

# 精神激励

## —用人超级秘钥

JING SHEN JI



# 目 录

让我干说了算：该放手时就放手 ..... (1)

## 政坛用人透视

张邵授权抗蜀 ..... (3)

## 商战用人剖析

盖尔文的分责授权术 ..... (5)

宏碁董事长授权不当的教训 ..... (5)

松下电器公司善于授权 ..... (7)

1

## 国外用人借鉴

阿登纳分权用俊才 ..... (9)

纳尔逊放手励部下 ..... (10)

第二十一卷 · 目录

## 用人绝学

人人希望在事业上步步高升 ..... (12)

给年轻下属一个担当重任的机会 ..... (13)

授权能激励部下成长 ..... (14)

权责范围增大益处多 ..... (15)

只做重点指导 ..... (16)

**用人疑难解读**

- 分派工作有什么技巧 ..... (17)  
授权有哪些方法 ..... (20)

**漫画用人**

- 吾有剑印在此 ..... (23)  
我需要不受干涉的权力 ..... (25)

**你干得不错：让下属感觉良好** ..... (27)**政治用人透视**

- 刘邦称赞有据 ..... (29)  
唐太宗赞扬不失公正 ..... (30)  
秦昭王放下架子赞美人 ..... (30)

**用人绝学**

- 赞美能赋予人积极向上的力量 ..... (32)  
不放过赞美的机会 ..... (34)  
寻找员工的优点来赞美 ..... (36)

**用人疑难解读**

- 怎样赞美下属 ..... (39)  
赞美下属有哪些禁忌 ..... (44)

### 漫画用人

- |                 |      |
|-----------------|------|
| 一语夸奖留贤才.....    | (47) |
| 有缺点的人更需要称赞..... | (49) |

**笑比哭好：千穿万穿马屁不穿 .....** (51)

### 政治用人透视

- |              |      |
|--------------|------|
| 曾国藩轻拍马屁..... | (53) |
| 蒋介石恭维部下..... | (53) |

### 国外用人借鉴

- |               |      |
|---------------|------|
| 詹金森表彰威灵顿..... | (55) |
| 德维尔功成扬弗勒..... | (56) |
| 织田信长嘉奖丰臣..... | (57) |

### 用人绝学

- |                   |      |
|-------------------|------|
| 不妨拍拍下属的“马屁” ..... | (59) |
| 恭维之下必有勇夫.....     | (60) |
| 别忘记赞美下属.....      | (61) |
| 用表扬改正下属的错误.....   | (62) |

### 漫画用人

- |                |      |
|----------------|------|
| 陈布雷甘效犬马之劳..... | (65) |
| 全力效忠.....      | (67) |

## 胜利就在前头：望梅也能止渴 ..... (69)

### 政治用人透视

- 黎明在前 ..... (71)
- 将革命进行到底，建立新民主主义的中国 ..... (73)

### 商战用人剖析

- 人民币不贬值的承诺 ..... (75)

### 国外用人借鉴

- 胜利一定属于我们 ..... (77)

### 用人绝学

- 为部下画个美丽的“饼” ..... (80)
- 理想激励胜过百万雄兵 ..... (81)
- 目标明确的公司才是好公司 ..... (83)

### 用人疑难怪解读

- 目标激励应注意哪些问题 ..... (86)

### 漫画用人

- 望梅止渴 ..... (91)
- 胜利是属于我们的 ..... (93)

**不拿领导架子：与下属平起平坐** ..... (95)

**政治用人透视**

孙策恭请二张 ..... (97)  
礼下贤能，计听刘基 ..... (98)

**商战用人剖析**

IBM 尊重个人原则 ..... (104)

**国外用人借鉴**

源赖朝逐个求部将 ..... (106)  
国王礼待群英 ..... (107)

**用人绝学**

尊重能使人产生优越感 ..... (109)  
在企业内部鼓励自尊 ..... (110)  
倡导各种形式的尊重 ..... (111)

**用人疑难解读**

尊重下属应从哪几个方面入手 ..... (113)  
尊重激励应遵循哪些原则 ..... (117)

**漫画用人**

吾亲自去请 ..... (125)  
同吃同眠 ..... (127)

## 枪口对外：树立共同的敌人 ..... (129)

### 政坛用人透视

- 背水一战 ..... (131)
- 破釜沉舟 ..... (132)
- 上下同欲者胜 ..... (133)

### 国外用人借鉴

- 拿破仑激励士兵有方 ..... (135)

### 用人绝学

- 危机激励人 ..... (141)
- 危机造就人 ..... (142)
- 利用“鲶鱼效应” ..... (142)

