

中国
邮政

的

普遍服务与专营

PUBIAN FUWU YU ZHUANYING

国家邮政局邮政企协
全国邮委学术工作部 编
北京市邮政管理局

人 民 大 学 出 版 社

F632-53

1

中国
邮政

的

普遍服务与专营

PUBIAN FUWU YU ZHUANYING

国家邮政局邮政企协
全国邮委学术工作部 编
北京市邮政管理局

人民邮电出版社

责任编辑:孙兴民

装帧设计:徐 晖

责任校对:张 红

图书在版编目(CIP)数据

中国邮政的普遍服务与专营/国家邮政局邮政企协等编.

—北京:人民出版社,2001.12

ISBN 7-01-003555-5

I. 中…

II. 国…

III. 邮政-邮电业务-中国-文集

IV. F632-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 090814 号

中国邮政的普遍服务与专营

ZHONGGUOYOUZHENG DE PUBIANFUWU YU ZHUAN YING

国家邮政局邮政企协等编

人 人 人 人 人 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京鑫洪源印刷厂印刷 新华书店经销

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月北京第 1 次印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32

印张:12.5 字数:308 千字

ISBN 7-01-003555-5/F·797 定价:19.80 元

序

刘立李

邮政普遍服务对保障公民通信权利发挥着十分重要的、不可替代的作用。从 1994 年万国邮联汉城大会以来,世界各国政府对承担邮政普遍服务问题,都给予了高度重视和关注。1999 年邮联北京大会制定的《北京邮政战略》,把普遍服务作为首要目标,提请各成员国政府和邮政主管部门在未来 5 年中实施。我国国家主席江泽民也在开幕式致辞中指出,邮政应本着有利于满足社会需求、促进社会进步、实现普遍服务的目的,积极进行改革。

· 我国政府历来重视邮政事业的建设,重视邮政普遍服务。新中国成立以来,一个沟通城乡、覆盖全国、联通世界的邮政网络体系已经形成,并正在向现代化迈进,为中国邮政履行普遍服务职责奠定了坚实的基础。我国地域辽阔,人口众多,东、中、西部地区之间经济发展不平衡,普遍服务任务十分繁重,负担普遍服务成本的难度很大。中国邮政在各级政府、社会各界的大力支持下,经过全体邮政职工的艰苦努力,克服重重困难,认真履行普遍服务职责,使全国人民普遍享受到了通信自由和通信秘密的权利。

随着我国市场经济的发展,一批民营、私营企业逐渐进入通信市场,他们并不承担普遍服务职责,集中在可以获得赢利的经济发达的大中城市设立网点经办业务,使得邮政企业的赢利性业务市

场受到严重侵蚀,加大了邮政通过发达地区的赢利弥补广大农村地区普遍服务亏损的难度。随着服务贸易的全球化,如果不采取相应措施,这种不平等竞争会进一步加剧,将严重影响邮政普遍服务的实施。

解决邮政普遍服务问题的关键,是国家通过立法明确普遍服务的定义和范围,建立对邮政普遍服务的补偿机制。目前修订《中华人民共和国邮政法》的工作正在加紧进行,各地邮政主管部门也加大了行业管理力度,依法打击违反邮政专营权的行为,保障普遍服务的顺利实施,保护公民的通信自由和通信秘密。

普遍服务是政府赋予邮政的一项重要职责,责任重大。中国邮政将以江泽民同志“三个代表”的重要思想为指针,通过加深体制改革,提高通信能力,改善服务质量,切实履行好这一重要职责。在政府建立对普遍服务补偿机制的同时,邮政仍将继续享有与普遍服务范围相对应的一部分特定业务的专营权,以使普遍服务能够持续、高质、高效地实施。

近年来,社会上对邮政普遍服务和邮政专营的必要性不甚了解,亟待邮政部门加强对外宣传,正确阐明普遍服务和邮政专营的性质、作用和实施的必要性。现在全国邮委学术工作部在其挂靠单位北京市邮政管理局领导的大力支持下,将近年来发表于各报刊上阐述邮政普遍服务和邮政专营的文章,汇编成《中国邮政的普遍服务与专营》一书出版,为各级邮政部门加强对外宣传提供了理论依据和翔实资料。希望各地领导干部充分运用此书,对广大邮政职工进行深入教育,同时积极向社会各界宣传,树立对普遍服务和邮政专营的正确认识,促进我国邮政事业的健康运行和持续发展。

(作者系国家邮政局局长)

