

犯罪情报分析与应用

FAN ZUI QING BAO FEN XI YU YING YONG

李亦农 著
LI YI NONG ZHU

山东人民出版社

SHAN DONG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE



犯罪情报分析与应用

FAN ZUI QING BAO FEN XI YU YING YONG

李亦农 著

LI YI NONG ZHU

山东人民出版社

SHAN DONG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

犯罪情报分析与应用/李亦农著. — 济南: 山东人民出版社, 2010. 8
ISBN 978-7-209-05498-0

I. ①犯… II. ①李… III. ①犯罪侦察—情报分析
IV. ①D918

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 181154 号

责任编辑 崔 萌
封面设计 彭 路

犯罪情报分析与应用

李亦农 著

山东出版集团
山东人民出版社出版发行
社 址: 济南市经九路胜利大街 39 号
邮 编: 250001
网 址: <http://www.sd-book.com.cn>
发行部: (0531) 82098027 82098028
新华书店经销
山东临沂新华印刷物流集团有限责任公司印装

规 格 16 开 (169mm × 239mm)
印 张 19
字 数 340 千字 插 页 2
版 次 2010 年 8 月第 1 版
印 次 2010 年 8 月第 1 次
ISBN 978-7-209-05498-0
定 价 42.00 元

如有印装质量问题, 请与印刷单位联系调换。电话: (0539) 2925659

公安机关内部发行

AN JI GUAN NEI BU FA XING

前 言

20世纪特别是进入新时期以来,在以计算机技术、远程通信技术和多媒体技术为代表的信息技术革命的推动下,我国的侦查理论与实践均发生了革命性的变革。在这些变革中,犯罪情报由侦查工作的基础性业务跃升为引领侦查活动的最为活跃的因素,犯罪情报理论也因此成为当今侦查理论研究中的一门“显学”;侦查主体的思维方式完成了从工具价值观念到超工具的导向价值观念的转变,实现了信息背景下的理性升华;专业的、高效的犯罪情报管理部门开始建立,形成了分工更加明确、职能更加清楚、形式更加多样的犯罪情报分析体系;犯罪情报工作队伍的整体建设得到加强,促进了犯罪情报工作的良性循环和犯罪情报的有效应用;网络化的侦查工作平台、犯罪情报应用系统、丰富的信息资源与侦查人员之间的有机融合,则为“情报主导侦查模式”提供了运行基础。但也应当看到,随着信息化水平的不断提高,公安信息系统中的各种情报资源日益丰富,相同类型情报的存在,已不以原来的单个或几个地方为限,而是以网络的形态呈广域性、实时性分布,在一个平台上同时态、多层次、多角度、多形态地展现了关于刑事犯罪活动的研究成果,使侦查主体得以超越目前的经验活动进入到更为广阔的研究领域,进而开始了“情报主导侦查模式”的建构。而“情报主导侦查模式”的精髓,就是以犯罪情报为导向,依托信息技术,通过对犯罪情报的分析、应用,提高预防、打击犯罪的主动性与精确性。在此模式下,侦查活动的主要内容之一即针对特定的情报要求,将零散的、浅层的、表象的信息加以分析、评估,从中提炼出有价值的犯罪情报并服务于实战部门。

犯罪情报分析是犯罪情报工作的重要组成部分,它贯穿于整个侦查过程之中,对打击和预防犯罪起着非常关键的作用。但长期以来,犯罪情报领域所运用的分析方法还较为单一,缺乏科学的研究手段与方法体系,情报分析的深度与广度、信度与效度还无法满足侦查工作的实际需要。侦查人员原有的以知识、语言、观念、情况等为要素,以概念、判断、推理为形式的线性思维方式只能在一般意义上反映犯罪活动的特征及其发展变化规律,而建立在这种思维形式基础之上的传统的以有限的资料型的静态情报为内容,以情报的简单累积为手

段,以线性的逻辑方法为途径的传统分析方法,使犯罪情报的分析始终停留在简单整合与鉴别的层面上,这也成为影响犯罪情报学科地位和制约“情报主导侦查模式”运行的瓶颈。

为此,我将自己十多年以来关于犯罪情报分析方面的研究成果加以整理,并以中国的社会信息化和公安信息化建设为背景,以信息主导警务为理念,充分借鉴信息资源管理和集成分析的相关理论内容,从理论研究与实际应用相结合的角度出发,对“情报主导侦查模式”下犯罪情报分析的范畴、体系、机制、方法及其在侦查工作中的实际应用等问题略作探索,以期对今后的犯罪情报分析理论研究和侦查实践稍裨益。

本书的写作,得到了山东警察学院、西藏警官高等专科学校、中国刑事警察学院、中国人民公安大学、广东警官学院、浙江警官学院、上海公安专科学校以及其他兄弟院校各级领导与同仁的大力支持,上海公安专科学校孙树峰博士、山东警察学院尚晨艳女士对书稿进行了精心的校对,在此一并致谢!

