

周海英 著

Digital 数字

新媒体论



On Digital New Media

湖南师范大学出版社

周海英 著



新媒体论



On Digital New Media

湖南师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新数字媒体论 / 周海英著. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2009. 6

ISBN 978 - 7 - 81081 - 934 - 3

I. 新… II. 周… III. 数字技术—多媒体 IV. TP37

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 121117 号

新数字媒体论

周海英 著

◇责任编辑: 宋 瑛

◇责任校对: 蒋旭东

◇出版发行: 湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731. 88853867 88872751 传真/0731. 88872636

网址/http: //press. hunnu. edu. cn

◇经销: 湖南省新华书店

◇印刷: 长沙化勘印刷有限公司

◇开本: 700 × 960 1/16

◇印张: 16. 75

◇字数: 291 千字

◇版次: 2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

◇书号: ISBN 978 - 7 - 81081 - 934 - 3

◇定价: 32. 00 元

序

麦克卢汉说：地球是一个小小的村落。佛里德曼说：地球是扁平的。他们的睿智在于形象地概括了媒体技术给人类社会带来的影响。数字新媒体已经渗透到社会发展的各个领域，打破了传统媒体环境下信息传播的流程，改变了受众的信息接触习惯，甚至成为一种巨大的生产力。传统媒体也在技术推动、受众需求改变的压力下，向着数字新媒体时代狂奔，并进一步推动着受众的裂变异动。显然，只有把握了这一时代脉搏，才能在数字时代发展中为自己获取更多的机遇与空间。《数字新媒体论》一书描述了万维网站、草根媒体、虚拟社区、rss、数字广播、数字电视、IPTV、手机媒体等众多的新媒体形式和模式如何改变我们的生活，如何改变传统媒体的传播理念、模式、媒体功能以及传播效果，如何改变受众接受信息的方式，而且对数字新媒体的发展变革提出了许多新鲜的问题，并做出了对未来数字新媒体发展的判断。那么，概括而言，我认为这本书想要表达的、值得学界和业界共同分享的观点是：

其一，数字新媒体渗透到传统媒体中，让传统媒体焕发出新的生命力，对传统媒体的从业者提出了新的挑战。比如：传统出版业的数字化和新兴的数字出版媒体已经成为出版业发展变革的趋势；数字移动多媒体广播在传统广播的单一声音业务的基础上能同时传递包括图像、文字、数据、图片以及互动影像等数字多媒体业务，为传统广播业的发展开辟了广阔的空间；手机媒体使任何用户可以在任何时间、任何地点获取任何信息并联系上任何人，人们走在世界的各个角落，既生产信息、传播信息，又消费信息。手机媒体是网络媒体的延伸，是一切媒介的媒介，它将所有的媒介统一于麾下。数字新媒体的发展，对传统媒体的专业新闻工作者——记者、编辑提出了更高、更新的要求，迫切需要从从业者具备较强的数字新媒体应用能力。2008年6月20日，胡锦涛总书记在考察人民日报社工作时对新闻宣传工作者提出了五点要求，其中第五点要求是，必须切实抓好队伍建设，增强凝聚力和战斗力，在现代社会不论是记者、编辑，还是普通受众，都应该了解数字新媒体

的传播理念、传播模式、使用方法，提高使用数字新媒体的水平，增强利用数字新媒体传播信息、引导舆论的能力。

其二，数字新媒体的普及，使得处于信息时代的受众由单一的信息接受者向信息生产者、传播者和接受者的复合角色转变。在传统媒体时代，大众媒介的信息传播是单向的，受众只能被动地接受信息，很难主动地参与到信息的生产和传播中去。数字新媒体时代，传播者与接收者之间的明显区分消失了，数字新媒体使受众由传统媒体环境下的信息接受者转变成为信息传播者和信息生产者，使每个人都可能是潜在的受众和记者。