2001年9月19日

《中国邮政的普遍服务与专营》

编委会

- 主 任** 谭小为 国家邮政局副局长、邮政企业协会会长
- 副主任** 郭永彬 国家邮政局邮政企业协会副会长兼秘书长、全国邮委副主任
- 冯新生 北京市邮政管理局党委书记、局长
- 达 瓦 国家邮政局行管司司长、全国邮委委员
- 胡仲元 北京市邮政管理局副局长
- 委 员** 焦 铮 国家邮政局政策研究室副主任、教授、全国邮委委员
- 杨海荣 全国邮委委员、北京邮电大学教授
- 顾联瑜 全国邮委委员、学术工作部常务副主任

主 编 顾联瑜

副主编 宋 磊 杨新明

国家邮政局邮政企协
全国邮委学术工作部 编
北京市邮政管理局

目 录

序	刘立清 (1)
---------	---------

邮政普遍服务

纪念 2001 年“世界邮政日”的致辞	托马斯·利维 (3)
学习“三个代表”, 促进邮政发展	郭永彬 (5)
遵循“三个代表”重要思想, 加强和改进邮政普遍服务	顾联瑜 (9)
中国邮政的普遍服务	达瓦 (15)
尽快建立邮政普遍服务补偿机制	顾联瑜 (19)
借鉴外国成功经验, 搞好邮政普遍服务	胡仲元 (24)
普遍服务是邮政永恒的主题	达瓦 (34)
邮政普遍服务能不能市场化	顾联瑜 (39)
关于邮政普遍服务的界定和补偿	薛丽 (45)
普遍服务需要普遍支持	马健环 (50)
普遍服务难在哪里	宁国富 (52)
从京郊邮政透视普遍服务的含义	高文军 (54)
普遍服务是邮联工作的宗旨	刘朝君 (60)

邮政专营权

- 信件专营不是垄断行为 顾联瑜 陆彩荣 (65)
- 我国对信函专营的保护亟待改进 胡仲元 (69)
- 依法加强信件寄递专营管理 蒋强 (75)
- 有普遍服务就有专营权 顾联瑜 (82)
- 专营不等于垄断 安定 (88)
- 邮政专营权是实现普遍服务的前提 顾联瑜 (91)
- 报刊邮发并非垄断 求实 (97)
- 对报刊邮发的再认识 杨新明 (99)
- 有谁愿以亏损去搞垄断 殷庭桦 (107)
- 论邮政专营权 张毅 (109)
- 浅谈如何保护邮政专营权 陈时 (115)
- 邮政专营并非行业垄断 刘波 (121)
- 如何正确认识和对待邮政专营 王永利 (127)
- 欧洲邮联呼吁慎重推动邮政市场自由化 万素素 (132)

邮政法制

- 对修改《邮政法》的几点意见 胡仲元 (137)
- 适应新形势需要, 加快邮政法制建设 达瓦 (144)
- 落实行业管理职能, 促进邮政业大发展 达瓦 (148)
- 处境尴尬的《邮政法》 乔新生 (152)
- 邮政官司, 法官用错了法吗 陈礼国 (155)
- 为什么要适用《邮政法》 乔新生 (158)
- 国家利益至高无上 求实 (161)
- 由《北京日报》“速递专营该不该”的报道所想到的

.....	常朝然 (163)
在审理邮政民事案件中应适用何项法律	周臣孚 (167)
也谈《民法通则》与《邮政法》之间的关系	赵建坤 (170)
中国邮政立法五议	乔新生 (173)
规范“通信自由和通信秘密”法律外延的新思考	陈森 (181)
关于邮政特快专营的法律思考	汪方青 (185)
试析《邮政法》各主体间的权利义务关系	肖建林 (191)
天津邮政行管部门规范邮政市场纪实	人民邮电报 (197)
“宝驿”究竟干了些什么	中国邮政报 (203)
俄罗斯联邦新联邦邮政通信法的特点	杨新明 (208)

WTO 与邮政

WTO 与邮政的发展	王占宁 (213)
借“入世”东风, 促进邮政发展	乌统全 (218)
入世在即, 中国邮政准备好了吗	焦铮 (224)
浅析加入 WTO 对中国邮政的影响	王世春 (230)
加入 WTO 对中国的影响及中国邮政应采取的对策	张涛 (237)
中国邮政面对 WTO 的应对之策	张丽然 (245)
邮政全球化兼意味着什么	人民邮电报 (251)
中国邮政如何面对 WTO	苏东明 (255)
中国加入 WTO 对邮政行业的主要影响及对策浅析	郑勇 (259)

邮政的性质与地位

对邮政之“政”的再认识	达瓦 (269)
-------------------	----------

请善待邮政	胡仲元 (276)
中国邮政体制改革亟待明确的几个问题	顾联瑜 (280)
市场经济条件下中国邮政如何定位	郭旺 (287)
对邮电不同发展规律的认识	李少洪 (295)
邮电分营后的邮政经济定位问题	东方一剑 (301)
试论邮政企业的市场再定位	刘治强 (307)
关于中国邮政可持续发展战略的思考	张远定 (312)
俄罗斯联邦邮政的特点	杨新明 (318)
美国邮政的五大特点	杨新明 (322)

