



文化发展论坛 2006 年度文集

聚集观点 交流思想

主编：苏 峰 副主编：卢 娟 周和军

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

文化发展论坛 2006 年度文集/苏峰主编. - 北京: 文化艺术出版社, 2007. 1

ISBN 978-7-5039-3204-5

I. 文… II. 苏… III. 文化事业 - 发展 - 中国 - 文集

IV. G12 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 015631 号

文化发展论坛 2006 年度文集

主 编 苏 峰

责任编辑 陆明君

特约编辑 权 莉

责任校对 方玉菊

装帧设计 安 霞

出版发行 文化艺术出版社

地 址 北京市朝阳区惠新北里甲 1 号 100029

电子邮件 whysbooks@263.net

电 话 (010) 64813345 64813346 (总编室)

(010) 64813384 64813385 (发行部)

经 销 新华书店

印 刷 北京振兴华印刷有限公司

版 次 2007 年 1 月第 1 版

2007 年 1 月第 1 次印刷

开 本 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 20.875

字 数 360 千字

印 数 3200 册

书 号 ISBN 978-7-5039-3204-5/G · 624

定 价 26.00 元

版权所有, 侵权必究。印装错误, 随时调换。



文化发展论坛

论坛 2006 年度文集

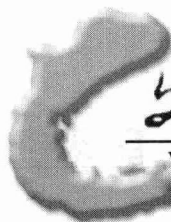
WWW.CCMEDU.COM

编者的话

2006 年是我国“十一五”发展规划的开局之年，2006 年的文化发展呈现出波澜壮阔、万阳复始的局面。和谐文化理念的提出、《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》的正式发布，确立了我国中长期文化发展的基本战略；文化体制改革在各试点地区、单位普遍取得显著成效的带动下进一步拓展、深化；公共文化服务体系建设从理论到实践有了新的进展；文化市场法制体系逐步完善；文化产业、文化创意产业得到空前的重视与发展；非物质文化遗产保护有了自己的节日……

文化发展论坛借文化体制改革与文化发展的东风，本着“百花齐放、百家争鸣”的原则，拓展版面，丰富内容，扩大队伍，不断改进工作方式，海纳百川、兼容并蓄，为文化体制改革呐喊，为文化发展造势，真实反映广大的文化工作者的思考与心声，为中国的文化发展、为构建和谐社会奉献一份绵薄之力。继 2005 年度文集之后，文化发展论坛 2006 年度文集尽可能地收入论坛中的活跃作者，拓宽内容面，形式上不拘一格，丰富多彩，尽最大努力呈现出 2006 文化发展论坛的特色，记录 2006 年文化发展的足迹。

揖别 2006，迈向 2007，国家的社会、经济、文化都将步入一个新的、更高的发展阶段，我们的文化发展论坛也将一如既往，踏着时代的节奏，努力，再努力……



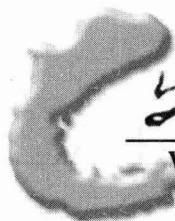
文化发展

论坛 2006 年度文集

WWW.CCMEDU.COM

目 录

编者的话	1
实施文化创新发展战略 构建国家文化创新体系	孟晓驹 / 1
我国艺术创新机制的建立	李春华 / 16
有文化共识才有文化发展	葛红兵 / 27
谈对和谐文化的几点认识	苏 峰 / 32
深化文化体制改革需要重视的十大关系	隋吉林 / 36
从“人往哪里去”说起	赢 枫 / 48
回归民间：从历史视角看当今文艺表演团体的改革方向	徐循华 / 51
如何建立公益性文化事业单位的绩效考评机制	周和军 / 57
论杂技演员的特殊权益保护	韩东升 / 62
由 IPTV 引发的对中国传媒管理体制的思考	权 莉 / 64
确保国有资产安全 防止国有资产流失	李 泉 / 69
文化事业单位转企改制时无形资产的评估	马海革 / 75
送什么样的文化给社会主义新农村？	左春和 / 79
农村文化工作的任务、问题与对策	吕承刚 / 90
我国农村文化的发展现状与建议	周虎元 / 95
关于贫困地区农村文化站生存和发展的思考	赵国勤 / 102
“灯塔”能否为农村的公共文化服务引航	韩敬霞 / 106
公民文化权利与公共文化服务	嵇亚林 / 111
实现非物质文化遗产有效保护之我见	常丕军 / 122



