



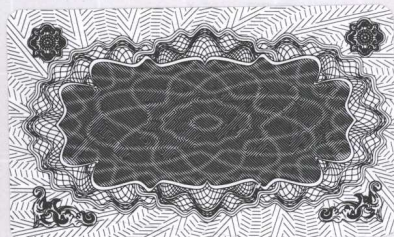
2009 年版

全国经济专业技术资格考试用书

运输经济(民航)

专业知识与实务

【中级】



全国经济专业技术资格考试用书编写委员会 编写
中国人事出版社

全国经济专业技术资格考试用书
(2009 年版)

运输经济(民航) 专业知识与实务

(中 级)

主 编

孔令宇 朱 沛

编写人员

李晓津	韩明亮	张永莉	孔令宇
朱 沛	章连标	于利军	赵凤彩
魏 然	晁春余		

中国人事出版社

图书在版编目(CIP)数据

运输经济(民航)专业知识与实务:中级/孔令宇主编. —北京:中国人事出版社,2009. 5
全国经济专业技术资格考试用书:2009 年
ISBN 978 - 7 - 80189 - 823 - 4

I. 运…

II. 孔…

III. 民用航空 - 航空运输 - 运输经济 - 经济师 - 资格考核 - 自学参考资料

IV. F56

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 051479 号

2009 年版全国经济专业技术资格考试用书防伪标识别方法:

1. 将书平端于眼前,旋转 45°,逆光观看,可清晰看到隐藏在图案中的文字“人事考试”。

2. 用手触摸,有细腻而明显的凹凸手感。

出版发行:中国人事出版社

地 址:北京市朝阳区育慧里 5 号,100101

网 址:www. renshipublish. com

经 销:全国新华书店

印 刷:河北零五印刷厂

版 次:2009 年 5 月第一版

印 次:2009 年 5 月第一次印刷

开 本:787 × 1092 毫米 1/16

印 张:19.5

字 数:489.6 千字

定 价:45.00 元

人力资源社会保障部人事考试中心举报电话:(010)64401072

中国人事出版社举报电话:(010)84643937

如有印装差错,请与本社联系:(010)84642504

前 言

为做好全国经济专业技术资格考试工作,更好地评价经济专业技术人员的能力和水平,促进经济专业技术人员不断提高业务知识和能力,更好地为经济建设服务,充分体现党的“十七大”和十一届全国人大以来社会经济的发展方针、政策及法律法规的变化,根据原人事部颁布的《经济专业技术资格考试暂行规定》及其《实施办法》(人职发[1993]1号),在认真听取相关单位与应试人员意见的基础上,我们组织专家对全国经济专业技术资格考试大纲进行了重新编写。新版大纲的一个显著变化是,在“考试目的”中说明对知识和能力的要求,对“考试内容”取消了掌握、熟悉、了解的区分。

为更好地为广大应试人员服务,帮助广大应试人员正确理解新版考试大纲的精神,掌握考试的基本内容和要求,我们组织专家根据新版大纲重新编写了经济专业技术资格考试用书,供广大应试人员和有关人员复习参考。

书中疏漏及不足之处,恳请指正。

人力资源和社会保障部

人事考试中心

二〇〇九年四月

考 试 说 明

为帮助广大应试人员熟悉全国经济专业技术资格考试的内容和要求,特作如下说明:

〔考试性质〕 全国经济专业技术资格考试属标准参照性考试。本考试成绩合格者,获得相应级别的经济专业技术资格,表明其具备担任相应级别的经济专业技术职务的专业水平和能力。本资格全国范围内有效。

〔考试方式〕 全国经济专业技术资格考试采用笔试。

〔考试级别〕 全国经济专业技术资格考试设置两个级别:经济专业初级资格和经济专业中级资格。初级资格含经济专业技术职务中经济员和助理经济师任职资格;中级资格指经济专业技术职务中经济师任职资格。