其三，数字新媒体对我们的学习、工作和日常生活带来的影响是多维的。正如梅罗维茨所言：“当一种新的因素被导入一种旧的环境中时，我们所得到的并非该旧情境加该新因素，而是一种新的环境。当然，新的程度取决于新因素在多大程度上改变旧系统。”数字新媒体的出现改变了社会的传播环境，进而改变了处于这一环境中的经济、政治、文化、科学、教育、国际安全等众多领域。数字新媒体在多大程度上对理性思维的发展做出了贡献？数字新媒体在多大程度上对民主进程的发展做出了贡献？数字新媒体在多大程度上使人能够获取更多有意义的信息？数字新媒体在多大程度上提高或有损我们的道德感、我们向善的能力？这一系列的问题不仅是我们必须面对的时代课题，也是我们亟待破解的现实课题。

数字新媒体将成为新的生产关系、知识机制、价值规律、文化观念、意识形态的社会化生产要素，它既具有继承人类过去的本能，更具有开辟未来、不断创新的天性。我相信，《数字新媒体论》将以其新颖的观点、宏阔的视野和独特的价值，受到广大读者的关注和欢迎，并有益于我国数字新媒体传播领域的科学研究和人才培养。

是为序。

石义彬

2009年4月18日

目 录

第一章 数字新媒体导论	1
第一节 关于数字新媒体	1
一、何谓数字新媒体	1
二、数字新媒体产生和发展的两种力量	4
三、数字新媒体传播特性	8
第二节 数字新媒体的影响	10
一、媒介环境学理论视角下的数字新媒体	10
二、数字新媒体的传播影响	17
第三节 数字新媒体的发展趋势	22
一、数字新媒体日益成为大众化的主流媒体	22
二、相互融合,优势互补	24
第二章 数字出版	26
第一节 数字出版概念	26
第二节 传统出版业的数字化	27
一、我国传统出版业的数字化历程	27
二、传统出版的数字化	28
第三节 新兴的数字出版媒体	29
一、光介质媒体	29
二、网络媒体	30
三、手机移动出版终端媒体	31
第四节 我国数字出版的产业竞争状况	31
一、我国数字出版产业的五种竞争驱动力分析	32
二、我国数字出版产业竞争的趋势及发展策略	38
第三章 数字广播	40
第一节 地面数字音频广播	40
一、地面数字音频广播的优势	41



二、地面数字音频广播的国际进展	42
三、我国地面数字音频广播发展现状	43
第二节 卫星数字音频广播	44
一、世广 (Worldspace) 集团卫星数字音频广播系统	45
二、美国国内卫星广播公司	46
三、我国卫星音频广播产业	50
第三节 网络 (数字) 音频广播	51
第四节 我国数字广播发展的战略思考	52
一、建立健全政策、法规	53
二、以内容为王	53
三、改革广播经营管理模式, 催生新产业	54
四、注重人才培养	55
第四章 数字电视	56
第一节 数字电视概述	56
一、数字电视的概念	56
二、数字电视的分类	57
三、数字电视技术的发展	58
四、数字电视的影响	60
第二节 国际上数字电视的发展进程	62
一、国外数字电视的发展	62
二、政府推动是数字电视产业发展的保障	66
第三节 中国数字电视发展状况分析	67
一、有线数字电视的 S (Strength 优势) 分析	69
二、有线数字电视的 W (Weakness 弱势) 分析	70
三、有线数字电视发展 O (Opportunity 机会) 分析	71
四、有线数字电视的威胁 (Threat)	72
五、对我国有线数字电视发展的建议	74
第五章 IPTV	77
第一节 IPTV 的概念	77
一、如何理解 IPTV	77
二、IPTV 的业务构成与“三重播放”业务现状	81
第二节 IPTV 的发展现状及优势	82
一、IPTV 在国外的兴起与发展	82

二、中国 IPTV 的发展	84
三、IPTV 的发展优势	87
第三节 中国 IPTV 发展的问题及策略	88
一、内容与消费问题及策略	88
二、产业链合作问题及策略	89
三、标准化问题及策略	89
第六章 网络媒体	91
第一节 网络媒体的定义	91
第二节 网络媒体主要形态与传播特性	93
一、网络媒体的主要形态	93
二、网络媒体的传播特性	96
第三节 网络媒体对传播格局的影响	99
一、网络媒体对传播者的影响	99
二、网络媒体对信息内容的影响	101
三、网络媒体对受众信息使用的影响	101
第四节 中国网络媒体的发展与困惑	102
一、中国网络媒体的发展历程	102
二、中国网络媒体发展的困惑与阻碍	123
第七章 草根媒体	127
第一节 草根媒体概述	127
一、草根媒体的内涵	127
二、草根媒体正在迅速崛起	133
三、草根媒体的兴起原因	135
四、草根媒体的传播优势	136
五、草根媒体存在的问题	139
第二节 博客	140
一、对博客的理解	140
二、博客发展史	141
三、博客的传播特征	145
四、博客的传播学意义	146
五、博客的问题与思考	148
第三节 移动博客	149
一、移动博客的概念及其发展	149