### 用人疑难解答

- 领导者怎样利用竞争去激励人才 ..... (144)
- 引导良性竞争有什么技巧 ..... (148)

### 漫画用人

- 兄弟戏于墙，外御其侮 ..... (151)
- 枪口对外 ..... (153)

甘当出气筒：学会倾听，允许发泄 ..... (155)

### 政坛用人透视

- 明世宗不甘当出气筒 ..... (157)  
汤显祖针砭时弊遭放逐 ..... (158)  
隋炀帝不善倾听杀高颎 ..... (159)

### 国外用人借鉴

罗斯福善于倾听 ..... (161)

### 用人绝学

- 悉心倾听下属的唠叨 ..... (163)  
乐意听取下属的抱怨 ..... (165)  
倾听下属的反面意见 ..... (166)

### 用人疑难怪解读

- 怎样征求员工意见 ..... (168)  
处理抱怨应遵守哪些原则 ..... (169)

### 漫画用人

- 甘当出气筒 ..... (171)  
明世宗不善倾听 ..... (173)

## 无情未必真豪杰：善解人意，攻心为上 ..... (175)

### 政坛用人透视

- 刘备以情服人 ..... (177)  
心战为上 ..... (179)

### 国外用人借鉴

- 权臣向家臣赠礼 ..... (181)  
总统令政敌效忠 ..... (182)  
司令代士兵站岗 ..... (183)

### 用人绝学

- 以己之心，换人之心 ..... (185)  
把关心下属当成一门大学问 ..... (187)  
调控情感的落差 ..... (188)

### 用人疑难解读

- 如何在企业内应进行感情投资 ..... (191)  
怎样为下属扶危解困 ..... (196)

### 漫画用人

- 攻心为上 ..... (203)  
感情投资 ..... (205)

## 是金子总会发光：不怕货比货，就怕不识货 ..... (207)

### 【政坛用人透视】

- 张之洞慧眼识子材 ..... (209)
- 康熙皇帝考察提拔于成龙等人 ..... (210)
- 张军长识别潜人才 ..... (211)

### 【国外用人借鉴】

- 尼克松任命基辛格 ..... (212)
- 贝当赏识戴高乐 ..... (213)

### 【用人绝学】

- 识人有高招 ..... (216)
- 知人不易，识才更难 ..... (216)

### 【用人疑难解疑】

- 怎样识别企业人才 ..... (224)
- 如何发现潜在的人才 ..... (225)
- 怎样在比较中识人 ..... (227)
- 怎样通过细节识人 ..... (228)

### 【漫画用人】

- 是金子就让它发光 ..... (231)
- 就怕不识货 ..... (233)

## CI设计：打造企业文化 ..... (235)

### 商战用人剖析

- |                      |       |
|----------------------|-------|
| 健力宝集团的民族文化激励 .....   | (237) |
| 蓝岛大厦的人本文化激励 .....    | (238) |
| 强风集团的情感文化激励 .....    | (238) |
| 圣何塞国民银行以情动人 .....    | (239) |
| 杨协成企业集团的家庭文化激励 ..... | (240) |
| 雀巢公司的CI设计.....       | (241) |

### 用人绝学

- |                          |       |
|--------------------------|-------|
| 励士是企业发展的活力所在 .....       | (245) |
| 励士目的在于形成企业团体压力与内聚力 ..... | (246) |
| 励士的方式在于满足需要与强化行为 .....   | (247) |

### 用人疑难解答

- |                 |       |
|-----------------|-------|
| 文化激励有哪些特征 ..... | (249) |
| 怎样创建企业文化 .....  | (250) |

### 漫画用人

- |                        |       |
|------------------------|-------|
| 带婴儿来上班 .....           | (253) |
| 麦当劳的经营信条：Q、S、C&V ..... | (255) |

## 让我干说了算：该放手时就放手

---

---

大包大揽，事必躬亲，整天忙得不亦乐乎，不一定能赢得手下的好感。相反，大权控制，小权分散，功夫用在诗外，厚积而薄发，不失为上策。授人以鱼，不如授人以渔；相信部下的能力，委之以事，授之以权，该放手时就放手，不仅能减轻领导的负担，还能激发部属的工作热情，两全其美，何乐而不为？

# 毛氏植物志叢書·卷之六 千葉草

木齡的天性，善攀緣事，根大通大  
脈，蔓生者可半攀蟲蟲草木一派，平水不  
直通根皮脉，灌木附生，根到叶大，叶  
入人食，其生代次不，或葉而得果，中  
古謂附子諸子脉，直如人脉而不直  
，平水通根皮脉，故以之對，專知立委  
萬物通根皮至，則實也半勝鮮麻蟲又不  
“也不同根，其莫全也，前然半工前

