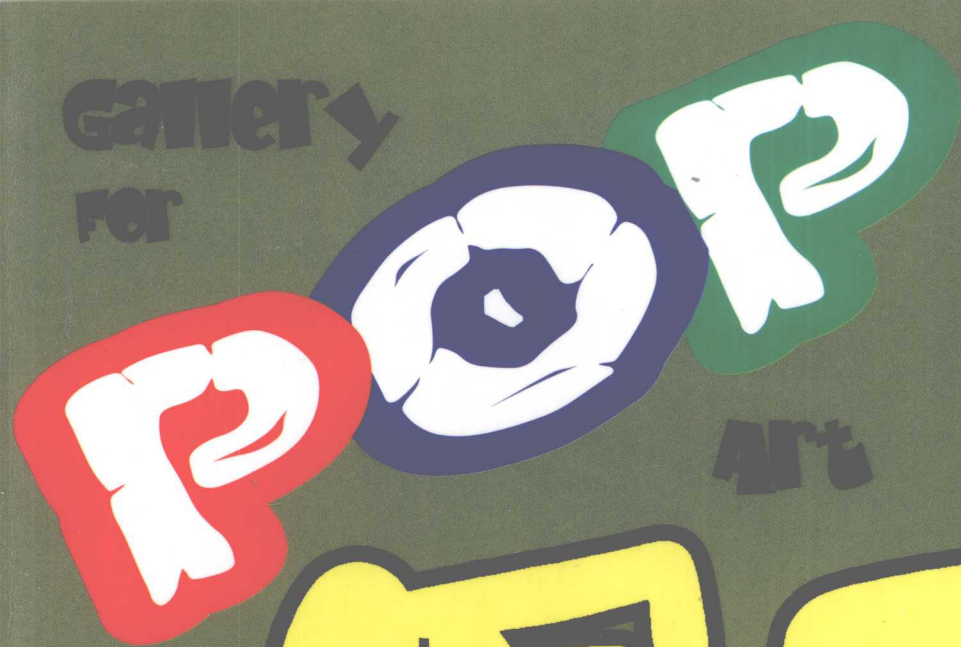


GALLERY
FOR



ART

图库

编著：杨 棣

汇集了四大类图集
二千余幅图片供您参考

吉林美术出版社 | 全国百佳图书出版单位



书中展示的丰富精彩的图案素材应该让你眼花缭乱了吧? 从中我们可以看到, POP设计中的插图与传统绘画不同, 更多地吸收了时尚流行元素, 特别是卡通动漫作品的表现技法, 通过简约、精练、概括的线条和夸张、变形的轮廓结构表现出生动有趣、特点鲜明、动感十足的形象来。希望广大POP爱好者和美术工作者通过学习、临摹、借鉴和参考, 能够从书中的图案素材中总结出规律和经验, 创作出更多、更好的插图作品! 希望一幅幅设计精美的优秀POP作品不断在你的笔下诞生!



2010年3月

图书在版编目(CIP)数据

实用图库/杨棣编. — 长春: 吉林美术出版社, 2010.4

ISBN 978-7-5386-4218-6

I. ①实… II. ①杨… III. ①图案—中国—图集

IV. ①J522

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第071401号

POP 

雪域 艺术工作室

出版人: 石志刚

编 著: 杨 棣

编 委: 杨 棣

李驰宇

李 欣

郝珊珊

叶 芳

王 尧

王 琪

赵宇雷

责任编辑: 邓 哲

技术编辑: 赵岫山

郭秋来

装帧设计: 王 卓

薛雯予

出版发行: 吉林美术出版社 (长春市人民大街 4646 号)

制 版: 长春吉美版务有限责任公司

印 刷: 辽宁美术印刷厂

版 次: 2010年6月第1版 2010年6月第1次印刷

开 本: 787×1094mm 1/16

印 张: 11

印 数: 5000 册

书 号: ISBN 978-7-5386-4218-6

定 价: 42.00 元/册



随着近些年来POP设计的不断进步和发展，越来越多的商家和其他组织、团体认识到了POP在宣传推广等方面扮演着越来越重要的角色。POP的适用范围和功用在不断地扩大，其巨大的商业价值和蕴藏的潜力逐渐得到社会各届的认可。越来越多的朋友对POP产生了浓厚的兴趣，并尝试着创作出属于自己的POP设计。每个POP爱好者都希望自己的每一幅作品都是成功的设计，但要做到这一点却并不容易。一幅成功的POP海报作品不仅需要合理的构图以及色彩搭配，拥有时尚动感、充满创意的字体设计也尤为重要。随着读者和观众的审美水平和POP需求者的要求不断提高，大家对POP插图的画面质量要求也越来越高。可是有很多朋友在设计创作POP海报时，在配画插图的阶段常常绞尽脑汁、反复修改，但最后的画面效果却还是一样，本书《POP图库》为大家准备了内容丰富、精美，同样喜欢POP设计的朋友们在创作插图时提到的资料对朋友们的设计创作水平的提高有所帮助，也希望能有更多的POP爱好者和美术工作者加入到POP设计的创作大家庭中来。

这里要特别感谢小宇在幕后所做的大量工作，本书也收录了很多她专门创作的一些作品，使本书的内容更加全面，更具实用价值。同时也感谢我的家人、我的朋友一直以来对我创作的鼎力支持和大力协助！

2010年2月10日

contents

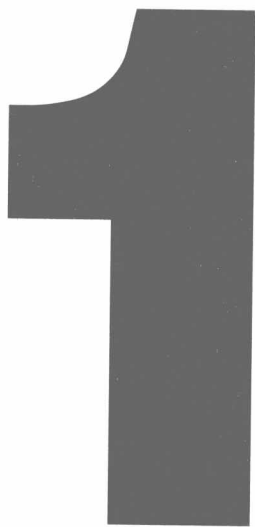
目录



章节一 人物篇	3
Q版明星	4
潮流人物	6
节庆人物	17
男女老少·日韩人物	26
运动项目	43
职场人物	47
戏曲人物	73
古代人物	74
水浒人物	82
章节二 动物篇	91
动物	92
章节三 餐饮篇	133
餐饮	134
章节四 综合篇	141
植物·水果	142
文具杂物	147
家用电器	153
日月星云	160
交通工具	161



人物篇



人物是POP插图设计中应用最为广泛的内容之一，同时也是创作难度最大的。在创作人物插图时，既要注意人物肢体动作以及表情的夸张和变形，又要突出强调人物的特征（例如人物的性别、职业和身份、性格和情绪、外貌和体型等等）。另外，夸张变形下的人物形象要注意其人体结构的正确性和合理性。