文化遗产论坛

论坛 2006 年度文集

WWW.CCMEDU.COM

目录

“非物质文化遗产”保护工作历程	孙法鑫 / 126
世界文化遗产的中国歧路	宁 宁 / 131
非物质文化遗产保护：文化馆何为？	杜 染 / 135
传承人：非物质文化遗产保护的核心载体	许林田 / 140
浅析文化行业协会的职能改革	丁 韬 / 146
行业协会：为政府和企业双向服务	李 韬 / 151
当前文化馆存在的主要问题及其原因剖析	曾 岩 / 153
浅论博物馆数字化进程中的著作权保护	李 晨 / 167
中法博物馆的对比思考	郝 黎 / 178
发展数字娱乐产业的四点主张	虞祖海 / 191
中国演出娱乐行业的深刻变化	胡月明 / 195
民营剧团演出的经济价值	李仲才 / 203
文化创意产业建构下设计的跨越与重构	李业岩 / 207
中国动漫何日再创辉煌	张 帆 / 213
网络技术与网络院线的架构	马 骁 / 216
网上音乐管理初探	陈 通 / 219
我国文化消费现状与影响因素分析	卢 娟 / 234
世界演出市场才是中国表演艺术最大的舞台	柳士发 / 246
艺术市场存在的问题及对策	曾陆红 / 248
音乐市场营销中的艺术品	李方军 / 253
关于网吧管理的“纸质登记”和“电子登记”制度	樊小林 庞 佳 / 258



中华书局

论坛 2006 年度文集

WWW.CCMEDJ.COM

目 录

打造文化品牌项目 推动地方经济发展	张耀清 / 262
音像游商、地摊和无证照经营场所的存在原因及对策	傅真鹏 / 267
卡拉 OK 版权费之争引发的法律思考	吴洪俊 / 271
砸向 KTV 的疯狂的石头	宁凤子 / 278
卡拉 OK 版权费该怎么收?	杨 明 / 280
对刑法第二编分则及“两高解释”的修改建议	杜开林 / 284
积极投身繁荣社会主义先进文化的时代洪流中	邵彩燕 / 293
千年锤炼的“孔子”与一夜成名的“章子怡”	丁 言 / 295
已然消逝的湖南剧院	乔宗玉 / 300
从摇滚乐到电子游戏	苗笑雨 / 302
从《疯狂的石头》说开去	张 承 / 305
郭德纲现象给曲艺复兴的启示	宁 宁 / 309
美国文化艺术资助体系的特色与启示	龚 平 / 313
追寻真诚	李 敏 / 318
书店行记	乔宗玉 / 320
闽西（上杭）傀儡戏	唐宝洪 / 322

实施文化创新发展战略 构建国家文化创新体系

孟晓驷

2006 年是中国社会发展历史上值得关注的一年,“十一五”规划正式颁布施行,对今后五年的工作作出了部署;《江泽民文选》出版发行,对第三代中央领导集体提出的治党治国治军战略进行了总结;十六届六中全会胜利召开,对构建社会主义和谐社会进行了战略规划,再次强调了文化创新的命题。这些都对中国社会产生巨大影响。和谐社会,是一种美好的社会理想,也是一种和谐的文化状态。社会要和谐,首先要发展。应该说,创新是发展的核心内容和应有之义。创新也是人类文明进步的本质特征和独有品格。英国一位著名哲学家穆勒说过,“现在的一切美好事物,无一不是创新的结果。”依靠创新,人类摆脱了史前的愚昧时代,迈进文明的门槛;依靠创新,人类社会不断走向更高境界的文明。我们中华民族五千年的文明史,也是一部生生不息不断发展创新的历史。先祖的四大发明,就是对人类创新的杰出贡献。我们今天所处的伟大变革时代,更加需要我们培育创新品格,弘扬创新精神,不断提高创新能力。

我国提出建立创新型国家的目标,应该说创新文化建设是创新型国家的重要组成部分,应当自觉纳入建设创新型国家的坐标体系之中,制定科学的文化创新发展战略,形成比较完善的国家文化创新体系。

一、理论创新——为文化发展提供科学的导航

理论创新是引导社会前进的强大力量。实践基础上的理论创新是社会发展和变革的先导。德国大文豪歌德说过这样一句话:生活就像旅行,思想是导游者,没有导游者,一切都会停止,目标会丧失,力量也会化为乌有。重视理论建设和理论指导,是我们党的一个根本特点。建设社会主义先进文

