

创

造

力

开

发



张增常
朱元镇

著

创造力开发

张增常 朱元镇 著

作家出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创造力开发 / 张增常 朱元镇著 · 一北京: 作家出版社, 1999. 9

ISBN7-5063-1730-3

I. 创… II. 张… III. 创造学—创造力 IV. 1217.1

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第11783号

书名: 创造力开发

作者: 张增常 朱元镇

责任编辑: 张玉太

装帧设计: 蔡立国

版式设计: 淡 庐

出版发行: 作家出版社

社址: 北京农展馆南里10号 邮编: 100026

E-mail: wrtspub@public.net.cn

经销: 新华书店

印刷: 普林达印刷厂

开本: 850×1168 1/32

字数: 200千

印张: 7.8

印数: 1—5000

版次: 1999年9月北京1版第1次印刷

ISBN 7-5063-1730-3 / 1 · 1718

定价: 15.90元

内 容 提 要

“创造力人皆有之”，这是本世纪心理学、脑科学和创造学取得的重要成果之一。不过，这种人皆有之的创造力，是一种待开发的潜力，必须经过正确的教育和着意的开发，才能显露出来，发挥作用。而且创造力一经开发，潜力将是无穷的。可是许多人对此并不太清楚。本书将以极具说服力的事例，提示创造力开发的基本原理，以提高人们对这方面的认识，从而迸发出一种迫切需要开发自我的欲望。

在此基础上，本书具体地阐述了潜在的创造力怎样才能开发？开发后怎样才能提高、怎样才能发挥它的巨大力量？

本书对创造技法和创造成果保护也作了介绍。

序 言

人的创造力是一种能够提出新设想、解决新问题，从而能产生出有一定价值的物质产品和精神产品的能力。创造力也是人的知识、技能、智慧、个性和品质的统一与综合的能力。

张衡发明地动仪、曹雪芹创作《石头记》、法拉第发现电磁定律、皮尔·盖次推出Windows，都是古今中外人们充分发挥创造力而获得成功的范例。可能由于后人过多地把这些划时代的创造成果归功于创造者个人，从而产生这么一个错觉：认为创造力只有那些被称为“天才”、“发明家”的人才具有，一般人是没有的。其实，这是不正确的，创造力人皆有之。

“创造力人皆有之”是现代创造学的重要研究成果之一。创造力你有，我有，他也有，是先天带来的，人人都有一份，而且差别不大。现代科学研究还表明，创造力是大自然赐予人类的最宝贵资源，就蕴藏在人的大脑里。不过，这种资源的原始形式是潜在的，必须经过后天的开发和磨练，才能显现出来，发挥它的巨大作用。然而，许多人并不太清楚这个道理，从而使这份垂手可得、取之不尽的宝贵资源没有得到应有的开发和利用，犹如埋在地下的矿藏没有被开采利用一样。

我们编写这本书的目的，就是要运用创造学的研究成果，深入浅出、通俗易懂地宣讲这个道理，让每一个头脑健全的人（不分男女、老少、民族、肤色、学历）读后，对自己创造力开发有一个新的起点，增添一份新的信心，相信个人的创造力可以通过正确的教

育和科学的训练，得到有效的开发和提高；对群体创造力开发有一个新的认识，通过科学的开发和管理得到有效的应用和加强。

本书是根据笔者多年来从事创造教育和创造力开发的探索和实践经历编写而成。书中有丰富的实例和颇具特色的思考题，书后还附有读者喜闻乐见而又难得一见的“创造文摘”。本书既可以作为大、中院校和有关培训班的教材，也可作想成为现代人的一本参考书。

编 者

1999. 9

创造力自我检测

在阅读本书前，请读者先对自己现在的创造力作一次自我检测。一共有50个题，题目不复杂，回答也很简单，在括号里用字母填上你的直觉代号就行，A表示很同意，B仅表示同意，C表示不可置否或不知道，D仅表示不同意，E表示很不同意。填时不要猜测，不要过多地去琢磨，当然也不要跟别人商量。

