



安徽 *Anhui* 经济形势与展望

(2001—2002)

● 许崇正 吕英斌 / 主编

ANHUI
JINGJI
YU
ZHANWANG

● 安徽大学出版社



目 录

优化经济结构 提升工业竞争力

——2001 年安徽工业形势回顾与 2002 年发展

建议…………… 孟扬(1)

抓住机遇 因地制宜 加快我省信息化建设

——2001 年我省信息化发展形势与 2002 年

展望…………… 赵洁 王利亚(20)

加快第三产业结构调整 迎接入世挑战

——2001 年安徽省第三产业发展形势与 2002 年

展望…………… 李保民(64)

WTO 与安徽农业、农村经济发展研究

——2001 年回顾与 2002 年展望…………… 杨俊龙(88)

用好过渡期 迎接新挑战

——2001 年安徽金融形势回顾与 2002 年展望及其

对策…………… 郑兰祥(104)

提高外贸贡献率与增强外贸拉动力

——安徽对外经贸 2001 年回顾与 2002 年

展望…………… 夏英祝(123)

激活非国有经济投资 促进经济增长

——2001 年安徽固定资产投资形势与 2002 年

展望…………… 陈文府 王春贤(145)

坚持解放思想 加快旅游发展

——安徽旅游业 2001 年发展形势与 2002 年前景

展望……………章尚正(162)

加快财政改革步伐 促进我省财政走向辉煌

——2001 年我省财政的回顾与 2002 年我省财政的

展望……………钱海燕 陈素川(194)

抓住消费转型新契机 促进我省城乡居民消费需求稳定增长

——2001 年安徽城乡居民消费形势与 2002 年

展望及其对策……………杨积勇(214)

建设森林生态网络体系 发展安徽林业生态经济

——安徽生态环境建设与林业生态经济发展

回顾与展望……………田淑英 邱 辉 林高兴(231)

安徽省汽车工业集团组建与发展研究……………吕英斌 许崇正(251)

关于加快发展我省期货市场的意见和

建议……………余传奇 郑伟(263)

后 记……………(274)

优化经济结构 提升工业竞争力

——2001 年安徽工业形势回顾与 2002 年发展建议

2001 年安徽工业经济运行总体形势呈较快增长之势,然而工业发展中的老问题依然存在。工业经济微观基础薄弱,产业结构松散、粗放,产业层次偏低,规模效益低下。2002 年我省在工业发展问题上,须认真面对入世后新的竞争环境,以发展创新、思路创新、体制创新和政策创新为动力,把产业结构优化升级作为突破口,带动工业经济的可持续增长。

一、2001 年安徽工业发展概述

2001 年是“十五”计划的第一年,我省人民在省委、省政府的领导下,全省上下以“加快发展,富民强省”为主题,全面落实国家扩大内需、促进经济增长的各项政策措施,积极深化改革,加快结构调整,国民经济在去年逐步回升的基础上,呈现出较快增长和较高运行质量的良好态势。作为国民经济重要支柱之一的工业,从总体上看,今年一直处于快速增长的高平台上,对 GDP 增长的贡献率在 40% 以上,是推动经济增长的主要动力。

(一) 总量快速增长, 增长结构变化大, 增幅平缓

2001年, 全省工业经济运行情况好于上年, 1—9月份工业增加值虽仍呈波浪之势, 但比去年有明显提高, 月平均提高14.43%。其中增速最快的2月份同比提高32.8%, 超过去年增速最快的7月份15.1个百分点。