化,既需要脚踏实地的工作,也需要正确理论的支持。历史每翻开新的一页都会引发人们创造的冲动。我们的时代是一个需要理论而且应当产生理论的伟大时代。孙家正部长一再要求我们养成理论思维的习惯,防止思想淹没在事务之中;养成战略思维的习惯,防止重点淹没在一般之中,只有这样才能提高我们文化工作的境界。我认为在理论创新过程中有四个要素是万万不能忽略的:

首先,理论创新需要科学理论的指导。马克思主义文艺理论既是我们推动实践创新的根本指针,又是我们深化理论探索的崭新起点。在各种思想文化相互激荡的形势下,坚守我国社会主义文化的性质,坚持先进文化前进的方向是我们文化发展的安身立命之本。但是,时至今日,中国文化赖以生存、发展的经济基础和社会条件已经并且还在继续发生深刻的变化。要使文化建设不停顿,首先理论上不能停顿。目前,我们看到社会上有两种现象,有的人一辈子信仰马列主义,对马列的话,一个字不准动,只能照搬照做,这是盲目的;还有的人特别是一些青年人根本不知道什么是马列主义,它的精髓是什么,就认为马列主义过时了,不能用了。我刚从日本回来,一位日本作家在宴请时对我说:他去美国做访问学者,他的一位美国人朋友对他说:共产主义这东西很糟糕。日本作家问,你读过吗? 美国人说这么糟糕的理论为什么要读?! 我看这也是盲目的。无论是盲目固守还是盲目否定,都不足为取。我们在理论创新时,必须既坚持马克思主义基本原理,同时还能谱写出新的理论篇章。一句话,老祖宗不能丢,又要说新话,这才是唯一科学的态度。

其次,理论创新需要继承优秀的文化传统。在新的历史方位中,我们必须重新打开历史视野,从中华文明丰富多彩的生命中去发现我们的原创性,使我们的根深深扎在中国历史文化这块丰厚的土壤之上。托尔斯泰曾说:“正确的道路是这样:吸取你的前辈所做的一切,然后再往前走。”经过几千年的民族创造,中国文化已经积累了世界上第一流的优秀理论资源,我们要珍惜和开发这种资源的深层智慧,使它成为中国乃至人类共同的精神财富。回顾一下我党关于文化建设的理论创新可以追溯到上个世纪初期的“五四”新文化运动。这是中国历史上最伟大的一次文化革命,是一场伟大的启蒙思想解放运动,为马列主义在中国的广泛传播准备了思想条件。我们知道,在马列主义同中国实际相结合的历史过程中,曾有过两次历史性的飞跃,产生了毛泽东思想和邓小平理论两大理论成果。与此相应,在马列主义文艺理论中国化进程中,也有过两次历史性的飞跃,以 1942 年毛泽东《在延安文艺座谈

会上的讲话》和 1979 年邓小平《在中国文学艺术工作者第四次代表大会上的祝辞》为标志,产生了毛泽东文艺思想和邓小平文艺理论两大理论成果。对这一历程,我们每一位文化工作者是多么熟悉啊! 20 世纪中国文艺理论经历了一个激烈的变化过程,这是一个融会中西、贯通古今的关键历史时期,这一时期的文艺理论无论是从内容到形式,还是从问题到方法、立场,以至从范畴到话语模式、理论体系都发生了剧烈的变化。回顾和反思 20 世纪中国马列主义文艺理论的历史进程是为了重申理论创新的重要意义,再创我们中国文艺理论新的辉煌。

再次,理论创新需要博采众家之长。在新的国际环境中,我们必须打开全球视野,大胆借鉴一切世界文明成果,从而化为自身的理论和实践。鲁迅先生曾经说过:“吃了牛羊肉也决不会类乎牛羊的。”我们一方面要以博大的胸怀面对世界,熔铸万物,不断地丰富和发展自己,努力站在世界文化发展和理论创新的前沿。同时我们还要保持清醒头脑,注重保障文化安全,坚持中国特色社会主义文化的主体性和独立性。冷战的结束并不意味着马克思主义也走向了“历史的终结”,相反,我们看到在全球化大潮中,马克思主义产生了一系列前所未有的文化批判力量,马克思主义对于当代资本主义的全球发展带来的一系列问题都具有巨大的阐释力度和理论针对性。对于中国来说,社会现实的新发展,为我们进一步深刻思考马克思主义的时代命题和理论创新提出了挑战。中国马克思主义文艺理论所具有的实践性、民族性品格和时代性原则需要我们倍加珍爱,也需要我们在与世界文化的交流中不断地发展创新,体现和代表先进文化的价值取向。