二、移动博客的传播特性·····	151
三、移动博客发展的瓶颈·····	152
第四节 播客·····	153
一、什么是播客·····	153
二、播客的产生与发展·····	154
三、播客的传播优势·····	155
四、播客的发展趋势·····	156
第五节 维客·····	157
一、维客的含义·····	158
二、维客的传播理想·····	159
三、维客的传播现实遭遇·····	160
第八章 RSS ·····	164
第一节 RSS 概述·····	164
一、什么是 RSS ·····	164
二、RSS 的发展历程·····	165
三、RSS 的特征·····	167
第二节 RSS 的影响与困境·····	172
一、RSS 对传统媒体的影响·····	172
二、RSS 的社会影响·····	174
三、RSS 面临的困境·····	177
第九章 虚拟社区·····	181
第一节 虚拟社区的基本概念·····	181
一、虚拟社区的界定及分类·····	181
二、虚拟社区的属性·····	183
三、虚拟社区形成的目的·····	184
四、虚拟社区的主要功能·····	184
五、虚拟社区的特点·····	185
第二节 虚拟社区发展历程·····	186
一、网络虚拟社区的起源·····	186
二、虚拟社区的发展·····	187
三、中国的虚拟社区发展历程·····	188
四、中国虚拟社区发展趋势·····	189
第三节 虚拟社区的影响·····	190

一、虚拟社区对传统媒体的影响·····	190
二、虚拟社区的社会影响·····	192
第四节 商务类和教育类虚拟社区·····	195
一、虚拟社区的商业模式——以“阿里巴巴”和“淘宝”为例 ·····	195
二、教育类虚拟社区的实例分析——新东方教育在线·····	197
第十章 手机媒体·····	198
第一节 手机媒体的传播学解读·····	198
一、手机媒体的概念·····	198
二、手机媒体传播的优势·····	200
三、手机传播新闻信息的主要技术方式·····	202
四、手机媒体的表现形式·····	206
第二节 手机短信·····	208
一、手机短信的信息传播功能·····	208
二、手机短信的信息传播优势·····	216
三、手机短信对社会的负面影响及管理·····	218
第三节 手机报·····	222
一、手机报的发展概况·····	222
二、手机报类型及传播特点·····	225
三、手机报发展中的问题与策略·····	228
四、手机报的未来趋势与发展前景·····	233
第四节 手机电视·····	236
一、手机电视的传播特征与实现方式·····	236
二、国外手机电视的发展状况·····	238
三、中国手机电视发展状况分析·····	241
参考文献·····	247

第一章 数字新媒体导论

数字新媒体就是利用数字技术、网络技术,通过电信网、广播电视网、计算机网等传播渠道,以及电脑、手机、数字电视机等终端,向用户提供信息和娱乐服务的传播形态。目前主要包括新闻网站及商业网站的新闻频道、手机媒体、数字电视、IPTV、博客、维客、新型虚拟社区、RSS 等新媒体形式。信息技术的迅速发展和受众的需求是数字新媒体产生和发展的两种主要力量。数字新媒体日益成为大众化的主流媒体,对社会的政治、经济、文化产生广泛而深远的影响。数字新媒体将与传统媒体在融合、整合和互动促进之中共同演进。

第一节 关于数字新媒体

一、何谓数字新媒体^①

在论述什么是数字新媒体之前,我们先来分析新媒体的概念。新媒体是一个相对的、动态的历时性概念,不同的历史时期有不同的新媒体。

400 年前的工业革命时期,新媒体是报纸。一般认为,世界上第一份印刷报纸是 17 世纪初出现的欧洲国家报纸,比如 1609 年荷兰的《新闻报》、德国的《通告报》等。今天,我们不把报纸视为新媒体,但 400 年前工业革命催生的现代意义的报纸,相对于口头传播、人际传播,相对于书籍,它