截止2001年第三季度, 全省国有工业企业及年销售收入500万以上的非国有工业企业完成工业增加值401.6亿元, 同比增长14%, 比去年同期提高2.6个百分点, 比全国平均水平高3.7个百分点。在重点考核的43种工业产品中, 彩电、绒线、空调器、纯碱、汽车、成品钢材、烧碱、人造板、塑料制品、卷烟、钢、轮胎外胎、丝、化肥、叉车、家用电冰箱、原煤、生铁、机制纸板、合成氨、煤气、水泥、焦炭、硫酸、发电量、火电、纱、金属切削机床、平板玻璃、啤酒、十种有色金属、小型拖拉机、蓄电池、内燃机等, 累计较去年同期相比, 均有不同程度的增长。其中彩电在上年基础上又增长了120.3%, 9个月累计产量近174万台, 增幅列各产品之首。这在全国彩电市场严重饱和、产品同质化、各生产厂家竞相降价以及国外品牌冲击强劲的形势下, 实在难得。另外, 绒线(毛线)的产量增长势头迅猛, 在去年同期增幅-58.7%的条件下, 累计比上年同期增长100.6%。家用空调器异军突起, 累计比上年同期增长59.7%。纯碱增长51.5%, 汽车增长39.9%。能源产品中的原煤累计同比增长近7倍。卷烟一扫去年惨淡光景, 在去年增幅-13.45%的情况下, 反弹至今年同期增幅17.99%。其他累计同比增幅较大的产品有: 成品钢材22.8%, 烧碱20.7%, 人造板19.4%, 塑料制品19%。

但也应看到, 在重点考核的43种产品中, 产量增幅超过10%的仅占48%, 超过平均增幅19.96%的产品仅有彩电、绒线、空调

器、纯碱、汽车、成品钢材、烧碱等 7 种产品；产量增幅低于 10% 的产品达 30%；还有近 46% 的产品产量增幅累计与上年同期相比出现不同程度的下降。其中，布、呢绒、丝织品、家用洗衣机、化学农药等产品产量继续下挫。白酒、啤酒、纱、人造板、机制纸、机制纸板、焦炭、合成洗涤剂、化学纤维、轮胎外胎、水泥、十种有色金属、内燃机、金属切削机床、小型拖拉机、家用电冰箱、发电量和火电等产品出现增幅下降。尤其是机制纸板、轮胎外胎、化学纤维、人造板、家用电冰箱、纱、内燃机等产品增幅下降过猛，分别下降 12.4%、17.6%、44.5%、9.3%、15.9%、14.4%、17.9%。这说明我省相关企业市场能力层次低，对动态竞争的市场特征缺乏理性的对策。

（二）经营状况大为好转，经济效益强力回升

截止 2001 年 9 月底，我省工业企业经济效益综合指数达 96.47%，高于上年 9.57 个百分点，为编制该指数以来同期最好水平。产品销售收入保持较快增长。全省国有及年销售收入 500 万元以上非国有独立核算工业企业实现销售收入 1139.88 亿元，同比增长 12.9%；利润总额创近年来同期最好水平，前 8 个月，实现利润 33.1 亿元，同比增长 82.4%；亏损企业亏损额为 16.48 亿元，同比下降 14.3%。有 15 个市实现净盈利，比去年同期多 2 个市。国有企业虽仍未摆脱亏损局面，但国有企业的调整、改组成效显著，虽然前 8 个月仅增长 2.6%，增幅低于上年同期 3.9 个百分点，但是利润总额却较上年增长 45.4%，亏损企业亏损额同比下降 4.8%；由此可见 109 户国有大中型骨干企业公司制改革取得了一定成效，列入国家考核的 209 户重点脱困企业有 100 多户摆脱了困境。股份制企业、“三资”企业和其他经济类型企业保持快速增长，增速分别达 23.6%、16.9% 和 17.3%。特别是近年来通过

招商引资、资产重组、扶优扶强、技术改造等多种途径,机械、电子、家电、汽车等行业涌现了一批优势骨干企业,对全省工业经济的快速增长起了重要的支撑作用。以上数据显示,我省工业整体经济效益较之去年平均缓升的态势有了重大改观,增长势头强劲。

在产量继续增长的同时,全省工业产品销售率依然保持较高的水平,9月份为98.1%,1—9月份累计产品销售率达97.7%,比去年减少0.4个百分点;产成品库存与去年基本相同,但同期产量(以增加值计)却比去年增长14.5%。这充分证明我省工业产品市场竞争力较之去年又有提高。可以想像近几年我省在调整、优化产品结构,坚持压缩落后生产力,大力扶持有竞争优势的生产力,以及集中发展主导产业和优势企业等方面成效显著。