填完后暂时不去管它，等读完全书后就知道你的初始创造力的评估了。

- (1) 不管问题怎么特殊，我按照常规步骤去办时总是很自信……（ ）
- (2) 我不提对我不希望得到答案的问题，那是浪费时间……（ ）
- (3) 我认为处理问题的最好方式是按部就班……（ ）
- (4) 有时我也发表一些别人不大感兴趣的观点……（ ）
- (5) 我很在意别人怎样看待我，且每天要化很多时间去琢磨它……（ ）
- (6) 我不相信命运，但深信“天生我材必有用”……（ ）
- (7) 赢得他人的支持，对我来说是很重要的……（ ）
- (8) 对于事情没有把握并不能决断的人，不会引起我的尊重……（ ）
- (9) 我思考工作中的难题时，是不分昼夜或是不是上班或下班……（ ）
- (10) 对工作一般我不会产生过分的热情，不过有时也会……（ ）
- (11) 我独自一人消遣时脑子里常会产生一些奇思怪想……（ ）
- (12) 我常常靠直觉来判断某一问题的正确与否……（ ）
- (13) 在解决问题的过程中，我对处理收集到的信息不大感兴趣，但当我分析问题时，我很投入……（ ）
- (14) 我喜欢解决比较集中的问题……（ ）
- (15) 我许多成功的作品（包括设计）都是从幻想中获得启发……（ ）
- (16) 如果要我在医生和记者两种职业中选一种的话，我喜欢做医生而不喜欢当记者……（ ）
- (17) 我自信我会很容易与我社会地位、专业经验相当的同行精诚合作的……（ ）
- (18) 我认为自己有很高的审美观……（ ）

- (19) 在解决问题时，直觉是不大可靠的……（ ）
- (20) 我对新观点特别感兴趣，并喜欢向别人宣传……（ ）
- (21) 我尽力回避自己感觉不妙的情況……（ ）
- (22) 在评估信息时，对我来说，信息的来源比信息的内容更重要……（ ）
- (23) 我喜欢按既定方针办事……（ ）
- (24) 我认为自己尊重自己比他人尊重自己更重要……（ ）
- (25) 我认为，努力追求完美无缺的人是不明智的人……（ ）
- (26) 我喜欢我的工作能对别人施加影响……（ ）
- (27) 对我来说重要的是每一份文件都要放在合适的地方，或说每一个地方都应安排合适的摆设……（ ）
- (28) 要我去袒护一个具有怪癖想法的人是不现实的……（ ）
- (29) 我乐于研究新观点，即使没有报酬……（ ）
- (30) 在对某个问题研究中出现僵局时，我的思路能够很快进行调整……（ ）
- (31) 我不喜欢向那些表明自己无知的问题……（ ）
- (32) 为了从事一项职业或专业，我能够很容易改变自己的兴趣；为了兴趣，我也能够很容易改变自己的职业……（ ）
- (33) 解决问题能力差的人常常是不能很有效提出问题的人……（ ）
- (34) 我随时都在预测我解决问题的答案……（ ）
- (35) 去分析他人的失败是浪费自己的时间……（ ）
- (36) 只有那些思想深度不够的人，才借助于隐喻和类推……（ ）
- (37) 说真的对骗子的闯劲和窃贼的小聪明，我有时是很欣赏的，而且在他们失手被捕后，暗暗希望对他们的处罚轻一点……（ ）
- (38) 我常对任务仅有一个概貌还不能完全描述它时，就开始着手工作……（ ）
- (39) 我常常忘记城镇名、街名、对方的姓名和官衔这样的事……（ ）
- (40) 我认为努力工作是成功的基本因素……（ ）
- (41) 我工作的小群体中其他成员的声望对我来讲是很重要的……（ ）

- (42) 我懂得在遇到矛盾突然尖锐时如何进行调解…… ()
- (43) 我若作为你的助手, 你应该相信我是绝地可靠的…… ()
- (44) 我讨厌那些不确定和不能预测的事情…… ()
- (45) 我喜欢跟大伙一起工作而不是个人奋斗…… ()
- (46) 办事越认真, 困难越大…… ()
- (47) 我不轻易让机遇在我手中溜掉…… ()
- (48) 我能比较容易获得中等收入, 并能不费力气地达到我预期的目标…… ()
- (49) 如果我是一位教授, 讲课时我喜欢讲有关事例的过程, 而不是讲解决有关事例的理论…… ()
- (50) 我对生命的神秘性产生极大兴趣…… ()

目 录

序言

创造力自我检测

第一章 创造力开发概述	(1)
第一节 现代化建设迫切需要开发创造力	(1)
一、现代化建设的关键	(1)
二、衡量一个国家或地区发达的标志	(1)
第二节 创造与创造力	(3)
一、创造	(3)
1、什么是创造	(4)
2、创造的领域	(6)
3、创造的特点	(6)
二、创造力	(9)
1、什么是创造力	(9)
2、创造力是最宝贵的资源	(10)
3、创造力的结构	(11)
4、创造力的主要特征	(13)
5、创造力与知识的关系	(16)
6、创造力与智力的关系	(17)
7、正确认识“创造力人皆有之”	(18)
第三节 开发创造力的历史规律和时代背景	(21)
一、生产力是人类创造力的体现	(21)
二、生产力三要素及其与科学技术的关系	(21)
三、开发创造力的时代背景	(22)
四、现代化建设迫切需要开发创造力	(23)
第四节 创造力开发需要创造学理论指导	(24)

一、创造学简介	(24)
1、现代创造学形成的历史背景	(24)
2、创造学的形成	(26)
3、创造学的成熟	(27)
4、创造学在我国的发展情况	(27)
5、创造学的任务	(28)
二、大力推广创造学	(29)
1、创造学能有效地促进科学技术领域的发现和发明	(29)
2、创造学有助于生产劳动	(30)
3、创造学有助于创新教育和提高教育质量	(30)
4、创造学有助于经营管理	(30)
5、创造学有助于文学艺术创作	(30)
三、创造学的研究方法	(31)
四、创造力开发需要创造学作理论指导	(32)
思考与练习	(34)
第二章 创造力开发与创造性思维能力培养	(37)
第一节 阻碍创造力开发的环境因素	(37)
一、阻碍创造力开发的内在环境因素——来自自我的心理障碍	(37)
1、自己看不起自己	(38)
2、对新事物无动于衷	(40)
3、认为搞发明创造是空想,不切实际,瞎吹、胡思乱想	(41)
4、固定地看待事物,习惯走老路	(41)
5、该创造的东西已经都创造完了	(43)
6、过分唯上、唯书、唯权威	(44)
7、过早下结论	(44)
8、专业过于狭窄	(46)
9、害怕失败,不敢冒险	(46)

10、只有一个“正确答案”	(47)
二、阻碍创造力开发的外在环境因素——来自社会的障碍	(48)
1、组织形式的刻板	(49)
2、权力的因循守旧	(49)
3、社会上的压力	(50)
4、教育体制上的缺陷	(50)
三、营造一个良好的创造环境	(51)
1、要允许失败	(52)
2、要鼓励竞争	(52)
3、善用有创造才能的人	(52)
4、多给有创造性才能的人一点“自由”	(52)
5、人员要有流动	(52)
6、在工作时间和工作条件上采取一定的灵活性	(52)
7、提供各种形式的奖励和后勤支援	(53)
8、给员工下达创新指标	(53)
9、提供继续教育的机会	(53)
10、提供必要的有关的信息资料	(53)
第二节 创造性思维	(54)
一、思维与思维过程	(55)
1、思维是认识的高级阶段	(55)
2、思维过程	(55)
3、思维方式	(55)
二、创造性思维	(56)
1、创造性思维的定义	(56)
2、创造性思维运用实例	(57)
3、创造性思维的基本特征	(62)
4、创造性思维的组成要素	(66)

5、创造性思维的基本过程	(66)
二、扩散思维与集中思维	(67)
1、集中思维(又称收敛思维、辐辏思维)	(68)
2、扩散思维(又名发散思维、求异思维、辐射思维)	(68)
3、集中思维与扩散思维的关系	(70)
4、扩散思维的几种思考方法	(70)
四、逆向思维	(72)
五、创造性思维能力的培养	(72)
1、思维上要摆脱习惯的束缚	(72)
2、培养创造意识	(73)
3、培养幻想能力	(76)
4、培养想象力	(77)
5、要有好奇心	(79)
6、勤于锻炼	(80)
7、善于利用时空	(80)
8、善于抓住机遇	(82)
9、多出点子、多提建议	(82)
六、培养创造性思维的途径	(84)
思考与练习	(86)
创造力测验题	(93)
第三章 创造型人才培养与创造教育	(95)
第一节 时代需要创造型人才	(95)
一、社会发展、现代化建设需要创造型人才	(95)
二、科学技术发展需要创造型人才	(96)
三、社会主义市场经济需要创造型人才	(96)
第二节 创造型人才的特征	(97)
一、创造型人才应具备的素质	(97)