^① “媒体”和“媒介”两个词都来自于英文单词中的“media/medium”,两者并无概念上的区别,只是在使用习惯上有细微的差别。一般来说,媒介是一个基本称谓,指的是信息源和信息接受者之间的中介,可以是人也可以是机构,也可以是传递信息的物体;媒体除了有媒介的意思之外,更重要的是强调它的物质性,比如电视、广播、报纸、网络就是当今的四大媒体,也有人理解为各种传播方法的综合运用,比如多媒体。在本书中,“媒介”与“媒体”以及“新媒介”与“新媒体”的概念等同,未作区分。

是当时的新媒体。报纸作为工业革命的产物，带来了工业化的信息传播方式：定时、定向、定量地传播经过选择、加工的新闻与信息。^① 定期提供定量的信息这一信息传播方式，成为工业时代各种媒体形态的信息传播标准。

20 世纪 20 年代初，新媒体是广播。通常认为，1920 年 11 月 2 日，美国 KDKA 电台播出的沃伦·哈丁击败詹姆·考克斯当选为总统的消息，是商业广播台的开端。无线电广播技术是 20 世纪技术变革带来的重要成果之一。它传递信息的方便、快捷远远超过了报纸，弥补了报纸时空限制，特别是广播在直播时带来的现场感具有强烈的感染力，当之无愧地成为当时的新媒体。尤其是二战的战地现场报道，使人们深刻地认识到广播跨越时空的魅力。一时间，有人担忧：新媒体可能取代旧媒体，报纸即将消亡。

20 世纪 20 年代末，新媒体是电视。1928 年 7 月 3 日，在伦敦一个摄影棚，约翰·罗吉·贝尔德研制出的彩色电视机开始试播，随后，美国纽约 31 家广播电台进行了世界上第一次电视广播试验，标志着电视的时代已经开始。电视一经出现，就以其信息传播及时、画面直观易懂、形象生动等魅力走到了传媒竞技场的中央。

20 世纪 90 年代初，新媒体是互联网。人类从此进入信息时代。互联网作为一种信息传播和信息共享的平台，如果从“冷战”用于军事的阿帕网（ARPANET）算起，约有 40 年的历史了。真正向社会大众普及是 1991 年，欧洲粒子物理研究所科学家提姆·伯纳斯·李（Tim Berners - Lee）开发出了万维网（World Wide Web）和浏览软件的使用之后。今天，互联网已经连接世界上的绝大部分国家，并成为推动当代社会各项事业发展的强有力工具，与百姓生活息息相关。特别是以网络为代表的信息网络技术，正在以前所未有的速度广泛应用于社会经济生活的各个领域，引起了人们生活方式、生产方式和思想观念的巨大变化。电子邮件、新闻浏览、信息发布、信息查询、电影下载、网络聊天等网络服务早已遍及城乡，电子商务、电子教育、电子医疗、电子交通、电子政务、电子农村等由互联网催生的新型服务也不断走进社会。Web2.0 时代的博客、播客、维客、虚拟社区等新媒体为用户创造内容提供了可能。于是，信息传播的主导权也随之发生了转移。互联网使人类的许多活动实现了非集中化。

电视的数字化进程是从卫星电视开始的。1994 年，美国的直播电视公司（Direc TV）开始商业卫星电视播出业务。这一时期的新媒体是数字电

① 陆小华．新媒体的史前史——新媒体变革取向漫谈之三 [J]．新闻记者，2007（03）：13．

视。1995年11月30日,中央电视台通过中星5号通信卫星播出5套数字压缩加密电视,拉开了我国数字电视发展的序幕。1997年元旦起,湖南、湖北等14个省、区的15套广播电视节目采用数字压缩技术上星播出,进一步推进了我国广播电视数字化进程。数字电视是继黑白电视、模拟彩色电视之后的第三代电视,是电视发展史上第三个里程碑,是21世纪电视技术的主流。它势必给全球电视业带来革命性的变化,电视业今天正在发生和今后即将发生的变化都与数字电视有关,技术形态的变化不仅影响电视机构运营流程,而其将延伸到观众收视习惯的改变,乃至产业格局和管理体制的改变。

