

XINWEN
CAIFANGXIEZUOXUE

新闻采访写作学

兰 元 著



北京出版社出版集团
BEIJING PUBLISHING HOUSE (GROUP)



北京教育出版社
BEIJING EDUCATION PUBLISHING HOUSE

· 吉林省社会科学规划研究项目 ·

新闻采访写作学

兰 元 著



北京出版社出版集团
BEIJING PUBLISHING HOUSE GROUP



北京教育出版社
BEIJING EDUCATION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访写作学/兰元 著. —北京:北京教育出版社, 2006. 1

ISBN 7-5303-2956-1

I. 新... II. 兰... III. ①新闻采访—理论与实践 ②新闻写作—理论与实践 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 034647 号

新闻采访写作学

XINWENCAIFANGXIEZUOXUE

兰元 著

*

北京出版社出版集团 出版
北京教育出版社

(北京北三环中路 6 号)

邮政编码:100011

网址:www.bph.com.cn

北京出版社出版集团总发行

各地书店经销

北京市昌平兴华印刷厂印刷

*

787×980 毫米 16 开本 24 印张 347 千字

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7-5303-2956-1/G·2891

定价:35.00 元

序

21 世纪是一个高度信息化的时代，是信息经济和知识经济占主导地位的时代。信息经济与知识经济有两大支柱：一是以高新科技为代表的传播技术产业；二是从事新闻和信息产品生产的媒体产业。新闻传播学作为将这两大领域有机联结的桥梁，在建设中国特色社会主义的过程中具有不可或缺的重要作用。

据有关资料表明，从 1920 年到 2005 年的 80 多年间，我国从事新闻工作的学者、研究人员，相继推出新闻采访、新闻写作方面的教材和专著已达 200 多部；国内公开发行的报纸有 2100 多种；广播电台 1200 多个；电视台 3000 多个；全国各类新闻从业人员已达 55 万多人。这些数字表明，我国新闻传播事业的发展规模之大，速度之快，在世界新闻事业史上都是空前的。与此同时，为中国新闻战线培养和输送人才的中国新闻传播教育，也有了相应的发展。到 2005 年底，全国设有新闻传播学的院、系、专业的高校已有 600 多所；专业教育体系已从单一的本科教育发展发展到硕士生、博士生等层面。目前，全国在校的新闻传播专业的大学生达 10 万余人，每年毕业生近 3 万人。

总体说，党的十一届三中全会以来，是我国新闻传播事业和新闻教育事业发展步伐最快的阶段。尤其是进入 21 世纪以来，新闻的采访报道方式和写作技巧，正随着时间的推移在不断创新，展现了美好的光辉前景。社会在变化，历史在发展，新闻的采访与写作作为一门应用性很强的学科，也应跟上时代发展的步伐。因此，仍需要我们新闻传播界的同仁本着与时俱进的创新精神，继承发扬新闻界老前辈们的优良传统，结合自己的工作，勇于实践，勤奋钻研，为推动新闻传播事业和新闻教育事业的发展作出新贡献，取得新成果。

兰元同志多年来在吉林师范大学一直从事党的宣传工作和校报新闻采编工作。仅从事校报的采访、写作和编辑出版工作就有 20 年。在公开出版的学术期刊上发表论文 20 余篇；在多家报刊、电台等媒体发表新闻作品和文学作品 120 余篇。近几年来，他在吉林师范大学担任历史文化学院新闻传播学编辑出版专业的《报纸编辑学》、《新闻采访写作》等课的教学和科研工作。

他对新闻传播这一学科的研究很执著，笔耕不辍。继 2001 年 6 月出版《报刊新闻写作与编辑》一书后，他又开始了新闻采访与写作的一体化研究与探索，并于 2004 年 5 月获吉林省社科“十五”规划立项，进行这一项目的研究。为了完成这个科研项目，他倾注了大量的心血和汗水，撰写了这部《新闻采访写作学》，有力地促进了科研与教改的相互融合与共同提高。

