

随书赠送网络学习优惠体验卡

study^{ez} 学易

2010

全国经济专业技术资格考试考点评解与练习

经济基础知识

中 级

秦建国 / 主编

辅导**名师**编写 紧扣**最新**考纲

考点预测**准确** 考题评解**精辟**

助您轻松过关!



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

2010

全国经济专业技术资格考试考点评解与练习

经济基础知识

中 级

秦建国 / 主编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

经济基础知识 (中级) / 秦建国主编

北京: 中国经济出版社, 2010.5

(2010 年全国经济专业技术资格考试考点评解与练习)

ISBN 978-7-5017-9773-8

I. 经… II. 秦… III. 经济学—经济师—资格考核—自学参考资料 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 032652 号

组稿编辑 姜 静

责任编辑 伏建全 姜 静

责任印制 张江虹

封面设计 巢新强

出版发行 中国经济出版社

印刷者 三河市佳星印装有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 19.5

字 数 443 千字

版 次 2010 年 5 月第 1 版

印 次 2010 年 5 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5017-9773-8/F·8260

定 价 36.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010-68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010-68344225 88386794

前 言

全国经济专业技术资格考试属标准参照性考试,实行全国统一组织、统一大纲、统一试题和统一评分标准。资格考试设置两个级别:经济专业中级资格和经济专业初级资格。参加考试并成绩合格者,获得相应级别的专业技术资格,在全国范围内有效。

为了配合全国经济(中级)专业技术资格考试,帮助广大考生提高应试水平、顺利通过考试,我们组织了业内经验丰富的命题研究专家,依据最新考试精神,精心编写了《2010年全国经济专业技术资格考试考点评解与练习》系列考试辅导用书,包括《经济基础知识(中级)》、《工商管理专业知识与实务(中级)》、《人力资源管理专业知识与实务(中级)》和《金融专业知识与实务(中级)》共四册。

本系列考试用书集权威性、科学性和实用性于一体,对参加全国经济(中级)专业技术资格考试的考生复习备考有重要的指导意义。我们根据历年全国经济(中级)技术资格考试所呈现的命题特点和命题趋势,紧密结合最新考试大纲和指定教材,从最根本、最重要的考试要点入手,结合同步训练、真题解析、模拟试题和历年真题,注重解题思路和应试技巧的分析和指导,破解命题规律,既系统全面,又突出重点,既夯实知识基础,又有助于提高考生的综合分析能力和解题能力,帮助考生通过较短时间的复习,即可快速提高知识水平和应试能力。

本书主要针对参加经济(中级)专业资格考试的考生,考生在通读《全国经济(中级)专业技术资格考试用书》的基础上,配合本书重点复习,知识水平和应试能力将会有大幅提高。本书具有三大特点:

1. **紧扣考试大纲,结合模拟训练。**应试指导部分紧扣2010年《全国经济(中级)专业技术资格考试用书》大纲,根据对历年考题的研究和对命题发展趋势的预测,在专家讨论的基础上,给出每章的重要考点,以便加强记忆,把握好考试方向,尽量减轻考生的备考负担。每章都附有大量同步练习题,题型涵盖各种题型并提供答案,以帮助考生及时复习、查漏补缺、熟悉题型。

2. **以提高应试能力为根本。**本书囊括了全部知识点,而且配有相关的习题。通过对本书习题的练习,考生既能巩固知识点,也能提高应试水平。

3. **详细评解近年真题。**本书附有2008年和2009年考试真题及答案评解,希望广大考生以真题作为标杆来复习。虽然历年大纲都有或大或小的调整,但是每年都会选择部分考试真题来考查考生。

在编写本书时,我们查阅了相关资料,在此特对参与编写和出版工作的相关同志表示感谢。同时,本书若有疏漏和欠妥之处,敬请指正。

预祝广大考生顺利通过考试,取得优异成绩!

