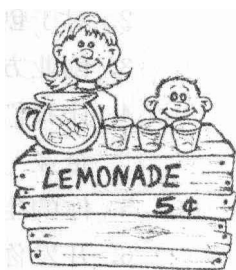
他还在国际互联网上创办了专门教导孩子们创业的网站 [www. TeachingKidsBusiness. com](http://www.TeachingKidsBusiness.com)。通过网站的运作，布朗先生希望自己能够帮助全世界的孩子们在未来实现成功的创业。[TeachingKidsBusiness. com](http://www.TeachingKidsBusiness.com) 网站在全世界已经拥有成千上万的儿童用户，极大地激发了孩子们的创业潜力。

他还积极地创办了 [www. Kids-marketplace. com](http://www.Kids-marketplace.com) 网站，为孩子们直接提供商业运作的网上市场平台，帮助孩子们把从书上学得的创业知识运用到实际经营活动中去。布朗先生写作了很多关于如何教导孩子们创办企业的评论文章；这些文章在 [www. teachingKidsbusiness. com](http://www.teachingKidsbusiness.com) 网站上都可以看到。

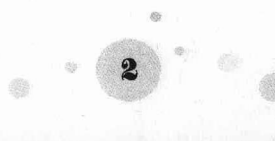
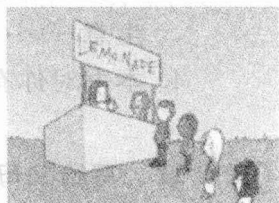
布朗先生激情满怀地专注于教导孩子们创办企业，并将继续出版更多的有关文献。本书是他在这方面的开山之作。

目 录

从小培养生意经	1
作者简介	1
引 言	1
第 1 章 写给孩子们的话	1
1. 让孩子理解生意	1
2. 生意的趣味	5
3. 孩子们应该怎样接触 生意	7
4. 本书对你有何用处	8
第 2 章 写给父母们的话	11
1. 寻求父母的支持	11
2. 培养少年总裁的独特路径	15
3. 本书的寓意	16
4. 父母应该怎样引导孩子接触生意	18
5. 教师们如何传授生意经的门道	19
第 3 章 如何使用本书	21
1. 探索生意场	22



2. 创办企业	23
3. 发现并培养孩子的天赋、技能和兴趣	23
4. 让读者开心	25
5. 乐趣和社会活动	25
6. 把想象力运用到生意里	26
7. 家庭教育与辅导	27
8. 孩子们的生意俱乐部	28
9. 竞争或是竞赛	28
10. 帮助孩子发展商机	29
 第4章 如何创办一家企业	30
1. 小约翰创办饮料摊点的案例	30
2. 对于创业解说	32
3. 创业方法对生意成功的价值	33
4. 让我们开始创办一家 企业	35
5. 你的生意之乐	37
6. 开发你的产品或者 服务	38
7. 命名产品——创造 品牌	40
8. 给公司取个名字	42
 第5章 公司的地点、门面设计和业务运营	45
1. 公司的地址	45
2. 门面设计	47
3. 营业时间	49



第 6 章 你的产品市场	51
1. 你的市场在哪	51
2. 走向全球	52
3. 竞争	53
 第 7 章 你的产品营销	56
1. 营销	56
2. 包装	58
3. 定价	59
4. 广告	61
5. 促销	62
6. 特别活动	64
7. 口碑	65
8. 声誉	66
9. 知名度	68
10. 新闻发布	69
11. 市场调研	70
12. 焦点小组	72
 第 8 章 运营和管理你的企业	74
1. 客户服务	74
2. 分销	76
3. 营业设备	77
4. 质量控制	79
5. 安全问题	80
6. 保安工作	81
7. 技术管理	82

8. 信息技术	83
第9章 管理你的员工	86
1. 员工调度表	86
2. 督导	88
3. 激励员工	89
4. 人力资源管理	91
第10章 管理你的资金	94
1. 筹资	94
2. 预算	96
3. 现金管理	98
4. 付款条件	99
5. 会计	102
6. 高级财务	104
第11章 其他重要的生意因素	106
1. 环境因素	106
2. 外部因素	107
3. 慈善公益	108
4. 企业兼并	110
5. 收购企业	111
6. 特许经营	112
7. 合伙经营	114
8. 企业法	116
9. 政府管制	117
10. 创业部分的结束语	118

