

告诉你行之有效的幽默实战技巧

QE生存与竞争艺术丛书之四



怎样

◎张辰子

学会幽默

学会幽默可以使你在社会上成为受欢迎的人



- 做人应幽默一点
- 交际应风趣一点
- 说话应该谐一点

九州图书出版社

怎样学会幽默

张辰子 编著

九洲图书出版社

·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

怎样学会幽默/张辰子编著. —北京: 九州图书出版社,
2000. 4

ISBN 7-80114-507-0

I. 怎… II. 张… III. 幽默 (美学) IV. B842. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 06639 号

怎样学会幽默

出版: 九州图书出版社 (北京市车公庄大街 6 号)

邮编: 100044 电话: 68366742

经销: 全国新华书店

印刷: 北京光华印刷厂

开本: 850×1168 毫米 32 开

字数: 180 千字

印张: 9.5

版次: 2000 年 4 月第 1 版 第 1 次印刷

书号: ISBN 7-80114-507-0/I·89

定价: 16.80 元

序 言

你有幽默感吗？

你能经常幽人一默吗？

在某些特定的场合中试着幽人一默，会赢得在场的人的好感和赏识，能使你的形象在群体中迅速突现出来，并因此而成为一个受大家欢迎的人。

幽默具有惠己悦人的功效，既能给别人带来欢乐，也能为自己的事业和社交带来惠及终生的助益。很多时候，我们就是因为喜欢对方的幽默，才爱屋及乌地喜欢上了对方这个人。同样，当我们也想得到别人的欣赏和喜欢时，就希望能用同样的办法收到同样的效果，但我们往往做不到。于是我们开始怀疑自己缺乏幽默的智慧，缺乏取悦他人的语言技巧。其实，我们之所以感到自己笨嘴拙腮，缺乏幽默情调，完全是因为自己不懂得幽默的方法和技巧，甚至以为一个人有没有幽默感，完全是天生的，并不是后天学习和培养出来的，正是基于这种错误的认识，才使我们放弃了对幽默方法和技巧的学习。

《怎样学会幽默》一书正是为那些自认为缺乏幽默感的人提供的短期教程，相信看过本书的人不出数日，即可获得幽默要领，并随时可进入幽默的实战状态和收到预期

的社交效果。

千万别小看社交中幽默的作用，想想身边许许多多的成功者，他们中大多数人都是借助幽默的力量爬上社会高层的。因为从一定意义上说，幽默是强有力的竞争武器，带上它去闯荡天下几乎无往而不胜。

愿每一位朋友都尽快学会幽默吧，掌握了幽默技巧，也就掌握了社交要领，也就掌握了生存与竞争的艺术。

张辰子

2000年4月于北京

目 录

第一章 幽默谈吐是学来的	(1)
幽默谈吐是从环境中熏出来的	(1)
幽默谈吐是从书本中学出来的	(3)
幽默谈吐是从实践中练出来的	(8)
第二章 幽默谈吐的构成方式	(15)
幽默的构成方式——夸张	(15)
幽默的构成方式——易色	(19)
变换词语的感情色彩	(20)
变换词语的语体色彩	(21)
幽默的构成方式——位移	(22)
位移范围的运用创造幽默	(23)
位移前提的运用创造幽默	(24)
位移真义与表义创造幽默	(25)
幽默的构成方式——杂混	(26)
幽默的构成方式——拟人	(29)
幽默的构成方式——仿拟	(32)
仿造新词	(33)

另造新句	(34)
仿造新的篇章	(34)
创造新的语句腔调	(35)
创造临时性新的短语	(35)
幽默的构成方式——曲说	(36)
幽默的构成方式——双关	(40)
语义双关	(41)
谐音双关	(41)
借义双关	(42)
幽默的构成方式——扑空	(43)
幽默的构成方式——拈连	(46)
“大”词“小”用	(48)
“庄”词“谐”用	(49)
幽默的构成方式——巧缀	(50)
利用或曲解词义的巧缀	(51)
利用或曲解事物的巧缀	(52)
套用辞格的巧缀	(53)
幽默的构成方式——移用	(54)
幽默的构成方式——歪解	(56)
幽默的构成方式——停顿异常	(60)
幽默的构成方式——自我嘲讽	(62)
嘲笑自己的长相	(63)
嘲讽自己做过的蠢事	(64)
嘲讽自己生活的遭遇	(64)
嘲笑自己的优点	(65)