〔考试专业〕 全国经济专业技术资格考试共分工商管理、农业、商业、财政税收、金融、保险、运输、人力资源管理、邮电、房地产、旅游、建筑 12 个专业。其中运输分公路、水路、铁路、民航 4 个子专业。

〔考试科目〕 全国经济专业技术资格考试设两个科目:

一、经济基础知识。此科目为公共科目,初级涵盖经济学基础、财政、货币与金融、管理学、市场营销和法律等六部分内容;中级涵盖经济学、财政、货币与金融、统计、会计和法律等六部分内容。

二、专业知识与实务。考生可从前述 12 个专业中任选 1 个专业(或子专业)报考。

〔试卷题型题量〕 全国经济专业技术资格考试试卷题型题量如下:

经济基础知识(初、中级)试卷题型为单项选择题和多项选择题,各级别题型的题量分布均为:单选 70 题,多选 35 题,试卷总题量为 105 题。

专业知识与实务(初、中级)试卷题型为单项选择题、多项选择题和案例分析题。各级别题型的题量分布均为:单选 60 题,多选 20 题,案例分析 20 题,试卷总题量为 100 题。

〔考试时间〕 全国经济专业技术资格考试在一天内进行,上午进行专业知识与实务科目考试,下午进行经济基础知识科目考试,时间均为 150 分钟。

目 录

考试大纲	(1)
------------	-------

第一部分 运输经济基础知识

第一章 航空运输市场供求分析	(8)
第一节 航空运输市场的含义与构成	(8)
第二节 航空运输市场需求分析	(9)
第三节 航空运输市场供给分析	(20)
第四节 航空运输市场均衡	(24)
第二章 航空运输成本与价格	(30)
第一节 航空运输成本	(30)
第二节 航空运输价格	(37)
第三章 运输规划和预测	(43)
第一节 运输规划理论	(43)
第二节 建模和预测	(48)

第二部分 民航专业知识与实务

第四章 航空运输概论	(76)
第一节 民用航空运输	(76)
第二节 民用航空器	(77)
第三节 民用航空运输航线	(78)
第四节 民用机场	(79)
第五节 空中交通管制	(81)
第六节 航空保险	(82)
第五章 民航经营决策与计划	(88)
第一节 民航企业经营决策与计划概论	(88)
第二节 航空运输生产决策与计划	(93)
第三节 民航机队规划与飞机利用计划	(107)
第四节 机队融资	(114)
第六章 收益管理	(128)
第一节 收益管理概述	(128)
第二节 超售管理	(130)
第三节 多等级票价与座位控制	(134)
第四节 团队管理	(144)
第五节 收益管理的成功实施	(146)

第七章 机场地面服务	(151)
第一节 办理乘机手续	(151)
第二节 特殊旅客的服务	(153)
第三节 不正常航班的处理	(156)
第四节 行李运输	(157)
第五节 载重与平衡原理及有关业务文件	(159)
第八章 旅客国内运输	(164)
第一节 民航旅客国内运价	(164)
第二节 旅客订座及订座系统简介	(166)
第三节 客票销售	(168)
第九章 旅客国际运输	(177)
第一节 旅客国际运输航班安排	(177)
第二节 运价计算原理与应用	(180)
第三节 MCO 填开	(191)
第十章 货物国内运输	(198)
第一节 货物国内运输的基本概念	(198)
第二节 货物国内运送	(203)
第三节 货物交付	(206)
第四节 特种货物	(207)
第十一章 货物国际运输	(211)
第一节 航空货物的接收、运送及交付	(211)
第二节 特种货物的航空运输	(214)
第三节 国际货物航空运价与运费的计算	(221)
第四节 航空货物不正常运输及索赔	(233)
第十二章 民航运输国际票证结算	(246)
第一节 民航国际结算业务基础	(246)
第二节 结算中的货币及货币转换	(248)
第三节 国际客货票证的比例分摊	(252)
第四节 国际客货票证的开账及调整	(260)
第十三章 航空运输全面质量管理	(271)
第一节 航空运输质量需求特性	(271)
第二节 质量策划	(278)
第三节 质量管理组织工作	(280)
第四节 常用的质量控制和分析方法	(283)
第五节 质量改善——提高质量的过程	(288)
第十四章 民用航空法概论	(298)
第一节 国际民航组织	(298)
第二节 国际航空法	(299)
第三节 《服务贸易总协定》和《民用航空器贸易协议》	(303)
第四节 《中华人民共和国民用航空法》	(304)