## 政坛用人透视

### 张郃授权抗蜀

看一看三国时期魏国名将张郃与蜀军几战的胜负经过，有助于我们加深对这个问题的认识。

张郃原是袁绍手下的战将，在官渡之战中，为逃避谗言迫害，临阵投奔了曹操，被曹操拜为偏将军，封都亭侯，随攻邺州，击袁谭，征东莱，破马超，围安定，屡建奇功，深得曹操器重。建安二十年（公元215年）张郃随曹操入汉中征张鲁，张鲁投降后，与夏侯渊一起守汉中，张鲁降曹，令刘备十分不利，刘备率精兵争汉中，激战中夏侯渊丧命。“当是时，新失元帅，恐为备所乘，三军皆失色。”危急中，夏侯渊的司马郭淮站出来：“张将军，国家名将，刘备所惮。今日事急，非张将军不能安也，遂推郃为军主。”此时，曹操远在长安，听到这个消息，大吃一惊，但他很快镇静下来，采取了两条紧急措施：一是马上派人去前线，“假郃节”（授予杀犯军令人的全权），庄重地承认批准了诸将对张郃的推戴。张郃“勒兵安阵，诸将皆受郃节度，众心乃定。”二是“遂自至汉中”，亲自去安排下一步的军事行动。即授权于张郃，前线已安定，曹操再亲去汉中不是多余吗？不，这正是曹操善于授权的表现。因为，从当时的情况和张郃的才干看，只有授权张郃，才能稳定局势；夏侯渊丧命，曹兵败绩，虽然军心已稳，但是在攻是退这样大的决策上，张郃是难以做主的，如果迟迟不去前，前线军队必处进退维谷境地，引起新的混乱。果如上述分析，正在张郃进退两难之际，曹操到了前线，下了退兵的命令，全军顺利撤回。这里曹操有三点可称道：一是授得果断；二是授得适度（只限于斩杀违令士兵，稳定局势）；三是收回及时（曹操亲去前线指挥，授与张郃的假节权自然就无效了）。这三点，掌握得从容不迫，有板有眼，一场大乱的危险转眼之间排除了。

曹操的孙子魏明帝曹睿，继承了其祖父的衣钵，在用人授权上也有一套办法。公元228年，诸葛亮经过充分准备，大举北伐。消息传来，魏国震惊。经过反复比较，曹睿决定让张郃挂帅抗蜀。蜀国的统帅是大名鼎鼎的诸葛亮，

魏国既要以张郃为帅，就要进一步加大张郃的权力，提高他的威望，否则，不足以统军与蜀抗衡。于是曹睿隆重地“加命位特进”。特进是一种官名，专门授与列侯中有特殊地位者，被授者有自辟僚属的大权。张郃又戴上了“特进”头衔，威名更振，督率诸军，一呼百应。张郃发现蜀国先锋马谡，在街亭做了山上扎营的错误决定，一声号令，将蜀军团团围住，一举取得首场战斗的胜利。这与诸葛亮既用马谡，又不放心马谡，叮咛备至，遥控指挥，导致马谡六神无主的做法形成了鲜明的对照。

张郃与蜀军交战多年，积累了丰富的经验，特别是大败蜀军于街亭之后，“自诸葛亮皆惮之。”照理讲，魏国应当继续实行重用张郃抗蜀的做法。可是，由于魏国的形势发生了变化，司马懿掌握了军事大权，在诸葛亮三出祁山时，他只能以司马懿帅旗下的先锋官身份与蜀军作战了。司马懿虽老谋深算，但毕竟缺少与诸葛亮作战的实践，用张郃为先锋，又不听张郃的意见，弄得张郃无能为力，在违心地追击蜀军的途中，中箭身亡。