嘲讽自己的缺陷	(65)
幽默的构成方式——语义还原	(66)
幽默的构成方式——出人意料	(69)
幽默的构成方式——长短变说	(73)
幽默的构成方式——离情背景	(76)
让谈吐与对象相背离产生幽默	(76)
让话语与场合相背离产生幽默	(77)
让话语与时代相背离形成幽默	(78)
让话语与语体风格相背离构成幽默	(78)
幽默的构成方式——抑扬张弛	(79)
幽默的构成方式——装傻卖呆	(82)
幽默的构成方式——望文生义	(85)
过失幽默	(87)
故意幽默	(88)
幽默的构成方式——荒诞不经	(89)
产生荒诞不经的几种手段	(90)
荒诞不经的幽默实用	(92)
幽默的构成方式——表里错位	(93)
答非所问	(93)
旁逸斜出	(94)
 第三章 幽默的自然引用	 (96)
记住幽默是运用幽默的前提	(96)
记住幽默：首先从书本中记	(96)
记住幽默：要在思考中记	(97)

记住别人运用过的幽默	(98)
在交往中多引用现成的幽默	(99)
与领导交往时的幽默	(99)
与下属交往时的幽默	(102)
与长辈交往时的幽默	(108)
与晚辈交往时的幽默	(111)
与朋友交往时的幽默	(116)
与不友好者交往时的幽默	(124)
与异性交往时的幽默	(132)
 第四章 幽默的随机创造	(140)
随机创造幽默, 知识面要广	(140)
随机创造幽默, 阅历要深	(143)
随机创造幽默, 思维要奇	(146)
退位思维	(146)
错位思维	(148)
非耦思维	(149)
偏零思维	(150)
趣味思维	(151)
随机创造幽默, 心态要好	(153)
胸怀宽广, 幽默自然而然生	(153)
幽默方法有利于幽默心态的养成	(155)
随机创造幽默, 思路要活	(156)
打破常规思路的惰性	(157)
超常思路和逻辑自洽	(158)

第五章 幽默谈吐的最佳时机	(160)
处境尴尬时，需幽默解围	(160)
偶陷难堪时，需幽默自保	(164)
针锋相对——维护自身尊严	(164)
有理有节——化干戈为玉帛	(166)
自嘲妙解——展示自信	(167)
遭受侮辱时，需幽默反击	(168)
陷入僵局时，需幽默打破	(170)
勉励别人时，利用幽默解除不快	(173)
退而求之	(173)
误而劝之	(174)
刺而动之	(175)
应答别人时，运用幽默理顺情绪	(177)
以明显的错误答案回答对方	(178)
以疑问形式与对方应答	(178)
以“前肯后否”的答案回答对方	(179)
以“草率”的方式回答对方	(180)
身处主动时，需幽默调节气氛	(181)
身处被动时，需幽默自嘲解围	(184)
 第六章 适合于不同身份的幽默	 (189)
政治家的幽默	(189)
军事家的幽默	(198)

企业家的幽默·····	(206)
作家的幽默·····	(213)
医生的幽默·····	(219)
教师的幽默·····	(228)
学生的幽默·····	(234)
妻子的幽默·····	(238)
丈夫的幽默·····	(241)
父母的幽默·····	(244)
孩子的幽默·····	(247)
第七章 适合于不同场合的幽默·····	(254)
适合于餐饮场合讲的幽默·····	(254)
适合于闲聊场合讲的幽默·····	(261)
适合于游戏场合讲的幽默·····	(267)
适合于送礼场合讲的幽默·····	(276)
适合于社交场合讲的幽默·····	(279)
适合于庄严场合讲的幽默·····	(284)