本书对所参阅的国内外学者有关犯罪情报分析方面的研究成果,已尽量注明出处并附有参考文献,同时深表谢意!由于水平所限,书中不足之处在所难免,也敬请广大读者指正。

本书完稿于2009—2010年援藏工作期间,因此它不仅是对我多年来犯罪情报理论研究工作的总结,也是对一年援藏生活的纪念!

李亦农

2010年8月于济南

目 录

1	信息化与信息主导警务战略	1
1.1	信息与信息化	1
1.2	我国的信息化历程	6
1.3	世界警务改革与我国的警务信息化	12
1.4	信息主导警务战略	19
2	情报主导侦查	28
2.1	网络环境下情报与侦查关系的嬗变	28
2.2	情报主导侦查模式的建构	33
2.3	情报主导侦查模式的运行	52
3	犯罪情报分析概述	65
3.1	情报概述	65
3.2	犯罪情报	69
3.3	犯罪情报分析	72
4	犯罪情报分析机制的建构	79
4.1	犯罪情报分析的原理	79
4.2	犯罪情报分析机制的建构	82
4.3	犯罪情报分析机制的运行	94
5	犯罪情报分析的运行基础	96
5.1	犯罪情报的搜集	96
5.2	犯罪情报的存贮	104
5.3	犯罪情报的检索	107
5.4	犯罪情报分析结果的传递与控制	113
6	犯罪情报分析的方法	124
6.1	犯罪情报分析的方法体系	124
6.2	犯罪情报分析方法的内容	127
6.3	犯罪情报分析结果的评估	179

7	犯罪情报的集成分析	195
7.1	集成的基本内容	195
7.2	犯罪情报的集成	203
7.3	犯罪情报的集成分析	208
8	犯罪情报的管理	217
8.1	信息资源的集成管理	217
8.2	犯罪情报的管理	224
8.3	犯罪情报管理技术	228
8.4	常用犯罪情报管理系统	233
9	犯罪情报的应用	236
9.1	犯罪情报应用概述	236
9.2	犯罪情报应用的内容	238
9.3	依托犯罪情报网络平台开展侦查工作	266
10	犯罪情报分析队伍的建设	283
10.1	建立专门的犯罪情报分析机构	283
10.2	强化犯罪情报分析人员的情报意识	287
10.3	培养犯罪情报分析人员的专业技能	292
10.4	提高犯罪情报分析人员的情报应用水平	295
	参考文献	299

1 信息化与信息主导警务战略

1.1 信息与信息化

1.1.1 信息的含义

“信息”一词早已有之。它在中国古代诗文中就曾多次出现,大抵相当于今天的“消息”一词。在英语中,与“信息”相对应的单词是“Information”,而其含义也有所变化,在14世纪以前被解释为传播的行为,19世纪以后则把它解释为“传播的内容”。在日语中,“信息”的对应词是“情报”。20世纪90年代以后,“信息”一词才成为正式用语。今天,“信息”一词在社会生活中出现频率很高,但它的内涵很难界定,近几十年来关于信息的定义已有上百个之多。这些信息定义主要有以下几类:一是描述类比性的信息定义,如信息是新闻、知识、消息、情报、事情、数据、材料、现象、事物、主题、内容、名称。二是局部属性类定义,如把信息定义为物质的属性、联系、关系、运动状态、表述、中介、特性、存在方式、差异、变异度、不均匀性、表现形式等。三是统计概率类信息定义,这类定义较多地涉及信息量与不确定性的减少、概率等。四是信息论、控制论类的定义,如信息是信号、指令、符号、功能、场、不定度、概率、复杂性、组织度、有序度、序列、排布、集合、语义。五是涉及信源、信宿双方联系的信息定义,这类定义包含反映、形式、感觉、感知、感受、表现、联系的普遍形式等信源与信宿双方的联系、传输、存储、交换的差异、不定性。在众多对信息的定义和解释中,有以下几种影响较大:

(1)信息是不确定性的减少或消除。这是美国贝尔实验室香农(Shannon)所下的定义。他认为,信息是可以减少或消除不确定性的内容,信息具有减少不确定性的能力,信息量就是不确定性减少的程度。这种“不确定性”就是人们对客观事物缺乏了解而造成的模糊状态。

(2)信息是控制系统进行调节活动时与外界相互交换的内容。控制论的创立者维纳提出:“信息这个名称的内容就是我们对外界进行调节并使我们的调节为外界所了解时而与外界交换来的东西。”维纳又指出,“消息集合所具有的

信息,则是该集合的组织性的量度。”

(3)信息是物理载体与语义的统一体。德国学者克劳斯指出:“纯粹从物理学方面看,信息就是按一定方式排列起来的信号序列。但光说这一点还不足以构成一个定义。毋宁说,信息必须具有一定的意义,必须是意义的载体。”

(4)信息是一切事物的状态和特征的反映。《中国新闻学实用大辞典》从实用角度把信息解释为“一切事物的状态和特征的反映。”而系统科学认为,世界是由物质、能量、信息三大要素构成的。信息是物质系统中事物的存在方式或运动状态,以及对这种方式或状态的直接或间接的表述。

今天,随着互联网的普及和应用,计算机网络把信息带到了人类生活的每一个角落、每一个方面和每一个角落,使人们切实感受到了信息的普遍性与表现。人们对信息的理解包括了在网上传输的一切数据、符号、信号、资料,是一个无所不包的庞大的集合体。

综上所述,信息作为一个具有普遍性的范畴,可以被看做是物质的一种普遍属性,是客观存在的一种象征,是对物质运动过程的表述。因此,信息是事物存在方式及其运动状态的反映。它具有存在的普遍性和客观性、产生的广延性和无限性、时空的传递性、对物质载体的独立性、对认识主体的相对性、对利用者的共享性和时效性的特点。

1.1.2 信息化

人类社会由工业社会向信息社会过渡的过程一般被称之为“信息化”。信息化是一个深刻的社会变迁过程,在此过程中,社会的政治、经济、文化等各个方面都将发生革命性的变化。信息化是当今世界经济和社会发展的趋势,是推动经济发展和社会变革的重要力量,信息化发展水平已成为衡量国家综合国力与国际竞争力的重要标志。大力推进国民经济和社会信息化,是我国加快实现工业化和现代化的必然选择,是促进生产力跨越式发展、增强综合国力和国际竞争力、维护国家安全的关键环节,也是贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会、建设创新型国家的战略任务。

“信息化”一词的含义一直模糊不清,但大体上可从四个方面阐释。首先,信息化是一个相对动态概念,是相对于一定历史阶段社会整体及其各个领域的信息生产、获取、处理、传递、存储和利用的能力和水平而言的。其次,信息化又是一个渐进的过程,它是从工业经济向信息经济、从工业社会向信息社会逐渐演进的动态过程,每一个新的进展都是前一阶段的结果,同时又是下一发展阶段的新起点。再次,社会信息化水平已成为衡量一个国家或地区现代化程度

的重要标志。最后,信息化中的信息资源本身就是科学技术,所以信息化也是一种最具有活力和高渗透性的科学技术,对国民经济和社会发展具有重要的意义。因此可以说,信息化就是指在国家宏观信息政策指导下,通过信息技术开发、信息产业的发展、信息人才的配置,最大限度地利用信息资源以满足全社会的信息需求,从而加速社会各个领域的共同发展以推进到信息社会的过程。社会信息化则是以信息技术、相关设备及信息应用系统等来装备社会各个领域,促使信息资源得以充分开发、充分利用并畅行无阻,从而使全社会逐渐过渡到信息化社会的过程。它是一种促使社会进入到信息化社会的手段。因此可以认为,信息化是指信息理论与信息技术在社会各层次和各个领域广泛应用的过程。

在传统工业社会向现代信息社会转变的过程中,由于科学技术和经济文化的高度发展,使得社会生活各组成部分间的相互依赖普遍增强,人类的信息需求和利用也不断趋向多样化、综合化和社会化。而现代信息技术的迅速发展和全方位应用,则引发了信息的网络化革命,使信息的价值更充分地被人们所认识,信息意识已开始成为人类首要的需求意识,信息将作为最重要的资源而得到广泛开发和利用。