邮政的改革与发展

关于中国邮政生存发展几个问题的思考	胡仲元 (329)
扭亏以后邮政如何持续发展	顾联瑜 (340)
建立现代企业的经营体系, 促进邮政的两个根本转变	吴越 王凤翔 (346)
中国邮政要走集约型增长的道路	顾联瑜 (353)
一业两制: 中国邮政的一条两全之策	顾联瑜 (359)
试谈我国邮政的生存与发展	郭德铨 (364)
浅析邮政的商业化经营问题	山红梅 杨海荣 (371)
美国邮政给我们的启示	王又文 (376)
对邮政发展中几个问题的思考	任锋 (383)
运用科学邮政经济理论指导邮政改革发展实践	东方一剑 (391)
后 记	(398)

邮政普遍服务

纪念 2001 年“世界邮政日”的致辞

邮联国际局总局长 托马斯·利维

在 10 月 9 日的这一天,我们庆祝世界邮政成功地超越地理和国界限制传递客户信息的承诺。为鼓励国际邮政间的合作和发展,1874 年的这一天万国邮政联盟成立。今天,为促进世界范围的经济文化交流,万国邮政联盟的 189 个会员国共同担负的使命是:提供优质的邮政普遍服务。

通讯革命拓展邮政自家资源,我们正在抓住这些新机遇。更多的人们到更远的地方旅游了解世界的多样性。从前各种文化相互孤立,现在是共享知识和技术。从最佳的商业实践到科技创新,从体育运动到农业的改良,国际通讯的建立比我们单干所能做的任何事情都更加丰富多彩。有关多样性的价值已有颇多谈论。这些新的理念——在实践中证明了其价值。我们不再视国界为界限,而是看做机会。

每一邮政在实现这一远景都起着自己的作用。国际邮政的客户讲 6800 种语言,组成了世界上最大的物流分布网络。这个网络要保证安全、高效和经济地传送物品和信息。邮政把个人的想法和思念传送给远方的朋友。它们帮助商社把不同尺寸物品送到用户或取回。它们把医药送到乡村和得不到医疗服务的病人手中,在危机时刻提供人道主义服务。它们把个人和民族的文化礼物带给国际观众。邮政——邮政帮您拓展新天地,邮政是战胜愚昧强有力的武器。

邮政对于经济发展也起着至关重要的作用。作为商务部门和他们的客户之间进行物品和信息交流以及其他业务的中间渠道,邮政起着财富创造者的作用。邮政是世界上最大的雇主之一,拥有 600 万雇员。通过在边远地区建立信息交流基础设施,提高识字率和就业,邮政又是战胜贫穷的力量。

为了满足国内和国际商务以及每一个公民的需要,万国邮政联盟将全力帮助各国邮政充分发挥邮政服务的潜能。我们将特别致力于帮助那些最不发达国家的邮政作为发展的生力军发挥作用。除了给各国邮政提供论坛分享知识和技术并统一规章制度之外,万国邮政联盟已开始与国际金融机构——从世界银行到区域性或分区银行——和其他基金捐赠者进行接触,以便提高他们支持邮政发展的必要性的认识。今年邮联已经设立业务质量基金,以便持久性提高国际邮政网络质量。工业化国家提供的这个资金,目的是向发展中国家提供额外的资金以改善国际邮政业务各个环节的质量。

在提高服务质量的同时,国家邮政可以从他们为之服务的客户那里学到许多东西。正如一封信可以使万里之外的读者唤起对奇异风光的遐想和企业家用来开拓新市场,邮政自身也将超越原有的领域发现新的运作方式。邮政不能自我封闭或固步自封。为了继续有效地竞争,邮政必须开发新产品和新业务。国际邮件和国际快件、商函、混合邮件以及金融业务可以作为一个载体,邮政可借这个载体“跨界”运营。邮政之间互为客户。他们应该把国际体系视作发展目标,在这个基础上构建自己的框架。

憧憬未来不是奢望,它对于邮政的生存至关重要。在 2001 年世界邮政日这一天,我敦促各国邮政去发现超越自身范围的机遇。

2001 年 8 月 20 日

学习“三个代表”，促进邮政发展

郭永彬

认真学习领会江总书记“七一”讲话精神，深刻理解“三个代表”的科学内涵，坚持解放思想，实事求是，以马克思主义与时俱进的精神，从新的实际出发来认识和解决实践中提出的重大理论和现实问题，推进社会经济全面发展。对于邮政行业来说，就是要以“三个代表”的重要思想为指导，认真研究和切实解决邮政发展中存在的问题，推进邮政工作全面发展。

