

中国编辑

ZHONGGUO BIANJI YANJIU

研究

人民教育出版社

(2005)

中国编辑研究

ZHONGGUO BIANJI YANJIU

(2005)

《中国编辑研究》编辑委员会 编

人民教育出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国编辑研究. 2005/中国编辑学会编. —北京:
人民教育出版社, 2005

ISBN 7-107-19096-2

I. 中...

II. 中...

III. 编辑学—中国—2005—年刊

IV. G232.54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 116013 号

人民教育出版社 出版发行

网址: <http://www.pep.com.cn>

北京天宇星印刷厂印装 全国新华书店经销

2005 年 11 月第 1 版 2005 年 11 月第 1 次印刷

开本: 890 毫米×1 240 毫米 1/32 印张: 18.875

字数: 525 千字 印数: 0 001~1 200 册

定价: 32.60 元

如发现印、装质量问题, 影响阅读, 请与出版科联系调换。

(联系地址: 北京市海淀区中关村南大街 17 号院 1 号楼 邮编: 100081)

《中国编辑研究》编辑委员会

主 任 邵益文

副主任 阙道隆 韩绍祥

委 员 (以姓氏笔画为序)

吕 达 刘立德 邢克斌 吴道弘

张小萍 邵益文 林穗芳 周 谊

庞家驹 程绍沛 韩绍祥 雷群明

阙道隆 蔡学俭 魏运华

主 编 阙道隆

副主编 吕 达

本书编选者 阙道隆 邵益文 张小萍

责 任 编 辑 邹海燕

审 稿 邢克斌

吕 达

目 录

《中国编辑研究》十年/邵益文 1

★ 改革论坛

牢记出版工作的神圣使命/刘 果 4

创新——出版产业的支点/董秀玉 33

中国出版业应清醒远离“大崩溃”/胡守文 39

树立科学发展观 深化高校出版业改革/周蔚华 43

再论出版企业的双重责任/姜 明 52

重建当代出版文化/毛 峰 57

文化产业背景下的图书选题策划/董中锋 62

★ 理论探讨

牢固树立马克思主义新闻出版观 始终坚持正确的
出版导向/石宗源 68

论出版物效益中的矛盾/巢 峰 76

试论出版文化/向新阳 84

构建“以学术为本”的战略高地/郭志坤 91

保证学术期刊审定稿科学性的若干理论思考/武小琳 钱文霖 99

视听传媒中的西方文化霸权及抵御对策/张冠文 106

编辑的受众意识新解/冯会平 118

★ 学科建设

编辑学中的变量因素与动态过程/赵 航 124

编辑活动的基本规律/刘辰 134

选择与加工:编辑活动基本规律的核心/陈景春 149

编辑规律探索旁议/丛林 156

关于编辑活动基本规律的讨论/范军 165

也谈编辑方法/阙道隆 182

个案研究法在新时期编辑学研究中的应用/陈燕康宁 191

★工作研究

重视图书编校质量 不负出版人的历史使命/邵益文 198

关于编纂历时性汉语新词典的设想

——基于中外一些语文词典的比较借鉴/林穗芳 205

重视与规划大众读物出版/曹维劲 264

选题风格与选题规模

——论大学出版社出版特色的形成/申作宏 270

出版社要警惕原创力的衰退/郑晓红 275

编辑体制改革中的质量管理工作/卞葆 280

浅谈书名的基本特征/梁前刚 286

★前沿观察

解析当代新兴读者群/周振世 290

撩开出版经纪人的面纱/许欢 295

★个案分析

《新华文摘》的思想库特征与价值追求/田坪 303

品牌资源延伸与规模化经营

——解读《知音》发展之路/胡勤壁 311

《时间简史》如何由滞销变为畅销

——兼论事件营销在科普图书营销中的运用/唐小燕 323

从《故事会》到《话说中国》/何承伟 328

科学的普及与信息的细分

——两本科普期刊的读者定位与信息分类研究/李军晶 335

★图文世界

解读“读图时代”/孙晓燕 346

拿起相机拯救我们的文化遗产/莫阿 353

新闻摄影评价标准与商品性

及市场化/盛希贵 周邓燕 陈飞 尹栋逊 359

★期刊媒介

当前我国期刊业发展需要把握的几个问题/石峰 373

论名刊工程的创新价值与引导意义/李频 390

中国期刊媒体的十大发展趋势/王应宽 王锦贵 400

培植期刊的文化根基/黄耀红 414

我国科技期刊的评价问题/陈冠初 421

我国科技期刊的资源开发/黄怡胜 张楚民 429

★高科技与编辑出版

数字化出版与出版数字化/张峰 437

网络全文电子期刊的类型及其使用/杜香莉 梁花侠 鞠建伟 442

期刊编辑部办公自动化与网络化

集成系统研究/胡祥培 王旭茵 黄敏芳 罗双玲 卢璐 452

★编辑出版教育

构建编辑出版学专业本科课程体系/罗紫初 462

进门第一步——编辑入职教育概说/邓子平 杜恩龙 468

★历史与人物

八年成旷典——《续修四库全书》编纂出版纪实/宋木文 474

胡愈之与百年《东方》/董锦瑞 500

抗战时期太行新华书店编辑部的同事们/刘大明 507

青年出版社与开明书店合营前后/王久安 514

“大跃进”年代的出版工作/方厚枢 518

★国外编辑出版

周密计划+编销合作+重点投入

——美国出版社的传统图书营销模式/周小方 537

英国现代图书出版业的特点及对我国出版业的启示/黄永华 545

培生：全球教育出版的领航巨轮/高丽芳 赵玉山 551

日本出版界的伦理纲领/甄 西译 557

★中国编辑学会

第11届国际出版学研讨会主要学术观点介绍/劳 斗 戈 平 560

2004年活动纪事/詹 前 572