第四,理论创新需要直面当今社会实践。理论的诞生是时代发展的见证。任何一种创新的科学理论,都是它所处的时代的产物,都充分反映时代精神并顺应和引导时代潮流。理论家应当是时代精神的发现者、守护者,当然,也是不可或缺的创造者。德国诗人海涅曾经说过:一个时代有一个时代的课题,解决了它,就将人类的历史往前推进了一步。在社会主义先进文化建设过程中,我们遇到的大量现实问题都没有现成的答案可循。关注这些现实问题,发现这些问题产生的原因,并探索解决这些问题的对策,正是我们理论创新的责任。我们应当以深刻的理论思维和高远的战略眼光,明确当代中国文化建设时代主题和历史使命,系统地提出当代中国文化发展战略。

综上所述,在坚持马克思主义文艺理论指导的前提下,我们要从中国文化理论创新的总体战略上积极推进三方面的建设:1. 对传统文化的深度现代

化,即古为今用;2. 对外来文化的深度中国化,即洋为中用。事实上,毛泽东思想、邓小平理论,都是马列主义中国化的理论创新成果;3. 现实文化的高度理论化,即从感性认识升华到理性认识。经过这三化,我们既排除了对传统文化的抱残守缺,又排除了对外来文化的生搬硬套,也排除了对现实文化的随波逐流。使当代中国文化的理论创新具备更加鲜明的实践特色、民族特色和时代特色。

关于理论创新,我们应当记住这样三句话:第一句话,理论创新是有力量的。欧洲最伟大的军事家拿破仑说过:世上有两种力量,一种是剑,一种是思想,而思想最终总是战胜剑。第二句话,理论创新是有难度的。胡适晚年经常说到王国维,并有这样的评价:“王先生是绝顶聪明的!”“绝顶聪明的人不是卖弄聪明,而是肯下苦功夫,肯下地狱式的功夫。”我读过一本文艺理论书籍《金蔷薇》,其中讲述了一个动人的故事。一个首饰店里的清洁工,每天把扫下的垃圾带回家去,用细筛慢慢地筛,一点点地聚集着金屑,最后居然打出了一朵金蔷薇。这是一个令人钦佩也叫人痛苦的故事。我的感觉,作者是要通过这个故事告诉人们生活中有许多如金子般闪光的东西,需要我们耐心细致地去搜寻、去积累,只有耐住枯燥,潜心悟道,最终才能有出色的成果。第三句话,理论创新要从学习开始。美国战略学家约翰·科林斯提出:“如果说在某个领域通才比专才更为可取,那么这个领域就是战略。科学家是沿着相当狭窄的途径探索知识领域的,而战略家则不然,他们需要有尽可能广泛的基础知识。”这个时代,这个社会,以及我们所担负的使命和责任对我们提出的要求是——既不可无知,也不可无能。因此,永远不要放弃学习,也不要放弃理论上的思考。

二、体制机制创新——为文化发展注入不竭的动力

十六届六中全会指出,为建立创新型国家,必须坚持推进经济体制、政治体制、文化体制和社会体制改革和创新,增强全社会创造活力,形成万众一心共创伟业的生动局面,使全社会创造能量充分释放、创新成果不断涌现、创业活动蓬勃开展。我们知道改革本身就是一种创新。文化体制改革是当前文化创新的关键。过去的 20 多年,是中国经济体制发生深刻变化的 20 年,也是文化体制伴随着经济体制发生深刻变化的 20 年。2003 年始,中央开展了文化体制改革试点工作,在体制机制层面对文化创新进行了探索,我们文化部

几个试点单位情况都不错。中国对外演出和展览中心转企改制,组建中国对外文化集团,之后与上海方面集成运营,强强合作,打造了多媒体梦幻舞台剧《时空之旅》,一年之内演出了390多场,观众达30万,取得了4000万票房的市场业绩。被称为体制改革中杀出的一匹“黑马”。中国歌舞团与东方歌舞团合并组建中国东方歌舞团,目前颇具发展活力。一方面积极完成国家外事任务;另一方面合并后优势互补,面向市场,今年演出收入可望突破5300万。这对计划体制下的艺术院团来讲,真是一个不敢想象的天文数字呀!体制机制的改革为上述两个单位带来了生机,也带来了发展活力。实际上在此之前,2001年,原中央实验话剧院与青艺合并组建了国家话剧院,这支改革先头部队的运作是十分平稳成功的,总体实力大大加强,建立了一套科学的艺术运营机制,这些年既出了戏也出了不少人才。国家图书馆作为公益性事业单位内部机制的改革也引人注目,他们清醒地提出了“科技兴馆,人才强馆,服务立馆”的理念,提出作为窗口单位要用服务创新来带动全馆一切工作的创新。他们采取了一系列改革措施,取得了好的效果。总之,文化体制改革在文化部系统运行平稳扎实,富有成效。