读了兰元同志的《新闻采访写作学》一书，我深有感触。他融新闻采访与写作为一体，撰写了近 35 万字，难能可贵。我觉得该书有以下四个方面的特点：

其一，具有科学性、系统性。全书对概念的阐明、问题的论述以及规律的提

示等方面有理有据，给人以历史纵深感的同时，又注意到论题内容的系统。在上编中，对新闻的发现与选择、新闻采访的方式、方法和特殊形式的采访等方面，有独到的见解。在下编中，对新闻写作的基本规律，以及写作方法的创新等进行了阐述。在论述消息、通讯和新闻评论等新闻体裁采写的同时，对新闻特写、调查报告、报告文学，以及网络新闻等体裁的采写，也利用一定篇幅作了阐述。全书的框架具有很强的系统性，上、下编各有开编概述。对采访和写作，既讲明了原理，又介绍了在原理指导下如何操作的方法，并对如何实践的问题作了较系统的论述。

其二，内容充实。全书对新闻采访、写作领域的新发展及各类新闻体裁的采写要求均有涉猎。上编内容为新闻采访，在叙述采访理论的基础上，对记者素质能力的培养及记者采访的准备、采访工作中应掌握的各种方式、方法、技巧，都结合实例加以阐明。这些都是新闻工作者和高校新闻专业的学生必须了解、掌握的基本功。下编内容是新闻写作。书中对新闻的报道形式和新闻写作的基本原则、方法、要求，以及新闻写作的特殊规律、技巧和创新等带有普遍性的问题，均列举了大量实例并做了系统的阐述和明确的论证。

其三，引用材料具有时代感和“独家”价值。该书尽可能把党的十一届三中全会以来，我国新闻媒体对国内外重大事件的采写报道的经验材料作了梳理，体现了时代特色。书中引用的材料多为新闻传播界专家近期著述中的新资料、新例证。在吸纳了大量新知识的同时，写出了自己的观点体会，并且适当借鉴名人著作中的历史性典型例证及最新观点。所用的材料均以文字采访、写作材料为主，并适当增加了广播电台和电视台记者在采访与写作时应掌握的知识、史料。

其四，应用性强。“理论与实践密切结合，重在应用”，新闻是应用性很强的学科，必须注重理论对实践的指导。这也是作者写这部书的指导思想和该书的一个特点。

此外，该书还根据近年来新闻报道的“体裁兼融”现象，谈了他自己独到的见解，这对于推动新闻传播改革是很有裨益的。

作为新闻战线工作多年的同仁，我衷心祝贺兰元同志这本《新闻采访写作学》专著的出版，并愿与他一起分享这种收获后的喜悦。

方延明
2006.1.6

（注：方延明先生系南京大学新闻传播学院院长、教授）

目 录

序	方延明 (1)
绪论	(1)
· 上编 新闻采访 ·	
第一章 新闻采访概述	(9)
第一节 新闻采访的特点和作用	(9)
第二节 新闻采访的基本要求	(14)
第三节 新闻采访的原则和工作路线	(21)
第二章 记者的职责和素质	(28)
第一节 记者的职责和任务	(28)
第二节 记者的素质与能力	(32)
第三节 记者的修养	(39)
第三章 新闻的发现和选择	(44)
第一节 新闻敏感	(44)
第二节 新闻线索及其来源	(51)
第三节 新闻的选择及其标准	(55)
第四章 新闻采访的准备	(64)
第一节 新闻采访准备的必要性	(64)
第二节 新闻采访的平时准备	(67)
第三节 新闻采访的临时准备	(72)
第五章 新闻采访的方式	(81)
第一节 访问的形式和类别	(81)
第二节 访问的过程及提问	(84)
第三节 访问的记录	(88)
第四节 特殊方式的采访	(91)
第六章 新闻采访的方法与技巧	(97)
第一节 访问的方法与技巧	(97)
第二节 采访的观察及其作用	(99)
第三节 采访中观察的方法与技巧	(105)