2005年年刊编后记及年刊创刊十周年

致读者/《中国编辑研究》编辑部 546

Redactology Annual (2005)

Contents

Ten years of *Redactology Annual* Shao Yiwen 1

Forum on Reforms

Keeping firmly in mind the mission of publishing job Liu Gao 4

Innovation: Stronghold of the publishing industry Dong Xiuyu 33

Keeping China's publishing industry away from great
collapse Hu Shouwen 39

Fostering scientific development perspective and deepening
the reform of the publishing industry of the institutes
of higher learning Zhou Weihua 43

Rethinking about the dual responsibilities of
the publishing companies Jiang Ming 52

Reconstructing contemporary publishing culture
Mao Feng 57

Subject selection and planning of books
against the backdrop of cultural industry
Dong Zhongfeng 62

Theoretical Investigation

- Holding firmly to the Marxist news publishing
perspective and the orientation of the media Shi Zongyuan 68
- On contradiction in interest of publications Chao Feng 76
- On publishing culture Xiang Xinyang 84
- Devising an academic-based strategy Guo Zhikun 91
- Theoretical thinking on guaranteeing accuracy
of academic journals Wu Xiaolin and Qian Wenlin 99
- Western cultural hegemony in the audio and
visual media and counter measures Zhang Guanwen 106
- New analysis of editors' perspective on target readers
Feng Huiping 118

Developing Disciplines

- Variables and dynamics of redactology Zhao Hang 124
- Basic principles of redacting Liu Chen 134
- Selecting and processing: Core of the basic
principles of redacting Chen Jingchun 149
- Some thoughts on the principles of redacting Cong Lin 156
- Discussions on the basic principles of redacting Fan Jun 165
- On redacting methodology Que Daolong 182
- Application of case studies in redactology
in the new era Chen Yan and Kang Ning 191

Research in Editing Jobs

- Emphasizing on proofreading quality and
fulfill the historic mission Shao Yiwen 198
- Supposition of redacting a real time Chinese dictionary:
Research based on comparisons between some
Chinese and foreign language dictionaries Lin Suifang 205
- Emphasizing on and planning popular publications
Cao Weijin 264
- Styles and scope of topic selection: On characteristics
of publishing house of the institutes of higher learning
Shen Zuohong 270
- Publishing houses should be aware of the recession of
originality Zheng Xiaohong 275
- Quality management in reform of editing system
Bian Bao 280
- Fundamental characteristics of book names
Liang Qiangang 286

