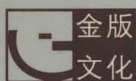


金版

装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

2006.4
金牛座号
总第36册



中国最大型实景拍摄豪华家装画册
China's largest field photographed luxury home decoration album

定价48.00元 (\$16.00)

发往：香港、台湾、东南亚及世界各地
深圳市金版文化发展有限公司 / 主
香港金版文化出版社 / 编

装修菜单

卧室装修 38宜 38忌

本期精选名师经典作品 48套

画龙点睛 从细节做起

饮食文化的天堂 餐厅天花设计

除了家具和色彩，
打造厨房我们还需要什么
厨房吉方位与吉祥物

适合居家摆设的
吉祥花卉



2006

谁能拥有健康 复合地板选择之锦囊妙计

手绘创作

郭杰、林兰涛
吕军、陈伟贤
作品欣赏

流行元素

再掀复古风暴
原汁原味的
古典工艺

休闲生活
向自然靠近
藤木家具

5种新材料 点亮居室表情

维特兴沪玻璃砖 * VIVA木丝水泥板
汇玉人造透光石 * 雅丝窗帘

南海出版公司

《金版装潢世界》

全年特惠价:

518元

48元/期 × 12期 × 0.90折

征订有礼 限量抢购



当网有售
dangdang.com



从即日起，一次性订阅全年《金版装潢世界》的订户除能享受九零折免普通邮资的优惠外，还可获赠价值168.00元的《PA-世界顶级设计大师》1本或价值168.00元的《室内设计1：居住空间》1本。数量有限，送完即止！

每月一期，每期300余页，特度16开，全部采用进口铜版纸印刷，每期800余张实景拍摄图片，每期都带给您不同的内容、同样的精彩！

银行电汇

户名：深圳市金版文化发展有限公司

开户行：深圳市商业银行天安支行

帐号：0042 1000 93193

邮局汇款，请寄：深圳市福田区天安数码时代大厦A座2109室 邮编：518040

填妥此单，连同汇款底单传真至：0755-83475911

订阅热线：0755-83476130 Http://www.ch-jinban.com

●免普通邮资 ●如需挂号每本另加3元

姓名 年龄

身份证号码

单位名称

职位

通信地址

电话 邮编

订阅类别： 个人订阅 公司订阅

投递方式： 普通 挂号



销 售: sale@italsi.com

设 计: design@italsi.com

总经理: andy@italsi.com

品牌年龄: ★★★★★

品 牌 名: 意德橱柜

品牌指数: ★★★★★

源自意大利，
经国内资深设计师
再设计、再完善……

专业设计人员、丰富的样板房、示范

单位实例

新产品的开发、新材料的运用引领橱

柜潮流走在行业前端

专业人员服务于家装设计师，满足设

计师不同的设计理念、不同家装风格

强势的品牌支持、良好的品牌形象

专业生产厂家、雄厚的生产能力

系列产品线满足不同的消费者的需要

多家知名地产商指定橱柜供货商

完善的售后服务



创意为先
诚德至上

地址：深圳市福田区上梅林中康南路（与北环交界处）雕塑家园1523室

电话：0755-83953181 <http://www.italsi.com>



丹麦风情
Denmark Romantic Feeling

衣帽间·衣柜·书柜·推拉门定制专家



感 尊 柜

源自丹麦，传承丹麦家具的精湛与唯美，以领先世界的技术与工艺，雕琢世群英雄的高品质衣柜、壁柜、书柜、推拉门，尽享无尽可能！

全国加盟专线：0755-83098455

深圳市冠特橱业(集团)公司出品

深圳区授权专卖店

●世纪中心福田店

●南山乐安居店

●世纪中心宝安店

●龙岗家乐园店

中国总部展区

深圳市福田区福华三路世纪中心家居广场D区175A

电话：0755-82917811

86144898

13809882402

传真：0755-86144898

<http://www.szquante.com>

网络实名：丹麦风情.com



Wardrobe
Expert
制柜博士

现有网络

香港

台湾

深圳

长沙

东莞

河源

福州

重庆

宁波

扬州

株洲

石龙

郴州

武汉

常德

青岛

自贡

银川

厦门

大连

赣州

兰州

大连

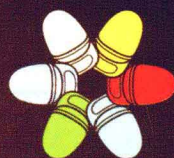
徐州

温州

.....

