

慧眼识金

——盘口、技术与选股揭秘

徐从余 / 著



新  代操盘手教您：

- ★ 潮起潮落，领会股价起伏本质
- ★ 波诡云谲，揭秘盘口运行动态
- ★ 大浪淘沙，厘清选股操作思路

财经热线系列丛书

慧眼识金

——盘口、技术与选股揭秘

徐从余 著

 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

慧眼识金:盘口、技术与选股揭秘/徐从余著. —上海:上海财经大学出版社,2010.5

财经热线系列丛书

ISBN 978-7-5642-0776-2/F·0776

I. ①慧… II. ①徐… III. ①股票-证券投资-基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 078791 号

□ 责任编辑 王永长

□ 封面设计 张克瑶

HUIYAN SHIJIN

慧 眼 识 金

——盘口、技术与选股揭秘

徐从余 著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海华业装璜印刷厂印刷装订

2010 年 5 月第 1 版 2010 年 5 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 12.25 印张(插页:1) 153 千字

印数:0 001—5 000 定价:26.00 元

前言

我曾梦想写一部真正应用股市实战的作品。它能切实指导广大股民在实战中分析与操作,帮助广大股民,尤其散户获得投资收益。这个梦想今天终于实现了。经过6个多月的昼夜付出,一本沉甸甸书稿终于出炉了。掂在手上,兴奋和喜悦之情久久无法在我的脸上褪去。掩卷而思,既感到十分欣慰,又有一丝惶恐。令人欣慰的是,在股市十年,所积累的经验、心得以及教训,今日终成正果。惶恐的是这些分析和总结,纯属个人的一得之见,但愿对提高广大股民的水平有巨大的帮助,又惶恐有失。

一本实用的好书,是读者不会说话的老师。本书汇聚了我十年的经验总结,是我十年战斗的结晶。可以说,我的90%以上的技术和经验都已在此里面了。记得本人早年刚入股市的时候,对股票技术方面的知识也是一鳞半爪。后买了两本这方面的书籍,读后受益菲浅。如今,我热切地期望自己的作品同样能成为投资者投资路上的一盏启明小灯。若是这样,那便是对我莫大的肯定和勉励。

说起本书构思,最早可追溯到2008年。那一年,本人在股市中基本上是观望休息,有比较多的闲余时间,想写一部股市技术分析方面的作品,并曾一度已拟好结构提纲。可后来由于个人的原因,该计划被无限期地搁置起来。直到2009年下半年,才真正开始动笔。

目 录

前言	1
第一章 潮起潮落——股价起伏本质	1
第一节 建仓	3
第二节 洗盘	11
第三节 拉升	18
第四节 出货	26
第二章 举轻若重——技术分析精要	37
第一节 指标	39
第二节 图形	52
第三节 成交量	77
第三章 波诡云谲——盘口动态揭秘	101
第一节 即时买卖盘	103
第二节 大单异动	109
第三节 大单密集	114
第四节 收盘异动	117
第五节 对倒现象	124



第一章

潮起潮落

——股价起伏本质

在证券市场中,按投资者买卖的动机分为投资和投机。因此,股票也分为投资型和投机型。价值型的股票,就是看好其价值,中长期投资,以获取不菲的红利和价差。但这类股票质地优良、成长性好的股票毕竟只是少数。像贵州茅台、苏宁电器、深万科这类绩优股,曾被市场被誉为“永远不会套牢的股票”。在2008年的大熊市中,亦深深地套牢着一批投资者。市场没有永恒的投资。就连崇尚价值投资的投资大师巴非特也有做投机的时候。因此从这个意义上说,绝对的价值投资是没有的。投资者买股票大多是带着投机心理——即使有价值投资成分,也是投资和投机相结合。投资者买它,不是为了定期的分红,而更多的只是为了博取中间的买卖差价。也就是我们平常所说的,“低进高出”、“高进更高出”。