早在 20 世纪 50 年代至 60 年代,美国的丹尼尔·贝尔就提出了信息社会理论。20 世纪 70 年代后的现代科技革命,进一步推动了信息社会理论的发展,并使之逐渐渗透到社会各个环节。20 世纪 80 年代末,美国著名趋势学家奈比斯特首先明确使用“信息社会”这一概念来描述未来社会。随着现代信息科学、信息网络技术的快速发展和普及,特别是互联网的普及,我们已迈入了信息社会时代。信息化是信息社会的重要标志和基本特征,信息化在当今世界掀起了巨大浪潮,所有的发达国家和一些发展中国家,都制定了信息化战略。

信息化的产生与发展在世界范围内大致经历了技术化、专业化和网络化三个阶段。^①

技术化阶段(20 世纪 50 年代初到 60 年代中期),主要研究实际的信息工作方式、信息工作组织系统的构建、不同信息系统的职能、信息加工处理方法及具体的信息服务方式。

专业化阶段(20 世纪 60 年代中期到 70 年代末),以计算机为中心的自动化信息检索系统及与之相适应的情报处理方法和技术、情报检索系统评价、现代化情报工作的社会和技术经济政策作为主要的研究内容。

^① 参见马费成:《情报学的进展与深化》,《情报学报》1996 年第 5 期。

网络化阶段(20世纪80年代至今),网络环境下的信息资源管理(IRM)开始成为信息理论研究的重要课题。

上述前两个阶段可以认为是信息化在技术科学层次上的应用,旨在解决信息服务的技术、方法和组织保证问题,许多国家的国家信息体系和专业化情报系统都是在这两个阶段逐步建立起来的。第三阶段实际上人们是在全球信息化的过程中充分运用半个世纪以来信息基础理论研究的成果,以现代信息技术如计算机技术、远程通讯技术、多媒体技术、Internet及信息高速公路(NII)为依托,重点解决面向高速信息网络的信息资源管理与利用问题,最终实现真正意义上的信息组织有序化和资源共享的阶段。

1.1.3 全球信息化浪潮

1946年电子计算机在美国问世,以及后来晶体管的诞生,为信息化的发展奠定了物质基础。1948年,申农“通信的数学理论”和维纳《控制论》的提出,使信息化理论有了思想渊源。1963年1月,日本社会学家梅卓忠夫发表《信息产业论》,首次提出“信息社会”的思想,但其信息社会观在当时并未获得世界范围的影响。1967年日本科学技术和经济研究团体提出了“信息化”概念,用来描述人类社会由工业社会向信息社会过渡的社会进化过程。1973年,美国社会学家丹尼尔·贝尔的《后工业社会的来临,社会预测初探》提出后工业社会是一个知识社会,信息将发挥关键作用。1978年,西蒙·诺拉和阿尔·孟克在为法国政府撰写的发展报告《社会的信息化》中,使用了法文单词 *Infonnatisation*,这一单词英译为“*Informatization*”,即通常所说的“信息化”^①。20世纪80年代以来,阿尔温·托夫勒、约翰·奈斯比特等人对信息化社会不同方面进行了研究。与之相呼应,日本政府发表了《信息化白皮书》;法国把“信息自主”作为一项国策,20世纪80年代,推行了规模宏大的“全民信息计划”;1993年美国向全世界宣布其“信息高速公路”计划,信息化一词开始为人们所普遍接受和使用,并就此

^① 在信息化概念的国际传播中,法国的西蒙·诺拉和阿尔·孟克在1978年1月出版的畅销书《社会的信息化》起了重要作用。《社会的信息化》是受当时法国总统德斯坦的委托,以研究报告的形式撰写的。书中探讨了计算机与远程通讯紧密结合而产生的远程数据处理(对社会发展的重大影响);指出信息化是人类社会必然的发展趋势,建议法国政府用国家政策来促进信息化,并应有必要手段能预见网络的未来和控制网络。参见乌家培:《信息社会与共产党的任务》,《当代财经》2002年第1期。

