

RIHAN.CC

SPACE

COMMERCIAL SPACE

香港日瀚国际文化传播有限公司 编

商业空间



 天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

RIHAN.CC

SPACE **COMMERCIAL**
SPACE

香港日瀚国际文化传播有限公司 编

商业空间

2d-cv5117
45

图书在版编目 (CIP) 数据

室内X档案. 商业空间/香港日瀚国际文化传播公司

编. — 天津: 天津大学出版社, 2010.2

ISBN 978-7-5618-3357-5

I. ①室… II. ①香… III. ①商业建筑-室内设计:

空间设计-图集 IV. ①TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第013105号

责任编辑: 油俊伟

出版发行: 天津大学出版社

出 版 人: 杨欢

地 址: 天津市卫津路92号天津大学内 (邮编: 300072)

电 话: 发行部: 022-27403647 邮购部: 022-27402742

网 址: www.tjup.com

印 刷: 上海美雅延中印刷有限公司

经 销: 全国各地新华书店

开 本: 240mm × 280mm

印 张: 19.25

字 数: 270千

版 次: 2010年2月第1版

印 次: 2010年2月第1次

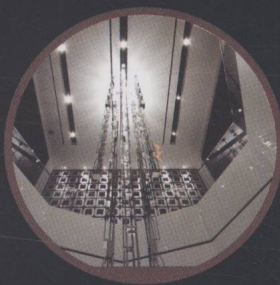
定 价: 252.00元

CONTENTS 目录



招商地产花园城5期销售中心

008



闪烁空间

018



敦南苑接待中心

028



天母纮据接待中心

042



元太一品苑接待中心

050



天母富邦橡树园接待中心

058



天母富邦777接待中心

066



山妍四季接待中心

076



长虹凌云接待中心

086



扬升君临接待中心

096



爱琴海售楼部

106



福清富贵世家售楼部

112



广电江湾新城售楼部

122



空间的“镜”谧

130



国美建设“华尔道夫II”接待会馆

136

CONTENTS 目录



海岸卡夫诺销售中心

144



广西玉柴桂林博望
园售楼部

150



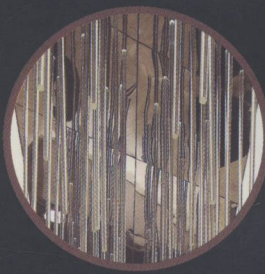
重庆雄鹰双子座售
楼处

158



赣州中航城售楼处

164



阿姆斯特丹史基浦
机场的PRIMUM
CLUB LOUNGE

168



北京蓝黛俱乐部

174



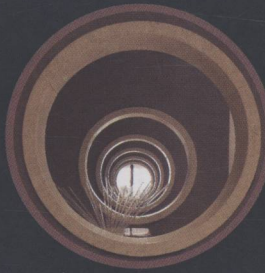
济南他山会所

190



郑州邮政VIP会所

178



盐城射阳岛生态体育
公园会所

184



宏祺建设“至
真”公共设施

214



深圳龙岸花园会所

236



十二橡树庄园会所

196



成都浣花锦绣高级会所

202



爱菲拉酒庄会所

226



国美建设“华尔道
夫”公共设施

