

三十六计与处世智慧

云蔚

编著

智慧的秘诀

制胜的谋略



三十六计与处世智慧

云 蔚 编著

广东高等教育出版社

三十六计与处世智慧

云 蔚 编著

广东高等教育出版社出版

广东省新华书店经销

广州市万象有限公司电脑部排版

广东粤中印刷公司印刷

787×1092 1/32 7印张 150千字

1992年4月第1版 1992年4月第1次印刷

ISBN 7-5361-0795-1/D·95

出版社登记: (粤)09号

印数 1-10000册

定价: 3.60元

前 言

《三十六计》是一部古代兵书，在成书之前，“三十六计”已在我国流传千余年之久了。

《三十六计》中的“瞒天过海”、“暗渡陈仓”、“声东击西”、“调虎离山”、“金蝉脱壳”、“围魏救赵”、“以逸待劳”等计谋，在战争中经久不衰地被运用，并且适用于一切存在着竞争对抗的场合。人们在运用《三十六计》谋略的过程中，又增加了很多新内容，创造了很多新手法，但是《三十六计》的韬略却依然有着相对的稳定性。

在科学技术高度发展的今天，在社会各行各业各层次激烈的竞争中，越来越多的人认识到“强国富民，谋略为先”的道理；越来越多的人渴求智慧，掌握竞争致胜术，通达人情世事，处理好人际关系，在严酷的现实生活中获至顺境，缔造成功的生活和事业，为祖国的富强开拓前进贡献力量。

本书收集了古今中外不同时期，不同领域从不同角度和不同层次运用《三十六计》谋略建功立业、修身齐家、为人处世的成功事例，并附“解语”和“解说”供读者参考。期望能帮助广大读者了解和运用《三十六计》的韬略，推陈出新，以更好地增进为人处世的方法、技巧、艺术和谋略。

目 录

前言	(1)
总说：于现实中立足	(1)
第一套 胜战计	(2)
第一计 瞒天过海	(3)
贺若弼调防军队	(3)
借助他人的名望塑造自己的形象	(4)
示假隐真的商品贸易	(5)
列车上智擒抢劫犯	(6)
第二计 围魏救赵	(7)
开辟欧洲第二战场攻德援苏	(8)
农民渡假村创业精神给人们的启示	(9)
范旭东先生智胜卡内门公司	(10)
家委主任避实击虚的调解术	(11)
鲁迅先生和先敬罗衣后敬人的理发师	(12)
第三计 借刀杀人	(14)
三十两金子一封信除一名叛徒	(14)
以法律之力说服领导	(15)
这位班主任的道理为何讲得娓娓动听？	(16)
比赛场上的“借刀杀人”计	(17)

第四计	以逸待劳	(18)
	毛泽东论“以逸待劳”	(18)
	唐太宗、丰臣秀吉与木村义雄	(19)
	田边公司和它的《五灯奖》	(20)
	一堂高质量的训练课	(21)
第五计	趁火打劫	(23)
	刘邦乘势灭项羽	(23)
	水灾过后的免费维修服务	(24)
	苏联农业歉收之后	(25)
	趁热打铁与趁震“打劫”	(25)
	宋襄之仁	(26)
	真是趁“火”打劫!	(27)
第六计	声东击西	(28)
	拿破仑假攻爱尔兰	(28)
	乔冠华在联大揭露苏联声东击西谈判术	(29)
	屡见不鲜的“声东击西”骗术	(29)
	从《捉迷藏》看“声东击西”策略的运用原则	(30)
	转移小孩哭闹的“声东击西”术	(31)
	“声东击西”使讨价还价占上风	(31)
第二套	敌战计	(33)
第七计	无中生有	(34)
	成功地迷惑敌人的上甘岭战役	(34)
	邓肯吓退浪荡公子的妙计	(35)
	独占鳌头于补品饮料界的保力达	(36)
	“鬼神”的借用	(37)

第八计	暗渡陈仓	(38)
	诺曼地取代巴多卡莱海峡	(39)
	擂台上的暗渡陈仓	(39)
	万辆飞仙牌自行车飞出冷宫的妙计	(39)
	角色转变与思想转变	(40)
	诊治心病的良策	(41)
第九计	隔岸观火	(43)
	围而不打收复长春	(44)
	饥荒之际经营粮食	(44)
	多年观察关键一扑	(45)
	内哄火并，渔翁得利	(46)
	力挫群雄获得爱情的小伙子	(47)
第十计	笑里藏刀	(49)
	“笑里藏刀”的两面性	(50)
	日本的外交伪装	(50)
	霸权主义者的笑脸外交	(51)
	内藏杀机而外示柔和的“代理商”	(51)
	微笑生财	(52)
第十一计	李代桃僵	(54)
	孙臧计败魏军	(54)
	邓尼普河之战	(55)
	“只有丧失才能不丧失”	(56)
	列宁的英明主张	(56)
	将小生意做大的诀窍	(57)
	大植武树的树人之计	(57)
	让优秀人才“跳槽”的气量	(58)

