

● 古今中外聪明故事100例 ●

才智书

C A I Z H I S H U

肖美俊 主编

金达世界100个聪明人的聪明故事，共享智慧之光。用心阅读古今中外100个聪明人的聪明故事，可以帮助你获得一把开启智慧之门的金钥匙，助你尽快成才，为社会及人类作出贡献。

探索最亮的星，
打开智慧的天窗。



新 华 出 版 社

才智书

C A I Z H I S H U

肖美俊 主编

开智慧的不
 会，
 探索最亮
 的
 世界100个
 聪明人的
 智慧之
 井

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

才智书: 古今中外聪明故事100例 / 肖美俊主编. - 北京:
新华出版社, 1999.10
ISBN 7-5011-4636-5

I. 才… II. 肖… III. 智力开发 - 普及读物 IV. B848.5

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)集64124号

才智书

—古今中外聪明故事100例
肖美俊 主编

*

新华出版社出版发行
(北京宣武门西大街57号 邮编:100803)
新华书店经销
新华社广西分社新闻信息中心照排
广西南宁市社会福利印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开本 6.5印张 150,000字
1999年10月第一版 1999年10月第一次印刷
印数: 1-10,000册
ISBN7-5011-4636-5/G.1716 定价: 10.00元

主 编 简 介

肖美俊 1964年8月毕业于安徽大学中文系。先后在新华社安徽分社、新华社广西分社当记者至今。现任新华社广西分社副社长，高级记者。

肖美俊除热爱新闻工作外，还爱好文学，发表过不少散文、诗歌、小说和报告文学等，出版专著《南珠梦》、《回声》，主编出版《聪明书》和报告文学《南国春潮》1至4集。现为广西作家协会会员。

前 言

故事，特别是聪明人的聪明故事，可以说，人人爱听，个个爱看。因为这些故事闪耀着人类智慧的光芒，它是一种无价的精神财富。这些故事，你只要一听一看，就能使你猛然深省，就能使你心明眼亮，就能使你获得创造的激情，一句话，就能使你得到深刻的启迪，就能使你也变得聪明起来。

目前，我们正在贯彻落实《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》，这是教育战线上一场深刻的伟大革命。所谓素质教育，说到底就是要培养青少年成为德智体全面发展的人才，成为有创造能力的人才。有了创造力，就能创新。江泽民同志指出：“创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。”江泽民提出的这一重要思想，已在全社会引起了强烈的共鸣。怎样才能使我们中华民族永远保持锐意进取的精神？怎样才能使我们国家在新世纪走上创新、发展之路，进一步强大昌盛？唯一的办法只有抓好青少年的素质教育，培养出更多的具有创造力的聪明人。

鉴于这样的认识，编者一直想在教育我国青少年，不断提高他们的素质方面尽点微薄之力。早在1996年，编者就与别人合作编写了一本旨在开发青

少年智力的《聪明书》。此书从多向思维的角度，选编了古今中外 100 个聪明故事，这本书出版后得到社会广泛好评。不少青年读者，特别是中学生为能得到这本书而欣喜不已。有眼光的企业家更是成千上万本地购买，送给贫困地区希望小学的学生阅读，作为智力扶贫。这次，编者又利用业余时间，从阅读大量书刊资料中，精选了古今中外 100 个聪明故事，编成《聪明书》的姊妹篇《才智书》。编进这本书中的故事，不仅适合青少年学生看，也适合各级青年干部看，还适合各类企业家和青年员工们看，更适合从事各行各业想干一番事业的中青年朋友们看。这些故事都是经编者精心挑选的，可以说每个故事都在某一点上打动过编者。编者在编写故事过程中也曾讲给朋友们听过，他们之中有党政领导、企业家朋友、青少年学生。凡是听过的都说：这些故事好啊！能启发人，给人以智慧！并催促编者赶快编写好出版。