monarch sanitary ware shenzhen oriental sanitary ware factory

 **帝王洁具**
monarch sanitary ware



卫浴色彩专家

www.monarch-sw.com

联系电话: +86-28-84836180

地产巨擎，掌舵深圳！

2006春交会，一场中国地产界的鼎势盛会，在深圳聚焦！



中国地产第一展
2006
春季交易会
秋季交易会



2006深圳（春季）房地产交易会

主办单位：深圳市土地房产交易中心 展会时间：2006年5月3日至5月7日 展会地点：深圳会展中心

招展范围：房地产、住宅部品、家居饰品、地产专业服务机构、土地交易

- 媒体联盟：深圳广播电影电视集团 中国建设报 南方都市报 深圳特区报 深圳商报 深圳晚报 晶报 南方电视5频道 住宅与房地产杂志社 网络推广：www.sz68.com www.szhome.com
- 网络战略合作伙伴：www.sina.com www.sohu.com 策略顾问：深圳市博思堂广告有限公司 智慧联盟：深圳市博思堂广告有限公司 深圳市动力广告有限公司 深圳市毅华广告有限公司
- 影视制作支持单位：深圳市零点星广告艺术发展有限公司 深圳市倚天视频工作室 组委会地址：深圳市振华路东8号设计大厦16楼 深圳市土地房产交易中心展会服务部 深圳市房地产咨询有限公司
- 北京联络电话：010-88361239 58934346 于小姐 章先生 地产展区：0755-83785209 卓小姐 0755-83786641 胡先生 地产专业服务展区：0755-83786641 胡先生 0755-83786642 卓小姐 住宅部品展区：0755-83786542 常先生 0755-83786497 梁先生 0755-83785006 薛小姐 0755-83786642 舒小姐 装饰设计展区：0755-83786497 梁先生 0755-83786642 舒小姐 家居饰品展区：0755-83785006 薛小姐 0755-83786642 舒小姐

大会客服热线：86-755-83786642 83786641 83785209 83785178 ■ 投诉专线：86-755-83785225 ■ 传真：86-755-83785385 ■ 邮编：518031 ■ 邮箱：slreec@vip.sina.com

韩尚主义，厨房新风尚 东方空间，精致好享受

——尚品宅配全新推出适合东方人居生活空间的韩式橱柜

文/吴学军



韩尚主义
厨房新风尚

济州之恋

最新消息，在橱柜产品款式日益同质化（到处都是欧美橱柜款式）的中国橱柜市场上，吹来了一股清新的东方风潮，那就是，尚品宅配全新推出适合东方人居生活空间的韩式橱柜。

来自全国150家加盟店和直营店的第三季度销售订单数据显示，济州之恋、浪漫满屋、大韩风等一系列韩尚主义橱柜，备受消费者的青睐，畅销橱柜市场，创下了单款橱柜的季度销售新高。

作为中国首家数码化定制家具连锁机构，尚品宅配精耕橱柜市场，在掌握了大量的橱柜市场消费动态消息和设计发展方向后得出：东方厨房还是以精细为尚，精致为美；在走访了全国近百个时尚楼盘的基础上得出最新准确需求信息：东方厨房空间一般只有6~16平方米（别墅楼盘除外），东方厨房的主人身高多在1.5~1.7米之间，尚品宅配在韩国橱柜设计师的全程指导和参与下，进行了橱柜新产品的全新开发，隆重推出更适合东方人厨房空间的韩式橱柜。

一般而言，东方厨房普遍受到住宅空间的限制，故橱柜的设计应该提前考虑到这一特点，其形体无需大而宽，只需小而精，而且洗切煎炸炒煮烹、收纳储藏等功能一应俱全。市场上的欧式橱柜偏重，又大而高，一般需要20~50平方米的空间才能容纳得下，同时价格颇高，既不实用又不符合东方人的审美情趣。所以，我们很清楚，东方厨房的设计风格和橱柜的款式造型还是应该秉承东方传统审美观，以精致为美，精细为尚。

★请登陆www.spzp.com浏览精美产品图片。

尚品宅配新款韩式橱柜，充分考虑了东方空间的特点，特别注重厨房的收纳功能，在各种细节上做出了诸多创新，比如，更加合理地划分吊柜空间，增加收纳空间，在产品的款式上不再走单调的单品设计路线等。而且更多地引入了配套柜体设计，甚至还开发设计了一些折叠式的时尚小柜体，与整套橱柜相配套，让现代人的厨房变得更灵动、自由，让厨房空间的利用率达到最高，让厨房生活井井有条，这些都一一满足了东方家庭的特别需求，增强了消费者的购买欲。

★独特的数码化设计服务风行中国，详情请登陆www.spzp.com，在网上设计中心可体验到数码设计服务；或致电全国免费设计热线020-61004055进行预约咨询。

事实证明，基于客观消费需求而进行的产品研发和营销策划，能在激励的市场竞争中赢得主动，让全国消费者都能感受到韩尚主义橱柜产品的流行风尚潮流。

★如有意经营尚品宅配橱柜、衣柜项目，敬请拨打加盟热线：020-61004066。

나라 이름 소중 주의



第二代入墙衣柜登陆中国

细心的朋友会发现，在现代家居的装饰新潮里，一般专业的设计师都会建议卧室的衣柜选用钢架结构的入墙式，但市场上又没有类似的产品可供选择，这是为什么呢？原来业界人士把纯板式入墙衣柜称为第一代入墙衣柜，就像亲朋好友家购买的或自行订做的众多衣柜一样，都是纯板式衣柜，它最大的缺点是衣物容易发霉，不防潮、不通风、不透气，迫使我们不得不在衣柜里放置大量的樟脑丸、干茶叶等物品来去霉防虫，给日常生活带来诸多麻烦。



第二代意式金属框架结构入墙衣柜

而在欧美发达国家大部分家庭都选用第二代环保入墙衣柜，近几年来，第一代纯板式入墙衣柜在国际上已经逐渐被第二代环保入墙衣柜所代替，全美最大家居超市HomeDoept销量最大的商品就是第二代入墙衣柜（可登陆www.spzp.com浏览精美产品图片）。它不单有效地避免了传统木工衣柜存在的多种弊端，而且更时尚和美观。但国内目前还没有厂家能够生产销售类似的产品，这种现状随着尚品宅配第二代入墙衣柜登陆中国而得到改观，现在中国的消费者也有购买新衣柜的好福气啦！



承重性能非常好

尚品宅配第二代入墙衣柜继承欧美第二代入墙衣柜的设计精华，融合西方衣柜的神韵，独创金属框架结构，因此而风靡欧美，成为国际流行、健康环保的衣柜产品。它独特的意式金属框架结构设计，灵活、美观，牢固地支撑了衣柜的层板和隔板，使得隔板的牢固度可以承受一个人的体重，在衣柜里摆放自己心爱的电器重物都不在话下。

最重要的还是它优越的环保性能。由于卧室的隐蔽性和空气的相对不流通，所以现代人将卧室家具的环保看得非常重。一般而言，板材含有的有害物质都从“裸露的连接孔”流出，而尚品宅配第二代入墙衣柜采用的是符合国家环保标准的优质板材以及先进的封边技术，再加上金属框架结构的应用，从而实现了板材的零孔位裸露，最大程度地防止了板材内微量有害物质的散发。我们认为，任何环保板材，只是指板材含有的有害物质限定在一定的范围值内，并不是没有，所以只要能减少就应尽量减少板材的使用量。尚品宅配第二代入墙衣柜的设计则使衣柜的背板和侧板使用量大大减少，从根本上实现了自然环保。

尚品宅配率先在家具行业引入数码化家具定制技术，实行零订金、零风险、



第二代意式金属框架结构衣帽间

零烦恼、零顾虑的多“零”消费承诺。零订金即免费的电脑3D逼真模拟设计效果图，使您自己规划的厨房跃然纸上，可以待效果满意后再决定购买，真正实现零风险消费。量体定制，以您为主的产品设计原则，让您省去一切消费烦恼，而且购买全过程可自由控制。