既然绝大数的股票都是投机型,那么,必然要经历一个从低到高、再到低的轮回,就像潮水有潮起和潮落的循环过程。而说到根上,股价涨跌的实质,是资金的进出。资金进入,股价就上涨,资金退出,股价就下跌。这样,也就有了我们所要说的,资金运作的全过程——建仓、洗盘、拉升、出货。

第一节 建仓

主力为什么建仓?这是我们首先要明确的。主力在做一只股票,总要精心调研策划,不会随随便便就去建仓,毕竟是真金白银的投入。究其原因一般逃不出以下四方面:(1)牛市即将到来或者已经开始;(2)该股票的公司成长潜力大,业绩未来将大增;(3)该股票的价值由于各种因素被市场严重低估;(4)该上市公司具有潜在利好,并在可以预见的未来会兑现。

一、建仓方式

建仓按时间长短分为缓慢建仓和快速建仓;按表现分为隐蔽建仓和明显建仓;按操作手法分为打压建仓和拉高建仓;按筹码的多少分为充分建仓和不充分建仓。由于分类方法比较多,我们取其中重要的两种分类来分析。

(一)隐蔽建仓与明显建仓

主力看好未来的市场大环境,而且时间充分,往往采用横盘震荡的方式,不急不缓,来搜集充足的筹码。时间一般发生在一轮熊市的末期和牛市的初中期。而且一只股票经历漫漫熊途后,前期主力已经撤退,股价已经大打折扣;或者是某股被市场低估错杀,主力看好其未来成长。

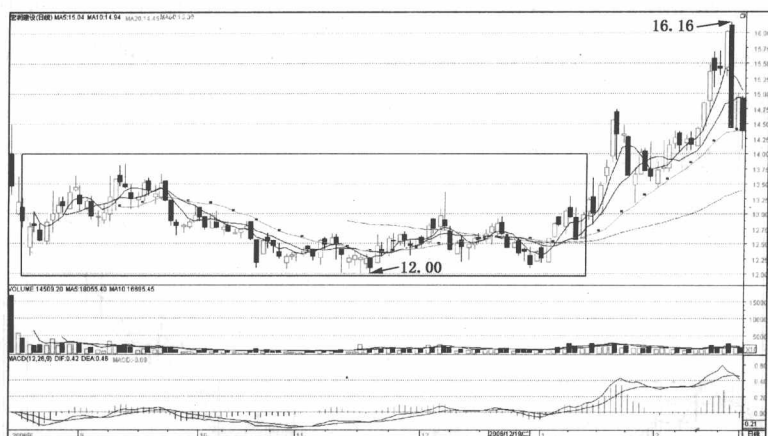
横盘时间短则1个月,长则可能达1年。时间越久,筹码搜集就越多,以后涨升的空间也越大。正所谓股市的经典谚语,“横起来有多长,竖起来就有多高”。这种建仓方式,在技术图形上,表现为处于相对历史低位,长时间横盘,股价在一个区间内波动,波动幅度小(一般在10%~20%之间),K线阴阳交织,杂乱无章,成交量萎缩,鲜见放量,偶尔放量也是由于市场原因(比如大盘大涨或者大跌)。由于此建仓方式极其隐蔽,所以盘中鲜见大单出现。让人看起来,似乎是一只无主力的个股。正是主力的这种耐心建仓,所以往往很折磨人,投资者买进去,过个一周半月也无什么大的差价,投资者往往受不了这样的折磨,卖掉手中的股票。主力就笑纳你抛出的筹码。

如002062宏润建设,该股自2006年8月16日上市后至2007年1月中旬,一直在低位窄幅徘徊震荡。日K线上小阴小阳,单日涨跌幅度没有一天超过5%。主力就是这样耐心暗暗吸筹,长达4个多月,后来走出了翻倍行情,如下图:

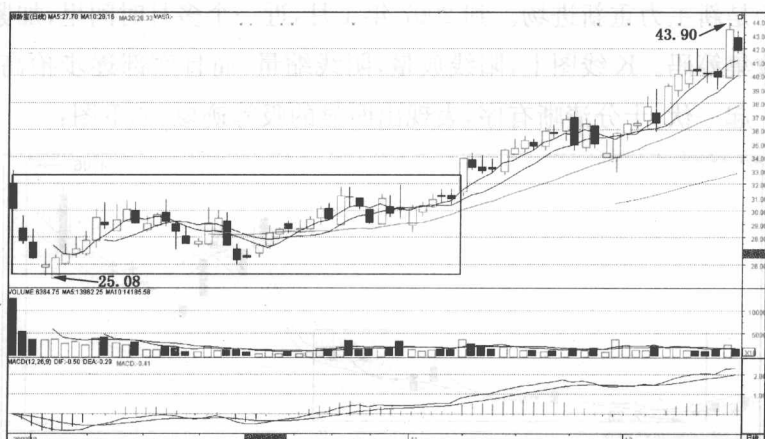
慧
眼
识
金



盘口、技
术与选
股揭秘

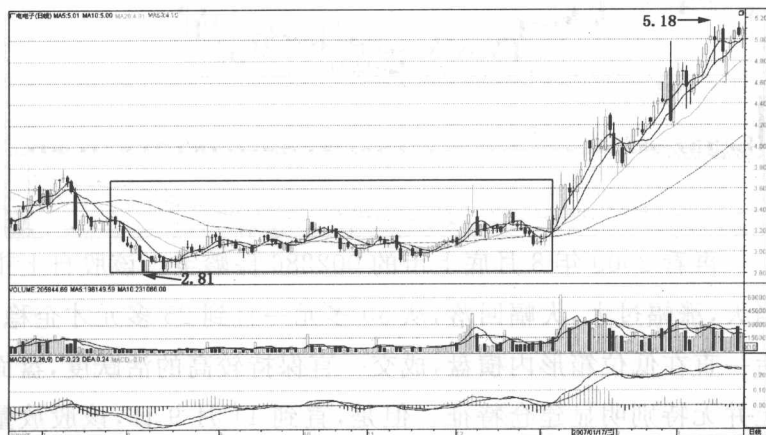


再看 2009 年 8 月底上市的 002286 保龄宝。该股自上市当天，涨幅过大，大幅回落，从 30 多元一直到 25 多元才企稳。后一直在低位箱形内横盘，成交一直保持较高的活跃度，盘面上并无特别明显建仓特征。但是，直到 11 月 9 日，该股放量拉涨停，突破前面的箱形，我们才明确得出有资金进场吸筹的判断，并且吸筹完毕，拉升的序幕即将拉开，如下图：

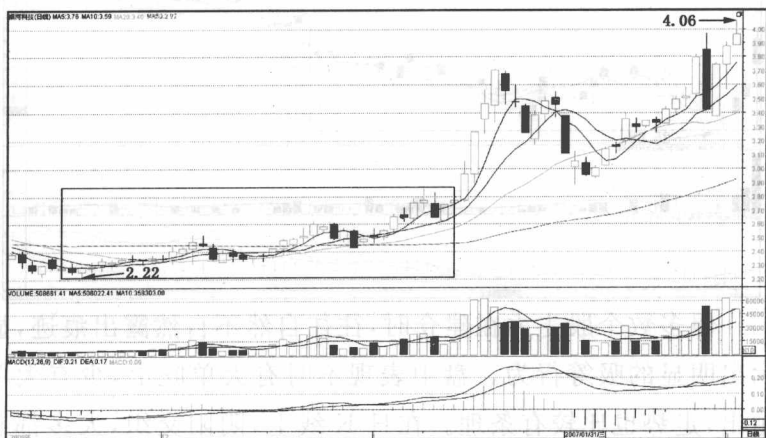


但多数个股主力在建仓时，往往自然不自然露出痕迹，显示出明显的吸筹行为。盘中表现不时有大单吃上，少有大单抛出，走势也比较有条理。在日 K 线上，阴阳交织，大多都有一定的规则性，有的则更显得十分流畅有序。成交量基本上都是上涨放量，下跌缩量。