应当特别强调的是,这几年在我们社会文化领域一个积极的成果就是文化产业应运而兴,它使整个文化建设产生了积极的裂变,由过去单纯福利型文化事业变为文化事业与文化产业两个方面。文化事业由于与文化产业关系得以廓清,其公益性日益凸现,除自身需要不断增加活力外,还呼唤着政府不断加大投入。而文化产业,作为精神文明新的方面军和经济领域的新高地,终于与文化事业一起以主角的身份进入文化建设的一个新时代,并驾成为拉动中国文化建设的“两驾马车”。

(一)“市场失灵”与发展公益性文化事业的关系

我们为什么要发展公益性文化事业?从不同的角度研究就可能会得出不同的答案。从经济学角度看,这个问题蕴含着深刻的道理,因为发展公益性文化事业与市场经济的一种特有现象——“市场失灵”是分不开的。所以,我们谈文化事业,更要谈“市场失灵”条件下文化事业的功能和作用。

三个月前,《焦点访谈》曝光了发生在江苏省东海县的关于办丧事跳脱衣舞的事件。实际上在中国农村,这样的情况时有发生。据悉,一般在农村,亲人去世了,就会请戏班子表演,来的人越多,说明后人越旺。为吸引众人,就出现了这种伤风败俗的演出——前面是挑逗性表演,后面是亡者之灵棺,仅几步之遥。一到晚上,村民们和农民工就打听谁家办丧事,想去看看“带色

儿的”。有的地方,这种活动已成为农民和打工者重要的娱乐活动。从《焦点访谈》画面上我们看到,每有“裸舞”,其场面总是人头攒动,热闹非凡。看到这则消息,我心里很不好受,没有任何人天生就是低俗,如果我们能为这些低收入的人群提供一定的公共文化产品和服务来满足他们的精神生活,还会有这么多人乐此不疲吗?这些民工也有享受文化的权利呀。按照市场机制的特点,按照经济人趋利的本质,他们肯定更愿意把产品卖给那些愿意出价高的消费者而不是农民和民工,赔本的买卖谁也不想做。这不就是“市场失灵”吗?它直白地告诉我们,市场并不是万能的。在公共物品领域,市场机制就失去了它应有的灵性。市场失灵了,社会功能不能失灵,赔本的买卖还得有人做,由谁来做?由谁在这个领域发挥公共服务的职能,提供公共文化产品呢?这正是我们下面要分析和解答的问题。

首先,让我们从分析公共产品入手。公共产品有两个突出的特点:第一个特点是消费上的非排他性。比如图书馆作为公共产品的提供者,与个人的书房是不一样的,它不能将任何一个读者拒之门外,这是指公共文化事业与消费者的关系。从消费者之间的关系来说,他们可以在同一时空进行消费,比如一个公共阅览室,大家在同一时间同一地点看同一内容,彼此互不影响,这就构成了消费上的非排他性;公共物品的第二个特点是生产需要成本,但收费是一个难题。这是由第一个特点——非排他性决定的。比如我们的资源共享工程。最近我注意到他们工作推进很快,还搞了建设示范区。这是一项文化创新工程,旨在缩小东西部、城乡文化发展上的差距。我们搞这样的工程,能向农民收费吗?又比如图书馆,在技术上是收费的。但这种方式就会限制一部分人,再提高一些收费可能限制更多的人,收费高到一定程度就可能限制所有的人,如果这样做,就人为地为全民素质的提高设置了障碍,必然影响国家的长远发展。因此从根本上说它很难实现谁付钱谁消费的原则。那么试问有哪个企业愿意去做这样一种赔本生意呢?商人无利不起早,这是“经济人”的本性。公共物品的上述两个特点——非排他性和难以实现收费决定了公共物品不能通过市场供给,至少是不能完全通过市场供给,经济人的本性决定他不愿意供给,这就是在这一领域“市场失灵”的原因。分析到此,该出结论了,公共产品究竟主要由谁来供给呢?结论只有一个:政府!这就是公益性文化事业产生的理论基础,也是公益性文化事业单位存在的理由。