据2000年底的数字,我省大中型工业企业629户,比1999年减少42户;占规模以上独立核算工业企业户数的17.09%,去年为17.73%;同年所创造的工业总产值占64.19%,去年为64.02%,工业增加值占68.71%,去年为69.34%。可见,2000年我省大中型工业企业户数比1999年减少了近7%,但创造的工业增加值几乎持平,且工业总产值还增加了0.17%。这说明,2000年我省在优化生产要素组合、发展规模效应方面继续前进,大中型企业的整体素质和竞争力有了进一步的提高。在资本实力、竞争能力方面,大中型企业在我省工业中的支柱作用日益突出。629户大中型企业2000年资产总额达2218.89亿元,比1999年增加150.89亿元,占规模以上企业的74.51%;固定资产净值年平均余额为930.94亿元,比1999年增加154.64亿元,占75.92%;销售收入达1132.07亿元,比1999年增加154.77亿元,占67.06%;另外,2000年超10亿元的企业达到21户,比1999年增加18户。

进入2001年,大中型工业企业生产逐步加快,1—9月累计增长10.4%,高于去年同期0.8个百分点。涌现出一大批有名牌产

品优势、竞争力强的骨干企业,如马钢、海螺、铜陵有色、安庆石化、安庆华茂、江淮汽车、美菱、安庆纺织、安凯汽车、安徽合力、黄山金马、铜陵华源等,以及由外资引入或由企业兼并而形成的外国(省)名牌企业,如康佳电子、海尔空调、海尔电器、美的制冷、实达电脑、昌河汽车、日立挖掘及荣事达电器等。其中,马钢尤为突出,新世纪开局之年刚过,2001 年销售收入已达 102.7 亿元,在全省工业企业中率先突破百亿元大关。2001 年主要产品产量实现历史性突破,铁、钢、材产量全面跨上 450 万吨台阶,增量分别为 67 万吨、85 万吨、87 万吨。全年钢材产销率达 100.21%,货款回笼率达 100.5%,其中现款回笼率达 95.56%,均居同行业先进水平。同时全年出口钢材 41.62 万吨,创汇 8816 万美元,居全国同行业第二。这些企业对推动全省工业增长发挥了重要作用。

(三)结构调整进展显著,技术结构不断优化

结构调整是强化工业经济质量的重要手段,进入 90 年代以后,在市场的推动下,我省工业结构逐步朝着合理化、高级化的方向演进,产业结构调整升级取得了显著成绩。截止 2000 年,全省共有年销售收入 500 万元以上的工业企业 3680 户,总资产 2978 亿元。全社会工业增加值占整个国内生产总值的比重由 1999 年的 33.9% 上升到 2000 年的 36.2%,工业在整个国民经济中的主导地位日益突出。具体表现在:

1. 经济主体呈现多元化。

2000 年,全省规模以上工业中,非公有制工业产值所占比重达 26.43%,比 1995 年提高 25.84 个百分点。截止 2001 年 9 月,非公有制经济工业增加值比重已达 62.03%。非公有制工业的发展,有力地推动了全省工业经济的持续快速增长。但是,公有制的主导地位没有动摇。主要表现在规模以上企业实收资本中,国家

资本金占 56.82%，外商、港澳台、个人资本金仅占 19.01%，据此计算，我省公有制经济所占比重约 80%，尤其在基础产业和支柱行业中如电力、供水及电子等，公有制企业仍居主导地位。

2. 区域发展明显集中。

1990 年，规模以上工业总产值居前 5 位的地市是：合肥、安庆、芜湖、蚌埠、滁州，东南西北各有一块。目前这种格局已有变化。2000 年，工业总产值居前 5 位的地市为合肥、安庆、芜湖、马鞍山、滁州，除省会合肥外，其余均为皖江地区的城市。截止 2001 年 11 月，工业增加值居前 5 位的地市为合肥、芜湖、马鞍山、安庆、滁州。格局基本未变。2001 年，全省 17 个市中，工业增加值增长速度超过 10% 的市有 6 个，皖江地区就占 5 个，其中芜湖增长 28%，居全省首位。我省市场竞争力较强的名牌产品和企业不少也集中在此，如马钢、海螺、铜陵有色、安庆石化、安庆华茂及外省来皖的美的空调、实达电脑、康佳彩电、大众奇瑞等名牌产品均出自这一地区。2001 年上半年，合肥、芜湖和滁州三市的工业增速均在 25% 以上，大大高于全省平均水平，三市对全省工业增长的贡献率达 74.4%。