始终代表先进生产力的发展要求，坚持发展就是硬道理，加速邮政发展。邮政是社会基础设施，是综合国力的反映，也是先进生产力发展的反映。江总书记在“七一”讲话中指出“社会主义社会是全面发展、全面进步的社会。”坚持“先进生产力发展要求”，就是要牢牢抓住并掌握长期发展就是硬道理的战略思想，盯住发展、谋划发展、致力于发展。

加快邮政体制改革，推进公司化规范运作。目前我们竞争力不强的原因，一是体制落后，二是经营机制不活。为此，邮政要加快体制改革，对那些不适应邮政生产力发展的生产关系进行改革，实行邮政行业的政企分开，对中国邮政进行战略重组。要严格按照现代企业制度要求，建立以“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”为特征的现代企业制度。按照现代企业制度的要求，加速产权多元化的公司制改造，建立规范的法人治理结构，由行政权利

支配向投资者所有权支配转变,并通过多元产权制衡来实现企业运作的规范化。建立起具有生机和活力的规范有效的邮政经营体制。按照精简效能、统一协调、权责统一、科学规范的原则,建立符合现代企业要求的管理体系和机构。要以改革为动力,通过企业改制,大力进行管理创新,兴利除弊,不断调整 and 改革与邮政发展不相适应的企业内部生产关系,运用先进的经营管理模式和先进的科学技术手段来运作企业,提高邮政全网运行的内在质量,为邮政发展创造良好的内外环境。

加大科技创新力量,推进邮政发展。随着邮政经营建设和运营管理工作不断深入发展,我国即将加入 WTO 面对新机遇的同时,也将面临更多的挑战,特别是技术方面的挑战和考验。我们要进一步加大科技创新的力度,为邮政更快更好的发展提供科技保障。要紧密结合邮政建设和管理的实际,加快技术创新的步伐,积极开发有市场竞争力的新产品,降低成本,提高质量,占领市场。要应用现代科学技术改造传统邮政产业,开展业务创新、技术创新和管理创新,这是邮政应对“入世”,参与国际竞争,适应经济全球化发展的必然要求。

始终代表先进文化的前进方向,坚持加强邮政行业的精神文明建设。江总书记继承和发展邓小平“两手抓”的重要思想,提出代表先进文化发展方向的重要论断,是我们党关于加强精神文明建设指导思想的新发展。“坚持先进文化的发展方向”,在邮政经济发展的运营管理中,充分体现了先进文化的要求。我们经营 50 多年的报刊发行、集邮和邮政高科技投入等等都是先进文化的结晶。我们要坚持“两手抓,两手都要硬”的方针,继续为邮政两个文明协调发展提供强有力的思想保证、精神动力和智力支持。

加强行风建设,树立文明形象。不断地加强邮政行风建设,是

邮政实践“代表先进文化的前进方向”的具体体现。我们要进一步推行规范化服务,深入开展“树创”和“创青年文明号”活动,创建邮政文明行业。到营业窗口服务文明规范,投递员走千家万户传播文明,树立邮政良好的社会形象,把“三个代表”思想真正落到实处。

加强文化建设,塑造企业形象。企业文化体现的是企业精神。要按照把企业精神作为凝聚职工思想、振奋职工斗志的有效载体。把广大邮政职工在各项工作中体现出来的思想面貌,加以把握、总结和提炼,形成富有时代特征、充分体现邮政特色的新的企业精神,使之成为激励邮政人奋发向上、贡献邮政的强大精神动力。

加强思想教育,提高队伍素质。要积极发挥思想政治工作的优势,用良好的道德规范来引导职工,用先进的思想文化来塑造企业,用共同的理想信念来凝聚队伍。全面落实党的全心全意依靠工人阶级的方针,把广大职工的积极性和工作热情凝聚到邮政大发展上来,引导到邮政“三年扭亏,五年步入良性循环”的大目标上来,加快培养造就一支“四有”职工队伍步伐。

始终代表最广大人民的利益,搞好普遍服务,提高邮政服务质量。改善邮政服务是加强社会主义精神文明建设,维护社会稳定的需要。作为国家重要基础设施的邮政,是一项社会公益事业,是与社会经济发展和人民生活息息相关的行业,在社会发展和人民的经济、政治、文化生活中发挥着举足轻重的作用。邮政普遍服务是政府授予邮政代表政府为广大人民提供的公益性业务服务。这项工作充分体现最广大人民根本利益的要求。这就要求邮政必须认真贯彻执行党的各项方针政策,充分发挥邮政迅速、准确、安全、方便和完善的服务网络功能,树立全心全意为人民服务的宗旨,不断提高服务质量和服务水平,为广大人民提供快捷、便利、安全、文