公益性文化事业的特点,决定了在这个领域政府角色的定位——弥补市

场缺陷,通过财政资金来支持保障公益性文化事业的发展。在这一领域,应当坚持政府投入为主,鼓励社会参与的原则,但政府负有最后保障责任,在社会不肯办或办不好的时候和地方,政府必须到位。否则就是政府职能的缺失——即政府缺位了。实际上,加大对公益性文化事业的投入,改善和提高公共服务水平,如同对一个城市、一个地区进行美容,这种美容不仅是表面的,更是心灵的,这项投入可能不会带来经济上的直接回报,但它却是一项永远值得付出的美丽事业。一个城市,一个国家,最具风格、最具内涵的并不是豪华的宾馆、酒店,而应该是文化馆、图书馆、博物馆等文化设施,它们是镶在城市中的明珠,是永恒的气质名片,既能传递古老文明的深厚底蕴,又能表达文化的时代风貌。政府应当把这种投入当作自己的责任。

应当强调的是,“市场失灵”不是市场本身的过错,市场正是按照效用最大化、利润最大化的原则去运作的。我们不能因为它存在着一些消极面而去否定它。我们所要做的,是通过调整文化政策来规避市场机制的局限和社会所不希望出现的市场预期。国家的公益文化事业就是对文化市场某些缺陷的弥补和校正。

那么市场存在失灵,政府是不是万能的呢?这正是我们下面所要讨论的问题。

(二)“政府失灵”与文化产业的关系

我们一谈到文化产业,经常会脱口而出,要支持文化产业的发展。这个提法在宏观上是正确的,但更为全面的提法应当是:在宏观上支持、微观上放手。为什么要这样做呢?因为在与公共物品相对应的私人物品生产领域,存在着与“市场失灵”相对应的“政府失灵”的问题。“政府失灵”也是经济学的专有名词,也可称为政府失败或失效,在这里主要是指政府难以有效提供必要的私人产品。因为私人物品也有两个突出的、与之相对应的特点,第一是消费上具有排他性,意思是,当一个人拥有一件产品时别人就不能拥有,要想拥有就只能去买另一件。比如这件衣服穿在我的身上,你不能拿去,要想穿自己在商店再买一件。为表示与众不同我还不一定告诉你在哪儿买的,这就是消费上的排他性。第二个特点是要想获得物品,实现所有权的转移,必须通过付费的方式才能实现。比如,想拥有一台私人轿车,就只能花钱去买才能实现;一张光盘,不花钱去购买,它会永远摆在商店的柜台上,而不能成为某个人的私人物品。由于上述两个特点——排他性和所有权转移必须收费,使私人物品的生产不缺乏激励机制,所以在这个领域,政府应该是退出的,要

由市场发挥主导性作用。

政府对这一领域的过度干预,会使政府背上沉重的财政负担,还会破坏市场规律,扰乱经济生活的内在秩序,甚至出现伤民扰民和与民争利的局面,对民间资本产生“挤出效应”,最终降低整个国民经济的活力和效率。那么是不是在发展文化产业方面,政府就无能为力了呢?不是!我认为有三件事一定要由政府来完成。第一是要制定好的政策来促进文化产业的发展,这是宏观调控职能。由于资本总是流向有利润的地方,政府制定了好的文化产业政策,实际上就引导了人才和资本的流向。第二是要培育健全的文化市场体系,加强制度和法规的建设,并制定好游戏规则,这是市场监管职能。知识产权维护是政府的一项重要工作,市场环境好了,企业的维权成本才能不断降低,从而提高企业投入文化产业的积极性,不断优化的市场环境才能使原始初级市场状态逐步进入现代高级市场状态。第三,政府要在建立健全文化市场的社会保障体系方面发挥作用。要把不适合产业化的部分剥离出来,努力做好公共文化产品的提供和服务工作,使文化企业全力以赴去实现文化产业繁荣发展的目标。这是政府的公共服务职能。