编 者

2010年5月于北京

目录

第一部分 | 经济学

- 第一章 市场需求、供给与均衡价格 / 1
- 第二章 消费者行为理论 / 12
- 第三章 生产和成本理论 / 19
- 第四章 市场结构理论 / 28
- 第五章 市场失灵和政府的干预 / 36
- 第六章 国民收入核算和简单的宏观经济模型 / 42
- 第七章 宏观经济运行分析 / 48
- 第八章 宏观经济调控目标和手段 / 55
- 第九章 国际贸易和国际资本流动 / 59

第二部分 | 财 政

- 第十章 公共财政职能 / 65
- 第十一章 财政支出概述 / 70
- 第十二章 财政收入概述 / 80
- 第十三章 政府预算和财政管理体制 / 88
- 第十四章 财政政策 / 97

第三部分 | 货币与金融

- 第十五章 货币供求与货币均衡 / 104
- 第十六章 中央银行与货币政策 / 115
- 第十七章 商业银行与金融市场 / 123
- 第十八章 金融风险与金融监管 / 131
- 第十九章 对外金融关系与政策 / 140

第四部分 | 统 计

- 第二十章 统计与统计数据 / 148
- 第二十一章 统计数据的整理与显示 / 158
- 第二十二章 数据特征的测度 / 164
- 第二十三章 时间序列 / 170
- 第二十四章 统计指数 / 179
- 第二十五章 国民经济主要统计指标 / 189

第五部分 | 会 计

- 第二十六章 会计概论 / 196
- 第二十七章 财务会计报告 / 212
- 第二十八章 财务报表分析 / 219

第六部分 | 法 律

- 第二十九章 物权法律制度 / 227
 - 第三十章 合同法律制度 / 237
 - 第三十一章 公司法律制度 / 252
 - 第三十二章 其他法律制度 / 262
-
- 2009 年考试真题及答案评解 / 273
 - 2008 年考试真题及答案评解 / 289

>>> 第一部分
经济学

第一章 ■ 市场需求、供给与均衡价格

【本节考点】

1. 需求的含义及其影响因素
2. 需求规律和需求曲线的含义和内容
3. 市场供给的含义及其影响因素
4. 供给规律和供给曲线的含义和内容
5. 均衡产量和均衡价格的含义
6. 均衡价格模型的应用
7. 最高限价、最低保护价格的含义和运行机制

【考点精解】

一、市场需求、供给与均衡价格(见表1-1)

表1-1 市场需求、供给与均衡价格

	需 求	供 给
含 义	在一定时间内和一定价格条件下,消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。	某一时间内和一定的价格水平下,生产者愿意并可能为市场提供商品或服务的数量。
构成要素	一是购买欲望;二是支付能力。 市场需求是消费者需求的总和。	供给是供给欲望和供给能力的统一。 市场供给是所有生产者供给的总和。
决定因素	(1)消费者的偏好;(2)消费者的个人收入; (3)产品价格;(4)替代品的价格;(5)互补品的价格;(6)预期;(7)其他因素。	(1)产品价格;(2)生产成本;(3)生产技术;(4)预期;(5)相关品的价格;(6)其他因素。
规 律	需求规律:价格与需求之间的这种呈反向变化的关系。	供给规律:一般情况下,供给与价格之间呈同方向变化的关系。
曲 线	把需求和价格之间的关系用曲线表示出来,这条曲线被称为需求曲线。 需求曲线从左上方方向右下方倾斜。	把供给和价格之间的关系用曲线表示出来,这条曲线被称为供给曲线。供给曲线一般从左下方向右上方倾斜。

续表

	需 求		供 给
应 用	均衡价格	是供给量和需求量相等时的价格。	与均衡价格相对应的供求数量称为均衡数量。
	最高限价	是由政府为某种产品规定一个具体的价格,市场交易只能在这一价格之下进行。	(1)最高限价的目标是保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本;(2)属于政府对价格的干预措施;(3)最高限价低于均衡价格(实施最高限价,往往出现供不应求现象,造成短缺);(4)最高限价的顺利实施必须有强有力的行政措施或分配措施;(5)最高限价只宜短期、在局部地区实行,不应长期化。
	保护价格(支持价格或最低限价)	由政府规定一个具体的价格,市场交易只能在这一价格之上进行。	保护价格高于均衡价格,目标是保护生产者利益或支持某一产业的发展,属于政府对价格的干预措施。保护价格只宜在少数产品上实行,主要是农产品。