第七章 新闻采访的艺术与深入	(113)
第一节 结合艺术的运用	(113)
第二节 采访重点的深入	(118)
第三节 对采访对象的应变	(127)
第四节 采访中的理性思考	(132)
· 下编 新闻写作 ·	
第一章 新闻写作概述	(137)
第一节 新闻写作的基本规律	(137)
第二节 新闻写作的基本要求	(142)
第三节 新闻写作的基本方法	(152)
第二章 新闻的主题和选材	(163)
第一节 新闻的主题	(163)
第二节 新闻主题的提炼	(168)
第三节 新闻的选材	(172)
第三章 新闻语言	(178)
第一节 新闻语言的概念及构成	(178)
第二节 新闻语言的特征	(179)
第三节 新闻的文风与文采	(188)
第四章 消息的写作(上)	(194)
第一节 消息的地位和作用	(194)
第二节 消息的分类及其特点	(197)
第三节 消息的写作要领	(207)
第五章 消息的写作(下)	(218)
第一节 消息的结构方式	(218)
第二节 消息的导语	(229)
第三节 消息的主体和结尾	(242)
第四节 新闻背景的写作	(249)
第六章 通讯的写作(上)	(259)
第一节 通讯的概念和特点	(259)
第二节 通讯的结构及写作方法	(263)
第三节 通讯的表达方式	(272)
第七章 通讯的写作(下)	(285)
第一节 人物通讯	(285)

第二节 事件通讯	(291)
第三节 工作通讯	(296)
第四节 风貌通讯	(302)
第八章 新闻评论的写作	(307)
第一节 新闻评论的特点和分类	(307)
第二节 新闻评论的写作要求	(313)
第三节 新闻评论的写作方法	(318)
第九章 新闻特写的写作	(324)
第一节 新闻特写的特点	(324)
第二节 新闻特写的分类	(327)
第三节 新闻特写的写作要领	(330)
第十章 其它类新闻文体的写作	(336)
第一节 报告文学的写作	(336)
第二节 调查报告的写作	(346)
第三节 采访札记和工作研究及来信的写作	(351)
第十一章 网络新闻的写作	(357)
第一节 网络新闻的概念和种类	(357)
第二节 网络新闻的写作技巧	(361)
第三节 网络新闻写作需注意的问题	(364)
主要参考书目	(367)
后记	(368)

绪 论

新闻采访写作，是高校新闻传播学专业学生的必修课，也是广大新闻工作者必须掌握的基本知识。

学习《新闻采访写作学》的基本任务是：系统地掌握新闻采访写作的基础理论和实践知识，培养新闻采访、写作的动手能力，以适应中国特色社会主义新闻事业发展的需要。

学习《新闻采访写作学》要明确两点：^①首先，新闻采访写作是认识、掌握新闻事实，并按一定的方式构思、选材和表现这一事实的过程。新闻采访写作绝不是一项纯技术的工匠式活动，其作用在于及时认识和反映变动着的客观事物。这种认识和反映具有极大的能动性，无不带有记者的主观色彩。^②其次，新闻采访写作是一种实践能力，这种实践能力是无法由别人替代的。新闻采访写作能力的培养，主要靠自己多练、多实践。同时，这种能力也离不开正确的理论指导，只有懂得新闻采访写作理论知识，才能在实践中避免盲目性，较快地掌握和提高新闻采访写作能力。

《新闻采访写作学》分新闻采访（上）、新闻写作（下）两编。《绪论》为开篇引言，是本书的入门向导。认真学好《绪论》，对于循序渐进地系统学习新闻采访、写作理论知识和培养新闻实践技能有着重要的意义。

一、新闻的含义

1、新闻一词最初的含义

新闻一词最早见于《新唐书》，书中记载一个名叫孙处玄的人说：“常恨天下无书以广新闻”。唐朝人尉迟枢曾写了一部《南楚新闻》，书中记载的是楚地的传记、故事、风俗人情。

在西方人中，苏格兰王詹姆士一世是最早使用新闻这个词的。他于1423年旅行回来后对友人说：“我把可喜的新闻带给你。”他所说的新闻，指的是自己新听到的事。而这些事并不一定是新发生的，有的是故事、传说，但对听的人来说，是过去不知道现在新听到的，所以叫“新闻”。

专家们考证认为，到了15世纪，新闻一词演化为“在时间上绝对新颖的事物”、“新发生的事”。在14世纪末15世纪初，有“最宁静处所”之称的威尼斯地处欧亚大陆之间，又濒临波斯湾，水陆交通方便，在欧洲资本主义经济勃兴，