考试大纲

第一部分 运输经济基础知识

第一章 航空运输市场供求分析

考试目的

通过本章考试,了解考生对航空运输市场供给与需求分析的理论与方法等知识内容的掌握程度,检验考生运用经济学基本理论分析航空运输市场供求关系的能力,为进一步学习航空运输经济管理知识奠定基础。

考试内容

(一)航空运输市场的含义与构成

航空运输市场的含义;航空运输市场的构成。

(二)航空运输市场需求分析

航空运输市场需求的概念与特点;航空运输市场细分;影响航空运输市场需求的主要因素;航空运输市场需求曲线与需求弹性。

(三)航空运输市场供给分析

航空运输市场供给的基本概念与特点;影响航空运输市场供给的主要因素;航空运输市场供给曲线与供给价格弹性。

(四)航空运输市场均衡

航空运输市场均衡的基本概念;航空运输市场均衡的形成;需求和供给变化对市场均衡的影响。

第二章 航空运输成本与价格

考试目的

通过本章考试,了解考生对航空运输成本的分析方法、航空运输价格的理论和方法等知识的掌握程度。

考试内容

(一)航空运输成本

航空运输成本分类的有关概念;航空运输生产者成本分析方法,包括成本函数与成本曲线、联合成本分摊方法;旅行时间价值的概念,计算方法;航空运输外部成本分析;影响航空运输成本的经济因素的概念。

(二)航空运输价格

航空运输价格的效率原则;民航价格体系;边际成本定价方法;价格歧视、收益管理与高峰定价的概念和方法。

第三章 运输规划和预测

考试目的

通过本章考试,了解考生对民航运输规划的意义、分类、目标、内容、步骤、模型和评价指标

等知识的掌握程度,对常用的预测方法和技术的掌握程度,了解考生对时间序列预测、回归分析预测等预测方法的掌握程度。

考试内容

(一)运输规划理论

民航运输规划的意义、分类和目标,民航运输规划的内容、步骤、模型和评价指标体系。

(二)建模和预测

时间序列预测技术,时间序列预测的各种方法(包括简单算术平均法、加权算术平均法、几何平均法、环比预测法、一次移动平均法、二次移动平均法、一次指数平滑法、二次指数平滑法、时间序列分解法),一元回归分析和二元回归分析预测方法。

第二部分 民航专业知识与实务

第四章 航空运输概论

考试目的

通过本章考试,了解考生对民用航空与民用航空概念,以及民用航空运输经济特性的理解程度;了解考生对民用航空运输、民用航空器、民用航空运输线、航班、机场、空中交通管制等相关知识的掌握程度,检验考生的有关航空运输的综合知识和理论水平。