1. 创新素质	(98)
2. 科学文化素质	(98)
3. 心理素质	(99)
4. 身体素质	(99)
二、创造型人才应具备的能力	(99)
1. 会自学	(99)
2. 会应用	(100)
3. 会创造	(100)
4. 会协作	(101)
5. 会管理	(102)
6. 会表达	(102)
7. 会电脑	(103)
第三节 创造型人才的培养	(104)
一、转变教育观念	(104)
二、加大教改力度	(105)
三、建立一支创造型师资队伍	(106)
四、优化创造教育环境	(107)
第四节 创造与教育的关系——创造教育	(108)
一、使受教育者学会创造是教育的最神圣使命	(108)
二、开展创造教育的意义	(108)
1. 创造教育是教育“三个面向”的需要	(109)
2. 创造教育是迎接世界新技术革命的需要	(110)
3. 创造教育是我国实现四化和精神文明建设的需要	(111)
4. 创造教育是当前教育体制改革的需要	(111)
三、创造教育的基本目标	(111)
四、创造教育与传统教育的区别	(112)
五、创造教育与素质教育的关系	(115)

第五节 创造教育和创造力的发展	(116)
一、儿童时期	(116)
二、青少年时期	(118)
三、成年时期	(119)
四、老年时期	(120)
思考与练习	(121)
 第四章 创造技法	(124)
第一节 创造技法概述	(124)
第二节 缺点列举法	(125)
一、技法说明	(125)
二、运用注意	(128)
1、要养成一种对任何事物“吹毛求疵” 永不满足、力求完美的好习惯	(128)
2、掌握列举缺点的方法	(129)
3、虚心聆听“上帝”发表的意见	(130)
4、“将缺就缺”(将错就错)	(130)
第三节 希望点列举法	(131)
一、技法说明	(131)
二、运用注意	(133)
1、要及时了解社会需求的宏观趋势	(133)
2、对列举的希望点进行分析和鉴别	(134)
第四节 检核表法	(135)
一、技法说明	(135)
1、奥斯本检核表法	(135)
2、专项问题检核表法	(137)
二、运用注意	(138)

1.1.1	1、对检核对象进行全面分析	(138)
1.1.2	2、要逐项单独考核	(138)
1.2	第五节 设问法	(138)
1.2.1	一、5W1H法	(139)
1.2.2	二、七步法	(139)
1.2.3	三、行停法 (Go-Stop法)	(140)
1.3	第六节 智力激励法	(141)
1.3.1	一、奥斯本智力激励法	(141)
1.3.2	二、默写式智力激励法 (又名“635”法)	(142)
1.3.3	三、卡片式智力激励法	(143)
1.3.4	四、反奥斯本智力激励法	(144)
1.4	第七节 组合法	(144)
1.4.1	一、主体添加法	(145)
1.4.2	二、同物自组法	(145)
1.4.3	三、异物相组法	(146)
1.4.4	四、重组组合法	(146)
1.4.5	五、信息交合法	(149)
1.4.5.1	1、家具的创新	(149)
1.4.5.2	2、平面坐标信息交合	(149)
1.4.5.3	3、焦点辐射交合	(149)
1.5	第八节 形态分析法	(151)
1.6	第九节 联想法	(151)
1.6.1	一、技法说明	(151)
1.6.2	二、运用注意	(152)
1.6.2.1	1、接近联想	(153)
1.6.2.2	2、相似联想	(153)
1.6.2.3	3、对比联想	(153)

4、因果联想	(153)
第十节 TT-HS法(设想选择法)	(154)
一、技法说明	(154)
二、实施步骤	(154)
第十一节 非逻辑创造技法	(155)
一、好奇心	(155)
二、观察法	(157)
三、机遇法	(158)
四、直觉法	(159)
第十二节 范示思维法	(160)
第十三节 专利创造技法	(161)
一、技法说明	(161)
二、创法举例	(161)
三、运用注意	(162)
1、要学会“钻空子”	(162)
2、要多长几个“心眼”	(162)
第十四节 其他创造技法	(163)
一、相生相克法	(163)
二、是非颠倒法	(163)
三、感官补偿法	(164)
四、移植法	(165)
五、模仿创造法	(165)
六、等价变换法	(165)
第十五节 创造技法训练	(168)
一、要培养良好的创造性心理品质	(168)
1、智力品质方面	(169)
2、情绪品质方面	(169)