3. 行业地位变动明显，优势行业增长显著。

1990 年安徽十大工业行业是纺织业、食品加工业、化学原料及化学制品制造业、非金属矿物制造业、黑色金属冶炼及压延加工业、烟草加工业、电力蒸汽热水的生产和供应业、普通机械制造业、电气机械及器材制造业、煤炭采选业。2000 年十大行业是：电气机械及器材制造业、纺织业、化学原料及化学制品制造业、黑色金属冶炼及压延加工业、交通运输设备制造业、电力蒸汽热水的生产和供应业、食品加工业、石油加工及炼焦业、非金属矿物制品业、饮料制造业。相比之下，内容变化不大，但地位变动明显，技术含量高、附加值大的加工制造业座次明显前移，而且还出现一些新的制

造行业。从全行业来看,2000年在37个工业行业中,产值比重上升的有21个,下降的有16个,分别占56.8%和43.2%。上升幅度较大的有:交通运输设备制造业,上升4.28%;电气机械及器材制造业,上升3.91%;石油加工及炼焦业,上升2.28%。进入2001年,以电子机械及器材制造业、交通运输设备制造业和电子及通信设备制造业为代表的新兴工业继续延续去年快速增长的势头,前8个月三行业产值分别增长40%、34.4%和35.2%,对全省工业增长的贡献率分别达25.7%、18.7%和11.6%。

4. 技术改造硕果累累。

2001年,我省围绕培育农副产品深加工、日用电器工业、高新技术产业化等五大支柱产业,突出对全省带动性大的50户重要骨干企业的技术改造和培育一批成长性好的“专、精、特、新”中小企业群体两个重点,坚持技术改造与淘汰落后相结合、与资源综合利用相结合、与资产重组相结合、与提高产业关联度相结合、与建立现代企业制度相结合,确保了一大批项目顺利实施。2001年,我省新开工3000万元以上项目32个,总投资98亿元,竣工投产3000万元以上重点技改项目31个,完成投资25.8亿元。这些项目都为我省工业增长奠定了坚实的基础。

在加强企业技术改造的同时,我省大力实施技术创新工程,初步形成了以企业为主体的技术创新体系和运行机制。2001年,我省重点围绕行业共性、关键性和前沿性技术开发,安排了纳米技术、水煤浆和洁净煤、企业信息化等重大专题,累计实施技术创新项目1017个,开发新产品6569个。新产品产值率由1998年的9.2%提高到目前的13%。前8个月,全省工业共实现新产品产值157.2亿元,增长39.1%,增幅高出上年同期10.3个百分点。其中媒介复制、塑料制品、电子电器等新产品产值大幅度增长。合肥、芜湖、宣城和巢湖等市新产品开发位居全省前列。特别是芜湖

市,2001年1—11月,企业技术进步以及产品结构调整取得明显成效,累计开展技术改造和技术引进项目118个,总投资额25.13亿元,已完成财政支出8.61亿元,完成工作量8.58亿元,同比分别增长6.8%和18.3%;开发新产品新技术183项,其中国家级10项,省级42项;实施重点技术创新项目45个,项目数居全省第一。同时,以提高企业自主创新能力和增强核心竞争力为中心,我省加快了建立企业技术创新平台的步伐。截止2001年底,已累计认定国家级和省级技术中心138个,全省大中型企业全部建立了开发机构。