【精选习题】

一、单项选择题(每题的备选项中,只有一个最符合题意)

- 需求是在一定时间内和一定价格条件下,消费者对某种商品或服务()。
 - 愿意购买的数量
 - 能够购买的数量
 - 愿意而且能够购买的数量
 - 实际购买的数量
- 影响需求的因素很多,其中最关键的因素是()。
 - 商品品种
 - 国家政策
 - 商品本身的价格
 - 消费者偏好
- 如果磁带的价格上涨,那么对录音机的需求量将()。
 - 减少
 - 保持不变
 - 增加
 - 以上均不对
- 下列()体现了需求规律。
 - 药品的价格上涨,使药品质量得到了提高
 - 汽油的价格提高,小汽车的销售量减少
 - 丝绸价格提高,游览公园的人数增加
 - 照相机价格下降,导致其销售量增加
- 供给是指某一时间和一定的价格水平下,市场上某种商品或服务生产者()。
 - 愿意提供的数量
 - 实际提供的数量
 - 可能提供的数量
 - 愿意并可能提供的数量
- 供给曲线是一条()的曲线。
 - 从左上方向右下方倾斜
 - 从左下方向右上方倾斜
 - 水平
 - 垂直
- 把需求曲线图和供给曲线图结合在一起,得到一个新图是()。
 - 最高限价图
 - 保护价格图
 - 供给需求图
 - 均衡价格模型图
- (2007年、2008年)在我国,实行最高限价属于政府对市场价格的()。
 - 平衡措施
 - 引导措施
 - 紧急措施
 - 干预措施
- (2009年)政府为了保护农业生产者,对部分农产品规定了保护价格。为了采取这种价格政策,应采取相应的措施是()。

- A. 取消农业税
B. 对城镇居民实行粮食配给制
C. 当市场上出现农产品过剩的进行收购
D. 扩大农民家电消费

【答案】1. C 2. C 3. A 4. D 5. D 6. B 7. D 8. D 9. C

二、多项选择题(每题的备选项中,有2个或2个以上符合题意,至少有1个错项)

1. 影响需求变动的主要因素有()。

- A. 消费者偏好
B. 生产技术
C. 生产成本
D. 产品价格
E. 消费者预期

2. 1966年以前,由于根据教规,天主教徒在星期五是不许吃肉的,故而,在星期五这一天,他们只能选择吃鱼。1966年,当教皇允许教徒们在星期五吃肉时,()。

- A. 一周内的平均鱼价将上涨
B. 鱼消费量将增加
C. 鱼的消费量将减少
D. 肉的消费量将减少
E. 肉的价格将上涨

3. 关于供给与影响供给的因素,下列说法正确的有()。

- A. 其他条件不变时,某种产品的价格和其供给的变动成正方向变化
B. 其他条件不变时,某种产品的生产成本和其供给的变化成反方向变化
C. 生产技术和供给呈正向变化
D. 消费者的收入增加,将引起供给增加
E. 市场价格越高,供给量越大