考试内容

(一)民用航空运输

民用航空与航空运输的概念;航空运输的特点。

(二)民用航空器

航空器的分类;飞机的主要组成部分;飞机根据不同的推进装置和各种特性而产生的分类方法。

(三)民用航空运输航线

航线概念;航线的分类;开辟航线的基本原则和可行性分析。

(四)民用机场

民用航空机场的概念;民用航空机场的主要组成部分和主要设施;中国民用运输机场的分类;民用航空机场环境保护的重要性和主要内容。

(五)空中交通管制

空中交通管制方法;民航空中交通管制的组织结构;航行情报服务包含的主要内容;飞行签派工作的构成。

(六)航空保险

航空保险的基本概念和发展及由来;航空保险的种类;航空保险金额和保险费的确定;熟悉航空保险理赔工作的程序。

第五章 民航经营决策与计划

考试目的

通过本章考试,了解考生对企业经营决策与计划的基本概念和基本理论的掌握程度;对航空运输生产决策与计划的基本内容和基本方法的掌握程度;对民航机队规划与飞机利用计划

的基本理论与方法的掌握程度;对机队融资的意义和原则、机队融资的基本方式等知识的掌握程度。

考试内容

(一)民航企业经营决策与计划概论

企业经营决策的含义,企业经营决策的类型;企业经营计划的含义,企业经营计划的类型,企业经营决策与计划的联系与区别;企业经营决策与计划的基本原则;定额的基本含义和分类,信息管理的基本内容。

(二)航空运输生产决策与计划

航空运输生产决策与计划的基本内容;航线布局的意义与原则,航线布局模式;生产规模决策的含义,生产规模决策的基本方法;航班计划的含义和内容,航班计划编制的时间要求,航班计划编制的工作流程,航班计划编排的基本依据;航线运输生产计划的主要指标和计算,航线运输生产计划的编制过程;航站吞吐量计划。

(三)民航机队规划与飞机利用计划

机队规划的内容与作用,机队规划的原则;机队规划的方法,飞机利用计划的内容,飞机数量计划的编制,飞机利用率的概念和计划的编制。

(四)机队融资

机队融资的意义和原则;机队融资的主要方式。

第六章 收益管理

考试目的

通过本章考试,了解考生对收益管理所要解决的问题、超售管理、多等级票价与座位控制、团队管理以及收益管理成功实施的条件等知识的掌握程度。

考试内容

(一)收益管理概述

收益管理的概念和核心内容;收益管理的产生与发展背景。

(二)超售管理

超售的基本概念、超售水平的确定、超售管理要解决的问题,超售量计算的确定型模型、Noshow 率预测的指数平滑法;超售量确定时应考虑的因素,计算超售量的风险型模型以及 Noshow 率预测的其他方法;超售管理能够给旅客、航空公司以及社会带来的好处。

(三)多等级票价与座位控制

航空公司实施多等级票价的经济学原理,多等级票价的利与弊,航空公司多等级票价的制定;航空公司座位优化控制的内容,影响航班座位价值的因素;单航段座位优化控制的 RSL 方法和 EMSR 方法,多航段座位优化控制方法;各等级需求预测的回归分析预测法和增量预测法。

(四)团队管理

团体旅客的特征,团队管理要解决的问题,团体旅客机会成本定价方法。

(五)收益管理的成功实施

成功实施收益管理所需的条件,收益管理的基本思想,完善管理制度的内容,收益管理计算机系统和实施收益管理所需的基础信息。

第七章 机场地面服务

考试目的

通过本章考试,了解考生对旅客乘机的有关规定及组织航班运输过程中的特殊情况等知识的掌握程度;对特殊旅客运送知识的掌握程度;对不正常航班的处理方法的掌握程度;对行李运输知识的掌握程度;对载重与平衡原理及有关业务文件等知识的掌握程度。

考试内容

(一) 办理乘机手续

旅客乘机的有关规定及组织航班运输过程中的特殊情况。

(二) 特殊旅客的服务

重要旅客运送环节;病残旅客运送程序;盲人、孕妇及新生儿、无成人陪伴儿童、犯人运送的条件及要求。

(三) 不正常航班的处理

不正常航班的处理的各项规定特别是航班延误后的服务工作;航班超售时的处理原则;特殊旅客服务的要求。

(四) 行李运输

行李运输的一般规定;托运行李的包装要求;逾重行李费计算;声明价值附加费的收取方法及责任与赔偿的有关规定。

(五) 载重与平衡原理及有关业务文件

飞机的最大业务载重量的计算;过站业载的计算;飞机的载重平衡的各项要求;配载结果不正常情况的处理方法;出港航班商务运输业务文件类型。

第八章 旅客国内运输

考试目的

通过本章考试,了解考生对旅客国内运输各项规则及工作内容的掌握程度;对民航国内旅客运价的制定及运输合同性质的掌握程度;对民航国内旅客运价计算,以及对客票及行李票使用等知识的掌握程度。