积极向外扩张的情势中，很快发展成为欧亚大陆最重要的商城和物资集散地。为了做生意，威尼斯商人们必须了解市场行情、商品销路，以及政局变化和各地气候条件，尤其需要了解欧、亚各地商船到离威尼斯的时间、所运货品等信息。这些信息仅凭自己经商之余的询问是远远不能满足需要的，于是商人们开始花钱雇人打探消息。受雇者最初把打探来的消息写成信件寄送给雇主，这种信件被称作“新闻信”。既然信息可以卖钱，头脑敏感的信息打听人索性做起专门打听信息的事。他们把打听到的信息手抄多份，进行出售。这种手抄信息，后人称做“手抄新闻”，也就是现代新闻的原始形式。

2、新闻一词的现代含义

新闻一词的现代含义有：①泛指社会上的新鲜事。平时人们口头讲有什么新闻，就是指有什么新鲜的事。这一含义从15世纪延续至今。②特指新闻体裁。可以单指消息体裁，也可以包括消息、通讯、特写等所有体裁。我们常说的“新闻写作”，就是指新闻体裁的写作。③特指新闻媒介的“新鲜报道”。《牛津字典》对新闻一词的解释是“新鲜报道”，中心是报道未报道的事。

3、新闻的定义

(1) 新闻的种种定义

纵观中外新闻界给新闻下的定义，大体可以分为两类：

一类是严肃的新闻定义。严肃的新闻定义是指以认真负责的态度下的定义，有反映说、功能说、事实说等多种。

反映说：把新闻的内涵规定为主体（记者、新闻媒体）对客体（新鲜事实）的反映（报道、传布、写真等）。它认为，新闻是新的、活的、社会状况的写真，是新近发生的事实上的报道，是新近变动的事实的传播。

功能说：侧重从新闻的作用入眼，如：新闻是报道或评述新的重要事实，以影响舆论的特殊手段。

事实说：把新闻界定为新鲜的重要的事实本身。如：新闻是一种新的重要事实，是广大群众欲知、应知而未知的重要事实。

另一类是西方新闻界人士笔下的黄色猎奇式新闻定义。诸如：

读者看了之后“呀！”叫一声，就是新闻；

银行家+美人就是新闻；

凶杀，灾难，桃色事件就是新闻；

狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。

这类新闻定义反映的是资产阶级新闻观，也反映了西方一些新闻媒体的格调，从学术角度看，是不科学的，其指向是受众的好奇心。新奇、反常的事物能满足这种好奇心，但对新奇、反常的事物要有所选择，不能盲目猎奇或追求低级

趣味。

(2) 本书采用的新闻定义

综合上述各种新闻定义，我们认为新闻的定义应该是：新闻是新近发生的事实的报道。这一定义是陆定一同志在延安整风时提出来的。它和《牛津字典》对新闻一词的解释“新鲜报道”是一致的，而且表述得更为准确。

这一定义的内涵包括四层意思：①新闻报道是主体对客体的反映，它既不是纯客观的事实，也不是纯观念的意识，是主观与客观的统一。新闻报道有两种方式，一是报道，二是评价。报道是评价的基础，评价是报道的延伸。②新闻报道的是事实，或者说是事实的报道，并非编织的故事，更不是捏造的谣言。报道使新闻带上了认识主体的观念色彩，事实使新闻具有了真实，客观的属性。③新闻是新鲜报道，是新近发生的事实报道，而非历史事实的记载，是新闻，而不是旧闻。④报道，专指新闻媒介（包括报刊、广播、电视、网络）向受众的传播。

真实性、新鲜性是新闻的基本属性，也是新闻这一定义的基本内涵。新闻选材的基本要求和新闻表述的基本方法，都是由新闻的这些内在属性决定的。

二、新闻采访活动

在新闻采写工作中，新闻和报道事实、评价事实，是人们社会实践和创造的翔实记录，它展现并反映时代的脉搏，它具有公开传递事实信息和宣传报道的社会功能，新闻已普遍受到各界公众的关注并成为一种需要。也因此产生了报纸、广播、电视和网络等新闻媒介，出现了新闻的采访和写作活动，使得新闻工作者能深入进行新闻采访和新闻写作的研究。