第一章

幽默谈吐是学来的

幽默谈吐是从环境中熏出来的

在富有幽默的生活环境中熏陶出来的人，大都具有幽默感。人的知识、能力、语言以及行为的指向无不受到生活环境的影响。环境对知识的积累、能力的形成、语言的运用以及行为的指向起着耳濡目染的作用。人们都渴望在社交场合中能够拥有潇洒的仪态，幽默风趣的谈吐，这样，有助于树立成功的自我形象，从而有利于事业的发展，人生的成功。环境的熏染作用是形成幽默谈吐的原因之一。

良好的人文环境对提高一个人的幽默品性起着积极作用。人的心理情绪容易到生活环境的感染。人文环境可以

提供出丰富多彩的文化知识，巧妙机智的谈吐艺术，惟妙惟肖的形态语言，它还可以营造出幽默愉快的生活氛围。

知识环境是可遇而不可求的，但它毕竟存在着，并且占有一定的空间，而且有一些人还是能够幸运地遇到它，利用它有效地丰富自己的学识，积累幽默的素材，寻找通向幽默谈吐的语言艺术的途径。

家庭是一个人的主要生活空间，家庭环境对一个人的性格、爱好和兴趣的影响至关重要。具有幽默氛围的家庭，其成员必定具有乐观、开朗、活泼的心理品质，他们极容易掌握幽默技能，熟练应用幽默的谈吐言语。注意和利用好身边的环境，你也就会自然而然地被熏陶出幽默感来。有许多子承父业的喜剧演员和他们所处的环境不无关系。

情绪环境也在影响着人的心理品性。悲观、沉郁、消极的气氛会使人变得小心而迟疑；乐观、热忱、积极具有愉快思想的人比较热情，而且喜欢开拓。前者的特性会影响幽默品性的形成，后者所具备的品质是具有幽默品性的必要条件。因此，一个人生活的空间和环境是他获得知识的外部条件，情绪环境直接影响着幽默品性的形成和幽默谈吐的运用，能否获得这个外部条件，决定着是否能够拥有幽默品性。

如同戏剧、绘画等艺术一样，在同一个家庭中出现几个艺术家或几代艺术家是常有的事情。幽默人才也需要处处充满娱乐人心、愉悦情趣的语言环境。而这样的环境又会潜移默化地熏染着人的情趣，它会使你在与他人交往中

逐渐地学会运用幽默技巧。

有一则故事是这样的，意大利著名喜剧演员罗西，有一次到外国去旅行，在一个欢迎他的宴会上，来宾们强烈请求他念一段悲剧台词。

罗西说台词已经让他给忘了，可是宾客们不放过他。于是罗西只好站起身来，用意大利语念了一段。他音调凄凉，表情悲切，听者都黯然落泪。只有一位意大利同行，却忍不住跑到外面哈哈大笑起来，原来罗西念的是桌上的菜单。

可以看出，一个人的情绪及语言习惯容易受到环境影响。人的综合能力，是人的智慧、创造和知识运用能力等综合反映，它是十分复杂的理论和实践问题。逻辑推理能力，可以使人思路清晰；联想创造能力，可以使人举一反三；高度概括表达能力，可以使人善于修辞达意等等。培养了这些能力，就会反应敏捷，临危不乱，能够巧妙地把自己对生活的认识、理解、观察表现出来。有人认为对幽默素材的积累，对幽默故事、隽辞妙语的熟悉，对培养幽默感也都有帮助。从前有人说：熟读唐诗三百首，不会作诗也会吟。从新奇巧妙有深意的幽默故事中，可以吸取很多营养，看看那些语言大师如何表现幽默，这是很有益处的。

幽默谈吐是从书本中学出来的

幽默语言是历来被人们所重视的，并且历经数百年

代，那些值得回味、警人深省的幽默故事都被流传下来，成为人们开心的调料。而且许多充满智慧的人们在日常生活中与人交往时有意无意创造出的幽默语言也被人们口头流传下来，有些并在其传播过程中还被历史学家或作家记载下来，从而成为珍贵的语言资料。我们还知道一些伟人为了增强自己演讲的号召能力和表现豁达开朗的精神面貌，他们也是注意运用幽默力量来树立自己的形象，而且他们机智风趣的谈吐有时变成了百姓取乐的话题，或在民间或在书本上记载着。因此，当你想拥有幽默的谈吐艺术，不妨多读一些书本，在那里领略幽默的愉悦情趣，学一些幽默的语言技巧。