5. 高新技术产业发展迅速。

2001年,我省高新技术产业技工贸总收入亿元以上的高新技术企业达到50家,上市重点高新技术企业16家,技工贸总收入达到400亿元,其增加值占工业增加值的比重达到12%,比上年提高了1.3个百分点。去年我省启动实施了计算机软件、电子材料及元器件、生物医药、中药现代化研究及产业化、良种优质化、农副产品深加工、制造业信息化和纳米技术及应用等8个科技专项,组织实施了智能中文平台、注射用重组人生长激素等5个高新技术产业化重大项目,进一步加强了合肥国家大学科技园、合肥民营科技园和芜湖创业服务中心等科技企业孵化器的建设。目前全省已建及在建各类科技企业孵化器15个,进入孵化的企业达到445家,累计开发新产品818个。我省还新建六安、淮南2个民营科技园,建成优质农产品基地15个,养殖业基地10个和绿色食品基地4个。

在运用高新技术改造传统产业方面,2001年我省加大了计算机辅助设计、计算机辅助制造、计算机集成制造系统等共性关键技术和先进管理方法的推广应用力度,加快信息技术向传统产业的渗透,大大提高了产品的设计能力、设计水平和设计速度,培养了

江淮汽车、合力叉车等一批示范企业。

为帮助企业寻找科技成果,我省成立了科技专项产学研结合的专家组,在与中科院合肥分院共同举办的 2001 年产学研项目对接交易会上,有近百个项目在我省成功实施对接。为解决科技成果转化及产业化资金不足的困难,省暨合肥市共同举办了首届中国·合肥高新技术论坛暨项目——资本对接会,吸引了国内外近百家投资机构前来寻找高科技项目及成果进行投资,签订了 8 亿多元的投资合同。同时积极帮助科技型中小企业申报国家中小企业创新基金和农业科技成果转化基金,共获得科技部 1035 万元创新基金和 810 万元农业科技成果转化资金的支持;另外,积极加强与金融、证券投资等单位的联系,举办了火炬计划项目推介会,项目承担单位共获 10 亿元贷款;加大招商引资工作力度,全年共引进外资 1137.87 万美元。

二、我省产业结构调整面临的突出问题

近几年来,我省通过深化企业改革和实施抓大放小、扶优扶强等一系列政策措施,推动了工业经济结构的加速调整,重点行业在调整中日显突出,部分优势企业在困境中迅速崛起,一批名牌产品在竞争中逐步打开了市场。但从“十五”乃至今后更长时间的发展和实现赶超目标的要求来看,从我国加入 WTO 面对世界市场的巨大挑战来看,结构调整的步伐还不尽如人意,在一些重要方面,与市场经济发展的要求还有相当大的差距,在各省区竞争日益激烈的态势中,压力更大。在巨大的发展压力面前,我省工业化水平低、传统工业趋于老化、增长乏力、微观机制不活、新兴产业和高新技术产品成长迟缓的状况亟待改变。2002 年,全省上下应密切关注以下突出问题。

(一)工业经济微观基础薄弱,产品竞争力亟待提高

改革开放以来,一方面由于地处内陆的区位和宏观政策等方面原因,私营、“三资”企业等非公有制经济发展较为迟缓,影响了整个工业结构的调整步伐;另一方面,90年代中期以后,随着市场需求约束的强化,工业投资所占份额连续下降,从1990年到2000年,我省基本建设投资中,对工业的投资百分点比重由57.1%下降到25.9%,这在一定程度上影响了企业规模的进一步扩大。2000年,安徽规模以上的工业企业单位数为3680户,与华东及邻省相比,仅略高于江西,如江苏去年年产品销售收入在5亿元以上的有250户,而我省只有51户。由于企业规模小,未达到一定经济规模,单位产品的成本就高,企业很难在供过于求的市场环境中竞争和发展,产品市场占有率不高。2000年,我省规模以上工业销售总量只及江苏、上海、山东的20%,市场占有率仅为2.22%,大大低于华东(江西除外)及邻省。