手机短信使手机成为融通讯工具和媒体平台为一体的新媒体。以1992年世界上第一条短信在英国某CSM网络上通过电脑向手机发送成功为标志,短信的诞生已满17年。不过,中国短信业务起自2000年5月17日,中国移动通信有限责任公司正式开通了短信(SMS)服务,发出了中国第一条短信。当年,中国的短信发送量是10亿余条,而后便成几何数增长。据信息产业部统计:2005年中国手机用户共发送短信3 046.5亿条。2007头7个月,手机短信发送量达到3 284.3亿条,同比增长37.7%。^①令世人瞩目的不仅是短信数量的增长,而是短信所具有多元传播、社会动员和政治参与的功能,使短信成为信息传播手段,成为一种新媒体。这种新媒体优化了大众传播过程,弥补了以往媒体单向传播的缺陷,满足了人们发表观点、抒发情感的需求。短信的新媒体化,提醒人们去发现手机的新功能:手机与传统报纸的结合产生了手机报,手机与电视的结合产生了手机电视,手机与互联网的结合产生了移动互联网。手机正在从人际传播走到大众传播,正在成为重要的新兴媒体。手机媒体作为网络媒体的延伸,除了具体网络传播的各种优势外,还具有携带方便,真正成为能随时随地使用的媒体,实现了用户与信息同步。“手机作为媒介化环境的重要组成部分,极大地塑造了当代中国社会互动方式和文化表达方式。日益成为每日生活无所不在的一部分,在社会互动、改变人们管理时间和空间的方式和强化个人身份的活动中起着日益精巧的作用。”^②

新媒体是一个相对的说法,在任何时期出现的不同于以往的媒体都可以被称为新媒体。但是,以报纸、广播、电视为主导的传统媒体时代的“新

① 信产部.全国电话用户超8.8亿 手机用户逾5亿[EB/OL].新浪科技,2007-07-22/2008-10-02.

② 郭镇之,吴玫.现代与后现代的双重表征:当代中国的移动电话(下)[J].现代传播,2008(05):126.

媒体”之“新”，“与其说是对媒体脱胎换骨之后‘新质’的界定，毋宁说是出于概念表述上的修辞学需要。当今时代的‘新媒体’之‘新’则不只是一个泛泛定性的形容词，它所包含的新媒体革命性内涵已使‘新媒体’这个堪称三代陈典的旧名词真正焕发了数字时代的生机与活力”^①。

传播学者普遍认同的信息时代数字新媒体的定义是：“利用数字技术、网络技术，通过互联网、宽带局域网、无线通信网、卫星等渠道，以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和娱乐服务的传播形态。”目前主要包括手机媒体、数字电视、IPTV、博客、播客、维客、新型虚拟社区、rss等数字新媒体形式。

二、数字新媒体产生和发展的两种力量

同其他新生事物一样，数字新媒体传播的实践也走到了理论建设之前。作为新技术革命的产物，数字新媒体几乎是和信息产业一起发展壮大起来的。尤其是在互联网浪潮、数字化浪潮之后，数字新媒体膨胀呈几何级数迅速增长。数字新媒体在近几年来的产生与发展，有其一定的社会历史必然性。但归根到底，是技术的推动和市场的需求。

（一）信息技术的迅速发展为数字新媒体提供了必要的技术保障

美国传播学家丹尼斯·麦奎尔认为：“真正的‘传播革命（communication revolution）’所要求的，不只是讯息传播方式的改变，或者受众注意力在不同媒介之间分布上的变迁，其最直接的驱动力，一如以往，是技术（technology）。”^② 回顾人类传播史，也不难发现，信息技术的发展起着决定性推动作用。信息技术的每一次革命都给人类的政治、经济、文化和社会生活带来巨大的影响，推动着人类文明向更高层次迈进。信息技术的发展为人类的信息传播提供了更有效的工具和手段，数字新媒体在弥补旧媒体的各种缺陷的同时“为人类打开了通向感知和新型活动领域的大门”，“人在正常使用技术即人体各种延伸的情况下，人不断受到技术的修正。反过来，人又不断地寻找新的方法来修改自己的技术”^③，并以此增强人们获取、传递、使用信息的能力。数字技术、计算机网络技术、移动通讯技术三大技术系统

① 廖祥忠. 何为新媒体 [J]. 现代传播, 2008 (05): 122.