在编写《才智书》的过程中，编者参阅了有关经营策划、企业宝典、绝招谋略、经商智慧、企业家沉浮录等书藉，特向那些作者和编者表示衷心的感谢！

《才智书》的出版，得到了新华出版社的大力支持，在这里也一并表示感谢！

编者 1999 年 9 月 8 日于南宁

目 录

杨振宁寻找成材突破口	(1)
“头脑暴风雨”和“东西驰骋”	(3)
反求思维法的智慧	(5)
13岁张策智辨伪鼎	(8)
美国少年经商的故事	(9)
决策比别人早半年	(11)
“让我再进一步想想看”	(13)
船王包玉刚的成功诀窍	(17)
控制思维流向	(20)
陶行知的“文化早餐”	(22)
冯诚修即兴赋诗度难关	(23)
毕加索卖画的妙策	(25)
毛姆推销小说的妙法	(26)
找宝与猜谜的故事	(28)
利用总统促销积压书	(30)
“绝缨会”的故事	(32)
齐桓公任人唯贤的故事	(34)
大将风度的人——谢安	(36)
更要赞扬关羽过的另“五关”	(38)

韩信和张飞忍与不忍的故事	(40)
刘邦为什么能得天下?	(42)
唐太宗善于用人所长	(43)
苏东坡受窘和王安石自悔	(45)
六尺巷的故事	(46)
林则徐的“制怒”故事	(47)
茅台酒是怎样扬名世界的	(49)
人物传记助默多克成长	(50)
温德霍斯特 19 岁发迹	(52)
记者的意外收获	(54)
画家的意外发现	(55)
“耕三余一”是治家之道	(56)
反向思考高人一筹	(57)
世界文豪艰苦创作的故事	(58)
文人相重的故事	(61)
犹太人白手发财的秘诀	(63)
由淘金者变成牛仔裤老板	(66)
矮人餐馆吸引顾客	(68)
飞机上投下西铁城表	(70)
控告足球的故事	(71)
买了洋娃娃以后	(73)
麦尔顿的成功秘诀	(75)

一个农夫智退三个饕鬼	(78)
“通电话代写日记”公司	(81)
铜牌引来参观者	(83)
鸽子飞进大楼之后	(85)
“下游工程”的故事	(87)
连环套式的推销策略	(89)
糕点和鲜牛奶一起送上门	(92)
甘当配角也能赢	(94)
拿出最好的建议	(96)
世界餐馆菜单照片化	(98)
“鲶鱼效应”的管人办法	(100)
不准偷看	(102)
克服别人短处就能后来居上	(104)
推销过剩冰冻食品的绝招	(105)
卖水比淘金更能稳赚钱	(107)
用烧画激励别人买画	(108)
把流水声制成录音带卖钱	(110)
粘在墙上的金币谁扳下归谁	(112)
把导游图印在手帕上	(114)
到菲律宾旅游要“十个小心”	(116)
“死玫瑰商店”顾客盈门	(118)
特朗普靠掌握主动权取胜	(120)

私人怎样主办奥运会	(123)
麦当劳用人招术	(127)
要靠背景和故事吸引人	(129)
出卖新鲜的清洁空气	(131)
小猫为什么在坟包上晒太阳	(133)
天上的星星能出卖吗?	(135)
怎样使欠债人尽快还债?	(137)
巧妙的告示	(139)
广告应该以情动人	(140)
工作效率从哪里来?	(141)
赞扬的魔力	(143)
“感情开路”路畅通	(145)
10 万美元换得“信誉第一”	(146)
一个点子使公司发迹	(148)
她的成功靠预见	(150)
林昌横的生财之道	(152)
靠佣人报复发财	(154)
坚持就能成功	(156)
买望远镜看婚礼	(158)
“活动大家头脑”	(159)
广告寻物“完璧归赵”	(161)
“被遗忘的女人”服装店	(163)

四则奇特广告令人难忘	(164)
四则以牙还牙的故事	(167)
赚钱的金子点从何而来	(169)
罗斯福在作重大决策时	(170)
口香糖靠白送打开市场	(171)
希尔兹的销售术	(173)
雅芳公司推销产品的高招	(174)
出卖构思的公司	(176)
商机藏在节目表的缺点中	(178)
刺激使他获得成功	(179)
逆境催人奋起	(182)
玛丽·凯退休之后	(185)
浪子回头金不换	(188)
七十老翁办企业	(192)
流浪汉变成世界船王	(194)

1、杨振宁寻找成才突破口

1945 年，杨振宁还是中国西南联大的学生。那时，他迷上了物理学。他懂得“名师出高徒”。因此，他决心首先要成为诺贝尔奖获得者尤里戈·费米和著名的物理学家尤金·威格纳的学生，然后再请先生指教自己学习和钻研物理学的突破口。通过刻苦努力，他终于考取了公费留美。他一到纽约，就去哥伦比亚大学找费米。费米已去芝加哥大学等地从事绝密的原子弹研究。杨振宁又去普林斯顿大学找威格纳，不料威格纳也去做绝密工作。经过几番周折，杨振宁终于找到费米，但费米说他不能指导研究生学位论文，因为他正在从事高度保密的研究。他便把杨振宁介绍给芝加哥大学另一位有才华的物理学家爱德华·特勒。

杨振宁转去拜特勒为师。特勒在与杨振宁的接触中发现他最擅长的专业不是实验物理学，而是理论物理学。于是特勒建议他好好钻研理论物理学，把它作为自己进入物理学殿堂的突破口。在特勒老师的指点下，杨振宁通过十年如一日的顽强奋斗，终于在 11 年后获得了诺贝尔物理学奖。

（启迪） 所谓寻找突破口，其实质就是：一要扬己之长，避己之短，尽量寻找适合自己做的工作；

第1个故事：杨振宁寻找成才突破口

二要寻找比较容易取得成功的工作。这种寻找突破口在各行各业都存在，不论你从事科研还是经商。有没有突破口，对一个人事业的发展至关重要，这叫清醒地认识自己，认准要达到的目标，不盲目，不盲动，勇往直前，易于成功。杨振宁教授当年寻找自己在学习物理学方面的突破口，那样执着，那样虚心，那样顽强，这些对我们青年学生如何成才是很有启迪的。

2、“头脑暴风雨”和“东西驰骋”

美国纽约州巴佛洛夫大学开设一门课，名叫“头脑暴风雨”，由两名心理学教授主持。他们授课的方式是对学生进行快速联想训练。要求学生象夏天的暴风雨那样来势迅猛，不能迟疑犹豫，见到一个单词立即进行联想，迅速地抛出一些观念来，不必考虑这些观念是正确还是错误。比如：海，啊！兰色的大海，无边无际，海的上方是飘着白云的蔚兰色的天空，一群海鸥迎着海浪在上下飞翔。这时，远方海平面上出现了一个黑点，渐渐近了，啊，是艘海轮，上面还插挂着一面国旗，是美国旗，不是，是英国旗。船上肯定装着英国产品，运往其它国家，也可能是装着其它国家的原料运往英国。啊，我多么想变成一只海鸥，快速地飞到船上去，仔细地看看。这就是由一个单词海，迅速地联想出一大片的形象来。这种“头脑暴风雨”式的训练能使学生的思想不受约束地发展，对提高学生的思维能力、想象能力和应变能力进而发展学生的创造能力都是很有效的，是富有活力的训练。

我国古代宋朝著名学者陈亮，他教导学生和门徒时提倡“东西驰骋”的办法。所谓“东西驰骋”就是平日实地考察。他认为，人才只有在实践中才能看出他是不是人才，哪里能坐在那里不动就说他是人才

呢。只有东西驰骋，才能多出有用之才。陈亮在实际教学活动中，总是带着学生外出考察，要求学生自己去考察，他以实际考察得来的切实有用的知识教育学生，使学生得到切合实际的真才实学。

现代文化巨将鲁迅先生在教学中也特别重视实地考察的方法，他说：“必须和社会接触，使所读的书活起来。”他在绍兴府中学堂教书时，就组织学校师生到南京参观，还参观了曾任两江总督端方举办的“南洋劝学会”。展览会上陈列着浙江的丝织品、绍兴老酒、广东玻璃器具、陕西碑贴等，琳琅满目，丰富多采。这次参观扩大了师生眼界，增长了实际知识。大家说：“百闻不如一见，南京一行胜读十年书。”后来，鲁迅先生又带领师生到禹陵探“禹穴”，瞻仰大禹塑像，教育学生要学习大禹为民治水“三过家门而不入”的精神。这比“东西驰骋”更进一步了。

（启迪）我国的教育正在由应试教育向素质教育转变，这是一个伟大的根本性的转变。不论美国的“头脑暴风雨”式的教育，还是我国的“东西驰骋”式的教育，其目的都是要学生从单纯的书本知识中跳出来，通过向社会学习，锻炼和培养自己的思维能力、创造能力和解决实际问题的本领。这就是两个故事给人的启迪。

3、反求思维法的智慧

什么叫反求思维法？可以用一个故事来说明。有一个教师给同学们拿出一粒泡泡糖，一个啤酒瓶，瓶中有一片小纸片，然后再给一只筷子，不准把酒瓶弄倒，怎样把瓶中的纸片取出？谁能取出就奖励他一袋泡泡糖。有个学生走上讲台，先把泡泡糖放进嘴巴里用唾液融化，然后用筷尖沾上糖汁将瓶中的纸片粘上取出。教师就当场奖励了这个学生一包泡泡糖。这就是这么一个公式：教师说：你能取出纸片，我就奖励你一袋泡泡糖。学生说：你奖励我一袋泡泡糖，我就能取出纸片。

在工作中常会出现这种情况：上司说：“你能做出成绩，我就重用你。”下属说：“你只要重用我，我就会做出成绩。”

在经济活动中，也常有这种情况：部门经理说：“你给我资金，我就能赚钱”。总经理说：“你有本领赚钱，我就会给你资金。”

这些都是反求思维法的运用。

这里需要注意的是：运用反求思维法必须注意要有一定的条件。如果教师只给学生一只筷子，不先给一粒泡泡糖，瓶中的纸片也是取不出来的。相反，如果教师先奖励学生一袋泡泡糖而不给他一只筷子，瓶

中的纸片同样取不出来。所以，简单化的说法都是不行的。必须具体问题具体分析，具体问题具体对待。

为了说明反求思维法，还可以举个人人皆知的古代《中山狼传》故事。明代寓言《中山狼传》故事描写了战国时，有一只狼被赵简子将军追猎。身背空书囊正在田野行走的东郭先生眼看狼就要被赵将军追上射死，就好心地将它收入书囊中躲藏起来，救了狼一命。赵将军走后，狼从书囊中出来要吃东郭先生。东郭先生想不通，说：“我是你的救命恩人，你怎么还想吃我呢？”狼说：“你把我放进书囊中不是想救我命，而是居心不良想把我闷死”。正在争执不下时，一个农夫走来，东郭先生就找农夫评理。农夫一听，就巧妙地运用反求思维法对狼说：“你说东郭先生居心不良把你装进书囊是想闷死你，我不相信。东郭先生明明是好心救你，不信，你再进去，我看看是不是真能闷死你？”狼为了证明自己观点正确，就再一次钻进书囊中，并不停地叫喊：“闷死我了，闷死我了！”农夫不管狼的喊叫，迅速把书囊口扎紧，然后挥起锄头将狼打死，救了东郭先生。

（启迪）反求思维法就是反过来思维。比如农夫与狼对话：狼说：东郭先生将我装进书囊中是居心不良要想闷死我。农夫说：东郭先生是好心救你，不然你就要被赵将军射杀死，他不是真想闷死你，不