另外,由于长期以来许多地方存在“重建设、轻技改”的思想,尽管我省对工业投入的总量在增加,但其大多用于新开工项目,真正用于技术改造的资金并不多,设备老化现象突出。2000年全省规模以上工业企业的设备新度系数只有67.8%。1995年全国第三次工业普查结果显示,安徽大中型工业企业的主要专业设备中,达到国际、国内先进水平的比重均比全国低7个百分点,属于国内一般水平和落后水平的比重高达61%。设备陈旧落后,本应加速更新改造,但1993以来全省投入更新改造资金所占份额却逐年递减,其占固定资产投资的比重由1993年的19.7%下降到2000年的17.6%。安徽具有竞争力的行业和产品也不多,从全省工业企业所分布的37个行业大类观察,只有约三成行业的市场占有率超过应占份额,生产的产品“大路货”多,真正具有竞争力的产品很少。

(二) 工业结构松散、粗放, 产业关联度小, 经济效益低下

从总体来看, 目前我省产业结构、经济结构相对全国来说, 层次依旧偏低。工业企业不仅规模小, 而且结构松散。各行业之间、各企业之间自成系统, 缺乏紧密的联系, 没有形成相互关联的合理的价值链, 有的甚至出现断点。用价值链概念审视安徽增长最快的行业——家电业, 就会发现安徽不存在完整意义上的产业链条。以彩电产业为例, 它包括显像管、芯片、大规模集成电路、机芯、元器件、整机组装等系列门类, 但是安徽所有的彩电企业不能生产彩电的“心脏”——彩管, 不能生产彩电的“经络”——大规模集成电路。技术水平决定着在产业链上的位置, 我们只是这条产业链的尾巴, 安徽彩电产业可以说是短期内靠引进组装生产线发展起来的, 而且许多配套产品大多是省外企业生产的。由于条块分割和技术联系上的障碍, 这些大型企业的产业关联度较低, 与其他企业, 尤其是本省企业协作关系并不十分紧密, 带动地方经济发展的能力亦不强。空调、微电脑、电冰箱、洗衣机情况与此相类似。从中可以看出, 工业产业的前、后向带动作用不显著, 对地方经济发展远没有产生应有的影响。

另外, 安徽工业结构的主要特征表现为高材料耗、高能耗和低附加值, 企业生产的产品成本高, 且多为初级产品, 深加工、精加工明显不足。2000年, 在黑色金属冶炼及压延加工业中, 加工生产值只占19.9%, 而冶炼却占80.1%; 在有色金属工业中, 加工产值仅占10%, 大多为原材料产品, 利润很低。在非金属矿业制品中, 水泥及石棉水泥制品、砖瓦石灰和轻质建材等传统地方建材比重达72.7%, 玻璃、陶瓷、耐火材料、石墨及碳素等其他新型非金属建材比重偏小, 导致能耗大、成本高。同时, 由于大部分企业是劳动密集型企

的格局没有根本性改变。这种局面意味着今后我省在增强竞争力方面,结构调整任务更重、难度更大,需要的创新和投入更多。

(三)国有企业效益长期低下,国有资本产业分布不合理

2000年我省国有及国有控股工业企业虽较去年减少了286家,在工业企业单位总数中占0.3%,但国有经济生产总量仍占全省31%。其经济效益状况如何,关系到整个工业经济结构的大局。据2001年三季度数字,预算内国有工业企业1—8月亏损户数为291户,比去年同期增加17户,占汇编企业户数的58.79%,累计亏损额4.73亿元。部分脱困企业出现返亏。

目前,全省国有企业的调整、改组、改制鲜见实质性动作,扭亏脱困缺乏创新,国有企业长期积累的深层次矛盾仍然没有根本解决。我省国有经济分布面宽、战线过长,现有的1128户国有及国有控股企业分布在37个大类行业、155个中类行业、327个小类行业中,行业覆盖面分别高达97%、89%和78%;国有企业工业总产值占全部工业总产值的比重,比全国平均水平高出近10个百分点。另外,我省国有资本在传统产业中比重过大,国有独资企业的资本在食品行业中占49%,纺织行业占47%,冶金行业占50%,化工行业占63%;而在电子通讯、医药制造等高新技术行业中的比重仅为2%和5%,主导作用明显不足。第三,企业产权结构单一问题依旧比较突出,国有独资工厂、独资公司的户数占国有及国有控股企业总数的近80%,而且股权结构也不合理,国有股权所占比例过大。这种国有独资企业过多、股权结构中“一股独大”的局面不利于发挥和增强国有经济的控制力,也使公司制改革流于形式。第四,法人治理结构仍不完善。目前全省公司制企业中仍有约40%的董事会与经理层高度重合,60%的企业董事长、总经理“一肩挑”,使公司制的制衡机制难以发挥作用。

三、2002 年我省工业经济结构调整的几点建议

面对入世以后日益加剧的国内国际竞争,要生存必须发展,要通过经济增长方式的转变保持我省工业经济的活力,加快工业结构的调整可谓是必然选择。2002 年,全省上下应积极思考如何利用机遇和创新解决发展问题,以发展创新、思路创新、体制创新和政策创新为动力,实质化推进工业经济结构调整,提高工业经济增长的质量和效益。为此,特提出以下几点建议。

(一)全方位探索工业经济结构调整,注重经济增长的质量和效益

当前制约我省工业经济持续发展的主要因素,是经济结构不适应市场形势的变化,产业竞争层次低。调整工业结构不仅涉及到工业内部的方方面面,而且需要诸多外部因素的协调配合。就总体而言,当前应做好以下几项工作:

第一,突出抓强抓大上规模。大企业和企业集团是区域工业经济的带动者,也是综合经济实力的重要标志。我省产业集中度低,企业规模小,生产能力分散的问题比较突出。目前全省没有一家企业的销售收入超过 100 亿元,年产品销售收入在 500 万元以上的企业也少。要适应市场经济发展要求,参与国际化竞争,增强市场竞争力,必须大力组建培育大公司和集团。“抓大”关键要在把企业做优做强上下功夫。“优”是指有竞争优势,“强”是指核心能力强。要努力形成企业的规模优势,发挥规模效益。规模优势不是生产能力的简单相加,不能一味追求企业的规模扩张。大公司和企业集团的组建和发展一定要遵循经济规律,根据行业特点,

对规模经济效益明显的行业,应形成以少数大型企业集团为主的结构优势,对规模经济效益不显著的行业,应鼓励中小企业发展,引导中小企业向“专、精、特、新”方向发展。2002年,重点应加强现有骨干企业和优势企业,通过改革、改组、改造和加强管理,积极发展竞争力强、科技含量高、市场份额高、经济效益高的“一强三高”企业。对重要骨干企业省政府要以立项的方式、以部门专管的手段,结合省内资源优势进行市场化运作,争取促成更多的骨干优势企业上市,促进资本的良性流动,使优势企业实现实质化的低成本扩张。省政府要进一步督促各地各部门为大企业 and 企业集团的发展创造良好条件,用实际行动帮助它们在提高自身素质、技术改造和管理创新等方面有所突破。

第二,加大工业投入,扎实培育产业高度化的基础。提升我省产业层次,目前的重点应是对现有产业实施深度化改造,即不断运用现代技术改造现有产业。对于我省高科技产业化改造,要认识到位,这是今后的努力方向,是长期目标,是未来我省经济的重要增长点。当前的主要工作应该是,结合实际,扎扎实实为推进产业深度化改造和高新技术产业发展创造良好的政策环境,积极探索适应发展需要的多元化投资体系。一是建立产业发展投资基金,开辟主导产业培植和传统产业改造稳定的资本金来源。重点投向高新技术产业、原材料工业和农产品深加工工业中的优势企业和项目。二是大力发展直接融资。在股份制改造和股票上市方面,优先支持高新技术产业和传统产业的重点项目,努力扩大上市公司的股本规模,提高上市公司的盈利能力,引导具备配股资格的已上市公司配股资金投向“十五”计划重点项目,使上市筹资和配股筹资成为重点项目资本金的重要来源。三是充分发挥金融部门筹资、融资主渠道作用,通过政府贴息等政策,引导金融部门资金投向重点产业和重点项目。四是积极吸引民间资金。要为民间资金