② [美] 丹尼斯·麦奎尔. 受众分析 [M]. 刘燕南等译. 北京: 中国人民大学出版社, 2006: 156.

③ [加] 马歇尔·麦克卢汉. 理解媒介——论人的延伸 [M]. 何道宽译. 北京: 商务印书馆出版, 2000: 79.

融合在一起构成数字新媒体发展的技术平台，并为数字新媒体兼容各种新信息技术提供了基础。

1. 数字技术

“数字技术指的是运用 0 和 1 两位数字编码，通过电子计算机、光缆、通信卫星等设备，来表达、传输和处理所有信息的技术。数字技术一般包括数字编码、数字压缩、数字传输、数字调制与解调等技术。”^① 数字技术是信息社会的基础，也是数字新媒体的核心技术，现阶段的数字新媒体无不以数字技术为基础，因此我们也把数字新媒体称为数字媒体。

首先，数字技术使媒体的融合成为可能。在人类社会，信息的表现形式是多种多样的，我们把这些表现形式称为媒体（medium）。数字新媒体的一个共同的重要特点就是信息的最小单元是比特（bit）——“0”或“1”。任何信息在计算机中存储和传播时都可分解为一系列“0”或“1”的排列组合。比特只是一种存在的状态：开或关、真或假、高或低、黑或白，总之简记为 0 或 1。比特可以用来表现文字、图像、动画、影视、语音及音乐等信息，使不同媒体之间可以相互融合。文本数据、声音、图像、动画等的融合被称为多媒体（Multimedia）。

其次，数字技术使信息的交互成为可能。我们过去熟悉的媒体都是以模拟的方式进行存储和传播的，而数字新媒体却是以比特的形式通过计算机进行存储、处理和传播。交互性的实现，在模拟领域中是相当困难的，而在数字领域中信息在发送者和接受者之间双向流动。传播者和受众之间能进行实时信息的交互。这种实时的互动性首先使反馈变得轻而易举，同时传播者和受众的角色可以随时改变。

最后，数字技术是软件技术的基础，是智能技术的基础。目前，软件程序是所有自动化电子设备的核心，包括计算机、手机、数字电视在内的数字新媒体都是依靠软件系统工作，而电子邮件、即时通讯、博客、播客、维客等所有的网络数字新媒体形态更是以软件为存在基础。没有各类软件的开发，数字新媒体基本不可能出现，而各类软件的开发都是在数字技术的基础上完成的。

2. 计算机网络技术

如果说数字技术为多种媒体形式的信息传播提供了统一的信息格式，那么计算机网络技术就为多媒体信息传播提供了渠道。“计算机网络技术是通

^① <http://zhidao.baidu.com/question/24372161.html>



信技术与计算机技术相结合的产物。计算机网络是按照网络协议,通过电缆、双绞线、光纤、微波、载波或通信卫星,将地球上分散的、独立的计算机相互连接的集合。计算机网络具有共享硬件、软件和数据资源的功能,具有对共享数据资源集中处理及管理 and 维护的能力。”^①人们可以在办公室、家里或其他任何地方,访问、查询网上的任何资源,极大地提高了工作效率,也可以上传信息,为信息交互传播提供了物质基础。

当下,网络数字新媒体提供的信息服务主要基于因特网。“因特网(Internet)是一组全球信息资源的总汇。是由于许多小的网络(子网)互联而成的一个逻辑网,每个子网中连接着若干台计算机(主机)。Internet以相互交流信息资源为目的,基于一些共同的协议,并通过许多路由器和公共互联网而成,它是一个信息资源和资源共享的集合。”^②

万维网(WWW)是一个庞大的信息网络集合,可利用诸如 Microsoft IE、Netscape Navigator 或 Firefox 之类的浏览器访问该网络。利用浏览器,在客户计算机的屏幕上可以显示文本和图片。利用浏览器与其他应用程序相结合的办法还可以播放声音。用户可以很方便地从网站中选取各种内容,也可以利用该网站中的超链接转到其他网站。^③