Vanguard Views

- Analysis on newly emerging readers in the current times
Zhou Zhenshi 290
- Unveiling publishing brokers Xu Huan 295

Case Study

- Value pursuit and think tank characteristics of *Xinhua Digest*
Tian Ping 303

Extension and mass production of brand resources:

- Development path of *Intimate Friend* Hu Xunbi 311
- How to turn unmarketable *A Brief History of Time* into a
bestseller: Also on the application of event marketing
in the marketing of popular science books Tang Xiaoyan 323
- From *Story Selection* to *Talking about China* He Chengwei 328
- Popularization of science and further categorization of
information: Research on two popular science periodicals'
targeted readership and information categorization
Li Junjing 335

Graphics World

- Analysis on the era of graphics reading Sun Xiaoyan 346
- Take the cameras to save our cultural heritage Mo A 353
- Appraisal standards, commodity features and
marketing of news photos Sheng Xigui and others 359

Periodicals

- Several issues concerning the development of China's
periodical industry Shi Feng 373
- Innovative values and orientation of distinctive periodical
project Li Pin 390
- Ten development trends of China's periodicals
Wang Yingkuan and Wang Jin'gui 400
- Foster cultural basis of periodicals Huang Yaohong 414
- Appraisals of China's science periodicals Chen Guanchu 421

Issues concerning appraisals of China's periodicals

Huang Yisheng and Zhang Chumin 429

High-tech and Editing and Publishing

Digitalized publishing and publishing digitalization

Zhang Feng 437

Types and use of whole-text digital periodicals

Du Xiangli, Liang Huaxia and Ju Jianwei 442

Research in automation and networking of periodical
editing

Hu Xiangpei 452

Editing and Publishing Education

Building curriculum for the programme of bachelor's
degree in editing and publishing

Luo Zichu 462

First step: Brief account on orientation of editors

Deng Ziping and Du Enlong 468

History and Figures

Great books completed in eight years: Chronology of
compiling *Addendum to Complete Library in the Four*

Branches of Literature

Song Muwen 474

Hu Yuzhi and centennial *Orient*

Dong Jinrui 500

Colleagues in the editing department of the Taihang New
China Book Store during the Anti-Japanese War

Liu Daming 507

Before and after merger of the Youth Publishing House

and Kaiming Book Store

Wang Jiu' an 514

Publishing jobs during the ‘Great Leap Forward’ era

Fang Houshu 518

Overseas Editing and Publishing

Careful planning, cooperation between editors and salespeople, and investment in key projects: Traditional marketing

Zhou Xiaofang 537

Features of modern British publishing industry and its
inspiration to the Chinese counterpart Huang Yonghe

Pearson: Flagship of the global education publications

Gao Lifang and Zhao Yushan 551

Ethics of Japanese publishing industry

translated by Zhen Xi 557

Chinese Redactology Society

Summary of the viewpoints addressed at the 11th International
Forum on Redactology Lao Dou and Ge Ping

Lao Dou and Ge Ping 560

Events of the Chinese Redactology Society in 2004

Zhan Qian 572

Postscript to *the Redactology Annual* (2005) and
acknowledgements to the readers on the occa
the 10th anniversary

Editing Department of the Chinese Redactology Society 546

《中国编辑研究》十年

邵益文

《中国编辑研究》年刊从1996年创办以来，到2005年，已经经历了十个年头，每年一本，已出版十本，形成了一定的规模。多方读者对年刊给予肯定的评价，年刊已成为从事编辑出版工作研究的同仁们手头必备的常用书之一，成为编辑出版理论和实践研究方面的一个有一定影响的品牌。

中国编辑学会会长刘果同志在本刊《发刊词》中说：“编辑学研究要为建设有中国特色社会主义出版事业服务，特别是为提高编辑队伍素质和提高编辑工作质量服务”，“这是编辑学研究的宗旨，也是《中国编辑研究》的宗旨。”

十年来，《中国编辑研究》正是秉承这样的宗旨开展工作的。作为一本研究编辑出版工作的理论和实务，研究编辑学方面的学术性、资料性刊物，它致力于交流研究情况，积累研究资料，汇集研究成果，努力为推进编辑学的学科建设，为出版事业的发展繁荣作出努力。