作为新闻媒介之一的报纸一直以刊载新闻为主，人们看报也往往先看新闻以获取信息，所以报纸曾被称作“新闻纸”。新闻作为报纸的“主角”，占据报纸的主要篇幅，报纸也主要是通过传播新闻来起作用。报纸总以醒目的版面突出新闻，第一版是否刊有引人注目的新闻，已成为报纸能否抓住读者的一个重要标志。在新闻传播改革的大潮中，有些地、市日报对每天所用的新闻都有数量上的明确规定。据不完全统计，对开4版或8版的省、市（地）级综合性报纸，仅在第一版即要闻版的每日新闻报道用稿量，就达到15条左右（包括简讯）。

作为现代化宣传舆论工具——广播、电视、网络，尽管有着提供新闻、娱乐、教育等多元化效用，但作为新闻媒介，新闻仍是“主角”。据有关调查材料表明，中央电视台晚上7点的《新闻联播》，长期以来一直是全国电视收看率最高的“拳头”节目。中央人民广播电台早晨6点30分的《新闻和报纸摘要》节目，也一直保持着极高的收听率。当今社会，人们彼此依存的程度很高，各方面的联系频繁、密切，这就越发需要各种信息的相互沟通。因此，以传递信息为宗

旨的新闻，理所当然成了人们不可缺少的精神食粮。

在新的历史时期，新闻通过传递新情况、新经验、新知识、新问题等各种信息，起着宣传党的路线、方针、政策，推动实际工作的作用；起着交流思想、沟通情况，以及引导舆论的作用；起着表彰先进、批评落后、抨击不良倾向和打击敌人的作用；同时作为民主形式，又是领导机关同人民群众协商对话的一种渠道。正是鉴于新闻广泛而深刻的社会影响，所以，我们党和国家历来都非常重视新闻工作，强调新闻媒体必须坚持社会主义方向，坚持正确的舆论导向。

新闻来自事实，是事实的记录和再现。事实第一性，新闻第二性，一个是源、一个是流。先有事实而后有新闻，两者的关系不能分离，更不能颠倒。客观存在的事实决定新闻，新闻反映客观存在的事实，这是马克思主义的一条基本的新闻原理，是唯物论的反映论在新闻工作中的具体应用。在这个问题上，我们过去曾经有过深刻的教训，如：“十年文化大革命”期间，强调新闻工作要为政治服务。为使新闻报道紧跟当时的政治形势，记者们常常“坐在办公室想点子，跑到下面找例子，关起门来写稿子”，以至于夸大、歪曲甚而杜撰“事实”。结果，完全颠倒了存在与意识、事实与新闻的关系，造成极为不良的社会影响。这种脱离和违背实际的倾向，在当今社会依然是值得我们引以为戒的。

新闻既然是从事实而来，那么没有事实就没有新闻，有什么样的事实便构成什么样的新闻，绝不能以主观意志为转移。我国人造卫星上天、女排在世界上夺得“五连冠”、神州五号和神州六号载人航天成功等。这些重大新闻之所以在当时广为流传，决定的因素不在于记者的能力和技巧，而是客观存在着“上天”、“五连冠”和载人飞船成功返回地面的事实。

此外，客观世界发生的种种事实，即使是有很高新闻价值的事实，它本身还不成为新闻。因为新闻虽以事实为依据，但不是单纯指事实本身，而是对事实的深入报道，或者说是对事实蕴涵信息的传播。如：我国运动员在世界大赛中夺魁这条热门新闻，如果这一事实未被公开报道，夺魁的事实仅仅是目睹现场的人知晓，夺魁的新闻就不会形成。

应该说，像雷锋、焦裕禄、王进喜、张海迪、徐洪刚、孔繁森、郑培民、任长霞、牛玉儒、孟二冬等这样的典型人物还有许多，但那些是属于还没有被记者发现或挖掘到位的典型。事实是客观存在的，新闻却属于观念形态，是客观与主观相结合的产物。只有当事实经过报道者的认识和反映后，才能成为一种信息被传播，新闻才能出现在为数众多的受众面前。所以，客观事实变成新闻有一个转化过程。这个过程，就新闻业务而言，最基本的环节就是采访和写作或摄录制作。

三、新闻采访与新闻写作的关系

新闻的采访与写作，两者相互联系，不可分割，有时还需交错使用，即在采访过程中兼有写作，或者在写作过程中再作采访。但采访与写作是有明显区别的，采访在先，是第一位的，决定性的因素。新闻采访，旨在认识并把握新闻事实，了解情况、弄清真相，为新闻的传播创造必要的条件。新闻写作，旨在反映并表现客观实际，根据采访得来的事实材料，经过分析、取舍和组织，采取恰当的体裁样式和表现方法，使客观存在的事实成为供社会传播的新闻。

据此，新闻传播界学者们一致认为，新闻采访决定新闻写作，新闻写作的成败取决于采访的成败。这主要体现在以下几个方面：

(1) 记者对客观事实的认识，基本上在采访阶段完成。采访中对事实有怎样的认识，往往决定写作时对事实有怎样的反映。

(2) 采访的广度和深度直接关系到写作的广度和深度。要想使新闻写作能够深刻全面地反映客观事实，必须首先做好深入而细致的采访。

(3) 内容决定形式，形式服从内容。用什么体裁写作，如何表达为宜，写长篇还是写短篇等，都要由采访所获得的事实内容来决定，这叫“量体裁衣”。明明是写消息的题材内容，硬要拉大篇幅，写成长篇通讯，结果缺乏应有的情节、细节，这种“通讯”，算不上真正的通讯。反之，若是削足适履，把可以写成通讯的内容写成消息，丰富的事实也就得不到生动、形象的反映。

新闻写作的基础在于采访，采访决定新闻写作。这符合人们对客观事实的认识和反映规律，也是新闻采访写作经验的总结。在新闻工作者队伍里，有些记者存在“重写作，轻采访”的倾向。把采访看得非常简单，转一转、问一问就算了事，不愿意在采访上多花力气，以为“只要笔头硬，就能写新闻”。所以，往往因采访“先天”不足，而导致事实不清，材料不齐。结果，要么来个“米不够，水来凑”，甚至做些“拔高”之类，要么写作时间拖得很长，最终新闻仍是没写成。新闻界的经验是：“七分采，三分写”，或者叫“六分跑，二分想，二分写”。就是说，要把大部分精力用在采访上，采访成功了，新闻的写作便也水到渠成。

民国初年，上海《时报》驻京特约记者以写“北京通讯”著称于世的黄远生，在谈到记者条件时认为：“新闻记者须有四能：(1) 脑筋能想；(2) 腿脚能奔走；(3) 耳能听；(4) 手能写。”^① 对此，邹韬奋曾对黄远生给予高度评价：

^① 蓝鸿文 展亮 赵贻 选编：《中外记者经验谈》，第93-94页，中国人民大学出版社，1983年版。

“每逢有重要事故，他总能千方百计获得最重要的来源，用最迅速的手段，探得最重要的新闻材料，写成有声有色亦庄亦谐的通讯供给读者”。^①

中国人民的朋友、美国著名记者埃德加·斯诺撰写的《西行漫记》原名《红星照耀中国》曾风行各国。这部报道中国革命的名著，其丰富的内容是怎么得到的呢？两个字：采访。自1936年6月至10月，斯诺不畏艰难险阻，在西北的革命根据地，即后来以延安为中心的陕甘宁边区，对我们党领导的革命斗争作了深入客观的了解，随后依据实地采访所得，写成《西行漫记》。

《经济日报》记者罗开富，以第一手资料写成的连续报道《来自长征路上的报告》，被人们被誉为“脚板新闻”而盛传一时。这是因为他1984年秋末从江西瑞金出发，沿着当年红军长征路线，用一年时间步行到陕北吴起镇，跋涉二万五千里，先后发表各类稿件320篇，共40余万字。记者的这种“脚板”精神，即坚持进行耳闻目睹的现场采访，也是国外新闻界提倡和赞赏的。

我们强调注重采访，并不意味着轻视新闻写作。在事实成为新闻的转化过程中，新闻写作是一个必经阶段、一种不可缺少的手段。同时，采访活动也要受写作的制约和检验，新闻的写作对于采访有能动作用。这就像有了活鱼、鲜肉，还需要精心烹调，才能做出可口的菜肴一样。通过采访抓到的事实材料，还需要用恰当的写作形式和技巧来表现。

综上，采访是写作的前提和基础，写作是采访的表现和结果，既要深入采访，又要讲究写作，二者不可偏废。但从采访与写作关系的实质看，应该说是采访决定写作。在新闻采访与写作实践中应首先把采访工作做深、做细、做实，才能使新闻写作立于不败之地。