考试内容

(一) 民航旅客国内运价

航空客运价的制定的根据;票款的交付规定及票价种类和适用范围;票价计算规则。

(二) 旅客订座及订座系统简介

旅客订座的要求;订座系统的功能;订座系统的使用及 PNR 的作用;PNR 的建立及其他组项的应用。

(三) 客票销售

旅客运输合同的性质及客票及行李票的使用要求;客票分类及有效期;电子客票及行程单的使用;客票变更的有关规定

第九章 旅客国际运输

考试目的

通过本章考试,了解考生对国际航班安排的原理、运价计算原理和应用、MCO 的填开等知

识的掌握程度。

考试内容

(一)旅客国际运输航班安排

OAG 的使用规则,世界航班时刻表和机场最短衔接时间的查询,利用 OAG 安排衔接航班。

(二)运价计算原理与应用

利用最低组合原理计算单程、环程/来回程运价的方法,混合等级的计算方法,特殊运价的计算方法。

(三)MCO 填开

MCO 的构成,MCO 的填开方法。

第十章 货物国内运输

考试目的

通过本章考试,了解考生对货物国内运输的基本概念及工作内容的掌握程度;对民航货物国内运输环节的掌握程度;对民航货物国内运输运费计算的掌握程度;对普通货物运输要求及特种货物运输规则等知识的掌握程度。

考试内容

(一)货物国内运输的基本概念

货物国内运输的基本概念及运费计算。

(二)货物国内运送

货物的收运及运输变更的规定;责任与赔偿的处理方法。

(三)货物交付

货物到达及交付的程序及无法交货的货物的处理方法;货物保管的要求。

(四)特种货物

特种货物的种类;特种货物运输要求。

第十一章 货物国际运输

考试目的

通过本章考试,了解考生对航空货物的接收、运送及交付;特种货物的航空运输;国际货物航空运价与运费的计算;航空货物不正常运输、变更运输的处理方法,航空货物的索赔要求等知识的掌握程度。

考试内容

(一)航空货物的接收、运送及交付

货物的收运条件与价值限制,货物的付款要求;货物的路线选择,货物发运的金额限制;分批货物的交付,无法交付货物的处理方法。

(二)特种货物的航空运输

贵重货物、活体动物、鲜活易腐货物和危险物品航空运输的相关规定及要求。

(三)国际货物航空运价与运费的计算

运价的基础知识与运费计算中的基础知识,公布直达运价、运费的计算,其他费用的计算。

(四)航空货物不正常运输及索赔

货物不正常运输及其处理,货物变更运输及其处理,航空货物的索赔要求。

第十二章 民航运输国际票证结算

考试目的

通过本章考试,了解考生对民航国际结算业务的基础知识,结算中的货币及货币转换规则;国际客货票证比例分摊的基本方法和货币转换方法;客运特殊情况下的分摊规则;国际客货票证的开账及调整规则等知识的掌握程度。

考试内容

(一)民航国际结算业务基础

民航国际结算产生的背景,民航国际结算的基本规则;民航国际结算的基本方法;民航国际结算的相关凭据。

(二)结算中的货币及货币转换

原始开账的货币要求;开账基础货币的规则;五天比价的概念及使用要求;非原始开账中五天比价的使用要求。

(三)国际客货票证的比例分摊

客货比例分摊的产生背景;固定收费的做法;分摊系数的作用;客货比例分摊的基本计算方法;五天比价在货币转换中的应用方法;客运特殊情况下的比例分摊规则。

(四)国际客货票证的开账及调整

国际客货票证的开账方法;客货特殊情况下的开账规则;开账调整的时限规则及调整开账的理由、方法和金额限制。

第十三章 航空运输全面质量管理

考试目的

通过本章考试,了解考生对航空运输质量需求特性,以及航空运输企业全面质量管理的基本思想和质量管理方法的掌握程度,了解考生对航空运输企业质量策划、质量计划目标的制定、质量管理的组织、常用的质量控制和分析方法、质量改进等内容的掌握程度,检验考生运用所学知识对航空运输服务企业质量管理工作中存在的质量问题进行分析和改进的能力。