221



711247-64
24



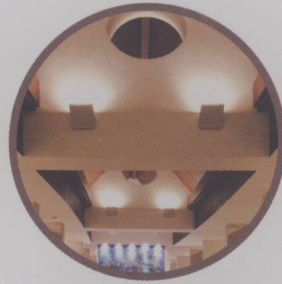
湖南衡阳珠江愉景湾会所

242



九龙山高尔夫会所

246



三亚亚龙湾高尔夫会所

250



SOLE 城

254



北京伊芙丽

262



ACHILLES 改造项目

266



港澳名品

270



EQ·IQ旗舰店

276



X PLUS购物中心

280



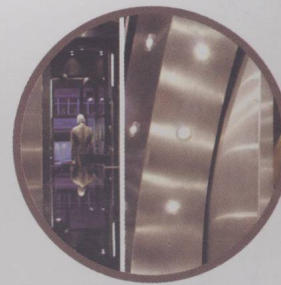
苏州太平洋奥特莱斯休闲购物广场

286



JTROIS服装店

290



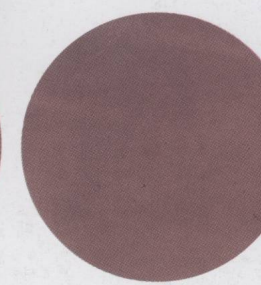
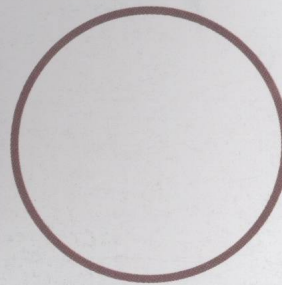
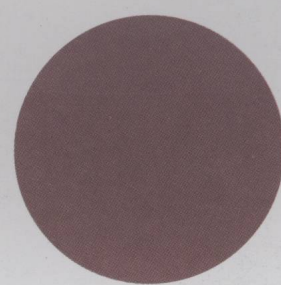
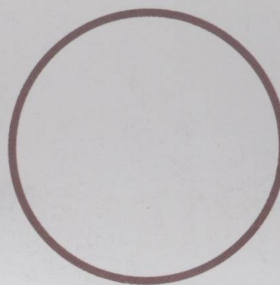
红——福州喜盈门柔然壁纸店

294



世贸中心MOMO馆

300



FOREWORD 序

设计与经济是互相关联而不可分割的。社会富裕，具优厚的经济环境可帮助设计行业的发展，社会拥有优秀的设计亦可推动经济发展，两者是互相影响的。设计不分地域界限，而且具有它的商业存在价值。设计师需要从社会的整体气氛和经济角度去考虑设计方案，同时，亦要考虑客户对设计作品的要求和所需，彼此互相配合，才可创作出优秀而成功的设计。设计师透过设计作品把恰当的商业成份融合起来，并把相关的设计和社会讯息带出，与社会大众之间建立沟通桥梁，让大众去欣赏和领悟其设计作品。

社会不断变迁，经济急速发展，在资讯泛滥的时代，中国设计师的素质亦要相应提升，从而创作出高素质和优秀的设计，推动中国设计的发展。在五花八门的设计里，设计师需要在作品中保留中国传统的文化特色，把中国化元素融入设计，令中国设计于国际舞台上进一步提升。当然，设计行业也存在需要改善的空间，社会若提供充足的资源和相关配套去协助设计师的发展，可令整体的素质得以共同提升及进步，让中国更多的设计能够在国际舞台上绽放光彩。

从事商业空间设计，设计师的眼界需要放大、视野广阔、具市场策划的触角，还要留意客户在市场的定位和动态发展等。透过设计作品，将多层次、多变化及多元化的作品展示出来，把无限可能性的设计呈现于大众欣赏，同时，设计师亦要考虑客户的商业因素或市场利益，把客户的相关讯息传递给他们的目标顾客，达到其设计目的。此外，客户的素质也会间接地影响其设计。若客户具有相关的设计观念及远见的市场策略，可以激发设计师的一些创作动力，启发出更多设计方案，从而双方可建立一个良好的互动关系，共同推动创意工作的发展。不过，从事设计行业，设计师有时需要处理客户对设计的非理性要求，让设计作品去配合客户的市场推广及宣传。作为优秀设计师，除了创作设计外，还要懂得去理解客户的问题，作出相关分析及恰当地处理，这是十分重要的。当中的处理过程是一项挑战，但是亦富有趣味，让设计师传递出正确的设计观念予客户，使他们明白其作品的主要目的和用途，改变他们过往对设计的错误观念和想法，从而提升客户的素质。