(三)城市文化建设和农村文化建设的关系

让各级领导和专家们焦首煎心多年的“三农”问题,不仅仅是农村、农业和农民的问题,也是社会主义现代化建设中事关全局的重大问题。我国是一个农业大国,13 亿人口,有 8 亿多在农村,占到 70%,这是我们不得不面对的一个重要问题。没有农村文化的发展,也就不会有我国文化的全面发展。诺贝尔经济学获奖者、著名美国经济学家西奥多·舒尔茨曾经说过:世界上大多数人是贫穷的,所以如果懂得穷人的经济学,我们也就懂得了许多真正重要的经济学原理;世界上大多数穷人以农业为主,因而如果我们懂得农业经济学,我们也就懂得了许多穷人的经济学。据有关权威部门披露,以 2003 年为例,在我国的文化事业经费中城市占 71.9%,农村占 28.1%;其中,东部地区占 78.3%,西部地区占 21.7%。从某种意义上说农村似乎成了被主流文化遗忘的角落。温饱之后的农民,他们的精神寂寞如野草般疯长。胡锦涛同志在十六届四中全会提出了“两个趋向”的重要论断:在工业化初始,农业支持工业,为工业提供积累是带有普遍性的趋向;在工业化达到相当程度以后,工业反哺农业,城市与农村协调发展,也是带有普遍性的趋向。“十一五”规划明确提出,要“建立以工促农以城带乡的长效机制”。从历史经验来看,实行工业反哺农业,城市支持农村的举措,促使农民安居乐业,缩小城乡差别,对

于国家稳定发展有决定性的作用。文化方面道理也是一样的。因此,在今后一段时间内,我们应当提高对农村文化建设重要意义的认识,充分吸取近年来农村文化建设的经验,在三方面作出积极努力:一是继续有效地实施重大文化工程,努力增加农村文化产品的总量,提高政府公共文化服务水平。我们应当动员全社会的力量支持农村文化建设,建立文化援助机制。二是培育农村文化,应当有效地采用“送文化”和“种文化”相结合的方法,后者可以打造一支不走的文化队伍。我们这几年有“心连心”、“送戏下乡”这样的送文化队伍,但不能在那安家呀!还要鼓励扶植农民自办文化,提高农村文化的生命力。那么,“心连心”艺术团走了,农村民间职业剧团还可以与农村群众继续“手拉手”,让文化的种子在农村生根、开花、结果,这是最持久的办法。河南宝丰近年来有一个比较引人注目的农村文化现象——民间职业剧团。举报后领导批示引起关注,调查后认为需要积极引导。全县48万人,“家家有剧团,户户有演员”,一个县拥有民间职业剧团200多家,从业人员5万人之多。我们调研后认为主流是好的,为此两年前在宝丰召开了全国民间职业剧团培训班,充分肯定其积极意义,它的价值在于来自农村、服务农村,成为丰富农村文化生活的有生力量。三是充分发挥市场在文化资源配置中的重要作用,逐步培养起各种农村文化市场主体。深圳大芬油画村是一个鲜活的例子。与农村带动城市、农村包围城市的经济体制改革运行方式不同,文化市场的经营开放活动是城市带动农村。一般来讲是城市示范、开路,农村学习效仿。我们要调动起社会各界参与建设农村文化的积极性,建立健全对农村文化市场的长效管理制度,为农村文化建设创造良好的市场环境。

上述我们谈了三个关系,应当强调的是文化事业与文化产业、城市文化与农村文化并不是完全分离的,而是你中有我,我中有你。因此,我们还须从全局角度明确这样四个意识:

第一,发展公益性文化事业要有竞争主体意识,不断提高效率,增强活力。虽然公益性文化事业是由国家支持的,但在市场经济体制下,也必须有经济意识,也要讲成本收益,讲投入产出,盘活资源,引入竞争,达到效用最大化。

第二,发展文化产业要有企业公民意识,注重社会效益,承担社会责任。在市场经济的条件下,文化的多数效益是在市场中实现的,无视经济效益,企业难以生存,预期的社会效益也会一片空白。无视社会效益,将导致长远市场份额的丧失,经济效益也难以最终实现。

第三,政府监管文化市场要有角色意识,注重宏观管理,完善公共服务。要做到该强化的强化,该弱化的弱化,该转化的转化。所谓强化,就是强化政府应该具备的合理职能,使政府在“市场失灵”或“政府缺位”的领域,比如公益性文化事业领域充分发挥其主导作用。所谓弱化,就是弱化政府在竞争性领域的角色定位,从这一领域退出,真正从文化资源的分配者转变为文化市场的监督者,从文化活动的划桨者转变为文化事业的掌舵者,当好裁判员,不做运动员。所谓转化,就是政府将自己以前承担的本应由市场和企业承担的非政府职能,还给市场和企业,也还政府一个本来面目。否则就会像公共选择理论所描述的那样,政府过多地介入经济生活“就如同一个拙劣的保姆,有时想讨好主人,却往往把饭烧糊;更多的时候,她则是忙于自己的梳洗打扮,而把主人的孩子扔到一边”,种了别人的地,荒了自己的田。