4. (2008年)下列关于保护价格的说法中,正确的有()。

- A. 总是高于均衡价格
B. 总是低于均衡价格
C. 导致市场过剩,需要政府收购
D. 导致市场短缺,需要实行配给制
E. 可能会出现变相涨价现象

5. 实施最高限价,可能会出现()。

- A. 市场过剩
B. 市场短缺
C. 变相涨价
D. 以次充好
E. 缺斤短两

6. (2009年)在一般情况下,政府实施最高限价可能产生的结果或问题有()。

- A. 供给短缺
B. 生产者变相涨价
C. 黑市交易
D. 生产者变相降价
E. 过度生产

【答案】1. ADE 2. CE 3. ABE 4. AC 5. BCDE 6. ABC

二、弹性

【本节考点】

1. 各种弹性的含义、公式和类型
2. 影响需求价格弹性的因素
3. 需求价格弹性在企业价格决策中的应用

【考点精解】

需求价格弹性是指需求量对价格变动的反应程度,是需求量变动百分比与价格变动百分比的比率。点弹性是需求曲线某一点上的弹性,它适用于价格和需求量变动较小的场合。弧

弹性适用于价格和需求量变动较大的场合。

影响需求价格弹性的因素：(1)替代品的数量和相近程度，一种商品若有许多相近的替代品，则其需求价格弹性大；(2)商品的重要性；(3)商品用途的多少；(4)时间与需求价格弹性的大小至关重要。

需求交叉价格弹性（深刻理解“交叉”含义，只有两种商品才有交叉），是指一种商品价格的相对变化与由此引起的另一种商品需求量相对变动之间的比率。

需求收入弹性是指需求量的变动与引起这一变动的消费者收入变动之比，它用来衡量需求变动对消费者收入变动的反应程度。

供给价格弹性是价格的相对变化与所引起的供给量的相对变化之间的比率。

供给价格弹性系数 = 供给量的相对变动 / 价格的相对变动

影响供给价格弹性的因素：(1)时间是决定供给弹性的首要因素；(2)资金有机构成不同影响供给弹性的大小；(3)供给弹性还受到生产周期和自然条件的影响；(4)投入品替代性大小和相似程度对供给弹性的影响也很大。

表 1-2 四类弹性类型分析表

需求价格弹性	$Ed > 1$	需求富有弹性或高弹性。销售收入与价格变动呈反方向变动趋势。适于采用薄利多销的政策。	需求交叉价格弹性	$E_{ij} > 0$	$i、j$ 商品为替代品
	$Ed = 1$	需求单一弹性，价格变动不引起销售收入变动。		$E_{ij} < 0$	$i、j$ 商品为互补品
	$Ed < 1$	需求缺乏弹性或低弹性，销售收入与价格变动成同方向变动趋势。		$E_{ij} = 0$	$i、j$ 商品是无关品
需求收入弹性	$Ey = 1$	表明收入变动和需求数量变动是成相同比例的。	供给价格弹性	$Es > 1$	供给弹性充足
	$Ey > 1$	表明收入弹性高——高档品。		$Es < 1$	供给弹性不充足
	$Ey < 1$	表明收入弹性低——必需品。		$Es = 1$	供给单位弹性
	$Ey = 0$			$Es = 0$	供给完全无弹性
	$Ey < 0$	低档物品		$Es = \infty$	供给完全有弹性

【精选习题】

一、单项选择题（每题的备选项中，只有一个最符合题意）

- 需求价格弹性（ ）。
 - 总是正数
 - 总是负数
 - 总是整数
 - 总是等于零
- 需求价格弧弹性适用于（ ）。
 - 价格和需求量变动较大的场合
 - 价格和需求量变动较小的场合
 - 价格和供给量变动较大的场合
 - 价格和供给量变动较小的场合
- （2007 年）在其他条件不变的情况下，如果某产品需求价格弹性系数小于 1，则当该产品价格提高时，（ ）。
 - 会使生产者的销售收入减少
 - 不会影响生产者的销售收入
 - 会使生产者的销售收入增加
 - 生产者的销售收入可能增加也可能减少
- （2009 年）某月内，甲商品的替代品和互补品的价格同时上升，引起的甲商品的需求变动量

分别为 50 单位和 80 单位,则在这类商品价格变动的共同作用下,该月甲商品的需求量变动情况是()。

- A. 增加 30 单位 B. 增加 130 单位 C. 减少 30 单位 D. 减少 130 单位
5. (2008 年) 如果甲产品和乙产品的需求交叉弹性系数是负数,则说明甲产品和乙产品()。
- A. 是无关的 B. 是替代品 C. 是互补品 D. 是缺乏价格弹性的
6. 某些女性在收入比较低时会购买杏仁蜜牌的护肤品,但当其收入提高以后,她们却会减少该种护肤品的购买,转而购买欧莱雅、兰蔻等牌子的护肤品。根据这种现象,我们可以判断杏仁蜜牌的护肤品对这些人来说是()。
- A. 吉芬商品 B. 低档商品 C. 正常商品 D. 生活必需品