商业空间设计的未来可塑性甚多，而且范围亦很广泛。以一个北京的设计项目作分享：客户建议该大型购物商场的花园成为年轻情侣常一起来逛逛的城中热点，作出较大的改革空间，希望将设计师构思的设计概念，运用独特的设计手法融入环境里，达到其设计目的和效果。空间设计是需要配合环境、时间和人物的。以人物为中心作出发点，明确理解该次的主题，令其设计作品有焦点性，引起大众市民所谈及和关注。在设计上，设计师需要打破旧有的框框，运用不同的设计手法巧妙地改变某些原有的环境，放入新的潮流元素，并配合不同灯光效果，营造一个温馨和谐的休憩地方。此外，设计师亦要考虑怎样运用空间设计去吸引更多顾客到来，增加购物商场的人流，令场地气氛热闹兴旺，从而帮助客户的相关推广和宣传，以巩固他们在市场上的位置。

世界各地的设计发展不断进步，亚洲地区包括新加坡、韩国、日本等都具有很多优秀的设计，如日本在零售推广与商业空间方面的设计备受欣赏，我们需要学习别人优胜之处，把握互相交流的机会，从而推动创意工业的发展。中国设计不可以落后于人，或许我们背负了太多历史和文化的包袱，需要时间去思考我们该走的方向，为中国设计作出推动力量。

Andy Tong Creations Co., Ltd.

Andy Tong



● 设计师：贾宾

● 参与设计师：许志强 张海军

公司名称：HSD水平线空间设计

项目地址：广东省深圳市

面积：400 m²

完成时间：2009年8月

材料：水晶吊线、水泥自流平、白色乳胶漆

摄影：陈勇

招商地产花园城5期销售中心

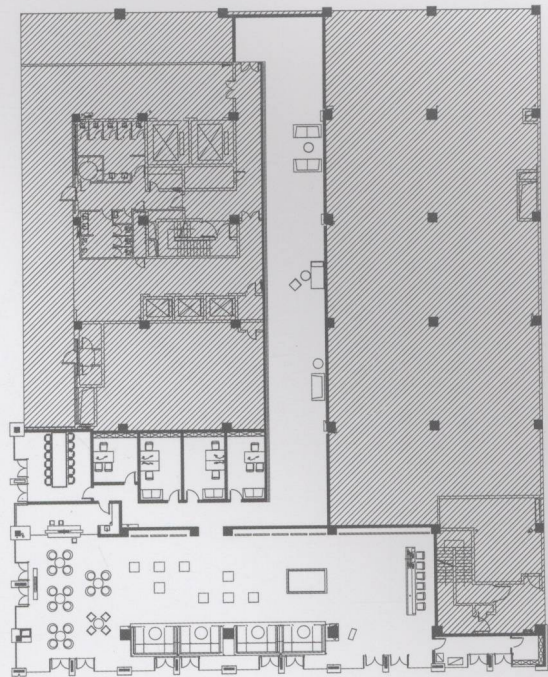
SALES CENTER OF GARDEN CITY 5

■ 光给予我们的无序变化，雨给予我们的韵律之美，光和雨是我们灵感的来源。

简洁的水泥自流平地面、素雅的白色乳胶漆墙面、加上一根一根挂线的过程，是艺术，是行为艺术，是装置艺术，渗透在我们售楼中心的每一个角落。每一人、每一物，都是它的一部分。是艺术与功能的结合，是装置艺术在室内空间的运用。▲

错落参差的水晶吊线充当天花，有着帘幕般的梦幻。





平面图





层层叠叠的吊线，既是帘幕又是隔断，让洽谈区藕断丝连，桌上的红色花朵点缀其中，活跃了气氛。





透明玻璃的展示台掩映在素洁的幕帘之中，整个空间如同一个华美的水晶宫。





白色幕帘在阳光的映衬下，美得如同仙境里的梦。