诸葛亮以马谡为先锋，不放权，使马谡掉了头；司马懿以张郃为先锋，多方牵制，断送了张郃的命。一还一报，教训至深。

**点评：**军队的将帅，关系着千万人的生命，维系着全军的兴衰，寄托着国家的安危，如果委之以事，却不授之以权，如同困住了猿猱的手脚，使其难以施展其才华。

## 商战用人剖析

### 盖尔文的分责授权术

现代经济条件要求企业领导者放权任人。劳勃·盖尔文，1964年继承父业，担任蒙多罗娜公司的董事长兼最高主管。他掌管公司以后，将权力与责任分散，以维持员工的进取心，蒙多罗娜公司从而竞争力大增，业务突飞猛进，1967年利润增加到15亿美元，1977年又增加到20亿美元。盖尔文说：“公司愈大，员工愈渴望分享到公司的权力，在比较大一点的公司，每一个人显然都希望能感觉到自己就是老板，因此，我们现在要做的，正是要把整个公司分成很多独立作战的团队，因为只有这样，才能够使大部分人都分享到盖尔文家族拥有的权力和责任。”他还说：“通常，我们计划的原则仍然是尽量创造机会，让比较多的人参与管理工作，分享权力与责任。”事实已经证明，盖尔文的放权策略是成功的。

**点评：**放权任人，不仅能够减轻领导者自己的工作压力，更重要的是，能够增强员工的责任感和积极性，极大地促进企业的发展。因此，领导者在任用人员时要敢于放权，而不要搞权力专制。当然，在放权过程中要把握好“度”，“过犹不及”，“物极必反”。

### 宏碁董事长授权不当的教训

施振荣是个不愿意以老板自居的人。他认为，如果决策者自认为是老板，就会希望部属看他的脸色办事，但资讯业是个快速变动的行业，如果大家不能对自己负责，成天看老板的脸色才有行动，发展方向很容易被误导，工作效率也会降低。归根究底，要让同仁能够自我负责，决策者必须先信任同仁，否则部属永远还是看脸色行事。这也是宏碁将“人性本善”列为首要企业文化的意义所在。

在这种和睦的企业文化环境影响下，宏碁的新产品如雨后春笋般冒出来。

1981年，宏碁出品的学习软件“微型教授”，一经问世，就风靡全球。1981年施振荣的快乐兵团依靠用英特尔386微处理器组装的32位数PC机在与IBM市场竞争中勇拔头筹，其成绩仅次于康柏，同时，为打破台湾电脑制造业仿造成风的局面，施振荣坚持在宏碁大旗下生产自己的原装品牌机。1988年宏碁电脑开始成为市面上热门产品。

这种来得太快，容易使人沉醉的成功几乎弥漫了整个公司。鉴于宏碁在80年代末的高速发展，施振荣又招募了一批新的高级主管——此项举措破坏了宏碁原有的企业文化精神和凝聚力。正如他后来承认，“超过我们能力”的宏碁全球扩展行动使得公司从1990年到1992年陷入创立以来的第一次财务危机。一位在宏碁工作多年的中层管理人员回忆道：“我们经历一个充满太多争吵的痛苦历程。”

麻烦是从1989年4月施振荣任命刘英武为宏碁执行总裁开始的。刘英武是普林斯顿大学计算专业博士，曾在IBM公司的一个软件开发实验室担任电脑部主管达20年之久。他是在美国电脑界最有声望、职务最高的华人。施振荣很器重他，高兴地称他为宏碁全球扩展的“秘密武器”，并把经营决策权交给了他。刘英武一走马上任，就马不停蹄地把IBM的企业文化精髓“中央集权”灌输进宏碁。他总是招集经理们开马拉松式的会议，让他们听从他的决定。一位经理回忆道：“强迫大家同意总裁的观点与以家宏碁的风格大相径庭，所以很多人便离开了公司。”

刘英武的独断造成了宏碁以后一系列的失败。就拿收购德国公司来说，施振荣原本打算只买当地子公司一半的股份，但刘英武却坚持按照IBM的方式购买100%的股份。其结果呢，施振荣说道：“我们把德国公司的管理人员变成了普通员工，公司开始出现亏损。”同样致命的错误也犯在购买美国一家微机公司上，宏碁以9000万美元高价买下这家公司，但却陷入怎样分派原有公司的经理们的解雇费的困境中。收购的这家公司改名为宏碁美国公司(AcerAmerica)，它的经营不善很大一部分归咎于总部三年的财务亏损。宏碁很快变成一个不断争吵的阵营。在台湾本土出生的经理们仍听命于刘英武。随后又招聘了9个高级经理充入宏碁的高级管理层，称之为“伞降部队”。

由于经营不善，许多员工纷纷抱怨刘英武。最大的抱怨来自施振荣的妻子叶紫华。施振荣以他一向的坦诚回忆道：“我的妻子批评最多，我们总是争吵。我知道公司陷入危机，但总得给别人机会，所以我支持刘英武。但她听到的是下面经理们对他的抱怨，并且感觉到公司即将被榨干血汗。”叶紫华也承认：“施振荣没有看到真相，所以我随时都和他争吵。”