【答案】1. B 2. A 3. C 4. C 5. C 6. D

二、多项选择题(每题的备选项中,有 2 个或 2 个以上符合题意,至少有 1 个错项)

1. 下列关于影响需求价格弹性的因素表述正确的有()。
- A. 一种商品若有许多相近的替代品,这种商品的需求价格弹性大
- B. 一种商品若属于生活基本必需品,则这种商品的需求弹性大
- C. 一般来说,一种商品的用途越多,需求弹性就越大
- D. 一般来说,时间越短,商品的需求弹性越小,时间越长,商品的需求弹性就越大
- E. 贵重首饰、高档服装等非必需的高档商品,需求弹性小
2. 下列说法正确的是()。
- A. 需求价格弹性系数小于 1,价格上升会使销售收入增加
- B. 需求价格弹性系数大于 1,价格上升会使销售收入减少
- C. 需求价格弹性系数等于 1,价格变动不会引起销售收入变动
- D. 需求价格弹性系数小于 1,价格下降会使销售收入减少
- E. 需求价格弹性系数大于 1,价格上升会使销售收入增加
3. (2009 年) 影响供给价格弹性的因素有()。
- A. 替代品数量和相近程度 B. 商品重要性 C. 商品用途多寡
- D. 资金有机构成 E. 生产周期和自然条件
4. 关于影响供给价格弹性的因素,下列表述正确的有()。
- A. 时间是决定供给弹性的首要因素
- B. 短期内供给弹性一般较小,在较长的时期内,供给弹性一般比较大
- C. 产品生产的有机构成低,短期供给弹性较大,长期供给弹性较小
- D. 对农产品来说,短期内供给弹性几乎为零
- E. 用于生产某商品的投入品难以加入或脱离某种特殊行业,则供给富有弹性

【答案】1. ACD 2. ABCD 3. DE 4. ABCD

【同步练习】

一、单项选择题(每题的备选项中,只有一个最符合题意)

1. 关于影响需求变动的主要因素,下列表述正确的是()。

- A. 消费者收入增加,需求必然增加
B. 一般来说,产品价格和需求的变动成反方向变化
C. 一般来说,商品的需求与替代品的价格成反方向变化
D. 一般来说,商品的需求与互补品的价格成同方向变化
2. 消费者收入一般是指社会的人均收入,一般来说,消费者收入变动与需求的变动()。
A. 呈同方向变化 B. 呈反方向变化 C. 不相关 D. 完全等价
3. 一般来说,产品自身的价格()。
A. 与需求的变动成反方向变化 B. 与需求的变动成同方向变化
C. 不影响需求和供给 D. 与供给的变动成反方向变化
4. 当 DELL 计算机的价格下跌,则对 IBM 计算机的需求量将()。
A. 减少 B. 保持不变 C. 增加 D. 以上均不对
5. 下列是替代品的是()。
A. 煤气和电力 B. 汽车和汽油 C. 家用电器和电 D. 电脑和音箱
6. 需求曲线是一条向()倾斜的曲线。
A. 右下方 B. 右上方 C. 左下方 D. 左上方
7. 市场供给是()的总和。
A. 所有生产者 B. 市场商品或服务 C. 所有生产者供给 D. 所有供给
8. 在其他条件不变的情况下,成本降低,供给将()。
A. 增加 B. 减少 C. 不变 D. 不受任何影响
9. 下列关于影响供给的因素表述错误的是()。
A. 在其他条件不变时,成本降低,供给会增加
B. 在其他条件不变时,产品自身的价格提高,供给会增加
C. 技术水平在一定程度上决定着生产成本并进而影响供给
D. 消费者价格预期会引起供给的变化
10. 在其他条件不变的情况下,产品价格降低,供给将()。
A. 增加 B. 减少 C. 不变 D. 不受任何影响
11. ()是市场供给力量和需求力量相互抵消时所达到的价格水平。
A. 公允价格 B. 均衡价格 C. 计划价格 D. 不变价格
12. 所谓(),就是由政府为某种产品规定一个具体的价格,市场交易只能在这一价格之下进行。
A. 最低限价 B. 最高限价 C. 保护价格 D. 专门价格
13. 当某种或某些产品(),有可能影响居民的基本生活需要或影响生产的正常进行时,政府采取最高限价进行干预。
A. 供不应求 B. 价格下降幅度过大 C. 供大于求 D. 价格上涨幅度过大
14. 政府制定最高限价,是为了()。
A. 支持某一产业的发展 B. 稳定农民收入水平 C. 支持农业生产
D. 保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本