第四,从事文化建设要有合作共赢意识,规避单向失败,实现系统成功。文化事业和文化产业是辩证和谐的统一体。在公平缺失的领域,要引入事业的运行办法;在效率缺失的地方,要引入产业的机制。两者发展的总体目标是一致的。在微观上,事业有事业的搞法,产业有产业的规律;但是在宏观上,二者要有一个共同遵守的行为准则。只有共同组成一个完备高效的文化建设系统,才能有效规避“政府失灵”和“市场失灵”问题,实现整个系统的成功。

至此为止,政府、文化事业、文化产业三者的关系理清了,各自的目标也定位了,角色也应当尽快归位,这就是在社会主义市场经济条件下,我们文化体制创新的一个境界。这个境界不断地提升,将为文化的发展注入蓬勃的动力。

三、科技创新——为文化发展插上腾飞的翅膀

科学技术是第一生产力,它始终是推动人类文明进步和社会发展的第一动力。以信息技术为主导的第三次科技革命正在把人类带入崭新的信息时代。科学技术从来没有像今天这样,以无与伦比的巨大力量,以难以想象的惊人速度,广泛而又深刻地改变着这个世界。当我们把目光投向精神生产领域和文化艺术建设的时候,一道不可回避的命题摆在了我们面前:文化艺术不应该也不可能置身其外。科学技术不仅是第一物质生产力,而且也是重要的文化生产力。它正在改变着我国文化艺术的生产方式和生存方式。还将

极大地促进文化产品生产的发展和创新。一部舞台剧在剧场演出一次,观众不过几百人或上千人,通过电视播映就可能有千千万万的人看到,而通过网络传播则可能拥有几亿观众。今天的文化,正在插上网络的翅膀,飞入千家万户。

从历史上来看,艺术的发展与科技的水平也是息息相关的。以文学为例:商周时期,人们在龟甲兽骨上刻下的文字,只能是一种记事符号;战国时期,竹简的使用方便了人们的书写,使文字由记事的符号变成了文书;东汉蔡伦造纸术的发明和推广,大大方便了文字的书写,为我国古代文化繁荣提供了必要的物质条件。此类事例不胜枚举:人类在农牧时期所使用的乐器,必然是以动植物为材料的丝竹乐器;有了工业技术的崛起,才有交响音乐的产生和发展;有了照相技术,才有了摄影艺术;有了电影技术,才产生了电影艺术;有了现代电子技术的发展,才有了电视艺术。19世纪法国著名文学家福楼拜曾经说过:“艺术越来越科学化,科学越来越艺术化,两者在山麓分手,有朝一日,将在山顶重逢。”在今天两者重逢的日子里,科学与艺术已经不是简单的相会,而是具有了更广泛、更深刻、更普遍的内涵。文艺生产过程的产业化运作,必将能动地为科学技术的进步,为文艺的创新和发展提供广阔的前景,使文艺生产释放出令人难以想象的巨大能量。

我们来看看当今发达国家的状况,多年来,美国的文化产业就是沿着高新技术与文艺生产相结合的道路发展的。20世纪90年代,美国的图书出版公司、音像出版公司就开始把网络技术应用于销售,极大地方便了消费者的选购,也推动了图书和音像出版业的发展。闻名全球的美国克莱斯勒汽车公司前任总裁艾柯卡1992年退休后,投资设立了一家商业银行,专门贷款给娱乐业,同时他又做了百老汇的股东。有人戏称艾柯卡在“快乐上下赌注”。艾柯卡说:“创造一只侏罗纪公园的恐龙所需要的技术与开发研究,绝不少于设计一辆新型轿车,而且比之要有趣得多。”如今好莱坞,科技人员早已超过从事传统业务的电影工作者。迪斯尼把高新技术应用于文化娱乐业,1993年的销售额为85亿美元,到1997年仅仅4年的时间就达到了225亿美元;百老汇音乐剧生产中的科技含量之高,是许多传统表演艺术无法比拟的,其表演场景美轮美奂,辅之以高品质的灯光、音响效果,使人犹如身临其境,大大增强了艺术感染力。好莱坞也曾有过受到电视冲击的低谷时期,但是他们用最新的高科技来武装自己,形成崭新的电影形式,不仅像《星球大战》、《侏罗纪公园》、《超人》等科幻巨片采用了最新的拍摄和制作技术,而且像《泰坦尼克号》