第十二计	顺手牵羊	(60)
	从小利入手的华侨商法	(60)
	顺手牵羊的广告术	(61)
	中学生创造送尿片生意	(62)
	甲骨文发现者王懿荣的发现	(62)

第三套 攻战计 (64)

第十三计	打草惊蛇	(65)
	苏伊士战役中的英军战略	(66)
	投石问水深，打草观蛇行	(66)
	久保田财源滚滚而来的奥秘	(67)
	政治思想工作带来的胜利	(68)
	电视节目主持人的妙计	(69)

第十四计	借尸还魂	(70)
	牧羊人亦有利用的价值	(71)
	梁效吹捧武则天的诡计	(71)
	“借尸”之意为“还魂”	(72)
	爱情酒店和伊梅尔达式的房间	(73)

第十五计	调虎离山	(75)
	贺龙同志巧妙调动敌人	(75)
	女中学生智斗“三只手”	(77)
	调“虎”离“山”是处理“窝里斗”之一法	(78)
	百事可乐崛起的高招	(78)
	中了“调虎离山”计的记者	(79)
	信息员误中“调虎离山”计	(79)
	崔枯甫废王驾鹤的主意	(81)

第十六计	欲擒故纵	(82)
	七擒七纵	(83)
	欲擒故纵的效应	(84)
	勿逼人至绝境	(84)
	“沉默时间”的效应	(84)
	“欲擒故纵”的说服术	(85)
	退一步进二步的导演	(85)
	董事长欲擒故纵的批评术	(86)
	劝夫戒赌之一法	(87)
第十七计	抛砖引玉	(89)
	放饵诱敌	(89)
	抛砖引玉打破僵局	(90)
	律师巧钓大鱼	(90)
	中国宣纸换回苏联版画	(91)
	“流芳百世”的诱惑	(91)
	用丁香花做敲门砖的女贼	(92)
	投之以挑报之以李	(92)
第十八计	擒贼擒王	(94)
	夺袭“白虎团”	(94)
	厂长的“杀手锏”	(96)
	好女婿巧穿牛鼻子	(96)
	一位继母是怎样激励自己的孩子的?	(98)
	射将先射马	(99)
	攻其要害	(100)
	“擒”住消费者的公司	(100)

第四套 混战计	(102)
第十九计 斧底抽薪	(103)
英国情报局的谋略	(103)
为何不让孙晋芳赴日?	(104)
斧底抽薪灭油田大火	(105)
熊向晖巧答英元帅	(107)
压制住即将爆发的反抗情绪	(108)
第二十计 混水摸鱼	(110)
希特勒的反击策略	(110)
斯威夫智斗占星家	(110)
“混水”中骗贪心人	(111)
死囚“混水摸鱼”享殊荣	(112)
“不痴不聋不作家翁”	(114)
薛师傅的治家原则——“抹稀泥”	(115)
“广告骗子”混水摸鱼	(116)
第二十一计 金蝉脱壳	(119)
希尔顿的“金蝉脱壳”计	(119)
宋军的撤退战略	(120)
基斯卡岛的撤退行动	(120)
虚晃一枪摆脱对方	(121)
避实就虚，金蝉脱壳	(122)
如何识破窃贼的扒窃脱身术	(122)
变误会为信任的良策	(124)
令学生失去报复机会的老师	(125)
智救石达开的“义女”	(125)
第二十二计 关门捉贼	(128)

	截断将来之祸根	(129)
	关门打狗	(130)
	反咬一口，色狼断舌	(130)
	出奇的产品质量争得出奇的地位	(131)
	化工配件厂争取客户的绝招	(131)
第二十三计	远交近攻	(132)
	秦始皇远交近攻，吞并六国	(132)
	远交近攻，睦傅打阎	(133)
	深潜陋室精研医道	(134)
	希特勒的远交近攻之策	(136)
第二十四计	假途伐虢	(137)
	近利忘义而亡国	(137)
	弱者生存的策略	(138)
	2.5亿美元盈余之谜	(139)
	“假途伐虢”在政治思想教育中的活用	(140)
第五套 并战计		(144)
第二十五计	偷梁换柱	(145)
	秦始皇的“偷梁换柱”策略	(145)
	苏联对阿富汗的策略	(146)
	失而复得的九龙杯	(146)
	会议发言的艺术	(147)
	西方国家实施的“偷梁换柱”计	(148)
	善于挖取对方人才的韩默	(149)
第二十六计	指桑骂槐	(150)
	司马穰苴的统治术	(150)