考试内容

(一)航空运输质量需求特性

旅客运输质量需求特性与货物运输质量需求特性;航空运输企业的质量管理观念、思想和观点;航空运输企业全面质量管理模型及构成要素;质量管理的八项原则。

(二)质量策划

航空运输产品和服务质量策划内容;航空运输企业顾客的需求信息的收集和分析方法。

(三)质量管理组织工作

不同类型航空运输企业的质量管理活动开展方式和质量管理组织方式;QC小组活动的组织方式和QC小组活动方法、成果报告的编写和评价方式;ISO 9000系列标准中质量管理体系的主要内容。

(四)常用的质量控制和分析方法

航空运输企业关键的质量控制因素和特性;航空运输企业质量测评、质量分析和质量控制

的常用方法;常用的质量过程控制工具在航空运输质量旅客运输和货物运输组织和管理控制中的应用。

(五)质量改善——提高质量的过程

质量突破的过程、步骤;差错的分析与控制方法;质量改善的不断循环过程——PDCA 循环的方法。

第十四章 民用航空法概论

考试目的

通过本章考试,了解考生对国际民航组织、对主要民用航空法和公约等知识的掌握程度。

考试内容

(一)国际民航组织

国际民航组织(ICAO)和国际航空运输协会(IATA)的宗旨和组织机构;国际民航组织和国际航空运输协会的宗旨和主要活动。

(二)国际航空法

《芝加哥公约》的主要内容;《华沙公约》对国际航空运输的定义、运输凭证和承运人的责任做出的明确规定;反劫机国际公约的背景和主要内容。

(三)《服务贸易总协定》和《民用航空器贸易协议》

两个协定的主要内容及其对中国民航发展的影响。

(四)《中华人民共和国民用航空法》

中华人民共和国第八届全国人民代表大会常务委员会第十六次会议通过的《中华人民共和国民用航空法》的主要内容。

第一部分 运输经济基础知识

第一章 航空运输市场供求分析

本章的主要内容是通过分析运输市场的构成、运输需求与供给的特征、影响因素、价格弹性及市场均衡等问题的分析,理解运输市场的供求关系。并通过正确认识航空运输市场需求与供给的特征及其相互影响,为航空运输业制定科学的经营管理决策提供理论依据。

第一节 航空运输市场的含义与构成

一、航空运输市场的含义

一般的市场概念是指连接生产者与消费者商品交换的活动,而构成商品交换活动关系的要素有很多,其中交换场所、交易活动中买卖双方力量的对比、商品供给和需求量的大小或规模等因素都会影响市场上商品的交换活动。

航空运输市场是一种特定的市场,其本身也具有上述所说的不同含义:

(1)是指航空运输产品和服务交易的场所。这里的市场含义是一个空间地理概念,在这里,航空运输需求方(如旅客和货主等)、航空运输供给方(航空运输企业、代理人)通过一定的方式进行航空运输产品和服务交易活动,如旅客购买机票(可以到代理点或通过网上订票),货主预定舱位、航空运输企业接收货物运输并收取运费。过去航空运输企业对这样的交易地点和场所比较重视,在全国乃至世界范围内布设其销售网点(或代理点),其目的也是为了扩大交易活动量,促进航空运输市场需求。但随着信息技术的快速发展,网上销售会成为未来的主要销售方式,因此航空运输市场中交易场所的地位也会减弱;