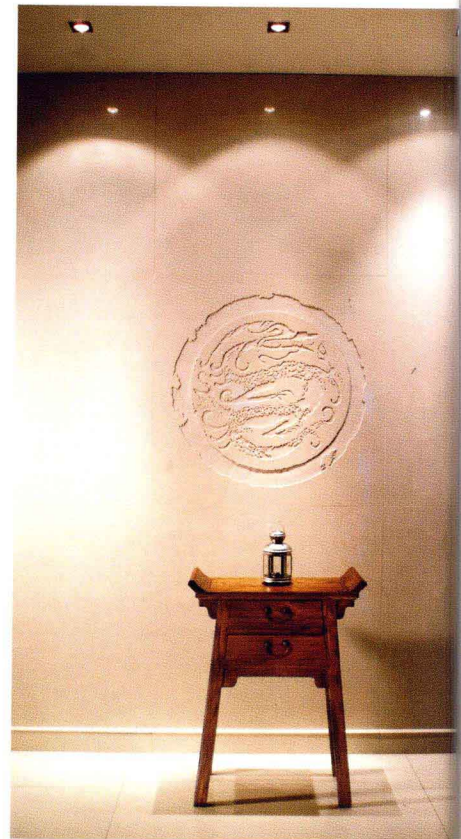
选好砖，要有“精明眼”

——东鹏十大优势与2006年三大新概念

由于瓷砖在房屋建设与装潢应用上非常普遍，所以如何选择瓷砖成为装潢的必修课。为此，我专访了多位陶瓷界的专家，他们给了我很多关于如何选择劣质瓷砖的建议，如劣质瓷砖颜色不一致、高低不平，铺后由于水泥收缩易破裂，瓷面剥落，使用过程中容易吸污、刮花等；劣质瓷砖铺在灶台上，因温度变化大，易爆裂，容易造成伤亡事故。

综上所述，为了大家能够正确消费，避免因重复购置而产生浪费，专家建议广大消费者最好选购优质产品。那怎样判断瓷砖的好坏呢？举个简单的例子：很多搬运工极不情愿搬东鹏砖，为什么呢？因为同一规格的砖，东鹏的要比其他厂家的重。外型尺寸一样，重量越大，说明砖体致密度越高，烧结程度越高，玻化效果就越好，这样的砖使用后就不容易吸污或破碎。去年9月，某切割瓷砖加工队“投诉”东鹏，说其在加工东鹏砖的时候，同样规格厚度的产品比其他品牌多用了5片锯片。这也难怪，因为东鹏砖硬度高，切割时自然就会多用锯片。同时，硬度高，正说明砖的单位密度大、气孔少、材质好，使用后表面就不易刮花，不易吸污，历久常新。

以上仅从两个角度简单地介绍了怎样选购瓷砖。优质与劣质瓷砖差距何止这些，时间考验与消费者的认可最具说服力。东鹏陶瓷经销网络经过市场调查，总结了消费者认可东鹏陶瓷的十大理由有：



东鹏陶瓷并不满足于以上消费者认可的十大理由，将继续不断努力创新，聚焦2006年，东鹏以瓷砖三大概念引领陶瓷行业流行趋势：

1 实力雄厚——广东东鹏陶瓷股份有限公司经过多年的跨越式发展，单品牌年销售额达十几亿，成为全国规模最大、品种规格最齐全、信誉最好的墙地砖陶瓷生产企业之一。

2 品质保证——东鹏陶瓷是全行业中首批通过ISO9002和ISO9001质量体系认证的，确保品质优良。

3 名牌荣誉——东鹏陶瓷先后获得“中国名牌产品”“中国免检产品”“广东省著名商标”“广东省高新技术企业”“中国建材市场行业最具竞争力十大品牌”“中国制造、行业内最具成长力的自主品牌”“广东省百强民营企业”“中国驰名商标”等一系列荣誉，是广大消费者及行业内对东鹏陶瓷的肯定和信赖。

4 勇于创新——东鹏陶瓷创新能力处于行业领先水平，其产品金花米黄引领全国一遍黄，天山石引领全国一遍白的装饰潮流。

5 健康环保——东鹏陶瓷是最早通过3C认证的企业之一，确保东鹏陶瓷产品健康环保，所以，消费者可以放心选用。

6 防污能力强——东鹏陶瓷有效解决吸污问题，不仅从解决表面吸污入手，更从原料配方、烧结致密度上下功夫，力图在根源上较为彻底地解决渗污问题，防污能力达到行业内最高水平。

7 易于搭配——东鹏陶瓷产品结构丰富，品种、规格齐全，外观设计新颖，一石多面，可搭配性强，适用于不同的装修风格，满足个性化需求。

8 光洁平整无色差——东鹏陶瓷光泽度高，表面平整，同一规格型号、颜色一致，确保铺贴平直美观。

9 经久耐用，历久常新——东鹏陶瓷经1250多度的高温烧制而成，质地致密，玻化程度高，吸水率低，硬度高，不易刮花，不易产生黑斑，经久耐用，历久常新。

10 完善服务——东鹏陶瓷推出五星服务站及五项服务承诺销售系统，方便购买，所以受到消费者的赞赏与肯定。



● **多种面材、无限组合**——东鹏陶瓷凭借先进的技术力量和超前的设计思维，率先全方位地研发出镜面、柔面、麻面、凹凸、一石多面的瓷砖，就像布料有棉、麻、丝、毛一样，为人们使用瓷砖提供了多样的选择。

● **五星级空间的享受**——东鹏陶瓷不仅用于地面，而且提倡应用在墙面上。如在星级宾馆，地面与墙面统一使用东鹏砖，从上到下，从整体到局部，浑然一体。这冲破了过去的瓷砖分割应用的局限，强调整体设计效果。

● **设计搭配时尚化**——东鹏陶瓷从产品的色彩、图案、质感及运用时的雕刻、拼图和混合铺贴，无不深刻地体现出一种创意、一种文化，让陶艺获得新生命。

我们只关注别墅，以及和别墅相关的……



《别墅世界》一个别墅专卖通路信息平台

买别墅 《别墅世界》为您导购

关注别墅市场动态
及时播报市场供需信息
有效沟通买卖双方
提高市场信息传播效用
整合市场服务资源
引导别墅消费
传导别墅生活方式

各大新华书店、上海书城、东方书城、各东方书报亭、地铁一、二、三号线报亭、
季风连锁书店、香港三联书店、上海浦东国际机场、虹桥机场书店均有售

订阅热线：62317883-817

书号 ISBN 7-5442-3150-X
广告注册号 4600001003411
出版发行 南海出版公司
电话 0898-66568511 (出版) 65350227 (发行)
社址 海南省海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编: 570206
电子信箱 nhcbgs@0898.net
经销 新华书店
印刷 深圳彩视电分有限公司 (0755-82262979)
开本 635mm×965mm 1/8
印张 30
版次 2006年4月第1版 2006年4月第1次印刷
定价 48.00元 (\$16.00)

编辑部

主编 香港金版文化出版社 深圳市金版文化发展有限公司
责任编辑 陈正云 周诗鸿
策划 周亮 杜娟
编辑 刘秀华 匡丽 胡学文
美术编辑 赵雪鸿
摄影 陈思 王小东
特约摄影 徐幸 (南京) 吴辉 (武汉) 陈庆纲 (重庆) 科达 (宁波) 潘泓 (北京)
电话 0755-83475448
传真 0755-83476883
网址 www.ch-jinban.com
电子信箱 szjinban@163.com

发行公司

发行总经销 武汉市金版图书有限公司
地址 武汉市图书大世界内学苑路26号
邮编 430015
总经理 黄蓓
发行总监 杭红
电话 027-85498342 13507133371
邮购电话 0755-83476130
联系人 唐小姐

广告业务

广告总代理 深圳市帝壹广告有限公司
地址 深圳市福田区天安数码时代大厦B座708室
邮编 518040
总监 段少红
电话 0755-83475448
传真 0755-83476883

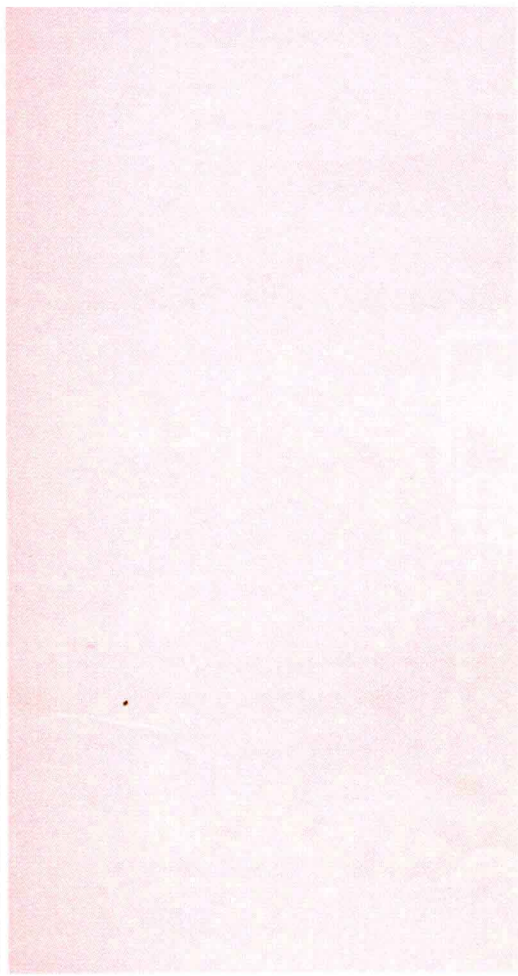
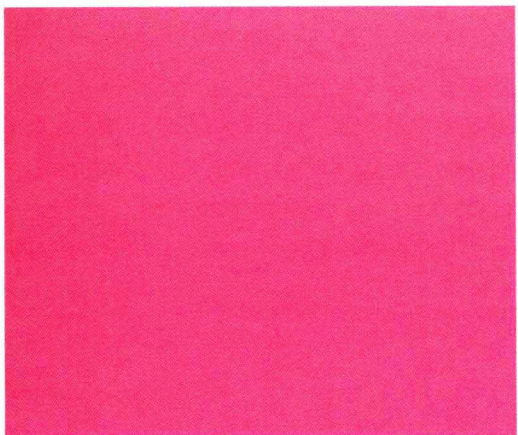
上海办事处

区域经理 叶丹 王建军
地址 上海市徐汇区宾阳路9弄11号601室
邮编 200235
电话 021-64088534
电子信箱 08nh@163.com

广州办事处

区域经理 邓群
地址 广州市海珠区怡乐路金乐大厦703室
邮编 510260
电话 020-89027252
电子信箱 fsdiy@163.com

金版装饰世界
Decoration World

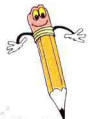


南海出版公司

Nanhai Publishing Co.

《金版装潢世界》 征稿启事

如不在我公司服务区域内，可提供拍摄好的120正片，并将相关的文字介绍、材料介绍、平面结构图，邮寄到深圳总公司编辑部，也可以提供已拍摄好的电子邮件，要求每张图片的精度不低于300dpi。



《金版装潢世界》（每月一册）是当代中国最大的实景拍摄豪华家装画册，由香港金版文化出版社、深圳市金版文化发展有限公司联合主编，并由中国“百家良好出版社”之一的南海出版社出版发行。本画册旨在传播国内外家居装潢前沿信息，介绍国内外家居装潢设计理念与设计风格，展示优秀案例，捕捉国内外同行业动态、市场资讯，推介科研成果、名牌产品，报道国家相关政策与行业信息，引导读者树立正确的置业消费观点。为进一步扩充本画册内容，使之贴近读者，将面向海内外征集各类优秀装潢经典案例。

我公司目前在广州、佛山、上海设有分公司，另在重庆、武汉、南京均有特约的摄影服务机构。各区域的设计师、设计公司或个人如有优秀的设计作品，并在我公司服务范围之内的，可以联系我公司各地服务机构，我公司将安排专业摄影师进行拍摄。



凡入选作品均可获我公司赠送的图书一本，并将有机会参加我公司年终图书大派送。

★ 深圳公司

地址：深圳市福田区天安数码时代大厦B座708室
电话：0755-83475448 联系人：周生 杜小姐
E-mail: szjianban@163.com

★ 广州公司

地址：广州市海珠区怡乐路金乐大厦703室
电话：020-89027252 联系人：邓小姐
E-mail: fsdiyj@163.com

★ 上海公司

地址：上海市徐汇区宾阳路9弄11号601室
电话：021-64088534 联系人：叶小姐 王生
E-mail: 08nh@163.com

★ 北京特约摄影机构

摄影：潘泓
电话：13810145166

★ 南京特约摄影机构

地址：南京市程阁老巷武亨园8号楼2607室
电话：13305185253 联系人：徐幸

★ 武汉特约摄影机构

地址：武汉市桥江区桥路46-1号A座305室
电话：13349980511 联系人：吴辉

★ 重庆特约摄影机构

地址：重庆市渝北区龙山路129号龙德综合楼301室
电话：13320226048 联系人：陈庆纲

★ 宁波特约摄影机构

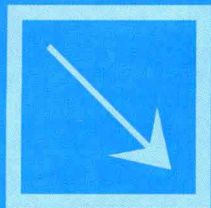
地址：宁波市鄞奉路469弄17号610院
电话：13056754794



凡 | 思 | 哲 — 意大利顶级之作 Vanversace Italian Top Masterpiece

承接豪宅酒店会所装修设计 and 家具饰品配套工程





刘卫军 DANFU

1995年毕业于郑州轻工业学院工艺系，1997年研修于中央工艺美术学院。2005年在深圳关山月美术馆成功举办“十年十人”室内设计联展，并荣获“深圳十大设计师”“IAID全国最具影响力设计师”称号。

社会职务

CIID中国建筑学会室内设计分会全国理事
CIID中国建筑学会室内设计分会第三专业委员会副秘书长
IAD香港室内设计协会中国代表处委员
深圳市室内设计师协会常务理事
深圳专家工作联合会建筑业人才专家
美国室内设计杂志中文版编辑指导委员会深圳代表处副主任
《设计之都》编委副主任

个人简介

国家高级室内建筑师
中国百名优秀室内建筑师
深圳最具影响力十大室内设计师之一

深圳十大新锐设计师之一
深圳十大室内设计师之一
PINKI (品伊) 设计公司创意总监
狮子会荣誉会员

获奖情况

2005年
荣获“CIID学会贡献奖”
荣获BDICI国际商年展网络最具人气奖
荣获中国室内设计20年推动大奖
荣获“IAID最具影响力中青年设计师”
荣获“深圳首届室内设计文化节”公共建筑室内设计工程类两项大奖
荣获“深圳首届室内设计文化节”住宅建筑室内设计工程类银奖

2004年
荣获全国商用空间设计大奖赛一等奖
荣获中国台湾、香港两岸三地室内设计大赛工程类二等奖
荣获中国室内设计十大封面人物提名奖

前言

一天·十年

ONE DAY · TEN YEARS

文 / 刘卫军

十年有多少个一天？而一天需要多少个十年？

很久没有这样静静地默问自己了……十年一晃而过，我还来不及回顾……

2005年春节，在老家邂逅了几个十多年未曾谋面的老同学。共聚中一边喝茶，一边在寒碇中追忆着、寻找着曾经拥有的时光。在那一段段歉疚的记忆中偶尔夹杂着伤感与落漠，然而，这言语间撩起的不单是一份美好的回忆，更多的是那一幕幕曾经历过的生活画面。

从院校毕业后就算结束了单纯的象牙塔生活。1995年的炎夏，在一家装饰设计工程公司，拉开了我人生另一段序幕……

一份青春的躁动，一份渴望的热忱，一份自信的雄心壮志，都在制图板、模板、针管笔、钉字尺、喷枪、卷尺等种种设想和憧憬中开始了新的求知与探索。

一天午后，一场突如其来的阵雨冲刷着城市里一幢幢新老交织的建筑群，图板前的我，正透过落地玻璃窗望着马路上忙乱奔跑的人群，忽然间，公司的门被撞开了，一位中年男人，带着严肃的表情走到了我的图板前……由此，我开始了第一次与客户的洽谈。深刻地记得在交流中他对我信任，这份信任温暖了我，所以每当望着雨景时，心底里总会涌起一股温暖感，或许就是这份温暖坚定了我以后的信心，让我开始了室内建筑师（现称）的职业生涯。