随着各种基于因特网的软件和信息服务的推出,因特网已经成为各类数字新媒体存在的平台,例如电子邮件、博客、IPTV 等数字新媒体都是因特网推出的新的信息服务方式。

3. 移动通讯技术

“所谓移动通信就是移动体之间的通信,或移动体与固定体之间的通信。移动体可以是人,也可以是汽车、火车、轮船、收音机等在移动状态中的物体。”^④数字技术、移动通讯技术使受众能在时速每小时 120 公里的移动交通工具上,收看到如 DVD 般清晰的移动电视画面。移动通讯技术不仅使我们可以通过手机与别人通话,还可以通过手机看电视、看报纸、听广播、看电影、看书、上网。保罗·莱文森用《手机》对手机作了深刻的哲学解读。手机使人首次回到“前技术”时代那种交流的本真状态:人能够边走路边用手机说话,终于彻底摆脱了其他电子媒介把人囚禁在室内的枷

① <http://baike.baidu.com/view/663997.htm>.

② <http://baike.baidu.com/view/1706.htm>.

③ <http://baike.baidu.com/view/131657.htm>.

④ <http://hi.baidu.com/137685120/blog/item/c2cd44cf418b6e38f9dc6126.html>.

锁。手机把因特网作为自己的内容，成为超越因特网的数字新媒体。^①

数字技术、计算机网络技术与移动通讯技术融合的产物——数字新媒体已经改变了世界，它是一切媒介的媒介。1997年“Pitas”免费工具软件的发布，使博客站点的数量如雨后春笋般爆炸性增长，“今天中国的博客数量已达到1.07亿，网民拥有博客的比例高达42.3%”。^②人类从来没有感觉到媒介技术的力量如此巨大，今天的世界，是媒介主宰的世界，是数字主宰的世界，是网络主宰的世界。美国麻省理工学院教授尼葛洛庞帝（Negroponte）早在1995年前就指出：“计算不再只和计算机有关，它决定我们的生存。”^③毫无疑问，正是科学技术的日新月异，为数字新媒体的出现提供了物质基础。

（二）受众多元化、个性化的信息需求是数字新媒体产生的社会基础

技术创新一旦在恰当的时机迎合社会的需求，就有可能迅速转变为生产力。纵观人类传播史，大众传播主要经历了三个时代：第一个是纸质传播时代（媒介载体为报纸、书籍、杂志等形式），第二个是电子传播时代（媒介载体为广播、电影、电话、电报、电视等形式），第三个是数字传播时代（媒介载体为高清晰度电视、电脑、VCD、DVD、CD、互联网络等）。从技术层面上讲，这三个时代的划分是科学进步的三次飞跃。而从受众需求的层面上来讲，三个时代反映了人们的生存态势对媒介与信息需求的不同程度。在数字信息时代，人们对信息的需求表现前所未有的多元化、个性化，以往亿万人民同看一张报纸的时代已经一去不复返了。受众不仅希望能接收到声音、图片、动画、文字甚至力量、气味、滋味等多样信息，而且他们还希望在与信息源的互动中参与信息的加工和提供，并且需要能随时随地参与传播过程。网络媒体、手机媒体等新兴媒体形式正好能够满足这种多元化的信息需求。例如，网络媒体就囊括了视频（例如网络视频）、音频（网络广播）、文字（普通网页）甚至触觉和嗅觉（例如经由网络信息触发的震动鼠标、气味挥发器等）等多种媒体形式，而且能让受众即时反馈并影响信息源的内容加工（例如BBS、博客、MSN等）；手机等掌上终端则实现了随时随地接受信息并参与互动的可能（例如手机报、手机短信等）。同时，“在后信息时代中，大众传播的受众往往只是单独一人，所有商品都可以订购，

① [美] 保罗·莱文森. 手机 [M]. 何道宽译. 北京：中国人民大学出版社，2004：53.

② 许晓青. 中国“博客”数量逾亿 仍有极大发展空间 [EB/OL]. 中国新闻网，2008-11-10/2008-11-13.

③ [美] 尼葛洛庞帝. 数字化生存 [M]. 胡泳，范海燕译. 海南：海南出版社，1997：15.