15. 如果实施最高限价的是粮食或重要消费品,政府为了人们的基本需求,往往会实施按照某种标准(如家庭人口或职业)进行(),这就是配给制。
A. 限制供应 B. 定时供应 C. 定人供应 D. 定量供应
16. 当实施()时,如果没有政府的收购,会出现变相降价或黑市交易等问题,并可能导致价格的下降。
A. 支持价格 B. 弹性价格 C. 专门价格 D. 最高限价
17. 要保证最高限价的顺利实施,必须有强有力的行政措施或(),否则就会流于形式。
A. 政府及时入市收购 B. 政府及时予以储备
C. 分配措施 D. 定量供应
18. 政府的最高限价行为不会导致()。
A. 以次充好 B. 缺斤短两 C. 严重的排队 D. 供大于求
19. 当实施最高限价,出现短缺现象时,就会出现严重的()。
A. 变相降价 B. 黑市低价 C. 供给不足 D. 排队现象
20. ()只宜在少数产品上实行。
A. 保护价格 B. 最高限价 C. 均衡价格 D. 涨价
21. 政府规定最低价格,会使()。
A. 过分旺盛的需求得到遏制 B. 供应不足现象消失
C. 供过于求的现象加剧 D. 供不应求的现象加剧
22. 当某种产品价格下降幅度过大,生产者收入过少,有可能影响生产正常进行时,政府应采取()进行干预。
A. 均衡价格 B. 最高限价 C. 保护价格 D. 基准价格
23. 某种产品价格为2时,需求量为40;当价格上升为2.5时,需求量减少到30。那么需求价格弹性为()。
A. 1.33 B. -1.33 C. 1 D. -0.82
24. 当需求量变动百分数()价格变动百分数时,叫做需求富有弹性或高弹性。
A. 大于 B. 小于 C. 等于 D. 不确定
25. 当需求量变动百分数()价格变动百分数时,叫做需求单一弹性。
A. 大于 B. 小于 C. 等于 D. 不确定
26. 当需求量变动百分数()价格变动百分数时,叫做需求缺乏弹性或低弹性。
A. 大于 B. 小于 C. 等于 D. 不确定
27. 以下关于需求价格弹性的影响因素说法中,错误的是()。
A. 时间越短,商品的需求弹性越缺乏
B. 生活基本必需品的需求缺乏弹性
C. 一种商品的用途越多,它的需求弹性越大
D. 一种商品若有极少的替代品,则该商品的需求价格弹性大
28. 非必需的高档商品,其需求价格弹性()。
A. 大于1 B. 小于1 C. 等于零 D. 等于1