	“指桑骂槐”的说服术	(151)
	帮助后进中学生的一条良策	(152)
	女郎急中生智，官员由怒变喜	(153)
	铃木运用“指桑骂槐”术引导儿童学琴	(153)
第二十七计	假痴不癫	(155)
	司马仲达的妙计	(155)
	识破“假痴不癫”之计	(156)
	大巧若拙的大山严	(157)
	远而示之近诡诈藏形	(158)
	暗中筹划不露声色	(158)
	佯装糊涂，巧妙拒绝	(158)
	以醉态“掩护”，以醉话“出击”	(159)
	大智若愚的处世艺术	(160)
第二十八计	上屋抽梯	(162)
	项羽的“上屋抽梯”之计	(163)
	孔明重视补给	(163)
	抽梯燃火	(164)
	以生命来“置梯”的人	(165)
	“置梯”与“抽梯”	(166)
第二十九计	树上开花	(168)
	欺瞒战略	(168)
	巧计歼敌，一网打尽	(169)
	护国军总司令蔡锷将军的谋略	(170)
	“倚玉雕玉”的五桂山镇	(171)
	“优惠”陷阱	(172)
第三十计	反客为主	(174)

刘邦的“反客为主”策略	(175)
偶然出现的灵感与今日的可口可乐	(175)
绿化荒山的一个绝妙的主意	(177)
“民间先行以民促官”的民间外交策略	(178)
第六套 败战计	(180)
第三十一计 美人计	(181)
女间谍艾米	(181)
“美人计”创出空前纪录	(182)
“美人计”击中英国大使	(183)
第三十二计 空城计	(184)
“空城计”与求爱的艺术	(184)
现代“空城计”	(185)
绿巨人与脸红的绿巨人	(185)
使用军事情报实施的“空城计”	(186)
第三十三计 反间计	(188)
以“耳语”配合使用的“反间计”	(188)
反其道而行的“反间计”	(189)
赠送促销计	(189)
设圈套进行的侦察	(190)
第三十四计 苦肉计	(191)
“欢迎罢工！”	(191)
天桥“嚎丐”	(192)
变逆境为顺境的奇招	(192)
“苦肉计”成为招工新招	(193)
第三十五计 连环计	(194)

	毕再遇反败为胜	(194)
	大决战中运用的“连环计”	(195)
	市舶官巧用豆芽计	(196)
	“良愿”的连环计	(199)
第三十六计	走为上策	(201)
	从长计议	(202)
	聂帅“走”的策略	(202)
	变被动为主动的大踏步后退	(203)
	“受伤的斯诺行动”	(203)
	人挪活，树挪死	(203)
	婆婆这时还是离开家好	(204)
	“耐克”好眼力，鞋厂迁印尼	(205)
附：三十六计		(207)

总说：于现实中立足

六六三十六，数中有术，术中有数。阴阳燮理，机在其中。机不可设，设则不中。

【解语】《易经》中的太阴六乘六得三十六。同理，策略的运用也是能够巧妙变化的。但策略亦须根基在客观的法则中，合理运用才行。也就是说须能把握现实中的契机，才能临机应变使用策略。反之，若无视现实情况，胡乱运用策略，必招致失败。

【解说】俗语说：“兵不厌诈”，《孙子》兵法中也有所谓“兵以诈而立”的说法，所谓“诈”就是施用计谋，以混淆敌人的判断、扰乱敌人的耳目。一般将此称为策略、计谋或谋略。

策略变化万端，不胜枚举，在此举出三十六种。每一种都是基于和现实格斗的先人经验，因此至今仍被使用并随着科学技术的发展在应用时变化为新的手法，增加新的内容，但其韬略则有相对的稳定性。

当然在运用这些策略时务必要立足于现实上，临机应变地运用，方能成功。

第一套 胜战计

即使自己处于优势，亦不可有胜算在握的高枕无忧之心。因为瞬间的疏忽往往会招致失败。所以在顺境中仍应慎重谋求策略，以达到成功之目标。

第一计 瞒天过海

备周则意怠，常见则不疑。阴在阳之内，不在阳之对。太阳、太阴。

【解语】自以为军事防备极为周密，其警戒之心便会随之减弱，麻痹大意。对于习以为常的，平时看惯了的便熟视无睹，不怀疑其中有何隐患。而高明的策略都往往隐藏在容易引人注目之处。越是醒目的地方，越是隐藏着非常隐蔽的策略。

【解说】“瞒天过海”是使用伪装的手段，引诱对方；利用机会、乘人之危来坐享成功的策略。也就是在表面上装作就要采取行动，对对方保持警戒之心；但实际上却不采取任何行动。如此反复伪装，使对方误以为这仅仅是虚张声势，而慢慢怠于警戒。这时即刻抓住对方的疏忽，乘虚而入，给予致命的一击。总之，采取各种隐蔽措施，克服敌方的侦察、监视和封锁，顺利地实施己方兵力的动机。这就是“瞒天过海”。

贺若弼调防军队

南北朝末期，隋将军贺若弼，利用敌人之错觉，使敌方误下判断，不费一兵一卒打败了敌人，隋王朝遂灭了陈。

隋建都长安，领有长江以北之地，与陈都建邺（今之南