荣获“中国室内设计大奖赛”三项大奖
荣获“广东省深圳市第六届装饰设计作品展”公装三等奖
荣获“深圳建筑装饰（集团）设计研究院成立五周年庆典”特别贡献奖

2003年

荣获华南地区题名室内设计大赛优秀奖
获得中国室内建筑学会第三专业委员会颁发的“2002年国内外室内设计大赛取得佳绩”表彰荣誉
荣获“中国室内设计大奖赛”三等奖及八项入围奖
荣获“亚太室内设计”荣誉大奖

2002年

荣获“华南地区室内设计大赛”第一名及最佳创意奖
荣获“中国深圳龙华地产节室内设计大赛”最佳创意奖
荣获国际“亚太室内设计”冠军奖
荣获“中国室内设计大奖赛”优秀奖、三等奖及七项入围奖

2001年

荣获“中国室内设计大赛”优秀奖及四项入围奖

荣获“中国首届住宅室内设计大赛”提名奖及一项入围奖

2000年

参与“中华世纪坛·室内设计”，荣获中国最高设计工程鲁班奖

1999年

深圳科技大厦高新科技成果展览馆设计工程荣获“深圳市样板工程奖”

1998年

荣获“深圳市装饰设计大赛”第一名

设计和其他的专业可能有所不同，它对每个点、每个线、每个面、每种颜色都赋予了不同的意义与情感，它和现代最时尚的潮流紧紧联系在一起。随着一个个方案的竣工，开始对一些东西慢慢地敏感起来，慢慢地有了触觉和视觉，慢慢地变得成熟，慢慢地有了一次次的蜕变，慢慢地对生活也有了自己的一些感悟。空间本无物，但空间有了生活后，就有了“尘埃”，有了延续……家，不仅是“环境硬件”的改造，而且是一个用来居住、充满个人情感的空间。我们的设计作品，不是为突出设计而设计，它是将设计自然地融入空间和生活中——“设计”并不是最重要的，重要的是生活的态度。

这些年都是循着人生的轨迹在渐渐地向前迈进，从懵懂到清晰，从理想到实现，从单身到家庭，从国内到国外……始终在生活里寻找工作的乐趣，在工作中品味生活的滋味，在人生的道路上积累丰富的设计历程，从而也得到了一份珍贵的专业财富。整整十年，我庆幸自己在这十年来从没间断过在设计界的发展，也从来没有过离开意向。设计，一份体现自我价值的工作，一份充满自信且张扬自我的工作，一份痛并快乐着的工作，一份让我自豪与满足的工作！

十年有多少得失与浮沉？室内设计是中国改革开放后快速发展的产物，它从尴尬的装修设计到专业的室内建筑师的演变，至今历经了20余年，这个过程在不断的放弃中慢慢地沉淀着。今天，我仍然在这份沉淀中执著。十年成就一天！



P1 意德橱柜



P2 丹麦风情

Contents

样板家居

经典案例 CLASSICAL CASE

18 在白色中呼吸，在黑色中沉醉
——深圳圣陶山·骏园

248 红色起点——深圳圣陶山·骏园

特别推荐 RECOMMENDING SPECIALLY

144 华而实，极致的追求
——优美俪家设计作品

150 淡淡的相知与相融——古北佘山国际别墅

156 精华+精致=经典
——福建省石狮市翠绿湖别墅

160 轻扣心弦的浪漫情调——显高设计作品

166 地产视觉 地产风情——臻品设计作品

172 辩证的随意——天籁园别墅

178 通透，空间的无极——上海汇贤居

180 为自然找个支点——上海碧云左岸

186 简约，无限风光——深圳振业城C4户型

192 果岭——海湾半山

196 学与识 心与家——上海爱建园

200 一个可装饰的梦——上海东湖名苑

206 映像·萧荷

家居秀 HOME DECORATION

26 沙鸥飞翔——深圳圣陶山·骏园

32 水彩的清韵——深圳风格名苑

34 现代，就这样单纯起来——深圳风格名苑

38 第一次亲密接触——深圳圣陶山·骏园

42 重组，理性的叛逆
——广州中信君庭A幢A2型

48 飘逸的清宁——深圳风格名苑

50 年轻，我的家——深圳可园4期样板房