

黃金投資策略

期貨與黃金投資的精華

黃俊豪 • 編著



黃金投資策略

售價180元

編著者：黃俊豪

發行人：蔡森明

出版者：大展出版社有限公司

臺北市北投區致遠一路二段十二巷一號

電話：(〇二) 八三四六〇三—
八三四六〇三三

傳真：(〇二) 八三三二〇六九

郵政劃撥：〇一六六九五五——一

登記證：局版臺業字第二七一號

承印者：國順圖書印刷公司

板橋市中正路二一六巷二弄十三號

法律顧問：劉鈞男律師

電話：(〇二) 三六一九〇八〇

中華民國七十九年一月出版

版權所有



不准翻印

(如有破損或缺頁請寄回調換)

▲經銷處：全省各大書局

經營管理 ⑦⑩

黃金投資策略

期貨與黃金投資的精華

黃俊豪・編著

大展出版社 印行

導 論

黃金有兩個面孔，一個是商品、一個是貨幣。

對中國人而言，黃金既是保值的商品（財產），也是裝飾品，更是有錢人的象徵。對日本人而言，黃金是商品，又是貨幣，也是裝飾品。對一般亞洲人而言（尤以動亂國家的東南亞、安南地區來說），黃金既是裝飾品，也是保命的財產之一。對亂世頻仍的大部份國家的國民而言，黃金既可愛，又能延續自己和自己家人的生命。這世界上再也沒有一個金屬，比黃金更受人喜愛，比黃金更能流通了。黃金具有無國籍、無國境的流通性。蘇聯藉拋出黃金以換取所需之大量穀物。世界大部份國家的中央銀行以黃金做為外匯持有之一部份，黃金的「堅強度」也可見一斑。

首先，以「商品價值」的黃金而言。黃金生產國有南非共和國、蘇俄、美國、加拿大、澳洲等國。在需要方面，世界各國均以黃金做為投資、裝飾之用及產業（工業）用。藉各種黃金之供需關係，國際市場也迎接了二十四小時之交易。世界三大國際金融市場中的紐約、東京、倫敦也同時為黃金之國際市場。而現在因需求增大台灣已成為最大之黃金進口國，與日本不相上下。因有國際市場二十四小時交易，黃金價格也隨時受外

滙率及國際政經狀況之影響，而行情時刻在變動。通貨膨脹的顧慮一出現，首先人們第一個想到要投資的就是「黃金」。黃金自古至今一直是人類的護身符。

做為「貨幣價值」的黃金，自紀元前開始就已經被使用做為物之交換的手段之一。在現代貨幣體制中，在歐洲仍認為「黃金也就是貨幣」。歐洲許多大銀行，像瑞士和西德的大商業銀行以及英國的商業銀行等均設有「外匯、貴重金屬部」，在同一交易廳內同時做黃金和外匯交易。當美元貶值時，許多投資人，也立刻拋出美元，而改買馬克、英鎊，或者日幣、黃金。在投資組合中，做為分散多貨幣（通貨）投資之一環，黃金仍有其貴重之一面。

在黃金的「商品價值」和「通貨（貨幣）」的兩面性中，世界的黃金市場中的美國、歐洲、日本市場均具有各種不同之性格。歐洲市場是一個傳統的現貨市場，由於南非共和國的黃金產量之80%，大部份為英國之羅查斯德金屬商所把持，在議價中，英國的五大金屬商會議也主宰了黃金現貨市場之行情。而歐洲市場間之交易大都以銀行間之電話市場交易為主。

美國的黃金市場以期貨為主。在COMEX交易所內，黃金也與其他農產品一樣，都是期貨上市商品之一。世界的金礦公司和「行情投機家」在此集中做「紙黃金」的買賣（紙黃金指黃金期貨為契約之故）。期貨交易量（成交量）以美國最大。而在世界黃

金市場中，自一九八〇年代以後，由於經濟、金融之大國化，日本也漸漸抬頭，成為黃金之期貨和現貨市場。

日本的黃金市場是以東京工業品交易所的黃金期貨市場和「實物（現貨）」市場為主之強大消費市場。在投資、消費及產業用（汽車及電腦）之黃金需要上均為使日本成為黃金最大進口國之理由。日本的黃金市場在東京工業品交易所開放外國準會員權（一九八九年四月開放貴金屬準會員權）之後，也與外匯、債券、股票交易一樣，與美國和歐洲形成了一個二十四小時交易之交易網。東京工業品交易所為日本公設交易所，實物（現貨）市場交易雖然已幾近失敗，但是因其傳統之強力現貨市場與紐約之期貨市場有並駕之趨勢和規模。因此，日本也漸漸成為世界黃金市場之主力之一。