29. 以下关于需求价格弹性的影响因素说法中,错误的是()。
- 时间越短,商品的需求弹性越缺乏
 - 生活基本必需品的需求缺乏弹性
 - 一种商品的用途越多,它的需求弹性越大
 - 一种商品若有极少的替代品,则该商品的需求价格弹性大
30. 如果某商品富有需求的价格弹性,则该商品价格下降()。
- 会使销售收益增加
 - 会使收益不变
 - 会使收益下降
 - 销售收益可能下降,可能增加
31. ()商品适合采用薄利多销的方式增加销售收入。
- 需求缺乏弹性
 - 需求富有弹性
 - 需求单位弹性
 - 需求无弹性
32. 如果需求价格弹性系数 E_d 小于 1,则()。
- 价格上升会使销售收入增加
 - 价格上升会使销售收入减少
 - 价格下降会使销售收入增加
 - 企业可实行薄利多销策略
33. 一般来说,()的产品需求弹性大。
- 生活必需
 - 有许多相近的替代品
 - 垄断性
 - 用途少
34. 某产品的需求价格弹性系数小于 1,则厂商为了增加销售收入,应该采取的销售策略是()。
- 薄利多销
 - 提高价格
 - 先降价,后提价
 - 提价或降价都不会导致销售收入变化,厂商应该采用价格之外的策略
35. 某商品的需求价格为 100 元,需求数量为 100 件,价格下跌到 70 元,需求数量没有发生变化,还是 100 件,说明该商品的需求价格弹性是()。
- 1
 - 1
 - 0
 - 不能肯定
36. ()是企业实行薄利多销策略的一个主要理论基础。
- 需求交叉弹性系数的大小与销售者收入的关系
 - 需求价格弹性系数的大小与销售者收入的关系
 - 供给价格弹性系数的大小与销售者收入的关系
 - 市场价格弹性系数的大小与销售者收入的关系
37. 如果需求价格弹性系数(),那么价格变动不会引起销售收入变动。
- 等于零
 - 小于 1
 - 大于 1
 - 等于 1
38. ()是指一种商品价格的相对变化与由此引起的另一种商品需求量相对变动之间的比率。
- 需求价格弹性
 - 供给价格弹性
 - 需求交叉弹性
 - 供给交叉弹性
39. 当 $E_{ij} > 0$,交叉弹性系数为正数时,表明两种商品的关系为()。
- 两者为互补品
 - 两者为替代品
 - 两者无关
 - 以上三种情况均有可能
40. 若两种商品为互补品,则()。
- $E_{ij} > 0$
 - $E_{ij} < 0$
 - $E_{ij} = 0$
 - $E_{ij} > 1$

41. 互补品的需求交叉弹性是()。
A. 正数 B. 负数 C. 零 D. 1
42. 替代品的需求交叉弹性是()。
A. 正数 B. 负数 C. 零 D. 1
43. 当消费者的真实收入上升时,()。
A. 他将购买更多的低档商品 B. 他将增加必需品的消费
C. 他所消费的商品组合将会移到更低的无差异曲线上 D. 他将增加奢侈品的消费
44. 需求收入弹性为负数的商品是()。
A. 高档品 B. 必需品 C. 耐用品 D. 低档物品
45. 必需品的需求收入弹性()。
A. 大于1 B. 小于1 C. 等于零 D. 等于1
46. 收入弹性大于1的商品,可以称为()。
A. 高档品 B. 必需品 C. 劣质品 D. 低档物品
47. ()是决定供给弹性的首要因素。
A. 资金有机构成 B. 生产周期和自然条件
C. 投入品替代性大小 D. 时间
48. 由于供给规律的作用,价格的变化和供给的变化总是()的,所以, E_s 的符号始终为()。
A. 同方向的,正值 B. 反方向的,负值 C. 同方向的,负值 D. 反方向的,正值
49. 当(),表示供给富有弹性。
A. $E_s > 1$ B. $E_s < 1$ C. $E_s = 0$ D. $E_s = \infty$
50. 若 E_s 大于1,价格上升会使供给量()。
A. 增加 B. 减少 C. 不变 D. 无影响

二、多项选择题(每题的备选项中,有2个或2个以上符合题意,至少有1个错项)

1. 关于决定需求的基本因素,以下表述正确的是()。
A. 价格和需求的变动呈反方向变化
B. 价格是影响需求的最重要的因素
C. 如果预期价格将下跌,许多消费者将提前购买
D. 互补商品中,一种商品价格上升,会引起另一种商品需求随之降低
E. 消费者的偏好支配着他在价值相同或接近的替代品之间的消费选择
2. 学费上升的原因可能是()。
A. 人们的收入增加了 B. 人口的年龄结构 C. 政府减少了教育支出
D. 师资流向其他行业 E. 外国人在我国办学
3. 影响供给的因素主要包括()。
A. 产品价格 B. 生产成本 C. 生产技术
D. 生产要素价格 E. 消费者的个人收入
4. 在其他条件一定时,()会增加企业的收益或利润。