坚持办刊宗旨，坚持选稿标准，是办好一个刊物的首要原则。《中国编辑研究》从办刊宗旨出发，选用稿件时，明确地强调了“三个服务”，即刘果会长所说的为社会主义出版事业服务、为队伍建设服务、为提高编辑工作质量服务。为此，要求稿件必须具有学术性或者资料性，也就是要求是研究成果，不是一般的发议议论、表表态的应景文章。这实际上是为选稿设置了一定的门槛，为坚持办刊质量提供了保证。

作为学术性刊物，《中国编辑研究》坚持在马克思主义指导下，贯彻“百花齐放、百家争鸣”的方针，对于各种意见、各派观点，只要言之成理，持之有故，都秉着科学、平等、公正的态度，尽量予以反映，同样给予尊

重。比如,编辑理论方面,“编辑”的概念,编辑工作的性质和社会职能,编辑工作在整个出版工作中的地位和作用,编辑规律、编辑基本规律的内涵及其表述;编辑实务方面,策划和审读的含义、功能及其在编辑工作中的地位,三审制的意义、内容和职责;编辑史方面,编辑的起源,编辑、编纂以及编撰和著作的界定,孔子是不是编辑家,编辑与校雠的关系及其演变;还有编辑学的学科性质、任务、研究对象,编辑学与邻近学科的关系,在社会主义市场经济条件下编辑人员的知识结构、社会责任、职业道德和政治、业务素质,新时期编辑活动的新经验和新特点,现代信息技术在出版工作中的应用等,都有不同理解,不同意见。这些意见在年刊中都得到了充分的反映,体现了学术民主、学术自由的良好风气,为编辑出版理论研究,为编辑学学科建设,作出了积极的贡献。

十年来,人民教育出版社和所有参与年刊编辑工作的同志,始终把坚持编校质量放在第一位。年刊选用稿件,采取了各刊推荐和专家评选相结合的办法,最后由编委会集体讨论决定。首先各刊推荐的大都是该刊在当年发表的有一定质量和影响的文章,专家们又从全国当年发表的文章中来进行评选。有不同意见的由年刊编委会经过反复讨论,再作出决定。这样就保证了入选的文章有一定的质量,有某种代表性,从而增强了年刊的权威性。

十年树一刊,《中国编辑研究》年刊经过十年的努力,第一步算是迈出去了。这首先要感谢人民教育出版社。他们不仅花费了大量的人力、物力和财力,而且两任社长马樟根和韩绍祥同志都亲自参加年刊编委会,担任编委会副主任,始终如一地大力支持年刊的工作。为出好年刊,人民教育出版社委派副总编辑吕达同志担任年刊编委、副主编,长期负责终审工作。编委、总编室老主任邢克斌同志担任年刊前几期的责任编辑,而后又负责审稿、出版等工作,在工作中谦虚谨慎,兢兢业业,有条不紊。总编辑助理兼总编室主任魏运华、文化教育分社社长刘立德同志,又在百忙中担负起了年刊的审稿工作,并且保证了当年出刊。自第5期以来一直担任年刊责任编辑的邹海燕同志,数年如一日,勤恳工作,辛劳有加。正是由于他们的努力,才保证

了年刊每年都能按质按时地出版，这是应该非常感谢的。

应该感谢编委会副主任、主编阙道隆同志，他在策划安排、选稿、审稿、读校等方面付出了大量的精力，宁愿身瘦而不愿书“瘦”的精神，令人难忘。陈仲雍同志自年刊创刊开始，一直参加选稿、审稿、读校等工作，直到2001年5月逝世为止。张小萍同志在业务工作非常繁忙的情况下，坚持参加选稿工作，恪尽职守。编委会中的一些老同志，如吴道弘、林穗芳、庞家驹、程绍沛等，平时阅读报刊，留心研究成果，在讨论评选稿件时，议论是非，评论长短，坦诚相见，不失公允。

正是同志们的齐心协力，才使年刊能够在书刊如林的万花丛中脱颖而出，为编辑出版事业的发展尽绵薄之力。

相信在未来的岁月中，在有更多年轻同志参与的情况下，年刊一定会越办越好，为学科建设、队伍建设和出版繁荣作出更大的贡献。