(2)是指航空运输产品供求关系的总和。从这个角度来看,航空运输市场主要是由不同的运输产品、服务、信息、技术等供给因素和航空运输消费者对航空运输产品和服务的需求构成的。航空运输供给总量和需求总量的不平衡决定了其供求关系和买卖双方在交易中的力量对比。当需求大于供给时,出现“卖方市场”。当供给大于需求时,则出现“买方市场”。航空运输企业必须根据供求状况及其变化规律调节市场营销和生产经营活动;

(3)是指在一定时空条件下对航空运输产品和服务需求的总和。从这个角度来看,航空运输市场是消费者在一定的时空条件下对航空运输产品和服务的现实与潜在需求总量。当人们说“中国的航空运输市场增长很快”,或者说“中国是一个很大的市场”,正是指中国存在大量的现实和潜在运输需求;

(4)以上是指广义的航空运输市场含义,从狭义角度来讲,航空运输市场是指航线(或称城市对市场)。由不同始发地和目的地构成的一条航线(或城市对)就是一个航空运输市场。在一定的条件下(如价格水平),该航线上的航空运输需求总量形成了一定的航空运输市场规模,而在该航线上的供给数量和需求数量的对比便形成了其特定的供求关系。

二、航空运输市场的构成

构成航空运输市场的要素主要包括运输需求者、运输供给者和运输中介者。

1. 运输需求者

是指具有现实和潜在需求的单位、组织和个人。运输需求者的总体数量以及单个运输需求者的需求状况决定了运输市场的总体需求规模。由于航空运输市场上的需求方构成比较复杂,如航空客运市场的需求方包括来自不同国家、地方、单位的个体需求者,其需求规模、价格承受能力、文化背景、旅行目的等都存在较大的差异,因此,客观上形成了不同层次和类型的航空运输需求。

2. 运输供给者

是指提供各种客货运输服务,满足运输需求者对空间位移等运输服务需求的各类运输者。航空运输供给者向航空运输需求者提供不同类型的航空运输产品和服务,每个航空运输供给者所提供的运输产品和服务数量、质量和价格水平,不仅取决于他们所拥有的资源数量和质量,同时也取决于在其市场上其他运输供给者所拥有的资源数量、质量、价格和服务水平等因素。

3. 运输中介者

是指为客货运输需求者和供给者提供中介服务的各种客货运输代理业务的企业或经纪人。一般来说,由于航空运输市场上存在各种类型的运输供给者,其相关产品、价格和服务也都存在一定的差别,航空运输需求者在选择航空运输承运人时,通常都希望能够较快地获得所需要的各种相关信息。而对于航空运输供给者来讲,他们也希望能够通过各种途径将自己的产品和服务信息传递给需求者并促成其购买,为了节约供需双方的交易成本,在航空运输市场上便出现了为航空公司和消费者牵线搭桥的专业航空运输服务代理机构。目前我国航空运输市场上的客货代理人有 4000 家左右,航空公司的客票销售有 60% 以上是由代理人完成的,而货运的 80% 以上的舱位是由货运代理人销售的。

除了以上航空运输市场的主要构成要素外,还有其他方面的因素会对航空运输市场交易活动产生间接影响,其中政府对航空运输市场的发展和影响作用不可忽视。为了维护市场秩序,防止市场上出现过度垄断和竞争而损害消费者的利益,同时也是为了维护公平的市场环境,政府会通过一定的行政手段和经济手段对市场进行干预。因此,代表政府来管理民航运输企业的民航局等机构会制定有关市场法规、政策和规章来约束市场上各方的行为。

第二节 航空运输市场需求分析

一、航空运输市场需求的概念与特点

(一) 航空运输市场需求

航空运输市场需求是指消费者愿意而且能够购买的航空运输产品和服务数量。这个定义包括两个方面的内涵:一是消费者需要航空运输产品和服务,二是消费者有支付能力。消费者的需要和支付能力是构成航空运输市场需求的基本要素,如果消费者不需要航空运输服务,或者没有支付能力购买航空运输服务,都不能构成航空运输市场需求。