- A. 生产技术革新 B. 市场价格下降 C. 生产成本上升
D. 生产成本下降 E. 市场价格上升
5. 下列关于最高限价的说法,正确的是()。
- A. 其目标是保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本
B. 属于政府对价格的干预措施
C. 最高限价低于均衡价格
D. 最高限价高于均衡价格
E. 其目标是保护生产者利益或支持某一产业的发展
6. 下列关于保护价格的说法,错误的是()。
- A. 目标是保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本
B. 属于政府对价格的干预措施
C. 最低限价低于均衡价格,会导致市场短缺
D. 最低限价高于均衡价格,会导致市场过剩
E. 其目标是保护生产者利益或支持某一产业的发展
7. 当实施()时,如果政府没有强有力的行政措施,会出现黑市交易。
- A. 配给制 B. 涨价 C. 降价 D. 最高限价 E. 保护价格
8. ()时,生产者或卖方会在交易中处于优势地位,可能会出现变相涨价现象。
- A. 实施保护价格 B. 市场过剩 C. 实施最高限价
D. 市场短缺 E. 供应紧张
9. 需求价格弹性系数有()公式。
- A. 点弹性 B. 弧弹性 C. 线弹性 D. 水平 E. 平衡
10. 下列哪些商品需求弹性较大()。
- A. 贵重首饰 B. 生活必需品 C. 高档服装
D. 有许多相近替代品 E. 奢侈品
11. 影响需求价格弹性的因素有()。
- A. 替代品的数量和相近程度 B. 商品的重要性 C. 商品的用途多少
D. 资金有机构成 E. 时间
12. 对于需求缺乏弹性的商品而言,下列()说法是正确的。
- A. 价格上升会使销售收入增加 B. 价格下降会使销售收入减少
C. 价格下降会使销售收入增加 D. 价格上升会使销售收入减少
E. 适合采用薄利多销策略
13. ()在现实的市场中很少见到。
- A. 需求完全有弹性 B. 需求交叉完全有弹性 C. 供给完全有弹性
D. 供给完全无弹性 E. 需求交叉完全无弹性
14. 下列关于需求交叉价格弹性表述正确的有()。
- A. 需求交叉弹性系数 $E_{ij} > 0$, 两种商品之间存在替代关系
B. 需求交叉弹性系数 $E_{ij} < 0$, 两种商品之间存在互补关系

- C. 需求交叉弹性系数 $E_{ij} = 0$, 两种商品之间不存在相关关系
 D. 需求交叉弹性系数 $E_{ij} > 0$, 两种商品之间存在互补关系
 E. 需求交叉弹性系数 $E_{ij} < 0$, 两种商品之间存在替代关系
15. 需求收入弹性的类型包括()。
- A. 需求收入弹性系数 $= 1$ B. 需求收入弹性系数 > 1 C. 需求收入弹性系数 < 1
 D. 需求收入弹性系数 $= \infty$ E. 需求收入弹性系数 < 0

【参考答案】

一、单项选择题

1. B 2. A 3. A 4. C 5. A 6. A 7. C 8. A 9. D 10. B
 11. B 12. B 13. B 14. D 15. D 16. D 17. C 18. D 19. D 20. A
 21. C 22. C 23. C 24. A 25. C 26. B 27. D 28. A 29. D 30. A
 31. B 32. A 33. B 34. B 35. A 36. B 37. D 38. C 39. B 40. B
 41. B 42. A 43. D 44. D 45. B 46. A 47. D 48. A 49. A 50. A

二、多项选择题

1. ABDE 2. ABCD 3. ABCD 4. ADE 5. ABC 6. AC 7. DE
 8. CDE 9. AB 10. ACD 11. ABCE 12. AB 13. CD 14. ABC
 15. ABCD