掀起了席卷全球的信息化浪潮。^①

1993年9月,美国的克林顿总统正式提出信息高速公路计划,将现有的多媒体通信技术设施列入国家信息资源规划,为在21世纪把美国建成信息社会奠定基础。美国计划用20年时间,耗资4000亿美元建设一流的包括光缆电话网、无线电话网、有线电视网和各种计算机数据网在内的国家信息基础设施。其他发达国家和一些新兴工业化国家或地区也不甘落后,纷纷提出本国或本地区的信息高速公路计划。1993年末,在投资35亿欧洲货币单位发展欧共体成员国计算机计划基础上,欧共体委员会公布了《经济增长、竞争力和就业白皮书》,正式提出建立欧洲信息高速公路计划。1994年2月,欧洲委员会工业委员本杰曼宣布欧洲建立大规模新型通信网络,即欧洲信息高速公路计划。法国于1994年10月正式宣布建设信息高速公路,其主要目标是使法国所有公民到2015年能随时随地平等地使用信息高速公路。日本于1994年成立了“信息化推进本部”,其工作方针是将信息化作为日本政策的重要支柱。日本邮政省提出,日本要在2010年前建成覆盖全国的光纤通讯网络。此外,英国、德国、加拿大、韩国、新加坡和台湾等许多国家或地区也都提出了其各自的信息高速公路计划,以改善其经济结构,迎接全球信息化的挑战。20世纪90年代中后期,全球信息化已取得迅速发展,具体表现在以下几个方面:信息产业高速发展,其在国民经济中的地位日趋重要;各主要国家或地区竞相提出“信息高速公路”计划,以实现向信息社会的转轨^②;信息产业逐步自由化,对信息的占有量、利用率和信息产业的发展水平已经成为衡量一个国家综合实力的重要标志;全球市场化和世界经济一体化趋势进一步加强。同时,全球信息化也造成了新的或加重一些已有的全球性社会问题,如贫富差距的扩大,网络诈骗,利用网络从事恐怖活动,利用网络向大众或特定群体散布谣言引起社会混乱和造成实质性经济损失等。

^① 所谓“信息高速公路”,是指以多媒体技术设施为基础而建立起来的、在一定范围或区域内高速传输多媒体信息的主干网络,它具有综合性、广泛性和开放交流性三个特点。“信息高速公路”概念的提出始于1992年秋,当时的美国总统候选人克林顿为克服美国经济衰退而提出发展电子产业、建立信息高速公路的构想。参见吴刚、施利:《经济增长的引擎》,冶金工业出版社2002年版。

^② 1993年,随着美国“信息高速公路计划(NII)”的提出,制定信息化发展战略成为各国的主旋律。如美国的“国家信息基础设施行动计划(NII)”、“全球信息基础设施行动计划(GII)”,欧盟的“欧洲传输网计划”、“电子内容增强(E—CONTENTPLUS)计划”,日本的“E—Japan II”战略,英国、加拿大的“信息高速公路计划”,韩国的“网络韩国21世纪计划”等。

1.2 我国的信息化历程

1.2.1 信息化在我国的源起

从20世纪80年代中期起,信息化问题在我国开始受到关注。1986年,首届中国信息化问题学术讨论会在北京召开,会后编辑出版了论文集《信息化:历史的使命》一书,填补了国内这一研究领域的空白。此后一些学者对信息化的衡量标准、中国信息化现状等作了详细的考察与深入研究,形成了许多影响广泛而深远的思想和观点,引起了广泛的社会影响,“信息化”一词开始为人熟知。人们开始逐渐认识到,随着信息科学和技术的发展和应用,以开发和利用信息资源为主的信息活动将会逐步成为人类的一项主要社会活动,这一重大的变化将会导致一场社会经济变革,最终使人类从工业时代迈入信息化时代。

1.2.2 我国的信息化进程

我国信息化进程始于20世纪80年代,大体经历了五个阶段^①:

1.准备阶段(1982—1993年)。在这一时期,以推动电子信息技术,特别是大规模集成电路(LSI)与计算机技术应用为主线,从过去的以研制计算机硬件设备为中心,转向以普遍应用为重点,带动研发、生产、销售、应用、服务等全产业链发展,为国家信息化建设做好了思想与认识准备、技术与产业准备。

2.启动阶段(1993—1997年)。在这一时期,以“三金工程”(“金桥”、“金卡”、“金关”)的启动为标志,正式拉开了国民经济信息化的序幕,随即确立了“推动信息化工程实施,以信息化带动产业发展”的指导思想,在各领域、各地区、各部门相继形成了推进信息化发展的浪潮。