如 600602 广电电子,自 2006 年 8 月 7 日探出 2.81 元历史最低点后,主力在 5 个来月的时间内,有条不紊地完成了吸筹建仓过程。K 线图上的几根清晰“电线杆”式的成交量暴露了主力意图,如下图:



再如 000806 银河科技,在 2006 年 12 月,当时大盘早已从 998 点涨到 2 600 多点了,可该股还像死猪一样,趴在底部不动。于是新主力重新进场。到 2007 年 1 月,近一个多月时间里,加紧收集筹码。K 线图上,阳线放量,阴线缩量,而且底部逐步抬高,一起一伏,十分清晰有序,表现出明显的吸筹迹象,如下图:



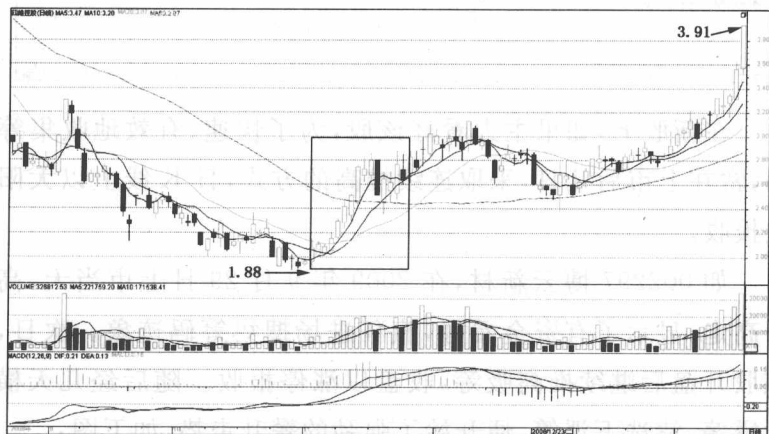
(二)拉高建仓与打压建仓

如果主力对市场判断失误(譬如对牛市时间到来判断的



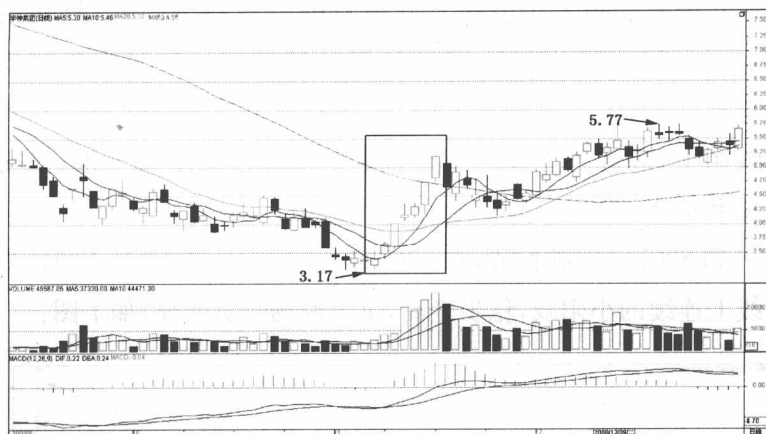
滞后),或者获得上市公司利好消息的突然性等因素,致使主力无多时间再缓慢建仓,只能采取快速建仓。正是由于时间的仓促性,为了尽快搜集筹码,主力只有采取拉高建仓。在日K线图上,表现为连续的阳线或者阴阳相间的方式上推,成交量温和放大,显示出有资金进场的迹象。

如 600145 四维控股,在 2008 年 11 月 4 日至 11 月 17 日,日K线上连续的小阳线,稳步走高,主力进场吸货明显,如下图:



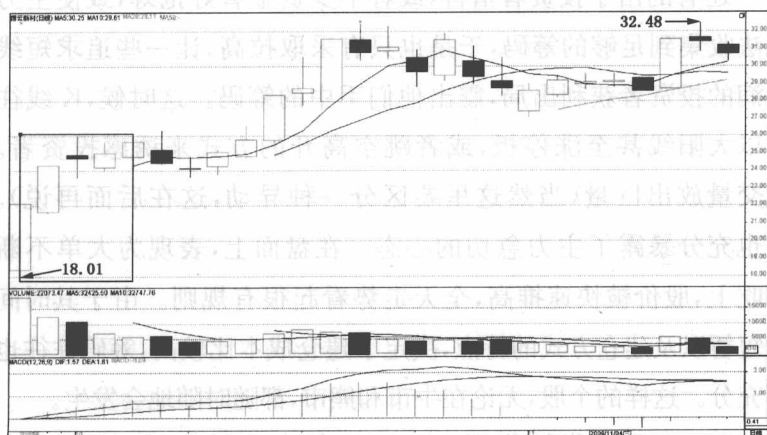
还有的由于投资者惜售,或者不少资金看好抢筹,致使主力无法收集到足够的筹码,于是也只有采取拉高,让一些追求短线利润的投资者获利出局,震出他们手中的筹码。这时候,K线往往以大阳线甚至涨停板,或者跳空高开的方式来诱惑投资者。成交量放出巨量(当然这里要区分一种异动,这在后面再说)。这也充分暴露了主力急切的心态。在盘面上,表现为大单不断的吃上,股价被快速推高,全天走势看起来很有规则。由于其时间的短暂以及建仓方式的特点,决定了建仓成本比较高,筹码往往也不充分。这样的个股,无论在牛市和熊市,都随时随地会发生。

如 000790 华神集团,在 2008 年大盘见底后,该股也在 3.17 见到底位,各路资金开始纷纷进场抢筹码。主力建仓心切,在 11 月 11 日,直接拉涨停来收集筹码,以及在 14 日与 15 日,又来 2 个涨停,如下图:



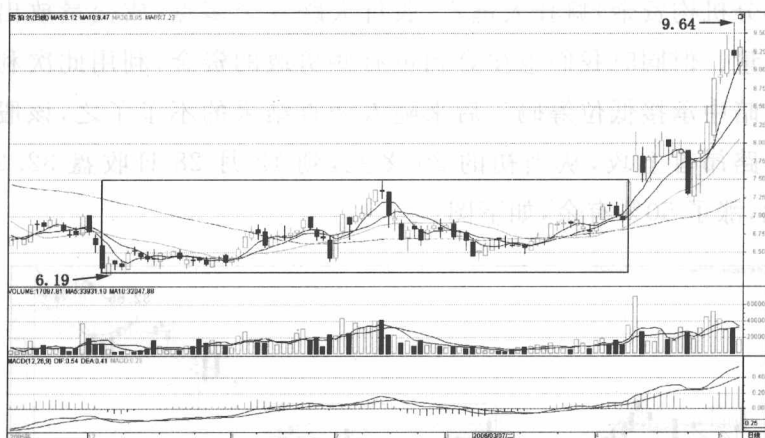
在新股上,如果主力看好该股,为了快速、有效地收集筹码,常在上市后几日,采取连续推高的方式,日K线上以大阳线报收。

如 002297 博云新材,在 2009 年 9 月 29 日上市当天,高开高走,显示了有资金看好,疯狂进场搜集筹码迹象。次日,该股开盘后继续推高吸筹,收盘以涨停报收。随后经几天横盘震荡,清洗下浮筹,便开始了强劲的攀升走势,如下图:

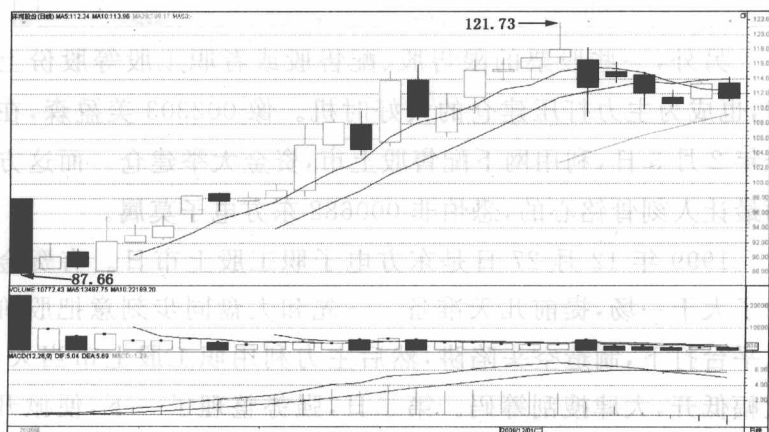


有时主力为了获取更低价的筹码,同时也是给散户最后的惊吓,往往会采取打压的方式。通常先抛出少量的筹码,把股价打到某低位,然后主力再慢慢蚕食外面的浮动筹码。

如 002032 苏泊尔, 在 2005 年 12 月 1 日至 5 日, 主力利用市场连续 3 日打压, 把股价从 7 元打到 6 元多点, 慢慢地耐心吸筹, 而此时大盘见底已经 4 个多月了。此后主力在 5 个月的时间里, 还两次重复前面的手法。经过这样充分的建仓洗筹, 在 2006 年 4 月 10 日, 主力开始掀起了疯狂的拉升浪潮, 后来走到 59 元多, 这就是后话了, 如下图:

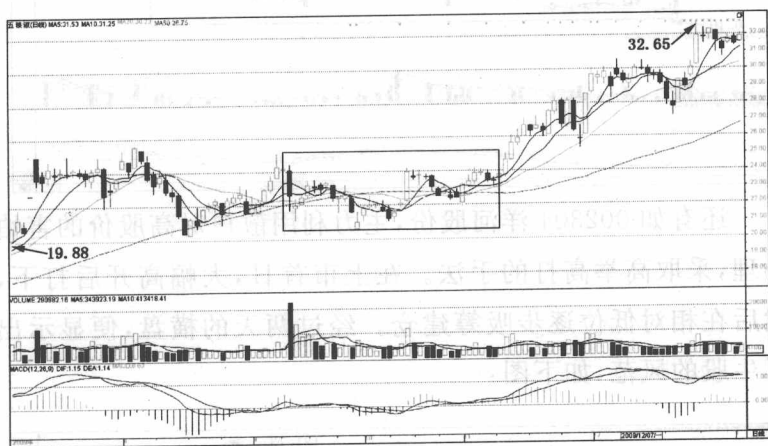


还有如 002304 洋河股份, 主力利用散户对高股价的害怕心理, 采取高举高打的手法。在上市首日, 大幅高开后打下, 然后在相对低位逐步吸筹建仓。经过两天的横盘, 便显示出了牛股的风范, 如下图:



许多时候,主力还会利用市场或者上市公司各种负面的信息来打压吸筹。比如,上市公司遭证监会立案调查、公司董事长受贿被逮捕等种种利空(这种情况,上市公司的基本面没有发生变化,所以有资金才会大胆地吸筹)。

如 000858 五粮液,在 2009 年 9 月 9 日,公司接到证监会调查的通知,该股当天午后飞流而下,散户和各路资金(包括部分机构资金)疯狂大逃亡,股价大跌 6 个多点,成交量放出巨量。但同时我们也注意到也有些勇敢的资金,利用此次利空暗中承接低位筹码。后来随着调查结果的不了了之,该股一路昂首上攻,从当初的 20 多元,到 12 月 28 日收盘 32.2 元,涨了 50% 有余,如下图:



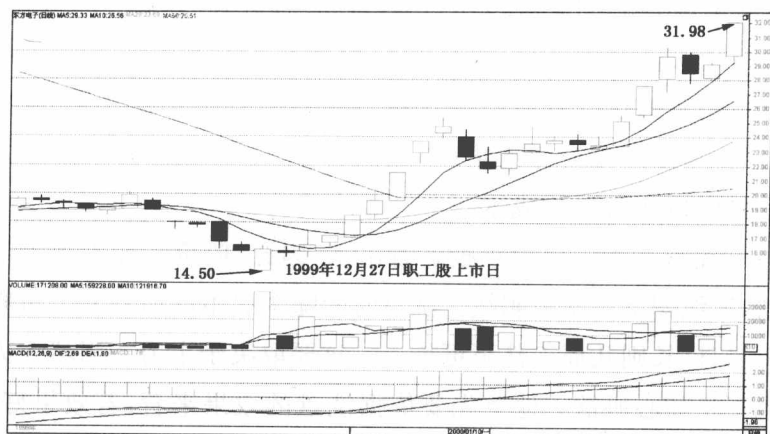
另外,一些股票的限售股、配售股或者职工股等股份上市,也成为主力打压建仓的大好时机。像 002303 美盈森,在今年 2 月 3 日,利用网下配售股上市,资金大举建仓。而这方面最让人刻骨铭心的,恐怕非 000682 东方电子莫属。

1999 年 12 月 27 日是东方电子职工股上市日。有资金为了大干一场,提前几天准备——先和大盘同步刻意把股价从平台打下,制造空头陷阱,然后主力利用职工股上市当天,大幅低开,大肆搜刮筹码。第二日,强势整理了一下,便掀开了令人咋舌的爆发性行情,如下图:

慧眼识金



盘口、技术与选股揭秘



二、后市高度

至于主力建仓的个股,后市能走多远,取决于多方面因素。主要有三方面:(1)市场环境。如果在牛市中,就会走远点;反之,只是反弹市就短点。(2)资金的性质。若是中长线资金进驻,就是志在高远;反之,是短线资金,就可能只是短炒一把。(3)上市公司以后运作情况。公司运作业务良好,业绩增长,行情就会持续;反之,业绩出现下滑、亏损,行情则会提前落幕。

此外,与公司股本大小以及主力介入深度等都有关系。一般来说,股本小的无论从投资和投机方面说,都比股本大的容易受资金关照和追捧。因此,大多数中小盘股比大盘股都涨幅大,无论在中国股市还是外国股市都一样。主力介入越深,也就是主力手中筹码拿得越多,为了将来顺利出货,一般后市高度也越高,时间走得也越长。

第二节 洗盘

一只股票,主力完成了建仓过程后,便要开始洗盘(其实,



许多时候,建仓和洗盘是相互融合在一起的。建仓中有洗盘,洗盘中又同时建仓)。洗盘的目的是为了把那些低位进的意志不坚定的投资者和一些赚到一点蝇头小利的短线客,清扫出局,为以后拉升做铺垫;与此同时,主力也通过做差价方式来降低摊薄自身的成本。

洗盘是为了让中小投资者出来,因此,股价往往表现为下跌,K线图上大多为阴线。洗盘时间随个股不同而各异。短则一二日,长则几周。甚至更长——这要取决于主力。当然主力也不是随心所欲。他首先要依据洗盘的效果来看:若效果好,达到预期目的,则主力就可能早点结束,如相反,则会延长洗盘时间,必要时还要加大洗盘力度。其次根据市场情况而定:当市场比较好的时候,洗盘时间就短点,因为洗长了,不但不能达到洗盘的目的和效果,反而带进更多的浮动筹码;反之市场不好,主力不愿逆市而为,就顺意大势,洗得长点。此外,主力还要根据行情性质以及自身资金等方面因素综合考虑。

如 002294 信立泰,在 2009 年 9 月 10 日上市起,资金看好该股优秀的基本面,采取了拉高建仓方式,连续拉了 3 天,后正逢大盘连续多日调整,该股也顺势展开了将近半个月的洗盘过程,之后就开始了拉升序幕,如下图:

