

为什么企业不喜欢聘用应届生？ / 为什么我的作品总被客户驳回？ / 为什么设计师也应该是社交家？



设计密码

魏来 著

如何成为一名优秀的职业设计师



DESIGN CODE



中信出版社 CHINACITICPRESS

DESIGN CODE 设计密码

如何成为一名优秀的职业设计师

魏来 著



中信出版社
CHINA CITIC PRESS

图书在版编目(CIP)数据

设计密码：如何成为一名优秀的职业设计师/魏来著. —北京：中信出版社，2010.04
ISBN 978-7-5086-1937-8

I. 设… II. 魏… III. 艺术—设计—高等学校—教材 IV. J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第031843号

设计密码——如何成为一名优秀的职业设计师

SHEJI MIMA

著 者：魏来

策划推广：中信出版社（China CITIC Press） 龙之媒

出版发行：中信出版集团股份有限公司（北京市朝阳区和平街十三区35号煤炭大厦 邮编 100013）
（CITIC Publishing Group）

承印者：中国农业出版社印刷厂

开 本：787mm x 1092mm 1/32 **印 张：**7 **字 数：**80千字

版 次：2010年4月第1版 **印 次：**2010年4月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5086-1937-8/G · 381

定 价：29.00元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书，如有缺页、倒页、脱页，由发行公司负责退换。

<http://www.publish.citic.com>

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com

服务热线：010-84264000

服务传真：010-84264033

魏来

Wei Lai



北京早晨品牌策划事务所 创始人
Initiator of Morning Design

中国最著名的品牌设计企业家、ADC (纽约艺术总监俱乐部) 国际会员、北京创意设计协会会员、北京工业设计促进会理事会员。

潜心从事设计企业的经营与研究工作, 并在中国设计行业开创了“早晨模式”而闻名。

出版作品 Works Published

- ◎ 2000年 出版《morningdesign》, 该书为早晨设计第一本年鉴。
- ◎ 2002年 编辑出版《王敏平面设计20年》, 该书是美国平面设计家王敏的设计专集, 由魏来主持编辑与设计。
- ◎ 2002年 出版名为《从一无所有开始》的第二本设计年鉴。
- ◎ 2003年 出版《设计师眼中的海外世界丛书》, 共六本一套。
- ◎ 2004年 出版《国际商务册页设计》。
- ◎ 2004年 出版《早晨设计2004》, 该书为早晨设计第三本年鉴。
- ◎ 2005年 出版《再见吧, 创意》、《logo世界》。
- ◎ 2007年 发表《中国设计企业生存状态调查报告》、《创意的生产方式》两篇学术论文, 引发业内广泛好评。
- ◎ 2008年 出版《时代的早晨》, 该书为早晨设计第四本年鉴。
- ◎ 2009年 出版《设计与你有关》。
- ◎ 2010年 出版《设计密码》。

来駿
18.J.15W

无论做什么,我一直都认为,

我们必须要在内心深处

点燃起希望之火。

前言 FOREWORD

好多网友在博客上问我，两个月前写的那一本书什么时候出版？我问了徐智明，他说要到明年。但是那本书现在已经不叫《设计密码》了，因为出版社的编辑说那本书是讲设计管理的，是写给企业家看的书，要放在书店里经济类的书架上卖，如果叫《设计密码》会让人们误解成一本讲设计技巧的书，从而失去了购买欲望。于是他们就建议改名叫《设计与你有关》^①，我觉得有道理，就同意了。

但是大家觉得《设计密码》也是一个好书名，适合写一本讲设计的书，放在大学的书店里卖，便建议我给大学生们写一本浅显易懂的讲解设计的书，告诉同学们怎样从一个应届毕业生，成长为一名优秀的职业设计师。

这个题目我深有感触，因为在2008年上半年，当04级大学生即将毕业的时候，我在北京理工大学和天津美术学院分别作过相关题目的讲座，发现他们确实需要这方面的帮助。尤其是怎样找工作，怎样开始做第一个设计，怎样成为一名职业设计师……这些对于一个刚刚起步的设计青年来说，简直是太重要了。因此我欣然领命，答应了徐智明。

转眼就过了三个月的时间，前天徐智明打电话给我说事情，顺便问我书写得怎么样了，可是我一个字还没开始写呢，只好嘴上含糊地说正在写着。工作就是这样，只要不咬牙逼自己，总是不会去努力的，因为大多数人是懒惰的动物。

①《设计与你有关》，中信出版社，该书已于2009年8月出版。作者开始本书写作的时间为2008年，故前言中的情景为2008年。——编者注

于是，这几天我一直构思着这本简单且容易理解的书应该怎么撰写。住在医院里已经一个多月了，入院的时候我带了十几本书来，现在已经全看完了。有一些简直是垃圾，写的都是废话和谎言，翻翻就算完了，但有的就字字珠玑。原因很简单，作者是不是说实话，是不是真的有经验，会直接反映在书中。

这十几本书中有一本很薄的书叫做《营销十问》，是特里特最薄的作品。其实他的书都不厚，都是字大行稀的排版，可是有道理的书不一定有很多字。这本书我以前也读过，因为我有复读旧书的习惯和爱好，所以又读了一遍。这回用了半天时间就读完了，真的有发人深省的感觉。随着我越来越会做生意，我现在越来越崇拜特里特，世界营销第一人的称号对于他真是当之无愧。

这本书对我的影响非常大，让我想起了初中时代看过的第一本经济读物，斯宾塞·约翰逊撰写的《一分钟经理人》，那是本更薄的书。二十年后，斯宾塞·约翰逊的《谁动了我的奶酪》在中国红极一时，不过当时在中国没人知道他是谁。从那时候开始，我就幻想成为一名优秀的企业家了。可是不久之后，我的妈妈把我的画作寄给了远在深圳大学的陈德祥教授，他是中国著名的版画家和美术教育家，深圳朗图设计的创始人冯志峰先生就是他晚年的学生。陈叔叔也是我妈妈的众多艺术家朋友里我最喜欢的一个白胡子老头儿。

不久之后，陈教授给我来了一封热情洋溢的回信，他浪漫地预言我将在艺术领域很有作为，并且十分愿意成为我的启蒙老师和忘年朋友。他还寄给我一本非常精美的书《月亮和六便士》，这是一本由作家毛姆撰写的画家高更的传记。那个在南太平洋中美丽的塔希提岛，高更与土著人一起生活的传奇故事，深深地影响了我后来十几年的生活，因为从读了那本书之后，我就坚信我这一生注定要成为一名伟大的艺术家了。

这本书也深深地影响了我学习绘画的风格。我是从印象派开始入门的，到了即将报考美术学院的时候，我的绘画风格已经变得非常怪异，说白了就是和今天的前卫艺术家们差不多，把自己的个性当成是研究丑陋的借口。但是那时候我还是得到了著名版画家广军先生的好评。

可是考大学不是搞艺术，必须设法进入那个我已经生活了几十年的，在协和医院后面的中国最高美术学院。于是在考学前一年，我到妈妈的另一个画家朋友家里学习绘画。他是我国老一辈著名版画家谭权书先生，当时的学术权威，中央美术学院版画系的主任。我知道，要想成为高更，要想进入那个我梦寐以求的学府，必须要过他那一关。

但是这一年的学习对我来说简直是个灾难，谭先生天天对我一无是处的评价，最终让我失去了对美术的兴趣。一年之后我放弃了报考美术学院的计划，和在美术学院里认识的一些喜欢摇滚乐的孩子弄起了乐队，开始了我稀里糊涂的青春。

我的这些叛逆行为让本来对我充满期望的妈妈悲痛欲绝，后来谭教授好像还专门趁着到我家里吃饭的机会，向我妈妈表示了歉意。说就是考不上美院，最次也可以考一考工艺美术学院，学点设计将来好歹也是个饭碗呀。哈哈！可见那时候设计在艺术家眼里是多么廉价和卑微。

直到2003年，当一个企业家的梦想又开始在我的心里燃烧起来。那时候我创立的早晨设计已经在中国设计行业展露头角，我需要从一个优秀的设计师转型成为一个优秀的设计经理人。不过这离我第一次读《一分钟经理人》已经过去整整20年了。可见人生中读过的前几本书，往往会影响到他的整个人生。上初中时石头（电影剪辑师，我的合伙人之一）最爱读儒勒·凡尔纳的《神秘岛》，所以他至今都喜欢科学。

如果你是一名学习设计的学生，正在为如何成为一名优秀的职业设计师而苦恼的话，那就认真地读读这本书吧，我想它一定对你有用，因为我有足够的经验告诉你这些。在过去的五年里，我不仅让自己取得了成功，还帮助我的合伙人们跻身中国著名设计师的行列。知道了方法之后，这个并不难。

我借用了特里特撰写《营销十问》的形式撰写本书，让一个精灵来与一个叫守望明媚的姑娘交谈，因为我一直认为，无论做什么，我们必须要在内心深处燃起希望之火，这就是我为什么在十年前，自己生活最低谷的时候，给自己的工作室起名叫做“早晨”的原因，因为有理想就得到了一半的成功。

另外我还想把这本书得到的版税留给我的后代们，虽然他们现在还是些细胞。因为我渐渐发现，这半年来我对生活的态度正在发生根本性的改变。比如我特别想阅读和撰写书信，我说的是那种写在信纸上，装在信封里的书信。虽然这些是闲话，但我们的生活的确会在认识了新的人和事物或读过一本新书之后发生改变，并且有一种神奇的感觉，这些奇遇好像在冥冥之中已经发生过了。就像我开始撰写这本书时，好像以前已经写过一遍似的。

好了，就让我们开始回忆和创意精灵的交谈吧。我想你一定明白，这是专门写给你一个人的一本书，使用的是春秋笔法，除你之外世界上没人会真的明白。

早晨设计 魏来

于北京三零二医院

目录

CONTENT

前言 IX

FOREWORD

第一章 精灵驾到 01

CHAPTER ONE THE ELF'S ARRIVING

第二章 设计的本质是什么 17

CHAPTER TWO THE ESSENCE OF DESIGN

第三章 设计的价值是什么 35

CHAPTER THREE THE VALUE OF DESIGN

第四章 谁能帮助你成为一名优秀的设计师 49

CHAPTER FOUR WHO CAN HELP YOU TO BECOME AN EXCELLENT DESIGNER

第五章 设计如何开始, 创意怎样诞生 65

CHAPTER FIVE HOW DOES DESIGNING START AND HOW DOES AN IDEA COME OUT

第六章 如何评价设计 85

CHAPTER SIX HOW TO EVALUATE A DESIGN

第七章 如何开始设计师的职业生涯 111

CHAPTER SEVEN HOW TO START A CAREER IN DESIGN

第八章 如何成为一名功成名就的设计家 123

CHAPTER EIGHT THE WAY TO BE A DESIGNER BOTH OF SUCCESS AND PRESTIGE

第九章 为什么要成为社交家 153

CHAPTER NINE WHY IS IT NECESSARY TO BE WELL SOCIALIZED

第十章 经营设计的原则是什么 167

CHAPTER TEN WHAT PRINCIPLES DO YOU FOLLOW IN DEALING WITH DESIGN

第十一章 什么是设计师的致命错误 183

CHAPTER ELEVEN WHAT ERROR CAN BE FATAL TO A DESIGNER

第十二章 精灵归来 193

CHAPTER TWELVE RETURN OF THE ELF

第一章 CHAPTER ONE

精灵驾到

THE ELF'S ARRIVING

你发愁工作
更主要的是
不知道
前途在哪里
？

“守望明媚”是胡泊的网名，她是美术学院平面设计专业四年级的学生。春节刚过，她就整天闷闷不乐的，因为快乐而自由的学生时代即将结束，现在她面临的最大难题是谋求一份设计师的工作。可是她一点儿都不知道如何才能成为一名职业设计师，也不知道去哪里谋一份像样的工作。

宿舍里勤快的室友们天天忙着去应聘，有的人到了设计公司就被安排去做客户服务，天天抱着电话机干着与设计无关的工作，几天下来嗓子就哑了。有的人倒是坐在了电脑前面，但是工作没有一丝趣味，并且整天加班到深夜，赚的那点儿实习生的薪水，还不够打车回学校的车费。本事没学到什么，倒是从公司的前辈那里学来了一个笑话，是职员与老板的一段对话：

老板：万分欢迎，如果没有你，我们的公司肯定大不一样！

职员：如果工作太累，搞不好我会辞职的。

老板：放心，我不会让这样的事情发生的！

职员：我双休日可以休息吗？

老板：当然了！这是底线！

职员：平时会天天加班到凌晨吗？

老板：不可能，谁告诉你的？

职员：有餐费补贴吗？

老板：还用说吗，绝对比同行都高！

职员：有没有工作猝死的风险？

老板：不会！你怎么会有这种念头？

职员：公司会定期组织旅游吗？

老板：这是我们的明文规定！

职员：那我需要准时上班吗？

老板：不，看情况吧。

职员：工资呢？会准时发吗？

老板：一向如此！

职员：事情全是新员工做吗？

老板：怎么可能，你上头还有很多资深同事！

职员：如果领导职位有空缺，我可以参与竞争吗？

老板：毫无疑问，这是我们公司赖以生存的机制！

职员：你不会是在骗我吧？

职员进入公司后看真实的一幕，才发现这段对话应该从后往前读，好有创意呀，不愧是创意公司的老板。

于是四处碰壁的室友们有的又回到了学校，捧起英语书准备考研，想再用学校的院墙帮助自己遮挡一下墙外残酷的竞争。有的拿起政治书，准备报考国家公务员：“让铁饭碗把我牢牢地扣死吧。”这是多么灰色的一个学期呀，守望明媚简直有点绝望了。她知道自己不能这样像没头的苍蝇一样乱撞。她决定要提前做好准备后再去找工作，不是说机会都是给有准备的人创造的吗？于是她报了各种资格考试的培训班，什么电脑操作等级认证，什么软件大师认证，还有普通话级别考试、汽车驾照等等。到了晚上也不再像以往一样，和同学一起到处消遣，她老老实实在宿舍的书桌前，打开电脑一条一条搜索与自己工作机会有关的信息。面对浩瀚的网络世界和无数冰冷生硬的招聘广告，她感到了茫然和寂寞。