台灣的黃金市場為傳統之現貨市場，因無公設之交易所，因此價格也受外匯及香港價格之影響。

目錄

導論.....三

第一章 黃金的环境

第一節 日本的黄金市場.....一六

第二節 黄金需求與消費高級化.....二九

第三節 日本貴重金屬及商社經紀商實況.....三〇

第四節 主宰世界黄金市場的蘇俄和日本.....三六

第五節 東京工業品交易所的黄金交易.....三九

第六節 台灣的黄金市場.....四六

第七節 歐洲的黄金市場.....六九

第二章 黄金的歷史與任務

第三章 經濟社會中的黃金

- 第一節 資源、材料與文化遺產……………七六
- 第二節 金融制度中的黃金……………八二

第四章 國際黃金市場的動向

- 第一節 持續增產的世界黃金產量……………九二
- 第二節 二十四小時世界黃金交易市場……………一〇〇
- 第三節 黃金的價格決定……………一一二

第五章 黃金知識

- 第一節 世界黃金價格動向……………一二四
- 第二節 國際黃金市場……………一二六
- 第三節 紐約黃金市場……………一二八
- 第四節 日本與世界黃金市場之關係……………一三七
- 第一節 黃金的單位……………一六〇

結

語

第二節	黃金交易與稅金	一六二
第三節	第二次回收黃金（再生金）	一六五
第四節	加工用黃金	一六八
第五節	閱讀「經濟日報」黃金資訊	一七七
第六節	黃金條金知識	一八四
第七節	日本的貨幣與黃金	一八六
第八節	黃金熱潮	一八九
第九節	世界的黃金熱潮	一九二
第十節	日本人對黃金的愛好度	一九三
第十一節	生活中的黃金	一九五
第十二節	倫敦本地金	一九九
第十三節	黃金貸款	二〇五
第十四節	金礦的種類及等級	二一〇

第一章 黄金的环境

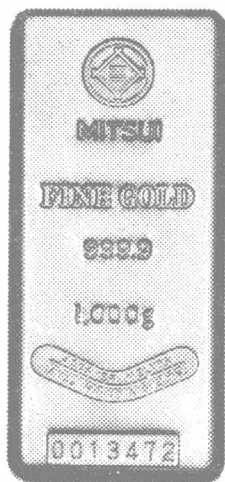


圖1 黃金條塊

只有它價值永恆，是未來最佳保障！

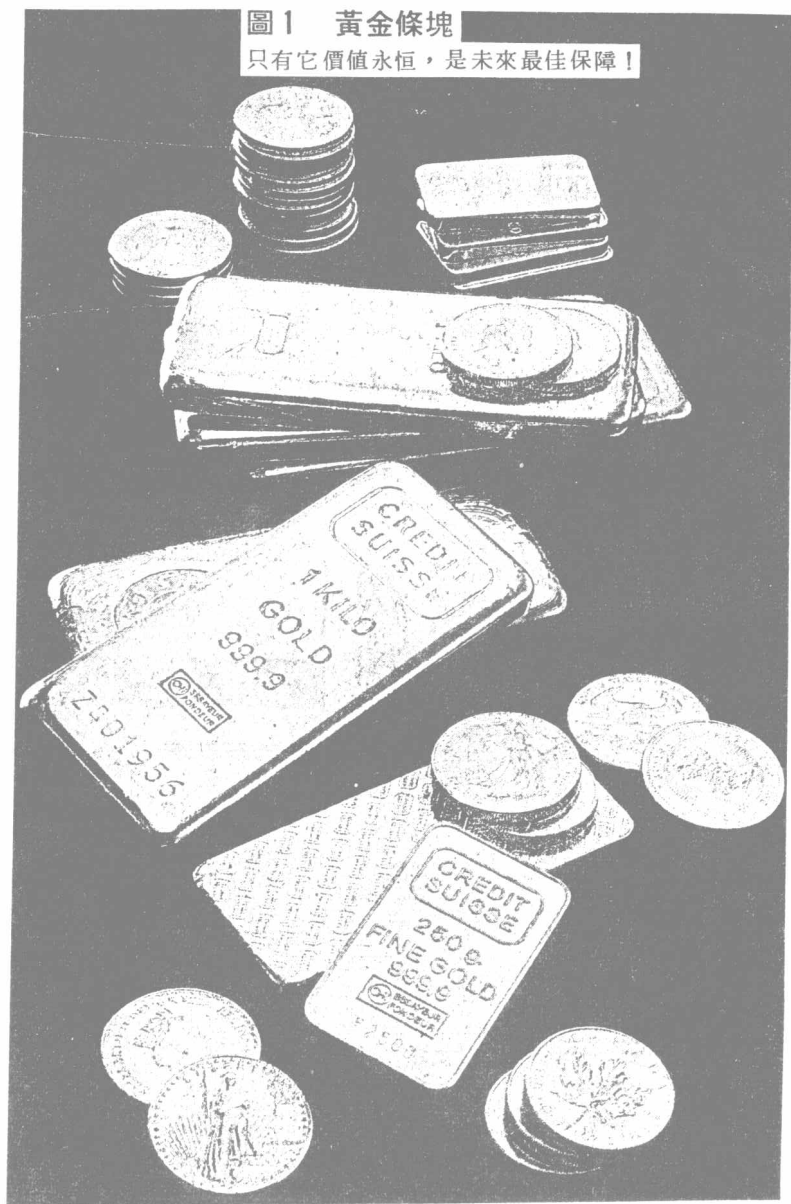
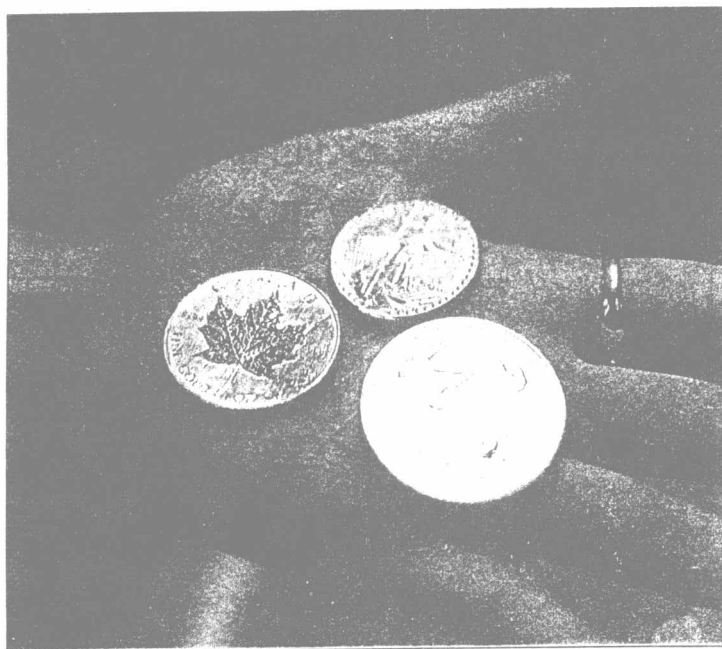