四、新闻采访写作学研究的对象和方法

1、新闻采访写作研究的对象

新闻采访和新闻写作都是新闻传播学的有机组成部分。从国内外目前的情况来说，新闻学研究大体包括三个部分，即：理论新闻学、历史新闻学和实用新闻学（也称应用新闻学）。新闻采访学和新闻写作学，主要是研究新闻采访与写作活动的规律和方法，同时涉及文学、语言学、传播学、心理学、社会学、美学等多门学科的综合运用。

在对新闻采访与写作这两门学科的研究中，要以马克思主义新闻学原理为指导，致力于从客观事实到新闻的转化过程的研究。二者彼此配合、相互渗透，但

^① 蓝鸿文 展亮 赵贻 选编：《中外记者经验谈》，第2页，中国人民大学出版社，1983年版。

又有各自特定的研究对象。新闻采访学着重研究记者的采访活动，包括采访的性质、特点、任务、实践意义、指导思想、原则、工作路线，以及采访的活动方式、方法和技巧等。新闻写作学研究的内容是新闻写作的特殊规律和要求、新闻体裁的演变、特征和写作方法，以及新闻的主题、结构、选材和语言等。

当前，随着新闻的采访领域越发广阔、内容更为丰富，写作技法也在不断推陈出新。诸如近年来颇受欢迎的深度报道，与分析性、解释性新闻比较，既有共同点，又有不同之处。现场感强烈的新闻素描和所谓“蒙太奇”式报道，似乎出自新闻特写却别具特色，甚至出现类似短剧样式的新闻。还有扬图片新闻之长的摄影通讯。如此种种，都需要我们及时总结，并上升到理论来进行研究。

对新闻采访与写作的研究，和其他科学研究有共同之处，都是先有“术”而后有“学”。就是说，先有采写实践经验的总结，进而才有采访与写作理论的概括和探讨。新闻现象，包括原始形态的新闻，早在远古时代就出现了，而新闻采访学和新闻写作学作为新闻业务研究的科学，却是在新闻成为一种社会事业、新闻记者成为一种社会职业之后才有的，并随着新闻事业的多样化、现代化而发展。

2、新闻采访与写作研究的原则、方法

新闻采访写作学研究的规律及其活动原则、方法，有以下两个特点：

第一，要强调实践性。新闻采访是一种通过调查研究来认识和掌握事实的能力。新闻写作是一种运用语言文字来反映和表现新闻事实的能力。新闻采访写作学作为新闻领域的应用学科，它所解决的是采访写作的实践问题。我们学习采访写作，如果只会说，不去做，即使能把采访写作原理和守则倒背如流，但最终的结果可能还是不会采，也不会写。而从实践中来，到实践中去，学以致用，以学带术，这正是新闻采访与写作学的研究目的。

第二，要有鲜明的政治性。新闻工作受制于一定的政治倾向，新闻记者不可能是单纯的文字匠、摄录师。他们所使用的采、写、摄、录等手段也不可能是纯技术的，而是透过对事实的报道表露的一种倾向、一种观点。只不过记者倾向和观点的表露程度，可能因人因事因时而有所不同。其表露的形式，可能是公开的、直接的，或者是隐蔽的、间接的。新闻工作者要站在党和人民的立场上，自觉地把党的政治观点、方针、政策贯注和体现到新闻的采访写作和其他新闻活动中，以使新闻宣传在政治上同党中央保持一致。所以说，作为记者，任何时候都要有政治上的敏感和判断力，不仅要传播新闻，同时也要传播真理；不仅要报道事实，而且也要表明观点；不但要给人们以信息，而且也要向人们揭示事物的本质，展示事物的发展趋势。这就要求新闻工作者不仅精通业务，而且要有较高的政治理论水平，能够在纷繁复杂的现象中看清事物变动的主流，把握前进的

方向。

研究新闻采访写作学应根据其实践性、政治性特点，遵循马克思主义的认识论、反映论，坚持从实际出发，坚持理论联系实际并服务实际的原则。为使我们的研究能够对新闻采访写作工作起到推动作用，就必须用辩证唯物主义的观点。从历史的和现在的、中国的和外国的新闻采访写作经验中，实实在在地研讨，把总结出规律性问题上升为科学的系统的理论，进而使这种理论运用于实践并指导实践。