要想拥有幽默的谈吐，就得留意书本的功能，在书本中学习幽默故事。在一些电影、戏剧的脚本里，书刊杂志上，都可以寻找到幽默题材。不仅仅局限于幽默全集或笑话大全上。各种各样的书籍，例如传记中经常可以读到伟人的趣事轶闻，还有他们讲过的小故事。

在诸如《读者文摘》、《故事会》等一般性的杂志中蕴藏着幽默资源，而《读者文摘》的每一期，必定有三分之一是充满幽默力量的。从贸易杂志中你也可挖掘到丰富的幽默矿脉，里面有许多短短的笑话，如许多职业的幽默故事。你还会发现，那些经常同你交往的朋友那里，也有收集的新闻报导或会议记录，你甚至可能从中找到幽默资源。当你阅读书报杂志的时候，注意那些“无心插柳”的幽默，诸如排印的错误，翻译的失误及其他引人一笑的妙语。

以电影为例，有一部电影中的一句妙语让人至今记忆犹新。“我认识一个家伙，他心目中的女孩必须是她自己已有一件貂皮大衣，并且盲肠已经割掉的。”

演说家的演讲录音及其他表演的录音带、唱片，甚至讲演词的录音，都有助于你充实幽默力量的资源。许多演说家都录制有录音带，内容是有关如何利用幽默的想法及示范。

例如：亚特费提教人“如何在演讲中运用幽默”的录音带，其中有两个很好的例子常常被提起的，第一是他对一位老朋友说了这么一则故事。

“有一次我去开会，遇见一个熟朋友。我对他说：‘我看见你太太来了。’”

“他回答说：‘是的，我把太太带来了。我宁可带她来，也不愿和她告别。’”

亚特的朋友听了他这故事，瞪大了眼睛，一副惊诧不信的样子叫道：“你不该说这老掉牙的故事吧？嘿，我已经说了它 20 年了！”

然后亚特又提到有一天他在电视机前坐了一整个晚上。他总共收集到 50 句妙语，但是竟有 18 句是他用过的。

在你每日的阅读浏览中，会发现许多有趣味的小故事，收集这些小故事和一些妙语佳句，把它们放进你幽默力量的存档中。看报上登的分类广告，也能寻求到幽默的资源。如：“如果你买我们一套衣服，你很快就需要再买我们的外套来加在上面。”某图书馆的告示：“除了知识什

么也别带走；除了勤奋什么也别留下。”某矿泉水的广告：口服、心服。某印刷厂的广告：除了钞票外，承印一切。俏皮、趣味或引人深思的标语，都能增进你的幽默力量。标语以其丰富的幽默力量卸除人的重担，解除私人的和公事的问题。

美国最高的建筑“世界贸易中心”的电梯里：“到8楼的按钮故障，请先按5，再按3。”

地下铁道的车厢里：“你不是疯子，并不代表他们不会来抓你。”

在一位婚姻协谈人的办公室门上：“一小时后回来。不要吵架。”

这些标语以它富有创意的幽默力量，帮助你发展具有说服和激励作用的妙语警句。

在现实生活中，你所知道的幽默故事并不能够原封不动的搬过来照用。而任何一则幽默小品或笑话，都可以加以创新，具有幽默力量的人就常以借用或改编他人的幽默来获得此种技能。因此，当你从书本那儿得到幽默，就该好好地运用它几次，然后你就会熟能生巧，运用自如。每一则笑话或故事都可能有好几位父母。任何人都可“领养”它，然后顺着你自己的意思或喜好稍加改变。试着把一则陈腐的故事、一句著名的格言、或一则老掉牙的笑话，注入新鲜的生命。

以“金钱并非万能”这句人人皆知的格言为例。把它改变一下，接上：“但是又有什么是万能？”或者说：“金钱并非万能，但是不要让别人有机会向你说这句话。”