圖2 黃金金幣



△現在世界四大金幣是：

- (一) 加拿大皇家造幣局出產之楓葉金幣。目前為全世界銷售量最大之金幣。(左)
- (二) 澳洲鴻運金幣。
- (三) 美國鷹揚金幣(右)
- (四) 南非金幣。

圖 3 鍊金術



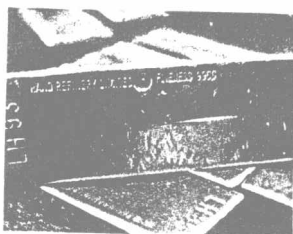
之 1 在坩堝中加熱



之 3
放入攝氏 1,100 度之精鍊爐中



之 2 純度 99.6 %



之 4
純金 99.99 %

▲〔鍊金術〕

金屬的精鍊通常必須經過複雜之處理，黃金之精鍊也不例外。

首先在金礦山必須往地下深處挖掘，有時深至地下三千公尺也並不稀奇。

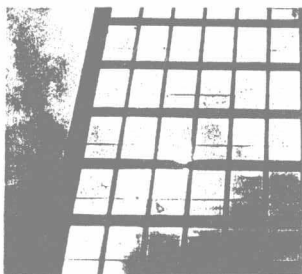
將金塊再放入精鍊爐加上高溫攝氏一〇〇〇度，鍊成純度 99.6 % 之黃金。然後再以電解法做成 99.99 % 的純金，（亦即台灣的二十四 K 金）。

▲〔現代社會與黃金〕

加工用黃金中，裝飾用佔最大之 73 %。在最近數年中精密機器、電腦領域上之加工用金需要也持續在增加。

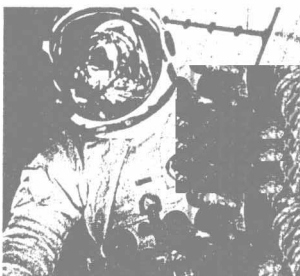
圖 4 加工用黃金

之 1



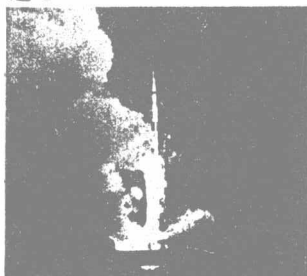
防止赤外綫，在大樓窗（玻璃）上塗上一層極薄膜黃金。

之 2



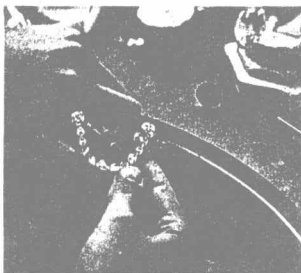
太空人防止太陽光線

之 3



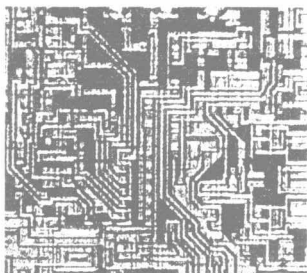
使用太空核 40 Kg 之黃金。

之 4



製牙用

之 5



半導體（IC）