在新的历史时期，我们研究新闻采访写作学，需要注意以下两个问题。

第一，发扬和汲取我们党的新闻采访写作工作的优良传统及经验。我国无产阶级新闻工作和社会主义新闻事业，经过多年漫长而曲折的发展历程，有许多优良传统，积累了极为丰富的经验。诸如深入实际和调查研究的优良传统，党性和真实性原则，群众通讯网，以及准确、鲜明、生动的文风等经验。实践证明，这些优良传统和宝贵的经验，得到了受众的广泛欢迎和支持，无论过去或现在都是我们新闻工作的宝贵财富，是应该加以继承、发扬和吸取的。

第二，从我国实际出发，有选择地汲取西方新闻界的采访写作经验。西方的新闻事业和新闻学的研究起步较早，许多西方记者特别钻研采访写作业务，有些经验值得我们借鉴。但不能不看到，西方资本主义新闻事业，必然受其资本主义生产关系的影响和约束。西方资产阶级记者的新闻实践活动，也必然反映资产阶级世界观。从本质上讲，西方新闻界的理论、经验，同社会主义新闻事业和无产阶级世界观相比，在很大程度上是格格不入的，何况每个国家和民族，都有自己的文化传统、风土人情、道德规范，而且每个国家的人民对于新闻传播有其不同的接受习惯。但是，新闻采访写作作为一种技能、技巧，它又有某种共同性，我们也不能忽视这一点。我们应采取的态度是：按照马克思主义的观点和方法，对西方的具体经验作具体分析，既不全盘照搬，又不一概排斥，而是从中吸收其合理的成分。

与上述研究方法相一致，学习新闻采访写作学，就应在马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想指引下，既要注意掌握专业理论知识，力求扩大知识面，又要重视实践技能的训练，努力培养采访写作的动手能力。

思考与作业题

1. 新闻的概念是什么？
2. 怎样正确理解新闻采访与写作的关系及其实质？
3. “重写作、轻采访”，对新闻报道的害处是什么？
4. 学习新闻采访写作学，应该如何把握其实践性、政治性特点？

第一章 新闻采访概述

新闻采访是记者的基本功，也是记者最主要的工作内容。它作为一种专业性很强的社会调查活动，有其自身的活动规律。学习新闻采访，首先要了解其性质、特点、目的及任务，掌握采访的指导思想和基本原则，进而学习和掌握各种采访的技巧和方法。

第一节 新闻采访的特点和作用

一、新闻采访的性质

我们党领导下的新闻工作，历来强调采访要深入群众，注重实际调查，并把马克思主义关于调查研究理论引进新闻采访学，使新闻采访建立在马克思主义认识论的基础上，富有理论性和科学性。

毛泽东同志历来非常重视并经常深入调查研究，而且对调查研究作过许多精辟的论述。他说：“我们的调查工作要面向下层，而不是幻想。同时，我们又相信事物是运动着的，变化着的，进步着的。因此，我们的调查，也是长期的”。他要求新闻记者深入基层搞调查研究，要善于思考与比较分析，实事求是地反映客观事物。“记者到下面去，不能人家说什么，你就反映什么，要有冷静的头脑，要作比较。要独立思考，不要人云亦云”。^①

周恩来、刘少奇等中央领导同志当年都十分关心和重视记者的调查和采访活动，要求记者从群众中来，到群众中去；集中起来，坚持下去；坚持真理，修正错误。要与广大人民群众保持密切的联系，经常深入群众的实践中调查研究。

联系毛泽东、周恩来、刘少奇等老一辈无产阶级革命家的论述，以及我们党新闻工作的优良传统和新闻采访的丰富实践，纵观专家学者对新闻采访性质问题的研究成果，我们对新闻采访的性质作如下的表述：采访是主观认识客观并把握客观，是记者向客观事物进行调查研究的活动，但与一般的调查研究又有不同。采访是以新闻事实为对象，以新闻报道为目的的一种专业性极强的调查研究。

对新闻采访性质的这个概念，我们要从以下三点来理解：（1）主观认识客

^① 《毛泽东新闻工作文选》，第59-60页，第212页，新华出版社，1983年版。