3.展开阶段(1997—2000年)。在这一时期,以“首次全国信息化工作会议”召开为标志,界定了国家信息化的含义和国家信息化体系六要素,提出了符合国情的信息化发展总体思路,充实和丰富了我国信息化建设的内涵。会议上通过的《国家信息化“九五”规划和2010年远景目标》成为我国信息化建设发展的里程碑。全国的信息化工作从解决应急性的热点问题,步入有组织、有计划的为国民经济发展和社会进步的正常轨道。

4.发展阶段(2000—2005年)。在这一时期,以《中共中央关于制定国民经

^① 参见师宏睿:《论我国信息化建设发展的新思路》,《图书馆学研究》2006年第10期。

济和社会发展第十个五年计划的建议》为标志,《建议》提出的以信息化带动工业化,走新型工业化道路的战略举措,成为引领我国工业化、信息化、现代化建设的基本方针。为了贯彻这一方针,国家发展计划委员会编制了《国民经济和社会发展第十个五年计划信息化重点专项规划》,这是我国第一个国家信息化规划,是规划和指导全国信息化建设的纲领性文件,《专项规划》全面分析了信息化面临的国内外形势,回顾和总结了我国信息化建设的成就和问题,提出了“十五”推进信息化的发展方针、发展目标、主要任务和政策措施。

5.成熟阶段(2006—2020年)。在这一时期,以《2006—2020年国家信息化发展战略》的制定为标志。2006年5月,中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发了《2006—2020年国家信息化发展战略》。这是我国信息化发展史上首次出现的全国性的中长期发展规划,它第一次明确提出了我国未来15年信息化发展的指导思想、战略重点和向信息社会迈进的战略目标,并制定了推进信息化的战略行动计划和保障措施,是我国信息化建设的第一个系统化、纲领性的“白皮书”,也是国家对信息化建设从高度重视转向推进落实的重要标志,是我们走向理性、成熟的实践的重要基础。

1.2.3 我国信息化的现状

经过近三十年的不断发展,我国的信息化建设取得了巨大的成就:一是信息技术在社会各领域推广,取得了显著的社会经济效益。二是信息通信业实现跨越式发展,成为支撑经济发展的重要措施。三是重大工程信息化成效显著,提高了国家对经济宏观调控的能力。四是信息化环境逐步完善。五是电子政务、电子商务等稳步开展,取得较大成绩。以互联网在我国的发展建设为例,2010年6月8日,国务院新闻办公室发表了《中国互联网状况》白皮书。白皮书指出^①:

中国把发展互联网作为推进改革开放和现代化建设事业的重大机遇。中国政府先后制定了一系列政策,规划互联网发展,明确互联网阶段性发展重点,推进社会信息化进程。1993年,成立了国家经济信息化联席会议,负责领导国家公用经济信息通信网建设。1997年,制定《国家信息化“九五”规划和2010年远景目标》,将互联网列入国家信息基础设施建设,提出通过大力发展互联网产业,推进国民经济信息化进程。2002年,颁布《国民经济和社会发展第十个五年计划信息化专项规划》,确定中国信息化发展的重点包括推行电子政务、振兴

^① 国务院新闻办公室:《中国互联网状况》白皮书, <http://news.163.com>。

软件产业、加强信息资源开发利用、加快发展电子商务等。2002年11月,中国共产党第十六次全国代表大会提出,以信息化带动工业化,以工业化促进信息化,走出一条新型工业化路子。2005年11月,制定了《2006—2020年国家信息化发展战略》,进一步明确了互联网发展的重点,提出围绕调整经济结构和转变经济增长方式,推进国民经济信息化;围绕提高治国理政能力,推行电子政务;围绕构建和谐社会的,推进社会信息化等。2006年3月,全国人民代表大会审议通过《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》,提出推进电信网、广播电视网和互联网三网融合,构建下一代互联网,加快商业化应用。2007年4月,中国共产党中央政治局会议提出大力发展网络文化产业,发展网络文化信息装备制造业。2007年10月,中国共产党第十七次全国代表大会确立“发展现代产业体系,大力推进信息化与工业化融合,促进工业由大变强”的发展战略。2010年1月,国务院决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合,促进信息和文化产业发展。在中国政府的积极推动及明确的政策引导下,中国互联网逐步走上全面、持续、快速发展之路。

中国投入大量资金建设互联网基础设施。1997年至2009年,全国共完成互联网基础设施建设投资4.3万亿元人民币,建成辐射全国的通信光缆网络,总长度达826.7万公里,其中长途光缆线路84万公里。到2009年底,中国基础电信企业互联网宽带接入端口已达1.36亿个,互联网国际出口带宽达866,367 Mbps,拥有7条登陆海缆、20条陆缆,总容量超过1,600Gb。中国99.3%的乡镇和91.5%的行政村接通了互联网,96.0%的乡镇接通了宽带。2009年1月,中国政府开始发放第三代移动通信(3G)牌照,目前3G网络已基本覆盖全国。移动互联网正快速发展,互联网将惠及更广泛的人群。

互联网基础设施的建设和完善促进了互联网的普及和应用。截至2009年底,中国网民人数达到3.84亿,比1997年增长了618倍,年均增长3,195万人,互联网普及率达到28.9%,超过世界平均水平。中国境内网站达323万个,比1997年增长了2,152倍。中国拥有IPv4地址约2.3亿个,已成为世界第二大IPv4地址拥有国。中国使用宽带上网的网民达到3.46亿人,使用手机上网的网民达到2.33亿人。中国网民上网方式已从最初以拨号上网为主,发展到以宽带和手机上网为主。中国互联网发展与普及水平居发展中国家前列。

中国政府积极推动下一代互联网研发。20世纪90年代后期,中国开始下一代互联网的研发,实施“新一代高可信网络”等一系列科技重大项目。2001年,中国第一个下一代互联网地区试验网(NFCNET)在北京建成。2003年,“中国下一代互联网示范工程”(CNGI)正式启动,标志着中国进入下一代互联网的

大规模研发和建设阶段,现已建成世界上最大的 IPv6 示范网络,试验网所用的中小容量 IPv6 路由器技术、真实 IPv6 源地址认证技术和下一代互联网过渡技术等处于国际先进水平。中国提出的有关域名国际化、IPv6 源地址认证、IPv4—IPv6 过渡技术等技术方案,获得互联网工程任务组(IETF)的认可,成为互联网国际标准、协议的组成部分。

互联网成为推动中国经济发展的重要引擎。包括互联网在内的信息技术与产业,对中国经济高速增长作出了重要贡献。过去 16 年,中国信息产业增加值年均增速超过 26.6%,占国内生产总值的比重由不足 1%增加到 10%左右。互联网与实体经济不断融合,利用互联网改造和提升传统产业,带动了传统产业结构调整和经济发展方式的转变。中国的工业设计研发信息化、生产装备数字化、生产过程智能化和经营管理网络化水平迅速提高。互联网发展与运用还催生了一批新兴产业,工业咨询、软件服务、外包服务等工业服务业蓬勃兴起。信息技术在加快自主创新和节能降耗,推动减排治污等方面的作用日益凸显,互联网已经成为中国发展低碳经济的新型战略性产业。2008 年,中国互联网产业规模达到 6,500 亿元人民币,其中互联网制造业销售规模接近 5,000 亿元人民币,相当于国内生产总值的 1/60,占全球互联网制造业销售总额的 1/10;软件运营服务市场规模达 198.4 亿元人民币,比 2007 年增长了 26%。

中国电子商务快速发展。大型企业电子商务正在从网上信息发布、采购、销售等基础性应用向上下游企业间网上设计、制造、计划管理等全方位协同方向发展。中小企业电子商务应用意识普遍提高,应用电子商务的中小企业数量保持较高的增长速度。网上零售规模增长迅速,市场逐步规范。据调查,建立了电子商务系统的大型企业已超过 50%,通过互联网寻找供应商的中小企业超过 30%,通过互联网从事营销推广的中小企业达 24%,中国网络购物用户已超过 1 亿人。2009 年,中国电子商务交易额超过 3.6 万亿元人民币。电子商务专业化服务体系正在形成,数字认证、电子支付、物流配送等电子商务应用支撑体系正在逐步形成。

互联网促进了文化产业发展。网络游戏、网络动漫、网络音乐、网络影视等产业迅速崛起,大大增强了中国文化产业的总体实力。过去 5 年,中国网络广告市场始终保持约 30%的年均增长速度,2009 年市场规模达到 200 多亿元人民币。2009 年中国网络游戏市场规模为 258 亿元人民币,同比 2008 年增长 39.5%,居世界前列。中国网络文学、网络音乐、网络广播、网络电视等均呈快速发展态势。持续扩张的网络文化消费催生了一批新型产业,同时直接带动电信业务收入的增长。截至 2010 年 3 月,中国已有各种经营模式的上市互联网