1. 运输需要

需要是人们对某种目的的实现渴求和欲望。需要一旦产生,便构成了人们行为的原动力。人们一旦感到缺少什么东西,就产生不足之感,产生一种想得到该种东西的动力,以求得到满足的感觉。人们对于运输的需要,即对实现旅客和货物空间位置改变的需要是人们的基本需要,特别在现代社会中,人们对运输需要显得比以往任何时候都更为突出。从运输需要产生的

原因看,大致有以下两种:

(1) 为了生活而产生的运输需要

人们无论是探亲、访友还是旅游、看病、购物等,都需要改变其空间位置,实现其最终目的,这也是旅客运输需求产生的基本原因。

(2) 为了生产和工作而产生的运输需要

在物质生活中,由于自然的和经济、社会方面的因素,人们必须不断地改变物质的位移,才能使物质生活得以进行下去。将分散的原材料运到生产场所加工,将生产出的产品运到市场销售,将消费品运到客户手中消费等过程都需要运输。因此,运输作为商品流通的主要手段,将生产者和消费者密切地联结在一起,并为生产活动和物质产品的消费所必需。而伴随着整个物质商品的交换需求,人也会因经济贸易往来和其他方面工作的需要产生对运输的需求。

2. 支付能力

支付能力或购买能力,是指购买者通过自己的货币获得他人产品或服务的能力。支付能力的大小,取决于两个基本要素。一是所购买的产品或服务的价格水平;二是购买者的收入水平。在一定的价格水平上,购买者的收入水平越高,其支付能力就越大。

由于人们的收入都是有限的,而购买者的需要又是多种多样的,除了吃、穿、住、行、用及各种精神需要上的满足,还要把有限的收入分配到各种所需产品和服务的购买上,包括各种运输消费,显然受到消费者支付能力的限制。对于企业而言,在运输服务的购买上所支付的所有费用,都要作为生产成本的一部分来计算,过高的运输费用支出,将会降低企业的利润水平。

综上所述,运输需求只是运输需要和支付能力的统一。有需要,不一定就产生运输需求,还要看是否有支付能力。但有了支付能力,也不一定就有某种运输需求产生,还要看哪种运输服务能够更好地使之得到满足。例如,一个有支付能力的人,如果出于快捷的需要,可能会选用飞机出行,而如果出于沿途旅游观光的需要,他有可能选择火车或自驾车出游,而此时他对乘坐其他交通工具的需求为零。

(二) 运输需求的特点

运输需求与其他商品需求相比,有其特殊性,这种特殊性表现在下述几个方面:

1. 派生性

运输需求根据其直接性与否,可分为两大类:一是直接性需求或称本源性需求;二是间接性需求,或称派生性需求。运输需求就是一种派生性需求。旅客乘坐交通工具并不是其最终目的,而是通过乘坐交通工具实现空间位移的改变,最终满足其工作、学习、探亲、访友或其他目的的需要。货主的运输需求也是如此,运输并不是最终目的,而是为了满足其生产或将生产的产品运到市场上消费的目的。由此可以看出,运输需求的产生和变化是被动的,没有与运输需求相关的本源性需求,就不会有运输需求的产生。每当与运输需求相关的本源性需求发生变化时,运输需求也会随之发生变化。

需求的派生性具有一定的相对性,例如,人们为了领略一下乘坐飞机的感受而特意去乘坐飞机,那么这种意义上的运输需求可以看成是本源性需求,但这类运输需求在运输市场上所占份额毕竟非常少,绝大多数人乘坐飞机是为了工作、学习、旅游、探亲 and 访友等目的,此时,工作、学习、旅游、探亲、访友是本源性需求,而运输则是派生性需求。

2. 广泛性与多样性

现代人类生产和生活的各个方面、各个环节都离不开物和人的空间位移,除了一部分由个人或企业、团体自行完成以外,大部分运输需求的满足都来自运输服务的专门提供者。